



# [12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 89107473.2

[31] Int.Cl<sup>5</sup>  
B42D 19/00

[43] 公开日 1990年4月18日

[22] 申请日 89.9.26

[30] 优先权

[32] 88.9.27 [33] CH [31] 3572/88

[71] 申请人 彻杰克有限公司

地址 英国贝克郡里丁巴夫路唐郡广场7号

[72] 发明人 安东尼奥·迪贝拉

[74] 专利代理机构 中国专利代理有限公司  
代理人 高桦

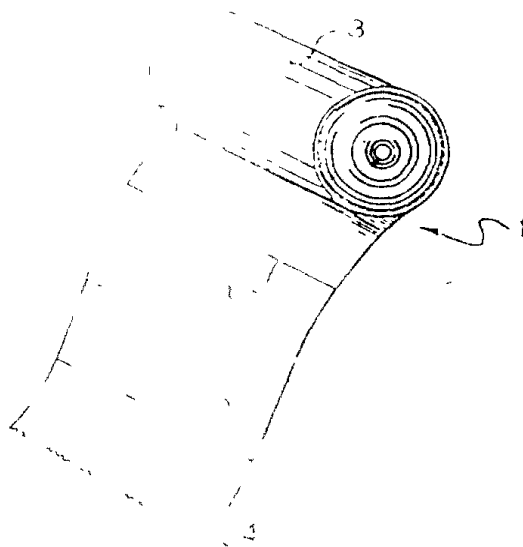
B42D 15/00 B42M 1/14

说明书页数 5 附图页数: 1

[54] 发明名称 用于印发清单形式票据的卷筒纸

[57] 摘要

用于打印购物清单的卷筒纸(1)包括两个相反的表面,即正面(3)和背面(4)。用稳显墨水在上述两个表面之一上印有一系列信息区。这样,通过用适当的试剂处理相关的表面(3,4)可使隐显墨水显色,使正常情况下不可见的上述信息区中的一个变得可见。这样,印制的清单除了其一般的现金出纳功能外,还可以具有推销和/或奖励的效果。



<12>

# 权 利 要 求 书

---

1. 用于印发支票形式票据的卷筒纸，它包括两个相反的表面，即正面(3)的背面(4)，其特征在于：在上述表面(3, 4)中的至少一个上，印有相互有间隔的多个信息区，上述信息区均用隐显墨水印制，它们正常情况下不可见，而只有通过试剂作用处理所述的表面使隐显墨水显色才可见。

2. 按权利要求1所述的卷筒纸，其特征在于：所述的信息区(5)印在背面(4)上。

3. 按权利要求1或2所述的卷筒纸，其特征在于：所述的间隔小于任何清单的最小长度。

4. 按权利要求3所述的卷筒纸，其特征在于：所述的间隔(D)是任何清单(2)最小长度的约数。

5. 按权利要求3或4所述的卷筒纸，其特征在于：边线(6)印制在连续的信息区(5)之间并可见。

6. 按前述权利要求中的一项或多项所述的卷筒纸，其特征在于：信息区(5)构成一用作奖励的载体。

7. 按前述权利要求中的一项或多项所述的卷筒纸，其特征在于：所述的信息区包括优惠券。

8. 从按前述权利要求中的一项或多项所述的卷筒纸上载切下来的购物清单。

## 用于印发清单形式票据的卷筒纸

本发明涉及印发清单形式票据的卷筒纸，它包括相反的两个表面，即正面和背面。

由现金出纳机打印的购物清单，几乎在所有公共的售货口被广泛采用。

这种清单的一个主要作用是为消费者提供所购置物品的帐目，所购置物品连同其数额被打印在清单的正面。在有些国家，这一作用构成一财务记录，用于适当地提供定期购置的物品的凭据。

由于该清单的最终持有者总是公众，故该清单的背面可用来作为广告之用。这种情况下，卷筒纸的背面印上传播信息或商品的广告。另外，间接的广告信息通常印制在该清单的正面。在正面，除印有购置的物品外，还有印发该清单的商店的名称。

然而，现已发现，公众对这种信息的注意相对来说很少。

因此，零售商希望鼓励消费者再次光顾其商店的目的，以及印制在海报上的信息的广告宣传效果就没有完全达到。

比利时专利BE—A—569587中提出了为宣传目的而对收据或清单进行的利用。用含有不同组分的墨水印制单色的字符或符号，这样，这种收据经过适当处理，上述不同组分墨水的一种的色调就可以显现出来。

通过这种措施，上述收据可如纸牌一样做游戏之用，如：利用字

符或符号的种类选择有奖的图案，其中的字符或符号已通过处理被显色。

然而，这种应用不能直接转用于购物清单。因为，购物清单的长度会随其正面所记录的购置物品数量的多少而改变。

另外，还存在这样的问题，即应为购买大量廉价物品而得到包含许多购物项目的长度较长清单的消费者，以及购买少量昂价物品而得到长度较短清单的消费者提供均等的获奖机会。

1987年6月9日授权的美国专利第4671512号描述了另一种清单或收据。在此实例中，被设计用于推广自动工作的银行服务窗口的清单具有用不透明漆膜覆盖的符号。已证明，这种技术不适于财务记录的应用。

本发明要解决的问题是提供印发清单形式票据的卷筒纸，它的这种设计是为了容易地吸引消费者的注意力，因而提高清单的广告宣传效果。

上述问题由所述的卷筒纸得以解决，卷筒纸的特征在于，它的至少一个表面上印有多个相互间有间隔的信息区，上述信息区用隐显墨水印制，它们在正常情况下不可见，而只有通过试剂作用处理所述的表面使隐显墨水显色才能可见。

通过下面对优选实施例并结合附图的详细描述，可以更好地理解本发明的特征及优点。上述的描述只是对本发明的说明而非限定。其中：

图1是根据本发明的用来打印购物清单的卷筒纸的透视图；

图2是从图1中卷筒纸上裁切下来的清单背面的平面视图；

图3是经试剂处理后的三张清单的背面的平面视图。

图1中，数字标记1总体表示绕成卷并将用于现金出纳机打印添

印的清单2的卷筒纸。

卷筒纸1限定了相反的两个表面，它们分别构成了正面3和背面4。在正面3上打印有标准清单的购物项目，以及印发商店或商场的名称和印发日期。

卷筒纸1的背面4上印有多个信息区，如在图3中所示的三张清单2上分别指示的5a，5b和5c。

所有的信息区5都用隐显墨水印制，隐显墨水具有下述公知的特性，即在用合适的试剂处理之前，它是不可见的。隐显墨水/试剂的混合物对于本领域的普通技术人员是公知的，故在此不再对其进行详述。然而，最好是用SICPA（意大利米兰的一家公司）生产的14179008型墨水，它可用碱基或次氯酸钠基液体试剂显色。这样的试剂可以灌入标准的毡笔中，然后涂在清单2的背面4上。

在相邻的信息区5之间，印有可见的边线或标记，它们均用6表示。这样，购物的消费者可以确定清单表面信息区5的位置（尽管该信息区是不可见的）。

任意两条边线6之间的距离D与其间连续的信息区5之间的间隔相等，并为最小清单长度的一约数。最小清单长度即为购买单项货物时由现金出纳机印制的清单的长度。距离D最好是与最小清单长度的一半等长。

这样，在每张清单2的背面4上，至少设有两条边线，因而，任何一张清单将包括至少一个完整的信息区5。

清单2的一个重要特征是用来作为奖励的凭据，信息区5包含有提供这种奖励的要素。这正如图3中所示的实施例。

事实上，这种情况要求每张清单包含至少一个其自身可辨的完整信息区5。在前述的例子中，奖励是当相应的边线6对准，两张不同的

清单重合后，其信息区完全一致，如在例中用十字形条带所表示的，十字形条带的位置可相对边线6变化。

然而，由于在给定的清单上的信息区的数目完全由清单的长度决定，并进而关联到正面上所印的购置货物的项目数而非实际总额，那么购买了多个廉价物品的消费者，比起花费同样总额但购买了较少数量物品的消费者有更多的获奖机会，这是不公平的。因而，奖励组织可能要求每张清单上只有一个信息区5。这样，对消费者来说，尽管无法识别信息区5中的内容，但辨明各种信息区的位置是很重要的。

如图3所示的例子中，含有信息区5a和5c的清单的组合就是一个获奖的组合，而含有信息区5b的清单与其余两张清单的组合则不能获奖。

本发明的一个主要优点是，除了鼓励消费者再次光顾商店或商场，以及/或吸引其注意力于清单的背面，它还使得奖励和推销活动在不影响正常的现金出纳的前提下进行。这与其它推销活动不同，如从柜台分发礼品，这需化费工时。而在这种情况下，无需投入任何柜台工作人员，即可取得有价值的推销效果，而工作人员则可在一定时间进行更多的工作。

除此之外，清单正面的各种信息，如可能有财务数据，购置物品的项目，以及印发日期，均可用来对可能的获奖进行有效的证实，以防止商店或商场的人员作弊取得专供消费者的奖品。

该清单的另一个用途是作为所谓的推销券，也被称为“优惠券”（“discount coupons”）的载体。

这种情况下，清单的背面将被用隐显墨水印上优惠券（可能指明不同数额），这样，清单上便印有了消费者看不出的多个优惠券。若要求每张清单只有一个赠券可与试剂反应而显色，否则该优惠券

无效，那么首先就可能取得对优惠券（或物品）的确认，第二可以确保所印发的优惠券用于最合适的顾客（家庭中负责采购物品的人员），以便达到最佳的广告效果。

此外，这样分发优惠券，可以基本不需成本地进行。

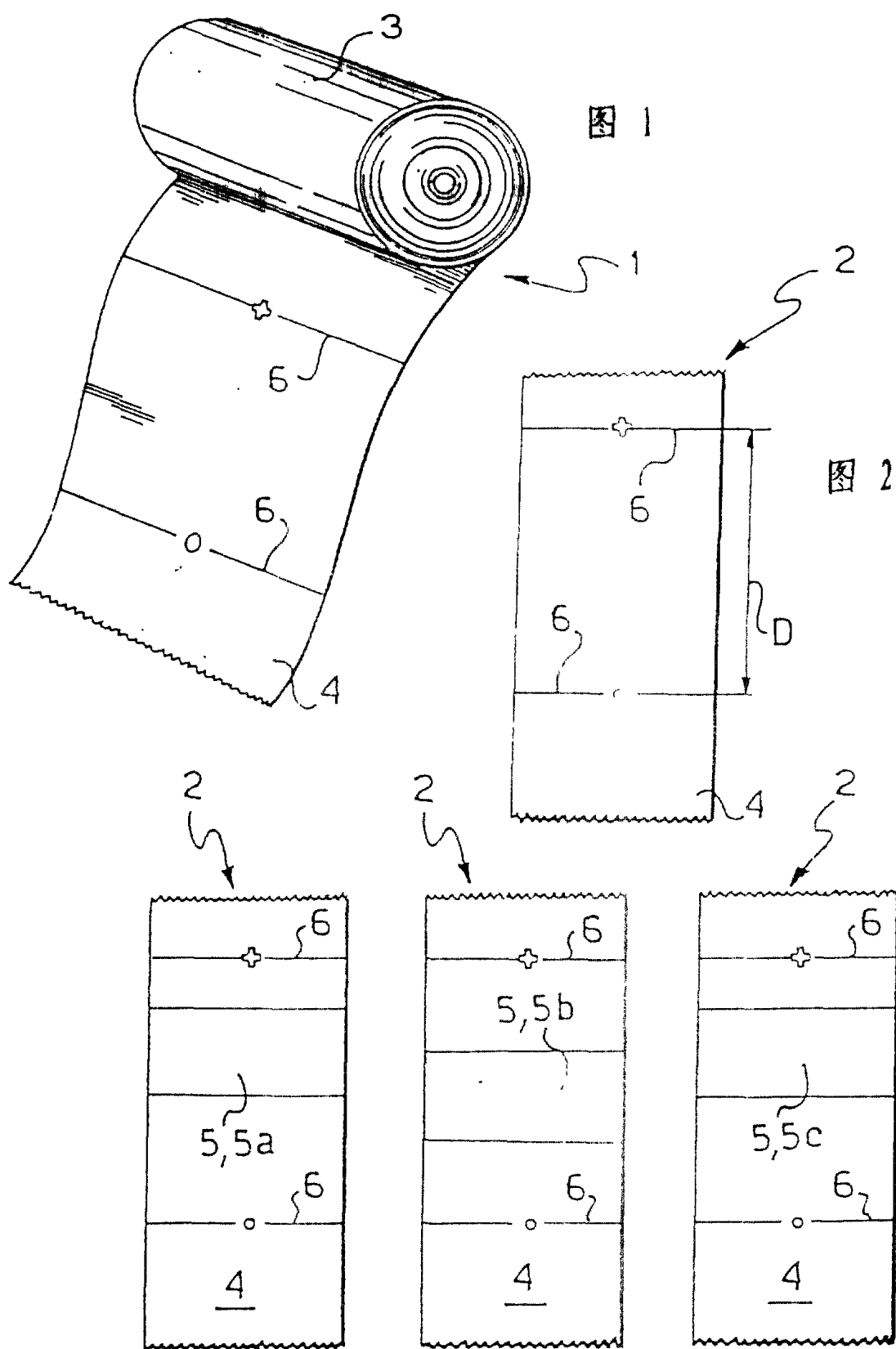


图 3