

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **14160**

(21) Numer zgłoszenia: **13517**

(22) Data zgłoszenia: **19.08.2008**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(54)

Znak graficzny reklamowy firmy z branży IT

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2009 WUP 08/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
„PRETOR” Sp. z o.o., Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Furmaniak Mariusz, Gdańsk, (PL)

PL 14160

Nr Rp. 14160

Klasa 99-00

Znak graficzny reklamowy firmy branży IT

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny reklamowy firmy branży IT zaspakajających potrzeby wysoce specjalistyczne, zarówno zaopatrzeniowo, jak i usługowo klientów lokalnych, a także i ogólnokrajowych.

Istotą wzoru przemysłowego jest wykorzystanie kompozycji słowno-graficznej znaku graficznego reklamowego, zapewniającej skuteczne oddziaływanie na obserwatorów, czyniąc z nich potencjalnych klientów w prowadzonej działalności handlowej i usługowej.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym przedstawiającym na powierzchni ekspozycyjnej kompozycję słowno-graficzną treści znaku graficznego reklamowego firmy branży IT.

Znak graficzny reklamowy firmy branży IT ma cechy istotne wzoru przemysłowego charakteryzujące się tym, że przedstawia sformułowanie „Twój partner w erze informacji”, mające znamiona sloganu reklamowego. Treść sloganu napisana jest na dwóch poziomach, grubą linią „bold line”, małymi zdobniczymi literami, z pierwszą dużą literą „T” i charakterystyczną graficznie małą literą „o”. Na górnym poziomie, znajdują się wyrazy „Twój partner”, zaś pod nimi zaznaczone są pozostałe wyrazy sloganu „w erze informacji”.

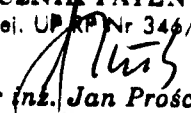
Charakterystycznym wyróżnikiem znaku obok treści sloganu, jest krój i pomarańczowy kolor litery „o”, powierzchnie pozostałych liter znaku są w kolorze czarnym, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. Sformułowanie znaku graficznego reklamowego.
2. Rozmieszczenie wyrazów znaku graficznego i gruba linia kroju liter.
3. Grafika litery „o” i jej pomarańczowy kolor.

RZECZNIK PATENTOWY

Rej. UP RP Nr 346/67


mgr inż. Jan Prościński

Twój partner w erze info

0 1 3 5 1 7
RZECZNIK PATENTOWY
Rej. UPR Nr 346/67
Plus
mgr inż. Jan Prościński