

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2017년 1월 19일 (19.01.2017)



(10) 국제공개번호
WO 2017/010604 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2015/008728
- (22) 국제출원일: 2015년 8월 20일 (20.08.2015)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2015-0099267 2015년 7월 13일 (13.07.2015) KR
- (71) 출원인: 주식회사 사이넷 (PSYNET CO., LTD.)
[KR/KR]; 06145 서울시 강남구 선릉로 565, 5층-6층,
Seoul (KR).
- (72) 발명자: 김광목 (KIM, Kwangmuk); 05623 서울시 송파
구 석촌호수로 278, 2302호, Seoul (KR). 한상민 (HAN,
Sangmin); 21347 인천시 부평구 부개로 58, 109동
1603호, Incheon (KR).
- (74) 대리인: 박장원 (PARK, Jang-Won); 06044 서울시 강
남구 강남대로 566, 2층-3층, Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의
국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ,
CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO,
DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN,
HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA,
LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN,
MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE,
PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE,
SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT,
TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

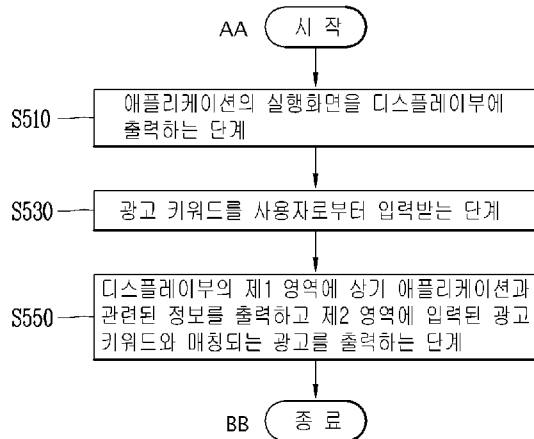
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의
역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM,
KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG,
ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ,
TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE,
ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC,
MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR),
OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM,
ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: METHOD FOR PROVIDING ADVERTISEMENT BY APPLICATION

(54) 발명의 명칭 : 애플리케이션의 광고 제공 방법



- S510 ... Step for outputting execution screen of application to display unit
- S530 ... Step for receiving advertisement keyword input by user
- S550 ... Step for outputting information associated with application to first area of display unit, and outputting advertisement matching input advertisement keyword to second area
- AA ... Start
- BB ... End

(57) Abstract: The present invention relates to a method for providing advertisement by an application stored in a mobile terminal. The advertisement providing method comprises the steps of: executing the application in response to a user request, and outputting an execution screen thereof to a display unit of the mobile terminal; when the execution screen is output, outputting information associated with the application to a first area of the display unit, and outputting an advertisement received wirelessly from an external server to a second area, which is different from the first area; receiving a keyword of the advertisement to be output to the second area, which is input by a user; and when the keyword is input, receiving one or more advertisements matching the input keyword from the external server, and outputting the one or more advertisements to the second area.

(57) 요약서: 본 발명은 이동 단말기에 저장된 애플리케이션의 광고 제공 방법에 관한 것으로, 상기 광고 제공 방법은, 사용자 요청에 응답하여 상기 애플리케이션을 실행하고, 그 실행화면을 상기 이동 단말기의 디스플레이부에 출력하는 단계, 상기 실행화면을 출력하는 경우, 상기 디스플레이부의 제1 영역에는 상기 애플리케이션과 관련된 정보를 출력하고, 상기 제1 영역과 다른 제2 영역에는 외부서버로부터 무선으로 수신된 광고를 출력하는 단계, 상기 제2 영역에 출력될 광고의 키워드를 사용자로부터 입력받는 단계 및 상기 키워드가 입력된 경우, 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 외부서버로부터 수신하여 상기 제2 영역에 출력하는 단계를 포함한다.

WO 2017/010604 A1

명세서

발명의 명칭: 애플리케이션의 광고 제공 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 광고를 제공하는 애플리케이션의 광고 제공 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 최근 들어, 스마트폰 즉, 이동 단말기의 기능이 다양화됨에 따라, 이러한 이동 단말기는 사진이나 동영상의 촬영, 음악이나 동영상 파일의 재생, 게임, 방송의 수신 등의 복합적인 기능들을 갖춘 멀티미디어 기기(Multimedia player) 형태로 구현되고 있다.
- [3] 또한, 이러한 이동 단말기에서는 다양한 기능들을 수행할 수 있는 애플리케이션이 설치되는 것이 가능하므로, 사용자는 필요에 따라 다양한 기능에 대응되는 애플리케이션을 설치하거나 삭제할 수 있다.
- [4] 애플리케이션이 실행되면 실행화면이 단말기의 디스플레이부에 표시되게 된다. 이때, 상기 실행화면의 적어도 일 영역에는 상기 애플리케이션을 제공하는 사업주에 의하여 제공 또는 배포되는 광고가 표시될 수 있다.
- [5] 다만, 사업주가 설정한 광고가 사용자의 관심사항이나 취미 등에 관계없이 단순히 브로드캐스팅(broadcasting) 되는 문제가 있었다. 단말기는 그 자체로써 훌륭한 광고매체이기 때문에 광고주로서도 이를 매우 적절히 활용할 필요가 있으며, 단말기의 사용자에게는 자신에게 유용하거나 필요한 광고를 선택적으로 이용하고자 하는 욕구가 있다.
- [6] 종래에는 사업주가 사용자의 관심, 취미 등에 맞는 맞춤형 광고를 제공하지 못하고, 이동통신사업자에 등록된 자의 연령, 직업 등에 기초한 광고를 제공하는 수준에 그치고 있었다. 따라서, 급격하게 변하는 소비자의 관심사항이나 취미 등을 고려한 맞춤형 광고를 제공하지 못하여 왔다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [7] 본 발명은 전술한 문제 및 다른 문제를 해결하는 것을 목적으로 한다.
- [8] 또 다른 목적은, 이동 단말기의 사용자에게 맞춤형 광고를 제공할 수 있는 애플리케이션의 광고 제공 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

과제 해결 수단

- [9] 상기와 같은 과제를 실현하기 위한 본 발명의 일 실시 예에 따른 광고 제공 방법은 이동 단말기에 저장 또는 설치된 애플리케이션에 의하여 제공된다. 상기 애플리케이션의 광고 제공 방법은 사용자 요청에 응답하여 상기 애플리케이션을 실행하고, 그 실행화면을 상기 이동 단말기의 디스플레이부에 출력하는 단계, 상기 실행화면을 출력하는 경우, 상기 디스플레이부의 제1영역에는 상기 애플리케이션과 관련된 정보를 출력하고, 상기 제1영역과

다른 제2영역에는 외부서버로부터 무선으로 수신된 광고를 출력하는 단계, 상기 제2영역에 출력될 광고의 키워드를 사용자로부터 입력받는 단계 및 상기 키워드가 입력된 경우, 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 외부서버로부터 수신하여 상기 제2영역에 출력하는 단계를 포함한다.

- [10] 일 실시 예에 있어서, 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 외부서버로부터 수신하여 상기 제2영역에 출력하는 단계는, 상기 입력된 키워드가 복수 개인 경우, 복수의 키워드들의 각각에 대한 우선순위를 설정하는 단계, 상기 복수의 키워드들에 매칭되는 상기 하나 또는 그 이상의 광고들을 수신하는 단계 및 상기 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 제2영역에 출력하며, 상기 하나 또는 그 이상의 광고들이 복수 개인 경우, 복수의 광고들을 상기 복수의 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 근거하여 순차적으로 상기 제2영역에 출력하는 것을 특징으로 하는 단계를 포함할 수 있다.
- [11] 일 실시 예에 있어서, 상기 제2영역에 터치가 인가되는 경우, 상기 터치가 인가되었을 때 상기 제2영역에 출력중인 광고에 연계된 화면정보를 상기 디스플레이부에 출력하고, 관련된 키워드의 우선순위를 재설정하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [12] 일 실시 예에 있어서, 상기 복수의 광고들 중 어느 하나에 연계된 화면정보가 상기 디스플레이부에 출력될수록, 상기 어느 하나에 관련된 키워드의 우선순위가 높아질 수 있다.
- [13] 일 실시 예에 있어서, 상기 복수의 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 따라, 상기 복수의 키워드들을 차례대로 상기 디스플레이부의 일 영역에 출력하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [14] 일 실시 예에 있어서, 기설정된 상기 제2영역의 크기 및 위치 중 적어도 하나를 사용자 입력에 근거하여 재설정하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [15] 일 실시 예에 있어서, 다른 단말기로부터 실시간으로 입력된 하나 또는 그 이상의 키워드들을 상기 외부서버로부터 수신하여 상기 디스플레이부의 제3영역에 출력하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [16] 일 실시 예에 있어서, 상기 제3영역에 출력중인 하나 또는 그 이상의 키워드들 중에서 어느 하나의 키워드에 터치입력이 인가되면, 상기 제2영역에 상기 어느 하나의 키워드와 관련된 광고를 상기 외부서버로부터 수신하여 출력하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [17] 일 실시 예에 있어서, 상기 제3영역에 출력중인 하나 또는 그 이상의 키워드들 중에서 어느 하나의 키워드에 터치입력이 인가되면, 상기 어느 하나의 키워드를 상기 제2영역에 출력될 광고의 키워드로 입력하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [18] 일 실시 예에 있어서, 상기 실행화면이 출력될 때마다 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들이 표시되도록, 상기 입력된 키워드를 상기 이동 단말기의 메모리 또는 상기 외부서버에 저장하는 단계를 더 포함할 수

있다.

발명의 효과

- [19] 본 발명에 따른 애플리케이션의 광고 제공 방법의 효과에 대해 설명하면 다음과 같다.
- [20] 본 발명의 실시 예들 중 적어도 하나에 의하면, 이동 단말기의 사용자 별로 맞춤형 광고를 제공 및 출력할 수 있어 사용자의 광고 데이터 접근확률을 높이는 타겟팅 광고(Targeting advertisement)를 가능하게 한다.
- [21] 본 발명에서 얻을 수 있는 효과는 이상에서 언급한 효과들로 제한되지 않으며, 언급하지 않은 또 다른 효과들은 아래의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

도면의 간단한 설명

- [22] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 이동 통신 시스템을 설명하기 위한 도면
- [23] 도 2는 도 1에서 설명한 이동 단말기를 설명하기 위한 블록도
- [24] 도 3은 본 발명의 일 실시 예에 따른 애플리케이션의 광고 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도
- [25] 도 4는 도 3에서 설명한 애플리케이션의 실행화면을 설명하기 위한 예시도
- [26] 도 5는 도 3에서 설명한 광고 제공 방법을 보다 구체적으로 설명하기 위한 흐름도
- [27] 도 6은 사용자로부터 입력된 키워드를 이용하여 광고를 제공하는 방법을 설명하기 위한 예시도
- [28] 도 7은 도 4에서 설명한 실행화면에서 광고가 출력되는 영역이 사용자 입력에 의하여 변경되는 실시 예를 설명하기 위한 예시도
- [29] 도 8은 다른 단말기에 의하여 입력된 광고 키워드가 실시간으로 표시되는 실시 예를 설명하기 위한 예시도

발명의 실시를 위한 형태

- [30] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 명세서에 개시된 실시 예를 상세히 설명하되, 도면 부호에 관계없이 동일하거나 유사한 구성요소는 동일한 참조 번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다. 이하의 설명에서 사용되는 구성요소에 대한 접미사 "모듈" 및 "부"는 명세서 작성의 용이함만이 고려되어 부여되거나 혼용되는 것으로서, 그 자체로 서로 구별되는 의미 또는 역할을 갖는 것은 아니다. 또한, 본 명세서에 개시된 실시 예를 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 명세서에 개시된 실시 예의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다. 또한, 첨부된 도면은 본 명세서에 개시된 실시 예를 쉽게 이해할 수 있도록 하기 위한 것일 뿐, 첨부된 도면에 의해 본 명세서에 개시된 기술적 사상이 제한되지 않으며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다.

- [31] 제1, 제2 등과 같이 서수를 포함하는 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되지는 않는다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다.
- [32] 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "연결되어" 있다거나 "접속되어" 있다고 언급된 때에는, 그 다른 구성요소에 직접적으로 연결되어 있거나 또는 접속되어 있을 수도 있지만, 중간에 다른 구성요소가 존재할 수도 있다고 이해되어야 할 것이다. 반면에, 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "직접 연결되어" 있다거나 "직접 접속되어" 있다고 언급된 때에는, 중간에 다른 구성요소가 존재하지 않는 것으로 이해되어야 할 것이다.
- [33] 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다.
- [34] 본 출원에서, "포함한다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.
- [35] 본 명세서에서 설명되는 이동 단말기에는 휴대폰, 스마트 폰(smart phone), 노트북 컴퓨터(laptop computer), 디지털방송용 단말기, PDA(personal digital assistants), PMP(portable multimedia player), 네비게이션, 슬레이트 PC(slate PC), 태블릿 PC(tablet PC), 울트라북(ultrabook), 웨어러블 디바이스(wearable device, 예를 들어, 위치형 단말기 (smartwatch), 글래스형 단말기 (smart glass), HMD(head mounted display)), 스마트 티비(Smart TV) 등이 포함될 수 있다.
- [36] 그러나, 본 명세서에 기재된 실시 예에 따른 구성은 이동 단말기에만 적용 가능한 경우를 제외하면, 디지털 TV, 데스크탑 컴퓨터, 디지털 사이니지 등과 같은 고정 단말기에도 적용될 수도 있음을 본 기술분야의 당업자라면 쉽게 알 수 있을 것이다.
- [37] 도 1은 본 발명의 일 실시 예에 따른 이동 통신 시스템을 설명하기 위한 도면이다.
- [38] 도 1을 참조하면, 먼저 이동통신시스템은 교환기(MSC : Mobile Switching Center 110), SMSC(Short Message Service Center, 120), MMSC(Multimedia Message Service Center, 130), 부가서비스 장치(140), PDSN(Packet Data Serving Node, 150)를 포함한다.
- [39] 이동통신시스템은 기타 기지국(Base Station), BCS(Base Station Controller : 기지국 제어기), HLR(Home Location Register), VLR(Visitor Location Register) 이나 과금장치 등을 더 포함할 수 있음은 자명하나, 본 발명의 요지를 흐릴 수 있으므로 도 1에서는 도시하지 아니한다.
- [40] 교환기(110)는 이동 단말기(100)에 대한 위치 등록, 호 처리 및 음성호(Circuit

- Service)과금에 필요한 기본 데이터 생성 기능을 수행할 수 있다. 교환기(110)는 기타 방문자 위치 등록기나 홈 위치 등록기(HLR : Home Location Register), SMSC(120), MMSC(130) 또는 기타 부가서비스 장치(140)와 연동할 수 있다.
- [41] SMSC(120)는 이동 단말기간 또는 이동 단말기와 SME(Short Message Entity,)들 사이에 80 바이트 이하의 텍스트(단문)의 메시지를 전달하는 기능을 수행한다. 즉, 착신 이동 단말기로 단문 메시지가 전송될 수 있을 때까지 저장하였다가 전달하여 주고, 통화중인 경우에도 이동 단말기로 전달할 수 있는 기능을 갖는 망 구성장치이다.
- [42] MMSC(130)는 Text, Music, Graphics, Video 및 기타 다른 모든 종류의 미디어 타입의 메시지를 이동 단말기(100)로 전송하는 기능을 수행하는 대용량 서비스 플랫폼이다. MM1 내지 MM7에 이르는 다양한 프로토콜을 사용할 수 있다. 멀티미디어 메시지의 전달(Forwarding), 메시지 푸쉬, 미디어 타입/포맷 변환, 유무선 인터넷을 통한 멀티미디어 메시징 서비스 등의 기능을 수행한다.
- [43] 부가서비스 장치(140)는 상술한 단문 메시징 또는 멀티미디어 메시징 기능 이외에 LBS(Location Base Service), 과금기능 또는 음성메시지 서비스(VMS : Voice Messaging Service) 등의 다양한 부가서비스를 제공할 수 있는 하나 또는 복수의 망 구성요소를 나타낸다.
- [44] PDSN(150)은 패킷 데이터 서비스를 제공하기 위하여 망 자원의 할당과 이동 단말기의 이동성을 관리하고 과금정보(CDR : Call Detail Register)를 생성하여 AAA(Authentication, Authorization, and Accounting, 미도시)로 전달하는 라우터에 해당한다.
- [45] 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)과 PDSN(150) 및 인터넷 망(160)을 통하여 연결되고 이동 단말기(100)로 광고 데이터를 전송할 수 있는 장치로써 서버일 수 있다. 광고제공장치(170)는 광고 데이터 베이스(190)를 포함하여 일체로 구성되거나 별도의 광고 데이터 베이스(170)와 연동하여 광고 데이터 베이스(170)로 광고 데이터를 질의하여 획득할 수도 있다. 광고제공장치(170)가 서버인 경우, URL(Uniform Resource Locator)에 의하여 네트워크 내 위치가 정의될 수 있음은 자명하다.
- [46] 상기 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)로 광고를 제공하는 '외부서버'라고 호칭할 수 있다.
- [47] 광고 데이터 베이스(170)에는 광고 키워드 별로 분류된 광고 데이터가 저장된다. 즉, 키워드를 메타 데이터로 하는 광고 데이터 트리가 형성되어 있을 수 있다. 예를 들어, 자동차에 관한 광고 데이터는 자동차 회사명, 모델명, 연식 등의 키워드를 기준으로 광고 데이터 트리가 형성되어 있다.
- [48] 또한 광고 데이터는 80 byte 이하의 텍스트 광고, 이미지 등으로 구성된 이미지 광고, 동영상 광고 등 다양한 형태로 구성되어 있을 수 있다. 이러한 광고 데이터는 HLR에 저장된 이동통신가입자의 단말기 정보 및 성능에 맞추어 선택될 수도 있다.

- [49] 광고제공장치(170)는 광고 데이터 베이스(190) 이외에 별도의 광고 키워드 데이터 베이스(180)를 보유하거나 광고 키워드 데이터 베이스(180)와 연동할 수 있다. 광고 키워드 데이터 베이스(180)에는 광고 데이터 베이스(190)에 저장된 광고 데이터와 관련된 주제, 상품명 또는 상표나 브랜드 등을 국문, 영문, 기호 등으로 나타낸 키워드 등이 저장되어 있을 수 있다.
- [50] 이동 단말기(100)은 다른 이동 단말기와 음성통화, 문자 메시지(SMS), 멀티미디어 메시지(MMS) 등 기존에 가능하였던 이동통신서비스뿐 아니라 망 종류에 따라서 영상통화 서비스, 무선 인터넷 브라우저를 통하여 웹 서버(105) 등에 접속하여 웹 페이지 출력 등의 기능을 수행할 수 있다.
- [51] 광고 키워드는 상술한 광고제공장치(170)가 광고 데이터 베이스(190)에 저장한 광고 데이터를 나타내는 단어(예를 들어, 브랜드)를 나타내며 이는 광고 제공장치(170) 또는 별도의 광고 키워드 데이터 베이스(180)에 저장되어 있을 수 있다. 광고 키워드는 이동 단말기(100)에서 애플리케이션의 실행화면이 표시될 때마다 광고제공장치(170)로 전송되거나, 이동 단말기(100)에 광고 키워드가 사용자로부터 입력되었을 때, 광고제공장치(170)로 전송되어 광고제공장치(170)에 저장될 수 있다.
- [52] 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)로부터 전송된 광고 키워드를 이용하여 광고 키워드에 매칭되는 광고를 이동 단말기(100)로 전송한다. 광고 키워드에 매칭되는 광고가 이동 단말기(100)에 전송되도록, 광고제공장치(170)는 복수의 광고들과 각각의 광고에 매칭되는 태그들을 저장할 수 있다.
- [53] 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)로부터 해당 키워드를 전송 받은 경우 광고 데이터 베이스(190)로 해당 키워드에 상응하는 광고 데이터를 질의(Query)한다. 광고 데이터 베이스(190)에는 키워드를 메타 데이터로 구분한 광고 데이터가 저장되어 있으므로, 광고 데이터 베이스(190)는 해당 키워드에 상응하는 광고 데이터를 광고제공장치로 응답(Response)할 수 있다.
- [54] 광고제공장치(170)는 해당 광고 키워드에 상응하는 광고 데이터를 이동 단말기(100)로 전송한다. 이동 단말기(100)이 PDSN(150)을 통하여 IP 망(160) 및 광고제공장치(170)와 연결되어 있는 경우, 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)에 광고 데이터를 패킷 데이터로 전송할 수 있다.
- [55] 또한, 광고제공장치(170)가 해당 광고 키워드에 상응하는 광고 데이터를 이동통신망의 교환기(110)로 전송하고 교환기(110)로 하여금 광고 데이터를 문자 메시지 또는 멀티미디어 메시지로 이동 단말기로 전송되도록 교환기(110)에 요청할 수 있다. 이 경우 광고제공장치는 요청에 이동 단말기의 식별번호(이동 단말기 IP 주소 또는 전화번호)가 포함되도록 할 수 있다.
- [56] 이를 좀 더 상세히 설명하면, 광고제공장치가 서버(Server)이며, 이동 단말기이 광고제공장치로 접속하여 상술한 광고 키워드를 전송하는 경우, 데이터 패킷의 헤더에는 단말 IP 주소가 포함될 수 있다. 따라서 광고제공장치는 교환기(110)로 단말 IP 주소를 전송한다. 교환기(110)는 AAA 또는 과금장치 등에 단말 IP에

상응하는 이동 단말기의 전화번호를 질의한다. 즉, 과금장치 또는 과금장치와 연동하는 AAA 등에서 기록된 CDR(Call Detail Register)에는 단말 IP 주소, MSISDN 등이 포함되므로 이동 단말기의 전화번호를 획득할 수 있다.

[57] 그러나 상술한 예는 본 발명을 설명하기 위한 일 실시예에 불과하며, 이동 단말기로부터 광고 데이터가 광고제공장치로 전송되는 프로토콜 등의 선택에 의하여 이동 단말기의 전화번호가 데이터 패킷의 헤더에 포함될 수도 있으며, 이 경우에는 광고제공장치가 직접 교환기(110)로 전화번호를 전송할 수 있다.

[58] 교환기(110)는 광고제공장치로부터 전송 받은 광고 데이터 및 전화번호를 교환기(110)와 연결되어 있는 SMSC(120) 또는 MMSC(130)로 전달하여 해당 광고 데이터를 이동 단말기(100)로 단문메시지 또는 멀티미디어 메시지의 형식으로 전송하도록 한다.

[59] MSC(120) 또는 MMSC(130)는 80 byte 이하의 텍스트인지 아닌지 여부에 따라서 광고 데이터를 각각의 메시지 형태로 변환하여 이동 단말기(100)로 전송한다.

[60] 이동 단말기(100)은 광고 데이터가 단문 메시지 또는 멀티미디어 메시지를 수신하게 되며, 사용자는 결국 자신의 연령, 취미 또는 관심사항 등의 개인적 성향 정보 중 적어도 하나 이상을 반영하는 맞춤형 광고를 볼 수 있게 된다.

[61] 다만, 광고 데이터가 광고제공장치(170)로부터 단문 메시지 또는 멀티미디어 메시지 형식으로 전송되는 경우로 본 발명이 한정되는 것은 아니며, 이동 단말기(100)이 광고제공장치(170)로 접속하여 광고 키워드를 전송하는 경우, 이동 단말기(100)과 광고제공장치(170)간에 형성된 세션상으로 광고 데이터를 패킷 데이터로 전송할 수 있다.

[62] 이 경우 광고 데이터는 텍스트, 이미지, 동영상 등의 데이터가 될 수 있으며, 전송된 광고 데이터는 이동 단말기(100)의 저장부의 미리 설정된 영역에 저장된다. 또한 이동 단말기(100)은 저장부에 저장된 광고 데이터를 아이들(idle) 상태에서 팝업 창의 형태로 출력하도록 설정될 수 있다. 이 경우 이동 단말기(100)은 저장부에 저장된 데이터 중 데이터에 포함된 소스 IP 어드레스 등으로 광고 데이터를 구분할 수 있다.

[63] 한편, 광고주는 광고 데이터를 제작하여 상기 광고 데이터 제공 서버(190)에 업로드할 수 있다. 종래에는, 광고주에 의하여 제작된 광고 데이터가 상기 광고 데이터 제공 서버(190)에 업로드되면, 애플리케이션의 제공자는 업로드된 광고 데이터가 이동 단말기에서 출력되도록, 업로드된 광고 데이터를 애플리케이션이 설치된 이동 단말기에 브로드 캐스팅 하였다.

[64] 본 발명에 따르면, 광고주는 자신의 광고 데이터를 수신할 이동 단말기를 지정할 수 있다. 보다 구체적으로, 광고주는 광고 데이터의 타겟을 설정하기 위한 타겟 키워드를 설정하고, 자신의 광고 데이터가 상기 설정된 타겟 키워드와 관련된 이동 단말기에 한하여 전송되도록 설정할 수 있다. 예를 들어, 아이스크림 광고를 제작한 광고주는 상기 아이스크림 광고를 상기 광고 데이터

제공 서버(190)에 업로드하면서, 상기 아이스크림 광고의 타겟 키워드로 "아이스크림", "빙수", "여름"를 설정할 수 있다.

- [65] 이 경우, 상기 광고제공장치(170)는, 광고주가 설정한 타겟 키워드와 이동 단말기의 사용자가 입력한 광고 키워드를 비교하고, 복수의 이동 단말기들 중 타겟 키워드와 광고 키워드가 매칭되는 이동 단말기에 한하여 해당 광고 데이터가 수신되도록 제어할 수 있다. 이로써, 광고주는 자신의 광고를 수신할 타겟을 명확히 특정할 수 있다.
- [66] 도 2는 도 1에서 설명한 이동 단말기를 설명하기 위한 블록도이다.
- [67] 도 2를 참조하면, 상기 이동 단말기(100)는 무선 통신부(210), 입력부(220), 감지부(240), 출력부(250), 인터페이스부(260), 메모리(270), 제어부(280) 및 전원 공급부(290) 등을 포함할 수 있다. 도 1a에 도시된 구성요소들은 이동 단말기를 구현하는데 있어서 필수적인 것은 아니어서, 본 명세서 상에서 설명되는 이동 단말기는 위에서 열거된 구성요소들 보다 많거나, 또는 적은 구성요소들을 가질 수 있다.
- [68] 보다 구체적으로, 상기 구성요소들 중 무선 통신부(210)는, 이동 단말기(100)와 이동 통신 시스템 사이, 이동 단말기(100)와 다른 이동 단말기 사이, 또는 이동 단말기(100)와 다른 이동 단말기(또는 외부서버)가 위치한 네트워크 사이의 무선 통신을 가능하게 하는 하나 이상의 모듈을 포함할 수 있다.
- [69] 입력부(220)는, 영상 신호 입력을 위한 카메라 또는 영상 입력부, 오디오 신호 입력을 위한 마이크로폰(microphone), 또는 오디오 입력부, 사용자로부터 정보를 입력받기 위한 사용자 입력부(예를 들어, 터치키(touch key), 푸시키(mechanical key) 등)를 포함할 수 있다. 입력부(220)에서 수집한 음성 데이터나 이미지 데이터는 분석되어 사용자의 제어명령으로 처리될 수 있다.
- [70] 센싱부(240)는 이동 단말기 내 정보, 이동 단말기를 둘러싼 주변 환경 정보 및 사용자 정보 중 적어도 하나를 센싱하기 위한 하나 이상의 센서를 포함할 수 있다. 예를 들어, 센싱부(140)는 근접 센서(proximity sensor), 조도 센서(illumination sensor), 터치 센서(touch sensor), 가속도 센서(acceleration sensor), 자기 센서(magnetic sensor), 중력 센서(G-sensor), 자이로스코프 센서(gyroscope sensor), 모션 센서(motion sensor), RGB 센서, 적외선 센서(IR 센서: infrared sensor), 지문인식 센서(finger scan sensor), 초음파 센서(ultrasonic sensor), 광 센서(optical sensor, 예를 들어, 카메라, 마이크로폰(microphone), 배터리 게이지(battery gage), 환경 센서(예를 들어, 기압계, 습도계, 온도계, 방사능 감지 센서, 열 감지 센서, 가스 감지 센서 등), 화학 센서(예를 들어, 전자코, 헬스케어 센서, 생체 인식 센서 등) 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 한편, 본 명세서에 개시된 이동 단말기는, 이러한 센서들 중 적어도 둘 이상의 센서에서 센싱되는 정보들을 조합하여 활용할 수 있다.
- [71] 출력부(250)는 시각, 청각 또는 촉각 등과 관련된 출력을 발생시키기 위한 것으로, 디스플레이부(251), 음향 출력부, 햅팁 모듈, 광 출력부 중 적어도 하나를

포함할 수 있다. 디스플레이부(251)는 터치 센서와 상호 레이어 구조를 이루거나 일체형으로 형성됨으로써, 터치 스크린을 구현할 수 있다. 이러한 터치 스크린은, 이동 단말기(100)와 사용자 사이의 입력 인터페이스를 제공하는 사용자 입력부로써 기능함과 동시에, 이동 단말기(100)와 사용자 사이의 출력 인터페이스를 제공할 수 있다.

[72] 인터페이스부(260)는 이동 단말기(100)에 연결되는 다양한 종류의 외부 기기와의 통로 역할을 수행한다. 이러한 인터페이스부(260)는, 유/무선 헤드셋 포트(port), 외부 충전기 포트(port), 유/무선 데이터 포트(port), 메모리 카드(memory card) 포트, 식별 모듈이 구비된 장치를 연결하는 포트(port), 오디오 I/O(Input/Output) 포트(port), 비디오 I/O(Input/Output) 포트(port), 이어폰 포트(port) 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 이동 단말기(100)에서는, 상기 인터페이스부(260)에 외부 기기가 연결되는 것에 대응하여, 연결된 외부 기기와 관련된 적절할 제어를 수행할 수 있다.

[73] 메모리(270)는 이동 단말기(100)에서 구동되는 다수의 응용 프로그램(application program 또는 애플리케이션(application)), 이동 단말기(100)의 동작을 위한 데이터들, 명령어들을 저장할 수 있다. 이러한 응용 프로그램 중 적어도 일부는, 무선 통신을 통해 외부 서버로부터 다운로드 될 수 있다. 또한 이러한 응용 프로그램 중 다른 적어도 일부는, 이동 단말기(100)의 기본적인 기능(예를 들어, 전화 착신, 발신 기능, 메시지 수신, 발신 기능)을 위하여 출고 당시부터 이동 단말기(100)상에 존재할 수 있다. 한편, 응용 프로그램은, 메모리(270)에 저장되고, 이동 단말기(100) 상에 설치되어, 제어부(280)에 의하여 상기 이동 단말기의 동작(또는 기능)을 수행하도록 구동될 수 있다.

[74] 제어부(280)는 상기 응용 프로그램과 관련된 동작 외에도, 통상적으로 이동 단말기(100)의 전반적인 동작을 제어한다. 제어부(280)는 위에서 살펴본 구성요소들을 통해 입력 또는 출력되는 신호, 데이터, 정보 등을 처리하거나 메모리(270)에 저장된 응용 프로그램을 구동함으로써, 사용자에게 적절한 정보 또는 기능을 제공 또는 처리할 수 있다.

[75] 또한, 제어부(280)는 메모리(270)에 저장된 응용 프로그램을 구동하기 위하여, 도 2와 함께 살펴본 구성요소들 중 적어도 일부를 제어할 수 있다. 나아가, 제어부(280)는 상기 응용 프로그램의 구동을 위하여, 이동 단말기(100)에 포함된 구성요소들 중 적어도 둘 이상을 서로 조합하여 동작시킬 수 있다.

[76] 전원공급부(290)는 제어부(280)의 제어 하에서, 외부의 전원, 내부의 전원을 인가 받아 이동 단말기(100)에 포함된 각 구성요소들에 전원을 공급한다. 이러한 전원공급부(290)는 배터리를 포함하며, 상기 배터리는 내장형 배터리 또는 교체가능한 형태의 배터리가 될 수 있다.

[77] 상기 각 구성요소들 중 적어도 일부는, 이하에서 설명되는 다양한 실시 예들에 따른 이동 단말기의 동작, 제어, 또는 제어방법을 구현하기 위하여 서로

협력하여 동작할 수 있다. 또한, 상기 이동 단말기의 동작, 제어, 또는 제어방법은 상기 메모리(270)에 저장된 적어도 하나의 응용 프로그램의 구동에 의하여 이동 단말기 상에서 구현될 수 있다.

- [78] 이하에서는, 위에서 살펴본 이동 단말기(100)에 저장 또는 설치된 애플리케이션에 의하여 광고가 제공되는 방법에 대하여 구체적으로 살펴본다.
- [79] 도 3은 본 발명의 일 실시 예에 따른 애플리케이션의 광고 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [80] 도 3을 참조하면, 본 발명의 일 실시 예에 따른 이동 통신 시스템은 복수의 이동 단말기들과 광고제공장치(또는, 외부 서버)를 포함한다.
- [81] 먼저, 이동 단말기(100)에서 사용자 요청에 응답하여 애플리케이션이 실행되면, 그 실행화면을 디스플레이부(251)에 출력한다(S310).
- [82] 상기 애플리케이션은 위젯(widget)이나 홈 런처 등을 포함한 개념으로서, 단말기에서 구동가능한 모든 형태의 프로그램을 의미한다. 따라서, 상기 애플리케이션은 웹 브라우저, 동영상 재생, 메시지 송수신, 일정 관리, 애플리케이션의 업데이트의 기능을 수행하는 프로그램이 될 수 있다.
- [83] 상기 애플리케이션이 실행되면, 그 실행화면이 이동 단말기의 디스플레이부(251)에 출력되게 된다. 상기 실행화면은 실행 중인 애플리케이션의 그래픽 유저 인터페이스(GUI)를 의미할 수 있다.
- [84] 상기 실행화면을 출력하는 경우, 상기 디스플레이부의 제1영역에는 상기 애플리케이션과 관련된 정보가 출력되고, 상기 제1영역과 다른 제2영역에는 외부서버로부터 무선으로 수신된 광고가 출력된다. 이동 단말기에 출력되는 광고는 광고제공장치(또는, 외부 서버)로부터 제공되는 것으로, 이동 단말기에 따라 서로 다른 광고가 되거나, 실행되는 애플리케이션의 종류에 따라 서로 다른 광고가 될 수 있다. 여기서, 서로 다른 광고란, 예를 들어, 형상, 크기, 내용 등이 다른 광고를 의미한다.
- [85] 광고 키워드가 상기 애플리케이션에 기 설정되어 있으면, 이동 단말기(100)는 설정된 광고 키워드를 광고제공장치(170)로 전송한다(S330). 도 2에서는 본 발명을 효과적으로 설명하기 위하여 광고제공장치(170)에서 직접 이동 단말기(100)로 광고 키워드가 전송되는 것으로 도시하였으나, 도 1에서 설명한 바와 같이 이동통신망의 망 구성장치를 경유하여 이동 단말기(100)로 데이터가 전송됨은 자명하다.
- [86] 그리고, 광고제공장치(170)는 광고 데이터 베이스(190) 등을 통하여 보유한 광고 데이터를 나타내는 특정 단어들을 태그 형식으로 저장할 수 있으며, 태그들은 광고 데이터 베이스(190)에 어떠한 광고 데이터가 저장되어 있는지에 따라 달라질 수 있다. 예를 들어, 광고 데이터 베이스(190)에 자동차를 광고하는 동영상 광고 데이터가 저장되어 있는 경우에는 "자동차", "카", "세단", "SUV", "A (사)" 등이 태그가 될 수 있다.
- [87] 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)로부터 수신된 광고 키워드와 광고

- 데이터 베이스(190)에 저장된 태그들을 비교하여, 매칭되는 적어도 하나의 광고 데이터를 검색한다(S350).
- [88] 광고 키워드를 전송 받은 광고제공장치(170)는 광고제공장치(170)에 포함되어거나 연동하는 광고 데이터 베이스(190)로부터 해당 광고 키워드에 상응하는 광고 데이터를 획득한다(S250). 즉, 이동통신단말(100)로부터 전송된 광고 키워드에 의하여 맞춤형광고를 검색할 수 있다.
- [89] 이 경우 하나의 광고 키워드에 상응하는 복수 개의 광고 데이터가 존재하는 경우에는 랜덤(Random) 방식 또는 우선순위(Priority) 방식에 의하여 광고 데이터를 선택할 수 있다. 또한, 복수의 광고 데이터를 순차적으로 이동통신단말(100)로 모두 전송할 수도 있다. 이 경우 광고제공장치(170)로부터 이동통신단말(100)로 전송되는 데이터 패킷에 대한 데이터 이용료 및 정보이용료에 대하여 광고제공장치(170)로 과금 되도록 설정되어 있을 수 있다.
- [90] 다음으로, 광고 데이터가 광고제공장치(170)로부터 이동 단말기(100)로 전송된다(S370). 이 경우 도 1에서 설명한 바와 같이 SMS, MMSC 또는 패킷 데이터 등의 다양한 형식으로 이동통신단말(100)에 광고 데이터가 전송될 수 있다.
- [91] 이동통신단말(100)은 전송받은 광고 데이터를 디스플레이부(251)에 출력한다(S370). 전송된 광고 데이터는 애플리케이션의 실행화면이 출력중인 동안 디스플레이부(251)의 적어도 일 영역에 출력되게 된다.
- [92] 광고 키워드는 이동 단말기(100)를 통해 사용자로부터 입력된 텍스트를 의미하며, 사용자 입력에 따라 다양하게 변형될 수 있다. 광고 키워드는 이동 단말기(100) 및/또는 광고제공장치(170)에 저장될 수 있다. 이로써, 애플리케이션의 실행화면이 출력될 때마다, 기 저장되어 있는 광고 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들이 광고제공장치(170)로부터 이동 단말기(100)에 전송되어 이동 단말기(100)에서 출력될 수 있다.
- [93] 광고 키워드가 광고제공장치(170)에 저장되는 경우, 이동 단말기(100)가 기설정된 광고 키워드를 광고제공장치(170)로 전송하는 단계(S330)는 광고 데이터를 요청하는 요청 메시지를 전송하는 단계(미도시)로 대체될 수 있다. 이 경우에, 광고제공장치(170)는 이동 단말기(100)로부터 전송된 요청 메시지에 응답하여 기저장되어 있는 광고 키워드에 매칭되는 광고 데이터를 이동 단말기(100)로 전송할 수 있다.
- [94] 도면에 도시되어 있지 않으나, 광고 키워드가 상기 애플리케이션에 기 설정되어 있지 않으면, 이동 단말기는 외부 서버(170)로 광고 키워드를 전송하지 않는다. 다만, 이동 단말기는 외부 서버(170)로 실행화면에 출력될 광고 데이터를 요청하는 요청 메시지를 전송한다. 이 경우에, 이동 단말기(100)로부터 광고 키워드가 수신되지 않기 때문에, 외부 서버(170)는 맞춤형 광고를 제공하는 것이 아니라 기 설정되어 있는 광고 데이터를 이동 단말기(100)로 전송한다.
- [95] 도 4는 도 3에서 설명한 애플리케이션의 실행화면을 설명하기 위한

예시도이다.

- [96] 사용자 요청에 응답하여 애플리케이션을 실행하는 경우, 이동 단말기(100)는 상기 애플리케이션의 실행화면을 디스플레이부(251)에 출력한다. 상기 이동 단말기(100)는 상기 실행화면을 출력하는 경우, 상기 디스플레이부의 제1영역(410)에는 상기 애플리케이션과 관련된 정보를 출력하고, 상기 제1영역(410)과 다른 제2영역(420)에는 외부서버로부터 무선으로 수신된 광고를 출력한다. 상기 제2영역(420)은 실시 예에 따라 그 크기와 위치가 다양하게 변형될 수 있다.
- [97] 상기 제1 영역(410)에 터치 입력이 인가되면, 터치 입력에 따라 상기 제1 영역(410)에 출력되는 정보가 변경된다. 하지만, 상기 제1 영역(410)에 인가된 터치입력은, 상기 제2 영역(420)에 출력되는 정보에 영향을 주지 않는다. 즉, 상기 제1 및 제2 영역(410, 420)에 출력되는 정보는 독립적으로 작동하게 된다.
- [98] 한편, 사용자로부터 복수의 키워드들이 연속적으로 입력되거나, 불연속적으로 입력될 수 있다. 입력된 키워드들은 메모리(170)에 저장되며, 상기 애플리케이션의 실행화면이 출력되는 경우, 디스플레이부(251)의 일 영역에 키워드들이 출력될 수 있다. 예를 들어, 도 4를 참조하면, 이전에 입력된 키워드들(430a-430c)이 제2영역(420)의 인접한 위치에 출력될 수 있다.
- [99] 상기 복수의 키워드들은 각각에 대한 우선순위를 가질 수 있다. 상기 복수의 키워드들이 출력되는 경우, 상기 복수의 키워드들은 각각에 대한 우선순위에 따라 차례대로 디스플레이부(251)의 일 영역에 출력되게 된다. 즉, 우선순위가 높은 순서대로 출력될 수 있다. 예를 들어, 도 4에 도시된 바와 같이, 디스플레이부(251)의 좌측 단을 기준으로 우선순위가 높은 키워드부터 우선순위가 낮은 키워드가 순차적으로 표시될 수 있다. 이로써, 사용자는 자신이 설정한 키워드를 시각적으로 확인할 수 있으며, 각각의 키워드에 대한 우선순위를 직관적으로 인지할 수 있다.
- [100] 도 5는 도 3에서 설명한 광고 제공 방법을 보다 구체적으로 설명하기 위한 흐름도이다.
- [101] 이동 단말기의 디스플레이부(251) 상에는 홈 스크린(home screen page) 페이지가 출력될 수 있다. 상기 스크린 페이지에는 적어도 하나의 객체가 포함될 수 있으며, 상기 객체는 이동 단말기에 설치된 애플리케이션(application)의 아이콘(icon) 또는 위젯(widget)일 수 있다.
- [102] 상기 홈 스크린 페이지가 표시된 상태에서 사용자 입력이 인가되면, 이동 단말기(100)는 애플리케이션을 실행하고, 그 실행화면을 디스플레이부(251)에 출력할 수 있다(S510). 예를 들어, 상기 사용자 입력은 상기 애플리케이션에 연계된 아이콘에 인가되는 터치입력이거나, 상기 애플리케이션을 실행하도록 하는 음성명령일 수 있다.
- [103] 다음으로, 광고 키워드를 사용자로부터 입력받을 수 있다(S530).
- [104] 애플리케이션은 광고 키워드를 입력거나 편집할수 있도록 형성되는 유저

인터페이스를 제공할 수 있다. 상기 유저 인터페이스의 출력과 연계된 메뉴를 제공하고, 상기 메뉴에 터치가 입력되면 상기 유저 인터페이스를 출력하게 된다. 사용자는 상기 유저 인터페이스를 이용하여 새로운 광고 키워드를 입력하거나, 기존에 입력된 광고 키워드를 삭제 또는 편집할 수 있다.

- [105] 예를 들어, 광고 키워드를 입력받도록 형성되는 유저 인터페이스는 소위 '소프트키'라고 불리는 복수의 키들을 포함하는 가상 키패드를 포함할 수 있다. 사용자는 상기 가상 키패드에 터치를 인가함으로써, 자신이 원하는 광고 키워드를 입력할 수 있다.
- [106] 다른 예를 들어, 광고 키워드를 입력받도록 형성되는 유저 인터페이스는 복수의 후보 키워드들을 포함하고, 상기 후보 키워드들 중 적어도 하나를 사용자 입력에 근거하여 선택받도록 형성될 수도 있다. 상기 후보 키워드들은 상기 광고제공장치(170)로부터 수신될 수 있다. 상기 후보 키워드들이 상기 광고제공장치(170)로부터 관리되는 경우, 실시간으로 상기 후보 키워드들의 종류가 변경될 수 있다.
- [107] 이 밖에도, 광고 키워드는 음성명령에 의하여 입력되거나, 다양한 방식으로 사용자로부터 이동 단말기로 입력될 수 있다.
- [108] 다음으로, 디스플레이부의 제1영역에 애플리케이션과 관련된 정보를 출력하고, 제2영역에 입력된 광고 키워드와 매칭되는 광고를 출력할 수 있다(S550).
- [109] 종래에는 애플리케이션의 실행화면에 출력되는 광고는 이동 단말기(100)의 사용자에게 관계없이 광고제공장치(170)가 일괄적으로 제공하는 광고에 불과하였다. 따라서, 이동 단말기(100)의 사용자 입장에서는 광고가 스팸으로 인식되거나, 디스플레이부(251)의 일부를 차지하는 불필요한 서비스로 인식되어 왔다.
- [110] 하지만, 본 발명에 따른 이동 단말기(100)는 사용자가 원하는 광고, 사용자가 자신에게 필요한 정보라고 인식될 광고를 개개인별로 타겟팅하여 "개인 선택형 광고"를 제공하는 점에서 새로운 효과를 갖는다. 이를 통해, 사용자는 자신이 원하는 광고를 제공할 수 있고, 광고주는 광고 효과의 효율성을 극대화할 수 있으며, 애플리케이션의 제공자는 효과적으로 광고를 집행하여 광고 수익을 극대화할 수 있는 장점이 있다.
- [111] 사용자는 자신이 이용하고자 하는 광고의 키워드를 입력함으로써, 자신의 성향에 맞는 광고들을 선택적으로 제공할 수 있다. 광고가 애플리케이션에 단순히 노출되는 것이 아니라, 해당 광고에 관심 있는 사용자에게 제시된다는 점에서 새로운 효과가 발생한다.
- [112] 도 6은 사용자로부터 입력된 키워드를 이용하여 광고를 제공하는 방법을 설명하기 위한 예시도이다.
- [113] 사용자로부터 입력된 광고 키워드는 복수 개일 수 있다. 사용자에게 의하여 설정된 광고 키워드가 복수 개인 경우, 복수 개의 광고 키워드들의 각각에 대한

우선순위가 설정될 수 있다.

- [114] 여기서, 우선순위는 복수의 광고들을 순차적으로 출력함에 있어서 출력 순서에 대한 우선순위를 의미할 수 있으며, 출력 횟수에 대한 우선순위를 의미할 수도 있다.
- [115] 복수의 키워드들에 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들이 광고제공장치(170)로부터 수신되는데, 이동 단말기(100)는 상기 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 제2영역에 출력하며, 상기 하나 또는 그 이상의 광고들이 복수 개인 경우, 복수의 광고들을 상기 복수의 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 근거하여 순차적으로 상기 제2영역에 출력하게 된다.
- [116] 예를 들어, 3개의 광고 키워드들이 설정되는 경우, 제1 광고 키워드의 우선순위는 50%, 제2 광고 키워드의 우선순위는 30%, 제3 광고 키워드의 우선순위는 20%로 상대적인 비율로 설정될 수 있다. 이 경우에, 제1 광고 키워드에 매칭되는 광고는 제2 광고 키워드에 매칭되는 광고에 비해 5:3의 비율로 더 많이 출력되거나, 제2 광고 키워드에 매칭되는 광고보다 먼저 출력될 수 있다. 우선순위는 상대적인 비율이 아니라, 절대적인 점수로 수치화될 수도 있다.
- [117] 한편, 이동 단말기(100)는 애플리케이션의 실행화면을 출력하는 경우, 디스플레이부(251)의 일 영역에 기설정된 광고 키워드들을 출력할 수 있다. 예를 들어, 도 6의 첫 번째 도면에 도시된 바와 같이, 3개의 광고 키워드들이 설정된 경우, 각각이 링크 형식 또는 메뉴 형식으로 출력될 수 있다.
- [118] 이때, 이동 단말기(100)는 광고 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 따라, 상기 광고 키워드들을 차례대로 상기 디스플레이부의 일 영역에 출력한다. 예를 들어, 디스플레이부(251)의 좌측단을 기준으로 우선순위가 높은 광고 키워드에서부터 우선순위가 낮은 광고 키워드 순으로 차례대로 출력할 수 있다. 다른 예를 들어, 디스플레이부(251)의 상단을 기준으로 하단 방향으로 순차적으로 출력할 수도 있다.
- [119] 한편, 출력중인 광고 키워드들 중 어느 하나에 터치가 인가되면, 이동 단말기(100)는 상기 어느 하나의 광고 키워드에 매칭되는 광고를 제2영역(420)에 출력할 수 있다. 즉, 출력중인 광고를 상기 어느 하나의 광고 키워드에 매칭되는 광고로 전환할 수 있다. 예를 들어, 도 6의 첫 번째 및 두 번째 도면에 도시된 바와 같이, 출력중인 광고 키워드들(430a-430c) 중 어느 하나(430c)에 터치가 인가되면, 제2영역에 출력중인 광고가 상기 어느 하나(430c)에 매칭되는 광고로 전환된다(B→B').
- [120] 이를 위해, 이동 단말기(100)는 상기 터치가 인가되면, 상기 어느 하나와 관련된 광고를 광고제공장치(170)를 요청하고, 광고제공장치(170)는 요청에 응답하여 상기 어느 하나에 매칭되는 광고를 검색하여 이동 단말기(100)로 전송한다. 이로써 이동 단말기(100)는 터치가 인가된 키워드와 관련된 광고를 출력할 수 있게 된다.

- [121] 한편, 광고가 출력되고 있는 제2영역에 터치가 인가되는 경우, 이동 단말기(100)는 터치가 인가되었을 때 제2영역에 출력중인 광고에 연계된 화면정보를 상기 디스플레이부에 출력할 수 있다. 예를 들어, 도 6의 두 번째 및 세 번째 도면에 도시된 바와 같이, 제3 키워드(430c)에 매칭되는 광고(B')가 출력되는 중에 제2영역(420)의 일 지점에 터치가 인가되면, 이동 단말기(100)는 출력중인 광고에 연계된 화면정보(610)가 표시되도록 디스플레이부(251)를 제어한다.
- [122] 이때 화면정보(610) 상에는 X 표시가 생성된다. 이 경우에, X 표시를 터치하면 화면정보(610)가 디스플레이부(251)에서 사라진다. 즉, 이동 단말기(100)는 X 표시에 인가된 터치에 응답하여 화면정보(610)의 표시를 종료한다.
- [123] 한편, 이동 단말기(100)는 제2영역에 터치가 인가되어 광고가 선택되는 경우, 관련된 키워드의 우선순위를 재설정한다. 사용자에게 의하여 광고가 선택되는 경우, 해당 광고에 연계된 화면정보가 표시되게 되는데, 이는 사용자가 해당 광고에 관심이 있다는 것을 뜻한다. 따라서, 사용자가 관심 있어 하는 광고의 키워드에 대하여 우선순위가 높아지도록 키워드들의 우선순위를 재설정한다. 즉, 복수의 광고들 중 어느 하나에 연계된 화면정보가 디스플레이부(251)에 출력될수록, 상기 어느 하나에 관련된 키워드의 우선순위가 높아지게 된다.
- [124] 도 7은 도 4에서 설명한 실행화면에서 광고가 출력되는 영역이 사용자 입력에 의하여 변경되는 실시 예를 설명하기 위한 예시도이다.
- [125] 애플리케이션의 실행화면이 출력되는 경우, 이동 단말기(100)는 기설정된 제2영역(420)에 광고제공장치(170)로부터 수신된 광고를 출력하고, 제1영역(410)에 애플리케이션과 관련된 정보를 출력한다. 상기 제2영역(420)의 위치 및 크기는 실시 예에 따라 다양하게 변형될 수 있다.
- [126] 나아가, 이동 단말기(100)는 상기 제2영역(420)의 크기 및 위치 중 적어도 하나를 사용자 입력에 근거하여 재설정할 수 있다.
- [127] 예를 들어, 도 7의 첫 번째 및 두 번째 도면에 도시된 바와 같이, 제2영역의 일 지점에서 시작되어 제1영역의 일 지점에서 해제되는 드래그 입력이 수신되면, 이동 단말기(100)는 드래그 입력이 해제된 지점으로 상기 제2영역의 위치를 변경할 수 있다. 제2영역의 위치가 변경됨에 따라 제1영역의 위치도 함께 변경될 수 있다.
- [128] 상기 제2영역(420)이 팝업창(popup window) 형식으로 표시되는 경우, 상기 제1영역은 상기 디스플레이부(251)의 전체영역에 표시되고, 팝업창이 상기 제1영역 위에 표시될 수 있다. 이 경우에, 팝업창의 위치가 변경되더라도 제1영역의 크기 및 위치는 변경되지 않는다. 다만, 팝업창에 의해 가려지는 정보의 내용이 달라질 뿐이다.
- [129] 다른 예를 들어, 도 7의 두 번째 및 세 번째 도면에 도시된 바와 같이, 제2영역의 가장자리에서 시작되어 제1영역의 일 지점에서 해제되는 드래그 입력이 수신되면, 이동 단말기(100)는 드래그 입력이 해제된 지점까지 제2영역의 크기를

확대시킬 수 있다.

- [130] 다른 예로, 제2영역의 가장자리에서 시작되어 제2영역의 일 지점에서 해제되는 드래그 입력이 수신되면, 이동 단말기(100)는 드래그 입력이 해제된 지점까지 제2영역의 크기를 축소시킬 수 있다. 제2영역의 크기가 일정수준 이하로 축소되는 경우, 이동 단말기(100)는 소정의 시간동안 제2영역이 표시되지 않도록 디스플레이부(251)를 제어할 수 있다.
- [131] 도 8은 다른 단말기에 의하여 입력된 광고 키워드가 실시간으로 표시되는 실시 예를 설명하기 위한 예시도이다.
- [132] 본 발명에 따른 이동 단말기(100)는 애플리케이션의 실행화면을 출력하는 경우, 광고제공장치(170)로부터 제공되는 하나 또는 그 이상의 인기 키워드들(810a-810d) 중 적어도 하나를 디스플레이부(251)의 일 영역에 출력할 수 있다.
- [133] 여기서, 인기 키워드는 단말기들로 많이 전송된 광고와 연관된 키워드를 의미한다. 이러한 인기 키워드를 생성하기 위하여, 광고제공장치(170)는 단말기들에 광고를 전송할 때마다 광고의 전송횟수를 카운팅할 수 있다. 그리고 소정 시간마다 가장 많이 제공된 광고의 키워드를 인기 키워드로 추출하여, 추출된 인기 키워드를 애플리케이션의 실행화면을 출력하고 있는 단말기들로 전송할 수 있다.
- [134] 이동 단말기(100)는 애플리케이션의 실행화면이 표시된 상태에서 광고제공장치(170)로부터 인기 키워드가 수신되면, 디스플레이부(251)의 일 영역에 수신된 인기 키워드를 표시한다. 인기 키워드는 소정시간마다 재집계되기 때문에, 디스플레이부(251)에 출력되는 인기 키워드의 종류는 상기 소정시간마다 달라질 수 있다.
- [135] 한편, 출력중인 하나 또는 그 이상의 인기 키워드들 중에서 어느 하나의 인기 키워드에 터치입력이 인가되면, 이동 단말기(100)는 제2영역(420)에 상기 어느 하나의 인기 키워드와 관련된 광고를 광고제공장치(170)로부터 수신하여 출력할 수 있다. 예를 들어, 도 8에 도시된 바와 같이, 제1 및 제2 인기 키워드들(810a, 810b)이 표시된 상태에서 상기 제2 인기 키워드에 터치입력이 인가되면, 제2영역에 출력중인 광고는 제2 인기 키워드에 매칭되는 광고로 전환된다(B→B"). 또한, 광고제공장치(170)로부터 새로운 인기 키워드들(810c, 810d)이 수신되면, 기존에 출력중이던 인기 키워드들(810a, 810b)이 새로이 수신된 인기 키워드들(810c, 810d)로 전환된다.
- [136] 본 발명에 따르면, 사용자는 광고 키워드를 가상 키패드 등을 이용하여 이동 단말기(100)에 입력할 수 있다. 나아가, 사용자는 디스플레이부(251)에 출력 중인 인기 키워드를 이용하여 광고 키워드를 입력할 수도 있다.
- [137] 보다 구체적으로, 출력중인 하나 또는 그 이상의 인기 키워드들 중에서 어느 하나의 인기 키워드에 터치입력이 인가되면, 이동 단말기(100)는 상기 어느 하나의 키워드를 상기 제2영역에 출력될 광고의 키워드로 입력할 수 있다. 예를

들어, 도 8에 도시된 바와 같이, 제1 및 제2 인기 키워드들(810a, 810b)이 표시된 상태에서 상기 제2 인기 키워드에 터치입력이 인가되면, 제2 인기 키워드가 광고 키워드에 새로이 추가된다. 다른 예를 들어, 출력중인 인기 키워드들 중 어느 하나가 광고 키워드들(430a, 430b)이 표시되는 영역으로 드래그 앤 드롭되면, 상기 어느 하나의 인기 키워드가 광고 키워드로 입력될 수도 있다. 사용자는 인기 키워드를 이용하여 새로운 광고 키워드를 간편하게 입력할 수 있으므로, 사용자 편의성이 증대되며, 새로운 키워드에 대응하는 광고를 제공받을 수 있다.

- [138] 한편, 이동 단말기(100)는 사용자 입력에 근거하여 광고 제외 키워드를 설정할 수 있다. 광고 제외 키워드는 매칭되는 광고를 출력하지 않도록 하는 키워드를 의미한다. 광고 제외 키워드가 설정된 상태에서, 광고제공장치(170)로부터 수신된 광고가 광고 제외 키워드와 매칭되면, 이동 단말기(100)는 해당 광고가 제2영역에 출력되지 않도록 디스플레이부(251)를 제어한다. 또는, 광고 제외 키워드와 매칭되는 광고가 광고제공장치(170)로부터 전송되지 않도록, 이동 단말기(100)는 광고 제외 키워드를 광고제공장치(170)로 전송할 수도 있다. 광고제공장치(170)는 광고 제외 키워드를 수신하는 경우, 수신된 광고 제외 키워드에 근거하여 광고를 선별적으로 이동 단말기(100)로 전송한다. 이로써, 사용자는 자신이 원하는 광고가 출력되도록 설정하거나, 원하지 않는 광고가 출력되지 않도록 설정할 수 있다.

- [139] 전술한 본 발명은, 프로그램이 기록된 매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로서 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 매체는, 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록장치를 포함한다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 매체의 예로는, ROM, RAM, CD-ROM, 자기 테이프, 플로피 디스크, 광 데이터 저장 장치 등이 있으며, 또한 캐리어 웨이브(예를 들어, 인터넷을 통한 전송)의 형태로 구현되는 것도 포함한다. 또한, 상기 컴퓨터는 단말기의 제어부(180)를 포함할 수도 있다.

- [140] 따라서, 상기의 상세한 설명은 모든 면에서 제한적으로 해석되어서는 아니되고 예시적인 것으로 고려되어야 한다. 본 발명의 범위는 첨부된 청구항의 합리적 해석에 의해 결정되어야 하고, 본 발명의 등가적 범위 내에서의 모든 변경은 본 발명의 범위에 포함된다.

산업상 이용가능성

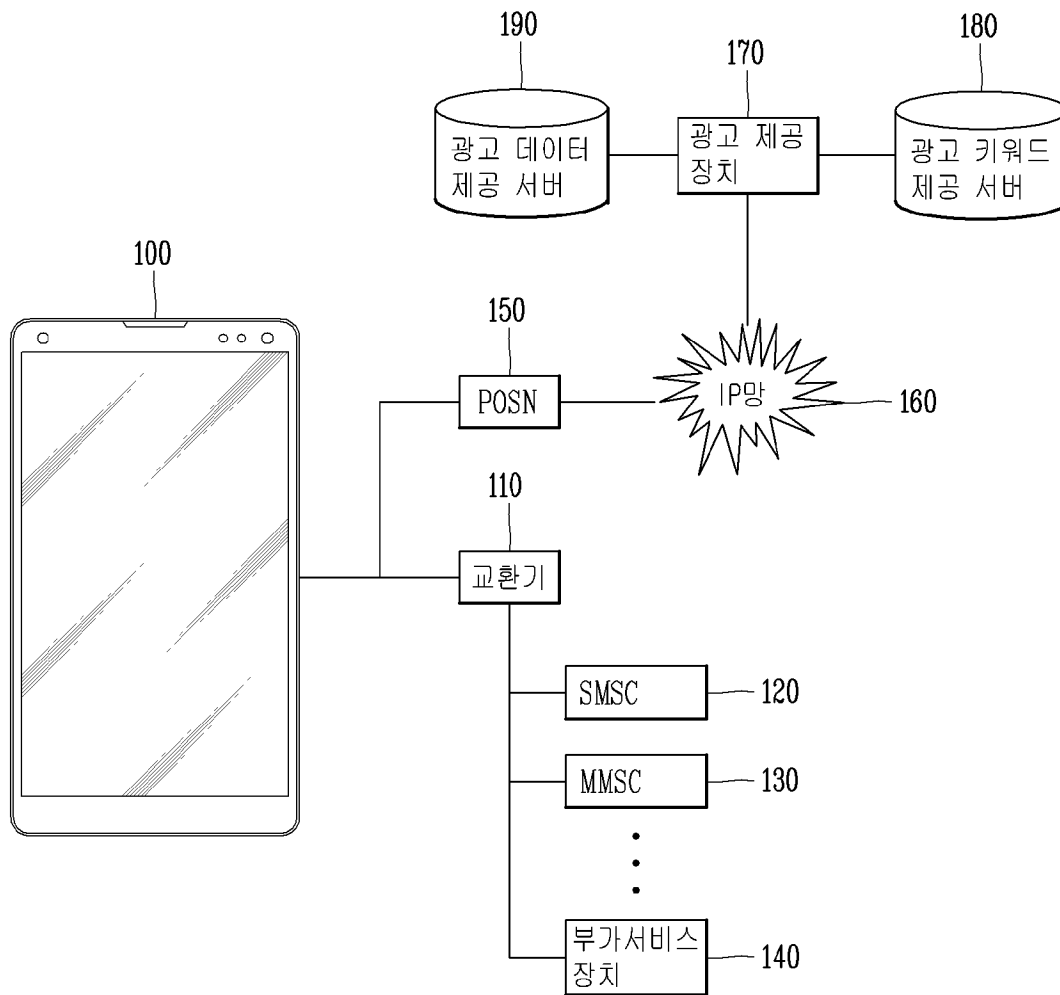
- [141] 본 발명의 실시 예들은 광고를 제공하는 애플리케이션의 광고 제공 방법을 제공함으로써, 이와 관련된 다양한 산업 분야에 적용될 수 있다.

청구범위

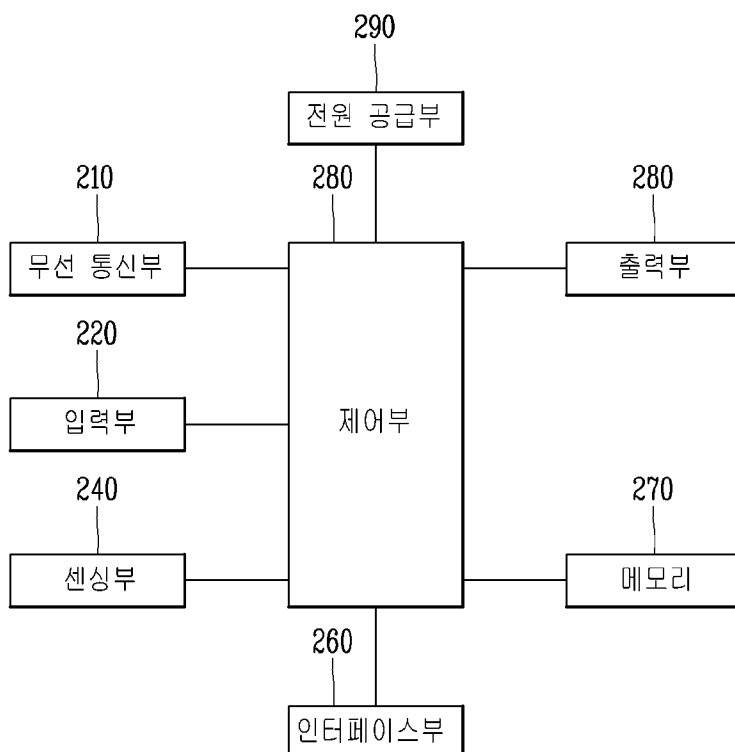
- [청구항 1] 이동 단말기에 저장된 애플리케이션의 광고 제공 방법에 있어서,
 사용자 요청에 응답하여 상기 애플리케이션을 실행하고, 그 실행화면을
 상기 이동 단말기의 디스플레이부에 출력하는 단계;
 상기 실행화면을 출력하는 경우, 상기 디스플레이부의 제1영역에는 상기
 애플리케이션과 관련된 정보를 출력하고, 상기 제1영역과 다른
 제2영역에는 외부서버로부터 무선으로 수신된 광고를 출력하는 단계;
 상기 제2영역에 출력될 광고의 키워드를 사용자로부터 입력받는 단계; 및
 상기 키워드가 입력된 경우, 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그
 이상의 광고들을 상기 외부서버로부터 수신하여 상기 제2영역에
 출력하는 단계를 포함하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 2] 제1항에 있어서,
 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기
 외부서버로부터 수신하여 상기 제2영역에 출력하는 단계는,
 상기 입력된 키워드가 복수 개인 경우, 복수의 키워드들의 각각에 대한
 우선순위를 설정하는 단계;
 상기 복수의 키워드들에 매칭되는 상기 하나 또는 그 이상의 광고들을
 수신하는 단계; 및
 상기 하나 또는 그 이상의 광고들을 상기 제2영역에 출력하며, 상기 하나
 또는 그 이상의 광고들이 복수 개인 경우, 복수의 광고들을 상기 복수의
 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 근거하여 순차적으로 상기
 제2영역에 출력하는 것을 특징으로 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로
 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 3] 제2항에 있어서,
 상기 제2영역에 터치가 인가되는 경우, 상기 터치가 인가되었을 때 상기
 제2영역에 출력중인 광고에 연계된 화면정보를 상기 디스플레이부에
 출력하고, 관련된 키워드의 우선순위를 재설정하는 단계를 더 포함하는
 것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 4] 제3항에 있어서,
 상기 복수의 광고들 중 어느 하나에 연계된 화면정보가 상기
 디스플레이부에 출력될수록, 상기 어느 하나에 관련된 키워드의
 우선순위가 높아지는 것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공
 방법.
- [청구항 5] 제2항에 있어서,
 상기 복수의 키워드들의 각각에 대한 우선순위에 따라, 상기 복수의
 키워드들을 차례대로 상기 디스플레이부의 일 영역에 출력하는 단계를
 더 포함하는 것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법

- [청구항 6] 제1항에 있어서,
기설정된 상기 제2영역의 크기 및 위치 중 적어도 하나를 사용자 입력에
근거하여 재설정하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는
애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 7] 제1항에 있어서,
다른 단말기로부터 실시간으로 입력된 하나 또는 그 이상의 키워드들을
상기 외부서버로부터 수신하여 상기 디스플레이부의 제3영역에
출력하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고
제공 방법.
- [청구항 8] 제7항에 있어서,
상기 제3영역에 출력중인 하나 또는 그 이상의 키워드들 중에서 어느
하나의 키워드에 터치입력이 인가되면, 상기 제2영역에 상기 어느 하나의
키워드와 관련된 광고를 상기 외부서버로부터 수신하여 출력하는 단계를
더 포함하는 것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 9] 제8항에 있어서,
상기 제3영역에 출력중인 하나 또는 그 이상의 키워드들 중에서 어느
하나의 키워드에 터치입력이 인가되면, 상기 어느 하나의 키워드를 상기
제2영역에 출력될 광고의 키워드로 입력하는 단계를 더 포함하는 것을
특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.
- [청구항 10] 제1항에 있어서,
상기 실행화면이 출력될 때마다 상기 입력된 키워드와 매칭되는 하나
또는 그 이상의 광고들이 표시되도록, 상기 입력된 키워드를 상기 이동
단말기의 메모리 또는 상기 외부서버에 저장하는 단계를 더 포함하는
것을 특징으로 하는 애플리케이션의 광고 제공 방법.

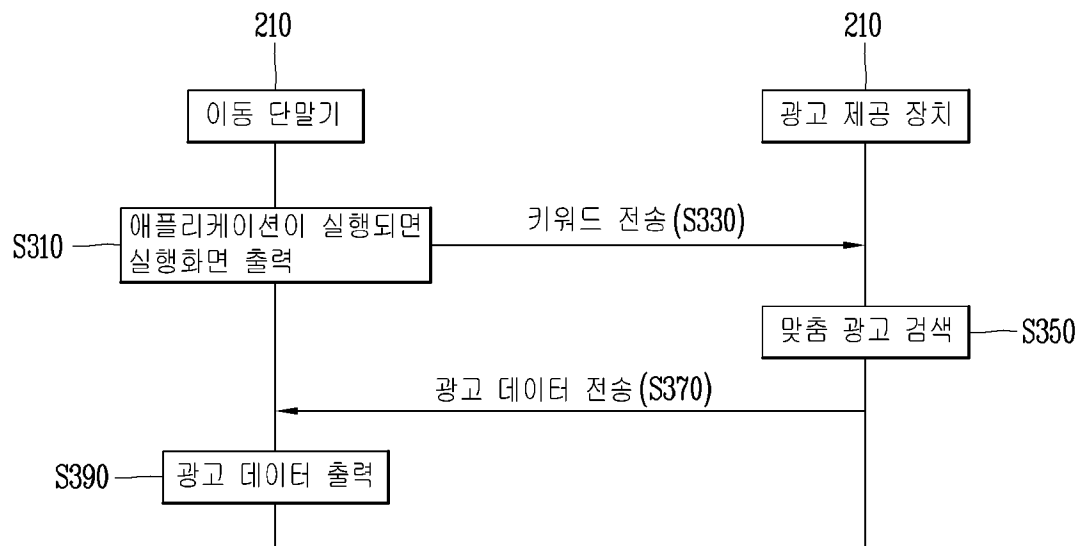
[도1]



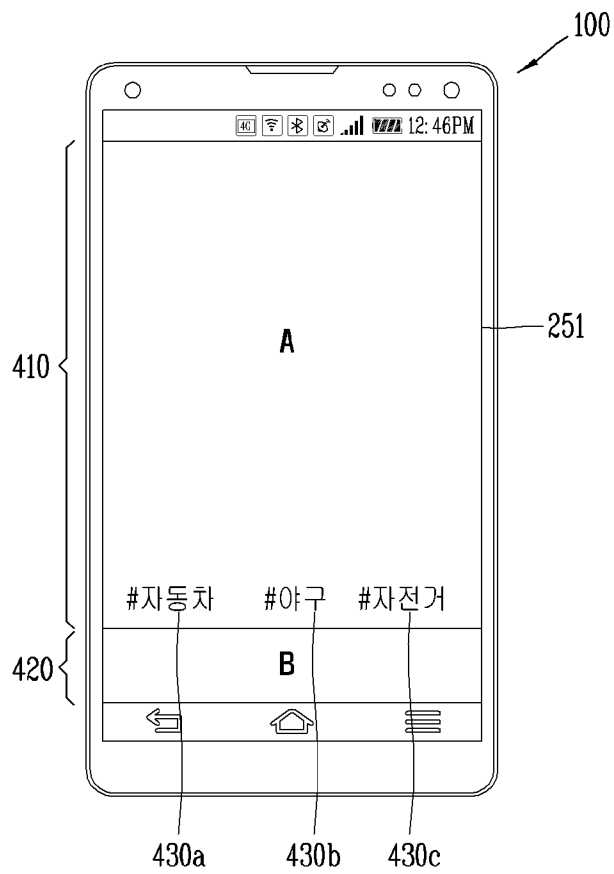
[도2]



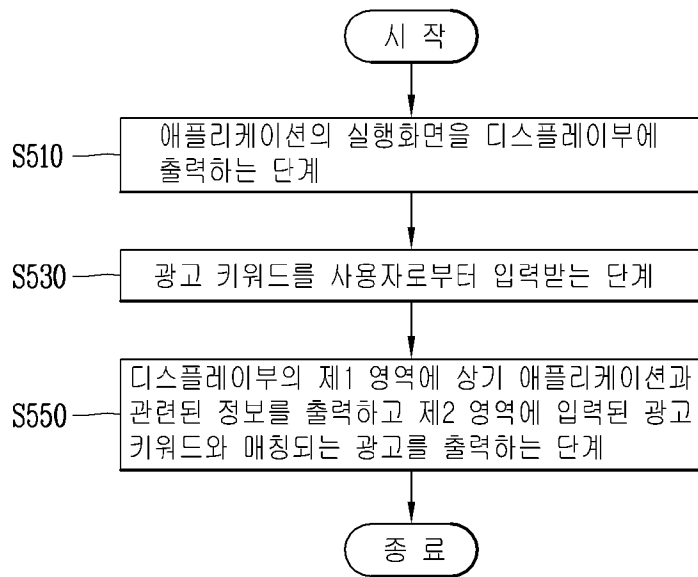
[도3]



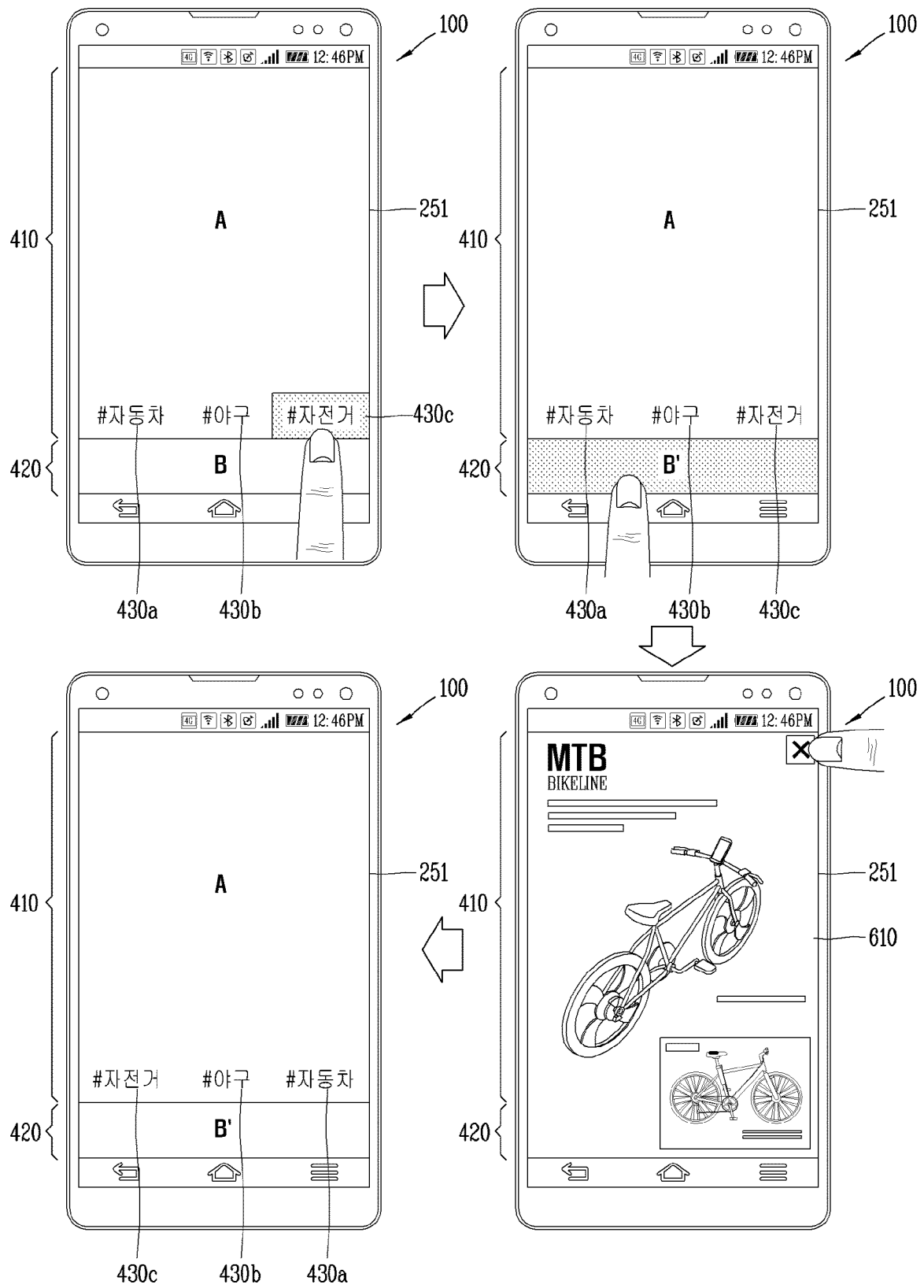
[도4]



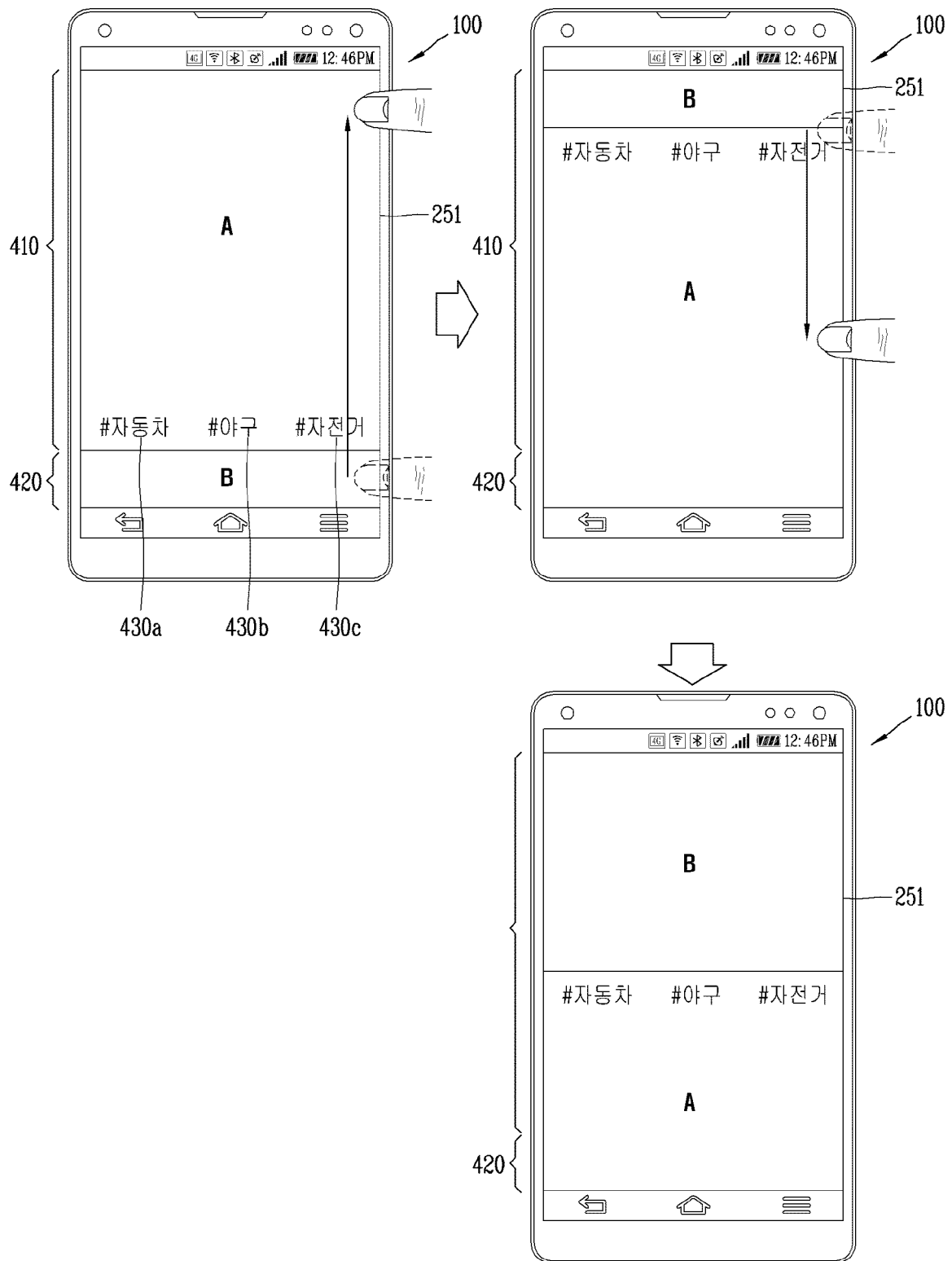
[도5]



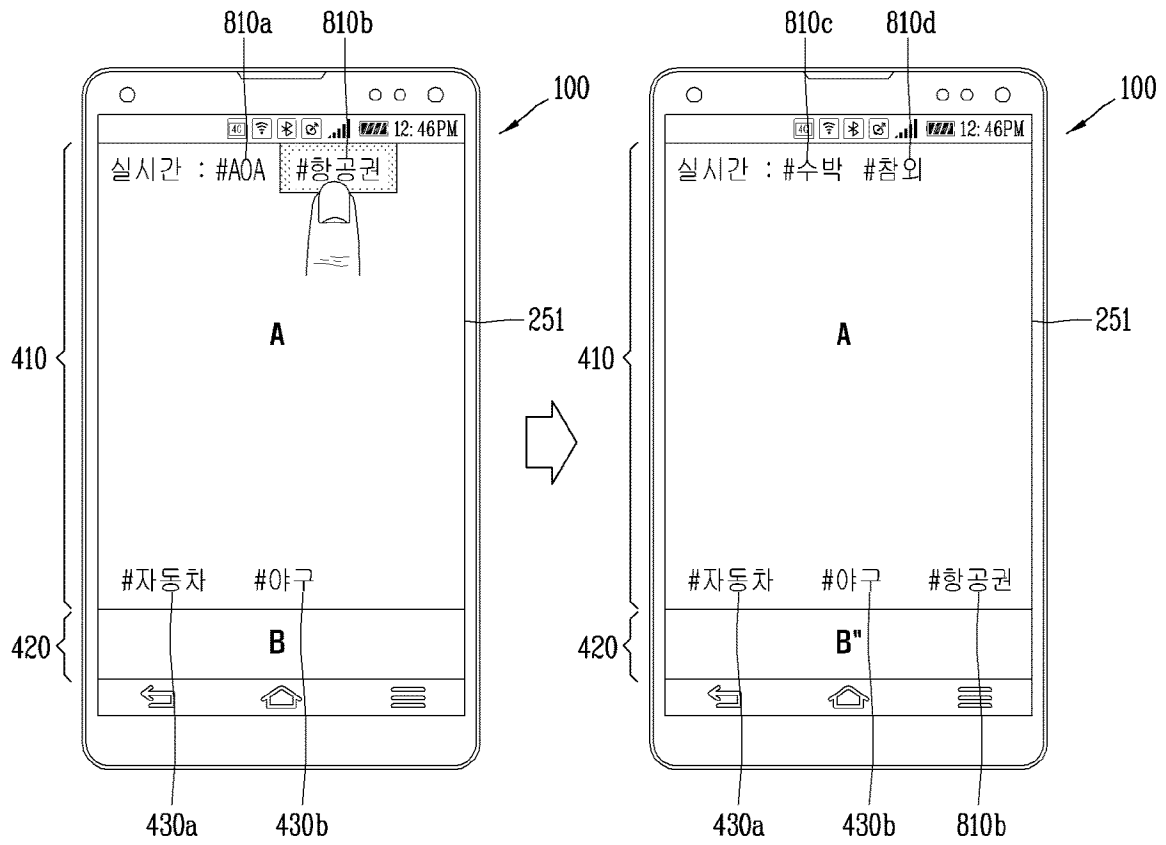
[도6]



[도7]



[도8]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2015/008728**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/02(2012.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 30/00; G06F 17/30

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: application, advertisement, screen, region, keyword, priority

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 10-2015-0000519 A (PARK, Gil Ju) 05 January 2015 See abstract, paragraphs [0027], [0035]-[0037], [0044], [0047]-[0056], [0059], [0071]-[0076], [0111]-[0117], [0124]-[0126], [0137]-[0140], claims 1-2, 4, 6, 9, 16-17 and figures 2-4, 7-12, 16.	1-6,10
Y		7-9
Y	KR 10-2009-0001421 A (INSPRIT CO., LTD.) 09 January 2009 See abstract, paragraphs [0055]-[0059], [0063]-[0066], claims 1-2, 5-7 and figures 1, 5-8.	7-9
A	JP 2008-090597 A (SEIKO INSTRUMENTS INC.) 17 April 2008 See claims 4-6, 9-10, 12 and figures 1-2, 5-6.	1-10
A	KR 10-2013-0082837 A (SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.) 22 July 2013 See abstract, paragraphs [0037]-[0038], [0059]-[0063], claims 1-6, 8-10 and figures 3-8.	1-10
A	KR 10-2009-0006707 A (BIZMODELING CO., LTD.) 15 January 2009 See abstract, claims 1-2, 5, 9 and figures 1-7.	1-10



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

11 APRIL 2016 (11.04.2016)

Date of mailing of the international search report

11 APRIL 2016 (11.04.2016)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2015/008728

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2015-0000519 A	05/01/2015	KR 10-1570122 B1 WO 2014-208979 A1	24/11/2015 31/12/2014
KR 10-2009-0001421 A	09/01/2009	WO 2008-123745 A1	16/10/2008
JP 2008-090597 A	17/04/2008	NONE	
KR 10-2013-0082837 A	22/07/2013	US 2013-0159102 A1	20/06/2013
KR 10-2009-0006707 A	15/01/2009	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)
G06Q 30/02; G06Q 30/00; G06F 17/30

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 애플리케이션, 광고, 화면, 영역, 키워드, 우선순위

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
X	KR 10-2015-0000519 A (박길주) 2015.01.05 요약, 단락 [0027], [0035]-[0037], [0044], [0047]-[0056], [0059], [0071]-[0076], [0111]-[0117], [0124]-[0126], [0137]-[0140], 청구항 1-2, 4, 6, 9, 16-17 및 도면 2-4, 7-12, 16 참조.	1-6, 10
Y		7-9
Y	KR 10-2009-0001421 A (주식회사 인스프리트) 2009.01.09 요약, 단락 [0055]-[0059], [0063]-[0066], 청구항 1-2, 5-7 및 도면 1, 5-8 참조.	7-9
A	JP 2008-090597 A (SEIKO INSTRUMENTS INC.) 2008.04.17 청구항 4-6, 9-10, 12 및 도면 1-2, 5-6 참조.	1-10
A	KR 10-2013-0082837 A (삼성전자주식회사) 2013.07.22 요약, 단락 [0037]-[0038], [0059]-[0063], 청구항 1-6, 8-10 및 도면 3-8 참조.	1-10
A	KR 10-2009-0006707 A (주식회사 비즈모델라인) 2009.01.15 요약, 청구항 1-2, 5, 9 및 도면 1-7 참조.	1-10

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2016년 04월 11일 (11.04.2016)

국제조사보고서 발송일

2016년 04월 11일 (11.04.2016)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소

대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관

강민정

전화번호 +82-42-481-8131



국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2015-0000519 A	2015/01/05	KR 10-1570122 B1 WO 2014-208979 A1	2015/11/24 2014/12/31
KR 10-2009-0001421 A	2009/01/09	WO 2008-123745 A1	2008/10/16
JP 2008-090597 A	2008/04/17	없음	
KR 10-2013-0082837 A	2013/07/22	US 2013-0159102 A1	2013/06/20
KR 10-2009-0006707 A	2009/01/15	없음	