



NUMERO DE PUBLICATION : 1003405A7

NUMERO DE DEPOT : 9001160

Classif. Internat.: A47F

MINISTERE DES AFFAIRES ECONOMIQUES

Date de délivrance : 17 Mars 1992

Le Ministre des Affaires Economiques,

Vu la loi du 28 Mars 1984 sur les brevets d' invention, notamment l' article 22;

Vu l' arrêté royal du 2 Décembre 1986 relatif à la demande, à la délivrance et au maintien en vigueur des brevets d' invention, notamment l' article 28;

Vu le procès verbal dressé le 05 Décembre 1990 à 16h00
à l' Office de la Propriété Industrielle

ARRETE:

ARTICLE 1.- Il est délivré à : VAN CAUWENBERGHE Jean-Thomas
rue aux Fleurs 30, 1380 OHAIN(BELGIQUE)

un brevet d' invention d' une durée de 6 ans, sous réserve du paiement des taxes annuelles, pour : SUPPORT POUR MATERIEL PROMOTIONNEL A ACCROCHER AUX PRESENTOIRS DANS LES GRANDS MAGASINS ET AILLEURS.

ARTICLE 2.- Ce brevet est délivré sans examen préalable de la brevetabilité de l' invention, sans garantie du mérite de l' invention ou de l' exactitude de la description de celle-ci et aux risques et périls du(des) demandeur(s).

Bruxelles, le 17 Mars 1992
PAR DELEGATION SPECIALE :

SUPPORT POUR MATERIEL PROMOTIONNEL A ACCROCHER AUX
PRESENTOIRS DANS LES GRANDS MAGASINS ET AILLEURS.

DESCRIPTION

L'invention concerne un outil qui permet d'accrocher du matériel promotionnel à une grande variété de présentoirs dans les grands magasins.

05 Ce support est principalement destiné à supporter des coupons et autres bons de ristournes, mais ceci n'est pas limitatif. On peut également y accrocher par exemple une pochette dans laquelle on déposerait d'autres types d'articles.

10 Il existe déjà toute une série de méthodes pour accrocher du matériel promotionnel aux présentoirs. Mais les outils utilisés sont spécialement dessinés pour tel ou tel type de présentoir.

15 L'avantage principal de cet outil et la raison pour laquelle il se distingue (des autres,) est son adaptabilité pour s'accrocher à la grande majorité des différents types de présentoirs que l'on trouve dans les grands magasins, tels qu'étagères, réglettes de prix de différents types et configurations, paniers, montants, etc ...

20 Un autre avantage est la flexibilité (variété) de ce qu'on peut y accrocher.

Le principe de ce support est le suivant :

La pièce principale est une pince avec un système de vis qui permet de serrer cette pince sur un objet (présentoir). Dans certains cas, cette pince est serrée directement sur le
25 présentoir,

par exemple dans le cas d'une réglette de prix en plastique (Fig. 1), ou dans le cas où cette pièce est accrochée au rebord métallique qui est sous une étagère (Fig. 2).

05 Dans d'autres cas, cette pince serre toute une série
d'accessoires qui servent à agripper différents types de
présentoirs. Par exemple une languette pour s'accrocher dans
une réglette de prix en aluminium (profile en U) (Fig. 3),
ou des mâchoires pour venir serrer une étagère de bois
(Fig. 4), ou d'autres mâchoires pour s'accrocher au rebord
10 d'un panier. On peut également y insérer une sangle de
serrage en plastique pour s'accrocher à d'autres types ou
parties de présentoirs tels que montants, piliers, ou
autres.

15 L'accrochage du matériel promotionnel au support peut se
faire d'une multitude de façons. L'une d'entre elles (qui)
consiste en un étrier en aluminium ou en fil plastifié, qui
vient s'insérer dans des trous qui sont pratiqués dans le
présentoir.

20 Les trous qui sont prévus dans le présentoir sont disposés
sur plusieurs facettes pour permettre l'accrochage du
matériel promotionnel sous différents angles et de choisir
le meilleur dans chaque (cas d') application.

L'étrier en aluminium dont il est question ci-dessus peut
être retenu dans les trous du support de différentes
(façons), notamment par un clips en métal ressort qui le
25 retient par derrière et qui serait appliqué ou retiré au
moyen d'une pince spéciale, soit simplement par un système
(de crocs unidirectionnels).

Les crocs unidirectionnels prévus aux trous eux-mêmes (et
qui) viendraient mordre dans l'étrier.

Dans ce cas, l'étrier serait perdu quand il faudrait le détacher.

05 L'ensemble du support peut également être rendu difficile à enlever pour quelqu'un de non-autorisé. Parmi les éléments dissuasifs on peut prévoir des vis à tête spéciale, un couvercle destiné à cacher la tête des vis et qui serait retenu en place par l'étrier, un clip de retenue de l'étrier dessiné de manière à ne pouvoir être enlevé qu'avec un outil spécial, etc ...

10 L'ensemble est réalisé en métal ou en matière plastique ou en un mélange des deux.

Il peut comprendre une ou plusieurs vis de serrage.

Des croquis sont joints qui expliquent le principe dans une de ses configurations possibles.

4

LEGENDE DES FIGURES :Page 5

FIG. A: embossage et trou pour vis de serrage
 B: ergots

FIG. A: trous pour fixation du matériel promotionnel
 B: embossage et trous pour vis de serrage

Page 6

FIG. 1 A: étagère avec réglette de prix en plastic
 B: matériel promotionel

FIG. 2 A: étagère métallique avec un retour

Page 7

FIG. 3 A: étagère avec réglette de prix en forme de U
 (profil alu)
 B: accessoire : patte qui est serrée dans la pince

FIG. 4 A: étagère simple en bois
 B: accessoire : deux mâchoires qui sont serrées
 dans la pince

09001160

5

REVENDICATIONS

La revendication consiste dans la polyvalence du support pour venir s'accrocher à la grande majorité des présentoirs que l'on trouve dans les grands magasins.

6

EXEMPLE DE MODELE DE SUPPORT POUR CARNETS DE COUPONS
A ACCROCHER AUX PRESENTOIRS DANS LES GRANDES SURFACES

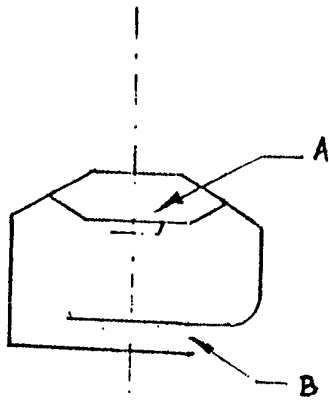


FIG. α

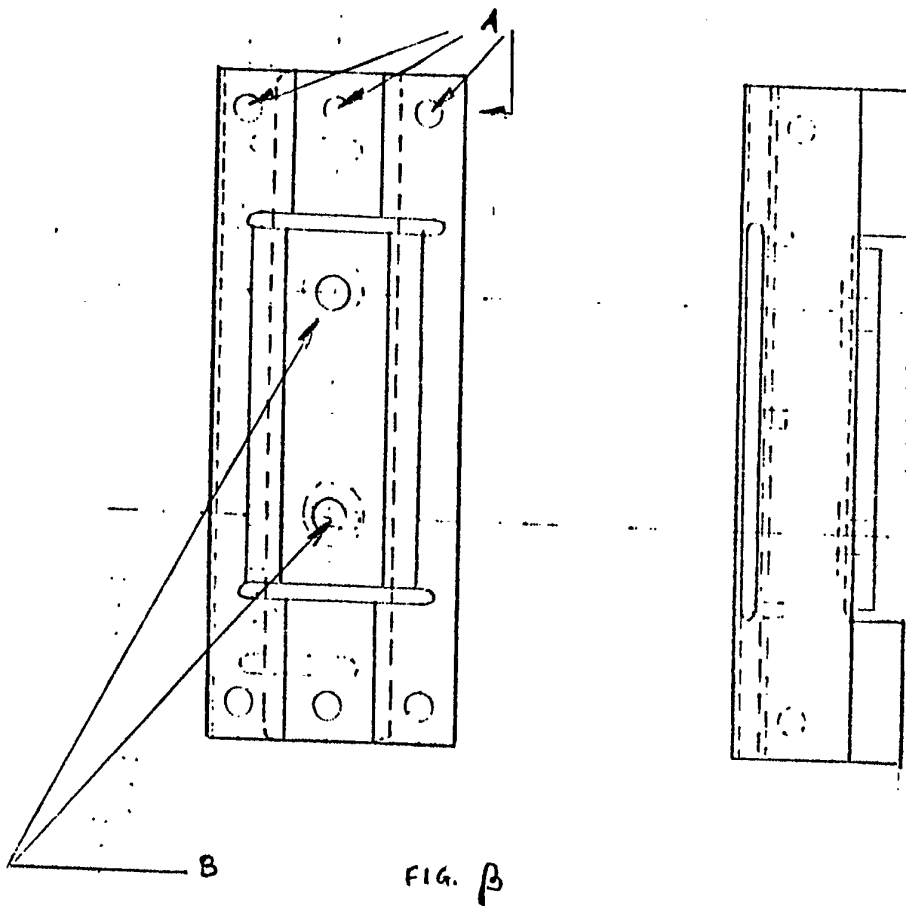


FIG. β

7

EXEMPLES D'APPLICATIONS SANS ACCESSOIRES

FIG. 1

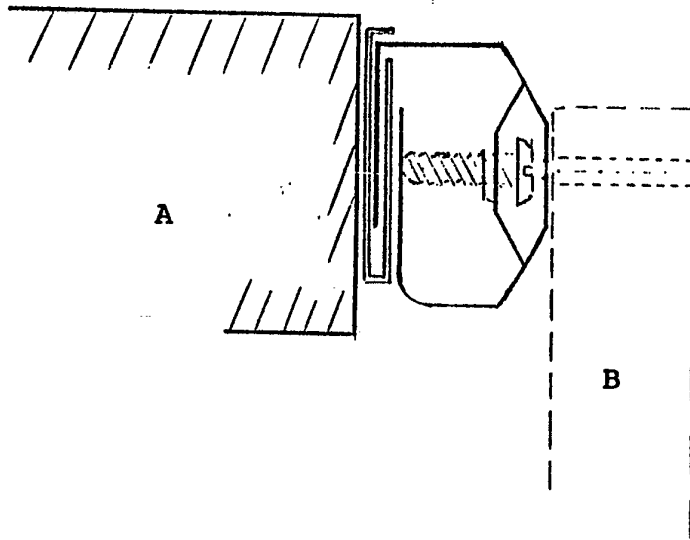
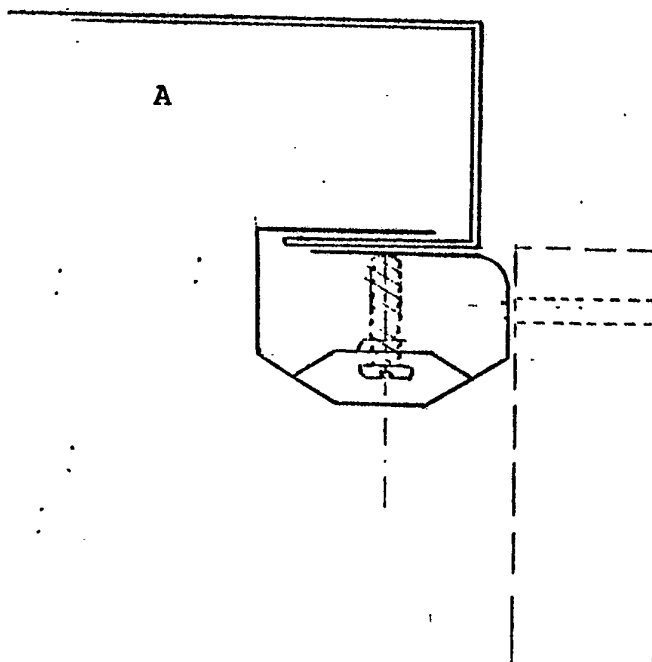


FIG. 2



EXEMPLES D'APPLICATIONS AVEC ACCESSOIRES

