



(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2016년01월20일

(11) 등록번호 10-1586645

(24) 등록일자 2016년01월13일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2013-7031985

(22) 출원일자(국제) 2012년06월14일

심사청구일자 2013년12월02일

(85) 번역문제출일자 2013년12월02일

(65) 공개번호 10-2014-0016365

(43) 공개일자 2014년02월07일

(86) 국제출원번호 PCT/JP2012/065204

(87) 국제공개번호 WO 2012/176680

국제공개일자 2012년12월27일

(30) 우선권주장

JP-P-2011-139968 2011년06월23일 일본(JP)

(뒷면에 계속)

(56) 선행기술조사문헌

JP2002268988 A*

JP2001344482 A*

JP2003317074 A*

JP2008242778 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

오시마 마코토

(651-0086) 일본국 효고켄 고베시 주오구 이소가
미도리 3-2-25 루네 고베 이소가미도리 607호

(72) 발명자

오시마 마코토

(651-0086) 일본국 효고켄 고베시 주오구 이소가
미도리 3-2-25 루네 고베 이소가미도리 607호

(74) 대리인

정영선

전체 청구항 수 : 총 10 항

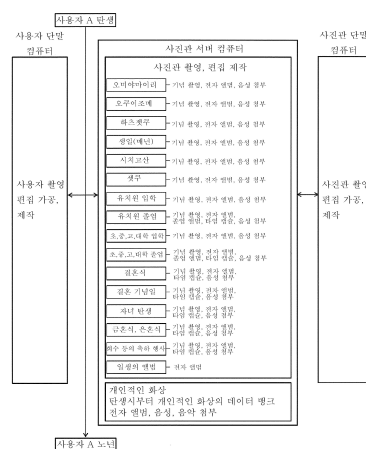
심사관 : 이진

(54) 발명의 명칭 데이터 추적 시스템

(57) 요약

전자 앨범 제작 등의 인터넷을 이용한 사진 업자가 제공하는 새로운 비즈니스가 전개되고 있다. 그러나, 인터넷을 통한 비즈니스에서는 사진 업자와 고객의 관계가 일회성이 되기 쉽고, 고객과의 장기적인 관계를 구축하는 것이 곤란하다. 여기서, 사진 등의 데이터를 추적하는 네트워크 상의 추적 시스템에 있어서, 시스템 사용자인 고객이 사진을 통해 제3자와의 커뮤니케이션을 도모할 수 있도록 함으로써, 당해 시스템의 사용에 의해 장기적인 비즈니스 관계 구축이 가능해진다.

대표도 - 도5



(30) 우선권주장

JP-P-2011-169678 2011년08월02일 일본(JP)

JP-P-2011-235488 2011년10월26일 일본(JP)

명세서

청구범위

청구항 1

데이터 축적 시스템으로서,

복수의 고객의 컴퓨터에 대해서 상호 데이터 통신이 가능하고, 또한, 관리자 및 상기 복수의 고객이 사진, 화상 또는 동영상상을 포함하는 제1 데이터를 업로드 가능한 축적 수단과,

당해 시스템에 로그인하는 상기 고객을 인증하여, 인증 정보를 관리하는 고객 인증 관리 수단과,

상기 관리자가 상기 축적 수단에 업로드한 제1 데이터에 대해서, 상기 복수의 고객 중 어느 고객이 열람 가능하고, 또한 어느 고객이 편집 가능한지에 관한 설정을 상기 관리자의 지시에 따라 행하고, 당해 설정의 저장을 행하는 액세스권 설정 수단과,

상기 고객이 상기 축적 수단에 업로드 가능한 고객 정보를 축적하는 고객 정보 관리 수단과,

상기 축적 수단에 축적되어 있는 제1 데이터로서, 상기 고객이 액세스권을 갖고 또한 당해 고객이 지정하는 데이터에 관한 정보를 당해 데이터 축적 시스템에 의해 열람 가능한 것을, 지정한 일시에 지정한 상대방에게 송신하는 설정을 행하는 일시 지정 송신 수단과,

상기 관리자가 시착용 의류 또는 장식품을 포함하는 제2 데이터를 상기 축적 수단에 업로드 가능하고, 상기 고객이 상기 제2 데이터의 시착용 의류 또는 장식품을 본인이 편집 가능한 사진 또는 동영상에 시착시켜, 당해 시착시킨 사진 또는 동영상상을 열람 및 상기 축적 수단에 업로드를 가능하게 하는 시착 수단을 갖고,

상기 데이터 축적 시스템의 관리자는 사진 관련 사업자 또는 사진 관련 사업자로부터 위탁을 받은 자이고,

상기 액세스권 설정 수단은 상기 고객이 상기 축적 수단에 업로드한 제1 데이터 각각에 대해서, 상기 관리자가 열람 가능한지 또는 상기 복수의 고객 중 어느 고객이 열람 가능한지, 또한 상기 관리자가 편집 가능한지 또는 상기 복수의 고객 중 어느 고객이 편집 가능한지에 관한 설정을 상기 고객의 지시에 따라 행하고, 당해 설정의 저장을 행하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 고객은 상기 시착시킨 사진에 대해서, 희망하는 화상 수정을 상기 관리자에게 의뢰 가능하게 하는 수정 의뢰 수단을 갖는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 관리자에 의한 광고를 상기 고객에게 송신 가능하게 하는 광고 송신 수단을 갖는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 광고 송신 수단은 상기 관리자가 편집 가능한 고객의 사진을 편집하여, 상기 광고와 함께 상기 고객에게 송신하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 5

제 1 항에 있어서,

상기 일시 지정 송신 수단은 상기 지정한 상대방이 당해 데이터 축적 시스템의 상기 고객인 경우, 상기 고객 정보

관리 수단에 축적되어 있는 고객 정보를 이용하여, 상기 지정한 상대방에게 송신하는 수단을 결정하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 6

제 1 항에 있어서,

상기 일시 지정 송신 수단은 상기 지정한 상대방에게 상기 고객이 지정하는 데이터에 관한 정보를 당해 데이터 축적 시스템에 의해 열람 가능한 것에 추가하여, 당해 데이터 축적 시스템에 로그인하기 위한 정보를 송신하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 7

제 1 항에 있어서,

상기 고객이 사용 가능한 데이터베이스 수단을 갖는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 8

제 1 항에 있어서,

상기 고객이 열람 혹은 수정 가능한 복수의 사진을 이용하여 앨범을 제작할 수 있는 앨범 제작 수단을 갖는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 9

제 3 항에 있어서,

상기 광고 송신 수단은 상기 관리자가 편집 가능한 고객의 사진을 상기 관리자 혹은 상기 의류 또는 장식품의 메이커가 편집하여, 당해 의류 또는 장식품의 메이커의 광고와 함께 상기 고객에게 송신하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

청구항 10

제 1 항에 있어서,

상기 시작 수단은 의류 또는 장식품의 메이커 사이트와 연동하여, 상기 의류 또는 장식품의 메이커가 제공하는 의류 또는 장식품의 화상을 상기 고객이 이용 가능하게 하고, 또한 상기 고객이 선택하는 의류 또는 장식품을 상기 의류 또는 장식품의 메이커에 주문 가능하게 하는 것을 특징으로 하는 데이터 축적 시스템.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 상품 시작 시스템, 소셜 네트워크에 게재되어 있는 화상을 처리하는 화상 처리 시스템 및 그것들을 이용한 포토 커뮤니케이션 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 사용자(소비자)가 양복, 모자, 장갑 등의 상품을 구입하는 경우, 가게에서 마음에 드는 상품을 미리 시작함으로써 복수의 상품 중에서 본인에게 어울리는 상품을 결정하는 것이 일반적으로 행해지고 있다. 그러나, 본인이 만족할 때까지 사용자가 시작을 반복하는 것은 매우 번거롭고, 장시간을 필요로 한다는 문제가 있다.

[0003] 이러한 문제에 대해서, 종래부터 웹 사이트를 이용한 시작 체험 시스템이 존재한다. 이 시작 체험 시스템에서는, 사용자의 신체 사이즈가 반영된 마네킹 화상이나 모델 화상 위에, 양복 등의 화상을 겹쳐 표시함으로써, 가게에서 시작을 행하지 않아도, 만족할 때까지 시작을 반복할 수 있어, 본인의 마음에 든 상품을 찾아내어 구입할 수 있다.

[0004] 그러나, 종래의 시작 체험 시스템에서는, 상기 마네킹 화상이나 모델 화상이 대표적인 사용자의 신체를 반영시킨 화상이거나, 사용자의 소정의 파라미터(신장, 체중 등)에 따른 화상이다. 이 때문에, 사용자의 신체의 특징을 완전히 반영하고 있지 않아, 종래의 시작 체험 시스템을 이용한 사용자는 실제로 본인이 시작했다는 실감이

들기 어렵고, 시착한 상품이 정말로 본인에게 맞는지 여부를 판단하는 것이 곤란하다는 문제가 있다.

- [0005] 이러한 문제를 해결하는 기술로서, 일본 공개특허공보 2004-86662호(특허문헌 1)에는 화면 상에서 화상 합성에 의해 의류를 시착하는 서비스를 제공하는 의류 시착 서비스 제공 방법이 개시되어 있다. 당해 의류 시착 서비스 제공 방법에서는 상기 의류의 시착에 필요한 데이터를 관리하는 관리 서버와, 이용자가 조작하는 이용자 단말 장치를 네트워크에 의해 접속함과 함께, 상기 관리 서버에 접속된 의류 묘화용 데이터 기억 수단에, 상기 의류를 화면 상에 그리기 위한 의류 묘화용 데이터를 기억해 둔다. 다음으로, 촬영 수단에 의해 촬영된 상기 이용자의 화상을 이용하여 상기 이용자의 체형을 대표하는 체형 대표점을 설정하고, 상기 이용자 단말 장치로부터의 상기 이용자의 요구에 따라 상기 관리 서버의 의류 묘화용 데이터 송신 수단에 의해, 상기 의류 묘화용 데이터 기억 수단에 기억된 상기 의류 묘화용 데이터를 상기 네트워크를 통해 상기 이용자 단말 장치에 송신한다. 그리고, 상기 이용자 단말 장치의 의류 묘화용 데이터 가공 수단에 의해, 상기 체형 대표점 데이터에 기초하여 상기 의류 묘화용 데이터를 가공하여 상기 의류를 상기 이용자의 체형에 맞는 상태로 변형한 후, 상기 이용자 단말 장치의 화상 합성 수단에 의해, 가공된 상기 의류 묘화용 데이터를 이용하여 상기 의류를 상기 이용자의 화상 상에 겹쳐 상기 표시 수단에 표시한다.
- [0006] 이로써, 이용자가 어떠한 체형, 체격, 용모를 갖고 있어도, 관리 서버에 준비되어 있는 의류를 그 이용자에게 시착시킬 수 있기 때문에, 이용자는 이용자 단말 장치의 표시 수단의 화면 상에서, 그 의류가 본인에게 맞는지 여부를 용이하게 확인할 수 있다고 되어 있다.
- [0007] 또한, 일본 공개특허공보 2007-11543호(특허문헌 2)에는 사용자가 이용하는 단말 장치와, 상기 단말 장치가 네트워크를 통해 접속 가능한 서버를 구비하고, 사용자에게 의한 상품 착용 시뮬레이션을 행하는 상품 착용 시뮬레이션 시스템이 개시되어 있다. 당해 서버는 사용자의 신체의 외관을 나타낸 신체 화상 정보 및 상품의 외관을 나타낸 상품 화상 정보를 기억하고, 또한 상기 신체 화상 정보의 신체 형상에 적합하게 상기 상품 화상 정보의 상품 형상을 변형시키기 위해서 당해 상품 화상 정보 상에 배치되는 복수의 변형점의 위치를 각각 나타내는 변형점 위치 정보를 기억하는 기억 수단을 구비한다. 또한, 당해 단말 장치는 상기 서버에 기억된 신체 화상 정보, 상품 화상 정보 및 변형점 위치 정보를 상기 서버로부터 취득하는 화상등의 취득 수단과, 상기 취득된 신체 화상 정보를 표시하는 신체 화상 표시 수단과, 상기 취득된 변형점 위치 정보를 변경하여 상기 변형점의 위치를 이동시키는 변형점 이동 수단을 구비한다. 또한, 상기 단말 장치는 상기 변경된 변형점 위치 정보에 기초하여, 상기 취득된 상품 화상 정보의 상품 형상을 변형시키는 상품 화상 변형 수단과, 상기 표시된 신체 화상 정보 위에 상기 변형된 상품 형상에 따른 상품 화상 정보를 표시하는 변형 상품 화상 표시 수단을 구비한다.
- [0008] 이로써, 신체 화상 정보로서 사용자 자신을 찍은 사진 화상 등을 이용했을 경우에도 사용자의 체형 등에 맞는 상품 형상의 상품 화상 정보를 이용하여 착용 시뮬레이션을 행하는 것이 가능해지기 때문에, 사용자가 실제 착용했을 때의 모습에 가까운 시뮬레이션 결과를 얻을 수 있는 것으로 되어 있다.
- [0009] 또한, 최근 소셜 네트워크를 이용하여 친구끼리의 커뮤니케이션이 이루어지고 있다.
- [0010] 이 소셜 네트워크를 이용하고 있는 사용자(이하, 간단히 사용자라고 한다) 중에는, 본인의 메이크업, 헤어 스타일, 의상 등에 대해서 친구의 코멘트를 받고자 하는 사람도 있다.
- [0011] 또한, 사용자 중에서 어떤 사람은 네트워크 상에 게재되어 있는 친구의 화상에 가공을 실시하여 커뮤니케이션을 취하고자 한다.
- [0012] 그러나, 현상에서는 소셜 네트워크에 게재된 화상을 가공하는 방법 및 수단은 존재하지 않는다.
- [0013] 또한, 네트워크 시스템을 이용하여 화상과 음악이 매치된 전자 앨범을 제작하는 기술에 대해서는, 특허문헌 1에 제안이 이루어져 있다.
- [0014] 또한, 인터넷을 이용함으로써, 이른바 사진 업자가 전자 앨범 제작 서비스를 제공한다는 새로운 비즈니스도 전개되고 있다. 그러나, 인터넷을 통한 비즈니스에서는 사진 업자와 고객의 관계가 일회성이 되기 쉽고, 고객과의 장기적인 관계를 구축하기 위해서는 새로운 연구가 필요하다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0015] (특허문헌 0001) 일본 공개특허공보 2004-86662호

(특허문헌 0002) 일본 공개특허공보 2007-11543호

(특허문헌 0003) 일본 공개특허공보 2003-116094호

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0016] 그러나, 인터넷을 통한 사진업 비즈니스에 있어서는 고객과의 장기적인 관계를 구축하기 위해서, 예를 들면, 고객의 개인 정보로부터 고객의 기념일을 알아내어, 기념일 전에 고객에게 기념 촬영에 관한 광고를 전자 메일 등으로 보냄으로써, 판매 촉진을 도모하는 등의 방안도 생각할 수 있다. 그러나, 개인 정보의 공개에 신중한 최근 상황을 고려하면 고객의 개인 정보를 얻는 것은 용이하지 않다.

과제의 해결 수단

- [0017] 본 발명에 따른 사진 등의 데이터를 축적하는 데이터 축적 시스템은 사진 등의 데이터를 축적하는 데이터 축적 시스템으로서, 복수의 고객의 컴퓨터에 대해서 상호 데이터 통신이 가능하고, 또한, 관리자 및 복수의 고객이 사진 등의 데이터를 업로드 가능한 축적 수단과, 당해 시스템에 로그인하는 고객을 인증하여, 인증 정보를 관리하는 고객 인증 관리 수단과, 관리자가 축적 수단에 업로드한 사진 등의 데이터에 대해서, 복수의 고객 중 어느 고객이 열람 가능하고, 또한 어느 고객이 편집 가능한지에 관한 설정을 관리자의 지시에 따라 행하고, 당해 설정의 저장을 행하는 액세스권 설정 수단과, 고객이 상기 축적 수단에 업로드 가능한 고객 정보를 축적하는 고객 정보 관리 수단과, 축적 수단에 축적되어 있는 사진 등의 데이터로서, 고객이 액세스권을 갖고 또한 고객이 지정하는 데이터에 관한 정보를 당해 데이터 축적 시스템에 의해 열람 가능한 것을, 지정한 일시에 지정한 상대방에게 송신하는 설정을 행하는 일시 지정 송신 수단과, 관리자가 시착용 의류 등의 데이터를 축적 수단에 업로드 가능하고, 고객이 시착용 의류 등의 데이터를 본인이 편집 가능한 사진 또는 동영상에 시착시키고, 시착시킨 사진 또는 동영상을 열람 및 축적 수단에 업로드를 가능하게 하는 시착 수단을 갖고, 데이터 축적 시스템의 관리자는 사진 관련 사업자 또는 사진 관련 사업자로부터 위탁을 받은 사람이고, 액세스권 설정 수단은 고객이 축적 수단에 업로드한 사진 등의 데이터 각각에 대해서, 관리자가 열람 가능한지 또는 상기 복수의 고객 중 어느 고객이 열람 가능한지, 또한 상기 관리자가 편집 가능한지 또는 상기 복수의 고객 중 어느 고객이 편집 가능한지에 관한 설정을 고객의 지시에 따라 행하고, 설정의 저장을 행하는 것을 특징으로 한다.
- [0018] 특히 고객은 시착시킨 사진에 대해서, 희망하는 화상 수정을 관리자에게 의뢰 가능하게 하는 수정 의뢰 수단을 갖는 것을 특징으로 한다.
- [0019] 또한, 특히 관리자에 의한 광고를 고객에게 송신 가능하게 하는 광고 송신 수단을 갖는 것을 특징으로 한다.
- [0020] 또한, 특히 광고 송신 수단은 관리자가 편집 가능한 고객의 사진을 편집하여, 광고와 함께 고객에게 송신하는 것을 특징으로 한다.
- [0021] 또한, 특히 일시 지정 송신 수단은 지정한 상대방이 당해 데이터 축적 시스템의 고객인 경우, 고객 정보 관리 수단에 축적되어 있는 고객 정보를 이용하여, 지정한 상대방에게 송신하는 수단을 결정하는 것을 특징으로 한다.
- [0022] 또한, 특히 일시 지정 송신 수단은 지정한 상대방에게 고객이 지정하는 데이터에 관한 정보를 당해 데이터 축적 시스템에 의해 열람 가능한 것에 추가하여, 당해 데이터 축적 시스템에 로그인하기 위한 정보를 송신하는 것을 특징으로 한다.
- [0023] 또한, 특히 고객이 사용 가능한 데이터베이스 수단을 갖는 것을 특징으로 한다.
- [0024] 또한, 특히 고객이 열람 혹은 수정 가능한 복수의 사진을 이용하여 앨범을 제작할 수 있는 앨범 제작 수단을 갖는 것을 특징으로 한다.
- [0025] 또한, 특히 광고 송신 수단은 관리자가 편집 가능한 고객의 사진을 관리자 혹은 의류 등의 메이커가 편집하여, 당해 의류 등의 메이커의 광고와 함께 고객에게 송신하는 것을 특징으로 한다.
- [0026] 또한, 특히 시착 수단은 의류 등의 메이커 사이트와 연동하여, 의류 등의 메이커가 제공하는 의류 등의 화상을 고객이 이용 가능하게 하고, 또한 고객이 선택하는 의류 등을 의류 등의 메이커에 주문 가능하게 하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0027] 본 발명은 상기한 바와 같이 구성되어 있으므로, 사진 관련 사업자 등이 운영 관리하는 당해 시스템을 이용함으로써, 가족이나 친구의 인생에서 중요한 기념일 등에 추억이나 기념이 되는 사진이나 음성 메시지에 관한 정보를 자동으로 송신하여, 가족이나 친구에게 본인의 마음을 전함으로써 때로는 감동을 주고, 때로는 놀라움을 주거나 혹은 즐거움을 줄 수 있다. 이와 같이, 당해 시스템은 일평생에 걸쳐 인간에게 특별한 감정을 가져다주는 사진을 이용한 커뮤니케이션 툴로서 기능하기 때문에, 고객의 장기간에 걸친 이용을 촉진하고, 이로써 본래 일회성이 되기 십상인 사진 관련 사업자 등과 고객의 관계를 장기화시키는 것이 가능해진다.

도면의 간단한 설명

[0028] 도 1은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 시스템 구성도이다.
 도 2는 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 시스템 구성 블록도이다.
 도 3은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 지정 일시 설정 수단에 관한 플로우 차트이다.
 도 4는 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 송신 수단에 관한 플로우 차트이다.
 도 5는 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 제1 활용예를 설명하는 도면이다.
 도 6은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 사진의 표시의 일례를 설명하는 도면이다.
 도 7은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 제2 활용예를 설명하는 도면이다.
 도 8은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 제3 활용예를 설명하는 도면이다.
 도 9는 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 제 4 활용예를 설명하는 도면이다.
 도 10은 본 발명에 따른 데이터 축적 시스템의 제 5 활용예를 설명하는 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0029] 이하에 있어서는 상품 시착 시스템이나 소셜 네트워크를 이용한 친구와의 커뮤니케이션을 즐기기 위한 화상 가공 등을 행하는 시스템의 고안 방법을 응용한 데이터 축적 시스템에 관한 실시형태에 대해서 설명한다. 주로 사진 관련 사업자가 관리하는 시스템으로서, 관리자의 고객이 이 시스템을 사용하는 사용자가 되는 것을 상정하고 있다. 또한, 여기서 사진 관련 사업자란, 고객의 의뢰를 받아 기념 사진 등을 촬영하거나, 혹은 현상이나 사진 프린트를 행하는 사진 업자에 추가하여, 카메라나 사진 프린트지 등의 사진 관련 상품의 제조자, 또한 이들 상품의 소매업자를 포함하여, 이른바 사진 관련 산업에 관련된 사업자 전반을 포함하는 것이다.

[0030] 또한, 이하의 실시형태는 본 발명을 구체화한 일례로서, 이것에 한정되는 것은 아니다.

[0031] <시스템 구성>

[0032] 우선, 본 실시형태에 따른 데이터 축적 시스템(1300)의 구성을 도 1에 기초하여 설명한다. 도 1에 나타내는 바와 같이, 복수의 단말 장치(1301)와 서버 컴퓨터(1303)는 인터넷 등의 네트워크(1304)를 통해 접속된 구성이다. 필요에 따라서 의류 메이커 등의 가상 점포(1302)나 관리자 단말(1305)을 설치한다.

[0033] 단말 장치(1301)는 휴대 단말 장치여도 되고, 노트북형이나 데스크탑형의 일반 컴퓨터여도 된다. 단말 장치(1301)는 키보드, 마우스, 혹은 터치 패널 등의 입력 수단을 갖고, 정보나 화상을 표시하는 표시 수단, 표시하는 정보를 유지하여 연산 등을 행하기 위해서 필요한 메모리, 또한 네트워크(1304)를 통해 서버 컴퓨터(1303)와 데이터를 상호 교환하는 송수신 기능을 갖는 것이면 된다.

[0034] 서버 컴퓨터(1303)는 데스크탑형의 일반 컴퓨터가 바람직하고, 특히 대량의 데이터를 축적할 수 있는 HDD(HARD DISK DRIVE) 등의 대용량 메모리를 구비하고 있는 것이 바람직하다. 단말 장치(1301)와 동일하게, 네트워크(1304)를 통해 데이터의 송수신을 행할 수 있다.

[0035] 네트워크(1304)는 데이터를 상호 교환할 수 있는 인터넷 등의 쌍방향 네트워크이다. 본 실시형태에 따른 발명에 있어서도 화상 데이터를 교환하기 때문에, 고속의 데이터 통신이 가능한 것이 바람직하다.

[0036] 가상 점포(1302)는 필요에 따라서 설치되는 것으로, 표시된 상품 화상을 클릭하면 주문을 할 수 있는 공지의 것

과 동일하다. 본 실시형태에 따른 발명에 있어서는, 이들 가상 점포로서 복식점 등을 주로 상정하고 있다.

- [0037] 관리자 단말(1305)도 필요에 따라서 설치되는 것으로서, 예를 들면, 서버 관리자가 있는 장소와 서버 컴퓨터(1303)가 놓여져 있는 장소가 떨어져 있는 경우 등에 있어서, 서버 관리자가 관리자 단말(1305)을 이용하여 서버 컴퓨터(1303)를 제어할 수 있다. 또한, 본 시스템의 서버 관리자로는, 상술한 바와 같이 사진 관련 사업자, 혹은 사진 관련 사업자로부터 위탁을 받은 관리 업자가 바람직하다.
- [0038] <시스템 구성의 상세와 동작>
- [0039] 본 시스템의 구체적인 구성과 동작에 대해서, 도 2를 이용하여 설명한다. 도 2는 시스템 구성을 설명하는 블록도이다. 본 시스템은 서버 축적 수단(1310), 고객 인증 관리 수단(1320), 액세스권 설정 수단(1330), 고객 정보 설정 수단(1340), 일시 지정 송신 수단(1350), 시착 수단(1360), 앨범 제작 수단(1370), 광고 송신 수단(1380), 데이터베이스 수단(1390), 업로드 수단(1400) 및 다운로드 수단(1410)을 갖고 있다.
- [0040] 서버 축적 수단(1310)은 서버 컴퓨터(1303)에 설치된 HDD 등의 대용량 메모리이다. 관리 사정상, 관리자 단말(1305)의 메모리를 이 서버 축적 수단(1310)의 일부로서 이용해도 상관없다. DVD(DIGITAL VERSATILE DISC)나 블루 레이 디스크라는 대용량 가환 매체를 보조적으로 이용하는 것도 가능하다. 서버 축적 수단(1310)에는 사진 등의 데이터(1311), 액세스권 정보(1312), 고객 정보(1313) 및 시착용 의류 등의 데이터(1314)라는 데이터군이 저장되어 있다.
- [0041] 사진 등의 데이터(1311)는 사진 데이터뿐만 경우도 있고, 음성이나 사진 이외의 화상이나 동영상 데이터를 포함하는 경우도 있다. 사진 등의 화상 데이터는 JPEG(JOINT PHOTOGRAPHIC EXPERTS GROUP)나 GIF(GRAPHICS INTERCHANGE FORMAT) 형식으로 데이터 용량을 압축하여 저장되어 있어도 되고, 서버 축적 수단(1310)이 충분히 큰 축적 용량을 갖는 것이면 비압축으로 저장되어 있어도 된다. 혹은, 저장 형식에 관해서는 업로드를 행하는 사람이 선택할 수 있도록 해도 된다. 음성 데이터에 대해서도 동일하고, MP3(MPEG AUDIO LAYER-3) 등의 압축 형식으로 저장을 행하여도 된다. 이들 데이터는 고객이 본인의 단말(1301)로부터 업로드하는 경우도 있고, 혹은 서버 관리자가 서버 컴퓨터(1303)를 이용하여 저장하거나 관리자 단말(1305)에 의해 업로드해도 된다. 업로드된 사진 등의 데이터(1311)는 각각의 파일명이 부여되어 다른 파일과 구별 가능하도록 저장된다.
- [0042] 액세스권 정보(1312)는 사진 등의 데이터(1311)의 각각의 파일에 대한 액세스권을 규정한 정보이다. 각각의 파일에 대해서, 액세스권을 설정할 수 있는 사람은 누구인지, 열람 가능한 사람은 누구인지, 또한 편집(수정이나 파일명의 변경)까지 행하는 권한을 갖는 사람은 누구인지를 규정하고 있다. 또한, 액세스권을 설정할 수 있는 사람은 원칙적으로 파일의 업로드를 행한 사람이므로, 파일의 업로드가 행해졌을 때에는, 파일의 사진 등의 데이터(1311)에 대한 기록과 동시에, 그 파일의 액세스권을 설정할 수 있는 사람으로서 파일의 업로드를 행한 사람의 사용자 ID가 액세스권 정보(1312)에 기록된다.
- [0043] 고객 정보(1313)는 본 시스템의 사용자인 고객에 관한 데이터로서, 고객이 본 시스템의 사용 개시시에 입력한 정보에 추가하여, 그 후에 수정이나 추가된 정보도 포함된다. 예를 들면, 사용자 ID, 로그인 패스워드, 전자 메일 주소, 이름, 연령, 주소, 지불 방법, 신용 카드 정보, 가족 구성, 생일 등의 정보이다. 이들 정보는 입력이 필수인 정보와, 고객이 임의로 입력할 수 있는 정보가 있다. 예를 들면, 사용자 ID, 로그인 패스워드, 전자 메일 주소, 이름, 연령, 주소, 지불 방법은 필수이며, 기타 정보는 임의의 정보이다.
- [0044] 시착용 의류 등의 데이터(1314)는 의류나 장식품 등의 화상으로서, 사진을 이용한 가상 시착을 행할 때 이용하는 데이터이다. 시착용 의류 등의 데이터(1314)는 서버 관리자가 업로드한다. 또한, 가상 점포(1302)의 운영자가 서버 관리자의 허가를 얻어 업로드해도 된다.
- [0045] 고객 인증 관리 수단(1320)은 고객 인증 수단(1321)과 인증 정보 관리 수단(1322)을 갖고 있다. 본 시스템의 로그인시에, 사용자는 인증 정보를 입력한다. 인증 방법은 몇가지 방법이 가능하다. 여기에서는, 사용자가 본인의 단말(1301)에 있어서, 사용자 ID와 패스워드를 키보드 등으로 입력하고, 이들 데이터를 서버 컴퓨터(1303)에 송신한 것으로 한다. 사용자로부터 사용자 ID와 패스워드를 받아들인 고객 인증 수단(1321)은 고객 정보(1313)를 참조하여, 올바른 로그인 정보였는지 를 검증한다. 입력된 사용자 ID와 패스워드가 고객 정보(1313)에 저장되어 있는 사용자 ID 및 패스워드와 일치하면, 고객 인증 수단(1321)은 이 사용자가 이미 본 시스템의 사용 등록을 마친 고객인 것으로 인식한다. 그리고, 고객 인증 수단(1321)은 인증 정보 관리 수단(1322)에 사용자 ID를 송신한다.
- [0046] 인증 정보 관리 수단(1322)은 이 사용자의 단말(1301)의 네트워크 상의 주소 정보를 확인하여, 그 네트워크 상의 주소 정보와 사용자 ID를 대응시켜 액세스권 정보(1312)에 기록한다. 그리고, 이 사용자가 로그아웃을 했을

때에는, 기록한 네트워크 상의 그 사용자의 단말(1301)의 주소 정보와 사용자 ID를 액세스권 정보(1312)로부터 삭제한다.

[0047] 액세스권 설정 수단(1330)은 상술한 액세스권 정보의 설정을 행한다. 액세스권을 설정할 수 있는 사람은 원칙적으로 액세스권을 설정하는 파일을 업로드한 사람이다. 업로드했을 때와 동시에 액세스권의 설정을 아무것도 행하지 않으면, 파일을 업로드한 사람만이 그 파일을 열람하여 편집이 가능하다. 액세스권 설정은 파일을 업로드할 때에도 가능하고, 그 후에 설정하거나 변경하는 것도 가능하다. 액세스권의 설정은 설정하고자 하는 파일명, 액세스권을 받는 사용자명(혹은 사용자 ID) 및 액세스권의 종류(열람만이 가능한지, 혹은 편집도 가능한지)에 대해서 지정을 행한다. 액세스권 설정 수단(1330)은 이들 지정을 받아들인다.

[0048] 그리고, 우선 액세스권 정보(1312)를 조사하여, 설정을 행하고 있는 사용자가 액세스권 설정 권한을 갖고 있는 사용자인지에 대해서 다음의 순서로 검증한다. 우선, 액세스권 설정 수단(1330)은 이 사용자의 단말(1301)의 네트워크 상의 주소 정보에 대응하는 사용자 ID를 액세스권 정보(1312)로부터 판독한다. 또한 이 사용자 ID에 대응하는 사람이 어느 파일에 대해서 액세스권 설정 권한을 갖고 있는지를 액세스권 정보(1312)로부터 판독한다. 그 결과, 액세스권의 설정을 행하는 파일의 액세스권 설정 권한을 확실히 이 사용자가 갖고 있는 것으로 판단했을 때에는 그 지정 내용을 액세스권 정보(1312)에 기록한다.

[0049] 고객 정보 설정 수단(1340)은 사용자로부터 수신한 사용자에 관한 정보를 고객 정보(1313)에 기록한다. 사용자가 본 시스템을 사용함에 있어서 사용 등록을 행할 때에는, 필수 정보가 빠짐 없이 입력되어 있는지에 대해서 확인하고, 미입력된 기재가 있으면 기재를 독촉하는 알람 등을 사용자에게 보낸다. 이 정보의 수정이나 추가는 사용자가 원하면 언제든지 가능하다.

[0050] 일시 지정 송신 수단(1350)은 지정 일시 설정 수단(1351)과 송신 수단(1352)을 구비하고, 사진 등의 데이터(1311)에 축적되어 있는 파일 중, 본인이 열람할 수 있는 액세스권이 설정되어 있는 파일에 관한 정보, 혹은 그 정보를 열람할 수 있음을, 지정하는 전자 메일 주소로 지정 일시에 자동적으로 송신하는 기능을 실행하는 것이다.

[0051] 구체적인 동작에 대해서, 도 3과 도 4를 이용하여 설명한다.

[0052] 우선 도 3에 있어서, S201과 S202에서 인증을 행하고, 로그인하면 본 시스템의 톱 화면이 표시된다(S203). 톱 화면에 있어서, 「일시 지정 송신 설정」을 선택하면, 지정 일시 설정 수단(1351)이 기동하여(S204), 일시 지정 송신을 위한 설정 화면이 표시된다(S205). 그리고, 사용자는 송신하고자 하는 사진이나 음성을 선택한다(S206). 지정 일시 설정 수단(1351)은 액세스권 정보를 조사하여, 설정을 행하고 있는 사용자가 열람할 수 있는 액세스권 권한을 갖고 있는 사용자인지에 대해서 검증한다(S207). 지정 일시 설정 수단(1351)은 이 사용자의 단말(1301)의 네트워크 상의 주소 정보에 대응하는 사용자 ID를 액세스권 정보(1312)로부터 판독한다. 또한 이 사용자 ID에 대응하는 사람이 어느 파일에 대해서 액세스권을 갖고 있는지를 판독한다. 선택된 파일에 관해, 열람 가능한 액세스권이 있는 사용자가 지정을 행하고 있는 것으로 판단했을 경우에는, 송신 일시의 지정(S208)과 송신 상대의 전자 메일 주소의 지정(S209)을 행한다. 송신 상대가 당해 시스템의 사용자이면, 간단히 사용자명을 지정하여, 고객 정보(1313)에 등록되어 있는 송신 상대의 전자 메일 주소에 송신하도록 해도 된다. 그리고, 이들 정보를 송신 수단(1352)을 액세스할 수 있는 메모리에 기록한다. 한편, 열람 가능한 액세스권이 있는 사용자가 지정을 행하지 않은 것으로 판단했을 경우에는, 다시 송신하고자 하는 사진이나 음성을 선택하게 하는 화면으로 돌아온다(S206).

[0053] 또한, 여기에서는 1개의 파일을 선택했지만, 복수의 파일을 선택 가능하게 해도 되고, 송신 상대에 관해서도 복수의 사람의 전자 메일 주소를 선택해도 된다.

[0054] 다음으로 도 4를 이용하여, 송신 수단(1352)의 동작에 대해 설명한다.

[0055] 송신 수단(1352)은 지정된 송신 일시와 현재 일시를 비교하여(S211, S212), 조건을 만족했을 경우에는, 지정된 전자 메일 주소에 전자 메일을 송신한다(S213). 송신 상대가 당해 시스템의 사용자이면, 고객 정보(1313)에 가장 새롭게 갱신 등록된 전자 메일 주소에 송신하도록 해도 된다. 여기서 전자 메일에는 송신을 지정한 사람의 이름이나, 혹은 송신을 지정한 사람이 희망했을 경우에는, 메시지를 기재한다. 그리고, 본 시스템을 이용하여 지정된 사진이나 지정된 음성 메시지의 열람이 가능함을 전자 메일에 기재한다. 또한, 본 시스템의 URL과 사용자 ID나 패스워드를 기재하여, 로그인함으로써, 지정된 파일을 열람할 수 있음을 기재한다. 파일이 사진인 경우에는, 그 썸네일을 파일 첨부해도 되고, 사진 자체를 첨부해도 된다.

[0056] 송신 수단(1352)은 송신한 전자 메일이 정상적으로 송신되었는지를 확인한다(S214). 그리고, 정상적으로 송신이

행해진 것을 확인했을 때에는, 송신을 지정한 사람에게 송신이 정상적으로 완료된 것을 전자 메일 등의 지정된 연락 방법으로 알린다(S215). 또한, 전자 메일의 송신이 정상적으로 행해지지 않은 경우에는, 송신을 지정한 사람에게 송신이 정상적으로 행해지지 않았음을 연락하여(S216), 송신을 지정한 사람이 지정하는 다른 전자 메일 주소에 송신하는 등의 조치를 행한다(S217).

[0057]

일시 지정 송신 수단(1350)에 특별한 기능으로서 타임 캡슐 기능을 추가하는 것도 유효하다. 예를 들면, 지정 일시 설정 수단(1351)이 타임 캡슐 기능을 지정하는 플래그와 함께, 송신 지정 일시와 타임 캡슐 기능에 참가 가능한 사용자명 및 기록 기한을 송신했을 경우에는, 타임 캡슐에 대응하는 폴더를 사진 등의 데이터(1311)로 제작한다. 졸업시에 타임 캡슐을 제작하는 경우에는, 참가 가능한 사용자로는, 졸업생이나 선생님이 적당하다. 그리고, 이 폴더에 데이터를 기록하는 액세스권을 타임 캡슐 기능에 참가 가능한 사용자에게 부여하도록, 액세스권 정보(1312)에 상기 폴더에 관한 액세스권 정보를 기록한다. 이 액세스권은 지정된 기록 기한까지 유효하고, 그것을 지나면 기록이 금지된다. 상기 조작에 의해, 이 폴더에는 복수의 사용자가 본인이 열람하는 액세스 권한을 갖는 사진이나 음성 데이터를 기록하는 것이 가능해져, 각각 장래에 보고 싶은 사진이나 음성 메시지 데이터를 이 폴더에 기록한다. 실제 타임 캡슐에 모두가 추억의 물건을 넣듯이, 추억이 가득한 폴더가 완성된다. 그리고, 지정한 송신 일시가 되면, 참가 가능한 사용자에게 대해서, 이 폴더가 열람 가능하게 되었다는 메시지를 기재한 전자 메일이 송신된다. 또한, 타임 캡슐이기 때문에, 그 내용을 열람할 수 있는 시기를 상술한 기록 기한일 등으로 제한하는 것이 바람직하다. 예를 들면, 이 폴더 내의 데이터 열람에 관해서는, 기록 기한까지는 전원의 데이터를 열람 가능하게 하고, 그 이후에는 본인이 폴더에 업로드한 데이터만 열람 가능하게 해도 되고, 처음부터 타인이 폴더에 업로드한 데이터는 열람할 수 없는 것으로 해도 된다.

[0058]

시작 수단(1360)은 고객 시작 수단(1361)과 수정 의뢰 수단(1362) 등으로 이루어진다. 고객 시작 수단(1361)은 고객이 편집 가능한 사진에 시작용 의류 등의 데이터(1314)로부터 선택한 의류나 액세서리 등을 시작시키는 기능이다. 시작을 행하는 사진에 대해서, 고객이 편집할 수 있는 액세스 권한을 갖는지 여부의 판단을 우선 행한다. 액세스 권한의 유무 판단은 상술한 지정 일시 설정 수단(1351)에 있어서의 판단과 동일한 동작이므로, 여기에서는 설명을 생략한다. 시작을 행하는 사진에 대해서, 고객이 편집 가능한 액세스 권한을 갖는 사진인 것으로 판단되었을 경우, 고객은 시작용 의류 등의 데이터(1314)로부터 시작하고자 하는 의류나 액세서리 등을 선택하여 시작시킬 수 있다. 시작용 의류 등의 데이터(1314)는 여러 행사에 대응하도록 카테고리 분류되어 사용자가 희망하는 의류 등을 효율적으로 찾을 수 있게 되어 있다. 예를 들면, 시치고산(七五三)의 카테고리에서는 어린이용 기모노나 머리 장식을 선택할 수 있다. 또한, 졸업식 카테고리는 더욱 세분화되어, 유치원 졸업부터 대학 졸업까지의 소카테가리(小カテゴリー)가 있어, 각각의 카테고리에 적절한 의류 등을 선택할 수 있다. 시작을 완료한 사진은 사진 등의 데이터에 업로드하여 저장할 수 있고, 본인의 컴퓨터에도 저장할 수 있다.

[0059]

또한, 시작용 의류 등의 데이터(1314)에는 서버 관리자의 허가를 얻은 가상 점포(1302)가 제공하는 의류 등의 사진을 포함해도 된다. 그 경우에는, 주문 기능을 부가해도 된다.

[0060]

상기 시작을 완료한 사진을 더욱 깨끗한 사진으로 하고자 하는 경우에는, 수정 의뢰 수단(1362)에 의해, 수정을 서버 관리자에게 의뢰할 수 있다. 사용자의 희망에 따라, 서버 관리자는 시작을 완료한 사진의 수정을 행한다. 의류 등을 피사체의 체형에 맞도록 수정하거나, 사용자가 희망하는 행사에 맞는 배경으로 하거나 혹은 표정의 수정을 행한다. 수정한 사진은 사용자의 희망에 따라, 전자 파일이나 프린트 사진으로서 제공한다. 혹은, 복수의 사진인 경우에는, 책으로 제작한 앨범으로서 제공한다.

[0061]

앨범 제작 수단(1370)을 이용하여, 사용자는 앨범을 제작할 수 있다. 예를 들면, 열람하는 액세스 권한을 갖는 복수의 사진을 선택하여, 그 배열을 송신하면, 간단히 전자 앨범을 제작할 수 있다. 배열은 자유롭게 배열해도 되고, 본 시스템이 배열예를 몇가지 준비하고 있어, 그것을 이용해도 된다. 또한, 앨범의 타이틀이나 표지도 선택할 수 있다. 또한, 문자 메시지도 음성 메시지도 추가하는 것이 가능하다. 제작한 앨범은 전자 파일로서 사진 등의 데이터(1311)에 저장할 수 있고, 본인의 컴퓨터 등에 저장해도 된다. 또한, 일시 지정 송신 수단(1350)에 의해, 일시를 지정한 자동 송신을 행할 수도 있다.

[0062]

서버 관리자는 고객 정보(1313)를 참조하여, 광고 송신 수단(1380)에 의해, 시기 적절한 광고를 사용자에게 송신할 수 있다. 예를 들면, 사용자의 생일에 관한 정보로부터, 성인식이 머지 않은 것으로 판단했을 경우에는, 성인식의 기념 사진 촬영을 권하는 광고를 본 시스템 상에서, 혹은 전자 메일 등으로 송신할 수 있다. 또한 사용자의 사진에서 서버 관리자가 편집 가능한 액세스권을 갖는 사진이 있으면, 그것에 성인식용 기모노를 시작시킨 시작 사진을 전자 메일에 첨부하는 것도 가능하다.

[0063]

또한, 사용자 등록시 등에, 광고의 송신에 대해서는 사용자의 허가를 얻도록 하여, 허가한 사용자에게만 광고를

송신하도록 한다. 또한, 고객 정보에 대해서도 광고를 송신할 때에 이용하는 허가를 사전에 확인해 두도록 한다.

[0064] 또한, 고객 정보를 데이터베이스화하여, 사용자가 이용 가능한 고객 정보에 대해서는, 데이터베이스 수단(1390)에 의해, 사용자가 검색할 수 있도록 한다. 예를 들면, 중학 졸업시에, 이 시스템을 이용하여 졸업 앨범을 제작했을 경우를 생각해 본다. 열람 가능한 사람은 졸업생이나 선생님이다. 또한, 학생의 가족도 열람 가능하도록 해도 된다. 열람 가능자의 정보를 본 시스템의 고객 정보에 입력한다. 매년 본 시스템을 이용하여 졸업 앨범을 제작하면, 이 학교 졸업생의 데이터베이스가 완성된다. 졸업생이나 선생님은 이 시스템을 이용하여, 이사했을 때에는 주소 등의 연락처를 수정할 수 있다. 그리고, 데이터베이스 수단(1390)에 의해, 여러 검색, 추출을 행하여, 동창회나 각종 행사의 안내를 송신하는 것에 도움이 될 수 있다.

[0065] 업로드 수단(1400)은 사용자나 서버 관리자가 사진이나 음성 파일을 업로드하는데 이용한다. 업로드하는 데이터는 파일명이 부여되어 사진 등의 데이터(1311)에 저장된다. 그리고, 전술한 바와 같이, 그 파일에 관한 액세스권 설정 권한이 액세스권 정보(1311)에 기록된다.

[0066] 다운로드 수단(1410)에 의해, 사진 등의 데이터(1311)에 축적되어 있는 데이터를 파일별로 사용자의 단말(1301)에 다운로드할 수 있다. 다운로드할 때, 전술한 바와 같이, 액세스권이 체크되고, 다운로드를 요구한 사용자가 편집 권한을 갖는 경우에는 편집 가능한 파일 형식으로 다운로드 가능해진다. 한편, 액세스 권한이 없는 파일이 선택되었을 경우에는, 그 취지의 메시지를 사용자에게 송신한다.

[0067] <본 시스템 활용예>

[0068] 다음으로, 본 시스템의 활용예에 대해 설명한다.

[0069] 도 5는 본 시스템을 이용할 가능성이 있는 인생의 중요한 행사를 중앙에 나타내고 있다. 탄생에서 노년에 이르는 여러 단계에 있어서 본 시스템이 활용된다. 또한, 그 활용 방법도 다양하다. 예를 들면, 유치원 입학시에는, 유치원의 원복을 입은 자녀의 촬영을 본 시스템의 서버 관리자인 사진 관련 사업자의 스튜디오에서 촬영하고, 전자 앨범을 본 시스템에 업로드한다. 그렇게 함으로써, 멀리 떨어진 장소에 사는 조모나 조부에게도 본 시스템에 의해 자녀의 성장을 보여주는 것이 가능해진다. 또한, 자녀의 목소리를 음성 파일로서 업로드해 둬으로써, 자녀의 목소리를 조부모에게 들려준다. 멀리 떨어진 곳에 사는 조부나 조모에게 아이로부터의 메시지를 보낼 수 있다.

[0070] 또한, 부모의 자녀에 대한 마음을 음성 메시지로 할 수도 있다. 그리고, 일시 지정 송신 수단(1350)에 의해, 자녀의 성인식에 자동 송신하도록 해 두면, 유치원 입학 당시의 부모로부터 자녀를 향한 마음이나 애정을 자녀가 크고 나서 전할 수 있다.

[0071] 또한 촬영에 대해서는, 스튜디오에서 행하지 않고 부모가 스스로 행하고, 이 시스템에 업로드하여, 전자 앨범을 제작한다는 선택도 할 수 있다. 그리고, 전자 앨범의 인쇄나 앨범 제작만을 사진 관련 사업자에게 의뢰함으로써, 앨범 제작 비용을 절감하는 것도 가능해진다.

[0072] 또한, 학교 졸업시에는, 공식적인 앨범만이 아니라, 같은 반의 친구가 모여, 타임 캡슐을 제작한다. 그러나, 장래에 학교가 이전이나 폐교에 의해, 혹은 공사 등으로 굴착됨으로써 타임 캡슐을 분실하는 경우가 있다. 또한, 긴 세월이 지나 캡슐의 존재 자체를 잊어 버리기도 한다. 이러한 일을 막기 위해서, 즉, 중요한 추억의 분실이나 망각을 막기 위해서, 본 시스템을 이용한 전자 파일의 타임 캡슐을 제작한다. 장래에 타임 캡슐을 개봉하는 일시를 정해 두고, 추후에 지정 일시가 오면 시스템이 기동하여, 열람할 수 있다. 이 타임 캡슐에는 사진뿐만 아니라, 장래의 꿈을 음성 파일로서 넣을 수도 있고, 작문을 문자 파일로서 넣어 둘 수도 있다.

[0073] 이와 같이, 이 시스템에 의해 학창 시절의 졸업 문집, 졸업 앨범, 타임 캡슐의 디지털화 사용, 동아리, 친구끼리의 화상 앨범의 음성 메시지, 결혼식 기념 앨범, 그리고 자녀가 태어나면 기념 사진, 개인 화상의 서버 저장, 일생의 화상을 모두 저장하여, 노년의 가족, 손자와의 화상을 포함한 앨범을 제작하고, 음성 메시지를 첨부해서 가족에게 남기거나, 장례식에 일생의 화상을 장식하여 생전에 신세를 진 사람들에게 감사의 뜻을 전할 수 있다.

[0074] 또한, 직접 마음을 전하는 것이 부끄러운 경우, 은사, 친구에게 음성 메시지를 첨부하여(일시 지정 설정을 해둠) 화상 앨범을 건네 두고, 추후에 지정 일시가 오면, 시스템이 기동하여, 은사나 친구에 대한 마음이나 감사의 메시지를 전할 수 있다.

[0075] 또한 결혼식의 화상으로 앨범을 제작하여 지금의 기분을 음성 메시지로 남기고 장래에 다시 듣거나, 매년 결혼 기념일에는 기념 사진을 찍어, 배우자에 대한 마음을 음성 메시지로 남긴다. 그리고, 시간 지정 송신 기능을

활용하여 금혼식 등의 기념일에 상대방에게 전하는 사용법도 가능하다.

- [0076] 일생에 걸친 기념 사진이나 개인적인 사진을 일괄 관리할 수 있다. 또한, 보고싶을 때에는, 인터넷에 접속된 PC가 있으면, 여행지에서 볼 수 있고, 여행지에서 찍은 사진을 업로드하여, 가족이나 친구에게 실시간으로 보여주는 것도 가능하다.
- [0077] 또한, 시착 기능을 사용함으로써, 친구의 화상을 친구에게 비밀로 가공하여, 예를 들면 졸업식용 가운을 입히고 그 사진에 음성 메세지나 음악을 첨부하여 송신한다. 친구의 졸업식에 열람 가능하도록 설정하여 친구를 놀라게 하고, 기쁨을 줄 수 있다.
- [0078] 또한, 본 시스템에 있어서는 열람하고 있는 사진이 가공 가능한지 여부를 도 6과 같이 하여 사용자에게 알리는 것도 유효하다. 사진의 우측 상단에 흰 압정이 있는 경우에는 편집 가능하고, 압정의 색이 붉은 경우에는 수정이 행해졌다는 것을 나타내고 있고, 또한 압정에 메모를 고정시킬 수 있을 때에는, 그 메모를 클릭하면 편집을 행한 사람의 음성 메세지가 재생되는 방식이다.
- [0079] 친구의 화상에 의류 등의 코디네이트를 할 수도 있다. 친구의 화상에 의류를 시착시켜 코디네이트하거나 선호하는 브랜드의 신작 의류를 시착시킨 화상을 친구에게 보내어, 친구 본인도 생각하지 못한 코디네이트를 새롭게 알릴 수 있다. 반대로 본인의 화상으로 본 시스템 상의 친구에게 코디네이트를 의뢰할 수도 있다.
- [0080] 본 시스템의 기본이 되는 아이템인 사진은 도 5에 나타내는 인생의 중요한 한순간 한순간을 선명하고 강렬하게 기록한다. 특히 오랜 세월이 지나 열람함으로써, 그 당시를 되돌아보며 그리워할 수 있다. 예를 들면, 자녀나 친구의 인생의 중요한 순간에 촬영한 사진을 긴 세월을 거쳐 생기는 또 다른 인생의 중요한 순간의 일시에 그들에게 송신을 행함으로써, 송신을 행한 상대방에게 강한 인상을 주어 발송인의 따뜻한 마음을 전하는 것이 가능하다.
- [0081] 이와 같이 사진은 인생에 있어서의 장기적인 시공을 넘어, 사람들에게 감동을 준다는 다른 것에 없는 특별하며 흔하지 않은 특성을 갖고 있다. 따라서, 일시를 지정하여 특정한 상대방에게 송신을 가능하게 하는 시스템은 많은 사람이 바라는 시스템이라고 할 수 있다.
- [0082] 일시를 지정한 송신에 관해서는, 간이적으로는 사용자가 사용자 본인의 단말로부터 일시 지정 송신 기능을 갖는 어플리케이션을 이용하여, 독자적으로 설정을 행하는 것은 불가능하지 않다. 다만, 그 경우에는 일시 지정은 길어도 1년 정도의 지정 밖에 할 수 없을 것이다. 컴퓨터 기기나 소프트웨어의 라이프 사이클이 짧아지고 있는 최근에는 사용자가 장기적으로 단말이나 어플리케이션을 계속 사용한다는 상황은 생각하기 힘들기 때문이다. 또한, 송신 지정한 사진이나 데이터를 장기적으로 보관하는 것도 결코 간단한 것은 아니다. 시스템을 비즈니스로서 관리한다면 시스템을 장기간에 걸쳐 유지하는 것은 어렵지 않지만, 개인으로서 시스템을 장기적으로 유지하는 것은 현실적으로는 매우 곤란하다.
- [0083] 한편으로, 사진에 관한 자동 송신에 관해서는, 지금까지 설명해 온 바와 같이, 인간의 생애라는 지극히 긴 기간이 떨어진 미래에 대한 송신을 행하는 다양한 목적이 존재한다. 만약, 그러한 먼 미래에 대한 자동 송신을 가능하게 하는 시스템을 간편하게 이용할 수 있다면, 그 시스템의 수요는 클 것으로 예상된다. 또한 현재로부터 몇 일 후라는 가까운 미래에 대한 송신뿐만 아니라, 10년 후, 혹은 20년 후라는 먼 미래에 대한 송신 지정을 가능하게 하는 시스템이면, 사용자가 시스템을 장기간에 걸쳐 계속 사용하는 경우도 예상된다. 즉, 사진 관련 사업자의 입장에서 말하면, 본 시스템의 사용자인 고객이 이 시스템을 영원히 계속해서 사용하고, 그렇게 함으로써, 고객과의 관계를 오래 유지할 수 있다는 상업상의 큰 메리트가 생긴다.
- [0084] 또한, 자동 송신 기능은 송신 상대방에게 전자 메일을 송신하여, 본 시스템에 있어서 사진이나 음성 데이터를 열람할 수 있게 된 것을 알리지만, 사진 등의 열람(혹은 음성 메세지의 시청 등)에 대해서는 본 시스템을 사용하여 행하도록 하면, 본 시스템의 사용자가 증가하여, 새로운 고객의 개척에도 연결된다. 또한, 사진 등의 열람에 관해서 본 시스템을 사용하여 행하도록 하기 위해서는, 전자 메일에 본 시스템의 URL이나 로그인 ID, 패스워드를 전자 메일 본문에 기재하는 등 하면 된다.
- [0085] 또한, 송신 상대가 이미 본 시스템의 사용자인 경우에는, 고객 정보로부터 송신 상대의 최신의 전자 메일 주소를 알 수 있기 때문에, 긴 기간이 지나도 보다 높은 가능성으로 상대방에게 알리는 것이 가능하다.
- [0086] 또한, 일시 지정 송신 기능에 의해 열람 가능해진 사진 등은 본 시스템을 다운로드하여 열람하기 때문에, 본 시스템의 새로운 이용자를 증가시킨다는 고객 개척이라는 메리트도 사진 관련 사업자에게 생긴다.
- [0087] 또한 사진 등의 데이터의 액세스권을 본인뿐만 아니라, 가족이나 친척, 혹은 친구나 동급생에게까지 넓히도록

액세스권의 지정을 가능하게 함으로써, 친구 등이 관리하는 여러 사진 등을 조합하여, 지정 일시에 송신함으로써, 더욱 큰 감동을 상대방에게 전하거나, 즐거움을 줄 수 있는 것도 본 시스템의 큰 특징이다.

[0088] 종래의 사진 관련 사업자가 행하는 기념 촬영 등의 비즈니스 모델은 고객이 점포에 나가, 이벤트에 맞춘 의상을 지참하거나, 혹은 점포의 대여용 의상으로 갈아 입고, 프로 카메라맨이 촬영을 행한다. 그리고, 그 화상으로 기념 앨범을 제작하여 고객에게 판매하는 흐름으로서, 오랫동안 바뀌지 않는 시스템이었다. 그러나, 고객이 점포에 오지 않으면 촬영은 불가능하고, 또한 의상을 갈아입는 것도 귀찮은 일다. 특히, 아이의 옷을 갈아 입히는 것은 큰일이어서, 아이가 작을수록 큰 노력이 필요하고, 아이가 장시간의 촬영을 견뎌야 한다. 또한, 촬영 비용이 비싸기 때문에, 한 번이나 두 번은 촬영을 하지만 점차 방문이 뜸해지거나, 혹은, 처음부터 점포에서의 촬영을 원하지 않는 고객도 늘고 있다.

[0089] 여기서, 본 시스템의 시착 기능을 이용한 기념 촬영을 행함으로써, 실제로 기념 사진을 촬영하는 것과 비교하여, 비용적으로 저렴하게 제작할 수 있음과 동시에, 스튜디오에 나가는 수고를 덜 수 있어, 시간적으로도 단시간에 제작 가능하다. 또한 아이가 커지면, 촬영하러 가는 것을 귀찮아 하는 것도 문제인데, 본 시스템의 사용에 의해 이러한 문제도 해소한다. 본 시스템을 사용함으로써, 사진 관련 사업자가 고객의 화상으로 제작한 이벤트의 시착 화상을 이용하여 앨범을 제작하는 선택 사항이나, 고객이 화상에 시착을 실시하여, 사진 관련 사업자에게 앨범 제작을 의뢰하거나, 고객이 화상에 시착을 실시하여 앨범도 고객 스스로가 제작하거나, 또한 종래와 같이, 사진 관련 사업자에게 촬영에서 앨범 제작까지를 위탁하는 등 고객의 선택 사항이 큰 폭으로 증가한다. 이 선택 사항의 증가에 의해, 기념 사진을 찍는 연령층을 넓게 하여, 새로운 수요를 발굴할 수 있음과 동시에, 청년층까지였던 사진 관련 사업자와의 관계를 보다 길게 하여, 고객 유지 효과를 발생시킨다.

[0090] 또한 한 장의 사진이 아니라, 앨범으로써 완성된 것을 본 시스템이 보관하고, 그리고 열람하는 것이 가능하게 되었음을 일시 지정 송신 기능에 의해 상대방에게 알림으로써, 상대방에게 더욱 강한 인상을 줄 수 있다. 이와 같이, 앨범 기능에 의해, 고객이 스스로 오리지널 앨범을 제작하는 것이 가능해져, 본 시스템을 계속 사용하려는 더욱 강한 동기가 생긴다.

[0091] 이상과 같이, 본 시스템에는, 사용자가 일생에 걸쳐, 나아가서는 세대를 넘어 계속 사용하기 위한 여러 연구가 실시되어 있으므로, 사용자의 요구를 만족시킴과 동시에, 사진 관련 사업자에게 있어서는, 고객과의 관계를 일회성으로 끝내지 않고, 거래의 장기화, 고객 유지, 친족이나 친구에 대한 고객의 확대 및 고연령의 기념 사진 촬영을 촉진한다는 시장의 확대 효과 등, 매우 많은 비즈니스상의 효과가 있다.

[0092] 도 7은 고객 정보와 그 활용을 설명하는 도면이다.

[0093] 상술한 바와 같이, 사용자는 본 시스템을 장기간에 걸쳐 계속 사용하기 때문에, 사용자에 관한 많은 정보가 축적된다. 그리고, 고객 정보의 갱신도 행해지기 때문에, 최신의 고객 정보를 가질 수 있다. 예를 들면, 사용자와 친족이나 친구의 관계, 또한 사용자가 속하는 지역이나 직업이라는 사회 카테고리에 관한 정보도 축적된다. 이 정보를 이용하여, 시기 적절한 광고를 송신하는 것도 가능해진다. 예를 들면, 사용자의 자녀의 연령을 알 수 있으면, 아이의 행사에 시기를 맞추어, 촬영을 권하는 광고를 보내는 것이 가능하다.

[0094] 도 8은 이 일례를 나타내고 있다.

[0095] 자녀가 시치고산 행사에 맞는 연령이 되면, 사전에 기념 사진 스튜디오 촬영을 권하는 전자 메일을 부모에게 송신한다. 문장뿐만 아니라, 자녀의 사진을 가공하여 기모노를 입히고, 머리를 묶은 사진을 전자 메일에 첨부한다. 이로써, 실제 기념 사진을 남기고 싶다는 기분을 부모에게 들게 할 수 있다. 스튜디오에서의 기념 촬영의 의뢰가 올 가능성이 높아지고, 비록 스튜디오에서의 기념 촬영이 무리라고 해도, 사용자 본인이 촬영하여, 그 사진을 사용한 앨범의 제작 의뢰가 오거나, 혹은, 부모 자신이 본 시스템의 시착 기능을 이용하여, 나아가서는 그 시착 화상에 앨범 기능을 이용하여 전자 앨범을 제작함으로써, 어플리케이션 사용료를 얻을 수도 있다.

[0096] 도 9는 다른 일례이다.

[0097] 약혼이 정해진 친구의 사진을 본 시스템의 시착 기능을 이용하여 가공하여, 웨딩 드레스를 입힌 사진을 사용자가 제작한다. 그리고, 이 사진을 축하의 전자 메일에 첨부하여 친구에게 송신한다. 또한, 사용자는 본 시스템의 서버 관리자에게 약혼이 정해진 사용자의 친구를 소개한다. 소개에 의해, 사용자에게는 스튜디오 촬영 반액 쿠폰을 얻을 수 있는 등의 메리트를 얻을 수 있도록 해 둔다. 그리고, 서버 관리자인 사진 관련 사업자는 친구에 대해서 웨딩 앨범 제작 광고를 보낼 수 있다.

[0098] 이와 같이 하여, 고객 정보를 확대하고, 그 정보로부터 시기 적절한 광고를 보내는 것이 가능해진다.

- [0099] 도 10은 본 시스템을 이용하여 고등학교 졸업 앨범을 제작했을 경우에 대해 설명하고 있다.
- [0100] 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교, 전문 대학교 등 국내에서만 매년 적어도 400만명 이상이 졸업하고 있다. 졸업시에 반드시 찍는 것이 졸업 앨범이다. 본 시스템이 갖는 시간 지정 송신 기능, 음성, 음악 및 작문 등의 문자 파일 첨부 기능, 나아가서는 데이터베이스 기능이나 타임 캡슐 기능에 의해, 타사와의 차별화도 도모되어, 매년 졸업생 데이터의 축적에 의해 장래의 기념 촬영 등의 고객 집객에 연결시킬 수 있다.
- [0101] 졸업 앨범의 전자화에 수반하여 사용자 ID, 패스워드로 로그인 관리하여, 학생 전원의 개인 정보가 입력된다. 기록 정보를 기초로 하여, 지역, 성별, 연령 등의 분류로 나누어 한사람 한사람에게 효과적인 광고를 발신할 수 있다.
- [0102] 또한, 전자화에 수반하여, 학생 개인이 로그인하고, 부담없이 주소, 전화 등의 개인 정보 등의 갱신을 행한다. 이로써, 최신 정보를 입수하는 수단으로도 사용할 수 있기 때문에, 본 시스템에 대한 기업의 광고가 증가하여 광고 수입의 증가도 기대할 수 있다. 본 시스템을 이용한 반창회 등의 연락, 관리에도 활용할 수 있어, 기념 사진 등의 판매 촉진에도 활용할 수 있다.
- [0103] 이상, 상술한 바와 같이, 고객이 본 시스템을 오래도록 계속 사용함으로써 고객에 관한 정보가 축적되고, 그 정보에 기초하여, 고객에게 가까운 시일 내에 있을 인생의 중요한 행사를 예상할 수 있다. 그리고, 고객이 원할만한 적절한 광고를 보내는 것이 가능해진다.
- [0104] 구체적으로는 고객 사용자의 성별, 연령, 학생, 직업, 결혼 적령기, 자택 구입 등 연령에 맞춘 광고를 송신할 수 있기 때문에, 각종 기업의 광고를 게재할 수도 있어 광고료도 기대할 수 있다
- [0105] 또한 고객의 자녀의 화상을 사용하여, 예를 들면 시치고산의 시기에 시치고산의 의상을 몇벌 시착시켜 고객에게 송신하여 촬영을 권하거나, 촬영을 하지 않고 원하는 화상을 선택하게 해서 사진 관련 사업자가 어플리케이션을 사용하여 시치고산 사진의 화상 앨범을 제작하거나, 고객 스스로 화상 처리하여 앨범을 제작한다. 이와 같이, 고객의 주목을 끌어, 기념 사진을 꼭 제작하고 싶다는 기분이 들게 함으로써, 판매 촉진으로 연결된다.
- [0106] 또한, 본 시스템이 갖는 시간 지정 송신 기능, 음성, 음악 및 작문 등의 문자 파일 첨부 기능, 나아가서는 데이터베이스 기능이나 타임 캡슐 기능은 졸업 앨범이나 타임 캡슐의 제작 의뢰를 증가시키는 효과가 있다.
- [0107] 예를 들면, 졸업 앨범의 개인의 사진에 한명 한명의 메시지를 녹음 첨부하거나 작문 등의 개인의 작품도 첨부할 수 있다. 교장을 비롯하여 각 선생님의 메시지, 교가 등을 첨부한 디지털 앨범을 제작할 수 있다. 교장을 비롯하여 각 선생님의 메시지에 대해서는 곧바로는 시청할 수 없고, 예를 들면, 수년 후에 학생이 시청할 수 있도록 하면 색다른 졸업 앨범이 된다.
- [0108] 그리고, 데이터베이스 기능을 활용함으로써, 동창회, 반창회의 간사는 본 시스템에 의해, 동창회, 반창회의 소식이나 출석, 결석의 관리를 할 수 있다. 클럽 활동, 동아리, 학생 명부, 각종 모임 등 명부 관리 등에도 이용할 수 있다.
- [0109] 또한, 많은 학생의 정보를 얻을 수 있기 때문에, 레스토랑, 호텔, 여행사 등의 기업이 광고를 게재하는 등, 반창회, 동창회 등의 각종 모임에 맞춘 광고를 기업이 게재할 수 있거나, 졸업생의 연령 등에 맞춘 광고 등을 연속적으로 기업이 게재할 수 있다는 많은 효과를 본 시스템으로부터 얻을 수 있다.

산업상 이용가능성

- [0110] 이상과 같이, 본 발명은 사진을 중심으로 지인과의 커뮤니케이션을 활발하게 하는 네트워크를 이용한 시스템에 적용할 수 있다.

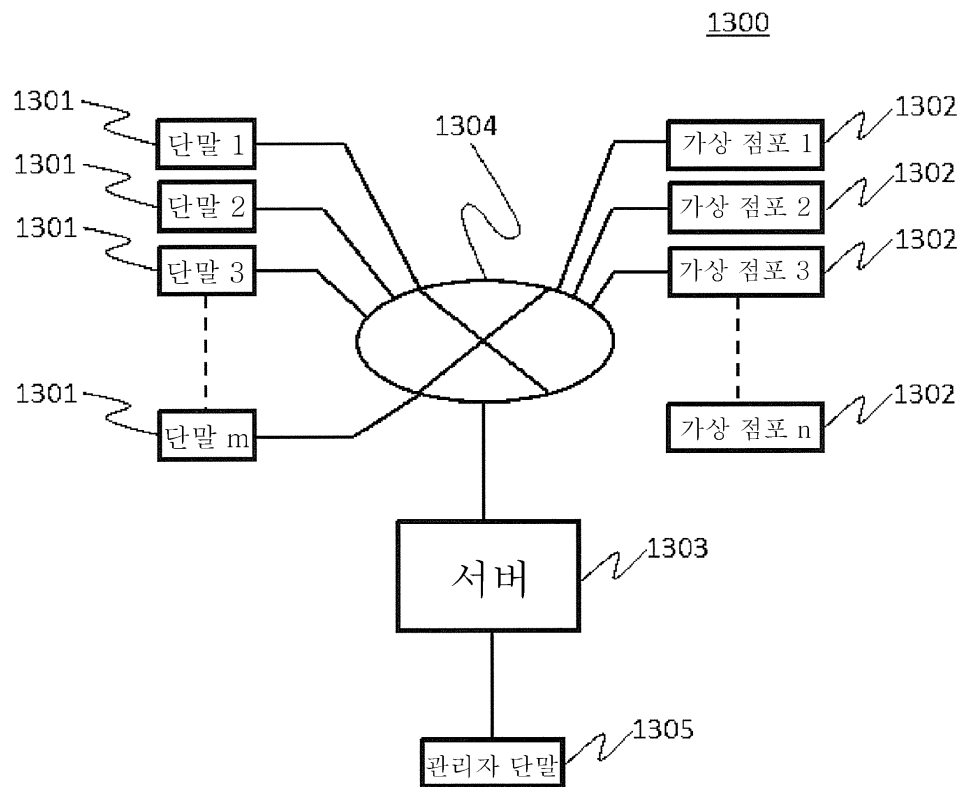
부호의 설명

- [0111] 1301: 단말
1302: 가상 점포
1303: 서버
1304: 통신망
1305: 서버 관리자 단말

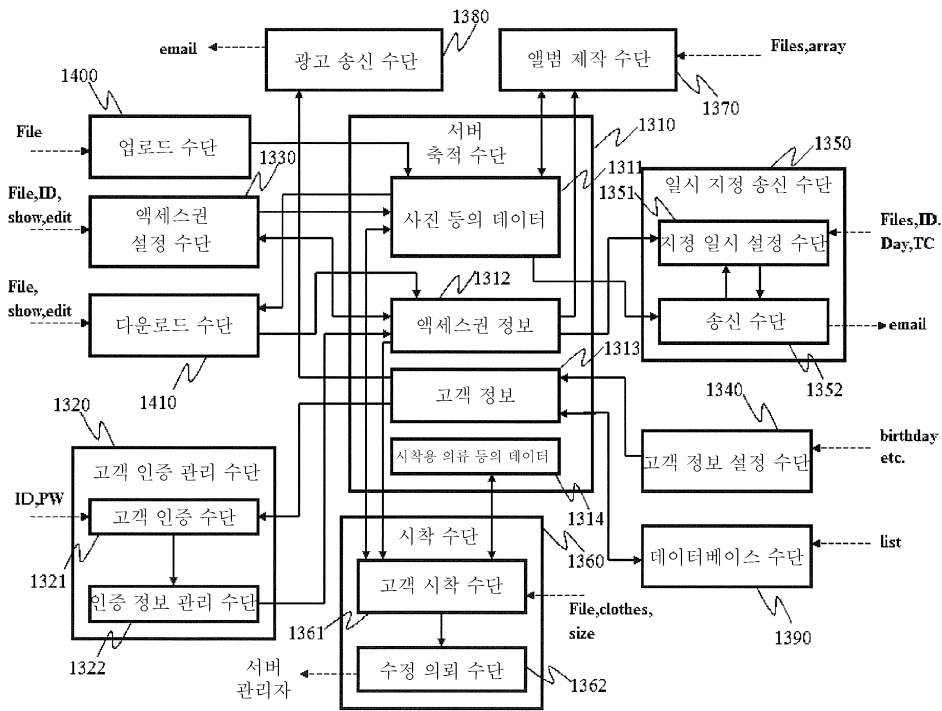
1310: 서버 축적 수단
1311: 사진 등의 데이터
1312: 액세스권 정보
1313: 고객 정보
1314: 시착용 의류 등의 데이터
1320: 고객 인증 관리 수단
1321: 고객 인증 수단
1322: 인증 정보 관리 수단
1330: 액세스권 설정 수단
1340: 고객 정보 설정 수단
1350: 일시 지정 송신 수단
1351: 지정 일시 설정 수단
1352: 송신 수단
1360: 시착 수단
1361: 고객 시착 수단
1362: 수정 의뢰 수단
1370: 앨범 제작 수단
1380: 광고 송신 수단
1390: 데이터베이스 수단
1400: 업로드 수단
1410: 다운로드 수단

도면

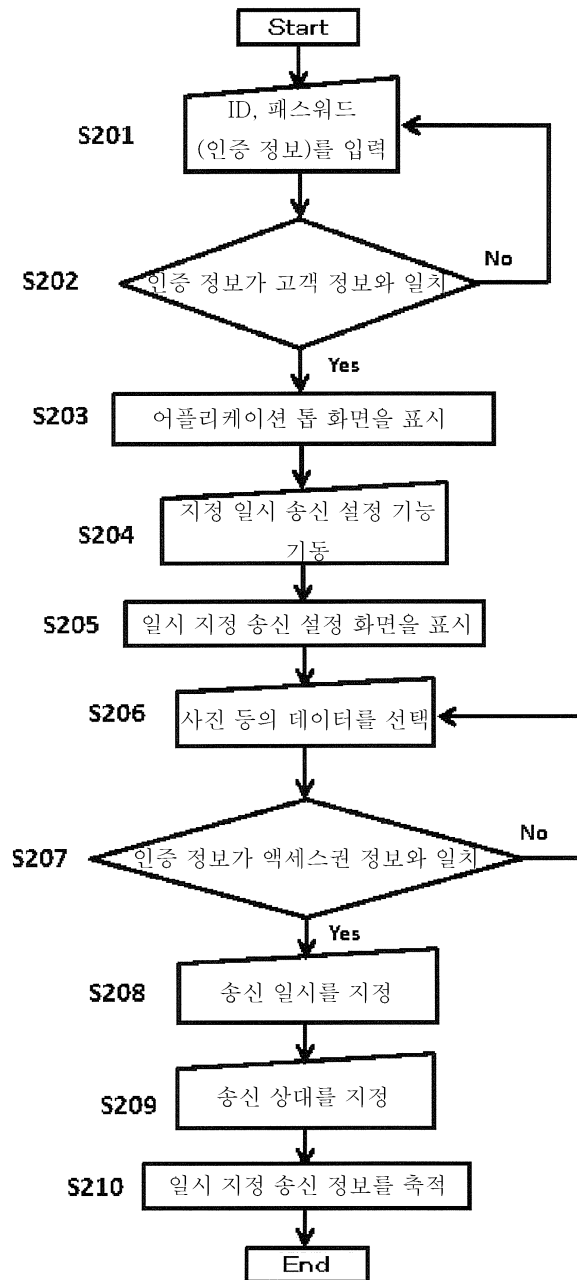
도면1



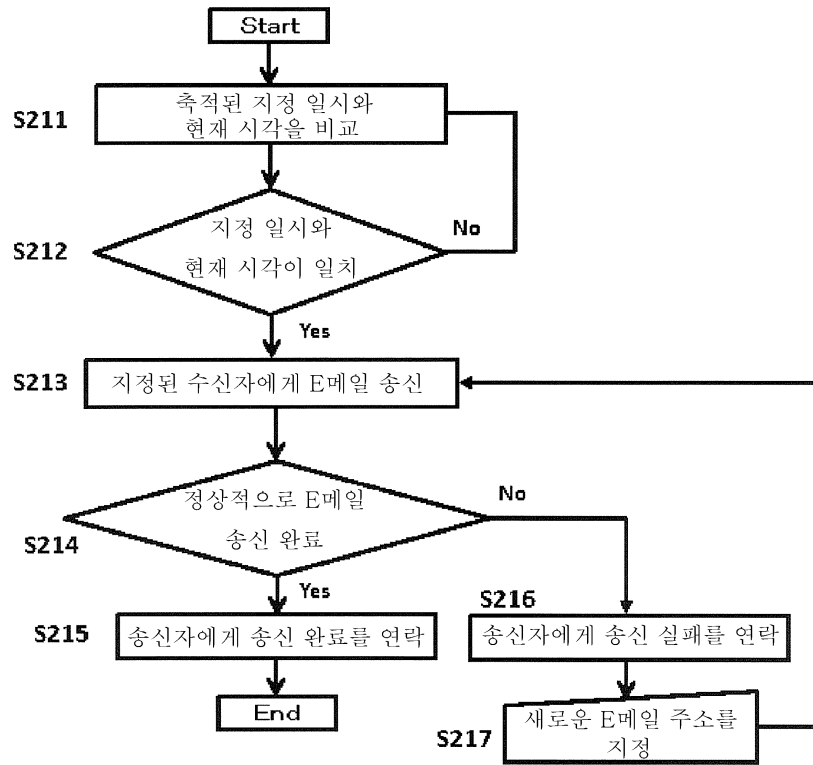
도면2



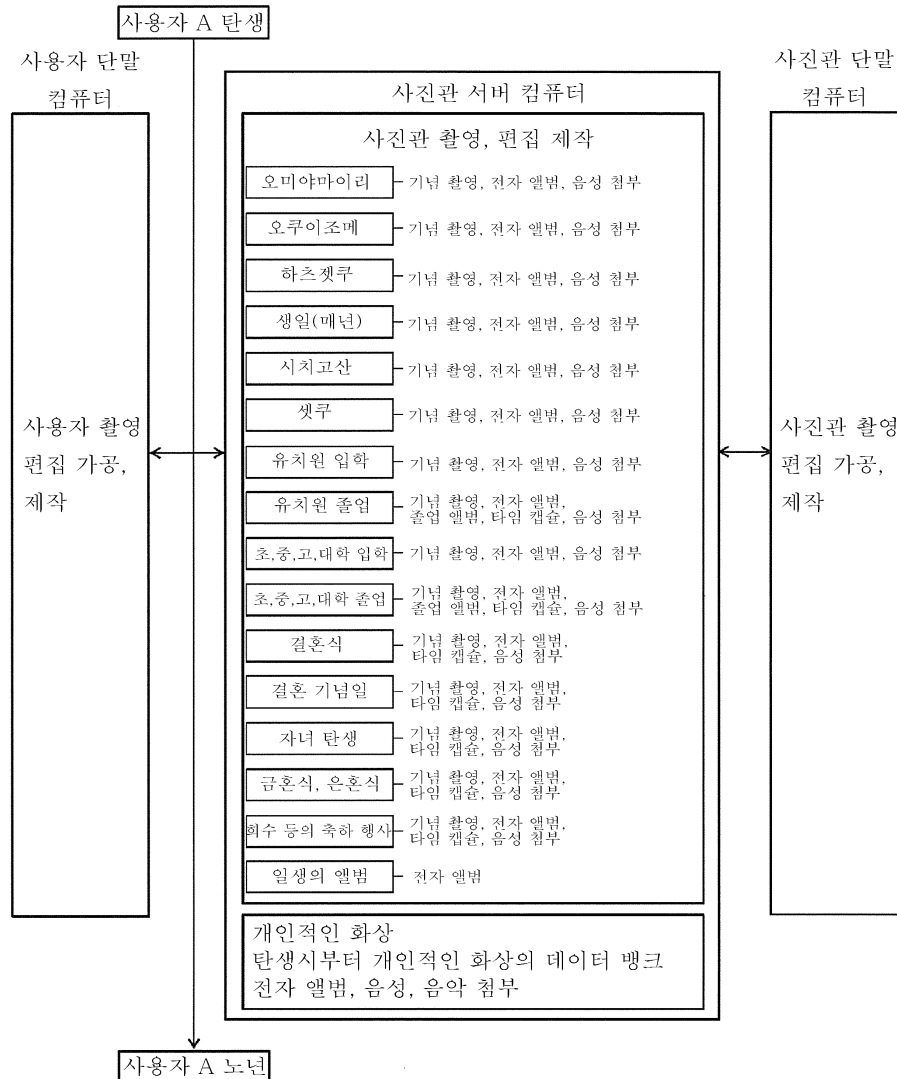
도면3



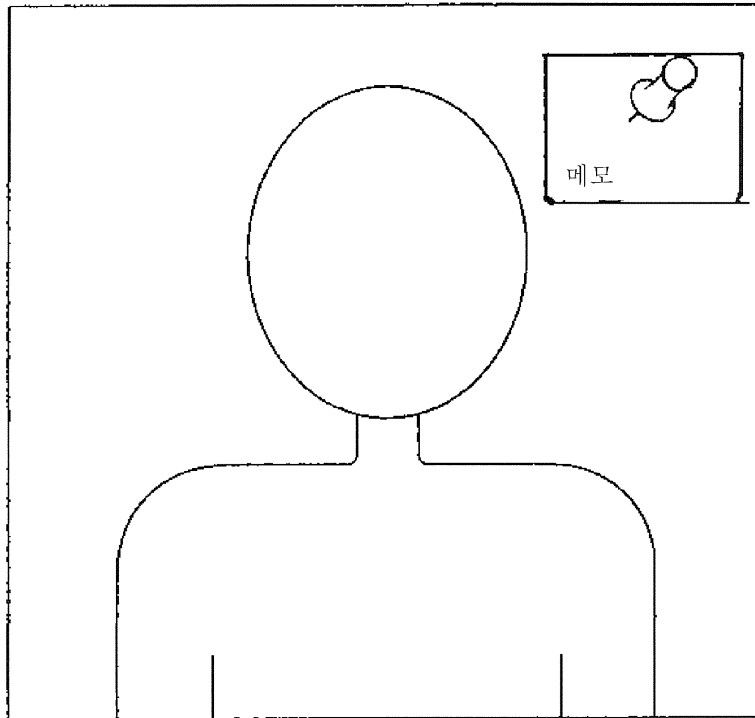
도면4



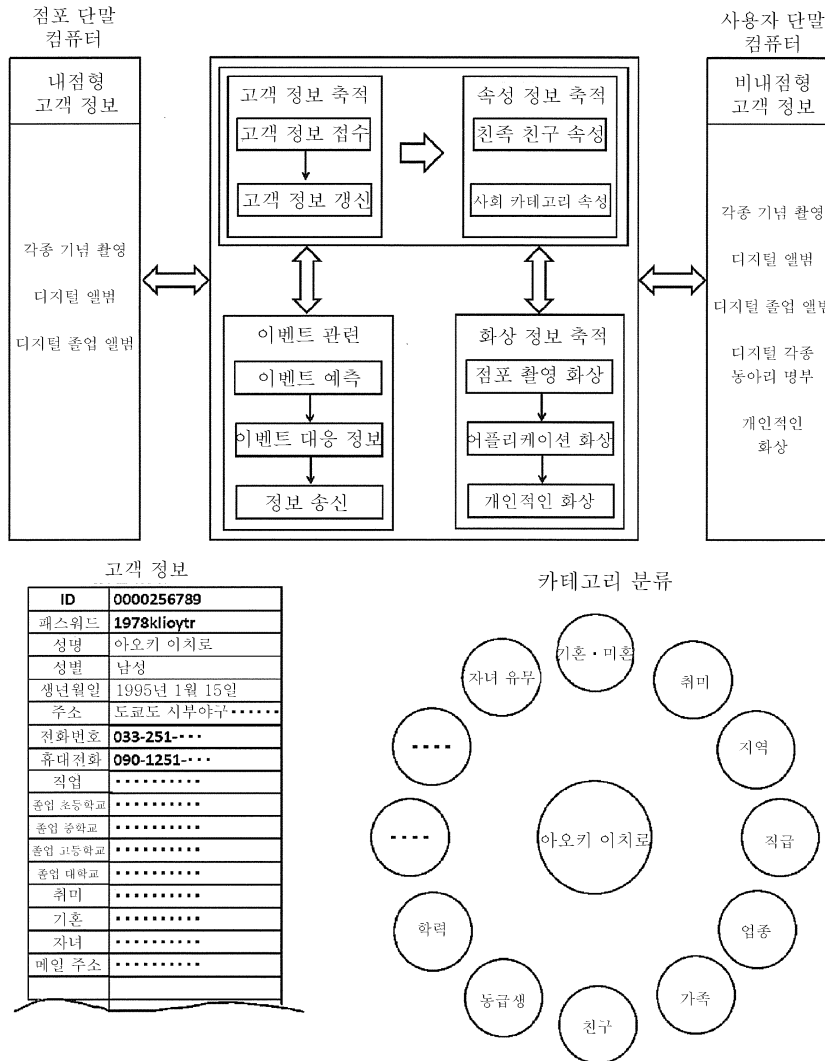
도면5



도면6

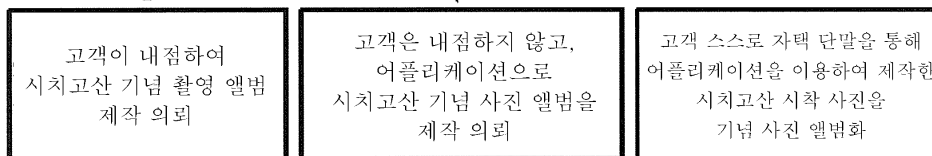


도면7

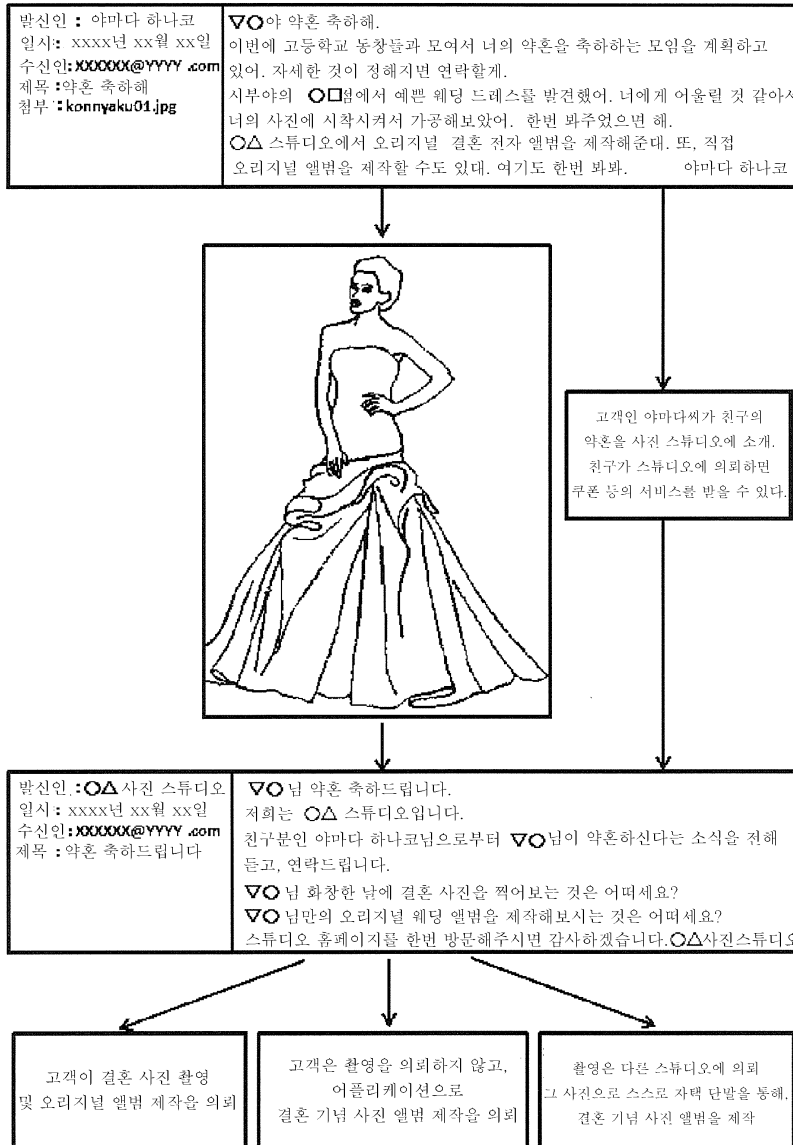


도면8

<p>발신인: ○△ 사진 스튜디오 일시: .XXXX년 XX월 XX일 수신인: XXXXXX@YYYY .com 제목: 시치고산 촬영 권유 첨부: hitigosann01.jpg</p>	<p>▽○님 자녀분인 △△의 시치고산 촬영을 권해드립니다. 곧 시치고산이네요. 온 가족이 함께 기념 촬영하시는 건 어떠세요? XX월 XX일까지 촬영하시면 할인 서비스를 제공하고 있습니다. △△의 사진으로 시치고산의 시착 사진을 제작해보았습니다. 아주 귀엽게 완성되었습니다. 방문해주시길 기다리고 있겠습니다. 어플리케이션으로도 기념 촬영 사진, 앨범 제작이 가능합니다. 제작은 저희가 해드리겠습니다.</p> <p style="text-align: right;">○△ 사진 스튜디오</p>
---	---



도면9



도면10

○△ 고등학교 졸업 앨범
2011년도

3학년 B반

아오기 이지로 이토 겐지 우치다 타로

야마다 하나코

ID	0000256789
패스워드	1978kl1aytr
성명	아오기 이지로
성별	남성
생년월일	1995년 1월 15일
주소	도쿄도 시부야구
전화번호	033-251-....
휴대전화	090-1251-....
메일주소	aoki1995@.....

<p>발신인 : 반창회 실행 위원 일시 : xxxx년 xx월 xx일 수신인 : XXXXXX@YYYY .com 제목 : 반창회 공지</p>	<p>▽○ 야 잘 지내나? ○△ 고등학교 2011년 졸업 3학년 B반 동창회를 개최하려고 해 장소는 아직 정해지지 않았지만 ○○시 내에서 개최할 예정이야. 참석할지 여부의 답신을 아래 사이트에서 확인해주길 바래. WWW.XXXYYY.co.jp 만날 수 있기를 기대하고 있을게.</p> <p style="text-align: right;">반창회 실행 위원 와타나베 히로히토</p>
--	---

<p>발신인 : ○△ 사진 스튜디오 일시 : xxxx년 xx월 xx일 수신인: XXXXXX@YYYY .com 제목 : 반창회 개최</p>	<p>▽○ 님 반창회 개최를 축하드립니다. 저희는 ○△ 스튜디오입니다. 20년만의 반창회라서 기대 많이 하고 계시죠? 모두 학창 시절과는 외모도 변했을 거라고 생각합니다. 3학년 B반 반창회의 기념 사진을 촬영해보시는 건 어떠세요? 동영상도 촬영해드리며, 오리지널 앨범의 제작도 가능합니다. 요번에 의뢰해주시면 할인 서비스도 실시하고 있습니다. 스튜디오 홈페이지를 한번 방문해주시면 감사하겠습니다.</p> <p style="text-align: right;">○△ 사진 스튜디오</p>
--	---

