

**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 공개특허공보(A)**

(51) Int. Cl.<sup>7</sup>  
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특2000-0012677  
(43) 공개일자 2000년03월06일

(21) 출원번호	10-1999-0058770
(22) 출원일자	1999년12월17일
(71) 출원인	주식회사 쓰리비 시스템 변수릉
(72) 발명자	대구광역시 북구 산격동 1370 경북대학교 테크노파크 공대 11호관 60 8호 이지홍
(74) 대리인	대구광역시북구읍내동430칠곡보성3차아파트102-1106 이동형

**심사청구 : 있음**

**(54) 인터넷을 이용한 음식주문 배달 방법**

**요약**

본 발명은 소비자가 원하는 음식에 대한 정보를 인터넷 웹 사이트를 통하여 음식 배달을 주문하고, 주문된 음식에 대한 정보를 인터넷 웹 사이트상에서 SMS(Short Message Service)에 의해 해당 식당에 제공하여 소비자에게 주문한 음식을 배달할 수 있도록 하는 방법에 관한 것이다.

인터넷을 연결하여 음식 배달 사이트에 접속한 후 음식에 대한 정보를 검색하여 음식과 소비자에 대한 정보를 입력하는 제1과정; 상기 제1과정에서 입력된 정보를 분석하여 해당되는 음식점을 검색하는 제2과정; 상기 제2과정에서 검색된 음식점에 SMS(Short Message Service)에 의해 소비자 정보를 제공하는 제3과정; 제3과정에서 제공된 소비자 정보를 해당 음식점이 접수하여 각 소비자에게 음식을 배달하는 제4과정을 포함한 인터넷을 이용한 음식주문 배달 방법이다.

인터넷 웹 사이트상에 소비자가 원하는 정보를 입력하면 해당 음식점으로부터 음식이 배달되게 함으로 소비자에게 다양한 음식 정보를 제공할 수 있으며, 전화로 음식 주문을 하는 시간적, 경제적 손실이 감소되고, 음식점의 입장에서는 광고와 시장확대에 용이함을 제공하고 고객관리에 편리함을 제공하는 특징이 있다.

**대표도**

**도2**

**색인어**

인터넷, 음식주문, 음식배달

**명세서**

**도면의 간단한 설명**

도1은 인터넷을 이용한 음식주문 배달 서비스 방법을 나타내는 흐름도

도2는 본 발명이 적용되는 인터넷을 이용한 음식주문 배달의 블록 구성도

**발명의 상세한 설명**

**발명의 목적**

**발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술**

본 발명은 인터넷을 이용하여 음식주문 및 배달방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 소비자가 원하는 음식에 대한 정보를 인터넷 웹 사이트를 통하여 음식 배달을 주문하고, 주문된 음식에 대한 정보를 인터넷 웹 사이트상에서 SMS(Short Message Service)에 의해 해당 식당에 제공하여 소비자에게 주문한 음식을 배달할 수 있도록 하는 방법에 관한 것이다.

인터넷이라 함은 같은 건물이나 회사내를 연결한 랜이나 한 국가에서만 사용되는 PC통신 업체를 서로 연결하여 전세계적으로 서로의 정보를 교환할 수 있도록 구성한 거대한 통신망을 말하는 것으로서, 다수 네트워크의 네트워크라는 표현으로 그 실체를 잘 나타내고 있다.

이는 90년대에 들어서 널리 활용하게 된 통신 수단으로 일반화 된 프로토콜을 사용하여 전세계 어느 곳에서나 누구라고 자유롭게 접속하여 사용할 수 있도록 네트워크간 연동성을 보장하고 있는 개방형 네트워크

로서, 사용자는 인터넷 서비스를 제공해 주는 업체의 호스트 컴퓨터에 접속하여 인터넷을 이용할 수 있다.

현대에는 이러한 인터넷을 관공서나 각 기업, 가정 등지에서 일반적으로 보편적으로 이용하여 서로의 정보를 주고 받음으로서 다방면에서 활용되고 있는 실정이다.

종래에는 소비자가 원하는 음식을 주문하기 위해서는 자신의 집 근처에 광고나 선전 등에 어느정도 인지된 음식점에 전화를 하여 주문을 하였는데 소비자가 인지하고 있는 음식점에 대해서만 음식을 주문할 수 있어 다양한 음식에 대한 정보를 제공받지 못하였으며, 또한 음식점 전화번호를 잊어버리게 되면 음식을 주문할 수 없는 불편함이 있었다.

이러한 종래의 불편함으로 인해서 음식점마다 인터넷 웹 사이트상에 자신들의 홈페이지를 개설하여 광고 및 식당에 대한 정보를 게재함으로써 소비자의 전화연락 및 방문을 유도하는 형태나 또는 인터넷 웹 사이트상에서 여러 음식점에 대한 정보 즉 전화번호나 약간의 메뉴를 제공하여 소비자로 하여금 직접 그 음식점에 전화연락을 하게하여 주문하는 형태를 취하고 있었다.

하지만 이러한 사이트들은 음식점에 대한 단순한 홍보 및 인터넷 114의 기능을 하는 정도에 그치는 것으로서 소비자가 직접 음식점에 전화를 하여 음식 배달을 주문하여야 하므로 기존의 배달방식을 벗어나지 못한 것으로서 다양한 정보를 소비자에게 제공하지 못하며, 소비자는 원하는 음식을 판매하는 음식점을 직접 인터넷 사이트상에서 검색을 해야지만 음식 배달을 주문할 수 있는 불편함이 있었다.

### **발명이 이루고자 하는 기술적 과제**

본 발명은 상기의 종래 불편한 점을 해결하기 위하여 안출한 것으로, 인터넷을 이용하여 소비자에게 다양한 음식에 대한 정보를 제공하고 소비자가 원하는 음식에 대한 정보를 입력만하면 인터넷 웹 사이트상에서 해당 음식점에 주문하여 소비자에게 배달되게 하여 소비자들에게 음식에 대한 다양한 정보를 제공할 수 있고, 음식점입장에서는 광고 및 시장확대, 고객관리에 편리함과 용이함을 제공하는데 목적이 있다.

상기의 목적을 달성하기 위하여 인터넷을 연결하여 음식 배달 사이트에 접속한 후 음식에 대한 정보를 검색하여 음식과 소비자에 대한 정보를 입력하는 제1과정; 상기 제1과정에서 입력된 정보를 분석하여 해당되는 음식점을 검색하는 제2과정; 상기 제2과정에서 검색된 음식점에 SMS(Short Message Service)에 의해 소비자 정보를 제공하는 제3과정; 제3과정에서 제공된 소비자 정보를 해당 음식점이 접수하여 각 소비자에게 음식을 배달하는 제4과정을 포함한 인터넷을 이용한 음식 배달 서비스 방법을 제공하고자 하는 것이다.

### **발명의 구성 및 작용**

이하, 첨부된 도면에 관련하여 본 발명의 일실시예에 의한 구성을 상세히 설명하면 다음과 같다.

도1은 인터넷을 이용한 음식 배달 서비스 방법을 보이는 흐름도이며, 도2는 본 발명의 적용되는 인터넷을 이용한 음식주문 배달의 블록 구성도이다.

도1에 도시된 바와 같이 110과정에서 소비자는 인터넷을 연결하여 음식 배달사이트에 접속한 후, 자기가 원하는 음식 메뉴, 가격, 식당위치, 배달시간 등의 음식에 대한 정보를 검색하여 음식과 소비자에 대한 정보 즉 소비자의 연락처 및 배달장소 등을 입력한다.

120과정에서는 상기 110과정에서 입력된 음식과 소비자에 대한 정보를 분석하여 동 사이트에 입력된 음식점에 대한 정보중에서 식당위치, 메뉴, 가격, 배달가는 시간, 배달가는 지역 등을 고려하여 최적의 음식점을 검색한다.

130과정에서는 상기 120과정에서 검색된 음식점에 SMS(Short Message Service) 즉, 소비자가 주문한 음식을 각 음식점에 이미 배포되어 있는 문자단말기를 통하여 문자 메시지 서비스를 하는 기능으로서, 각 음식점들은 SMS(Short Message Service)에 의해 소비자가 주문한 음식 및 배달장소, 연락처 등의 소비자 정보를 제공받을 수 있도록 하였다.

140과정에서는 상기 130과정에서 SMS(Short Message Service)에 의해 제공된 소비자 정보를 접수하여 해당되는 음식점은 소비자가 주문한 음식을 배달한다.

따라서 이상과 같이 인터넷 웹 사이트상에서 소비자들에게 음식에 대한 다양한 정보를 제공해 주고 소비자는 원하는 음식에 대한 정보를 입력만 하면 해당 음식점이 검색되어 SMS(Short Message Service)에 의해 해당 음식점에 소비자에 대한 정보를 제공하여 소비자의 기호에 맞는 음식을 원하는 지역이나 시간대에 배달되게 하여 모든 절차가 인터넷 웹 사이트상에서 이루어지므로 소비자나 음식점 양자에게 모두 사용상의 용이함과 간이함을 제공해 주는 유용한 발명이다.

### **발명의 효과**

인터넷 웹 사이트상에서 소비자가 원하는 정보를 입력하면 인터넷 웹 사이트상에서 SMS(Short Message Service)에 의해 해당 음식점으로부터 소비자에게 음식이 배달되게 함으로 소비자에게 다양한 음식 정보를 제공할 수 있으며, 전화로 음식 주문을 하는 시간적, 경제적 손실이 감소되고, 음식점의 입장에서는 광고와 시장확대에 용이함을 제공하고 고객관리에 편리함을 제공하는 특징이 있다.

### **(57) 청구의 범위**

#### **청구항 1**

인터넷을 이용한 음식주문 배달 방법에 있어서,

인터넷을 연결하여 음식 배달 사이트에 접속한 후 음식에 대한 정보를 검색하여 음식과 소비자에 대한 정보를 입력하는 제1과정;

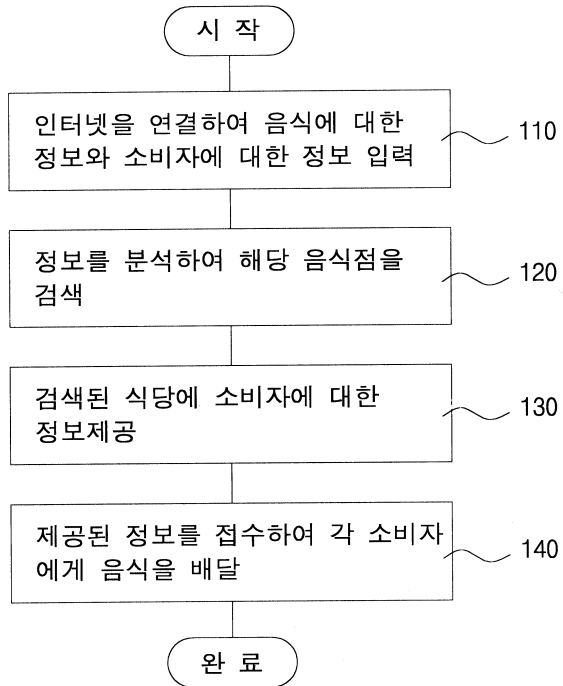
상기 제1과정에서 입력된 정보를 분석하여 해당되는 음식점을 검색하는 제2과정;

상기 제2과정에서 검색된 음식점에 SMS(Short Message Service)에 의해 소비자 정보를 제공하는 제3과정;

상기 제3과정에서 제공된 소비자 정보를 해당 음식점이 접수하여, 각 소비자에게 음식을 배달하는 제4과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 음식주문 배달 방법.

## 도면

### 도면1



### 도면2

