



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ

(52) СПК
G06Q 30/02 (2021.08)

(21)(22) Заявка: 2021100565, 18.05.2017

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
18.05.2017

Дата регистрации:
18.04.2022

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
27.06.2016 KR 10-2016-0080353;
17.10.2016 KR 10-2016-0134216

Номер и дата приоритета первоначальной заявки,
из которой данная заявка выделена:
2018141021 27.06.2016

(43) Дата публикации заявки: 16.03.2021 Бюл. № 8

(45) Опубликовано: 18.04.2022 Бюл. № 11

Адрес для переписки:
129090, Москва, пр-кт Мира, 6, ООО
"Патентно-правовая фирма "ЮС"

(72) Автор(ы):

МО, Ён Иль (KR),
ЛИ, Сок Кён (KR),
МО, Сон Хван (KR),
МО, Су Хван (KR),
МО, Юн Со (KR)

(73) Патентообладатель(и):

ДжиЭндДжи КОММЕРС ЛТД. (KR)

(56) Список документов, цитированных в отчете
о поиске: US 2007/0073756 A1, 29.03.2007. US
2015/0301736 A1, 22.10.2015. JP 2016099479 A,
30.05.2016. US 2010/0306805 A1, 02.12.2010. US
2007/0078714 A1, 05.04.2007. JP 2005209114 A,
04.08.2005. KR 1020090081579 A, 29.07.2009. US
2013/0151976 A1, 13.06.2013. WO 2012137215 A1,
11.10.2012. US 20140207758 A1, 24.07.2014. RU
2463663 C2, 10.10.2012.

(54) СИСТЕМА И СПОСОБ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

(57) Реферат:

Изобретение относится к системе предоставления мобильной рекламы. Технический результат заключается в обеспечении возможности совершения покупок с одновременным предоставлением требуемой дополнительной информации. Система предоставления мобильной рекламы, содержащая: мобильный терминал, который включает в себя: блок передачи ключевого слова; блок приема информации; блок извлечения ключевого слова, который извлекает ключевое слово для части содержимого, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала; извлекает ключевое слово для измененной части содержимого при изменении части содержимого, отображаемого на экране дисплея мобильного

терминала, или извлекает ключевое слово посредством анализа содержимого, извлеченного через ключевое слово, введенное пользователем в поле поиска; блок вывода информации, который выводит область навигации, обеспечивающую пользователю возможность выбора одного или более из группы, включающей рекламу, товар, поисковую систему, конкретную торговую площадку, социальную сеть и службу обмена сообщениями, и вывод связанной с ключевым словом информации осуществляется посредством системы предоставления мобильной рекламы, отличающейся от поставщика содержимого, поставляющего содержимое, отображаемое на мобильном терминале. 12 з.п. ф-лы, 11 ил.



ФИГ. 1



FEDERAL SERVICE
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) **ABSTRACT OF INVENTION**

(52) CPC
G06Q 30/02 (2021.08)

(21)(22) Application: **2021100565, 18.05.2017**

(24) Effective date for property rights:
18.05.2017

Registration date:
18.04.2022

Priority:

(30) Convention priority:
27.06.2016 KR 10-2016-0080353;
17.10.2016 KR 10-2016-0134216

Number and date of priority of the initial application,
from which the given application is allocated:
2018141021 27.06.2016

(43) Application published: **16.03.2021 Bull. № 8**

(45) Date of publication: **18.04.2022 Bull. № 11**

Mail address:

**129090, Moskva, pr-kt Mira, 6, OOO "Patentno-
pravovaya firma "YUS"**

(72) Inventor(s):

MO, Young Il (KR),
LEE, Suk Kyeong (KR),
MO, Sung Hwan (KR),
MO, Su Hwan (KR),
MO, Yun Seo (KR)

(73) Proprietor(s):

G&G COMMERCE LTD. (KR)

(54) **SYSTEM AND METHOD FOR PROVIDING MOBILE ADVERTISING**

(57) Abstract:

FIELD: advertising.

SUBSTANCE: invention relates to a system for providing mobile advertising. System for providing mobile advertising, containing: a mobile terminal including: a keyword transmission unit; an information reception unit; a keyword extraction unit extracting a keyword for part of the content displayed on the screen of the mobile terminal; extracting a keyword for the modified part of the content when part of the content displayed on the screen of the mobile terminal is modified, or extracting a keyword by analysing the content extracted through the keyword entered in the search field by the user; an information output unit

displaying a navigation area providing the user with the possibility of select one or more from a group including advertising, a product, a search engine, a specific trade platform, a social network, and a messaging service, and the information related with the keyword is output via a system for providing mobile advertising different from the content provider providing the content displayed on the mobile terminal.

EFFECT: provided possibility of making purchases while being provided the required additional information.

13 cl, 11 dwg

C 2
6
9
3
4
0
7
2
R U

R U
2
7
7
0
4
3
6
C 2



ФИГ. 1

Родственные заявки

Данная заявка представляет собой заявку в продолжение международной заявки №РСТ/KR2017/005139, поданной 18 мая 2017 года, которая испрашивает приоритет по заявке на патент Кореи №10-2016-0080353, поданной 27 июня 2016 года, и по заявке на патент Кореи №10-2016-0134216, поданной 17 октября 2016 года. Содержание указанных заявок включено в настоящий документ посредством ссылки.

Область техники, к которой относится настоящее изобретение

Настоящее изобретение относится к технологии создания системы предоставления мобильной рекламы, в частности, к системе и способу предоставления мобильной рекламы, для осуществления которых используется кнопка отображения информации, причем вследствие воздействия на кнопку отображения информации на текущий экран выводится содержание отображаемой информации и рекламная информация.

Предшествующий уровень техники настоящего изобретения

С недавних пор через мобильные устройства люди покупают книги и затем забирают их в физических магазинах, вызывают такси и оплачивают счета в ресторанах. Потребителям уже знакомо использование SNS (социальных сетей) или совершение покупок в телемагазинах через мобильные устройства. «Мобильная» технология стала ключевым элементом в ситуации, когда пользователи используют средства коммуникации в качестве соединительного звена между онлайн- и физической средой, как это было описано выше. Так как мобильная технология стала неотъемлемой частью нашей жизни, повысился спрос на технологию мобильной рекламы.

В настоящее время рекламные объявления, отображаемые на мобильном устройстве, выводятся на экран в промежуточной области, во всплывающем окне, по верхнему или нижнему краю мобильного устройства или иным аналогичным образом. Такой способ отображения рекламы приводит к тому, что пользователи теряют концентрацию, а иногда неуместное содержание таких объявления может смущать пользователей.

По указанной выше причине возрастает спрос на технологии блокировки рекламы. Для борьбы с эффектом возникновения безразличия пользователей к рекламе, который обусловлен огромным количеством ненужных рекламных объявлений, были предприняты определенные усилия, предусматривающие предоставление разработчиками (такими как Google, Apple и пр.) и поставщиками операционного программного обеспечения (ПО) приложения для блокировки рекламы или оснащение операционной системы (ОС) функцией блокировки рекламы, а впоследствии предоставление такой ОС, с помощью которой некоторые поставщики услуг мобильной связи в Европе могли бы предложить абонентам мобильной связи функцию удаления всех рекламных объявлений в мобильных приложениях, например, по технологии израильского стартапа Shine и т.п.

Однако блокирование рекламы сильно бьет по интернет-индустрии, где реклама является основным источником дохода. В качестве наглядного примера можно привести случай с компаниями Google, Microsoft, Amazon и прочими, которые, как известно, заплатили немецкому стартапу Eyeo за их исключение из списка компаний, реклама которых блокируется. Компания Eyeo является разработчиком программы Adblock Plus, которая является наиболее распространенной программой для блокировки рекламы в мире. Кроме того, считается, что за попытками компаний мобильной связи вводить блокировку рекламы лежит, главным образом, желание получать деньги от компаний, занимающихся информационными технологиями (ИТ), таких как Google и пр. Как показывает анализ, это происходит потому, что глобальные компании, занимающиеся информационными технологиями, лишают поставщиков услуг связи возможности вести

предпринимательскую деятельность, связанную с цифровым контентом, и просто предоставляют в их распоряжение Интернет-сети. Ввиду этого предоставление функции блокировки рекламы компанией Apple рассматривается в качестве стратегии усиления ее рыночной позиции. Соответственно, стремление глобальных компаний монополизировать право распоряжаться рекламным контентом может пагубно сказаться на других компаниях, поэтому существует необходимость в интегрированной рекламной платформе.

В патенте Кореи №10-1503348 под названием «Mobile Advertisement Method and System Using User Usage Patterns» (Способ и система мобильной рекламы с использованием моделей поведения пользователя) раскрывается способ анализа моделей поведения пользователя для предоставления ему целевой рекламы и отображения рекламы в форме всплывающего окна или push-рекламы.

Эта стандартная технология реализована с возможностью предоставления рекламы в форме всплывающего окна или push-уведомления на основании модели поведения пользователя. Соответственно реклама отображается, когда пользователь не желает ее видеть, и невозможно показывать пользователю рекламу только по его желанию или по запросу.

Следовательно, существует потребность в мобильной технологии для создания системы предоставления рекламы, благодаря которой пользователь, желающий посмотреть конкретную информацию, например рекламу, на получение которой он дал согласие, информацию для осуществления покупок или иную информацию подобного рода, может открыть новое окно, при этом сохраняя уже открытое окно с контентом без изменений, и отдельно просмотреть конкретную информацию, такую как реклама, на получение которой он дал согласие, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода.

Краткое раскрытие настоящего изобретения

Одной из целей настоящего изобретения является предоставление пользователю рекламы по факту воздействия на кнопку отображения информации, в результате чего информация, необходимая пользователю, будет сразу же предоставляться в требуемое пользователем время.

Одной из целей настоящего изобретения является встраивание кнопки отображения рекламы и кнопки отображения информации для совершения покупок в кнопку отображения информации, чтобы можно было сразу предоставлять пользователю требуемую информацию, сохраняя при этом необходимый пользователю и просматриваемый в данный момент времени экран с контентом.

Одной из целей настоящего изобретения является оснащение каждого мобильного терминала отдельным управляющим устройством, выполненным с возможностью вызова пользователем требуемой информации в любое удобное для него время с помощью такого устройства, как устройство, оснащенное отдельной кнопкой управления или датчиком касания или иным приспособлением подобного рода, отдельным дисплеем или иным приспособлением подобного рода.

Одной из целей настоящего изобретения является предоставление отдельного дисплея, отличного от основного экрана дисплея мобильного терминала, на верхней или боковой поверхности или безеле, а также создание возможности отображения на отдельном дисплее кнопки отображения информации, содержащей кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок, и возможности приема данных, передаваемых пользователем методом сенсорного ввода, для немедленного предоставления пользователю требуемой информации.

Одной из целей настоящего изобретения является установка физической кнопки на верхней или нижней стороне или левой или правой грани мобильного терминала для использования функции отображения конкретной информации, такой как рекламная информация, информация для совершения покупок или иная информация подобного рода.

Одной из целей настоящего изобретения является оснащение мобильного терминала индикаторной лампой рекламной информации и индикаторной лампой информации для совершения покупок на участке беззая его верхней или нижней стороны, чтобы с помощью индикаторной лампы рекламной информации и индикаторной лампы информации для совершения покупок блок вывода информации мог оповещать о том, является ли выведенная информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок, что дает возможность пользователю проще и быстрее определить, является ли просматриваемая в данный момент времени информация требуемой или разрешенной рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

Одной из целей настоящего изобретения является предоставление серверу ретрансляции информационного поиска возможности получения рекламной информации и информации для совершения покупок, включая отображаемую информацию и ссылочную информацию, выводимую блоком вывода, непосредственно от рекламодателя, тем самым предоставляя рекламодателю возможность передавать рекламную информацию и информацию для совершения покупок без участия промежуточного агента.

Одной из целей настоящего изобретения является проверка рекламной информации и информации для совершения покупок, полученной от рекламодателя, для предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

Одной из целей настоящего изобретения является определение соответствия друг другу отображаемой информации и ссылочной информации с целью предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

Одной из целей настоящего изобретения является предоставление пользователю возможности удалять целевую информацию для удаления из выведенной рекламной информации и информации для совершения покупок и получать обоснование для такого удаления, тем самым предотвращая предоставление нежелательной для пользователя информации, а также получать обоснования для такого удаления от множества пользователей, обеспечивая тем самым возможность предоставления пользователям более точной информации.

Одной из целей настоящего изобретения является определение необходимости блокирования рекламной информации и информации для совершения покупок на основании полученного обоснования для удаления и информации о количестве удалений для предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

Одной из целей настоящего изобретения является разделение экрана дисплея мобильного терминала на сегменты или создание всплывающего экрана и вывод связанной с ключевым словом информации с продолжением вывода контента, тем самым обеспечивая удобство просмотра как отображаемого в данный момент времени контента, так и требуемой информации.

Одной из целей настоящего изобретения является извлечение ключевого слова для части контента, отображаемого на экране мобильного терминала, и после изменения

части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала, извлечение ключевого слова для измененной части контента и вывод на сегмент экрана или на всплывающий экран информации, связанной с ключевым словом, выведенной блоком вывода информации, тем самым обеспечивая более удобный способ предоставления 5 требуемой информации в режиме реального времени, исключая необходимость проведения отдельного поиска интересующей пользователя информации.

Для достижения указанных целей согласно одному из аспектов настоящего изобретения предложена система предоставления мобильной рекламы, содержащая: 10 мобильный терминал, выполненный с возможностью оснащения кнопкой отображения информации; блок извлечения ключевого слова, выполненный с возможностью приведения в действие в мобильном терминале и извлечения информации о ключевом слове, связанной с отображаемым на мобильном терминале контенте, путем детектирования и анализа контента; блок передачи ключевого слова, выполненный с 15 возможностью передачи информации о ключевом слове, извлеченной блоком извлечения ключевого слова, на сервер ретрансляции информационного поиска; блок приема информации, выполненный с возможностью запрашивания связанной с ключевым словом информации у сервера ретрансляции информационного поиска по факту нажатия кнопки отображения информации и получения связанной с ключевым словом информации от сервера ретрансляции информационного поиска; блок вывода 20 информации, выполненный с возможностью вывода связанной с ключевым словом информации, полученной блоком приема информации, на экран дисплея мобильного терминала; и блок управления информацией, выполненный с возможностью управления информацией, выведенной блоком вывода информации.

Кроме того, информация, выводимая блоком вывода информации, может 25 представлять собой рекламную информацию или информацию для совершения покупок, а кнопка отображения информации может включать в себя кнопку отображения рекламы или кнопку отображения информации для совершения покупок.

Кроме того, мобильный терминал может содержать индикаторную лампу рекламной информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок на верхней 30 стороне bezеля или нижней стороне bezеля, и посредством индикаторной лампы рекламной информации и индикаторной лампы информации для совершения покупок блок вывода информации может указывать на то, является ли выводимая информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

Кроме того, сервер ретрансляции информационного поиска может получать 35 рекламную информацию и информацию для совершения покупок непосредственно от рекламодателя; и полученная рекламная информация и информация для совершения покупок может содержать отображаемую информацию и ссылочную информацию, выводимую блоком вывода информации.

Кроме того, блок вывода информации может делить экран дисплея мобильного 40 терминала на сегменты или создавать всплывающий экран, и может выводить связанную с ключевым словом информацию, при этом продолжая выводить контент.

Кроме того, блок извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово для части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала; и после 45 изменения части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала, может извлечь ключевое слово для измененной части контента, и вывести связанную с ключевым словом информацию на сегмент экрана или всплывающий экран, выводимый блоком вывода информации.

Кроме того, блок пользовательского поиска может быть сконфигурирован с

возможностью включения функции, позволяющей пользователю осуществлять поиск извлеченных ключевых слов, т.е. функции поиска информации об отборе, полученной объединением ключевого слова, извлеченного из контента, категории информации, выделенной для ключевого слова, и информации, связанной с категорией, ключевого слова, определенного другим пользователем, и пр.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью предоставления пользователю рекламы по факту воздействия на кнопку отображения информации, в результате чего информация, необходимая пользователю, будет сразу же предоставляться пользователю в требуемое им время.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью встраивания кнопки отображения рекламы и кнопки отображения информации для совершения покупок в кнопку отображения информации, чтобы можно было сразу предоставлять пользователю требуемую дополнительную информацию, сохраняя при этом необходимый пользователю и просматриваемый в данный момент времени экран с контентом.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью предоставление отдельного дисплея, отличного от основного экрана дисплея мобильного терминала, на верхней или боковой поверхности или безеле, а также создание возможности отображения на отдельном дисплее кнопки отображения информации, содержащей кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок, и возможности приема данных, передаваемых пользователем методом сенсорного ввода, для немедленного предоставления пользователю требуемой информации.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью оснащения мобильного терминала индикаторной лампой рекламной информации и индикаторной лампой информации для совершения покупок, чтобы с помощью индикаторной лампы рекламной информации и индикаторной лампы информации для совершения покупок блок вывода информации мог оповещать о том, является ли выведенная информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок, что дает возможность пользователю проще и быстрее определить, является ли просматриваемая в данный момент времени информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью предоставления серверу ретрансляции информационного поиска возможности получения рекламной информации и информации для совершения покупок, включая отображаемую информацию и ссылочную информацию, выводимую блоком вывода, непосредственно от рекламодателя, тем самым предоставляя рекламодателю возможность передавать рекламную информацию и информацию для совершения покупок без участия промежуточного агента.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью проверки рекламной информации и информации для совершения покупок, полученной от рекламодателя, для предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью определения соответствия друг другу отображаемой информации и ссылочной информации с целью предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью предоставления пользователю возможности удалять целевую информацию для удаления из выведенной рекламной информации и информации для совершения покупок и получать обоснование для такого

удаления, тем самым предотвращая предоставление нежелательной для пользователя информации, а также получать обоснования для такого удаления от множества пользователей, обеспечивая тем самым возможность предоставления пользователям более точной информации.

5 Настоящее изобретение выполнено с возможностью определения необходимости блокирования рекламной информации и информации для совершения покупок на основании полученного обоснования для удаления и информации о количестве удалений для предоставления пользователю более точной рекламной информации и информации для совершения покупок.

10 Настоящее изобретение выполнено с возможностью разделения экрана дисплея мобильного терминала на сегменты или создание всплывающего экрана и вывода связанной с ключевым словом информации с продолжением вывода контента, тем самым обеспечивая удобство просмотра как отображаемого в данный момент времени контента, так и требуемой информации.

15 Настоящее изобретение выполнено с возможностью извлечения ключевого слова для части контента, отображаемого на экране мобильного терминала, и после изменения части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала, извлечение ключевого слова для измененной части контента и вывод на сегмент экрана или на всплывающий экран информации, связанной с ключевым словом, выведенной блоком
20 вывода информации, тем самым обеспечивая более удобный способ предоставления требуемой информации в режиме реального времени, исключая необходимость проведения отдельного поиска интересующей пользователя информации.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью обеспечения функции вызова информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная
25 информация подобного рода, с ее отображением в области экрана, где может быть выполнена определенная рабочая функция, такая как функция копирования, функция преобразования или иная функция подобного рода, которая реализуется путем перетаскивания слова, предложения, изображения или иного подобного объекта с помощью функции перетаскивания, которая предусмотрена в мобильном терминале,
30 что обеспечивает возможность просмотра требуемой информации без извлечения ключевого слова.

Настоящее изобретение выполнено с возможностью уменьшения диапазона поиска посредством отбора, например ввода определенной информации, такой как ключевое слово или категория, непосредственно вводимой пользователем, и комбинации двух
35 ключевых слов, с помощью функции поиска, предусмотренной в блоке поиска, тем самым предоставляя способ повышения точности требуемой информации.

Краткое описание фигур

На фиг. 1 представлено изображение, иллюстрирующее один из примеров реализации экрана с мобильной рекламой согласно стандартной технологии;

40 На фиг. 2 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию системы предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

На фиг. 3 представлено изображение, иллюстрирующее общую конфигурацию системы предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов
45 осуществления настоящего изобретения;

На фиг. 4 представлено изображение, иллюстрирующее вид кнопки отображения информации мобильного терминала согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

На фиг. 5 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию кнопки отображения информации мобильного терминала согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

5 На фиг. 6 представлено изображение, иллюстрирующее индикаторную лампу рекламной информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

На фиг. 7 представлено изображение, иллюстрирующее посегментный вывод информации на экран, осуществляемый блоком вывода информации, согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

10 На фиг. 8 представлено изображение, иллюстрирующее принцип навигации по системе предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

На фиг. 9 представлено изображение, иллюстрирующее принцип навигации по категориям рекламной платформы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения;

15 На фиг. 10 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию сервера ретрансляции информационного поиска согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения; и

20 На фиг. 11 показана блок-схема, иллюстрирующая порядок реализации способа предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Подробное раскрытие настоящего изобретения

Для достижения указанных целей согласно одному из аспектов настоящего изобретения предложена система предоставления мобильной рекламы, содержащая: 25 мобильный терминал, выполненный с возможностью оснащения кнопкой отображения информации; блок извлечения ключевого слова, выполненный с возможностью приведения в действие в мобильном терминале и извлечения информации о ключевом слове, связанной с отображаемым на мобильном терминале контенте, путем детектирования и анализа контента; блок передачи ключевого слова, выполненный с 30 возможностью передачи информации о ключевом слове, извлеченной блоком извлечения ключевого слова, на сервер ретрансляции информационного поиска; блок приема информации, выполненный с возможностью запрашивания связанной с ключевым словом информации у сервера ретрансляции информационного поиска по факту нажатия кнопки отображения информации и получения связанной с ключевым словом 35 информации от сервера ретрансляции информационного поиска; блок вывода информации, выполненный с возможностью вывода связанной с ключевым словом информации, полученной блоком приема информации, на экран дисплея мобильного терминала; и блок управления информацией, выполненный с возможностью управления информацией, выведенной блоком вывода информации.

40 Кроме того, информация, выводимая блоком вывода информации, может представлять собой рекламную информацию или информацию для совершения покупок, а кнопка отображения информации может включать в себя кнопку отображения рекламы или кнопку отображения информации для совершения покупок.

Кроме того, мобильный терминал может содержать индикаторную лампу рекламной 45 информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок на верхней стороне bezel или нижней стороне bezel, и с помощью индикаторной лампы рекламной информации и индикаторной лампы информации для совершения покупок блок вывода информации может указывать на то, является ли выведенная информация рекламной

информацией или информацией для совершения покупок.

Кроме того, сервер ретрансляции информационного поиска может принимать рекламную информацию и информацию для совершения покупок непосредственно от рекламодателя; а полученная рекламная информация и информация для совершения 5 покупок может включать в себя отображаемую информацию и ссылочную информацию, выводимую блоком вывода информации.

Кроме того, блок вывода информации может делить экран дисплея мобильного терминала на сегменты или создавать всплывающий экран, и может выводить связанную с ключевым словом информацию, при этом продолжая выводить контент.

10 Кроме того, блок извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово для части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала; и после изменения части контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала, может извлечь ключевое слово для измененной части контента, и вывести связанную с ключевым словом информацию на сегмент экрана или всплывающий экран, выводимый 15 блоком вывода информации.

Кроме того, блок пользовательского поиска может быть выполнен с возможностью включения функции, позволяющей пользователю осуществлять поиск извлеченных ключевых слов, т.е. функцию поиска информации об отборе, полученной путем 20 объединения ключевого слова, извлеченного из контента, категории информации, выделенной для ключевого слова, и информации, связанной с категорией, ключевого слова, определенного другим пользователем, и пр.

Ниже будут подробно описаны предпочтительные варианты осуществления настоящего изобретения, раскрытые в привязке к прилагаемым фигурам. Кроме того, в описании вариантов осуществления настоящего изобретения некоторые числовые 25 значения представлены исключительно в качестве примера, и объем настоящего изобретения не ограничивается конкретными числовыми значениями.

Система предоставления мобильной рекламы согласно настоящему изобретению может быть выполнена в виде сервера, содержащего центральный процессор (ЦП) и память (хранилище), и выполненного с возможностью соединения с другим терминалом 30 по сети связи, например сети Интернет или иной сети подобного рода. Однако настоящее изобретение не ограничивается конфигурацией центрального процессора, памяти и т.д. Более того, система предоставления мобильной рекламы согласно настоящему изобретению может быть выполнена в виде отдельного устройства, или же она может быть физически распределена среди множества устройств. Соответственно, настоящее 35 изобретение не ограничивается конфигурацией в виде одного или нескольких физических устройств.

На фиг. 2 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию системы предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

40 Система предоставления мобильной рекламы согласно настоящему изобретению содержит кнопку 116 отображения информации и обеспечивает возможность отображения рекламной информации, связанной с контентом, выводимым на текущий экран, по факту воздействия на кнопку 116 отображения информации.

Мобильный терминал 110 содержит кнопку 116 отображения информации и систему, 45 выполненную с возможностью детектирования контента, и может передавать информацию на сервер ретрансляции информации, функционирующий в качестве сервера.

На фиг. 3 представлено изображение, иллюстрирующее общую конфигурацию

системы предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Мобильный терминал 110 содержит кнопку 116 отображения информации.

5 Кнопка 116 отображения информации содержит кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок. На верхней или боковой поверхности или на безеле находится отдельный дисплей, отличный от основного экрана дисплея мобильного терминала 110, причем на отдельном дисплее отображается
10 кнопка 116 отображения информации, содержащая кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок, и на него поступают данные, передаваемые пользователем методом сенсорного ввода.

Кнопка 116 отображения информации может быть выполнена в виде отдельного дисплея, расположенного на верхней или боковой поверхности или безеле, и может представлять собой кнопку, расположенную на верхней или боковой поверхности или безеле мобильного терминала 110 и выполненную с возможностью ее нажатия.

15 Блок 111 извлечения ключевого слова приводится в действие в модуле извлечения ключевого слова мобильного терминала 110 и сервера ретрансляции информации. Блок 111 извлечения ключевого слова извлекает информацию о ключевом слове, связанную с контентом, который отображается на мобильном терминале 110, путем детектирования и анализа контента.

20 Контент, отображаемый на мобильном терминале 110, может представлять собой любой веб-сайт или приложение, которое может отображаться на мобильном устройстве. Блок 111 извлечения ключевого слова извлекает информацию, связанную с ключевым словом, анализируя текст или изображение, присутствующее на веб-сайте или в приложении, которое просматривается пользователем.

25 Блок 112 передачи ключевого слова передает информацию о ключевом слове, извлеченную блоком 111 извлечения ключевого слова, на сервер 120 ретрансляции информационного поиска.

Блок 111 извлечения ключевого слова приводится в действие совместно с сервером 120 ретрансляции информационного поиска через мобильный терминал 110. Блок 111
30 извлечения ключевого слова детектирует контент, отображаемый на мобильном терминале 110, и передает контент на сервер ретрансляции информационного поиска. Сервер ретрансляции информационного поиска передает ключевое слово, извлеченное в результате анализа контента, на мобильный терминал через блок 112 передачи ключевого слова.

35 Контент, отображаемый на мобильном терминале 110, может представлять собой любой веб-сайт или приложение, которое может отображаться на мобильном устройстве. Блок 111 извлечения ключевого слова сервера 120 ретрансляции информационного поиска извлекает информацию, связанную с ключевым словом, анализируя текст или изображение, присутствующее на веб-сайте или в приложении, которое просматривается
40 пользователем.

Блок 112 передачи ключевого слова передает информацию о ключевом слове, извлеченную блоком 111 извлечения ключевого слова, на мобильный терминал 110 через сервер 120 ретрансляции информационного поиска.

Блок 113 приема информации запрашивает связанную с ключевым словом
45 информацию у сервера 120 ретрансляции информационного поиска по факту касания или нажатия кнопки 116 отображения информации и принимает связанную с ключевым словом информацию с сервера 120 ретрансляции информационного поиска.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска получает рекламную информацию

и информацию для совершения покупок непосредственно от рекламодателя, и полученная рекламная информация и информация для совершения покупок может содержать отображаемую информацию и ссылочную информацию, выводимую блоком 114 вывода информации.

5 Сервер 120 ретрансляции информационного поиска содержит систему поиска, выполненную с возможностью поиска конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок и прочая информация подобного рода. Сервер 120 ретрансляции информационного поиска предоставляет систему, выполненную с
10 возможностью связывания пользователей мобильных устройств с рекламными объявлениями, связанными с контентом, благодаря чему пользователи мобильных устройств могут без труда просматривать рекламные объявления, размещенные рекламодателями, вследствие чего обеспечивается эффективное продвижение рекламного маркетинга и предоставление пользователям информации о рекламных объявлениях, выложенной рекламодателями. Конкретная информация может включать в себя
15 информацию о путешествиях, научно-техническую информацию, информацию о продуктах питания, лекарствах и здоровье, новостную информацию, развлекательную информацию, информацию о фильмах и медийную информацию.

Кроме того, рекламодатели, желающие разместить рекламные объявления, связанные с поисковыми сервисами, такими как Google, Baidu и прочие, торговыми площадками
20 различных типов и прочим, могут регистрировать рекламную информацию и ключевые слова, соответствующие рекламным объявлениям, на сервере 120 ретрансляции информационного поиска; и, таким образом, соответствующие рекламные объявления могут передаваться пользователям после их инициации пользователями, благодаря чему рекламные объявления могут предоставляться множеству пользователей. Более
25 того, настоящее изобретение может быть использовано в SNS-рекламе, а также может быть использовано в рамках реализации способа получения прибыли от рекламных сборов от пользователей совместно с партнерской платформой.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска содержит блок проверки информации, выполненный с возможностью проверки рекламной информации и
30 информации для совершения покупок, полученной от рекламодателя. Блок проверки информации определяет, соответствуют ли друг другу отображаемая информация и ссылочная информация, полученная от рекламодателя. Более того, определяется, содержит ли ссылочная информация вредоносный код или нет.

Когда рекламодатель вводит рекламу, информацию для совершения покупок или
35 иную информацию подобного рода непосредственно на сервер 120 ретрансляции информационного поиска, рекламодатель может вводить рекламную информацию и информацию для совершения покупок, включая ключевое слово или описание, отличающуюся от целевого рекламного продукта или целевой рекламной информации, для обеспечения возможности поиска рекламы или иной информации подобного рода
40 или доступа к ней большого количества людей. Существует потребность в средстве проверки такой ложной информации, и для ее проверки используется блок проверки информации.

Более того, проверка может осуществляться для предотвращения заражения мобильного терминала 110 пользователя вредоносным кодом или компьютерным
45 вирусом посредством детектирования присутствия вредоносного кода в ссылочной информации.

Блок 114 вывода информации выводит связанную с ключевым словом информацию, полученную от блока 113 приема информации, на экран дисплея мобильного терминала

110.

Блок 114 вывода информации может делить экран дисплея мобильного терминала 110 на сегменты или создавать всплывающий экран, а затем может выводить связанную с ключевым словом информацию, продолжая при этом выводить контент.

5 Блок 111 извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово из части контента, отображаемого на экране мобильного терминала 110, и после изменения контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала 110, извлечь ключевое слово для измененной части контента и вывести информацию, связанную с ключевым словом, на сегмент экрана или всплывающий экран, выводимый блоком 114
10 вывода информации.

Блок 111 извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово, введенное пользователем в поле поиска; может извлечь ключевое слово, анализируя контент, извлеченный по ключевому слову, введенному пользователем в поле поиска; и может вывести информацию, связанную с ключевым словом, на сегмент экрана или
15 всплывающий экран, выводимый блоком 114 вывода информации.

Блок 111 извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово для контентной информации, переташенной пользователем, и после изменения части информации, переташенной пользователем, может извлечь ключевое слово, анализируя измененную информацию, и вывести информацию, связанную с ключевым словом, на сегмент экрана
20 или всплывающий экран через блок вывода информации.

Блок 114 вывода информации может выводить рекламную информацию или информацию для совершения покупок на сегмент экрана дисплея или всплывающий экран, при этом сохраняя экран, просматриваемый пользователем. Всякий раз при изменении просматриваемого пользователем контента рекламная информация или
25 информация для совершения покупок может обновляться на сегменте экрана или всплывающем экране в соответствии с измененным контентом; и, следовательно, рекламную информацию или информацию для совершения покупок можно просматривать в режиме реального времени.

Мобильный терминал 110 может содержать индикаторную лампу рекламной
30 информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок. Блок 114 вывода информации может осуществлять контроль таким образом, чтобы на появление выводимой информации, будь то рекламная информация или информация для совершения покупок, указывала индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок.

35 Информация, выводимая блоком 114 вывода информации, может отдельно включать в себя рекламную информацию и информацию для совершения покупок. На то, является ли просматриваемая пользователем информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок, может указывать индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок, и поэтому
40 пользователь может проще и быстрее определять, является ли просматриваемая в настоящий момент информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

Рекламодатель может вводить рекламную информацию и информацию для совершения покупок, предназначенную для вывода, непосредственно в блок 114 вывода
45 информации через платформу ретрансляции информационного поиска. Рекламодатель может предоставлять как отображаемую информацию, содержащую ключевое слово, изображение и/или иной элемент подобного рода, адаптированный для отображения рекламной информации или информации для совершения покупок, так и ссылочную

информацию, с помощью которой пользователь сможет перейти к рекламной информации или информации для совершения покупок.

Блок 115 управления информацией управляет информацией, выводимой блоком 114 вывода информации.

5 Блок 115 управления информацией может предоставлять пользователю возможность удалять целевую информацию для удаления из выводимой рекламной информации и информации для совершения покупок, может получать обоснование для удаления, а также может определять необходимость блокирования рекламной информации и информации для совершения покупок на основании полученного обоснования для
10 удаления и информации о количестве удалений.

Пользователь может выбирать и удалять рекламную информацию или информацию для совершения покупок, выводимую блоком 114 вывода информации, и может вводить обоснование для удаления. Когда обоснование для удаления указывает на то, что выводимая информация не совпадает с информацией или продуктом, который требуется
15 пользователю, соответствующая рекламная информация и информация для совершения покупок может быть заблокирована. Более того, количество удалений является основанием для определения целесообразности блокировки. Когда количество удалений достигает высокого значения, возникает высокая вероятность того, что соответствующая информация является нежелательной для пользователя.

20 Соответственно, приоритет соответствующей информации снижается; и, как следствие, соответствующая информация может превращаться в данные, не являющиеся преимущественно просматриваемыми пользователем.

Система управления информацией содержит блок 111 извлечения ключевого слова, блок 112 передачи ключевого слова, блок 113 приема информации, блок 114 вывода
25 информации и блок 115 управления информацией.

Кнопка 116 отображения информации может быть установлена в мобильном терминале 110 для того, чтобы в случае необходимости пользователь мог просмотреть конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода; чтобы пользователь мог открыть новый экран
30 (уровень), сохраняя при этом существующий экран с контентом без изменений; и чтобы он мог отдельно просматривать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, или активировать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода.

35 Способы, которые используются для получения конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, при нажатии кнопки 116 отображения информации, могут предусматривать аппаратные и программные способы вызова соответствующего содержимого в любое время по желанию пользователя.

40 С точки зрения аппаратного исполнения кнопка может быть установлена в конкретной области на левой стороне, правой стороне или верхнем крае мобильного терминала 110, а конкретная область может быть частью или гранью безеля. Соответствующая кнопка наделена функциями включения (ON) и выключения (OFF). Когда пользователь переводит кнопку 116 отображения информации во включенное
45 состояние путем ее нажатия, появляется возможность просмотра информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Конкретная информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, которая может отображаться после

нажатия кнопки 116 отображения информации, может быть предоставлена на основании анализа соответствующего экрана, выполняемого системой, работающей во взаимодействии с кнопкой 116 отображения информации, на основании экрана мобильного устройства, просматриваемого пользователем в данный момент времени, которая и выводит связанную информацию. Более того, пользователь может регулировать диапазон рекламы или иной информации подобного рода, выбирая частичный текст, изображение и тому подобное на соответствующем экране с последующим нажатием кнопки.

После нажатия кнопки 116 отображения информации на экран может быть сразу выведена конкретная информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. В альтернативном варианте может отображаться область навигации, выполненная с возможностью обеспечения точного выбора диапазона соответствующей информации. Область навигации может быть сконфигурирована с возможностью включения такого контента, как поля, категории и прочие признаки конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, и с возможностью выбора пользователем такого контента. Область навигации может находиться на левой стороне, правой стороне или на верхнем крае экрана мобильного устройства. Более того, после активации пользователем включенного состояния по факту нажатия кнопки вызова конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, с сохранением при этом существующего контента, конкретная информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, связанная с соответствующим контентом, может отображаться в виде нового экрана (уровня) поверх области с контентом.

В отличие от способа, согласно которому пользователь выбирает конкретную информацию, например рекламу, информацию для совершения покупок или иную информацию подобного рода, используя для этого кнопку 116 отображения информации, оснащенную аппаратной функцией, способ выбора конкретной информации, такой как реклама, информация для совершения покупок или иная информация подобного рода, с помощью программной кнопки 116 отображения информации может быть реализован с возможностью вызова конкретной информации и рекламы путем воздействия на кнопку, размещенную слева или справа от кнопки возврата на нижнем крае мобильного терминала 110 или на верхнем крае безеля, путем двойного касания грани или задней части или иным подобным образом.

В соответствии с другим программным способом или способом UI/UX пользователь может вызывать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, встряхнув два или три раза мобильный терминал 110, используемый пользователем, в горизонтальном или вертикальном направлении. Вызов конкретной информации может осуществляться однократным или многократным нажатием на мобильный терминал 110. Кроме того, соответствующая кнопка может быть добавлена в конкретную область приложения поисковой системы, такой как NAVER, Google или иная система подобного рода, например, вверху, внизу или в ином подобном месте. Может быть установлено приложение для запуска рекламного экрана. На клавиатуру смартфона может быть добавлена кнопка вызова рекламы.

Согласно дополнительному программному способу предусмотрена функция вызова информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная

информация подобного рода, в область экрана, где может быть выполнена определенная рабочая функция, такая как функция копирования, функция преобразования или иная функция подобного рода, которая реализуется путем перетаскивания слова, предложения, изображения или иного подобного объекта с помощью функции перетаскивания, которая предусмотрена в мобильном терминале, что обеспечивает возможность прямого вызова информации, необходимой пользователю, без автоматического извлечения ключевого слова.

Кроме того, предусмотрен способ, согласно которому, когда пользователь проводит пальцем по экрану дисплея в одном направлении во время просмотра контента, отображается экран, выполненный с возможностью вызова информации, такой как реклама, информация для совершения покупок или иная информация подобного рода, и осуществляется выбор; а также способ, согласно которому информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, может быть вызвана на экран дисплея, который выдвигается вниз от верхнего края мобильного устройства вниз или от нижнего края дисплея мобильного устройства.

Система управления информацией, предусмотренная в мобильном терминале 110, приводится в действие с целью вызова конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Система управления информацией, предусмотренная в мобильном терминале 110 пользователя, постоянно готова к выполнению своих функций, которые заключаются в детектировании используемого пользователем контента с последующей передачей детектированного контента на сервер 120 ретрансляции информационного поиска. В этом случае пользователь также получает информацию, из которой на мобильном терминале может быть извлечено ключевое слово с тем, чтобы сервер ретрансляции поиска мог извлечь соответствующий контент (URL (электронный адрес размещения) веб-сайта, изображение, документ и тому подобное). Информация, из которой может быть извлечено ключевое слово, обычно используется при реализации способа, который предусматривает извлечение ключевого слова с использованием поля поиска ключевого слова терминала пользователя и выдачу запроса на ключевое слово; или же при реализации способа, который предусматривает уменьшение диапазона извлечения с использованием способа категорий и отбора, и извлечение ключевого слова с помощью распространенной техники анализа с учетом контента. Извлеченное ключевое слово сохраняется на сервере ретрансляции информационного поиска и передается в мобильный терминал 110 пользователя, где и сохраняется, благодаря чему извлеченное ключевое слово может использоваться системой управления информацией.

Система управления информацией выполнена с возможностью получения извлеченного главного ключевого слова для текста или изображения контента, используемого пользователем, с сервера ретрансляции информационного поиска, после чего она может отобразить конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, которая связана с извлеченным ключевым словом, на экране пользователя после активации пользователем системы управления информацией аппаратным или программным способом.

Система управления информацией, предусмотренная в мобильном терминале 110, может представлять собой систему, которая функционирует в непрерывном режиме или активируется аппаратным или программным способом, и которая анализирует информацию мобильного терминала 110 пользователя. Система управления информацией может анализировать контент, используемый пользователем, для получения главного ключевого слова на основании анализа и для передачи извлеченного

ключевого слова на сервер 120 ретрансляции информационного поиска. Кроме того, система управления информацией может удалять рекламную информацию, информацию для совершения покупок или иную информацию подобного рода, принудительно отображаемую на экране дисплея мобильного терминала пользователя, путем

5 выполнения конкретного действия, такого как: нажатие кнопки, предназначенной для вызова конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, два или более раза; встряхивание мобильного терминала 110 в вертикальном направлении; встряхивание мобильного терминала 110 в горизонтальном направлении; или иное действие подобного рода.

10 Например, система управления информацией может получать и отображать рекламу на основании ключевого слова, поиск которого предпринимается, когда пользователь прибегает к услугам службы поиска, такой как Google или иной сервис подобного рода, через мобильное устройство; или же она может дополнительно извлекать конкретное ключевое слово из полученного контента и отображать рекламу, связанную с

15 конкретным ключевым словом ({цифра (1) в кружке}). Кроме того, после выбора ключевого слова и изображения контента, просматриваемого пользователем, и нажатия кнопки рекламная информация или информация для совершения покупок, связанная с ключевым словом, становится доступной для просмотра ({цифра (2) в кружке}). Кроме того, когда пользователь нажимает кнопку отображения рекламы во время просмотра

20 контента конкретного поставщика новостных услуг через мобильное устройство, главные ключевые слова соответствующего контента упорядочиваются и выводятся на экран, или же отображается реклама, связанная с соответствующим контентом ({цифра (3) в кружке}). Когда пользователь использует конкретную торговую площадку, может использоваться служба сравнения или отбора цен посредством поиска таких же

25 или аналогичных товаров по нажатию кнопки, связанной с осуществлением покупок ({цифра (4) в кружке}).

Если из-за рекламы, которая отображается во время использования определенного контента, на этом контенте сложно сосредоточиться, то рекламу можно удалить, выполнив конкретное действие, такое как: нажатие кнопки, предназначенной для

30 вызова конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, или нажатие указанной кнопки два или более раза; встряхивание мобильного терминала 110 в вертикальном направлении; встряхивание мобильного терминала 110 в горизонтальном направлении; или иное действие подобного род.

35 После активации пользователем системы управления информацией и выбора извлеченного ключевого слова система управления информацией может получить конкретную информацию, рекламу и информацию для совершения покупок, связанную с ключевым словом, с сервера 120 ретрансляции информационного поиска, и может передать ее пользователю. После активации пользователем системы управления

40 информацией и выдачи запроса на удаление рекламной области конкретного контента рекламная область может быть удалена, при этом текущий контент может и дальше предоставляться пользователю.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска может осуществлять поиск конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок

45 (информация о товаре) или иная информация подобного рода, на основании полученных ключевых слов; может передавать найденную информацию на мобильный терминал 110 пользователя; и может отображать для пользователя соответствующую информацию при вызове, который осуществляется пользователем путем выполнения конкретного

действия на мобильном терминале 110, такого как нажатие кнопки 116 отображения информации аппаратным способом или нажатие кнопки 116 отображения информации программным способом.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска предоставляет конкретную
5 информацию или конкретную рекламу, требуемую пользователем, анализируя различные случаи, такие как: случай ({цифра (1) в кружке}), когда пользователь нажимает на конкретное ключевое слово, баннер и тому подобное на конкретном экране; случай ({цифра (2) в кружке}), когда пользователь выбирает ключевое слово на экране и нажимает кнопку; случай ({цифра (3) в кружке}), когда на экране отображается какое-
10 либо изображение; и пр.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска содержит систему поиска, выполненную с возможностью поиска конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Сервер 120 ретрансляции информационного поиска предоставляет платформу, выполненную
15 с возможностью отсылки пользователей мобильных устройств к рекламным объявлениям, связанным с контентом, так что пользователи мобильных устройств могут без труда просматривать рекламные объявления, размещенные рекламодателями, вследствие чего обеспечивается более эффективное продвижение рекламного маркетинга и предоставление пользователям информации о рекламных объявлениях, выложенной
20 рекламодателями. Кроме того, рекламодатели, желающие разместить рекламные объявления, связанные с поисковыми сервисами, такими как Google, Baidu и прочие, контентом различных типов, торговыми площадками различных типов и прочим, могут регистрировать рекламную информацию и ключевые слова, соответствующие рекламным объявлениям, на сервере 120 ретрансляции информационного поиска; и,
25 таким образом, соответствующие рекламные объявления могут передаваться пользователям после их инициации пользователями, благодаря чему рекламные объявления могут предоставляться множеству пользователей.

На традиционной рекламной платформе для предоставления рекламы необходимо выполнить большое количество действий, что приводит к снижению рентабельности
30 размещения рекламы на такой платформе. При использовании технологии согласно настоящему изобретению рекламодатели могут напрямую регистрировать рекламные объявления и передавать их непосредственно пользователям; и, следовательно, эффективность воздействия рекламы может достигаться быстрее при меньших затратах на рекламу. Кроме того, несмотря на тот факт, что на сегодняшний день рекламные и
35 торговые сервисы монополизированы профессиональными интернет-компаниями, такими как NAVER, Google, Amazon, Alibaba и прочие, за счет использования настоящего изобретения может появиться новый мощный оператор рекламной платформы. Независимо от оператора, управляющего такой платформой, прибыль сможет получать также и компания, производящая аппаратное обеспечение, за счет заключения
40 контрактов с такими производителями аппаратного обеспечения, как Samsung, Apple и прочие.

Кроме того, платформа для социальных сетей (SNS-платформа) и существующая рекламная платформа могут управляться в привязке друг к другу. Соответственно, пользователю, желающему получать конкретную информацию, такую как реклама,
45 информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, на рекламной платформе может быть присвоен идентификационный номер (ID) партнера, и он может получать предоставляемую информацию и передавать полученную конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок

или иная информация подобного рода, другим пользователям через SNS-платформу во взаимодействии с партнерской службой SNS. В результате создается модель получения прибыли, в соответствии с которой при использовании человеком соответствующей информации ему отправляется заданный размер вознаграждения по рекламе, назначенный рекламодателем, который зарегистрирован на рекламной платформе, что осуществляется через партнерскую службу SNS.

Еще одной функцией системы управления информацией является работа в среде беспроводной связи ближнего действия, такой как Bluetooth, Wi-Fi и прочие.

Традиционные рекламные технологии автоматически демонстрируют офлайн-рекламу на терминале пользователя независимо от запроса пользователя, тем самым причиняя неудобства пользователю, когда тот посещает или переходит в конкретный магазин в офлайн-среде с целью подключения технологии O2O; или же они не поддерживают средства управления, когда пользователь хочет получать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, только от конкретного магазина. Система управления информацией обеспечивает функцию компенсации пользователю указанных недостатков.

Система управления информацией предоставляет функцию удаления рекламы для предотвращения получения рекламы в режиме «офлайн», такую как функция, описанная выше, а также обеспечивает возможность задания таких настроек, при которых реклама может поступать только от конкретного магазина.

Иначе говоря, если реклама будет появляться после посещения физического магазина, ее можно удалить, используя способ удаления, такой как способ, описанный выше. После посещения конкретного магазина конкретная информация соответствующего магазина, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, может быть получена посредством воздействия на кнопку 116 отображения информации.

В этом случае владелец соответствующего физического магазина регистрирует соответствующую связанную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, на сервере 120 ретрансляции информационного поиска и предоставляет пользователю конкретную информацию.

На фиг. 4 представлено изображение, иллюстрирующее вид кнопки 116 отображения информации мобильного терминала 110 согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Кнопка 116 отображения информации содержит кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок. На верхней или боковой поверхности или на безеле находится отдельный дисплей, отличный от основного экрана дисплея мобильного терминала 110, причем на отдельном дисплее предусмотрена кнопка 116 отображения информации, содержащая кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок, и на него поступает информация, вводимая пользователем методом сенсорного ввода или нажатия кнопки.

Кнопка 116 отображения информации может быть выполнена в виде отдельного дисплея, расположенного на верхней или боковой поверхности или безеле, и может представлять собой кнопку, расположенную на верхней или боковой поверхности или безеле мобильного терминала 110 и выполненную с возможностью ее нажатия.

В дополнение к кнопке отображения рекламы и кнопке отображения информации для совершения покупок на отдельном дисплее может отображаться кнопка с изображением корзины для осуществления покупок. При этом пользователь может

задать функции этих кнопок.

На фиг. 5 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию кнопки 116 отображения информации мобильного терминала 110 согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

5 Мобильный терминал 110 содержит кнопку 116 отображения информации, при этом мобильный терминал 110 может передавать информацию на сервер ретрансляции информации, выполняющий функцию сервера.

В мобильном терминале 110, используемом пользователем, может быть предусмотрена кнопка, выполненная с возможностью инициации просмотра конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Эта кнопка может быть предусмотрена в конкретной области, например, на левой стороне, правой стороне или верхнем крае мобильного терминала 110, а конкретная область может быть частью или гранью bezеля. Соответствующая кнопка наделена функциями включения (ON) и/или выключения (OFF). Когда пользователь переводит кнопку 116 отображения информации во включенное состояние, нажимая ее, пользователь может просмотреть конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Конкретная информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, которая может появляться после нажатия кнопки 116 отображения информации, позволяет системе, работающей во взаимодействии с кнопкой 116 отображения информации, анализировать соответствующий экран на основании экрана дисплея мобильного терминала, просматриваемого пользователем в данный момент времени, вследствие чего может предоставляться связанная информация.

25 Согласно способу просмотра конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, на мобильном терминале 110, используемом пользователем, отличному от способа предоставления кнопки, вызов конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, осуществляется в результате запуска функции вызова рекламы, функции вызова информации для осуществления покупок или иной функции подобного рода, аналогичной рабочей функции, активируемой перетаскиванием слова, предложения или изображения, например, функции копирования, функции предоставления общего доступа, функции преобразования или иной функции подобного рода, что реализуется программным способом с использованием функции перетаскивания в операционной системе, которая управляет мобильным терминалом, благодаря чему обеспечивается предоставление связанной информации.

Кнопка 116 отображения информации установлена в мобильном терминале 110 для того, чтобы в случае необходимости можно было просмотреть конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, чтобы пользователь мог открыть новый экран (уровень), сохраняя при этом текущий экран с контентом без изменений, и мог отдельно просмотреть конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, или активировать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, или активировать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода.

На фиг. 6 представлено изображение, иллюстрирующее индикаторную лампу рекламной информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок

согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Мобильный терминал 110 может содержать индикаторную лампу рекламной информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок. Мобильный терминал 110 может осуществлять контроль таким образом, чтобы на появление выводимой информации, будь то рекламная информация или информация для совершения покупок, указывала индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок.

Информация, выводимая блоком 114 вывода информации, может включать в себя рекламную информацию или информацию для совершения покупок. На то, является ли просматриваемая пользователем информация рекламой или информацией для совершения покупок, может указывать индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок, благодаря чему пользователь может быстрее определять, является ли просматриваемая им в настоящий момент времени информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

С целью просмотра информации для совершения покупок во время просмотра рекламной информации пользователь может коснуться индикаторной лампы информации для совершения покупок.

Например, при касании пользователем индикаторной лампы информации для совершения покупок с целью просмотра информации для совершения покупок в состоянии, в котором индикаторная лампа рекламной информации включена, поскольку пользователь просматривает рекламную информацию, пользователь может сразу же просмотреть информацию для совершения покупок. Если пользователь больше не хочет видеть рекламную информацию во время просмотра, для прекращения предоставления рекламной информации ему нужно коснуться индикаторной лампы рекламной информации. Аналогичным образом, если пользователь хочет остановить просмотр информации для совершения покупок, ему нужно коснуться индикаторной лампы информации для совершения покупок. Индикаторная лампа рекламной информации и индикаторная лампа информации для совершения покупок могут указывать на то, какую информацию пользователь просматривает в данный момент времени: рекламную информацию или информацию для совершения покупок; а также могут выполнять функцию включения и выключения по факту нажатия этих ламп.

На фиг. 7 представлено изображение, иллюстрирующее посегментный вывод информации на экран, осуществляемый блоком 114 вывода информации, согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Блок 114 вывода информации выводит связанную с ключевым словом информацию, полученную блоком 113 приема информации, на экран дисплея мобильного терминала 110.

Блок 114 вывода информации может делить экран дисплея мобильного терминала 110 на сегменты или создавать всплывающий экран, и может выводить связанную с ключевым словом информацию, продолжая при этом выводить контент.

Блок 111 извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово из части контента, отображаемого на экране мобильного терминала 110, и после изменения контента, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала 110, извлечь ключевое слово для измененной части и вывести информацию, связанную с ключевым словом, на сегмент экрана или всплывающий экран, выводимый блоком 114 вывода информации.

Блок 114 вывода информации может выводить рекламную информацию или

информацию для совершения покупок на сегмент экрана дисплея или всплывающий экран, сохраняя при этом экран, просматриваемый пользователем. Всякий раз при изменении просматриваемого пользователем контента рекламная информация или информация для совершения покупок может обновляться на сегменте экрана или всплывающем экране в соответствии с измененным контентом; и, следовательно, рекламную информацию или информацию для совершения покупок можно просматривать в режиме реального времени.

Например, в случае просмотра пользователем блога, в котором рекламируются различные часы, при отображении часов А на экране мобильного терминала 110 пользователя на сегмент экрана или на всплывающий экран может быть выведена информация для совершения покупок, связанная с часами А. Вместе с тем, если при смещении вниз полосы прокрутки на экране пользователя будут отображены часы В, то сразу же будет выведена информация для совершения покупок, связанная с часами В. Это дает возможность пользователю просматривать информацию на сегменте экрана или всплывающем экране в режиме реального времени без просмотра часов А и отдельно искать сведения об их цене или технических характеристиках, что позволяет сэкономить время и устранить неудобства, связанные с отдельным поиском.

Блок 111 извлечения ключевого слова извлекает ключевое слово, введенное пользователем в поле поиска; причем он извлекает ключевое слово, анализируя контент, извлеченный по ключевому слову, введенному пользователем в поле поиска, и выводит связанную с ключевым словом информацию на сегмент экрана или на всплывающий экран, выводимый на стадии вывода информации.

Например, когда пользователь вводит в поисковую систему ключевое слово «джинсы», блок извлечения ключевого слова может извлечь ключевое слово, относящееся к «джинсам», и отобразить контент. Кроме того, блок 111 извлечения ключевого слова может анализировать экран с результатами поиска, извлеченными при поиске ключевого слова «джинсы» в поисковой системе, и по результатам анализа, выполняемого в режиме реального времени, может отображаться рекламная информация или информация для совершения покупок.

Блок 111 извлечения ключевого слова может извлекать ключевое слово, связанное с информацией о части контента, перетасченного пользователем. После изменения части информации, перетасченной пользователем, ключевое слово может быть извлечено в результате анализа измененной информации, и информация, связанная с ключевым словом, может быть выведена на сегмент экрана или всплывающий экран, выводимый блоком вывода информации.

Перетасченной информацией может служить слово, предложение, изображение, движущееся изображение, URL и тому подобное. Блок извлечения ключевого слова может выполнять функцию вызова информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, в область, где может быть выполнена определенная рабочая функция, такая как функция копирования, функция преобразования или иная функция подобного рода, которая реализуется путем перетаскивания слова, предложения, изображения или иного подобного объекта с помощью функции перетаскивания, которая предусмотрена в мобильном терминале, что обеспечивает возможность просмотра требуемой информации пользователем без автоматического извлечения ключевого слова.

Например, когда пользователь перетаскивает требуемую информацию во время просмотра контента на мобильном терминале, для перетаскиваемой информации становятся, в общем, доступными такие выбираемые функции, как функция копирования,

функция вырезания, функция преобразование и пр. Наличие значка (иконки) или кнопки, выполняющей ту же функцию, что и кнопка отображения информации, позволяет получить функцию мгновенного и автоматического перехода к рекламной информации или информации для совершения покупок, когда пользователь перетаскивает контент.

5 На фиг. 8 представлено изображение, иллюстрирующее принцип навигации по системе предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

После нажатия кнопки 116 отображения информации мобильного терминала 110 на экране сразу же появится конкретная информация, такая как реклама, информация для
10 осуществления покупок или иная информация подобного рода, или область навигации, сконфигурированная с возможностью точного выбора диапазона соответствующей информации. Область навигации может быть сконфигурирована таким образом, чтобы она могла включать в себя такой контент, как поля, категории или иные признаки конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок
15 или иная информация подобного рода, и пользователи имели возможность выбрать контент. Область навигации может располагаться на левой стороне, правой стороне или на верхнем крае экрана мобильного устройства. Кроме того, после активации пользователем включенного состояния по факту нажатия кнопки, выполненной с
возможностью вызова конкретной информации, такой как реклама, информация для
20 осуществления покупок или иная информация подобного рода, с сохранением при этом текущего контента, конкретная информация, такая как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, связанная с соответствующим контентом, может отображаться для просмотра в виде нового экрана (уровня) поверх области с контентом.

25 К категориям, которые отображаются в области навигации, могут относиться определенные товары, такие как путевки, книги и билеты, медицинские услуги, торговые центры и тому подобное; или же поисковые системы, такие как Google, NAVER и прочие. Кроме того, категориям могут служить конкретные торговые площадки, такие как Auction, ebay.com, Tmall.com, amazon.com и прочие. Пользователь может добавить
30 некоторые категории в список избранных категорий.

Обычно посетители просматривают рекламные объявления, когда множество рекламодателей регистрируют свои рекламные объявления у таких поставщиков услуг, как Google, Baidu, рынки Apple и прочие. Это невыгодно, поскольку рекламодателю необходимо зарегистрировать рекламу у нескольких поставщиков услуг, и во время
35 просмотра веб-страниц поставщика услуг, у которого реклама не была зарегистрирована, такая реклама отображаться не будет, а организации, отличные от компаний, предоставляющих рекламные объявления, рекламные объявления не показывают. В свою очередь, система предоставления мобильной рекламы согласно
настоящему изобретению позволяет посетителю просматривать рекламу, несмотря на
40 то, что поставщик контента, рекламный агент и поставщик интернет-услуг не зарегистрированы для демонстрации рекламы, а также дает возможность лицу, желающему посмотреть рекламу, просматривать актуальную рекламу, независимо от отображения рекламы соответствующим поставщиком услуг. Кроме того, система предоставления мобильной рекламы согласно настоящему изобретению обеспечивает
45 преимущество, состоящее в следующем: реклама может отображаться во время предоставления услуг поставщиком контента, которого рекламодатель не знает; платформа может использоваться только после добавления определенной функции, такой как кнопка, датчик и тому подобное, совместно с производителями смартфонов;

и она характеризуется простотой реализации, поскольку требуется только участие поставщика ОС в изготовлении системы и реализация платформы регистрации рекламы поставщиком рекламной платформы. Это позволит всему миру использовать единую рекламную платформу, благодаря чему рекламодатели смогут без труда размещать рекламу, а посетители смогут просматривать необходимые актуальные рекламные объявления так, как во время посещения магазина. Кроме того, предлагается платформа, на которой лица, регистрирующие изображения, смогут привязывать через рекламную платформу рекламные объявления, товары и прочие позиции, связанные с соответствующим контентом, к различным элементам контента, включая не только новости, товары, текстовую информацию и прочее, но также и ролики на YouTube, пересылаемые личные изображения и тому подобное; и лица, регистрирующие контент, будут получать долю от рекламных сборов в качестве прибыли после каждого нажатия посетителями рекламных объявлений, покупки товаров, скачивания приложений и совершения прочих действий. Более того, платформа для социальных сетей (SNS) и рекламная платформа согласно настоящему изобретению будут взаимодействовать друг с другом так, что пользователю, предоставляющему конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, другим пользователям, рекламной платформой будет присвоен идентификационный номер (ID) партнера, и он сможет получать информацию, предназначенную для предоставления, и предоставлять конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, другим пользователям через платформу SNS, используемую пользователем совместно с партнерской службой SNS. В результате создается модель получения прибыли, в соответствии с которой при использовании человеком соответствующей информации ему отправляется заданный размер вознаграждения по рекламе, назначенный рекламодателем, который зарегистрирован на рекламной платформе, что осуществляется через партнерскую службу SNS.

Кроме того, после нажатия физической кнопки для отображения рекламы или осуществления покупок на контентной странице, например, YouTube, Amazon, Taobao, Facebook, на странице с результатами поиска в Google и пр. на экране отобразится реклама или товар. Рекламное объявление, продукт и прочее конкретного лица может быть зарегистрировано нажатием ссылки, например, для регистрации рекламы, ссылки на продукт или иной ссылки подобного рода, отображенной в конкретном месте, например, на верхнем крае или в ином месте. После регистрации можно настроить отображаемый целевой объект, страну, язык, регион, стоимость за отображение/нажатие и тому подобное. После регистрации или привязки рекламы, товара и прочего в качестве аванса может быть депонирована определенная денежная сумма с помощью кредитной карты, через систему PayPal или иным подобным образом. В терминалы всех производителей может быть встроена соответствующая функция, такая как кнопка, датчик касаний или иная функция подобного рода, что является преимуществом, так как оператору платформы не нужно будет проводить промоакции по приглашению клиентов и отображению рекламных объявлений, и может быть создана управляемая рекламная и торговая платформа, доступная каждому по всему миру.

На фиг. 9 представлено изображение, иллюстрирующее принцип навигации по категориям рекламной платформы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

После нажатия кнопки 116 отображения информации мобильного терминала 110 на экране появится конкретная информация, такая как реклама, информация для

осуществления покупок, информация для предоставления общего доступа или иная информация подобного рода, а также область навигации, сконфигурированная с возможностью обеспечения более точного выбора диапазона соответствующей информации.

5 Область навигации включает в себя функцию передачи контента, просматриваемого в данный момент времени пользователем, через социальную сеть (SNS), выполненную с возможностью предоставления общего доступа к информации, такую как Facebook, Twitter, Instagram или иную сеть подобного рода, или службу обмена сообщениями, такую как Kakao Talk, Line, Whatsapp и пр. В области навигации может отображаться
10 сервис, выполненный с возможностью предоставления доступа к контенту другому пользователю.

Кроме того, общий доступ к контенту, просматриваемому в данный момент времени пользователем, может быть предоставлен через панель сообщений Daum Cafe, NAVER Cafe, Flickr, TED, Baidu Tieba и пр., причем такой контент может быть отправлен на
15 адрес электронной почты или на номер телефона, сохраненный в каталоге мобильного терминала 110, и может быть сохранен в приложении мобильного терминала 110, таком как «Блокнот», «Календарь» или иное приложение подобного рода, выполненное с возможностью хранения данных.

Кроме того, к категориям в области навигации пользователь может добавить любую
20 категорию, а также добавить, вызвать или использовать имеющееся приложение; или же он может дополнительно запросить и использовать услугу, предоставляемую сервером 120 ретрансляции информационного поиска.

Например, когда пользователь хочет использовать конкретный функциональный элемент, такой как чат, может быть использован способ добавления в область навигации
25 с категориями приложения для ведения чата (NateOn, Line, Kakao Talk, Skype и пр.), преимущественно используемого пользователем, или способ скачивания услуги для ведения чата, предоставляемой сервером 120 ретрансляции информационного поиска, инсталляции на терминал услуги ведения чата и ее использования.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска включает в себя функции
30 обновления услуги, используемой в рекламной платформе терминала, и предоставления услуг чата, службы электронных платежей, офиса и иных услуг подобного рода, а также функцию связывания пользователя с рекламой рекламодателя.

На фиг. 10 представлено изображение, иллюстрирующее конфигурацию сервера 120 ретрансляции информационного поиска согласно одному из вариантов осуществления
35 настоящего изобретения.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска содержит систему поиска, выполненную с возможностью поиска конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Сервер 120 ретрансляции информационного поиска предоставляет платформу, выполненную
40 с возможностью связывания пользователя мобильного устройства с рекламой, связанной с контентом, чтобы пользователь мог без труда просматривать рекламу рекламодателя, разместившего рекламное объявление, вследствие чего обеспечивается более эффективное продвижение рекламного маркетинга и предоставление пользователям информации о рекламных объявлениях, выложенной рекламодателями.

45 Кроме того, могут быть предоставлены услуги партнерского сервиса SNS, которые могут предоставляться вместе с услугами SNS; и, таким образом, пользователь может публиковать конкретную информацию, такую как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, для других

пользователей, что дает возможность пользователю получать прибыль от сборов за рекламу от рекламодателей.

В самых разных странах мира терминалы таких производителей, как Samsung, LG, Apple, Xiaomi, Huawei и прочие, могут быть подключены к серверу 120 ретрансляции информационного поиска. Когда все рекламодатели, продавцы товаров, поставщики конкретной информации и прочие публикуют по всему миру рекламные объявления или конкретную информацию на сервере 120 ретрансляции информационного поиска, все пользователи терминалов по всему миру могут просматривать конкретную информацию, такую как рекламные объявления, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода, размещенную на платформе.

Как было описано выше, достигается эффект, согласно которому рекламодатели, продавцы товаров, поставщики конкретной информации и прочие могут продвигать свою рекламу множеству пользователей по единому каналу.

Кроме того, этот канал может использоваться совместно с SNS, благодаря чему пользователь может организовать сообщество с другими пользователями, может оставлять записи о просмотренном контенте, может сохранять просмотренный контент и преобразовывать его в данные или использовать этот канал для обмена информацией путем обмена мнениями с другими пользователями в рамках сообщества. Более того, пользователь может напрямую общаться с рекламодателем или торговой компанией; и, таким образом, он может воспользоваться какой-либо услугой или купить товар, а также может обратиться за консультацией по поводу товара. Также может быть создана среда SNS, отличная от существующей, в которой пользователь получает роль рекламодателя, публикующего рекламу, выступает непосредственно в качестве партнера и тому подобное.

На фиг. 11 показана блок-схема, иллюстрирующая порядок реализации способа предоставления мобильной рекламы согласно одному из вариантов осуществления настоящего изобретения.

Согласно способу предоставления рекламной информации в мобильном терминале 110, оснащенном кнопкой 116 отображения информации, кнопка 116 отображения информации содержит кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок. На верхней или боковой поверхности располагается отдельный дисплей, отличный от основного экрана дисплея мобильного терминала 110. Отдельный дисплей оснащен кнопкой 116 отображения информации, содержащей кнопку отображения рекламы и кнопку отображения информации для совершения покупок, и на него поступают данные, передаваемые пользователем методом сенсорного ввода.

Кнопка 116 отображения информации может быть выполнена в виде отдельного дисплея, расположенного на верхней или боковой поверхности, и может представлять собой кнопку, расположенную на верхней или боковой поверхности мобильного терминала 110 и выполненную с возможностью ее нажатия.

Стадия S111 выполняется в мобильном терминале 110. На стадии S111 детектируется и анализируется контент, отображаемый на мобильном терминале 110, а также извлекается информация о ключевом слове, связанная с контентом.

Контент, отображаемый на мобильном терминале 110, может представлять собой любой веб-сайт или приложение, которое может отображаться на мобильном устройстве. Извлечение информации, связанной с ключевым словом, осуществляется посредством анализа текста или изображения, включенного в веб-сайт или приложение, просматриваемое пользователем.

На стадии S112 информация о ключевом слове, извлеченная на стадии S111, передается

на сервер 120 ретрансляции информационного поиска.

На стадии S113 у сервера 120 ретрансляции информационного поиска запрашивается связанная с ключевым словом информация по факту ввода данных с использованием кнопки 116 отображения информации, после чего связанная с ключевым словом информация поступает с сервера 120 ретрансляции информационного поиска.

На сервер 120 ретрансляции информационного поиска рекламная информация и информация для совершения покупок может поступить непосредственно от рекламодателя, и полученная рекламная информация и информация для совершения покупок может включать в себя отображаемую информацию и ссылочную информацию, которая будет выведена на стадии S114.

Сервер 120 ретрансляции информационного поиска содержит систему поиска, выполненную с возможностью поиска конкретной информации, такой как реклама, информация для осуществления покупок или иная информация подобного рода. Сервер 120 ретрансляции информационного поиска предоставляет систему, выполненную с возможностью связывания пользователей мобильных устройств с рекламой, связанной с контентом, чтобы пользователи мобильных устройств могли без труда просматривать рекламу рекламодателей, разместивших рекламные объявления, вследствие чего обеспечивается более эффективное продвижение рекламного маркетинга и предоставление пользователям информации о рекламных объявлениях, выложенной рекламодателями. Кроме того, рекламодатели, желающие разместить рекламные объявления, связанные с поисковыми сервисами, такими как Google, Baidu и прочие, контентом различных типов, торговыми площадками различных типов и прочим, могут регистрировать рекламную информацию и ключевые слова, соответствующие рекламным объявлениям, на сервере 120 ретрансляции информационного поиска; и, таким образом, соответствующие рекламные объявления могут передаваться пользователям после их инициации пользователями, благодаря чему рекламные объявления могут предоставляться множеству пользователей.

При этом предусмотрена стадия проверки информации, на которой сервер 120 ретрансляции информационного поиска проверяет рекламную информацию, информацию для совершения покупок или иную информацию подобного рода, полученную от рекламодателя. На стадии проверки информации определяется соответствие отображаемой информации, введенной рекламодателем, ссылочной информации. Кроме того, определяется, содержит ли ссылочная информация вредоносный код.

Когда рекламодатель вводит рекламу, информацию для совершения покупок или иную информацию подобного рода непосредственно на сервер 120 ретрансляции информационного поиска, рекламодатель может вводить рекламную информацию и информацию для совершения покупок, включая ключевое слово или описание, отличное от целевого рекламного продукта или целевой рекламной информации, для обеспечения возможности поиска рекламы и прочей информации или ее демонстрации большому количеству людей. Существует потребность в средстве проверки ложной информации, причем проверка ложной информации осуществляется на стадии проверки информации. Кроме того, проверка может быть выполнена для предотвращения заражения мобильного терминала 110 пользователя вредоносным кодом или компьютерным вирусом посредством определения наличия вредоносного кода в ссылочной информации.

На стадии S114 осуществляется вывод связанной с ключевым словом информации, полученной на стадии S113, на экран дисплея мобильного терминала 110.

На стадии S114 экран дисплея мобильного терминала 110 может быть разделен на

сегменты или может быть создан всплывающий экран, а также может быть выведена связанная с ключевым словом информация, при этом будет продолжаться вывод контента.

5 На стадии S111 может быть извлечено ключевое слово для части контента, отображенного на экране мобильного терминала 110, и после изменения части контента, отображенного на экране дисплея мобильного терминала 110, может быть извлечено ключевое слово для измененной части, а связанная с ключевым словом информация может быть выведена на сегмент экрана или всплывающий экран, выведенный на стадии S114.

10 На стадии S114 на сегмент экрана дисплея или всплывающий экран может быть выведена рекламная информация или информация для совершения покупок, при этом пользователь может продолжать просматривать экран. Всякий раз при изменении просматриваемого пользователем контента рекламная информация или информация для совершения покупок может обновляться на сегменте экрана или всплывающем
15 экране в соответствии с измененным контентом; и, следовательно, рекламную информацию или информацию для совершения покупок можно просматривать в режиме реального времени.

Мобильный терминал 110 может содержать индикаторную лампу рекламной информации и индикаторную лампу информации для совершения покупок. Блок 114
20 вывода информации может осуществлять контроль таким образом, чтобы на появление выводимой информации, будь то рекламная информация или информация для совершения покупок, указывала индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок.

Информация, выводимая на стадии S114, может отдельно включать в себя рекламную
25 информацию или информацию для совершения покупок. На то, является ли просматриваемая пользователем информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок, может указывать индикаторная лампа рекламной информации или индикаторная лампа информации для совершения покупок, благодаря чему
30 пользователь может проще и быстрее определять, является ли просматриваемая им в настоящий момент времени информация рекламной информацией или информацией для совершения покупок.

Рекламодатель может водить рекламную информацию и информацию для совершения покупок, выданную на стадии S114, непосредственно через платформу ретрансляции
35 информационного поиска. Рекламодатель может предоставлять как отображаемую информацию, включающую ключевое слово, изображение и/или иной элемент подобного рода, адаптированный для отображения рекламной информации или информации для совершения покупок, так и ссылочную информацию, с помощью которой пользователь сможет перейти к рекламной информации или информации для совершения покупок.

На стадии S115 осуществляется управление информацией, выданной на стадии S114.
40 На стадии S115 пользователь может выбрать или удалить целевую информацию для удаления из рекламной информации и информации для совершения покупок, выданной на стадии S115; может быть получено обоснование для такого удаления; и может быть определена необходимость блокирования рекламной информации и информации для совершения покупок на основании полученного обоснования для удаления и
45 информации о количестве удалений.

Пользователь может выбрать и удалить рекламную информацию или информацию для совершения покупок, выданную на стадии S114, и может ввести обоснование для такого удаления. Когда обоснование для удаления указывает на то, что выводимая

информация не совпадает с информацией или продуктом, который необходим пользователю, соответствующая рекламная информация и информация для совершения покупок может быть заблокирована. Кроме того, основанием для определения целесообразности блокировки является количество удалений. Когда количество удалений достигает высокого значения, возникает высокая вероятность того, что соответствующая информация является нежелательной для пользователя. Соответственно приоритет соответствующей информации снижается; и, как следствие, соответствующая информация может превращаться в данные, не являющиеся преимущественно просматриваемыми пользователем. Система предоставления мобильной рекламы согласно вариантам осуществления настоящего изобретения может быть реализована в виде программных команд, которые могут исполняться различными компьютерными средствами и храниться в машиночитаемом носителе данных. Машиночитаемый носитель данных может содержать программные команды, файл данных и структуру данных, как по отдельности, так и в сочетании. Программные команды, хранящиеся в носителе данных, могут быть разработаны и созданы исключительно в целях настоящего изобретения; или же они могут быть известны и доступны специалистам в области компьютерного программного обеспечения. К примерам машиночитаемого носителя данных относятся магнитные накопители, такие как жесткий диск, гибкий диск и магнитная пленка, оптические накопители, такие как CD-ROM (постоянное запоминающее устройство на компакт-дисках) и DVD (цифровой видеодиск), магнитооптические накопители, такие как оптогибкий диск, и аппаратные средства, специально выполненные с возможностью хранения и исполнения программных команд, такие как ROM (постоянное запоминающее устройство), RAM (оперативное запоминающее устройство) и флэш-память. К примерам программных команд относится не только машинный код, созданный компилятором, но и высокоуровневый код, исполняемый компьютером с помощью интерпретирующего устройства или иного устройства подобного рода. Описанные выше аппаратные средства могут быть выполнены с возможностью исполнения функций одного или нескольких программных модулей, реализующих настоящее изобретение, и наоборот.

Хотя настоящее изобретение описано в контексте характерных деталей, таких как конкретные компоненты, и ограниченных вариантов своего осуществления и схем, представленных выше, они приведены исключительно для того, чтобы упростить понимание сути настоящего изобретения. Настоящее изобретение не ограничено этими вариантами своего осуществления, и в него могут быть внесены различные модификации и изменения на основании приведенного выше описания, которые будут понятны специалистам в области техники, к которой относится настоящее изобретение.

Следовательно, техническая сущность настоящего изобретения не должна рассматриваться исключительно в контексте описанных вариантов его осуществления, а должна определяться как прилагаемой формулой, так и ее эквивалентами.

Настоящее изобретение относится к системе предоставления мобильной рекламы, в частности, к технологии создания системы предоставления мобильной рекламы, содержащей кнопку отображения информации и отображающей контент и рекламную информацию, предоставляемую на текущий экран по факту воздействия на кнопку отображения информации.

(57) Формула изобретения

1. Система предоставления мобильной рекламы, содержащая:
мобильный терминал, выполненный с возможностью детектирования заданного

действия пользователя;

причем указанный мобильный терминал включает:

5 блок извлечения ключевого слова, выполненный с возможностью приведения в действие в мобильном терминале и извлечения информации о ключевом слове, связанной с контентом, который отображается на мобильном терминале, путем детектирования и анализа контента;

блок передачи ключевого слова, выполненный с возможностью передачи информации о ключевом слове, извлеченной блоком извлечения ключевого слова, на сервер ретрансляции информационного поиска;

10 блок приема информации, выполненный с возможностью запрашивания связанной с ключевым словом информации у сервера ретрансляции информационного поиска по факту детектирования заданного действия пользователя и получения связанной с ключевым словом информации с сервера ретрансляции информационного поиска; и

15 блок вывода информации, выполненный с возможностью вывода связанной с ключевым словом информации, полученной блоком приема информации, на экран дисплея мобильного терминала,

отличающаяся тем, что

20 блок извлечения ключевого слова выполнен с возможностью извлечения ключевого слова для части содержимого, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала; и извлечения ключевого слова для измененной части содержимого при изменении части содержимого, отображаемого на экране дисплея мобильного терминала, или извлечения ключевого слова посредством анализа содержимого, извлеченного через ключевое слово, введенное пользователем в поле поиска, и

25 блок вывода информации также выполнен с возможностью выводить область навигации, обеспечивающую пользователю возможность выбора одного или более из группы, включающей рекламу, товар, поисковую систему, конкретную торговую площадку, социальную сеть и службу обмена сообщениями, и вывод связанной с ключевым словом информации осуществляется посредством системы предоставления мобильной рекламы, отличающейся от поставщика содержимого, поставляющего 30 содержимое, отображаемое на мобильном терминале.

2. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой мобильный терминал содержит физическую кнопку отображения информации; и

в которой заданное действие пользователя предусматривает нажатие физической кнопки отображения информации.

35 3. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой заданное действие пользователя предусматривает проговаривание заданного слова или предложения в сторону мобильного терминала или подключение мобильного терминала к другому вычислительному устройству, связанному с контентом, который отображается на мобильном терминале, с использованием беспроводной связи.

40 4. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой заданное действие пользователя предусматривает выполнение пользователем определенного действия в заданной области мобильного терминала.

5. Система предоставления мобильной рекламы по п. 4, в которой в заданной области мобильного терминала сформирована программная кнопка отображения информации; 45 и

в которой заданное действие пользователя предусматривает нажатие программной кнопки отображения информации.

6. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой блок передачи

ключевого слова выполнен с дополнительной возможностью передачи контента, отображаемого на мобильном терминале, на сервер ретрансляции информационного поиска;

5 в которой сервер ретрансляции информационного поиска выполнен с возможностью передачи информации сервиса сообщества, представляющей собой информацию о контенте, которая отображается на мобильном терминале и доступна другому пользователю, в блок передачи ключевого слова; и

10 в которой связанная с ключевым словом информация, выданная блоком вывода информации, включает в себя информацию сервиса сообщества, которой пользователь делится с другим пользователем;

при этом связанная с ключевым словом информация, выданная блоком вывода информации, дополнительно содержит, по меньшей мере, один из таких видов информации, как рекламная информация или информация для совершения покупок.

15 7. Система предоставления мобильной рекламы по п. 6, в которой сервис сообщества включает в себя социальную сеть; и

в которой информация сервиса сообщества содержит, по меньшей мере, один из таких видов информации, как контент, отображаемый на мобильном терминале, информация памяти о контенте, отображаемом на мобильном терминале, и информация с оценкой контента, отображаемого на мобильном терминале.

20 8. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой заданное действие пользователя предусматривает выполнение заданного движения относительно мобильного терминала.

9. Система предоставления мобильной рекламы по п. 8, в которой заданное действие пользователя предусматривает выполнение заданного движения заданное количество
25 раз или выполнение заданного движения в заданном направлении относительно мобильного терминала.

10. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой блок вывода информации выполнен с дополнительной возможностью вывода области навигации;

30 при этом область навигации выполнена с возможностью, позволяющей пользователю выбирать функцию, обеспечивающую совместное использование контента, отображаемого на мобильном терминале, или связанной с ключевым словом информации с другим пользователем.

11. Система предоставления мобильной рекламы по п. 10, в которой область навигации выполнена с дополнительной возможностью, позволяющей пользователю
35 передавать контент, отображаемый в данный момент времени, через социальную сеть, выполненную с возможностью обмена информацией.

12. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой сервер ретрансляции информационного поиска выполнен с дополнительной возможностью:

40 сохранения рекламной информации, поступающей от рекламодателя, и ключевого слова, соответствующего рекламной информации;

поиска ключевого слова, соответствующего рекламной информации от рекламодателя, соответствующей ключевому слову, извлеченному блоком извлечения ключевого слова в ответ на запрос информации, связанной с ключевым словом, у блока приема информации; и

45 предоставления рекламной информации от рекламодателя в качестве информации, связанной с ключевым словом, блоку приема информации.

13. Система предоставления мобильной рекламы по п. 1, в которой блок вывода информации выполнен с дополнительной возможностью извлечения ключевого слова

из информации, полученной путем перетаскивания контента, отображаемого на мобильном терминале, пользователем; и

в которой блок вывода информации выполнен с дополнительной возможностью вывода информации, относящейся к информации, перетащенной пользователем.

5

10

15

20

25

30

35

40

45

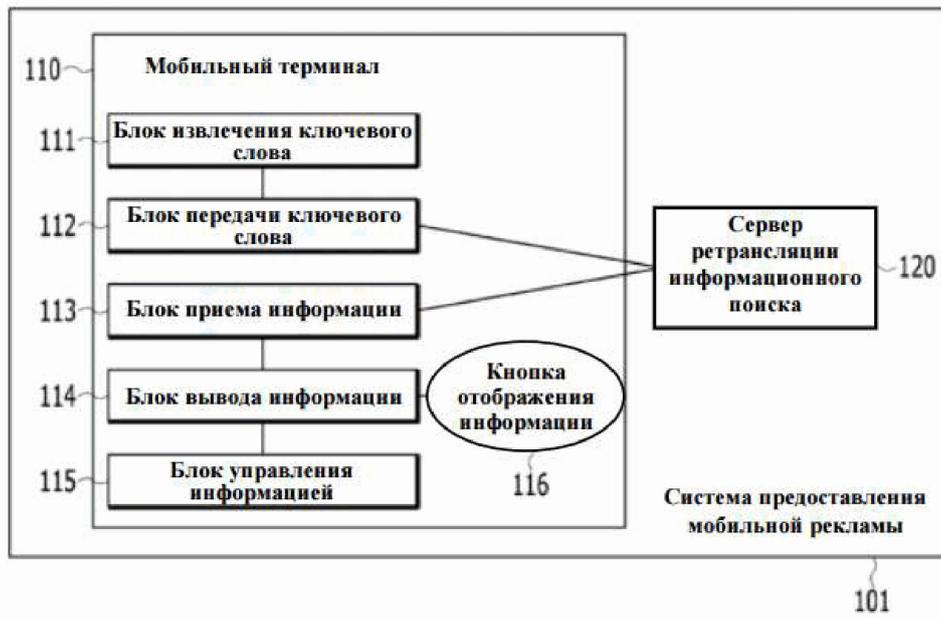
ФИГ. 1



ФИГ. 2

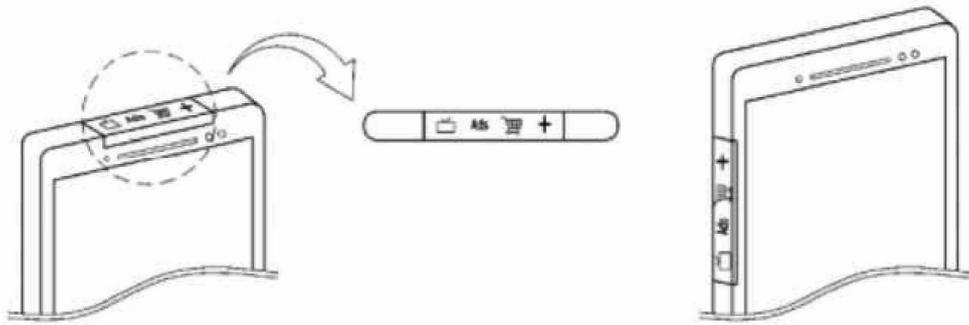


ФИГ. 3

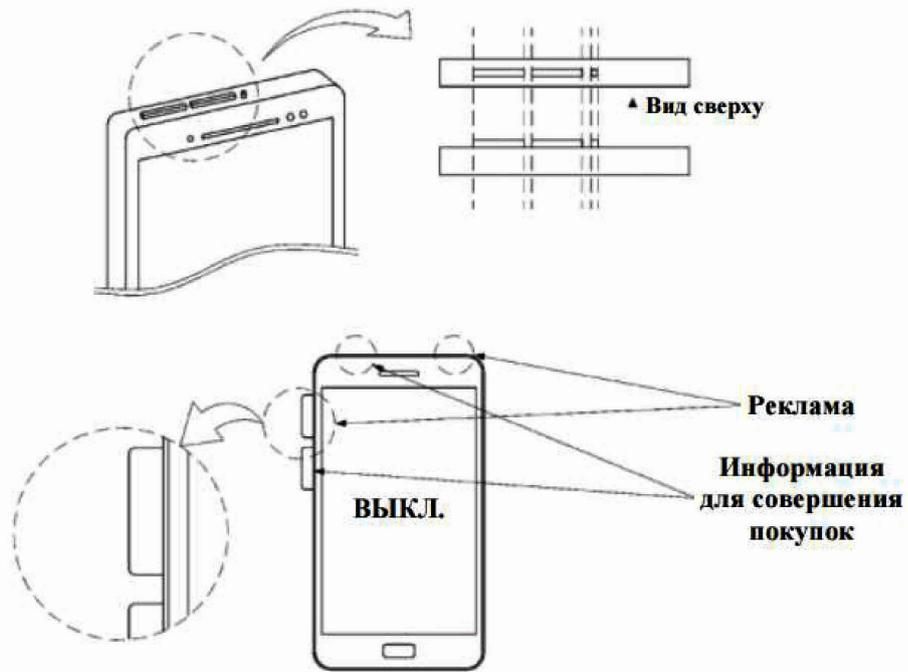


4/11

ФИГ. 4

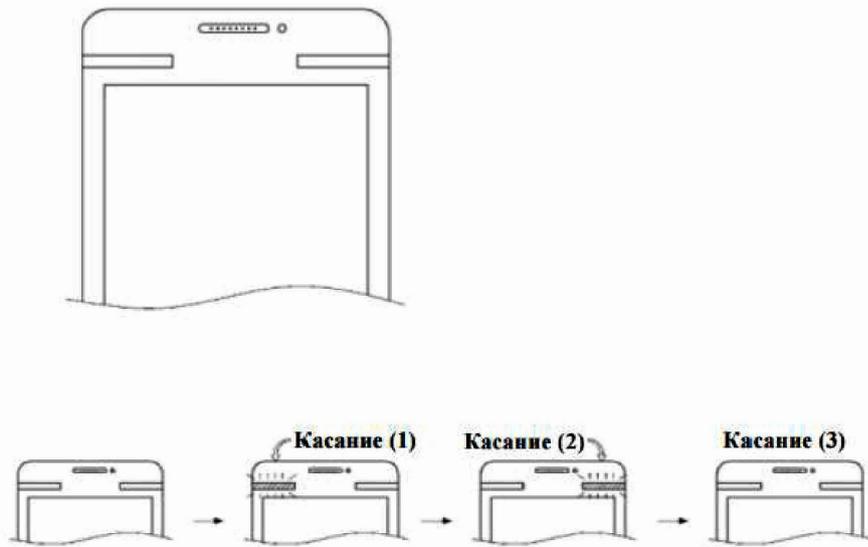


ФИГ. 5

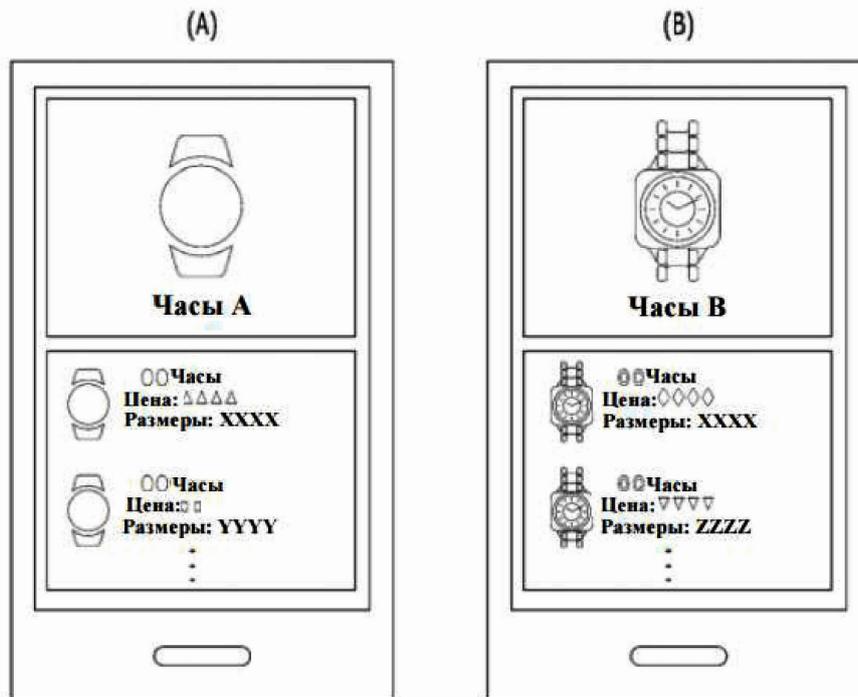


6/11

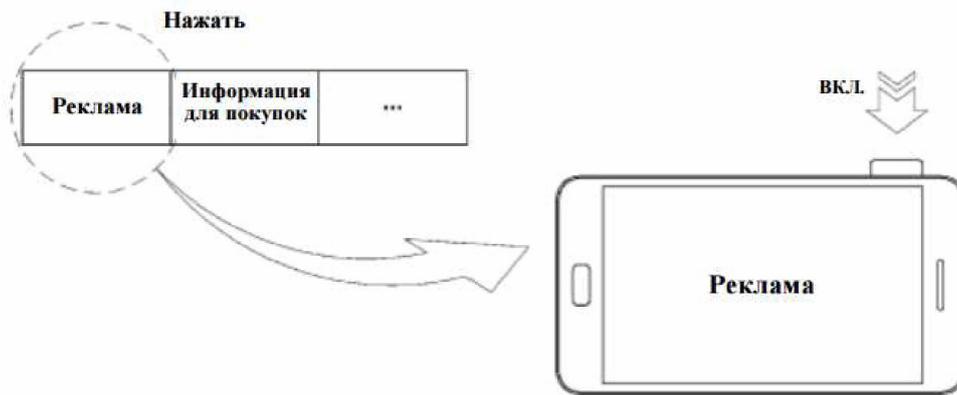
ФИГ. 6



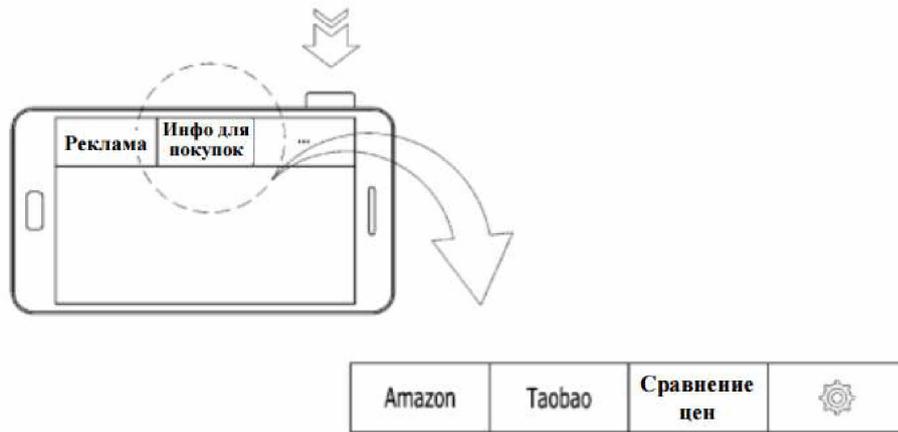
ФИГ. 7



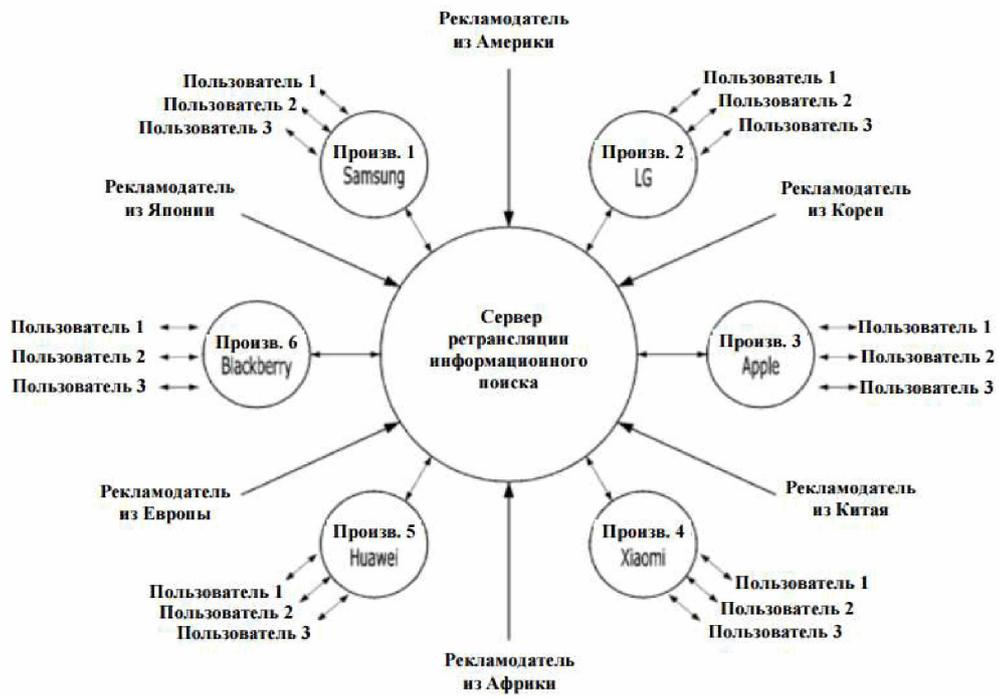
ФИГ. 8



ФИГ. 9



ФИГ. 10



11/11

ФИГ. 11

