

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2012-179727

(P2012-179727A)

(43) 公開日 平成24年9月20日 (2012.9.20)

(51) Int.Cl.			F I	テーマコード (参考)		
B42D	15/10	(2006.01)	B 4 2 D	15/10	5 5 1 B	2 C 0 0 5
G09F	1/02	(2006.01)	G 0 9 F	1/02	D	
B42D	11/00	(2006.01)	B 4 2 D	11/00	Q	
G09F	5/04	(2006.01)	G 0 9 F	5/04	G	
B42D	15/00	(2006.01)	B 4 2 D	15/00	3 4 1 Z	

審査請求 未請求 請求項の数 4 O L (全 8 頁)

(21) 出願番号 特願2011-42208 (P2011-42208)
 (22) 出願日 平成23年2月28日 (2011.2.28)

(71) 出願人 504462375
 里見 嘉昭
 大阪府豊中市東豊中町1丁目15-26
 (74) 代理人 100080746
 弁理士 中谷 武嗣
 (72) 発明者 里見 嘉昭
 大阪府豊中市東豊中町1丁目15番26号
 Fターム(参考) 2C005 HA30 HB20 KA40 KA51

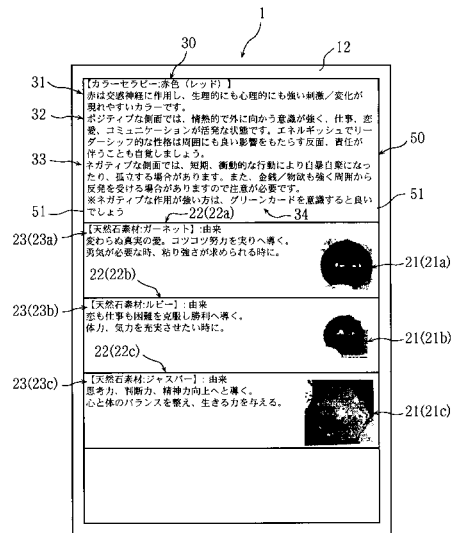
(54) 【発明の名称】 天然石選択カードセット

(57) 【要約】

【課題】天然石購入予定者の心理状態に適しているとされる天然石を容易に選択可能な天然石選択カードセットを提供する。

【解決手段】表て面側の表て色が相違する複数種類の色彩カード1を備え、色彩カード1の裏面12側に、表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真21と、その天然石の名称22と、その天然石が持つとされる意味23と、を表示したものである。

【選択図】 図2



【特許請求の範囲】

【請求項 1】

表て面（11）側の表て色が相違する複数種類の色彩カード（1）を備え、
上記色彩カード（1）の裏面（12）側に、上記表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真（21）と、該天然石の名称（22）と、該天然石が持つとされる意味（23）と、を表示したことを特徴とする天然石選択カードセット。

【請求項 2】

天然石販売店に設置される天然石選択カードセットであって、
表て面（11）側の表て色が相違する複数種類の色彩カード（1）を備え、
上記色彩カード（1）の裏面（12）側に、上記表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真（21）と、該天然石の名称（22）と、該天然石が持つとされる意味（23）と、を表示したことを特徴とする天然石選択カードセット。

10

【請求項 3】

上記色彩カード（1）の裏面（12）側に、上記表て色が持つとされるポジティブな心理傾向（32）及びネガティブな心理傾向（33）を付記した請求項 1 又は 2 記載の天然石選択カードセット。

【請求項 4】

上記色彩カード（1）の裏面（12）側に、上記表て色と同じ色の表て色判別線（51）を表示した請求項 1, 2 又は 3 記載の天然石選択カードセット。

【発明の詳細な説明】

20

【技術分野】

【0001】

本発明は、天然石選択カードセットに関する。

【背景技術】

【0002】

天然石は、その独特な色や輝きによる外観的な美しさに加えて、癒しや意識改革といった心理状態を改善する作用を持つ可能性があるとして、携帯電話のストラップ（例えば、特許文献 1 参照）といったアクセサリやお守りとして販売されている。

【先行技術文献】

【特許文献】

30

【0003】

【特許文献 1】登録実用新案第 3 1 6 5 2 1 7 号公報

【発明の概要】

【発明が解決しようとする課題】

【0004】

しかし、天然石の販売者及び購入予定者は、外観的に気に入る天然石や珍しい天然石は容易に選択できるものの、天然石購入予定者の心理状態に適しているとされる天然石を、多種類の天然石の中から選択することは非常に困難であるといった問題があった。

特に、販売者が天然石購入予定者の心理状態を踏まえて、多数の天然石から選択することは非常に困難であり、天然石購入予定者と販売者との考えや思いが相違し時間や手間がかかって、販売（売上）に結びつかないという問題もあった。

40

【0005】

そこで、本発明は、天然石購入予定者の心理状態に適しているとされる天然石を容易に選択可能なカードセットの提供を目的とする。

【課題を解決するための手段】

【0006】

上記目的を達成するために、本発明の天然石選択カードセットは、表て面側の表て色が相違する複数種類の色彩カードを備え、上記色彩カードの裏面側に、上記表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真と、該天然石の名称と、該天然石が持つとされる意味と、を表示したものである。

50

また、天然石販売店に設置される天然石選択カードセットであって、表て面側の表て色が相違する複数種類の色彩カードを備え、上記色彩カードの裏面側に、上記表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真と、該天然石の名称と、該天然石が持つとされる意味と、を表示したものである。

また、上記色彩カードの裏面側に、上記表て色が持つとされるポジティブな心理傾向及びネガティブな心理傾向を付記したものである。

また、上記色彩カードの裏面側に、上記表て色と同じ色の表て色判別線を表示したものである。

【発明の効果】

【0007】

本発明によれば、天然石の種類や意味等の知識が無くとも、天然石購入予定者の心理状態に適していると思われる天然石を容易かつ迅速に選択できる。カラーセラピーを応用して心理状態に適した天然石を選択できる。例えば、販売員が天然石購入予定者へ話しかけるきっかけづくりや、コミュニケーションづくりに役立つと共に、天然石購入予定者の心理状態に適していると思われる天然石を容易に選択でき、販売を促進できる。天然石に興味が無かった人へ、天然石を購入する動機（理由）を与えることができ、天然石購入予定者数を増加し、販売を促進できる。

【図面の簡単な説明】

【0008】

【図1】色彩カードの一例を示す正面図である。

【図2】色彩カードの一例を示す背面図である。

【図3】説明カードの一例を示す平面図である。

【発明を実施するための形態】

【0009】

以下、図示の実施形態に基づき本発明を詳説する。

本発明の天然石選択カードセットは、図1に示すように、表て面（表面）11側の全面に、1種類の色が表示された色彩カード1を備えている。表て面11側の表て色が相違するように複数種類の色彩カード1を備えている。色彩カード1は、6種類以上が好ましく、より好ましくは、表て色が、「レッド（赤）」「オレンジ（橙）」「イエロー（黄）」「グリーン（緑）」「ブルー（青）」「ロイヤルブルー（藍）」「バイオレット（紫）」「マゼンタ（赤紫）」「ピンク（桃）」「ホワイト（白）」「ブラック（黒）」の11種類とする。なお、図1において、表て面11側を無数の点々で色を表現しているが、実際は全面に塗りつぶされているように表示（印刷）されている。

【0010】

図2に示すように、色彩カード1の裏面12側には、表て色の名称30と、カラーセラピーにおいて表て色が持つとされる（言われている）身体的・心理的な特性や効果31、カラーセラピーにおいて表て色が持つとされるカード選択者の（この色を選択した人の）ポジティブな心理傾向32及びネガティブな心理傾向33と、を付記（表示）している。

また、ネガティブな心理傾向33を改善する可能性がある色を表て面11側に有する色彩カード1であるネガティブ参照カード名称34を表示している。

なお、表て色の名称30、身体的・心理的な特性・効果31、ポジティブな心理傾向32、ネガティブな心理傾向33、ネガティブ参照カード名称34、を「色に関する解説」と呼ぶ場合がある。

【0011】

ここで、「ネガティブな心理傾向33を改善する可能性がある色」とは、表て色が「レッド」の場合は「グリーン」である。表て色が「オレンジ」の場合は「ブルー」である。表て色が「イエロー」の場合は「バイオレット」である。表て色が「グリーン」の場合は「レッド」「ピンク」「マゼンタ」である。表て色が「ブルー」の場合は「オレンジ」である。表て色が「ロイヤルブルー」の場合は「オレンジ」である。表て色が「バイオレット」の場合は「イエロー」である。表て色が「マゼンタ」の場合は「グリーン」である。表

10

20

30

40

50

て色が「ピンク」の場合は「グリーン」である。表て色が「ホワイト」の場合は「レッド」「グリーン」「ロイヤルブルー」である。表て色が「ブラック」の場合は「ブルー」「マゼンタ」「イエロー」である。

【0012】

さらに、裏面12側には、表て色と同色乃至近似色を有する（表て色に対応する）天然石を撮影した写真21と、天然石の名称22と、天然石が持つとされる意味23と、を表示している。なお、天然石の写真21と、天然石の名称22と、天然石が持つとされる意味（天然石の意味）23と、を「天然石紹介」と呼ぶ場合がある。

また、裏面12側には、複数種類の「天然石紹介」を表示するのが望ましい。表て色に対応する複数の天然石の写真21（21a, 21b, 21c）を表示し、各写真21a, 21b, 21cに対応する、夫々の天然石の名称22a, 22b, 22cと、夫々の天然石が持つとされる意味23a, 23b, 23cと、を表示する。この「天然石紹介」は、天然石販売購入者や販売者が天然石を選択するための基準（材料）とするためのものである。

【0013】

ここで、「天然石（素材）」とは、貴石や半貴石、鉱物や化石等であって、例えば、ガーネット、ルビー、ジャスパー、カーネリアン、サンストーン、シトリン、琥珀、カルサイト、ルチル、ペリドット、翡翠、アベンチュリン、マラカイト、アクアマリン、ターコイズ、シーブルーカルセドニー、ラリマー、ラピスラズリ、サファイア、インカローズ、ローズクォーツ、ピンクオパール、アゲート、マザーオブパール、クラック水晶、オニキス、天眼、アメジスト、フローライト、水晶、オパール、ムーンストーン、ダイヤモンド、モルバダイト、カイヤナイト、アクアマリン、アマゾナイト、エメラルド等である。

【0014】

また、「天然石が持つとされる意味23」とは、その天然石に言い伝えられている作用や特性・効果（謂われや由来）であり、図2に於て「由来」として表示しているような内容（コメント）である。

また、表て色と同色乃至近似色を有する天然石（素材）とは、具体的には、「レッド」では、ガーネット、ルビー、ジャスパー等である。「オレンジ」では、カーネリアン、サンストーン等である。「イエロー」では、シトリン、琥珀、カルサイト、ルチル等である。「グリーン」では、ペリドット、翡翠、アベンチュリン、マラカイト等である。「ブルー」では、アクアマリン、ターコイズ、シーブルーカルセドニー、ラリマー等である。「ロイヤルブルー」では、ラピスラズリ、サファイア等である。「バイオレット」では、アメジスト、チャロアイト等である。「マゼンタ」では、インカローズ、ロードナイト等である。「ピンク」では、ローズクォーツ、ピンクオパール等である。「ホワイト」では、アゲート、マザーオブパール、クラック水晶等である。「ブラック」では、オニキス、天眼等である。

【0015】

また、色彩カード1の裏面12側には、「色に関する解説」と、複数の「天然石紹介」とを、夫々、分け表示するための枠線50が表示されている。そして、この枠線50の内、1辺乃至全辺（1線乃至全線）を表て色と同じ色とした表て色判別線51としている。裏面12を見ている状態から、表て面11又は、表て色の名称30を確認せずとも、表て色判別線51によって、どの種類の色の色彩カード1かという判別を容易にさせている。

【0016】

また、図3に示すように、表て面81に、天然石選択（セレクト）カードセットの使用法説明文85が表示された説明カード8を備えている。この使用法説明文85には、主としてカラーセラピーの手順を表示（表記）している。また、選択した色彩カード1をどのように配置すべきかの配設位置と、選択したカードの選択順位の意味と、を示す選択カード配置表88を表示している。使用法説明文85は図3に[使用方法]として示されている内容である。

【0017】

次に、本発明の天然石選択カードセットの作用（使用方法）について説明する。

10

20

30

40

50

天然石の販売店（店先）のテーブル等に、上述した天然石選択カードセットを設置する。どの天然石を購入しようか迷っている天然石購入希望者や店先の通行人や立ち寄った人、又は、天然石の販売を促進させたい販売員が、説明カード8に表示されている使用方法説明文85に基づいて実施する。なお、天然石購入希望者及び店先の通行人や立ち寄った人を天然石購入の可能性のある天然石購入予定者と呼ぶ場合がある。

【0018】

まず、表て面11を天然石購入予定者（カード選択者）に見えるように並べる。カード選択者は、並べている色彩カード群の中から、気になる色又は心惹かれる色の色彩カード1を1枚選択する。説明カード8に表示されている使用方法説明文85及び選択カード配置表88に基づいて、選択した色彩カード1（以下、選択カードと呼ぶ場合もある）を、テーブル上に配置（載置）する。

10

【0019】

その後、残った色彩カード群の中から同様に色彩カード1を選択すると共に、選択カード配置表88に基づいて所定位置に配置する作業を5回繰り返す。つまり、合計で6枚の色彩カード1が選択される。カードが6種類の場合は、最後に残った色彩カード1が最後に選択した色彩カード1と同じ意味となる。

【0020】

カラーセラピーにおいて、選択された6枚の色彩カード1の選択順位には意味があり、1枚目と2枚目は、カード選択者の性格や過去から現在を示し、3枚目と4枚目は、カード選択者の現在の課題を示し、5枚目と6枚目は、カード選択者の感じている願望や目標や方向性を示し、さらに、1、3、5枚目は、カード選択者の顕在的な意識を示し、2、4、6枚目は、カード選択者の潜在的な意識を示すと、言われている。カード配置表88は、この選択順位の意味を示す表でもある。

20

【0021】

カード選択者は、選択カード配置表88から「選択順位の意味」を確認すると共に、「色に関する解説」を確認する。

【0022】

カード選択者が、ポジティブな心理傾向32で共感した場合は、その共感が得られた心理傾向が付記されている色彩カード1に着目する。ネガティブな心理傾向33で共感した場合は、ネガティブ参照カード名称34に記載されている色彩カード1に着目する。なお、ネガティブな心理傾向33に共感した場合であっても、問題や課題、性格を自覚するために、そのネガティブな心理傾向33が付記されている色彩カード1に着目するも良い。

30

【0023】

そして、上述の理由により着目した色彩カード1に表示されている「天然石紹介」を確認する。カード選択者に、自身の心理状態に適していると考えられる天然石を選択させる。或いは、販売員が天然石購入予定者の心理状態に適していると思われる天然石を選択し購入を促す。

多数の種類があると共に、多数の意味（由来や謂われ）のある天然石を、カラーセラピーを応用して、天然石購入予定者の心理状態にあった数種類（4又は5種類以内程度）に天然石に絞り込むことができ、さらに、「天然石の紹介」により、天然石の知識が無くとも容易に選択可能としている。

40

【0024】

上述した天然石選択カードセットの使用方法を言い換えると、

予め、複数種類の色彩カード1と、説明カード8と、を備えた天然石カードセットを天然石販売店に設置するカードセット設置工程と、

表て面11側の表て色が相違する複数種類の色彩カード1を、天然石購入予定者に表て色が視認可能に配置する色彩カード群配置工程と、

色彩カード群（複数種類の色彩カード1）から、天然石購入予定者に、気になる色又は心惹かれる色の色彩カード1を1枚選択させ、説明カード8の選択カード配置表88に基づいて該選択した色彩カード1を所定位置に配設させる第1カード選択・配設工程と、

50

残った色彩カード群から天然石購入予定者に気になる色又は心惹かれる色の色彩カード1を選択させると共に上記所定位置に配設させる作業(手順)を5回繰り返す 第2~6カード選択・配設工程と、

色彩カード1の裏面12側に表示されている色の解説と、説明カード8に表示されているカードの選択順位の意味と、を天然石購入予定者に確認させて、共感できる色彩カード1を選択させる着目カード選択工程と、

上記着目(共感)した色彩カード1の裏面12側に表示されている天然石紹介を確認させて、カード選択者の心理状態に適していると思われる天然石を選択させ決定させる天然石選択・決定工程と、を具備する天然石販売促進方法(システム)である。

【0025】

なお、本発明は、設計変更可能であって、色彩カード1の表て色は、カラーセラピーが可能な色であればよい。また、色彩カード1及び説明カード8は、約59mm×約90mmの略名刺サイズ、約100mm×約148mmの略八ガキサイズ等大きさは、自由である。材質は、紙や木、金属やプラスチック等自由であるが、防水性や難燃性を有するものが望ましい。

【0026】

以上のように、本発明の天然石選択カードセットは、表て面11側の表て色が相違する複数種類の色彩カード1を備え、色彩カード1の裏面12側に、表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真21と、天然石の名称22と、天然石が持つとされる意味23と、を表示したので、天然石の種類や意味等の知識が無くとも、天然石購入予定者の心理状態に適していると思われる天然石を容易かつ迅速に選択できる。カラーセラピーを応用して心理状態に適した天然石を選択できる。例えば、販売員が天然石購入予定者へ話しかけるきっかけづくりや、コミュニケーションづくりに役立つと共に、天然石を容易に選択でき、販売を促進できる。天然石に興味が無かった人へ、天然石を購入する動機(理由)を与えることができ、天然石購入予定者数を増加し、販売を促進できる。

【0027】

また、天然石販売店に設置される天然石選択カードセットであって、表て面11側の表て色が相違する複数種類の色彩カード1を備え、色彩カード1の裏面12側に、表て色と同色乃至近似色を有する天然石を撮影した写真21と、天然石の名称22と、天然石が持つとされる意味23と、を表示したので、天然石の種類や意味等の知識が無くとも、天然石購入予定者の心理状態に適していると思われる天然石を容易かつ迅速に選択できる。カラーセラピーを応用して心理状態に適した天然石を選択できる。販売員が天然石購入予定者へ話しかけるきっかけづくりや、コミュニケーションづくりに役立つと共に、天然石を容易に選択でき、販売を促進できる。天然石に興味が無かった人へ、天然石を購入する動機(理由)を与えることができ、天然石購入予定者数を増加し、販売を促進できる。販売員が、天然石が持つとされる意味、天然石の種類等を調べたり覚えたりする必要がなく、容易に販売活動を行うことができる。天然石購入予定者(お客様)や、店の前の通行人に、気軽に使用できる状態に設置することで、天然石購入予定者に自発的に天然石を選択してもらうことが可能となり、カラーセラピーという観点から納得して天然石を選択・決定し購入してもらうことができる。天然石を買う動機付けや興味を向上させることができ、販売の促進に貢献できる。

【0028】

また、色彩カード1の裏面12側に、表て色が持つとされるポジティブな心理傾向32及びネガティブな心理傾向33を付記したので、カラーセラピーの知識の無い人でも、容易にカード選択者の心理傾向を知ることができる。また、単に、表て色が持つとされる熟語や単語を付記したものでなく、ポジティブな面とネガティブな面に分けて心理傾向を表示することで、カード選択者(その色を選んだ人)がどのような心理状態にあるのかをよりの確に分析、或いは、自覚でき、より心理状態に適していると思われる天然石を選択させることができる。

【0029】

10

20

30

40

50

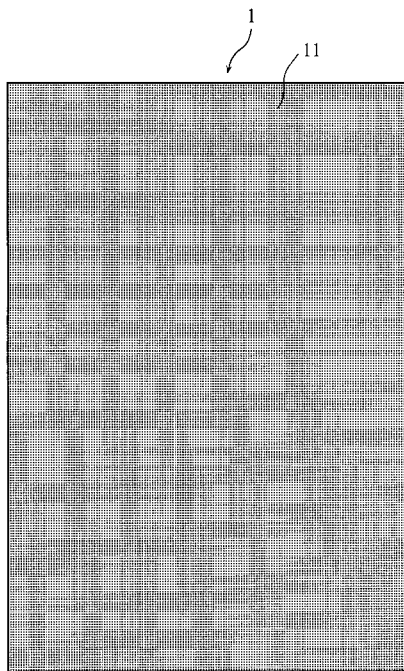
また、色彩カード1の裏面12側に、表て色と同じ色の表て色判別線51を表示したので、表面11を確認する必要がなく、容易にどの色の色彩カード1であるか確認できる。周囲にいる複数の人に、その裏面12側がどの種類の色彩カード1であるかを直感的に理解させることができる。

【符号の説明】

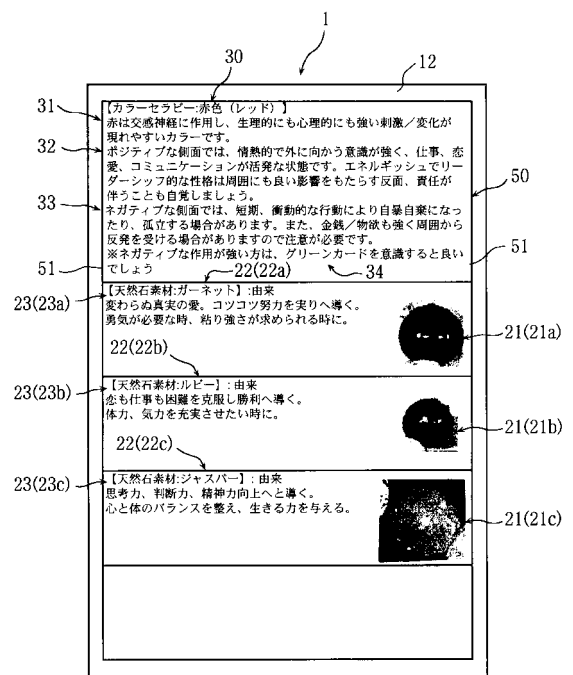
【0030】

- 1 色彩カード
- 11 表て面
- 12 裏面
- 21 天然石を撮影した写真
- 22 天然石の名称
- 23 天然石が持つとされる意味
- 32 ポジティブな心理傾向
- 33 ネガティブな心理傾向
- 51 表て色判別線

【図1】



【図2】



【図3】

8

81

【カラーセラピー応用、天然石セレクトカード】
 一般にカラーセラピーとは、色の持つ特性／効果を利用し心身の状態を改善することを目的としています。
 各カードの表面にはカラーセラピーの基本となる色彩が印刷され、裏面には表面の色彩と関連する天然石素材と由来が表記されています。
 このカードは、カラーセラピーの基本に基づき色彩カードを選ぶ事で、色の持つ特性／効果と関連した天然石が選択できるように致しました。

【使用方法】
 ※始めに、最近の出来事、恋愛、金銭、対人関係など内面の意識を見つめ直してみましょう。次に、全ての色彩カード(表面)を並べます。
 ①全ての色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「A」の位置におきます。
 ②残った色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「B」の位置におきます。
 ③残った色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「C」の位置におきます。
 ④残った色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「D」の位置におきます。
 ⑤残った色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「E」の位置におきます。
 ⑥残った色彩カードの中から素直に「気になる色、心惹かれる色」を1枚選び「F」の位置におきます。
 ⑦下記A～Fの各カードの選択順位における意味と、カード裏面の解説を参考に、あなたが気になる色、気になる天然石を、意識的に身に着けることで、ポジティブな気持ち、行動へ繋がるよう、潜在意識／顕在意識を見つめて行きましょう。

	あなたの、 性格、過去 から現在	あなたの、 現在の課題	あなたが感 じている願 望、目標、 方向性
あなたの顕在的な意識	A	C	E
あなたの潜在的な意識	B	D	F

85

88