

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成23年11月10日 (2011.11.10)

【公表番号】特表2011-503700(P2011-503700A)

【公表日】平成23年1月27日 (2011.1.27)

【年通号数】公開・登録公報2011-004

【出願番号】特願2010-532141(P2010-532141)

【国際特許分類】

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

G 0 9 F 19/00 (2006.01)

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/30 3 8 0 D

G 0 6 F 17/30 4 1 9 B

G 0 9 F 19/00 Z

G 0 6 F 17/60 3 2 6

【手続補正書】

【提出日】平成23年9月16日 (2011.9.16)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

コンピューター実行可能命令が組み入れられた、1つまたは複数の有形(tangible)コンピューター可読媒体であって、当該コンピューター実行可能命令が、コンピューティングデバイスによって実行されたときに、要求されたウェブページの内容(content)に関係する(related to)1つまたは複数の提案される(suggested)検索エンジンクエリ(queries)を提供する方法を促進するものであり、当該方法が、

クライアントコンピューティングデバイスからの要求に応じて前記ウェブページを検索して、前記ウェブページを提供するステップであって、前記ウェブページが、広告フレーム内の広告を提示するように構成されるものであり、

前記ウェブページの内容によって記述(described)された主題(subject matter)を特定するステップと、

前記主題と関連する可能性が高い検索結果を表示する、検索結果ウェブページへのナビゲーションを可能とするハイパーリンク内に記述された前記主題を含むウェブページ要素(element)を生成するステップと、

前記広告フレームに提示されるべき、前記クライアントコンピューティングデバイスへの前記ハイパーリンクを含む前記ウェブページ要素を提供することによって、提案される検索エンジンクエリ(query)を提供ステップと、  
を含む媒体。

【請求項 2】

前記方法が、更に、

前記ウェブページが1つまたは複数のインラインフレーム(iFrame)を含むことを確認する(ascertaining)ステップを含む、

請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 3】

前記方法が更に、

前記ウェブページがバナー広告とポップアップ広告のうちの少なくとも一方を含むことを確認するステップを含む、  
請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 4】

前記方法が、更に、

前記ウェブページがスポンサー付き検索の結果を少なくとも 1 つ含むことを確認するステップを含む、  
請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 5】

前記方法が更に、他の提案される検索エンジンクエリ (queries) を特定するために、

1 つまたは複数のクリックログを照会する (querying) ステップを含む、  
請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 6】

前記方法が、更に、

1 つまたは複数のウェブページに関連する 1 つまたは複数のスマートタグを記憶したデータベースを照会するステップを含む、請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 7】

前記方法が更に、

ユーザーメトリックスの履歴を分析して、他の提案される検索エンジンクエリを特定するステップを含む、  
請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 8】

履歴ユーザーメトリックスが、複数の履歴ユーザーキーワード、トラフィック情報、ユーザープロファイルデータ、およびツールバー情報のうちの少なくとも 1 つを含む、請求項 7 に記載の媒体。

【請求項 9】

他の提案される検索エンジンクエリが、1 つまたは複数のスマートタグに割り当てられた (assigned to) 1 つまたは複数の重み (weights) を分析する (analyzing) ことによって決定される、請求項 1 に記載の媒体。

【請求項 10】

ユーザによって要求された、ウェブページの内容に関係する、提案された検索エンジンクエリを、クライアントコンピューティングデバイスに提供する方法であって、当該方法が、

前記ウェブページが、前記ウェブページの前記内容にとって二次的な補助的な (ancillary) 内容を提示するように構成されたフレームを含むことを判定するステップと、

ユーザメトリックスの履歴 (a historical user metric) について照会を行って (querying)、ユーザにとって以前に興味の対象であった主題を特定するステップと、

前記主題と関連する可能性が高い検索結果を表示する、検索結果ウェブページへのナビゲーションを可能とするハイパーリンク内に記述された前記主題を含むウェブページ要素 (element) を生成するステップと、

前記フレームに提示されるべき、前記クライアントコンピューティングデバイスへの前記ハイパーリンクを含む前記ウェブページ要素を提供することによって、提案される検索エンジンクエリ (query) を提供ステップと、  
を含む方法。

【請求項 11】

前記付属的コンテンツがウェブ広告を含む、請求項 10 に記載の方法。

【請求項 12】

前記フレームが 1 つまたは複数のインラインフレーム (iFrame) を含む、請求項 10 に記載の方法。

**【請求項 13】**

ユーザメトリックの履歴について照会を行うステップが、  
複数の履歴ユーザーキーワード、トラフィック情報、ユーザープロファイルデータ、およびツールバー情報、又は、これらの組み合わせについて照会を行うことを含む、  
請求項 10 に記載の方法。

**【請求項 14】**

コンピューター記憶媒体に組み入れられコンピューター上で実行可能なグラフィカルユーザーインターフェイスであって、  
コンテキスト (context) 内のウェブページを表示する、第 1 の表示領域 (display area)  
と、

前記第 1 の表示領域の一部であり、広告内容を提供するように構成される、第 2 の表示領域であって、当該第 2 の表示領域が、選択されるときに、前記内容に関連する可能性が高い検索結果を有する検索結果のウェブページ上のナビゲーションを可能とするハイパーリンクを表示するものと、  
を備えるグラフィカルユーザーインターフェイス。

**【請求項 15】**

前記ウェブページのコンテキスト (context) が、1 つまたは複数の履歴ユーザーメトリックスを分析することによって決定される、請求項 14 に記載のグラフィカルユーザーインターフェイス。

**【請求項 16】**

前記 1 つまたは複数の履歴ユーザーメトリックスが、複数の履歴ユーザーキーワード、トラフィック情報、ユーザープロファイルデータ、およびツールバー情報のうちの少なくとも 1 つを含む、請求項 15 に記載のグラフィカルユーザーインターフェイス。

**【請求項 17】**

前記第 2 の表示領域内で前記ハイパーリンクを提供することによって、提案される検索エンジンクエリが、前記ウェブページに連合される (syndicated)、  
請求項 14 に記載のグラフィカルユーザーインターフェイス。