



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 075 860**

⑫ Número de solicitud: U 201101117

⑮ Int. Cl.:
G09F 7/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **17.11.2011**

⑪ Solicitante/s: **Moisés Sillero Sánchez**
c/ Acacias, nº 4 B - Urb. El Ventorrillo
18195 Cullar Vega, Granada, ES

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **16.12.2011**

⑭ Inventor/es: **Sillero Sánchez, Moisés**

⑯ Agente: **No consta**

⑰ Título: **Sistema de publicidad y/o información en pantallas para taxi.**

ES 1 075 860 U

DESCRIPCIÓN

Sistema de publicidad y/o información en pantallas para taxi.

5 Objeto de la invención

Sistema de publicidad y/o información en pantallas para taxi situadas en el interior del vehículo, cuya finalidad es permitir la exposición de diferentes servicios informativos, noticias o anuncios publicitarios, mediante grafismos, textos, fotografías o audiovisuales.

10

Campo de la invención

Esta invención tiene su aplicación dentro del sector publicitario e informativo audiovisual, en concreto en el ámbito de la señalización digital multimedia (digital signage), aplicable sobre vehículos automóviles.

15

Antecedentes de la invención

En la actualidad, la señalización digital multimedia es utilizada cada vez con más frecuencia en centros comerciales, oficinas, supermercados, farmacias, gasolineras, kioscos y diferentes puntos de venta, tanto para la promoción de productos propios o de terceros como para la difusión de contenidos informativos y de evasión que ofrecen un valor añadido al consumidor.

20

Esta técnica también se ha trasladado al sector de los automóviles, de forma que en muchas ciudades el servicio de transporte público (los autobuses y el Metro, por ejemplo) incluye pantallas para la difusión de contenidos.

25

Descripción de la invención

30

El sistema de publicidad y/o información en pantallas para taxi, que la invención propone, presenta una serie de ventajas que lo hace idóneo para la presentación de anuncios e información multimedia.

El sistema está constituido por una o varias pantallas de diversos tamaños (en función de las características del vehículo) instaladas principalmente en los reposacabezas de los asientos delanteros del taxi, lo que permite a los clientes del servicio de transporte sentados en la parte posterior del vehículo visualizar durante el trayecto los contenidos publicitarios y/o informativos. En caso de que las pantallas sean táctiles (o dispositivos táctiles como Tablet-PC o iPad), el usuario del taxi también tendría la posibilidad de interactuar con el sistema.

35

Las pantallas pueden estar embutidas en los reposacabezas o instaladas mediante accesorios universales disponibles en el mercado.

40

El sistema también comprende la posibilidad de instalar una pantalla en el techo, entre los asientos delanteros, o en la parte delantera del taxi (tanto en el cuadro central del vehículo como en el parasol del asiento del copiloto) para ofrecer el mismo servicio a los clientes.

45

Durante el trayecto, las pantallas emitirán una serie de espacios informativos o publicitarios, que pueden ser textos, carteles fijos o productos audiovisuales.

50

Descripción de los dibujos

Figura 1. Muestra una vista esquemática de los asientos delanteros del vehículo 1, en cuyos reposacabezas 2 están insertadas las pantallas 3 encargadas de emitir los contenidos.

55

Figura 2. Vista de la parte delantera del vehículo, en la que la pantalla 2 está ubicada en el parasol 1 del asiento del copiloto.

Figura 3. Vista de la parte delantera del vehículo, en la que la pantalla 2 se sitúa en la zona del salpicadero 1, en el cuadro central donde suelen alojarse la radio y el ordenador de a bordo.

60

Figura 4. Vista de la parte central del vehículo. La pantalla 2 se sitúa en el techo 1, entre los asientos delanteros, orientada hacia los asientos traseros.

Figura 5. Vista esquemática de los asientos delanteros del vehículo 1, en la que la pantalla 2 se sitúa entre ambos asientos.

65

Realización preferente de la invención

La pantalla o pantallas (cuyo número dependerá de las características del vehículo) pueden estar sincronizadas, de forma que muestren los mismos contenidos al mismo tiempo, o pueden emitir de forma independiente. El sistema comprende la posibilidad de utilizar pantallas táctiles (o dispositivos táctiles como Tablet-PC o iPad) para la interacción con el usuario.

Estas pantallas pueden ir conectadas mediante cables de RCA (para vídeo compuesto o componentes), S-Vídeo, VGA, DVI o HDMI. Para la transmisión de audio se puede emplear conectores Jack o mini-Jack o RCA.

Las pantallas mostrarán los contenidos alimentados por una tarjeta de memoria (SD, MC, MMC, etc.), un dispositivo USB, un lector de DVD (normalmente integrado en la propia pantalla) o un ordenador, que puede recibir o enviar datos a través de Internet mediante la conexión a redes inalámbricas de corta o larga distancia (WiFi, 3G, GPRS entre otras).

Los distintos contenidos se emitirán en bucle de reproducción o estarán disponibles para que el usuario interactúe con ellos en el caso de pantallas o dispositivos táctiles.

REIVINDICACIONES

1. Sistema de publicidad y/o información en pantallas para taxi, **caracterizado** por estar compuesto por varias pantallas de televisión integradas en diferentes partes del vehículo (reposacabezas, parasol, parte central del cuadro de mandos o techo) y conectadas a un PC, a un dispositivo USB, a un reproductor DVD o a una tarjeta de memoria, para la emisión de espacios publicitarios y/o informativos.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

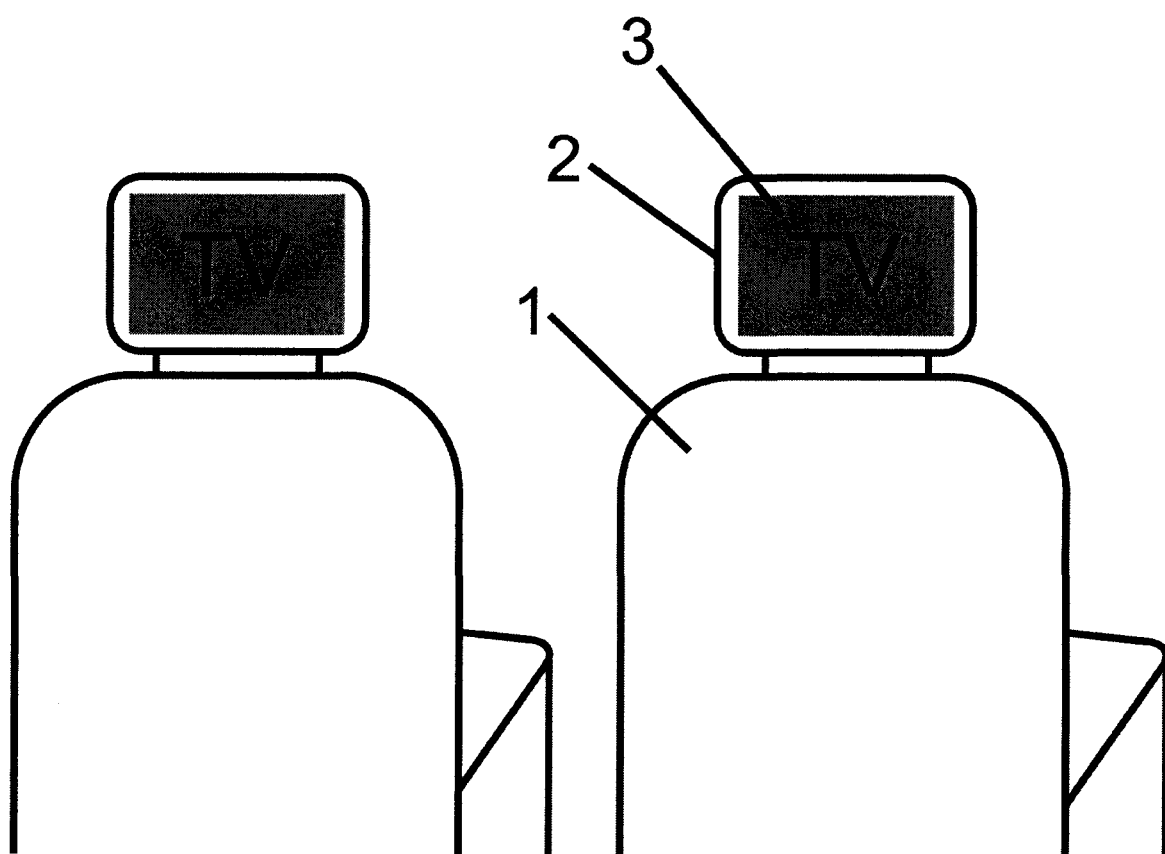


Figura 1

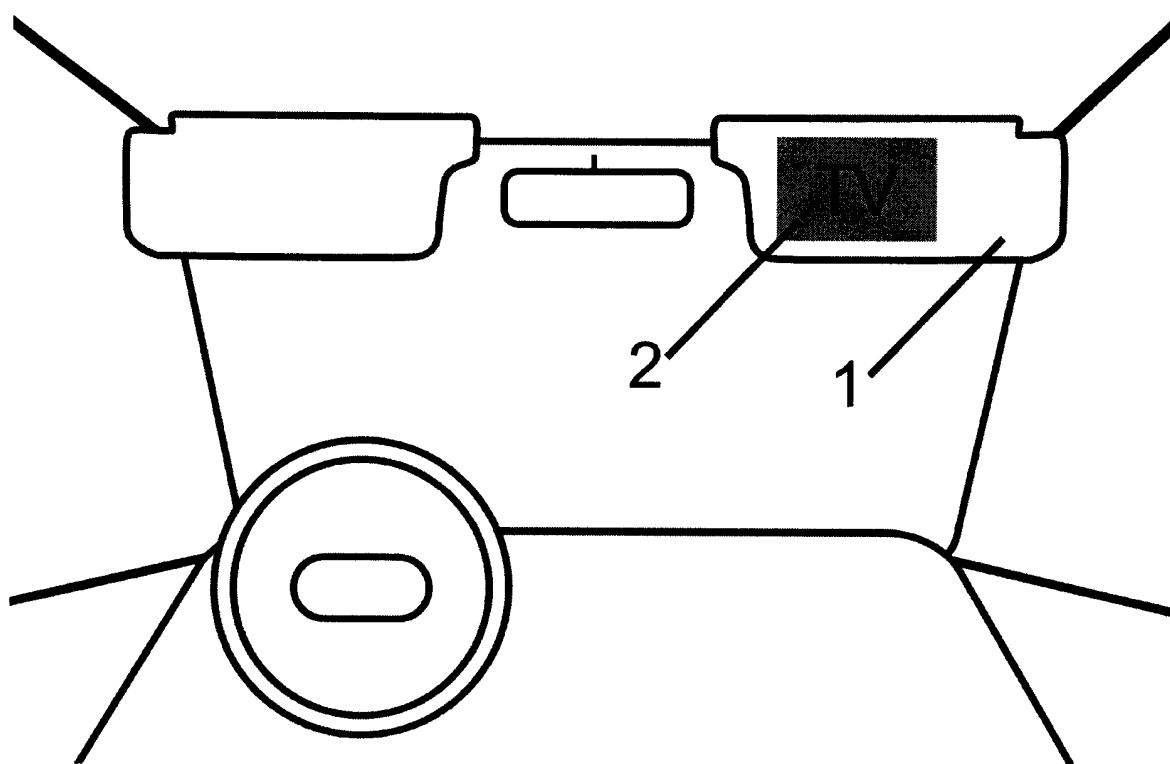


Figura 2

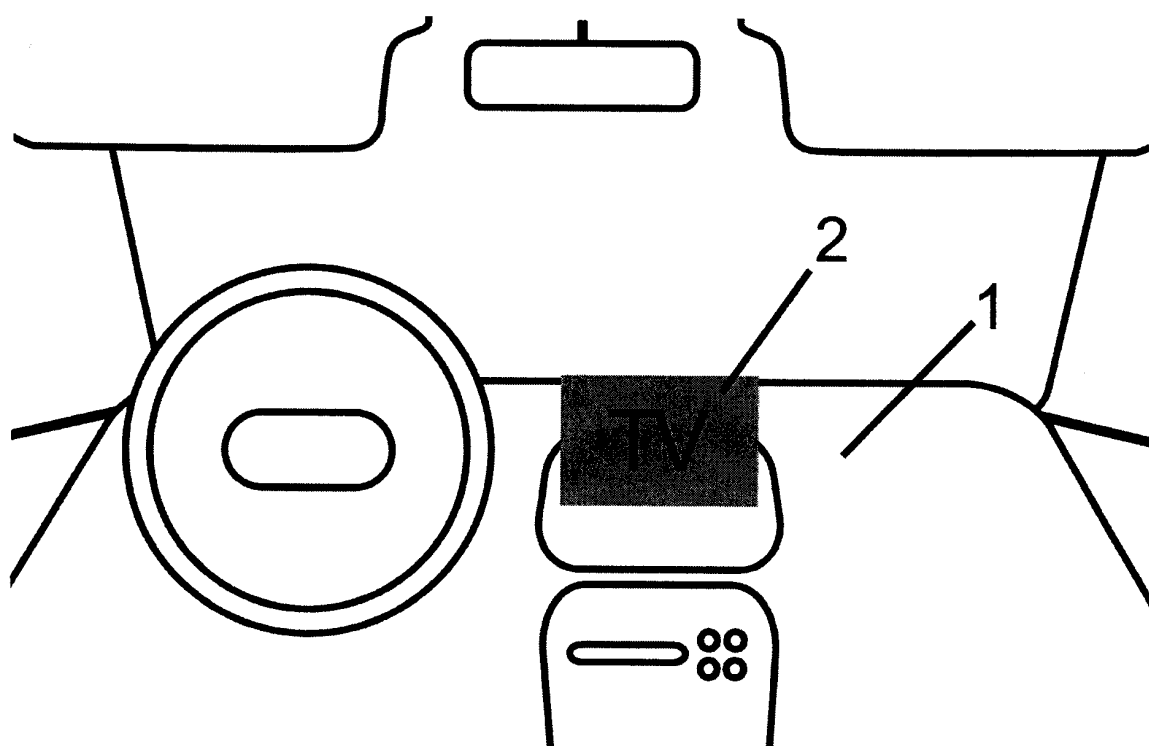


Figura 3

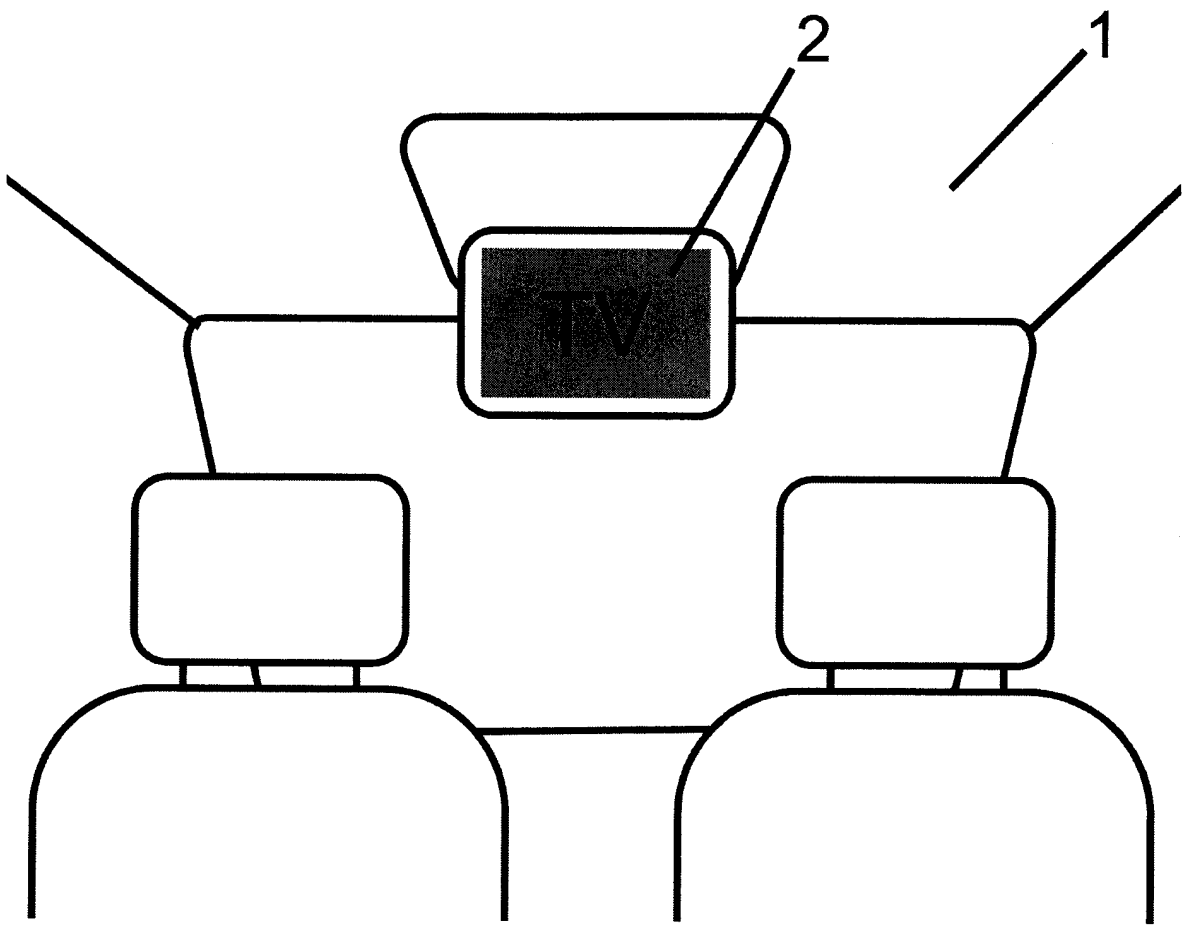


Figura 4

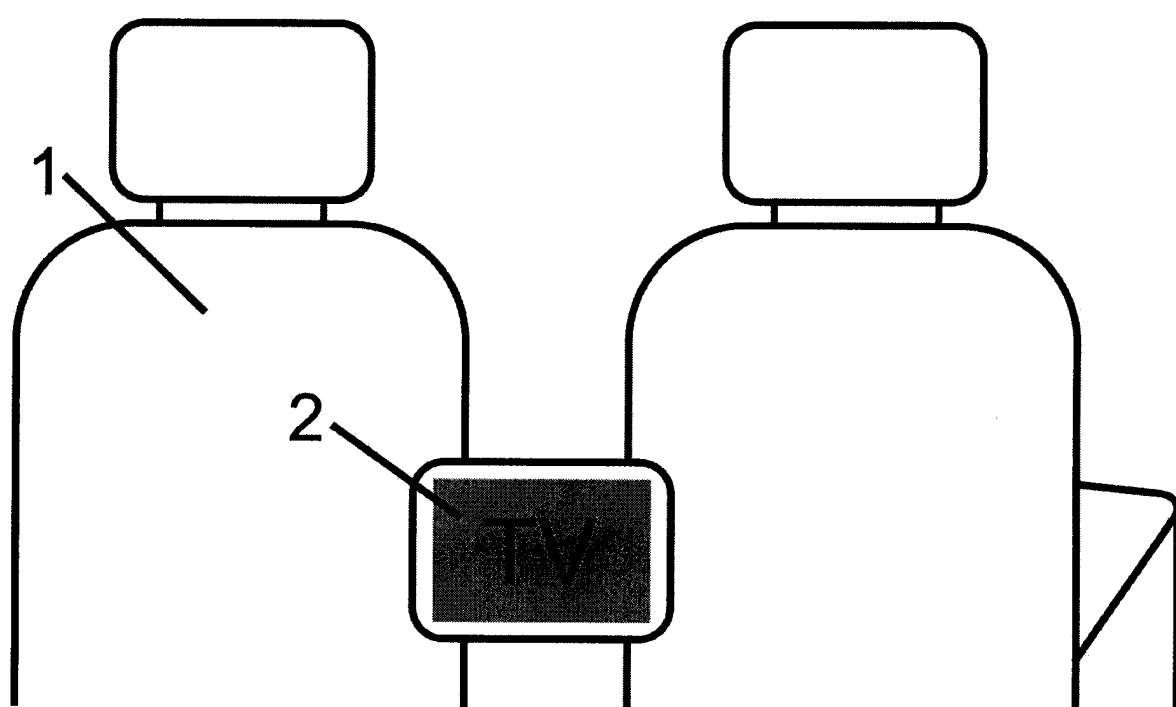


Figura 5