

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 15/02 (2006.01)



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200720012629.3

[45] 授权公告日 2008 年 5 月 7 日

[11] 授权公告号 CN 201057582Y

[22] 申请日 2007.6.15

[21] 申请号 200720012629.3

[73] 专利权人 毕国龙

地址 122529 辽宁省凌源市大王杖子乡小刘
杖子村南沟组 2806 号

[72] 发明人 毕国龙

[74] 专利代理机构 鞍山大千专利事务所
代理人 聂振峡

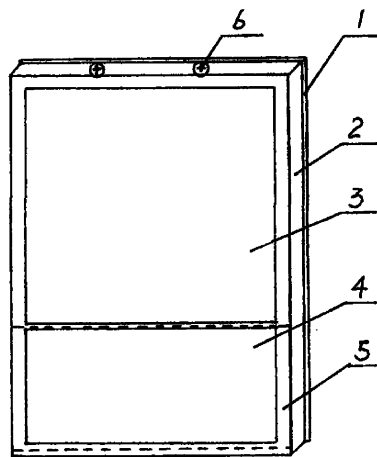
权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图 1 页

[54] 实用新型名称

一种新型广告镜框

[57] 摘要

本实用新型涉及一种新型广告镜框，其特征在于：底板的侧面或底部带有突起部分，突起部分插入外框相应一侧或底部的凹槽内，外框通过紧固螺钉与底板连接固定，在外框内镶嵌镜面和透明部分，在透明部分与底板之间放置广告画面。透明部分是由透明玻璃或其它透明材质制成，或将整个镜面某一部分处理成透明状态。本实用新型不仅可以实现装饰、照人等实用功能，在框内的透明部分放置广告画面发布广告。外形美观且实用，适合放置在室内、车站、商场、学校、写字楼等公共场合。具有方便更换广告、形式新颖的特点，平时可以将底板固定在墙壁上，更换广告时，只需将螺丝拧下，将外框取下，即可更换广告画面，广告与镜子结合，可以引发更多的关注。



1、一种新型广告镜框，是由：底板（1）、外框（2）、镜面（3）、透明部分（4）、广告画面（5）、紧固螺钉（6）组成，其特征在于：外框（2）通过紧固螺钉（6）与底板（1）连接固定，在外框（2）内镶嵌镜面（3）和透明部分（4），在透明部分（4）与底板（1）之间放置广告画面（5）。

2、根据权利要求1所述的新型广告镜框，其特征在于：所述的透明部分（4）是由透明玻璃制成。

3、根据权利要求1所述的新型广告镜框，其特征在于：所述的底板（1）上四个边的任一边带有突起部分，突起部分插入外框（2）相应一边的凹槽内。

一种新型广告镜框

技术领域

本实用新型涉及一种镜框，具体的说涉及一种新型广告镜框。

背景技术

镜子是人们生活中的必需品，人们往往在晨起洗漱或出门前都要面对镜子看一下自己，在一些公共场所如机关、学校、商场、宾馆等人流密集的地方等设置镜子。但目前镜子的功能只是一种单一的装饰效果和照人的功能，没有人能想到应用镜子制作活动广告。现有的广告形式很多、如媒体广告、户外广告、电梯框架广告等，都属固定形式的，所表现的广告内容有限、固定不变、形式呆板、不灵活，存在受众比较分散，不容易引起重视。

发明内容

本实用新型克服了上述存在的缺陷，目的是提供一种具有强制性、针对性强、广告到达率高的，室内广告形式的广告镜框。

本实用新型一种新型广告镜框内容简述：

本实用新型一种新型广告镜框，是由：底板、外框、镜面、透明部分、广告画面、紧固螺钉组成，其特征在于：外框通过紧固螺钉与底板连接固定，在外框内镶嵌镜面和透明部分，在透明部分与底板之间放置广告画面。

透明部分是由透明玻璃或其它透明材质制成，或将整个镜面某一部分处理成透明状态。

底板上四个边的任一边带有突起部分，突起部分插入外框相应一边的凹槽内。

本实用新型是一种可以发布广告的广告镜框，不仅可以实现装饰、照人等实用功能，在框内的透明部分放置广告画面，还可以发布广告。外形美观且实用，适合放置在室内、车站、商场、学校、写字楼等公共场合。具有方便更换广告、形式新颖的特点，平时可以将底板固定在墙壁上，也可以悬挂，更换广告时，只需将螺丝拧下，将外框取下，即可更换广告画面，广告与镜子结合，可以引发更多的关注。可以针对不同的人群，有针对性的投放，广告到达率高。

附图说明

图 1 是广告镜框结构示意图

图 2 是底板结构示意图

图 1 中：1 是底板、2 是外框、3 是镜面、4 是透明部分、5 是广告画面、6 是紧固螺钉。

具体实施方式

本实用新型广告镜框是这样实现的，下面结合附图做具体说明。见图 1、图 2，广告镜框是由底板 1、外框 2、镜面 3、透明部分 4、广告画面 5、紧固螺钉 6 组成，底板 1 上四边的任一边带有突起部分，突起部分插入外框 2 相应一边的凹槽内，以确保外框与底板之间的稳定性。外框 2 通过紧固螺钉 6 与底板 1 连接固定，在外框 2 内镶嵌镜面 3 和透明部分 4，透明部分 4 可以是透明玻璃或其它透明材质，或将整个镜面某一部分处理成透明状态。在透明部分 4 与底板 1 之间放置广告画面 5。

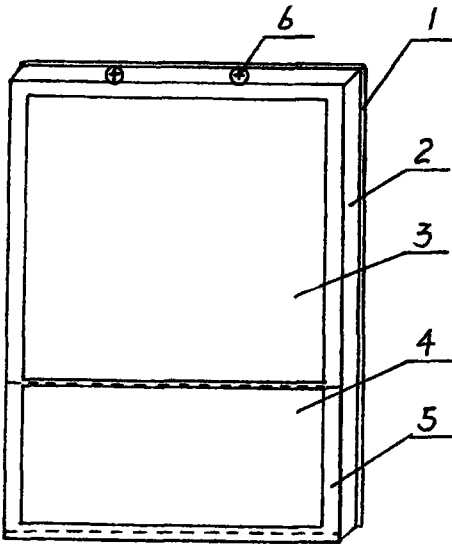


图 1

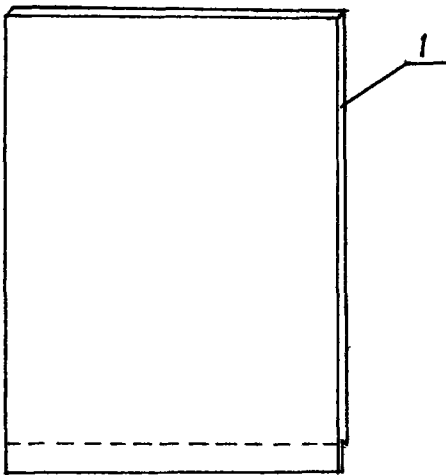


图 2