



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(19) **RU** (11)
(51) МПК
G09F 11/02 (1995.01)

210 (13) **U1**

(12) ОПИСАНИЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ К СВИДЕТЕЛЬСТВУ

(21), (22) Заявка: 93044557/24, 09.09.1993

(46) Опубликовано: 16.01.1995

(71) Заявитель(и):

Кандаков Юрий Александрович,
Кандаков Сергей Александрович

(72) Автор(ы):

Кандаков Юрий Александрович,
Кандаков Сергей Александрович

(73) Патентообладатель(и):

Кандаков Юрий Александрович,
Кандаков Сергей Александрович

(54) Рекламно-информационный стенд

(57) Формула полезной модели

1. Рекламно-информационный стенд, включающий ряд последовательно расположенных на осях приводных поворотных элементов и с нанесенными на их поверхности частями целого изображения, отличающейся тем, что элементы выполнены в виде прямых и наклонных призм, в основаниях которых лежат прямоугольник, треугольник и квадрат, причем элементы сгруппированы в один или несколько рядов как по вертикали, так и по горизонтали с возможностью сочетания в каждом из рядов однородных элементов.

2. Стенд по п.1, отличающийся тем, что грани призм выполнены вогнутыми и выпуклыми.

3. Стенд по пп. 1 и 2, отличающийся тем, что элементы сгруппированы в один или несколько рядов как по вертикали, так и по горизонтали с возможностью сочетания в каждом из рядов элементов плоской, выпуклой или вогнутой стороной.

4. Стенд по пп. 1 3, отличающийся тем, что элементы выполнены с возможностью взаимного перекрытия контура одного элемента контуром другого за счет впадин и выступов прямоугольной, зигзагообразной и волнистой формы.

5. Стенд по пп.1 4, отличающийся тем, что элементы в вертикальных или горизонтальных рядах выполнены с возможностью вращения в противоположные стороны.

6. Стенд по пп.1 5, отличающийся тем, что элементы в вертикальных и горизонтальных рядах выполнены с возможностью сочетания неподвижных и вращающихся элементов.

7. Стенд по пп.1 6, отличающийся тем, что ряды элементов выполнены по периметру пространственной структуры.

8. Стенд по п.7, отличающийся тем, что пространственная структура выполнена с возможностью вращения и фиксации в определенном положении.

9. Стенд по пп.1 8, отличающийся тем, что элементы выполнены с возможностью нанесения на торцы основания призм части целого изображения.

RU 210 U1

RU 210 U1

-4-
к заявке № 93044557/24

А

24/1-94

3

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Полезная модель предназначена для использования в рекламном и выставочном деле, преимущественно в закрытых помещениях, но может использоваться и на открытой местности, там, куда возможен подвод электрической энергии.

В настоящее время в связи с необходимостью рекламы услуг и товаров и получения информационных сведений по различным направлениям деятельности, когда возможности малых предприятий и фирм не позволяют организовать широкое и частое рекламирование своих услуг и товаров, крайне необходимы сравнительно простые и дешёвые средства визуализации различного рода информации.

К числу таких средств можно отнести рекламные стенды. Но в случае использования устройств представления или меняющейся с определённой скоростью информации, в которых информация представляется на подложке путём выборки или комбинации отдельных элементов, с использованием различных электрических приборов (газоразрядных приборов, диодов, жидких кристаллов, нитей накала и т.д.), необходимый эффект от их использования зачастую не достигается из-за использования сложной системы управления, регулирования и т.д., и не в последнюю очередь из-за всё возрастающей стоимости электрической энергии.

-5-
В

93044557/24

Более простыми, удобными в осуществлении и эксплуатации являются различные демонстрационные доски и указатели для различного рода информации, где информационные знаки постоянно прикреплены или занесены на подвижное основание, подающее их к месту визуализации (демонстрации).

Из них наиболее простыми являются такие, в которых информация образует в виде перфораций, печатных знаков или транспарантов часть целого изображения, демонстрируемого при определённом положении вращающихся элементов, выполненных в виде барабанов, дисков и т.д. и при их определённом положении (временной фиксации) дают полную картину целого изображения или же часть его, но имеют определённое смысловое значение.

Известно рекламное табло /1/, включающее щит, несущий изображения, выполненный в виде ряда последовательно установленных поворотных пластин с нанесёнными на их сторонах частями изображения.

Возможности информирования с использованием такого рекламного табло ограничены из-за использования пластин, имеющих всего две стороны, на которые можно нанести изображение.

Известен демонстрационный стенд /2/, содержащий элементы индикации, выполненные в виде трёхгранных призм, расположенных параллельными рядами в звёздочках, установленных на осях, привод, соединённый с роликовыми цепями.

Такой стенд не даёт возможности представить информацию в компактном виде из-за разреженности установки элементов индикации в виде трёхгранных призм.

Известно устройство для визуального представления информации /3/, содержащее корпус, установленные в ряд элементы информации, выполненные в виде многогранных барабанов и источники света.

-6-

93044537/24

Выполнение элементов информации в виде многогранных барабанов не даёт возможности расположения их в ряд с осями, параллельными друг другу, в этом случае большая кривизна поверхности многогранников мешает восприятию основной информации на фронтальных гранях из-за визуализации и других граней.

Известен информационный стенд /4/, включающий ряд последовательно расположенных на осях приводных поворотных трёхгранных призм, ряд опорных элементов по числу призм, расположенных с возможностью поворота на осях, параллельных осям призм, бесконечные гибкие носители информации, каждый из которых охватывает соответствующую призму и опорный элемент, средства фиксации относительного положения носителей и призм, каждое из которых включает выступы, расположенные на внутренней стороне носителя по его ширине с одинаковым шагом, равным ширине грани призмы и привод.

Такой стенд в крупномасштабном исполнении является сложным в изготовлении и ненадёжным в эксплуатации из-за наличия бесконечных гибких носителей информации.

Задача, на решение которой направлена заявляемая полезная модель, заключается в разработке такого рекламно-информационного стенда, который был бы прост в изготовлении, не требовал постоянного ухода и ремонта, изготавливался бы из всевозможных подручных материалов и был надёжен в эксплуатации, и имел бы эффективные средства визуального воздействия на потенциальных потребителей информации.

Это достигается выполнением рекламно-информационного стенда, включающего ряд последовательно расположенных на осях приводных поворотных элементов с нанесёнными на их поверхности частями целого изображения, с элементами в виде призм: прямых

4
-4-

93044534/24

и наклонных, в основании которых лежат прямоугольник, треугольник и квадрат, причём элементы сгруппированы в один или несколько рядов как по вертикали, так и по горизонтали с возможностью сочетания в каждом из рядов однородных и разнородных элементов. Такое выполнение рекламно-информационного стенда даёт возможность сделать подачу изображения компактной из-за минимальных межэлементных зазоров, которые необходимы для свободного поворота элементов, а также даёт возможность получения многовариантного представления изображения, что, в свою очередь, делает визуализацию информации более привлекательной.

Выполнение граней призмы вогнутыми и/или выпуклыми усиливает эффект зрительного восприятия информации из-за их объёмности.

Группировка элементов в один или несколько рядов как по вертикали, так и по горизонтали с возможностью сочетания в каждом из рядов элементов с плоской, выпуклой или вогнутой стороной даёт возможность многовариантного выполнения изображения и также усиливает эффект зрительного восприятия.

Выполнение элементов с возможностью взаимного перекрытия контура одного элемента контуром другого за счёт впадин и выступов прямоугольной, зигзагообразной и волнистой формы создаёт эффект синаментальности, что также усиливает зрительное восприятие общей картины изображения.

Выполнение элементов в вертикальных или горизонтальных рядах с возможностью вращения в противоположные стороны делает саму смену части изображения моментом, при котором невольно привлекается внимание потенциальных потребителей информации.

Выполнение элементов в вертикальных и горизонтальных рядах с возможностью сочетания неподвижных и вращающихся элементов привлекает внимание к части изображения, экспонируемой

§
-8-

93044557/24

стационарно, а это может быть, например, название фирмы, наименование товара и т.д.

Выполнение рядов подвижных элементов по периметру пространственной структуры позволяет получать блоки изображений, несущих законченную по смыслу часть общей информации.

Выполнение же самой пространственной структуры с возможностью вращения и фиксации в определённом положении увеличивает вариантность подачи изображения и усиливает эффект визуализации.

Выполнение элементов с возможностью нанесения на торцы - основания призм части целого изображения даёт возможность использовать для представления изображения не только грани призм, но и их торцов, например для указания номера телефона, адреса и т.д.

На фиг. 1 представлен элемент рекламно-информационного стенда в виде прямой призмы с основанием в виде прямоугольника, общий вид;

на фиг. 2 - элемент в виде прямой призмы с основанием в виде треугольника, общий вид;

на фиг. 3 - элемент в виде прямой призмы с основанием в виде квадрата, общий вид;

на фиг. 4 - элемент в виде наклонной призмы (основание может быть выполнено прямоугольным, треугольным или квадратным - на фиг. не показано), вид спереди;

на фиг. 5 - фрагмент стенда, составленного из элементов в виде прямых призм, вид спереди;

на фиг. 6 - фрагмент стенда, составленного при комбинировании элементов в виде прямых и наклонных призм, вид спереди;

на фиг. 7 - фрагмент стенда, составленного из элементов в виде наклонных призм - один из возможных вариантов, вид спереди;

на фиг. 8 - фрагмент стенда, составленного из элементов в виде наклонных призм - другой из возможных вариантов, вид спереди;

93044557/24

6
-9-

на фиг. 9, 10 и 11 показаны варианты перекрытия контара одного элемента контуром другим за счёт впадин и выступов соответственно прямоугольной, зигзагообразной и волнистой формы, поперечное сечение;

на фиг. 12 изображена пространственная структура треугольной в плане формы с различными элементами по периметру структуры, вид сверху.

Рекламно-информационный стенд состоит из элементов 1 (фиг. 1-4), выполненных соответственно из прямых призм с основанием в виде прямоугольника 2, который в практических условиях выполняется в виде обычной пластины, с основанием в виде треугольника 3 и в виде квадрата 4. Высота и толщина боковых граней, несущих части изображения определяются в каждом конкретном случае. Другие элементы, выполненные в виде наклонных призм (фиг. 4), могут иметь такие же основания, как и у прямых призм.

Группируются элементы в собственно рекламно-информационный стенд 5 (фиг. 5-8) в один или несколько рядов как по вертикали, так и по горизонтали путём сочетания в каждом из рядов элементов однородных (например, только элементов, выполненных в виде прямых призм с квадратным основанием) или комбинирования в каждом из рядов элементов разнородных (например, элементов, выполненных в виде прямых призм с разными основаниями, или элементов в виде прямых и наклонных призм), естественно, в определённой заданной последовательности, а также элементов с различной кривизной поверхности граней призм (на фиг. не показано).

Группировка элементов в составе рекламно-информационного стенда осуществляется с возможностью их вращения в вертикальных и горизонтальных рядах в противоположные стороны, а также

67
- 10 -

93044557/24

с возможностью сочетания неподвижных (или более медленно вращающихся) и вращающихся элементов.

Перекрытие контура одного элемента контуром другого элемента (фиг. 9-II) осуществляется за счёт выступов 6 и впадин 7 соответственно прямоугольной (фиг. 9), зигзагообразной (фиг. 10) и волнистой (фиг. II) формы.

Ряды подвижных элементов могут устанавливаться по периметру пространственной структуры 8 (фиг. 12), которая в плане может иметь любую форму - треугольную, как на фиг. 12, любую многоугольную и в виде окружности, причём сама структура имеет возможность вращения и фиксации её в определённом положении. ~~Воз-~~
~~можно также сочетание в зрительном ряду несколько таких структур.~~

Элементы на свободных поверхностях оснований - торцов призмы могут нести на себе дополнительную информацию (например, номера телефонов, адреса и т.д.), причём независимо от того, какое осуществляется крепление элемента: если сверху, то свободным является нижнее основание, если снизу, то, соответственно - верхнее.

Вращение элементов рекламно-информационного стенда осуществляется за счёт ремённой, цепной или иной механической передачи. Время вращения, остановки (фиксации для демонстрации информации) определяется расчётами и задаётся посредством электронного реле, мултивибратора или механическим способом (например, с использованием "мальтийского" креста).

Демонстрирование информации, содержащейся на элементах рекламно-информационного стенда, может осуществляться в режиме "бегущей" строки, т.е. с задержкой каждого последующего элемента во времени по сравнению с предыдущим элементом, или же в режиме "спидометра", когда смена изображений осуществляется построчно.

93044537/24

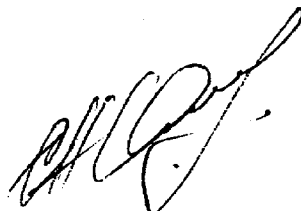
При применении полезной модели возможно использование в работе рекламно-информационного стенда световой, звуковой и другой индикации, тесно связанной с замыслом общего представления целого изображения или его частей (части).

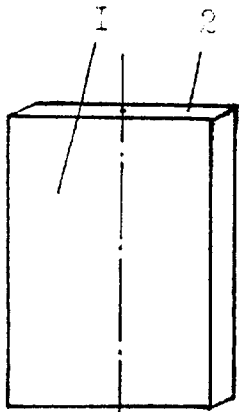
Несущая информацию поверхность может быть выполнена из самых различных материалов: металлической жести, картона, фанеры, деревянных досок, плит ДВП и ДСП, пластмассы, стекла; непрозрачных и прозрачных сред и т.д.

Сама же поверхность может быть выполнена с рельефным рисунком, изготовленным в результате вальцевания (прокатки), тиснения, штамповки и т.д.

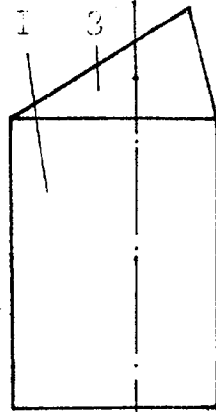
Источники информации:

1. Авт. свид. СССР № 322787, С 09 F 15/02, заявл. 04.12.68, опубл. 30.11.71.
2. Авт. свид. СССР № 943823, С 09 F 11/23, заявл. 23.12.80, опубл. 15.07.82.
3. Авт. свид. СССР № 1103279, С 09 F 11/02, заявл. 22.10.82, опубл. 15.07.84.
4. Авт. свид. СССР № 1406629, С 09 F 11/12, заявл. 21.04.86, опубл. 30.06.88.

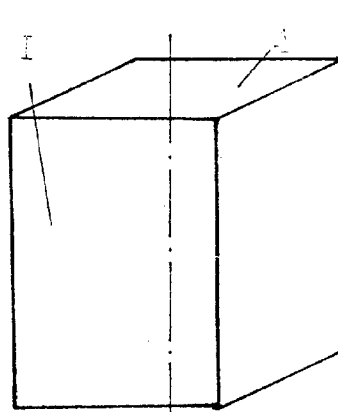

Иванов



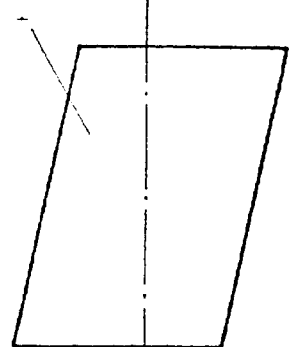
Фиг. 1



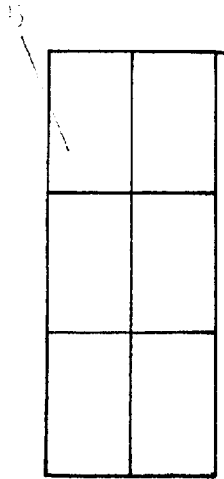
Фиг. 2



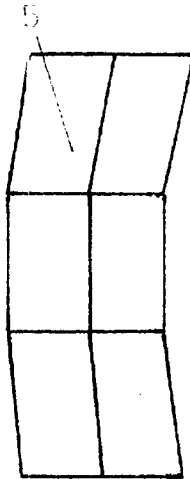
Фиг. 3



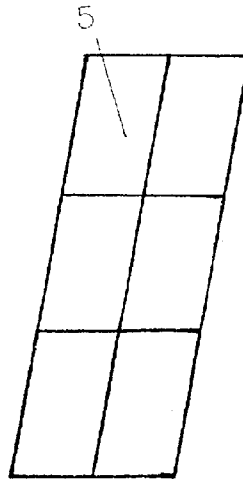
Фиг. 4



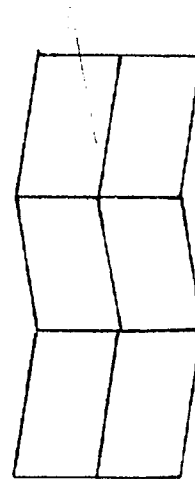
Фиг. 5



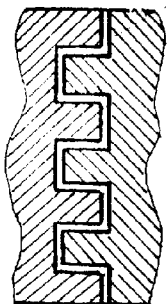
Фиг. 6



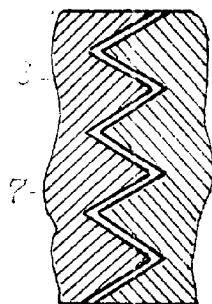
Фиг. 7



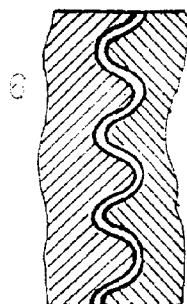
Фиг. 8



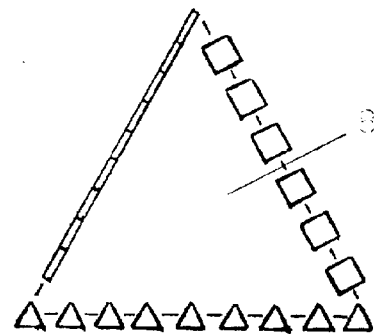
Фиг. 9



Фиг. 10



Фиг. 11



Фиг. 12