

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **Rp.1490**

(21) Numer zgłoszenia: **20211**

(22) Data zgłoszenia: **06.07.2000**

(51) Klasyfikacja:
10-04

(54)

Skala termometru

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
28.02.2003 WUP 02/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Chudzyński Janusz, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Chudzyński Janusz, Warszawa, (PL)

PL Rp.1490

10-04 Rp 14 90

Janusz Chudzyński
Warszawa, Polska

Skala termometru

Prawo z rejestracji wzoru zdobniczego trwa od dnia.....6.07.2000

Przedmiotem wzoru zdobniczego jest skala termometru przeznaczonego do marketingu i reklamy.

Istotę wzoru zdobniczego stanowi nowa postać wzoru przejawiająca się w kształcie układzie linii i barwie.

Przedmiot wzoru przedstawiono na załączonych rysunkach, na których fig. 1 przedstawia skalę z elementami graficznymi rozmieszczonymi asymetrycznie, a fig 2. Skalę z elementami graficznymi rozmieszczonymi symetrycznie.

Skala termometru według wzoru zdobniczego posiadająca podziałkę w stopniach charakteryzuje się tym, że ma kształt podłużnego paska podzielonego graficznie na prostokątne pola-sekcje, przy czym podział na pole-sekcję górną i dolną utworzony jest przy pomocy poziomej linii poprowadzonej przez krótszą oś symetrii skali, a pola-sekcje lewą i prawą tworzy się względem podłużnej osi symetrii skali.

Pierwsza odmiana skali termometru według wzoru zdobniczego uwidocznioma na rysunku fig.1 ma usytuowaną asymetrycznie wzdłuż dłuższej osi symetrii podziałkę, zaś prostokątne pola-sekcje asymetrycznie usytuowane obok podziałki przeznaczone są do naniesienia graficznego elementu w postaci "logo" firmy reklamującej się za pomocą tak wykonanej skali termometru, a w dolny prostokątny obszar pola-sekcji przeznaczony jest do naniesienia danych firmy, której "logo" dotyczy.

Druga odmiana skali termometru według wzoru zdobniczego uwidocznioma na rysunku fig.2 charakteryzuje się tym, że ma podziałkę usytuowaną z jednej strony wzdłuż dłuższej osi symetrii skali, a prostokątne pola-sekcje górna i dolna leżące naprzeciw podziałki przeznaczone są do naniesienia graficznego elementu w postaci "logo" oraz danych firmy reklamującej się za pomocą tak wykonanej skali termometru.

Skala termometru może być wykonana dowolną techniką graficzną odporną na zmiany temperatury, przy czym znaki graficzne usytuowane w prostokątnych polach-sekcjach obok podziałki, oraz podziałki mogą być w dowolnym zestawieniu kolorów.

Zastrzeżenia ochronne

1. Skala termometru znamienna tym, że ma kształt podłużnego paska podzielonego graficznie na prostokątne pola-sekcje górną i dolną oraz lewą i prawą, przy czym górna i dolna podzielona jest za pomocą poziomej linii poprowadzonej przez krótszą oś symetrii skali, a lewa i prawa wzdłuż dłuższej osi symetrii skali, przy czym skala ma asymetrycznie usytuowaną wzdłuż osi symetrii podziałkę w postaci poziomych równomiernie rozmieszczonych krótszych i dłuższych kresek, a w prostokątne pola-sekcje asymetrycznie usytuowane obok górnej i dolnej podziałki przeznaczone są do naniesienia graficznego elementu w postaci "logo" firmy reklamującej się skalą, oraz dane firmy której logo dotyczy, przy czym znaki graficzne usytuowane w prostokątnych polach-sekcjach obok podziałki, oraz podziałka mogą być w dowolnym zestawieniu kolorów, jak pokazano na załączonym rysunku fig.1
2. Skala termometru znamienna tym, że ma kształt podłużnego paska podzielonego graficznie na prostokątne pola-sekcje górną i dolną oraz lewą i prawą, przy czym górna i dolna podzielona jest za pomocą poziomej linii poprowadzonej przez krótszą oś symetrii skali, a lewa i prawa wzdłuż dłuższej osi symetrii skali, przy czym skala ma podziałkę w postaci poziomych równomiernie rozmieszczonych krótszych i dłuższych kresek, przy czym podziałka usytuowana jest z jednej strony wzdłuż dużej osi symetrii, zaś prostokątne pola-sekcje górna i dolna naprzeciw podziałki, przeznaczone są do naniesienia graficznego

elementu w postaci "logo" firmy reklamującej się skalą , oraz dane firmy której "logo" dotyczy, przy czym znaki graficzne usytuowane w prostokątnych polach-sekcjach obok podziałki, oraz podziałka mogą być w dowolnym zestawieniu kolorów, jak pokazano na załączonym rysunku fig.2.

Janusz Chudzyński

Pełnomocnik

RZECZNIK PATENTOWY

mgr Jerzy Dąbkowski

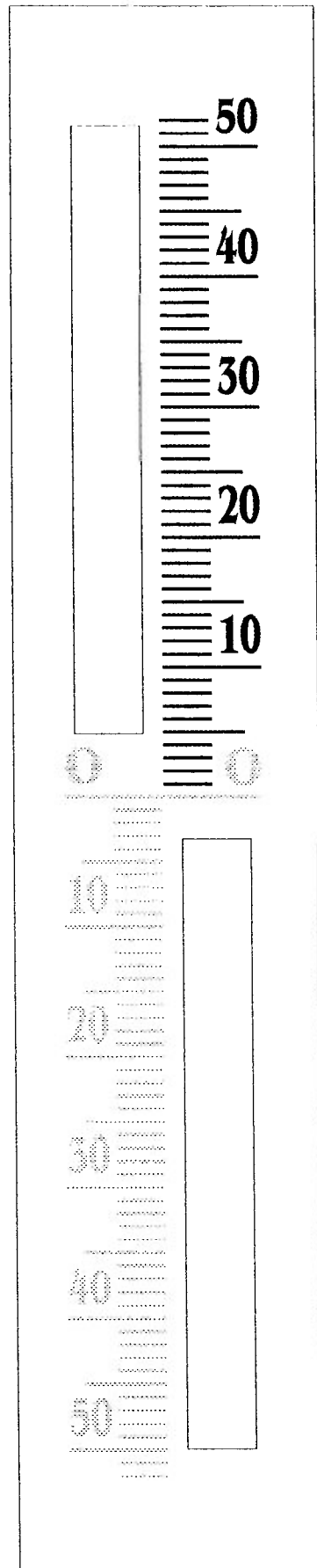


Fig. 1

Janusz Chudzyński
RZECZNIK PATENTOWY
mgr Jerzy Dąbkowski

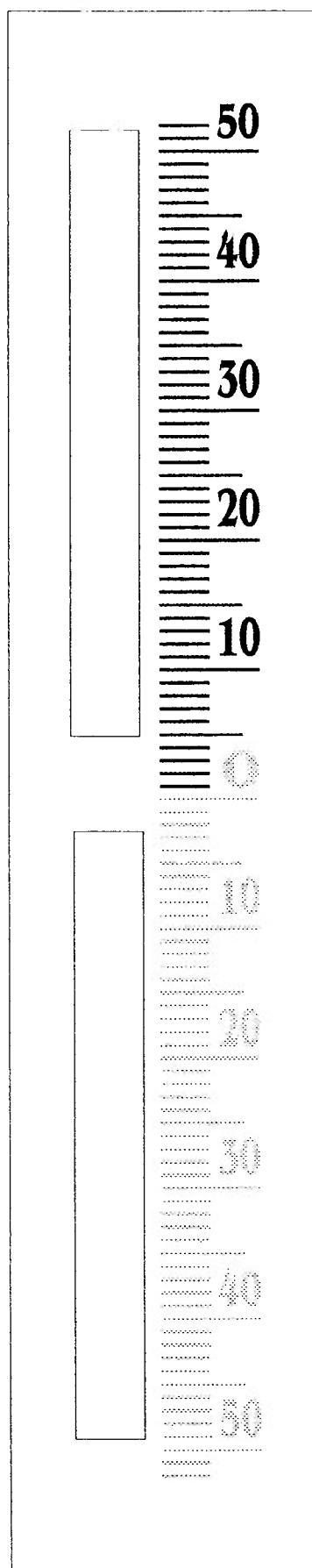


Fig. 2