

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

(11) N° de publication :
(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 626 257

(21) N° d'enregistrement national :

88 01203

(51) Int Cl⁴ : B 65 D 85/36, 5/52, 81/02; B 65 D 5/60.

(12)

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

(22) Date de dépôt : 26 janvier 1988.

(30) Priorité :

(43) Date de la mise à disposition du public de la
demande : BOPI « Brevets » n° 30 du 28 juillet 1989.

(60) Références à d'autres documents nationaux appa-
rentés :

(71) Demandeur(s) : Société anonyme dite : CHOCOLATERIE
CONFISERIE BOUQUET D'OR S.A., Anciens Ets ROUS-
SEAU FRERES. — FR.

(72) Inventeur(s) : Michel Cathy.

(73) Titulaire(s) :

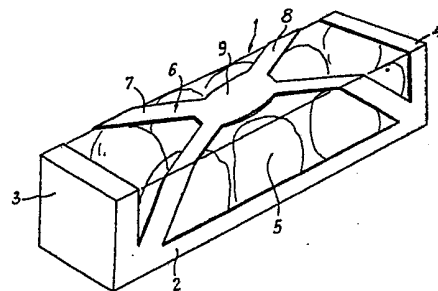
(74) Mandataire(s) : Cabinet Lemoine et Associés.

(54) Conditionnement à fenêtre pour produits fragiles.

(57) L'invention est relative à un conditionnement à fenêtre
pour produits fragiles qui trouvera notamment son application
pour l'emballage de confiserie ou de biscuiterie.

Le conditionnement 1 est obtenu par découpages et pliages
d'une feuille cartonnée pour former un étui tubulaire 2 dans
lequel sont disposés les produits visibles à travers une fenêtre
5 ouverte sur plusieurs faces, qui s'étend en longueur. Selon
l'invention, la fenêtre 5 présente des moyens de renfort 6 qui
se présentent sous la forme de cordons 7 et 8 disposés selon
les diagonales de la fenêtre 5.

L'invention concerne l'industrie de l'emballage.



FR 2 626 257 - A1

D

L'invention est relative à un conditionnement à fenêtre pour produits fragiles qui trouvera notamment son application pour l'emballage de confiserie en particulier de chocolats, ou de biscuiteries.

5 Un emballage commercial doit être conçu pour atteindre un double objectif. D'une part, il doit faire vendre le produit, c'est-à-dire être esthétique et agréable pour inciter le public à acheter l'article de préférence aux produits concurrents. Ensuite, le conditionnement doit être
10 pratique, c'est-à-dire facile à confectionner, à remplir, à ouvrir et il doit offrir une protection vis-à-vis du contenu tout en étant bien adapté pour être stocké et rangé dans des rayonnages de magasins.

En outre, l'aspect économique du conditionnement
15 est loin d'être négligeable et une attention particulière doit être également apportée à cette recherche.

L'achat de confiserie, notamment de bouchées chocolatées, répond dans la majorité des cas à une décision impulsive du client. En parcourant visuellement les rayons
20 d'un magasin, il doit avoir la vue attirée par le conditionnement des confiseries pour en acheter. Le conditionnement en vrac sous sachet est tout à fait inadapté car il ne met absolument pas les produits en valeur et ne procure aucune protection vis-à-vis des agressions mécaniques
25 extérieures. Les fabricants se sont par conséquent plutôt tournés vers les conditionnements de type étui cartonné dans lequel est rangé un nombre déterminé de produits.

Cependant, ce mode de conditionnement présente plusieurs défauts. Le produit n'est pas visible et par
30 conséquent le public doit estimer le contenu. Or, des études

ont montré que la vision directe du produit était particulièrement attractive. Ensuite, il est nécessaire de soigner non seulement l'étui de conditionnement des confiseries mais également l'emballage individuel de chacune d'elles.

5 L'étui cartonné offre tout de même l'avantage d'une bonne protection mécanique de la marchandise, qui peut facilement être empilé sans aucun dommage.

Les fabricants se sont plutôt orientés vers la réalisation de conditionnements à fenêtre. Dans ce cadre, les
10 emballages présentent des découpes sur une ou plusieurs faces, qui offrent une vue directe du produit. Pour être efficace, la fenêtre doit être largement ouverte et différentes solutions sont envisageables.

L'étui peut comporter des fenêtres sur chacune de
15 ses faces, auquel cas les produits sont parfaitement visibles mais les caractéristiques mécaniques du conditionnement en souffrent, en particulier l'étui devient flexible et l'empilage des conditionnements doit être sérieusement limité pour ne pas entamer la qualité des produits.

20 Il est possible de limiter le nombre de fenêtres sur une ou deux faces afin que le conditionnement conserve une certaine résistance. Il se pose alors le problème de la mise en place dans les rayonnages de magasins car, dans ce cas, le rangement doit être ordonné de telle sorte que les confiseries
25 soient visibles par la clientèle. Cette contrainte pénalise lourdement ce type d'emballage qui n'a pas les faveurs des grands distributeurs.

Le conditionnement le plus adopté actuellement pour la commercialisation des produits chocolatés se présente sous
30 la forme d'une barquette cartonnée totalement dégagée sur trois

faces pour offrir une vision claire des produits disposés à l'intérieur. Cette fenêtre de très grande dimension puisqu'elle recouvre pratiquement trois faces de l'étui tubulaire est très valable sur le plan commercial. En effet, le public peut
5 directement dénombrer le nombre de confiseries contenues et apprécier leur aspect.

Sur le plan technique, il s'agit d'un conditionnement coûteux et peu résistant. Il est coûteux car la fenêtre en raison de ses larges dimensions doit être absolument
10 recouverte d'un film transparent pour éviter que le contenu ne puisse s'échapper par l'ouverture. Par conséquent, en fabrication, il est nécessaire de prévoir des opérations supplémentaires pour la pose de cet écran.

Par ailleurs, la présence de cette large ouverture
15 détruit en partie la résistance mécanique de l'étui très sensible au pliage et très mal adapté à l'empilage. En effet, les produits disposés dans le conditionnement ont à subir les contraintes exercées par la pile de conditionnements superposée. Le film transparent est incapable de s'opposer à
20 l'action des efforts extérieurs qui se répercutent directement sur le produit.

Le but principal de la présente invention est de présenter un conditionnement à fenêtre pour produits fragiles, qui offre une vision directe du produit sur trois faces tout en
25 le garantissant vis-à-vis des contraintes mécaniques extérieures.

Selon le mode préférentiel de réalisation de l'invention proposée ici, le produit est observable de façon sensiblement identique à celle rencontrée avec les
30 conditionnements en étui de type barquette. C'est-à-dire qu'il

est possible de dénombrer le nombre d'articles contenus et de voir l'aspect de chacun d'eux.

Malgré la présence d'une fenêtre largement dimensionnée, la mise en place d'un film transparent n'est pas
5 nécessaire pour retenir les produits au sein du conditionnement. Il s'agit d'un avantage économique important vis-à-vis des emballages à fenêtre actuels.

Enfin, la résistance à la flexion et vis-à-vis des pressions extérieures est sensiblement identique à celle
10 rencontrée avec les étuis pleins sans fenêtre. Par conséquent, le conditionnement de la présente invention est particulièrement bien adapté pour être empilé, gerbé, regroupé dans des cartons de dimensions importantes sans que le produit en ait à pâtir.

15 Les avantages procurés par l'emballage de la présente invention ne sont pas obtenus au détriment de l'économie puisque son coût de fabrication est sensiblement identique à celui des étuis cartonnés pleins, ce qui le prédispose à une large diffusion.

20 D'autres buts et avantages de la présente invention apparaîtront au cours de la description qui va suivre, qui n'est cependant donnée qu'à titre indicatif et qui n'a pas pour but de la limiter.

Le conditionnement à fenêtre pour produits
25 fragiles, qui trouvera notamment son application pour l'emballage de confiseries telles que bouchées chocolatées, ou de biscuiterie, réalisé par découpage et pliage d'une feuille à plat, pour former un étui tubulaire dans lequel sont disposés les produits visibles par une fenêtre largement ouverte qui
30 s'étend en longueur, est caractérisé par le fait que la fenêtre

présente des moyens de renfort.

L'invention sera mieux comprise à la lecture de la description suivante accompagnée de dessins en annexe, parmi lesquels :

- 5 - la figure 1 illustre un mode préférentiel de réalisation du conditionnement selon la présente invention,
- la figure 2 schématise le plan de découpage et de pliage d'une feuille pour la réalisation du conditionnement selon la présente invention.

10 La présente invention vise un conditionnement à fenêtre pour produits fragiles qui trouvera notamment son application pour l'emballage de confiserie en particulier de bouchées chocolatées ou de biscuiterie.

L'esthétique est un facteur capital en matière de
15 vente de produits de confiserie. En effet, l'achat répond à une envie plus qu'à un besoin et dans son choix, le client se laisse guider essentiellement par la vision. Le goût du produit est seulement apprécié au moment de la consommation.

Pour prendre l'exemple des bouchées chocolatées,
20 elles sont vendues en lots indivisibles regroupés en étui cartonné. Les emballages sans fenêtre c'est-à-dire qui n'offrent aucune vision directe du produit bénéficient d'une bonne rigidité mécanique qui facilite le transport et le stockage en quantité importante sans précaution particulière.

25 Le produit est à l'abri des contraintes extérieures grâce à l'écran cartonné. De plus, la forme géométrique régulière des emballages permet de les superposer avec un bon équilibre.

Toutefois, sur le plan commercial, ce type d'emballage est peu satisfaisant. Il manque d'attractivité en
30 ce sens que le client n'a pas une vision directe et claire du

produit vendu. Dans la confiserie, il est important d'accrocher le client en lui offrant le spectacle appétissant du produit prêt à être consommé.

Les fabricants se sont tournés vers des
5 conditionnements à fenêtre. Leur impact n'est toutefois sensible que dans la mesure où la fenêtre est largement dégagée pour que le produit ressorte. Il est indispensable d'harmoniser le conditionnement et son contenu pour obtenir une présentation esthétique et agréable de l'ensemble. Actuellement, l'étui qui
10 comporte une fenêtre ouverte sur trois faces prédomine sur le marché haut de gamme. Les produits sont parfaitement visibles quelle que soit la position de rangement du conditionnement sur des rayonnages de vente. Il s'agit là des avantages de ce conditionnement qui sont contrebalancés dans une certaine
15 mesure par les inconvénients suivants. L'emballage manque totalement de rigidité et les produits ne sont pas protégés vis-à-vis des contraintes mécaniques extérieures, ce qui oblige à prendre des précautions particulières au niveau des regroupements en carton avec l'obligation par exemple
20 d'utiliser des intercalaires pour répartir les efforts entre les couches. Ensuite, la fenêtre doit être couverte par un film transparent étant donné que ses dimensions sont supérieures à celle du produit qui, par conséquent, doit être maintenu. La pose de ce film transparent est coûteuse et pénalise
25 économiquement ce type de conditionnement.

Le conditionnement à fenêtre pour produits fragiles de la présente invention se propose précisément de cumuler les avantages des conditionnements en étuis traditionnels sans
fenêtre sur le plan de la rigidité mécanique et de leur
30 aptitude au gerbage, avec les avantages des conditionnements à

fenêtre sur le plan de la visibilité du produit et de l'esthétique de leur ensemble.

La figure 1 représente le conditionnement (1) à fenêtre réalisé selon un mode d'exécution préférentiel de la présente invention. Le conditionnement se présente sous la forme d'un étui tubulaire (2) fermé à chacune de ses extrémités (3) et (4) pour contenir les produits fragiles non illustrés qui sont juxtaposés à l'intérieur. Généralement, les extrémités (3) et (4) sont formées par des rabats à languettes, ce qui permet de les ouvrir et d'accéder au contenu de la boîte.

Quoique l'invention pourrait parfaitement s'appliquer au cas des fenêtres de dimensions réduites, elle prend toute sa signification lorsqu'il s'agit de fenêtres largement dimensionnées qui s'ouvrent sur plusieurs faces, ici trois faces de l'étui (2) à section rectangulaire. La fenêtre (5) s'étend sur la longueur de l'étui (2), ce qui donne une parfaite visibilité du contenu du conditionnement (1). La clientèle est parfaitement à même de dénombrer la quantité de marchandises et d'en apprécier la qualité.

Selon la caractéristique principale de la présente invention, la fenêtre (5) présente des moyens de renfort (6) qui procurent de nombreuses qualités au conditionnement (1).

L'étui (2) conserve une rigidité notamment à la flexion sensiblement identique à celle qu'il aurait s'il n'était pas ajouré. Les produits disposés à l'intérieur sont protégés vis-à-vis des contraintes mécaniques extérieures et le conditionnement (1) de la présente invention peut facilement être gerbé sans dommage pour le contenu. Le conditionnement (1) offre une surface d'appui supérieure et des surfaces latérales à même à regrouper les conditionnements (1) en quantité

importante dans des cartons.

Par ailleurs, malgré l'ouverture importante due à la présence de la fenêtre (5), les moyens de renfort (6) évitent que les produits contenus ne puissent s'échapper par l'ouverture, ceci en l'absence de tout film ou écran auxiliaire.

Selon le mode d'exécution présenté ici, les moyens de renfort (6) se présentent sous la forme de cordons (7) et (8) croisés tels qu'illustrés à la figure 1.

10 Ces cordons croisés (7) et (8) s'étendent en biais à travers la fenêtre (5). Plus précisément, les cordons croisés (7) et (8) sont disposés selon les diagonales de la fenêtre (5).

Ce choix est également appréciable sur le plan 15 esthétique car les cordons (7) et (8) s'apparentent aux rubans de fermeture que l'on rencontre dans les écrins de luxe.

Pour améliorer la rigidité et la tenue mécanique des cordons (7) et (8), avantageusement leur croisement sera renforcé par la présence d'un élargissement (9) dont le profil, 20 pour des raisons esthétiques, sera en forme de médaillon.

La largeur des cordons (7) et (8) sera déterminée de sorte à ne pas gêner la vue des produits contenus, tout en n'autorisant pas qu'ils s'échappent. Pour cela, la dimension des découpes situées de part et d'autre des cordons (7) et (8) 25 devra être inférieure à celle des produits.

En ce qui concerne la fabrication du conditionnement de la présente invention, bien que différents matériaux, en particulier plastifiés, pourraient être utilisés, de préférence on adopte une feuille cartonnée qui offre 30 l'avantage de pouvoir être découpée et imprimée facilement

selon des techniques connues de l'Homme de l'Art.

La figure 2 illustre un schéma de découpes et pliages préconisés pour la fabrication d'un conditionnement tel qu'illustré à la figure 1.

5 Les cordons croisés (7) et (8) s'étendent sur toute la largeur de la fenêtre (5) selon ses diagonales. Une attention particulière doit être prise lors du pliage des cordons (7) et (8) pour éviter leur déformation. Ainsi, on marquera avantageusement leur surface par des arêtes de
10 prépliage (10) qui permettront de localiser lors de la formation de la boîte l'angle de pliage. Ces arêtes de prépliage (10) sont alignées sur chacun des cordons (7) et (8) et correspondent également avec les arêtes de prépliage (11) de l'étui (2).

15 D'autres mises en oeuvre de la présente invention, à la portée de l'Homme de l'Art, auraient également pu être envisagées sans pour autant sortir du cadre de celle-ci.

REVENDICATIONS

1. Conditionnement à fenêtre pour produits fragiles, qui trouvera notamment son application pour l'emballage de confiserie ou biscuiterie, réalisé par découpage et pliage d'une feuille à plat pour former un étui tubulaire (2) dans lequel sont disposés les produits visibles à travers une fenêtre (5), ouverte sur plusieurs faces et qui s'étend en longueur, c a r a c t é r i s é par le fait que la fenêtre (5) présente des moyens de renfort (6).
- 10 2. Conditionnement à fenêtre, selon la revendication 1, c a r a c t é r i s é par le fait que les moyens de renfort (6) se présentent sous la forme de cordons croisés (7) et (8).
3. Conditionnement à fenêtre, selon la
15 revendication 1, c a r a c t é r i s é par le fait que les cordons croisés (7) et (8) s'étendent en biais à travers la fenêtre (5).
4. Conditionnement à fenêtre, selon la revendication 3, c a r a c t é r i s é par le fait que les
20 cordons croisés (7) et (8) sont disposés selon les diagonales de la fenêtre (5).
5. Conditionnement à fenêtre, selon la revendication 2, c a r a c t é r i s é par le fait que la largeur des cordons croisés (7) et (8) laisse des découpes
25 situées de part et d'autre dont les dimensions sont inférieures à celles des produits contenus.
6. Conditionnement à fenêtre, selon la revendication 2, c a r a c t é r i s é par le fait que les cordons (7) et (8) présentent des arêtes de prépliage (10).
- 30 7. Conditionnement à fenêtre, selon la

revendication 2, c a r a c t é r i s é par le fait qu'une surface élargie de renfort (9) est disposée au niveau du croisement des cordons (7) et (8).

1/1

