

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12) **OPIS OCHRONNY
WZORU UŻYTKOWEGO**

(19) **PL** (11) **64968**

(13) **Y1**

(21) Numer zgłoszenia: **117313**

(22) Data zgłoszenia: **29.02.2008**

(51) Int.Cl.

G09F 1/06 (2006.01)

G09F 15/00 (2006.01)

(54)

Stojak reklamowy

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

31.08.2009 BUP 18/09

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

30.06.2010 WUP 06/10

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

PAW-DRUK Sp. z o.o., Poznań, PL

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

Andrzej Saegner, Kicin, PL

PL 64968 Y1

Opis wzoru

Przedmiotem wzoru użytkowego jest stojak reklamowy przeznaczony do nanoszenia na jego powierzchnie treści reklamy wizualnej i umieszczany w miejscach publicznych.

Znane są stojaki reklamowe, które w stanie rozłożonym posiadają powierzchnie boczne z naniesioną informacją reklamową a ich powierzchnie boczne w przekroju poprzecznym ukształtowane są łagodnym łukiem, identycznym po obu stronach. Elementem wytwarzającym stan napięcia ścian bocznych oraz utrwalającym ich stan wygięcia jest system taśm naprężających oraz panel wewnętrzny o wysokości zbliżonej do wysokości stojaka i szerokości nieco mniejszej niż szerokość ścian bocznych w stanie złożenia. Panel zewnętrzny zapewnia stabilność całego stojaka jak również umożliwia wprowadzenie taśm napinających. Istotną zaletą tego rodzaju stojaków jest niewielka przestrzeń jaką zajmują w stanie złożonym, co przyczynia się zarówno do zminimalizowania miejsca składowania i ułatwia transport. Znany jest z francuskiego opisu patentowego Nr FR 2760880. Nośnik informacyjny, w którym ukształtowanie powierzchni bocznych jest zrealizowane systemem taśm naciągowych z zastosowaniem panela wewnętrznego. W opisie zgłoszeniowym wynalazku Nr 362304 przedstawiono stojak nośnika informacji z przynajmniej jedną stroną odczytową gdzie środki naprężające do wyginania strony odczytowej wykonano w taki sposób, że oddziałują w punktach nieciągłego rozkładu na długości strony odczytowej arkusza poprzez liczne taśmy.

Stojak reklamowy według wzoru użytkowego charakteryzuje się tym, że panel wewnętrzny posiada co najmniej jeden zespół rozpierający utworzony przez dwie rozpórki umieszczone po obu stronach panela, usztywnione podporą i połączone z łącznikiem. Rozporki są przesunięte względem siebie na wysokości panela i umieszczone naprzeciwległe, nadto zewnętrzna krawędź rozpórki jest wyprofilowana łukiem zbieżnym z łukiem ściany bocznej. Długość krawędzi wewnętrznej jest nieco mniejsza od szerokości panela, a płaszczyzna rozpórek jest usytuowana do płaszczyzny panela pod kątem nieco mniejszym od kąta prostego, zaś płaszczyzna podpórek jest prostopadła do płaszczyzny panela w układzie pionowym.

Stojak reklamowy według wzoru odznacza się bardzo prostą budową niskim kosztem wykonania a ponadto zapewnia łatwe składanie i rozkładanie. Stabilność stojaka została uzyskana poprzez zastosowanie rozpórek usztywniających z podporami eliminując skomplikowane systemy taśm naciąganych.

Przedmiot wzoru użytkowego został przedstawiony na załączonym rysunku, na którym fig. 1 przedstawia panel wewnętrzny stojaka w stanie złożonego zespołu rozpierającego w widoku z czoła, fig. 2 panel z fig. 1 ze wskazaniem kierunku otwierania poszczególnych elementów zespołu rozpierającego, a mianowicie rozpórek, podpór i łączników widoku z czoła, fig. 3 panel wewnętrzny w stanie rozłożonych elementów zespołu rozpierającego w widoku z czoła, fig. 4 stojak z elementem panela i zespołu rozpierającego w widoku z góry, fig. 5 stojak w widoku aksonometrycznym z wskazaniem panela i zespołu rozpierającego.

Stojak reklamowy wykonany jest z jednego arkusza kartonu łączonego wzdłuż jednej z pionowych krawędzi. Wewnątrz stojaka umieszczony jest panel 1 wewnętrzny umieszczony symetrycznie względem ścian bocznych 2 na długości stojaka.

Celem uzyskania stanu rozwarcia ścian bocznych 2 i uzyskania ukształtowania ścian bocznych 2 jako wyprofilowanych łukiem, panel 1 posiada na długości co najmniej jeden zespół rozpierający 3 ściany boczne 2. Zespół rozpierający 3 tworzą dwie rozpórki 4, które usztywnione są podporą 5 i połączone z łącznikiem 6. Rozpórki 4 przesunięte są względem siebie na długości panela 1 i osadzone po obu jego stronach.

Zewnętrzna krawędź rozpórek 4 jest wyprofilowana łukiem zbieżnym z łukiem ścian bocznych 2 a długość krawędzi wewnętrznej rozpórek 4 jest nieco mniejsza od szerokości panela 1.

Płaszczyzna rozpórek 4 jest usytuowana do płaszczyzny panela 1 pod kątem nieco mniejszym od kąta prostego, zaś płaszczyzna podpór 5 jest prostopadła do płaszczyzny panela 1 w układzie pionowym.

W stanie złożonym stojaka, panel 1 tworzy jednolitą płaszczyznę płaską wraz z zespołem rozpierającym 3.

Zastrzeżenie ochronne

Stojak reklamowy wykonany z jednego arkusza kartonu, posiadający ściany boczne ukształtowane na zewnątrz łukiem, zaopatrzony w panel wewnętrzny, umieszczony symetrycznie względem ścian bocznych na długości stojaka, **znamienny tym**, że panel 1 wewnętrzny posiada co najmniej jeden zespół rozpierający 3 utworzony przez dwie rozpórki 4 umieszczone po obu stronach panela 1, usztywnione podporą 5 i połączone z łącznikiem 6, przy czym rozpórki 4 są przesunięte względem siebie na wysokości panela 1 i umieszczone naprzeciwległe, nadto zewnętrzna krawędź rozpórki jest wyprofilowana łukiem zbieżnym z łukiem ściany bocznej 2 a długość krawędzi wewnętrznej jest nieco mniejsza od szerokości panela 1, ponadto płaszczyzna rozpórek 4 jest usytuowana do płaszczyzny panela 1 pod kątem nieco mniejszym od kąta prostego, zaś płaszczyzna podpórek 5 jest prostopadła do płaszczyzny panela 1 w układzie pionowym.

Rysunki

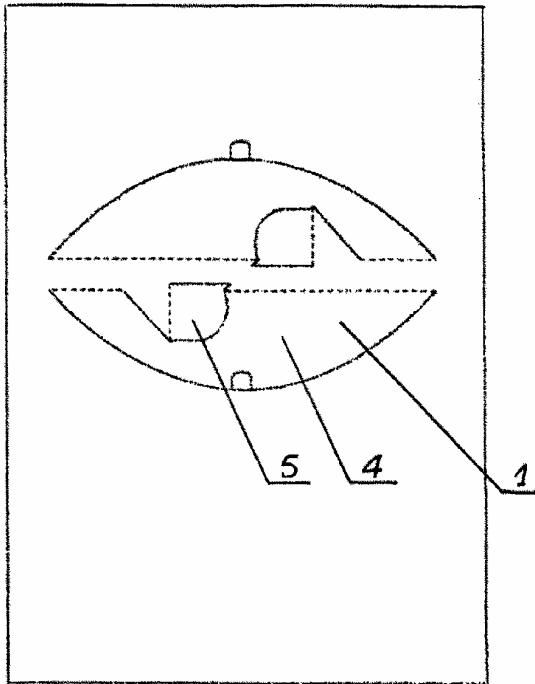


Fig. 1

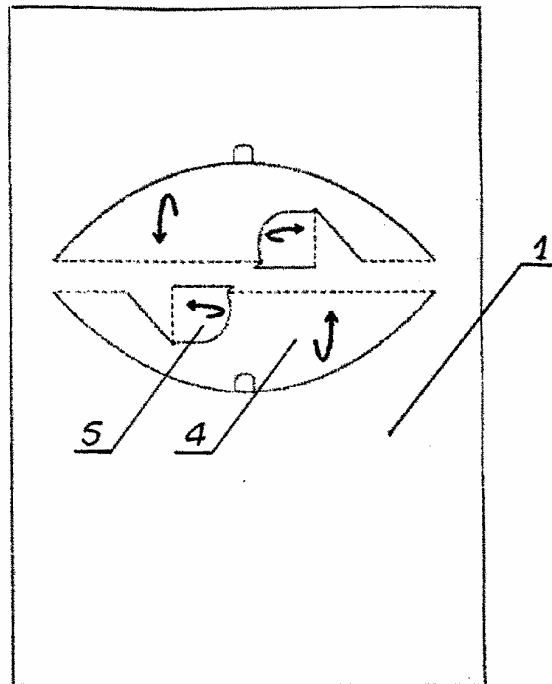


Fig. 2

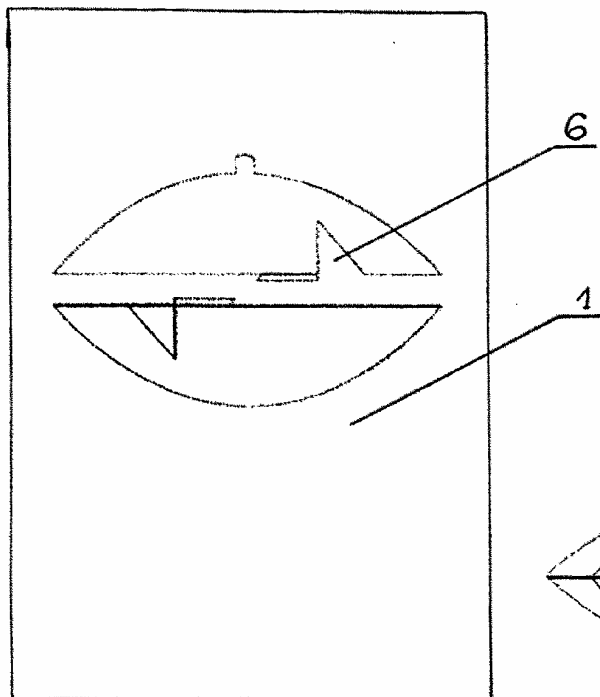


Fig. 3

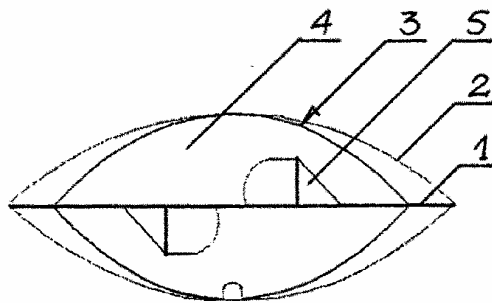


Fig. 4

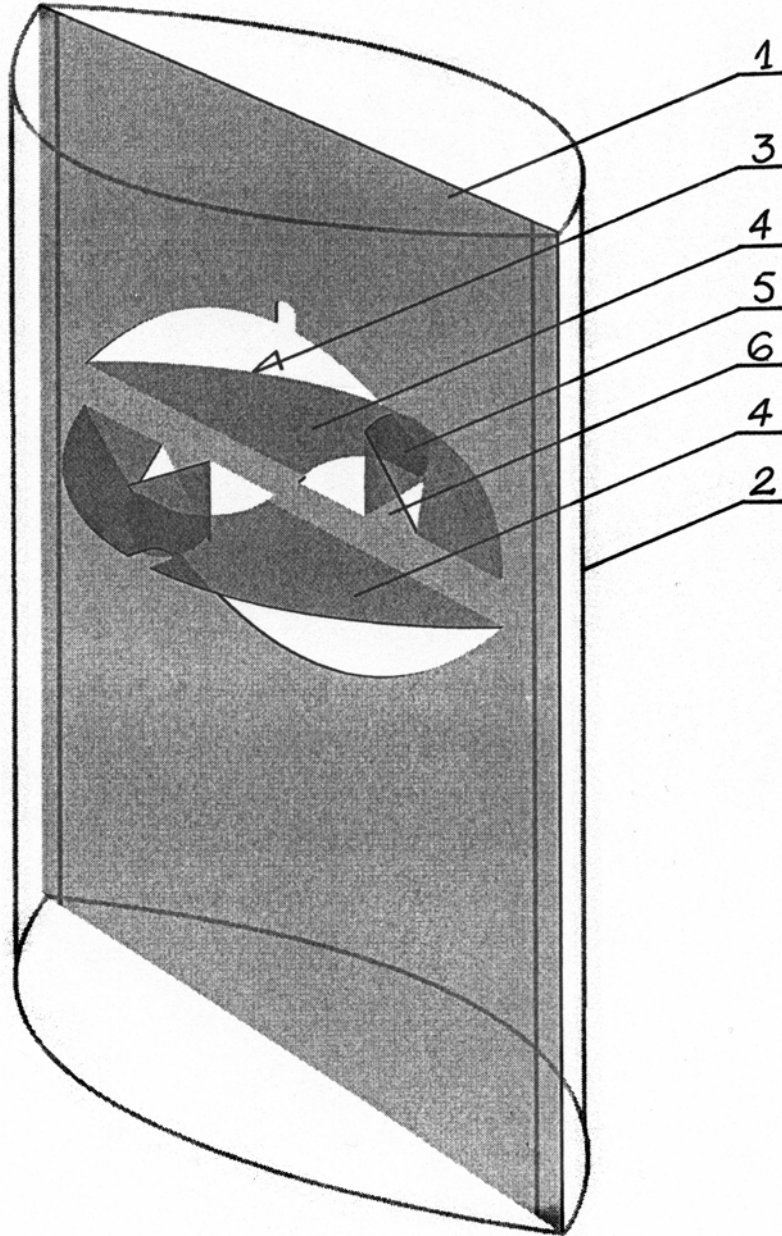


Fig. 5

