

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
G07B 1/00

(11) 공개번호 특2002 - 0084792
(43) 공개일자 2002년11월11일

(21) 출원번호 10 - 2001 - 0024448
(22) 출원일자 2001년05월04일

(71) 출원인 이지스벤처그룹 주식회사
서울특별시 강남구 대치동 1008 - 4 새마을비딩 2층
(72) 발명자 이원재
경기도성남시분당구분당동(셋별마을)동성아파트208동907호
(74) 대리인 김명섭

심사청구 : 있음

(54) 할인쿠폰이 부가된 고지서 및 그 발행장치 및 방법

요약

본 발명은 할인쿠폰이 부가된 고지서 및 그 발행장치 및 방법에 관한 것으로서, 특히 본 발명의 고지서는 납부 고지 내용이 인쇄된 제 1 영역과, 할인쿠폰이 인쇄된 제 2 영역을 가진다. 본 발명의 장치는 제공된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 고객속성코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객 별로 발행하는 납부고지서 발행부와, 사용된 상기 할인쿠폰으로부터 고객속성코드를 읽어들이고, 읽어들이는 고객속성코드에 의해 대상상품의 고객거래성향을 분석하고, 분석된 고객거래성향에 응답하여 할인쿠폰의 발행정보를 작성하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보를 상기 고지서 발행부에 제공하는 할인쿠폰 분석부를 포함한다.

따라서, 본 발명에서는 고지서를 받은 고객이 사용한 할인쿠폰을 통하여 고객속성정보를 분석함으로써 고객의 소비패턴에 따른 마케팅전략과 상품 가격결정 등을 수립할 수 있다.

대표도

도 1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 의한 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치 및 방법의 개념도.

도 2 및 도 3은 본 발명에 의한 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행시스템의 구성을 나타낸 도면들.

도 4 내지 도 9는 본 발명의 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행시스템의 바람직한 일실시예에서 사용되는 데이터 베이스들의 일예를 나타낸 도면들.

도 10 및 도 11은 본 발명에 의한 할인쿠폰이 부가된 납부고지서의 바람직한 일실시예의 도면들.

도 12 내지 도 14는 본 발명에 의한 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행시스템의 동작 프로그램을 나타낸 플로차트들.

도면의 주요부분에 대한 부호의 간단한 설명

10 : 서버 12 : 통합 데이터베이스

14 : 외부 데이터 베이스 16 : 납부고지서 발송 데이터 베이스

18 : 거래이력 데이터베이스 20 : 납부고지서 발행 클라이언트

22 ; 바코드 생성 모듈 24 : 인쇄모듈

30 : 바코드 데이터 변환 클라이언트

32 : 바코드 리더기 100 : 납부고지서

104 : 할인쿠폰

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 할인쿠폰이 부가된 고지서 및 그 발행장치 및 방법에 관한 것으로서, 특히 아파트 관리비 납부고지서, 전화요금 통지서, 신용카드 고지서 등의 납부고지서에 할인쿠폰을 인쇄하여 발행함으로써 이용자들의 소비패턴을 분석할 수 있는 장치 및 방법에 관한 것이다.

최근에 영업 및 홍보 차원에서 할인쿠폰이 널리 사용되고 있다. 홍보용 전단지나 신문, 잡지 등의 광고면에 할인쿠폰을 인쇄하여 소비자들에게 제공하면, 소비자들은 할인쿠폰을 절취하여 상품 구매시 할인쿠폰을 제시하여 구매가의 일부를 할인받음으로써 보다 저렴하게 물건을 구매할 수 있다.

할인쿠폰 발행자는 할인쿠폰의 통하여 소비자들에게 자사 상품 및 브랜드의 인지도를 높일 수 있고, 매장의 위치를 홍보할 수 있었다.

그러나, 지금까지의 할인쿠폰은 대상상품의 홍보 이미지에 쿠폰의 사용기간과 할인가격(할인율)만이 인쇄되어 불특정 다수에게 뿌려지기 때문에 할인쿠폰의 회수율 정도의 단순한 정보 분석만이 가능하였을 뿐 할인쿠폰을 통한 소비자의 소비패턴 등의 정보를 얻기가 곤란하였다.

따라서, 지금까지의 할인쿠폰 방법은 이벤트 성으로 초기 홍보효과 이외에는 기대한 만큼 그 효과가 충분하지 못한 실정이다.

더구나, 최근의 주거형태가 아파트와 같은 대단위 공동주택화되어 갑에 따라 주거지역과 상가지역이 뒤섞여 공존하는 기존의 단독주택과는 달리 주거지역과 상가지역이 확연히 구분되는 아파트 지역에서는 상가의 위치가 제한되므로 주민들의 출퇴근 통로와 같이 목 좋은 장소를 확보하기 곤란하므로 주민들에게 상가의 위치를 잘 홍보하는 것이 사업성패의 중요한 변수가 되고 있다.

또한, 1가구 1자가용의 자동차문화가 정착됨에 따라 소비자들이 차량을 이용한 원거리 구매활동이 가능하므로 보다 많은 가게들과 경쟁하지 않으면 안되게 되었다. 특히, 최근에는 자가용 소비자들을 대상으로 교통이 복잡하고 부지매입비나 임대료 비싼 도심지역을 벗어나 임대비용이 저렴하고 차량 주차공간이 충분한 장소에 대단위 창고형 할인매장을 설치하여 대량구매를 유도하는 마케팅 기법이 도입되고 있다.

이와 같은 주거환경의 대단위화와 자가용을 이용한 기동성을 갖춘 소비자들의 구매범위가 광범위해지고 이에 소비자들의 구매 선택권이 다양해지고 있으므로 그만큼 가게나 판매자들은 마케팅 전략 수립이 어려워지고 있으며, 사업의 성공가능성은 홍보와 가게나 상품의 인지도에 의해 좌우되게 되었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 목적은 상기와 같은 종래 기술의 문제점을 해결하기 위하여 고객속성정보를 포함한 할인쿠폰이 인쇄된 납부고지서를 제공하는 데 있다.

본 발명의 다른 목적은 고객속성정보를 파악하기 용이한 아파트 관리비 납부고지서, 카드 고지서, 가스나 전기료 등의 유틸리티 고지서 등과 같은 납부고지서에 할인쿠폰을 인쇄하여 발행하고, 사용된 할인쿠폰으로부터 고객속성정보를 획득하여 분석함으로써 고객들의 소비패턴을 예측하여 적절한 마케팅 전략을 수립할 수 있는 납부고지서 발행장치 및 방법을 제공하는 데 있다.

본 발명의 또 다른 목적은 상술한 납부고지서 발행방법이 컴퓨터 독취가능한 코드로 인코딩되고 이를 수행하기 위한 명령코드가 기록된 기록매체를 제공하는 데 있다.

발명의 구성 및 작용

상기 목적을 달성하기 위하여 본 발명의 납부고지서는 납부고지 내용이 인쇄된 제 1 영역과 할인쿠폰이 인쇄된 제 2 영역을 구비한 것을 특징으로 한다.

제 2 영역에는 대상 상품의 광고 이미지, 할인액, 사용기간 및 고객속성코드가 인쇄된다.

이와 같은 납부고지서는 특정 고객에게 1:1로 직접 전달되므로 확실한 할인쿠폰에 인쇄된 대상상품의 광고이미지를 통한 광고효과가 직접적이고 고객속성정보의 인쇄가 가능하다.

예컨대, 아파트 관리비 납부고지서의 경우에는 고객의 아파트 지역정보 및 동호수에 의한 평형정보 등이 고객속성정보로 용이하게 채택될 수 있다.

본 발명에서 할인쿠폰에 인쇄된 고객속성정보는 전산처리를 위하여 숫자코드나 바코드 등으로 코드화되는 것이 바람직하다. 바코드는 1차원바코드, 2차원 바코드 또는 컬러 바코드 등이 채택될 수 있다.

할인쿠폰이 인쇄된 제 2 영역의 뒷면에는 설문조사용 질의문이 인쇄될 수 있다. 따라서 할인쿠폰을 통하여 대상상품에 대한 고객만족도 등의 설문조사가 가능하다.

본 발명에서 납부고지서는 광고가 인쇄된 제 3 영역을 더 구비할 수 있다.

또한, 본 발명에서 납부고지서의 제 1 영역 및 제 2 영역은 납부고지서의 전면면에 인쇄되고, 후면에는 광고, 고지항목 리스트 또는 고객의 납부비용의 분석 그래프 중 적어도 어느 하나 이상이 인쇄될 수 있다. 이와 같은 분석 그래프는 고객의 가계비용의 예산설계에 도움이 될 것이다.

본 발명에서 납부고지서는 우송을 위하여 A4 사이즈로 표준화되는 것이 바람직하고 봉투에 봉합되기 용이하도록 3분할로 접어지는 것이 좋다. 또한, 할인쿠폰이 인쇄된 제 2 영역은 할인쿠폰 사용을 위하여 절취하기 편리하도록 절취선을 따라 천공이 형성되는 것이 바람직하다.

본 발명에서, 납부고지서는 인터넷과 같은 통신망을 통하여 온라인으로 고객에게 제공될 수도 있다. 온라인 제공시에는 이메일 주소로 전송되는 것이 바람직하고, 온라인 전자고지서 발행 및 지불전용사이트를 이용할 수 있고, 할인쿠폰이 부가된 납부고지서는 프린트 출력될 것이다.

또한, 본 발명에서, 할인쿠폰은 납부고지서 발송시 한 봉투에 동봉되는 별도 용지에 인쇄되어 제공될 수도 있다.

상기 다른 목적을 달성하기 위하여 본 발명의 장치는 제공된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 고객속성코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객 별로 발행하는 납부고지서 발행부와, 사용된 상기 할인쿠폰으로부터 고객속성코드를 읽어들이고, 읽어들이 고객속성코드에 의해 대상상품의 고객거래성향을 분석하고, 분석된 고객거래성향에 응답하여 할인쿠폰의 발행정보를 작성하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보를 상기 고지서 발행부에 제공하는 할인쿠폰 분석부를 구비한 것을 특징으로 한다.

본 발명의 납부고지서 발행부와 할인쿠폰 분석부는 고객들로부터 비용을 징수하기 위한 업체, 예컨대 아파트 관리사무소로부터 아파트 관리비 납부고지서 전산발행을 위탁받은 납부고지서 전산발행 위탁업체의 전산시스템에 구축된다. 또는 카드 고지서 처리업체나 가스 또는 전기료 등의 유틸리티 고지서 발행업체의 전산시스템에 구축된다.

전산시스템은 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행 프로그램이 저장된 저장수단과, 상기 납부고지서 발행 프로그램을 수행하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 고객속성코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객의 이메일 주소로 인터넷을 통하여 온라인 발행하고, 사용된 상기 할인쿠폰으로부터 고객속성코드를 읽어들이고, 읽어들이 고객속성코드에 의해 대상상품의 고객거래성향을 분석하고, 분석된 고객거래성향에 응답하여 할인쿠폰의 발행정보를 작성하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 프로세서를 구비한다.

본 발명에서 고객이 인터넷을 통하여 납부고지서 전산발행 위탁업체 또는 쿠폰전문업체에 온라인 접속하고 납부고지서에 고객이 원하는 상품에 대한 할인쿠폰을 첨부해줄 것을 요구하는 것도 가능하다.

본 발명의 방법은 작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 할인쿠폰내용이 특정화되고, 고객속성정보를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객별로 발행하는 단계와, 사용된 상기 할인쿠폰을 수집하여 가맹점별 및 대상상품별로 고객속성코드를 입력하는 단계와, 상기 입력된 고객속성코드에 의해 가맹점별 및 대상상품별 고객거래성향을 분석하는 단계와, 분석된 고객거래성향에 응답하여 고객에 적응적인 할인쿠폰 발행정보를 작성하는 단계와, 상기 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에서 고객거래성향 분석은 다음과 같은 내용이 될 수 있다.

1. 아파트 지역코드에 의한 아파트 지역별 거래성향분석
2. 아파트 동호수에 의한 아파트 평형별 거래성향분석
3. 대상상품에 대해 발행된 총 할인쿠폰에 대한 사용된 할인쿠폰의 비율분석
4. 대상상품의 할인가격대별 구매율 분석 및 이를 통한 최대 매출 판매가 분석

5. 특정 지역 가맹점에서 사용된 할인쿠폰의 이용고객들의 지역적 분포도 분석
6. 할인쿠폰의 사용기간 내의 시간별 사용분포도 분석
7. 각 고객별로 대상상품에 대한 할인쿠폰의 사용율 분석
8. 대상상품의 브랜드 인지도 분석
9. 가격 정책 결정을 위한 상품 가격 탄력성 분석자료

상기 또 다른 목적을 달성하기 위한 본 발명은 컴퓨터를 이용한 할인쿠폰 부가 납부고지서 발행을 위한 머신 독취가 가능한 컴퓨터 프로그램 코드가 인코딩된 기록매체에 있어서, 상기 기록매체는 컴퓨터가 방법을 실행하도록 하는 명령을 포함하고, 상기 방법은 작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 할인쿠폰내용이 특정화되고, 고객속성정보를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객별로 발행하는 단계와, 사용된 상기 할인쿠폰을 수집하여 가맹점별 및 대상상품별로 고객속성코드를 입력하는 단계와, 상기 입력된 고객속성코드에 의해 가맹점별 및 대상상품별 고객거래성향을 분석하는 단계와, 분석된 고객거래성향에 응답하여 고객에 적응적인 할인쿠폰 발행정보를 작성하는 단계와, 상기 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 한다.

이하, 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 일실시예를 통하여 보다 상세하게 설명하고자 한다.

본 발명의 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행은 납부고지서의 고객속성정보를 이용하여 할인쿠폰을 사용한 소비자들의 소비패턴을 분석하고 분석된 결과를 토대로 소비패턴에 적응적으로 할인쿠폰을 발행하고 대상상품에 대한 마케팅 전략을 수립하는 자료로 사용하고자 하는 것이다.

아파트 관리비 납부 고지서는 관리 사무소를 통하여 아파트 각 세대에 100% 전달된다. 납부고지서가 각 세대주에게 관리비 확인시점, 예산결정시점, 지출시점 등의 월 3회 이상의 광고노출 가능성이 있고, 영수증은 보관되므로, 납부고지서를 통한 광고효과의 기대치가 높다 할 것이고, 또한, 납부고지서의 발행시기는 가계단위 지출결정시기와 일치하므로, 할인쿠폰의 사용 가능성도 그만큼 높다고 볼 수 있다.

도 1은 본 발명에 의한 할인쿠폰 부가 납부고지서 발행시스템의 개념도이다. 도 1을 참조하면, 할인쿠폰에 기재된 바코드를 읽어서 고객 및 상품 데이터베이스를 작성하고(A), 작성된 데이터 베이스를 사용하여 데이터 마이닝(MINING)을 이용한 고객의 거래성향을 분석하고(B), 분석결과에 따라 대상고객설정 및 상품 매핑률을 설정한다(C).

C 단계에서 설정된 대상고객설정 및 상품 매핑률과 A 단계의 고객상품 데이터베이스를 이용하여 데이터 마이닝을 이용한 할인쿠폰 대상상품의 정보를 재추출한다(D).

이와 같이 D 단계에서 작성된 할인쿠폰 발행정보에 의거하여 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 인쇄 출력하여 고객에게 발송한다(E).

고객, 즉 아파트 주민들이 납부고지서에 부가된 할인쿠폰을 이용하여 상품을 구매하면(F), 이용된 할인쿠폰을 통하여 고객의 구매성향을 분석하여(G) 고객 및 상품 데이터베이스를 작성한다(G). 작성된 고객 및 상품 데이터 베이스로 A 단계의 데이터 베이스가 갱신된다.

즉, 이와 같은 과정을 거쳐서 고객속성별 소비패턴의 예측이 가능하게 된다.

도 2는 본 발명에 의한 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행부의 구성을 나타내고, 도 3은 할인쿠폰 분석부의 구성을 나타낸다.

납부고지서 발행 시스템은 서버(10), 납부 고지서 클라이언트(20), 바코드 데이터 변환 클라이언트(30)로 구성된다.

서버(10)는 통합 데이터 베이스(12), 외부 데이터 베이스(14), 납부고지서 발송 데이터 베이스(16), 거래이력 데이터 베이스(18)를 포함한다.

서버(10)는 할인쿠폰이 부가된 아파트 관리비 납부고지서 발행 프로그램을 기록매체, 예컨대, 하드 디스크 또는 컴팩트 디스크드라이버 등의 디지털 데이터 디스크에 저장되어 있고, 이들 기록매체로부터 프로그램을 불러다가 관련 동작을 수행한다.

서버(10)에서는 통합 데이터 베이스(12)에 저장된 할인쿠폰 사용정보를 가져다가 데이터 마이닝 처리모듈(11)을 통하여 할인쿠폰 정보를 분석하고 분석결과에 따라 할인쿠폰 발행정보와 납부고지서 정보를 작성하고, 작성된 납부고지서 정보를 납부고지서 발송 데이터 베이스(16)에 저장한다.

납부고지서 발행 클라이언트(20)에서는 납부 고지서 발송 데이터 베이스(16)로부터 데이터를 가져다가 바코드생성모듈(22)을 통하여 납부고지서에 부가될 할인쿠폰들의 바코드를 생성한다. 이어서, 할인 쿠폰이 부가된 납부고지서 인쇄모듈(24)을 통하여 프린터(26)를 통하여 납부고지서(100)를 인쇄 출력한다. 인쇄 출력된 납부고지서는 봉투에 담아서 각 고객들에게 우송된다.

바코드 데이터 변환 클라이언트(30)는 거래이력 데이터 베이스를 통하여 서버(10)에 연결된다. 바코드 데이터 변환 클라이언트(30)는 바코드 리더기(32)를 통하여 회수된 할인쿠폰(104)으로부터 바코드를 읽어들이고 읽어들이는 바코드 데이터를 변환하여 거래이력 데이터 베이스(18)를 작성한다. 작성된 거래 이력 데이터는 서버(10)의 통합 데이터 베이스(12)에 통합 저장된다.

서버(10)는 인터넷(40)을 통하여 고객 단말기(50)와 접속된다. 인터넷을 통하여 회원 가입된 고객에게는 납부고지서의 이메일 발행 서비스가 가능하다. 즉, 고객이 이메일로 납부고지서를 받고 싶다고 신청할 경우에는 이메일을 통하여 납부고지서 전송과 함께 할인쿠폰이 제공된다. 고객은 자신의 단말기(50)를 통하여 이메일 수신된 납부고지서 및 할인쿠폰을 프린터(52)를 통하여 인쇄 출력하여 할인쿠폰을 이용할 수 있다. 특히, 이메일 수신 회원들은 자신이 원하는 할인쿠폰을 선택할 수 있다.

외부 데이터 베이스에는 고객관리 데이터 베이스, 아파트 관리 데이터 베이스 등을 포함한다.

도 4는 본 발명에 의한 고객관리 데이터 베이스의 구성을 나타낸다. 고객관리 데이터 베이스는 고객 ID/ 주민등록번호/ 아파트 코드/ 아파트 동호수/ 생년월일/ 성별/ 결혼유무/ 자동차 소유대수/ 자동차 종류/ 월수입/ 취미/ 자녀수/ 전화번호/ 평형 등의 필드를 포함한다. 여기서, 개인신상정보는 고객이 인터넷을 통하여 서버에 회원 등록한 경우에 한하여 작성된다. 비회원인 경우에는 아파트 코드 및 아파트 동호수의 정보만이 등록되게 된다.

도 5는 아파트 관리 데이터 베이스의 구성을 나타낸다. 아파트 관리 데이터베이스는 아파트 코드/ 아파트명/ 주소/ 동수/ 세대수/ 청구서 발송일/ 납부기간 등의 필드를 가진다.

도 6은 할인쿠폰 발행 의뢰업체 관리 데이터 베이스를 나타낸다. 업체 관리 데이터 베이스는 회사코드/ 회사명/ 주소/ 전화/ 팩스/ 이메일/ 대표이사 등의 필드를 가진다.

도 7은 상품관리 데이터 베이스를 나타낸다. 상품 관리 데이터 베이스는 대분류코드/ 중분류코드/ 소분류코드/ 상품코드/ 상품명/ 제조회사코드/사이즈/ 색상 등의 필드를 가진다.

도 8은 쿠폰발송 데이터 베이스를 나타낸다. 쿠폰발송 데이터 베이스는 상품코드/ 제조회사/ 발송 아파트 코드/ 발송 아파트 동호수/ 발송 연월일/ 할인액(할인율) 등의 필드를 가진다.

도 9는 거래이력 데이터 베이스를 나타낸다. 거래이력 데이터 베이스는 상품코드/ 제조회사/ 발송 아파트 코드/ 발송 아파트 동호수/ 입력년월일/ 수량 등의 필드를 가진다.

도 10 및 도 11은 본 발명에 의한 할인쿠폰이 인쇄된 납부고지서의 바람직한 일실시예를 나타낸다.

도 10의 납부고지서는 아파트 관리비 납부 고지서이다. 납부고지서(100)는 컬러 프린트하기 위하여 A4 사이즈로 표준화된다. 용지는 우송봉투에 봉합되도록 3부분으로 접어지고, 상부는 우송봉투에 넣어질 경우 외부로 보이는 우측영역(102)에 수취인 주소가 기재된다.

도 10의 상부 좌측 영역(104)에는 할인쿠폰이 인쇄된다. 할인쿠폰은 대상상품의 광고이미지 바탕에 할인액(할인율), 사용기간, 고객센터정보가 포함된 바코드를 포함한다. 바코드는 1차원 바코드, 2차원 바코드, 컬러 바코드 등이 채택될 수 있다. 바코드 대신에 숫자코드를 사용하거나 바코드와 숫자코드를 병기하는 것도 가능하다.

할인쿠폰이 인쇄된 영역(104)은 다른 영역으로부터 절취가 용이하도록 절취선(106)을 따라 천공이 형성된다.

중앙부에는 광고영역(108)과 고객용 영수증 영역(110)을 포함한다.

하부에는 납입통지서 영역(112)과 수납의뢰서(은행용) 영역(114)을 포함한다.

도 11의 납부고지서 뒷면에는 고지항목 금월 및 전월 대비 리스트 영역(116), 전면의 할인쿠폰영역(106)에 대응하는 설문조사 질의문 인쇄영역(118), 사용량 지침 리스트 영역(120), 광고영역(122), 관리비 비교그래프영역(124), 관리비 항목별 분포 그래프 영역(126) 등을 포함한다.

도 10 및 도 11의 납부고지서는 각 고객들에게 우송되고 이에 고객은 납부고지서(100)에 인쇄된 할인쿠폰(104)을 절취하여 해당 상점에서 대응상품을 구매할 때, 할인 혜택을 볼 수 있다.

도 12는 본 발명에 의한 바코드 데이터 변환 클라이언트의 동작 프로그램을 나타낸 플로차트이다. 클라이언트(30)에서는 바코드 리더기(32)를 통하여 회수된 할인쿠폰(104)으로부터 바코드를 읽어들인다(S1). 읽어들인 바코드 데이터는 컴퓨터 데이터로 변환되고(S2), 변환된 컴퓨터 데이터는 도 9의 거래이력 데이터로 작성되어 거래이력 데이터 베이스(18)에 저장된다. 작성된 거래이력 데이터 베이스의 정보는 데이터 분석을 위하여 서버(10)에 제공된다.

도 13은 본 발명에 의한 납부고지서 발송 클라이언트의 동작 프로그램을 나타낸 플로차트이다. 클라이언트(20)에서는 납부고지서 발송 데이터 베이스(16)로부터 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발송정보를 입력한다(S4). 입력된 납부고지서 발송정보에 의해 할인쿠폰의 바코드를 생성하고(S5), 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 인쇄 데이터를 프린터(26)를 통하여 인쇄 출력한다(S6).

도 14는 본 발명에 의한 서버의 동작 프로그램을 나타낸 플로차트이다. 서버(10)에서는 거래이력 데이터베이스의 갱신이 있는가를 체크하고(S7), 갱신된 거래이력 데이터 베이스를 가져다가 통합 데이터 베이스를 작성한다(S8).

S7 단계에서 갱신이 없는 경우에는 아파트 납부고지서 발송시점인가를 체크하고(S9), 발송시점이면 통합 데이터베이스를 참조하여 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발송데이터를 작성하여 발송 데이터 베이스에 저장한다(S10).

S9 단계에서 발송시점이 아니면, 데이터 분석명령이 있는 가를 체크하고(S11) 통합 데이터 베이스를 이용하여 데이터 마이닝 처리를 수행한다(S12). 데이터 마이닝 처리는 수거된 할인쿠폰을 통하여 얻어진 거래이력 데이터를 가지고 고객거래성향 분석을 하는 것이다. 고객거래성향 분석은 다음과 같은 내용이 될 수 있다.

1. 아파트 지역코드에 의한 아파트 지역별 거래성향분석
2. 아파트 동호수에 의한 아파트 평형별 거래성향분석

3. 대상상품에 대해 발행된 총 할인쿠폰에 대한 사용된 할인쿠폰의 비율분석
4. 대상상품의 할인가격대별 구매율 분석 및 이를 통한 최대 매출 판매가 분석
5. 특정 지역 가맹점에서 사용된 할인쿠폰의 이용고객들의 지역적 분포도 분석
6. 할인쿠폰의 사용기간 내의 시간별 사용분포도 분석
7. 각 고객별로 대상상품에 대한 할인쿠폰의 사용을 분석
8. 대상상품의 브랜드 인지도 분석
9. 가격 정책 결정을 위한 상품 가격 탄력성 분석자료

이와 같이, 본 발명에서는 관리비 납부고지서와 함께 배달되는 할인쿠폰의 정기적인 전달 및 회수의 메카니즘을 활용하여 신제품의 시장성 및 타당성에 대해 조기 테스트, 제품의 개선 사항도출, 더 나아가서는 신제품 및 포트폴리오 개발 등의 측면에서 소비패턴의 성향분석자료를 얻을 수 있다.

또한, 본 발명의 할인쿠폰을 통하여 표본으로 추출 선정된 다수 지역에서 동시에 시행하여 가격변화에 대한 수용의 변화를 단시간에 도출하는 것이 가능하므로 단시간 내에 최적의 가격으로 변화시킴으로써 회사의 수익을 단기간에 극대화시킬 수 있다.

또한, 본 발명의 할인쿠폰을 통하여 각 지역별 광고의 효과성 및 브랜드의 인지도, 핵심고객의 파악이 가능하므로 지역별 차별화된 마케팅전략의 수립이 가능하다.

예컨대, 특정 지역 아파트 단지에서 대상상품의 인지도가 낮게 평가될 경우에는 해당 지역에 대해서는 인지도 상승을 위한 홍보활동을 주력할 수 있고, 특정지역 아파트 단지에서는 특정상품에 대한 소비량이 많을 경우에는 고부가가치 방문판매를 위한 상품개발 및 마케팅분석이 가능하다.

또한, 특정 지역의 가맹점에 대하여 할인쿠폰 이용자들의 거주지 분석이 가능하므로, 이 가맹점 이용자들의 거주지별 이용성향을 분석하고 이 분석 데이터를 근거로 가맹점의 매출극대를 위하여 거주지별 고객들에 대한 차별적인 마케팅 전략 수립이 가능하다.

이와 같은 S12 단계의 분석결과를 토대로 할인쿠폰 발행정보를 생성한다(S14). 생성된 할인쿠폰 발행정보는 납부고지서 발송 데이터에 부가되어 클라이언트(20)에 제공된다.

S11 단계에서 분석명령이 없는 경우에는 아파트 관리비 산출명령이 있는 가를 체크하고(S16), 제공된 아파트 관리정보에 의하여 각 세대별 아파트 관리비를 산출한다(S17). 산출된 아파트 관리비 데이터는 납부고지서 발송 데이터 베이스에 제공된다.

실시예를 참조하여 설명하였지만, 해당 기술 분야의 숙련된 당업자는 하기의 등록 청구의 범위에 기재된 본 고안의 사상 및 영역으로부터 벗어나지 않는 범위 내에서 본 고안을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

발명의 효과

이상과 같이 본 발명에서는 아파트 관리비 납부 고지서와 같이, 가입자의 속성정보, 지역 및 평형 정보와 연관된 고지서에 대응하는 할인쿠폰을 인쇄하여 발행함으로써, 할인쿠폰이 사용된 결과에 대하여 이용자의 거래성향을 지역별 및 평형별로 분석이 가능하여 다음 할인쿠폰의 발행시에 분석된 거래성향정보에 응답하여 고객별, 지역별 적응적인 할인쿠폰의 발행이 가능하게 된다.

따라서, 가맹점들은 고지서에 인쇄된 할인쿠폰을 통하여 아파트 주민들에게 직접적이고 강력한 가게의 광고효과를 얻을 수 있고, 이용자들의 거래성향에 적응적인 할인쿠폰의 발생으로 이용효율이 증대되므로 실제 구매수요의 상승효과를 얻을 수 있다.

아파트 주민들은 자신들의 소비성향이 적합한 할인쿠폰을 제공받을 수 있으므로 보다 저렴하게 상품구입이 가능하고, 아파트 관리자는 할인쿠폰 인쇄에 따른 부가수익이 가능하게 된다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

납부 고지 내용이 인쇄된 제 1 영역; 및

할인쿠폰이 인쇄된 제 2 영역을 구비한 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 고지서는 광고가 인쇄된 제 3 영역을 더 구비한 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 3.

제 1 항에 있어서, 상기 제 2 영역에는 대상 상품의 광고 이미지, 할인액, 사용기간 및 고객속성코드가 인쇄된 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 4.

제 3 항에 있어서, 상기 고객 속성코드는 고유숫자 또는 바코드 중 적어도 어느 하나 이상인 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 5.

제 3 항에 있어서, 상기 납부 고지서는 아파트 관리비 납부고지서인 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 6.

제 5 항에 있어서, 상기 고객속성코드는 아파트 지역코드 및 동호수를 포함하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 7.

제 3 항에 있어서, 상기 고객 속성코드는 고유숫자 또는 바코드 중 적어도 어느 하나인 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 8.

제 3 항에 있어서, 제 2 영역에는 설문조사용 질의문을 포함하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 9.

제 1 항에 있어서, 상기 제 1 영역 및 제 2 영역은 납부고지서의 전면에 인쇄되고, 후면에는 광고, 고지항목 리스트 또는 고객의 납부비용의 분석 그래프 중 적어도 어느 하나 이상이 인쇄되는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 10.

제 1 내지 9 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 납부고지서는 A4 사이즈이고 3분할로 접어지는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서.

청구항 11.

제공된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 고객속성코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객 별로 발행하는 납부고지서 발행부; 및

사용된 상기 할인쿠폰으로부터 고객속성코드를 읽어들이고, 읽어들이는 고객속성코드에 의해 대상상품의 고객거래성향을 분석하고, 분석된 고객거래성향에 응답하여 할인쿠폰의 발행정보를 작성하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보를 상기 고지서 발행부에 제공하는 할인쿠폰 분석부를 구비한 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 12.

제 11 항에 있어서, 상기 납부고지서는 아파트 관리비 납부고지서인 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 13.

제 12 항에 있어서, 상기 고객속성코드는 아파트 지역코드 및 동호수를 포함하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 14.

제 12 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 동일 용지에 인쇄된 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 15.

제 12 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 다른 용지에 인쇄되고, 한 봉투에 동봉되어 우송되는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 16.

작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 할인쿠폰내용이 특정화되고, 고객속성정보를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객별로 발행하는 단계;

사용된 상기 할인쿠폰을 수집하여 가맹점별 및 대상상품별로 고객속성코드를 입력하는 단계;

상기 입력된 고객속성코드에 의해 가맹점별 및 대상상품별 고객거래성향을 분석하는 단계;

분석된 고객거래성향에 응답하여 고객에 적응적인 할인쿠폰 발행정보를 작성하는 단계; 및

상기 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 17.

제 16 항에 있어서, 상기 납부고지서는 아파트 관리비 납부고지서인 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 18.

제 17 항에 있어서, 상기 고객속성코드는 아파트 지역코드 및 동호수를 포함하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 19.

제 18 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 상기 아파트 지역코드에 의한 아파트 지역별 거래성향을 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 20.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 상기 아파트 동호수에 의한 아파트 평형별 거래성향을 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 21.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 대상상품에 대해 발행된 총 할인쿠폰에 대한 사용된 할인쿠폰의 비율을 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 22.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 대상상품의 할인가격대별 구매율을 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 23.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 특정 지역 가맹점에서 사용된 할인쿠폰의 이용고객들의 지역적 분포도를 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 24.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 할인쿠폰의 사용기간 내의 시간별 사용분포도를 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 25.

제 19 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 각 고객별로 대상상품에 대한 할인쿠폰의 사용율을 분석하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 26.

제 18 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 동일 용지에 인쇄된 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 27.

제 18 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 다른 용지에 인쇄되고, 한 봉투에 동봉되어 우송되는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 28.

할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행 프로그램이 저장된 저장수단; 및

상기 납부고지서 발행 프로그램을 수행하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 고객속성코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객의 이메일주소로 인터넷을 통하여 온라인 발행하고, 사용된 상기 할인쿠폰으로부터 고객속성코드를 읽어들이고, 읽어들이 고객속성코드에 의해 대상상품의 고객거래성향을 분석하고, 분석된 고객거래성향에 응답하여 할인쿠폰의 발행정보를 작성하고, 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 프로세서를 구비한 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 29.

제 28 항에 있어서, 상기 온라인 발행된 납부고지서는 고객 단말기에서 할인쿠폰과 함께 인쇄 출력되는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 30.

제 29 항에 있어서, 상기 프로세서는 고객 단말기를 통하여 고객이 요구한 특정상품에 대한 할인쿠폰을 상기 납부고지서와 함께 제공하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 31.

제 30 항에 있어서, 상기 프로세서는 일정 기간동안 고객의 할인쿠폰 사용에 따른 고객소비패턴을 분석하여 이에 적응적인 할인쿠폰을 상기 납부고지서와 함께 제공하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행장치.

청구항 32.

작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 할인쿠폰내용이 특정화되고, 아파트 지역코드 및 동호수를 포함하는 바코드를 가진 할인쿠폰이 부가된 아파트 관리비 납부고지서를 각 고객별로 발행하는 단계;

사용된 상기 할인쿠폰을 수집하여 가맹점별 및 대상상품별로 상기 바코드를 입력하는 단계;

상기 입력된 바코드의 아파트 지역코드 및 동호수에 의해 가맹점별 및 대상상품별 아파트 지역별 및 동호수별 거래성향을 분석하는 단계;

분석된 거래성향에 응답하여 아파트 지역별, 동호수별로 적응적인 할인쿠폰 발행정보를 작성하는 단계; 및

상기 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 할인쿠폰이 부가된 납부고지서 발행방법.

청구항 33.

컴퓨터를 이용한 할인쿠폰 부가 납부고지서 발행을 위한 머신 독취가 가능한 컴퓨터 프로그램 코드가 인코딩된 기록매체에 있어서, 상기 기록매체는 컴퓨터가 방법을 실행하도록 하는 명령을 포함하고, 상기 방법은

작성된 할인쿠폰 발행정보에 응답하여 할인쿠폰내용이 특정화되고, 고객속성정보를 가진 할인쿠폰이 부가된 납부고지서를 각 고객별로 발행하는 단계;

사용된 상기 할인쿠폰을 수집하여 가맹점별 및 대상상품별로 고객속성코드를 입력하는 단계;

상기 입력된 고객속성코드에 의해 가맹점별 및 대상상품별 고객거래성향을 분석하는 단계;

분석된 고객거래성향에 응답하여 고객에 적응적인 할인쿠폰 발행정보를 작성하는 단계; 및

상기 작성된 할인쿠폰 발행정보로 이전 할인쿠폰 발행정보를 갱신하는 단계를 구비하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 34.

제 33 항에 있어서, 상기 납부고지서는 아파트 관리비 납부고지서인 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 35.

제 33 항에 있어서, 상기 고객속성코드는 아파트 지역코드 및 동호수를 포함하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 36.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 상기 아파트 지역코드에 의한 아파트 지역별 거래성향을 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 37.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 상기 아파트 동호수에 의한 아파트 평형별 거래성향을 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 38.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 대상상품에 대해 발행된 총 할인쿠폰에 대한 사용된 할인쿠폰의 비율을 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 39.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 대상상품의 할인가격대별 구매율을 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 40.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 특정 지역 가맹점에서 사용된 할인쿠폰의 이용고객들의 지역적 분포도를 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 41.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 할인쿠폰의 사용기간 내의 시간별 사용분포도를 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 42.

제 35 항에 있어서, 상기 고객거래성향 분석은 각 고객별로 대상상품에 대한 할인쿠폰의 사용율을 분석하는 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 43.

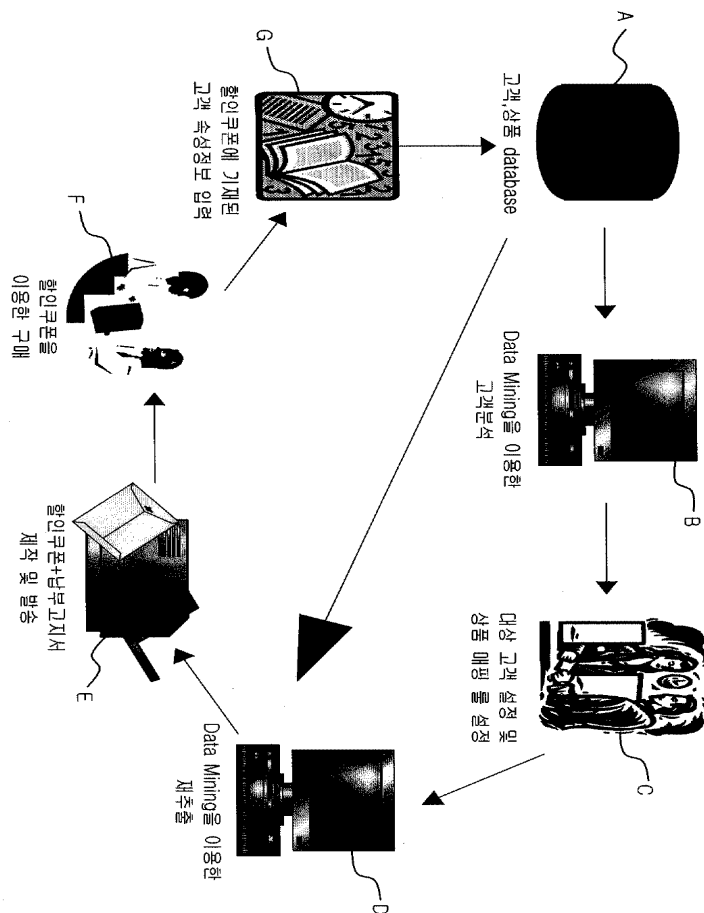
제 35 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 동일 용지에 인쇄된 것을 특징으로 하는 기록매체.

청구항 44.

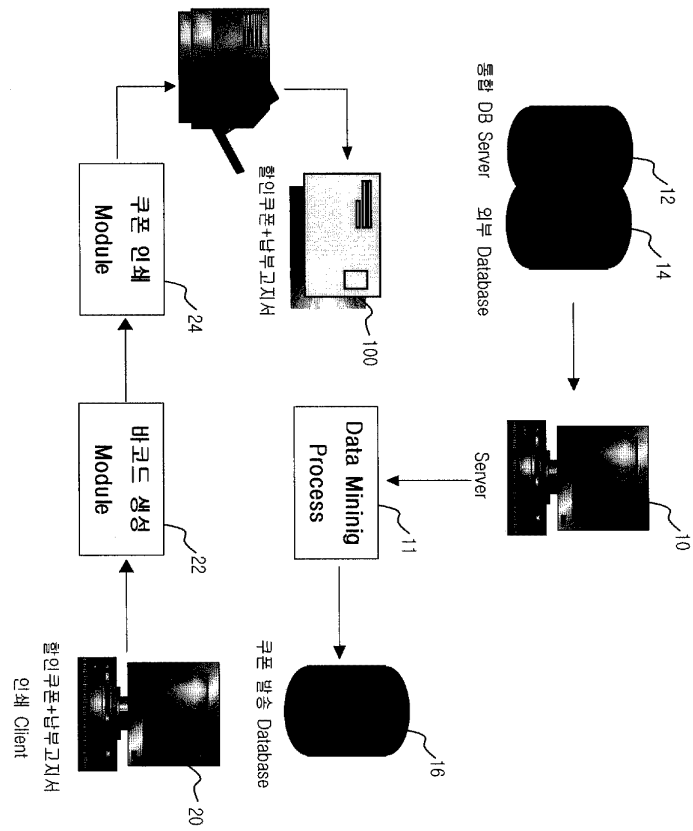
제 33 항에 있어서, 상기 납부고지서에 부가된 할인쿠폰은 납부내용이 인쇄된 용지와 다른 용지에 인쇄되고, 한 봉투에 동봉되어 우송되는 것을 특징으로 하는 기록매체.

도면

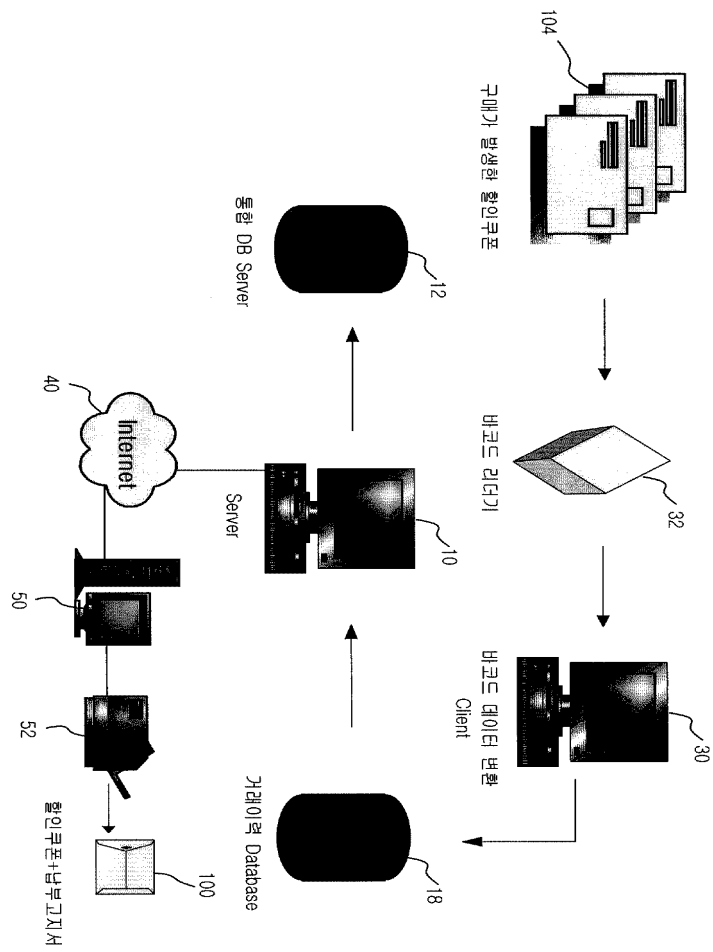
도면 1



도면 2



도면 3



도면 4

항 번	항 목 명
1	고객 ID
2	주민등록번호
3	APT Code
4	APT 동 호수
5	생년월일
6	성 별
7	결혼유무
8	자동차 소유대수
9	자동차 종류
10	월수입
11	취미
12	자녀수
13	전화번호
14	평형

도면 5

항 번	항 목 명
1	APT Code
2	APT 명
3	주 소
4	동 수
5	세대수
6	청구서 발송일
7	납부기간

도면 6

항 번	항 목 명
1	회사 Code
2	회사명
3	주 소
4	전 화
5	팩 스
6	이메일
7	대표이사

도면 7

항 번	항 목 명
1	대분류 Code
2	소분류 Code
3	상품 Code
4	상품명
5	제조회사 Code
6	Size
7	색 상

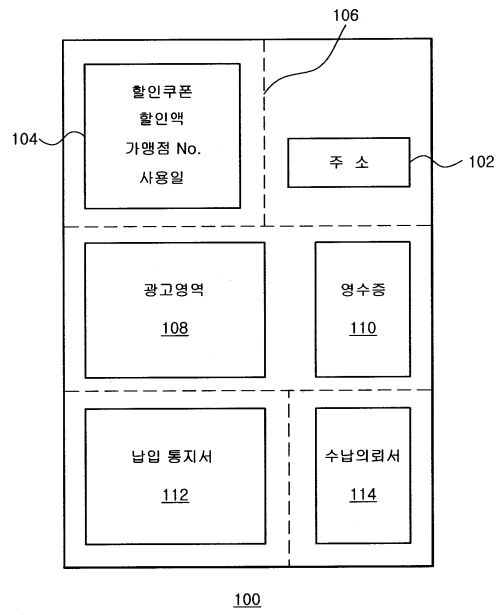
도면 8

항 번	항 목 명
1	상품 Code
2	제조사
3	발송APT Code
4	발송APT 동호수
5	발송 년월일
6	할인액(할인율)
7	예 비

도면 9

항 번	항 목 명
1	상품 Code
2	제조사
3	발송APT Code
4	발송APT 동호수
5	입력 년월일
6	수 량
7	예 비

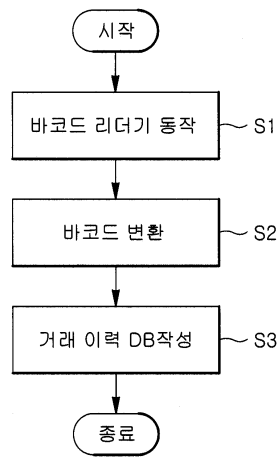
도면 10



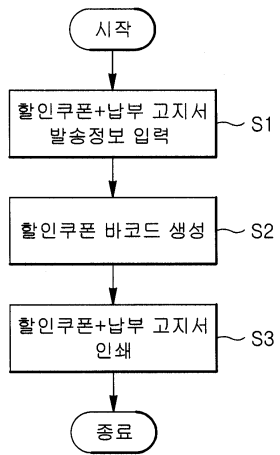
도면 11



도면 12



도면 13



도면 14

