



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 111341226 B

(45) 授权公告日 2021.09.07

(21) 申请号 202010145929.9

G09F 15/02 (2006.01)

(22) 申请日 2020.03.05

G09F 11/28 (2006.01)

(65) 同一申请的已公布的文献号

申请公布号 CN 111341226 A

(56) 对比文件

CN 108877405 A, 2018.11.23

CN 110648604 A, 2020.01.03

CN 108335570 A, 2018.07.27

CN 202429614 U, 2012.09.12

CN 101780879 A, 2010.07.21

CN 2263813 Y, 1997.10.01

US 2019156711 A1, 2019.05.23

US 2019318658 A1, 2019.10.17

EP 0382478 A2, 1990.08.16

许焰等. 新型多功能卷筒机及其控制系统设计.《微计算机信息》.2012, (第10期),

(43) 申请公布日 2020.06.26

(73) 专利权人 艾普英捷(北京)智能科技股份有限公司

地址 100101 北京市朝阳区南沙滩66号院1
号楼1-2-(2)B区2914号

(72) 发明人 王良宝

(74) 专利代理机构 北京权智天下知识产权代理
事务所(普通合伙) 11638

代理人 杨剑

审查员 袁海英

(51) Int. Cl.

G09F 15/00 (2006.01)

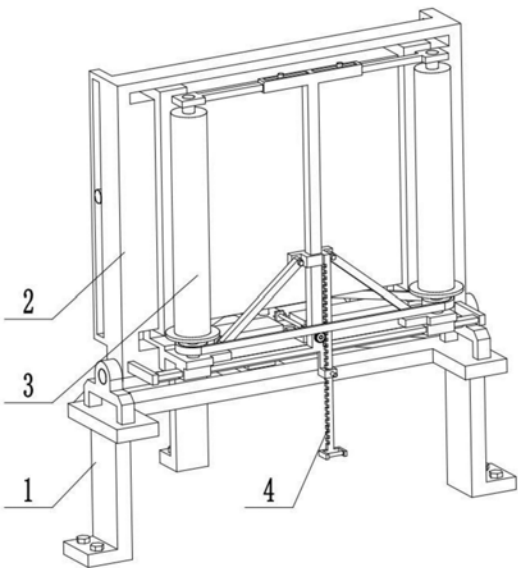
权利要求书2页 说明书6页 附图10页

(54) 发明名称

一种基于大数据的广告系统

(57) 摘要

本发明一基于大数据的广告系统,涉及广告支架的领域,包括固定座、角度调节板、广告支撑机构、宽度调节机构、张紧机构和角度调节架,有益技术效果为发明可以自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换,且广告界面内容连贯性好,视觉效果俱佳,且适用于不同尺寸的广告界面。角度调节板滑动连接在固定座上,广告支撑机构设在角度调节板上,宽度调节机构与角度调节板和广告支撑机构活动连接,张紧机构设在角度调节板上,张紧机构与广告支撑机构传动连接,张紧机构与宽度调节机构配合连接,角度调节架设在固定座上,角度调节架与角度调节板活动连接。



1. 一种基于大数据的广告系统,包括固定座(1)、角度调节板(2)、广告支撑机构(3)、宽度调节机构(4)、张紧机构(5)和角度调节架(6),其特征在于:所述的角度调节板(2)滑动连接在固定座(1)上,广告支撑机构(3)设在角度调节板(2)上,宽度调节机构(4)与角度调节板(2)和广告支撑机构(3)活动连接,张紧机构(5)设在角度调节板(2)上,张紧机构(5)与广告支撑机构(3)传动连接,张紧机构(5)与宽度调节机构(4)配合连接,角度调节架(6)设在固定座(1)上,角度调节架(6)与角度调节板(2)活动连接;

所述的固定座(1)包括横架(1-1)、支脚(1-2)和铰接座(1-3);横架(1-1)的两端分别固定连接一个支脚(1-2),两个支脚(1-2)上分别设有两个插地螺钉,两个铰接座(1-3)对称设在横架(1-1)的两端,角度调节板(2)通过长轴转动连接在两个铰接座(1-3)之间;所述角度调节架(6)设在横架(1-1)上;

所述的角度调节板(2)上设有矩形通槽(2-1)、凹槽(2-2)和竖滑框(2-3);角度调节板(2)上设有两个矩形通槽(2-1),宽度调节机构(4)与两个矩形通槽(2-1)配合连接,凹槽(2-2)设在下端的矩形通槽(2-1)的底面上,两个竖滑框(2-3)对称设在角度调节板(2)的后端面上;所述广告支撑机构(3)设在角度调节板(2)的前端面上;所述角度调节架(6)与两个竖滑框(2-3)配合连接;

所述的广告支撑机构(3)包括滑杆(3-1)、滑套(3-2)、定位螺钉(3-3)、T型杆(3-4)、伸缩轴架(3-5)、辊筒轴(3-6)、辊筒(3-7)、圆环(3-8)、皮带轮(3-9)、上滑槽(3-10)和限位杆(3-11);滑杆(3-1)固定连接在角度调节板(2)的前端面上,滑杆(3-1)位于下端的矩形通槽(2-1)的下方,滑套(3-2)固定连接在滑杆(3-1)上,定位螺钉(3-3)通过螺纹配合连接在滑套(3-2)上,T型杆(3-4)固定连接在滑杆(3-1)的中部,两个伸缩轴架(3-5)的内端分别滑动配合连接在T型杆(3-4)上端的两端,两个伸缩轴架(3-5)的外端分别转动连接一个辊筒轴(3-6),两个辊筒轴(3-6)上分别固定连接一个辊筒(3-7),两个辊筒(3-7)的下端分别设有一个圆环(3-8),两个皮带轮(3-9)分别固定连接在两个辊筒轴(3-6)的下端,两个皮带轮(3-9)皆与张紧机构(5)传动连接;两个辊筒轴(3-6)皆设在宽度调节机构(4)上;T型杆(3-4)的上端设有两个上滑槽(3-10),两个限位杆(3-11)分别滑动配合连接在两个上滑槽(3-10)内,两个限位杆(3-11)分别固定连接在两个伸缩轴架(3-5)上;

所述的宽度调节机构(4)包括C型架(4-1)、限位板(4-2)、下滑块(4-3)、铰接杆(4-4)、竖滑块(4-5)、齿条(4-6)、手拉杆(4-7)和让位槽(4-8);左右两个C型架(4-1)分别滑动配合连接在上下两个矩形通槽(2-1)上,两个C型架(4-1)的两端分别固定连接一个限位板(4-2);所述限位板(4-2)与角度调节板(2)的后端面贴合;两个下滑块(4-3)分别固定连接在两个C型架(4-1)的下端,两个下滑块(4-3)分别滑动配合连接在滑杆(3-1)的两端,两个辊筒轴(3-6)分别转动连接在两个下滑块(4-3)上,两个下滑块(4-3)的内端分别转动连接一个铰接杆(4-4),两个铰接杆(4-4)分别转动连接在竖滑块(4-5)的两端,竖滑块(4-5)滑动配合连接在T型杆(3-4)上,齿条(4-6)的两端分别固定连接竖滑块(4-5)和手拉杆(4-7),齿条(4-6)滑动配合连接在滑套(3-2)内,定位螺钉(3-3)紧顶在齿条(4-6)上;两个C型架(4-1)的下端分别设有一个让位槽(4-8);

所述的张紧机构(5)包括电机(5-1)、张紧轮(5-2)、T型底架(5-3)、矩形套(5-4)、螺杆架(5-5)、螺杆(5-6)和齿轮(5-7);电机(5-1)的输出轴固定连接张紧轮(5-2),张紧轮(5-2)与两个皮带轮(3-9)通过皮带带传动连接,电机(5-1)通过电机架固定连接在T型底架(5-3)

上,T型底架(5-3)滑动配合连接在矩形套(5-4)内,矩形套(5-4)固定连接在凹槽(2-2)内,螺杆架(5-5)固定连接在矩形套(5-4)上,螺杆(5-6)的两端分别转动连接在螺杆架(5-5)和T型杆(3-4)上,T型底架(5-3)的前端通过螺纹配合连接在螺杆(5-6)上,齿轮(5-7)固定连接在螺杆(5-6)上,齿轮(5-7)与齿条(4-6)啮合传动连接。

2.根据权利要求1所述的一种基于大数据的广告系统,其特征在于:所述的角度调节架(6)包括固定架(6-1)、调节滑块(6-2)、U型架(6-3)、拨杆(6-4)、丝杠(6-5)和丝杠架(6-6);固定架(6-1)固定连接在横架(1-1)上,调节滑块(6-2)滑动配合连接在固定架(6-1)的中部,U型架(6-3)固定连接在调节滑块(6-2)上,U型架(6-3)的两端分别固定连接一个拨杆(6-4),两个拨杆(6-4)分别滑动配合连接在两个竖滑框(2-3)内,丝杠(6-5)转动连接在两个丝杠架(6-6)上,两个丝杠架(6-6)皆固定连接在固定架(6-1)上,调节滑块(6-2)通过螺纹配合连接在丝杠(6-5)上。

一种基于大数据的广告系统

技术领域

[0001] 本发明涉及一种广告系统,更具体的说是一种基于大数据的广告系统。

背景技术

[0002] 广告已经经常出现在我们的日常生活中,为了普及产品,展现产品广告的方式日新月异。专利号为CN201810415437.X的一种交叉广告牌自动展示支架,该发明涉及广告支架的领域,更具体的说是一种交叉广告牌自动展示支架。包括展示驱动结构、转动固定架、右驱动装置、左驱动装置、连接驱动结构和广告转动展示架,所述的转动固定架固定连接在展示驱动结构内壁的左端,右驱动装置和左驱动装置均固定连接在展示驱动结构内,左驱动装置转动连接在转动固定架上,连接驱动结构滑动连接在转动固定架和右驱动装置之间,连接驱动结构与左驱动装置相啮合;该发明的有益效果为安装简单,维护方便,并且可以自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换,使一个广告位可以更合理的使用,同时使两个广告之间切换的方式为双向交错,使广告切换间隙展示的方式更独特。但是该装置的广告界面由多个左转动展示架和多个右转动展示架组成,在对两个广告界面的内容进行切换时,广告界面内容连贯性不好,视觉效果不好。

发明内容

[0003] 本发明的目的是提供一种基于大数据的广告系统,其有益效果为本发明可以自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换,且广告界面内容连贯性好,视觉效果俱佳,且适用于不同尺寸的广告界面。

[0004] 本发明的目的通过以下技术方案来实现:

[0005] 一种基于大数据的广告系统,包括固定座、角度调节板、广告支撑机构、宽度调节机构、张紧机构和角度调节架,所述的角度调节板滑动连接在固定座上,广告支撑机构设在角度调节板上,宽度调节机构与角度调节板和广告支撑机构活动连接,张紧机构设在角度调节板上,张紧机构与广告支撑机构传动连接,张紧机构与宽度调节机构配合连接,角度调节架设在固定座上,角度调节架与角度调节板活动连接。

[0006] 作为本技术方案的进一步优化,本发明一种基于大数据的广告系统,所述的固定座包括横架、支脚和铰接座;横架的两端分别固定连接一个支脚,两个支脚上分别设有两个插地螺钉,两个铰接座对称设在横架的两端,角度调节板通过长轴转动连接在两个铰接座之间;所述角度调节架设在横架上。

[0007] 作为本技术方案的进一步优化,本发明一种基于大数据的广告系统,所述的角度调节板上设有矩形通槽、凹槽和竖滑框;角度调节板上设有两个矩形通槽,宽度调节机构与两个矩形通槽配合连接,凹槽设在下端的矩形通槽的底面上,两个竖滑框对称设在角度调节板的后端面上;所述广告支撑机构设在角度调节板的前端面上;所述角度调节架与两个竖滑框配合连接。

[0008] 作为本技术方案的进一步优化,本发明一种基于大数据的广告系统,所述的广告

支撑机构包括滑杆、滑套、定位螺钉、T型杆、伸缩轴架、辊筒轴、辊筒、圆环、皮带轮、上滑槽和限位杆；滑杆固定连接在角度调节板的前端面上，滑杆位于下端的矩形通槽的下方，滑套固定连接在滑杆上，定位螺钉通过螺纹配合连接在滑套上，T型杆固定连接在滑杆的中部，两个伸缩轴架的内端分别滑动配合连接在T型杆上端的两端，两个伸缩轴架的外端分别转动连接一个辊筒轴，两个辊筒轴上分别固定连接一个辊筒，两个辊筒的下端分别设有一个圆环，两个皮带轮分别固定连接在两个辊筒轴的下端，两个皮带轮皆与张紧机构传动连接；两个辊筒轴皆设在宽度调节机构上；T型杆的上端设有两个上滑槽，两个限位杆分别滑动配合连接在两个上滑槽内，两个限位杆分别固定连接在两个伸缩轴架上。

[0009] 作为本技术方案的进一步优化，本发明一种基于大数据的广告系统，所述的宽度调节机构包括C型架、限位板、下滑块、铰接杆、竖滑块、齿条、手拉杆和让位槽；左右两个C型架分别滑动配合连接在上下两个矩形通槽上，两个C型架的两端分别固定连接一个限位板；所述限位板与角度调节板的后端面贴合；两个下滑块分别固定连接在两个C型架的下端，两个下滑块分别滑动配合连接在滑杆的两端，两个辊筒轴分别转动连接在两个下滑块上，两个下滑块的内端分别转动连接一个铰接杆，两个铰接杆分别转动连接在竖滑块的两端，竖滑块滑动配合连接在T型杆上，齿条的两端分别固定连接竖滑块和手拉杆，齿条滑动配合连接在滑套内，定位螺钉紧顶在齿条上；两个C型架的下端分别设有一个让位槽。

[0010] 作为本技术方案的进一步优化，本发明一种基于大数据的广告系统，所述的张紧机构包括电机、张紧轮、T型底架、矩形套、螺杆架、螺杆和齿轮；电机的输出轴固定连接张紧轮，张紧轮与两个皮带轮通过皮带带传动连接，电机通过电机架固定连接在T型底架上，T型底架滑动配合连接在矩形套内，矩形套固定连接在凹槽内，螺杆架固定连接在矩形套上，螺杆的两端分别转动连接在螺杆架和T型杆上，T型底架的前端通过螺纹配合连接在螺杆上，齿轮固定连接在螺杆上，齿轮与齿条啮合传动连接。

[0011] 作为本技术方案的进一步优化，本发明一种基于大数据的广告系统，所述的角度调节架包括固定架、调节滑块、U型架、拨杆、丝杠和丝杠架；固定架固定连接在横架上，调节滑块滑动配合连接在固定架的中部，U型架固定连接在调节滑块上，U型架的两端分别固定连接一个拨杆，两个拨杆分别滑动配合连接在两个竖滑框内，丝杠转动连接在两个丝杠架上，两个丝杠架皆固定连接在固定架上，调节滑块通过螺纹配合连接在丝杠上。

[0012] 本发明一种基于大数据的广告系统的有益效果为：

[0013] 本发明一种基于大数据的广告系统，本发明可以自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换，且广告界面内容连贯性好，视觉效果俱佳，且适用于不同尺寸的广告界面。将两个广告界面的两端粘接在一起并套在广告支撑机构上，张紧机构启动后可以带动广告支撑机构上的两个广告页面进行动态切换，或循环切换，实现在切换后广告界面内容连贯性好，视觉效果好，广告支撑机构上可套设不同高度的广告界面，调节宽度调节机构可以改变广告支撑机构的宽度，进而适用于不同宽度的广告界面，同时宽度调节机构带动张紧机构移动，起到张紧的作用，使得改变了宽度的广告支撑机构依旧能转动实现对两个广告界面的切换；通过调节角度调节架可以改变两个广告界面的倾斜角度。

附图说明

[0014] 图1为本发明一种基于大数据的广告系统的结构示意图一；

- [0015] 图2为本发明一种基于大数据的广告系统的结构示意图二；
- [0016] 图3为本发明一种基于大数据的广告系统的结构示意图三；
- [0017] 图4为固定座的结构示意图；
- [0018] 图5为角度调节板的结构示意图一；
- [0019] 图6为角度调节板的结构示意图二；
- [0020] 图7为广告支撑机构的结构示意图；
- [0021] 图8为宽度调节机构的结构示意图；
- [0022] 图9为张紧机构的结构示意图；
- [0023] 图10为角度调节架的结构示意图；
- [0024] 图11为本发明一种基于大数据的广告系统安装广告后的结构示意图。
- [0025] 图中：固定座1；横梁1-1；支脚1-2；铰接座1-3；角度调节板2；矩形通槽2-1；凹槽2-2；竖滑框2-3；广告支撑机构3；滑杆3-1；滑套3-2；定位螺钉3-3；T型杆3-4；伸缩轴架3-5；辊筒轴3-6；辊筒3-7；圆环3-8；皮带轮3-9；上滑槽3-10；限位杆3-11；宽度调节机构4；C型架4-1；限位板4-2；下滑块4-3；铰接杆4-4；竖滑块4-5；齿条4-6；手拉杆4-7；让位槽4-8；张紧机构5；电机5-1；张紧轮5-2；T型底架5-3；矩形套5-4；螺杆架5-5；螺杆5-6；齿轮5-7；角度调节架6；固定架6-1；调节滑块6-2；U型架6-3；拨杆6-4；丝杠6-5；丝杠架6-6。

具体实施方式

[0026] 在发明的描述中，需要说明的是，术语“中心”、“上”、“下”、“左”、“右”、“竖直”、“水平”、“内”、“外”等指示的方位或位置关系为基于附图所示的方位或位置关系，仅是为了便于描述本实用新型和简化描述，而不是指示或暗示所指的装置或元件必须具有特定的方位、以特定的方位构造和操作，因此不能理解为对本发明的限制。此外，术语“第一”、“第二”、“第三”仅用于描述目的，而不能理解为指示或暗示相对重要性；本申请中出现的电器元件在使用时均外接连通电源和控制开关。

[0027] 下面结合附图1-11和具体实施方式对本发明做进一步详细的说明。

[0028] 具体实施方式一：

[0029] 下面结合图1-11说明本实施方式，一种基于大数据的广告系统，包括固定座1、角度调节板2、广告支撑机构3、宽度调节机构4、张紧机构5和角度调节架6，所述的角度调节板2滑动连接在固定座1上，广告支撑机构3设在角度调节板2上，宽度调节机构4与角度调节板2和广告支撑机构3活动连接，张紧机构5设在角度调节板2上，张紧机构5与广告支撑机构3传动连接，张紧机构5与宽度调节机构4配合连接，角度调节架6设在固定座1上，角度调节架6与角度调节板2活动连接。在使用时，将两个广告界面的两端粘接在一起并套在广告支撑机构3上，张紧机构5启动后可以带动广告支撑机构3上的两个广告页面进行动态循环切换，可间歇切换或不停歇切换，实现在两个广告界面切换过程中和切换后广告界面内容都处于连贯的状态，连贯性好，不会出现隔断，视觉效果好，内容呈现的完整，实现自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换，广告支撑机构3上可套设不同高度的广告界面，调节宽度调节机构4可以改变广告支撑机构3的宽度，进而适用于不同宽度的广告界面，同时宽度调节机构4带动张紧机构5移动，起到张紧的作用，使得改变了宽度的广告支撑机构3依旧能转动实现对两个广告界面的切换，通过调节角度调节架6可以改变角度调节板2的倾斜角度，

在不影响两个广告界面切换的情况下可以改变广告界面的倾斜角度。

[0030] 具体实施方式二：

[0031] 下面结合图1-11说明本实施方式，所述的固定座1包括横架1-1、支脚1-2和铰接座1-3；横架1-1的两端分别固定连接一个支脚1-2，两个支脚1-2上分别设有两个插地螺钉，两个铰接座1-3对称设在横架1-1的两端，角度调节板2通过长轴转动连接在两个铰接座1-3之间；所述角度调节架6设在横架1-1上。通过向两个支脚1-2上插入两个插地螺钉将装置固定在指定位置处，角度调节板2可以通过长轴绕着两个铰接座1-3转动，进而改变角度调节板2的角度。

[0032] 具体实施方式三：

[0033] 下面结合图1-11说明本实施方式，所述的角度调节板2上设有矩形通槽2-1、凹槽2-2和竖滑框2-3；角度调节板2上设有两个矩形通槽2-1，宽度调节机构4与两个矩形通槽2-1配合连接，凹槽2-2设在下端的矩形通槽2-1的底面上，两个竖滑框2-3对称设在角度调节板2的后端面上；所述广告支撑机构3设在角度调节板2的前端面上；所述角度调节架6与两个竖滑框2-3配合连接，改变角度调节板2的角度。

[0034] 具体实施方式四：

[0035] 下面结合图1-11说明本实施方式，所述的广告支撑机构3包括滑杆3-1、滑套3-2、定位螺钉3-3、T型杆3-4、伸缩轴架3-5、辊筒轴3-6、辊筒3-7、圆环3-8、皮带轮3-9、上滑槽3-10和限位杆3-11；滑杆3-1固定连接在角度调节板2的前端面上，滑杆3-1位于下端的矩形通槽2-1的下方，滑套3-2固定连接在滑杆3-1上，定位螺钉3-3通过螺纹配合连接在滑套3-2上，T型杆3-4固定连接在滑杆3-1的中部，两个伸缩轴架3-5的内端分别滑动配合连接在T型杆3-4上端的两端，两个伸缩轴架3-5的外端分别转动连接一个辊筒轴3-6，两个辊筒轴3-6上分别固定连接一个辊筒3-7，两个辊筒3-7的下端分别设有一个圆环3-8，两个皮带轮3-9分别固定连接在两个辊筒轴3-6的下端，两个皮带轮3-9皆与张紧机构5通过皮带带传动连接；两个辊筒轴3-6皆设在宽度调节机构4上；T型杆3-4的上端设有两个上滑槽3-10，两个限位杆3-11分别滑动配合连接在两个上滑槽3-10内，两个限位杆3-11分别固定连接在两个伸缩轴架3-5上。在使用时，将两张广告界面的两端粘接在一起形成环形状并套在两个辊筒3-7上，两个圆环3-8对广告起到限位和辅助支撑的作用，张紧机构5启动后可以带动两个皮带轮3-9转动，两个皮带轮3-9通过两个辊筒轴3-6带动两个辊筒3-7转动，两个辊筒3-7带动两张广告进行转动动态切换，通过调节宽度调节机构4可以改变两个辊筒3-7之间的距离，进而适用于不同宽度的广告界面，两个限位杆3-11起到限位的作用。

[0036] 具体实施方式五：

[0037] 下面结合图1-11说明本实施方式，所述的宽度调节机构4包括C型架4-1、限位板4-2、下滑块4-3、铰接杆4-4、竖滑块4-5、齿条4-6、手拉杆4-7和让位槽4-8；左右两个C型架4-1分别滑动配合连接在上下两个矩形通槽2-1上，两个C型架4-1的两端分别固定连接一个限位板4-2；所述限位板4-2与角度调节板2的后端面贴合；两个下滑块4-3分别固定连接在两个C型架4-1的下端，两个下滑块4-3分别滑动配合连接在滑杆3-1的两端，两个辊筒轴3-6分别转动连接在两个下滑块4-3上，两个下滑块4-3的内端分别转动连接一个铰接杆4-4，两个铰接杆4-4分别转动连接在竖滑块4-5的两端，竖滑块4-5滑动配合连接在T型杆3-4上，齿条4-6的两端分别固定连接竖滑块4-5和手拉杆4-7，齿条4-6滑动配合连接在滑套3-2内，定位

螺钉3-3紧顶在齿条4-6上;两个C型架4-1的下端分别设有一个让位槽4-8。在使用时,手握手拉杆4-7向上或向下移动,通过齿条4-6带动竖滑块4-5上下移动,竖滑块4-5通过两个铰接杆4-4带动两个下滑块4-3之间的距离增大或减小,从而改变两个辊筒3-7之间的距离,适用于不同宽度的广告,两个让位槽4-8用来容纳两个皮带轮3-9与张紧机构5之间连接的皮带,避免两个辊筒3-7之间的距离发生变化时,两个C型架4-1影响皮带的传送工作,同时齿条4-6带动张紧机构5进行张紧工作,保证两个辊筒3-7之间距离发生变化时,皮带始终处于张紧的状态。

[0038] 具体实施方式六:

[0039] 下面结合图1-11说明本实施方式,所述的张紧机构5包括电机5-1、张紧轮5-2、T型底架5-3、矩形套5-4、螺杆架5-5、螺杆5-6和齿轮5-7;电机5-1的输出轴固定连接张紧轮5-2,张紧轮5-2与两个皮带轮3-9通过皮带带传动连接,电机5-1通过电机架固定连接在T型底架5-3上,T型底架5-3滑动配合连接在矩形套5-4内,矩形套5-4固定连接在凹槽2-2内,螺杆架5-5固定连接在矩形套5-4上,螺杆5-6的两端分别转动连接在螺杆架5-5和T型杆3-4上,T型底架5-3的前端通过螺纹配合连接在螺杆5-6上,齿轮5-7固定连接在螺杆5-6上,齿轮5-7与齿条4-6啮合传动连接。电机5-1起到后带动张紧轮5-2转动,张紧轮5-2通过皮带带动两个皮带轮3-9转动,进而实现两个广告的动态切换,齿条4-6移动时带动齿轮5-7转动,齿轮5-7通过螺杆5-6带动张紧轮5-2移动,进而实现当两个辊筒3-7之间的距离发生变化时,张紧轮5-2同步移动,保证两个皮带轮3-9与张紧轮5-2之间连接的皮带始终处于张紧的状态,保证了两个辊筒3-7之间距离发生变化后张紧轮5-2依旧可以将动力稳定的传输给两个皮带轮3-9,实现对两个广告界面的切换,当两个辊筒3-7之间距离变小时,张紧轮5-2向后移动对皮带进行张紧,反之同理。

[0040] 具体实施方式七:

[0041] 下面结合图1-11说明本实施方式,所述的角度调节架6包括固定架6-1、调节滑块6-2、U型架6-3、拨杆6-4、丝杠6-5和丝杠架6-6;固定架6-1固定连接在横架1-1上,调节滑块6-2滑动配合连接在固定架6-1的中部,U型架6-3固定连接在调节滑块6-2上,U型架6-3的两端分别固定连接一个拨杆6-4,两个拨杆6-4分别滑动配合连接在两个竖滑框2-3内,丝杠6-5转动连接在两个丝杠架6-6上,两个丝杠架6-6皆固定连接在固定架6-1上,调节滑块6-2通过螺纹配合连接在丝杠6-5上。在使用时,转动丝杠6-5带动调节滑块6-2移动,调节滑块6-2带动两个拨杆6-4移动,两个拨杆6-4通过与两个竖滑框2-3的配合改变角度调节板2的倾斜角度,在不影响两个广告界面切换的情况下可以改变广告界面的倾斜角度。

[0042] 本发明一种基于大数据的广告系统的工作原理:使用装置时,将两个广告界面的两端粘接在一起并套在广告支撑机构3上,角度调节架6启动后可以带动广告支撑机构3上的两个广告页面进行动态循环切换,可间歇切换或不停歇切换,实现在两个广告界面切换过程中和切换后广告界面内容都处于连贯的状态,连贯性好,不会出现隔断,视觉效果好,内容呈现的完整,实现自动对所需要展示的两个广告页面进行动态切换,广告支撑机构3上可套设不同高度的广告界面,调节宽度调节机构4可以改变广告支撑机构3的宽度,进而适用于不同宽度的广告界面,同时宽度调节机构4带动张紧机构5移动,起到张紧的作用,使得改变了宽度的广告支撑机构3依旧能转动实现对两个广告界面的切换,通过调节角度调节架6可以改变角度调节板2的倾斜角度,在不影响两个广告界面切换的情况下可以改变广告

界面的倾斜角度。

[0043] 当然,上述说明并非对本发明的限制,本发明也不仅限于上述举例,本技术领域的普通技术人员在本发明的实质范围内所做出的变化、改型、添加或替换,也属于本发明的保护范围。

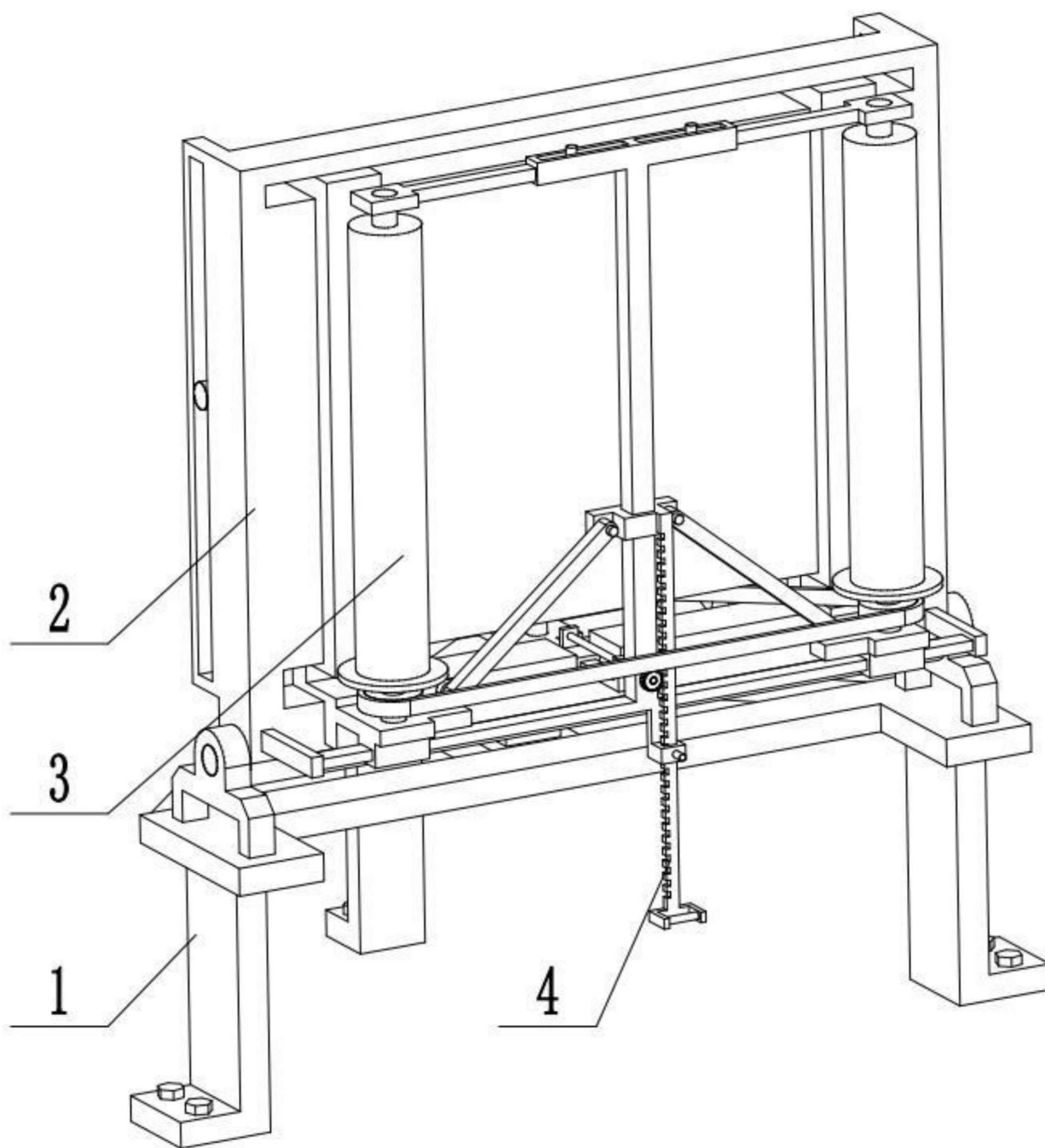


图1

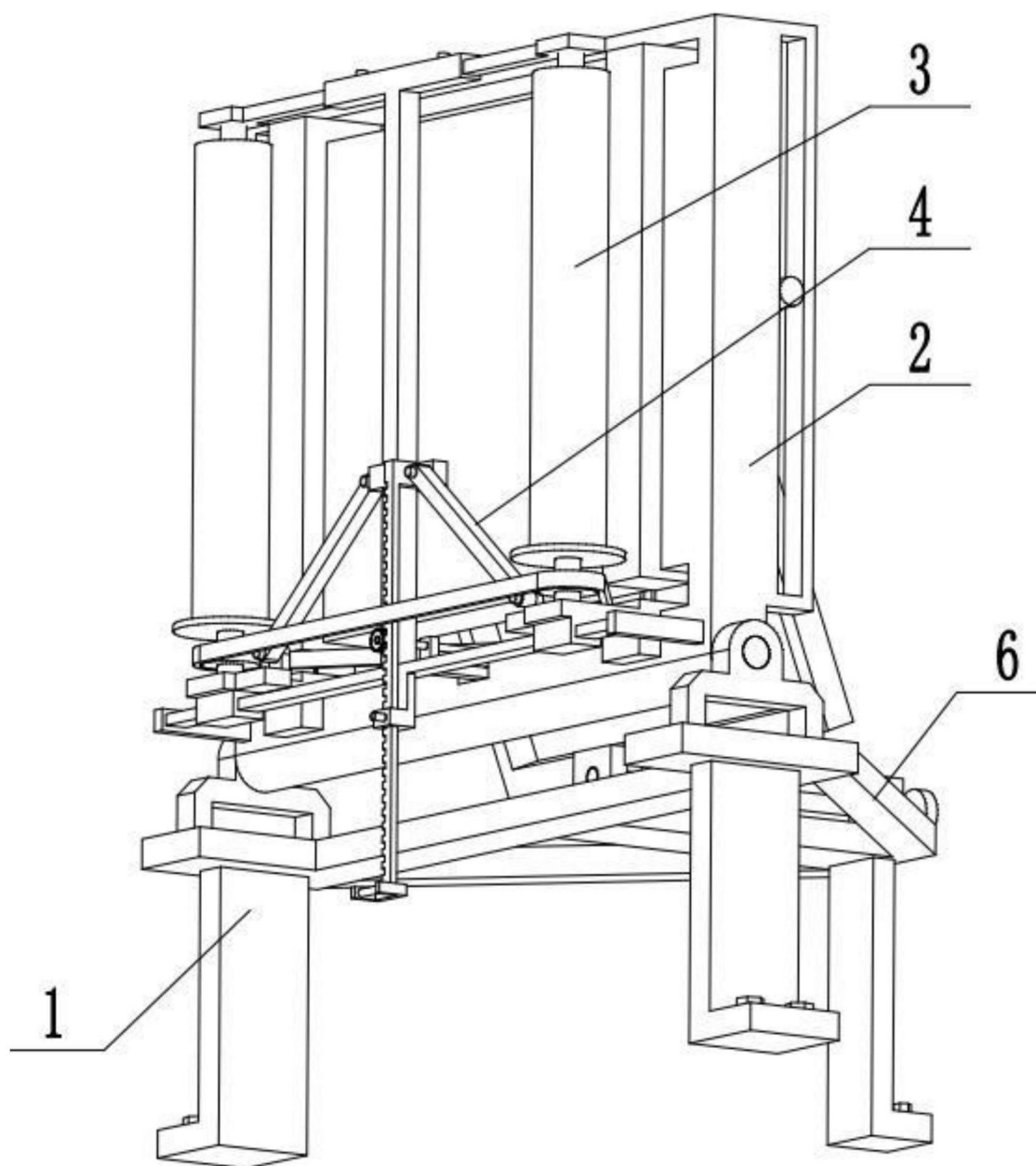


图2

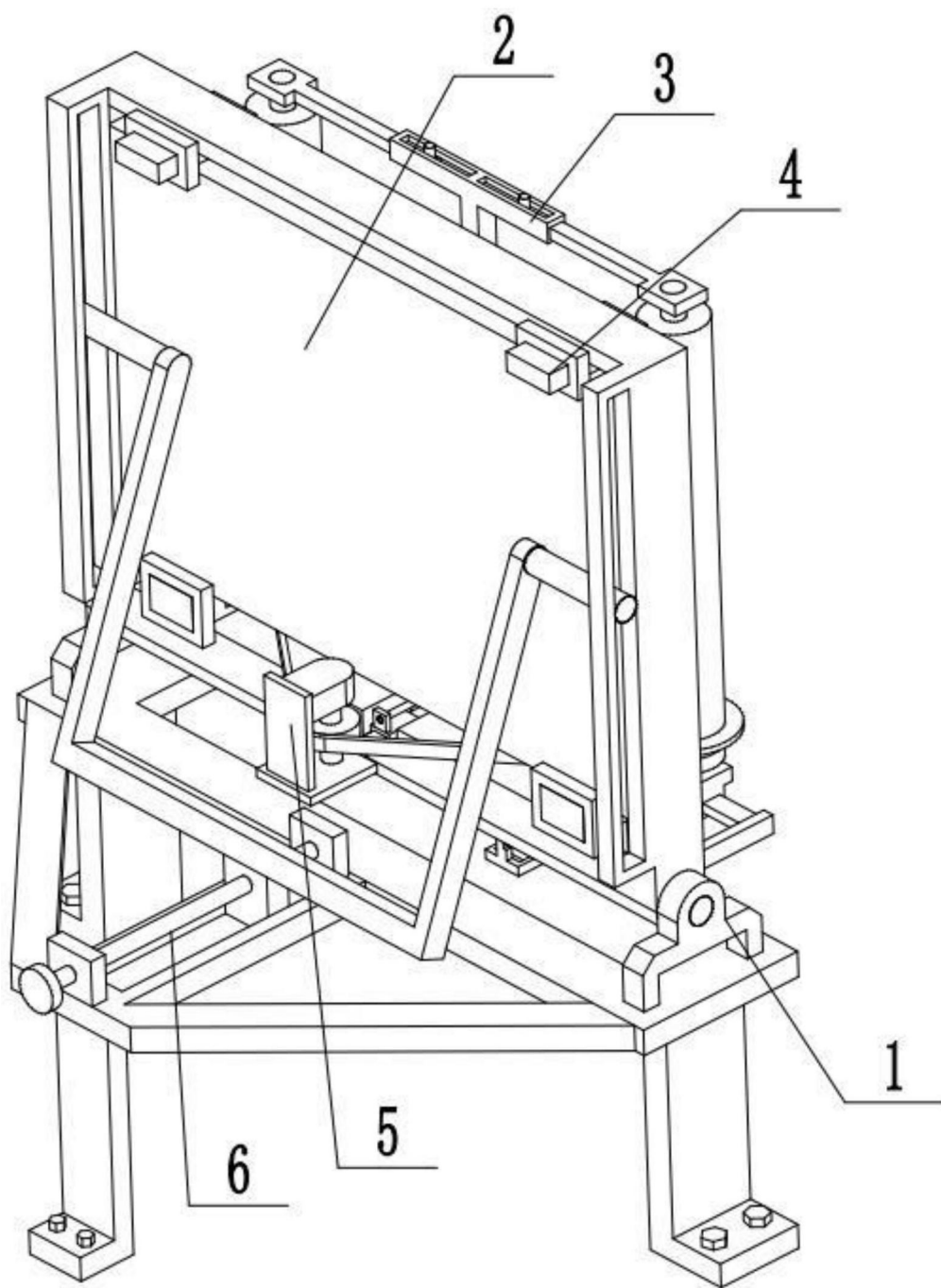


图3

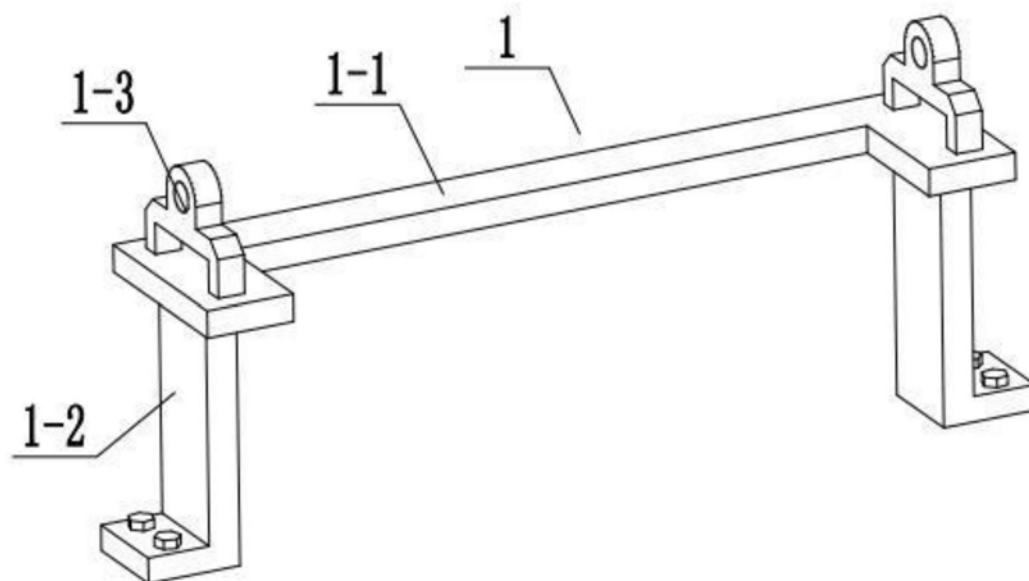


图4

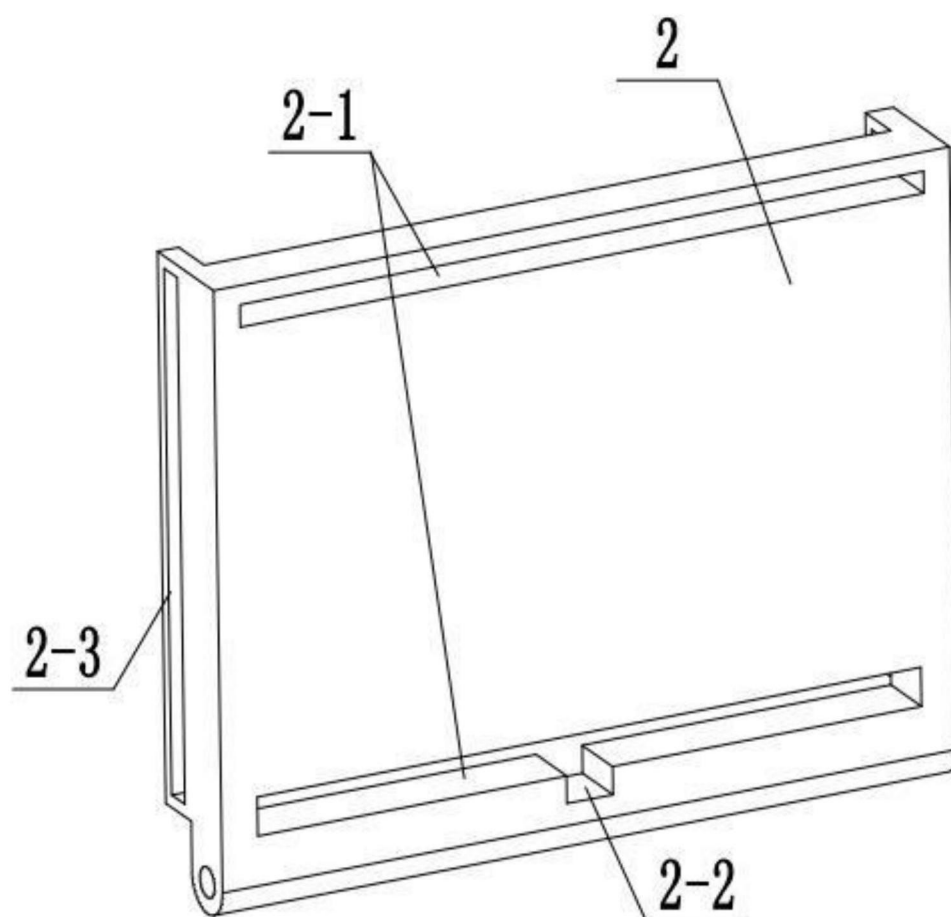


图5

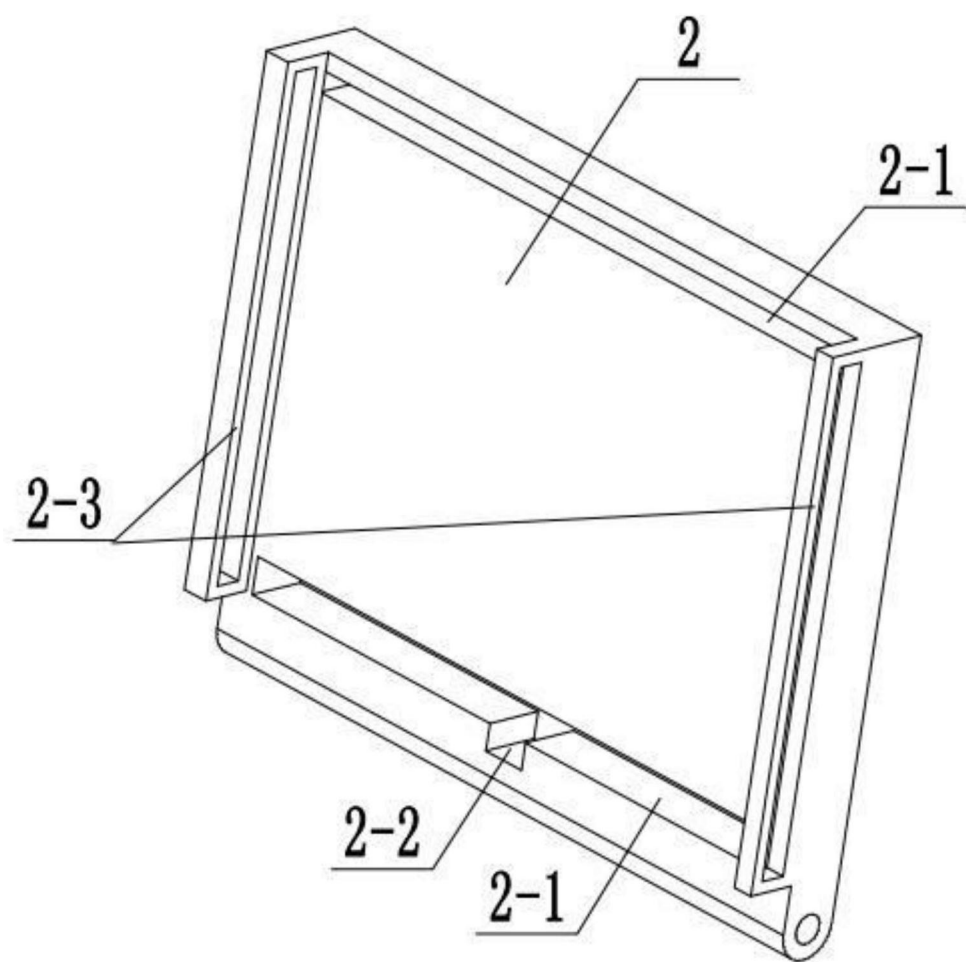


图6

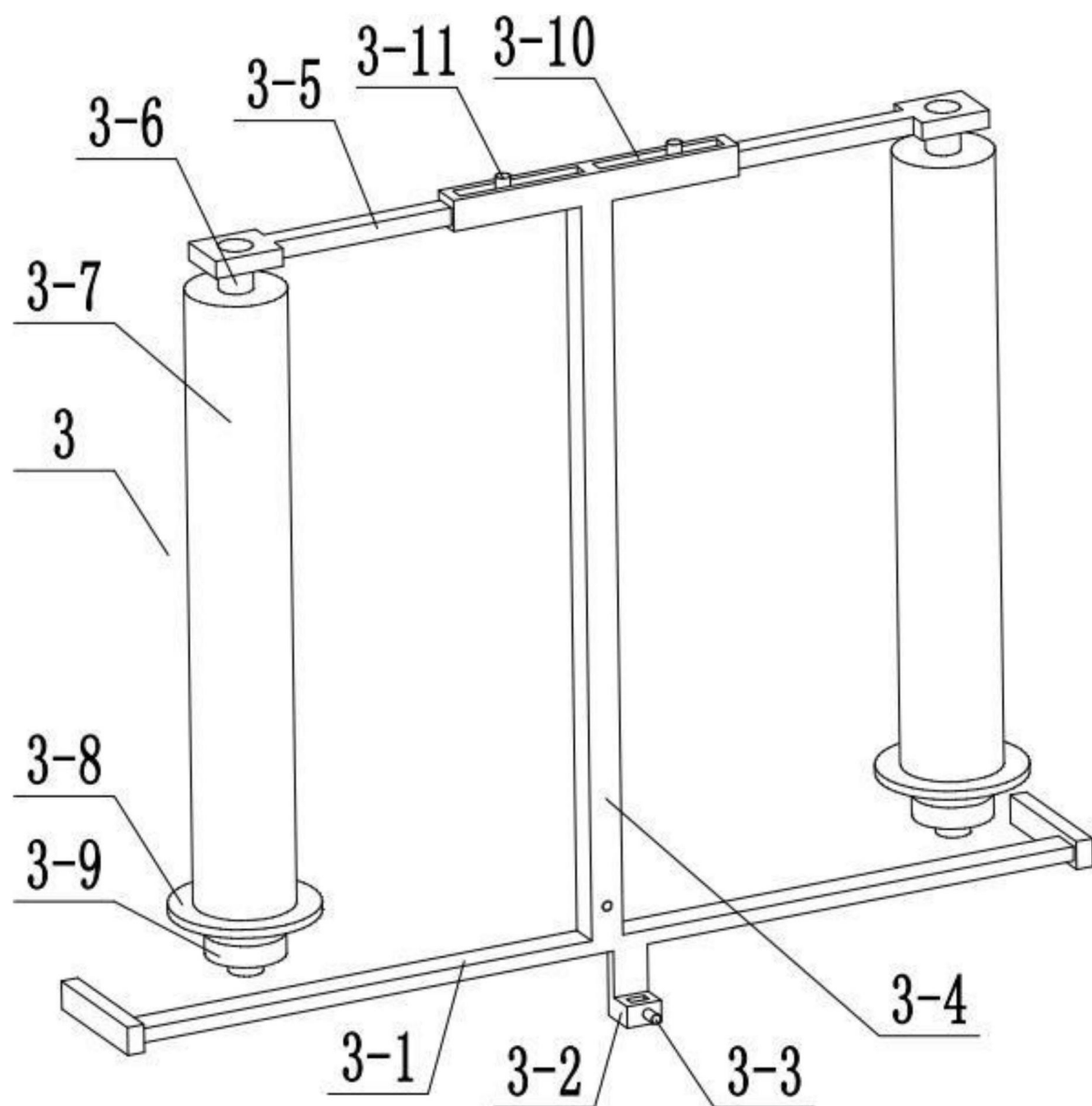


图7

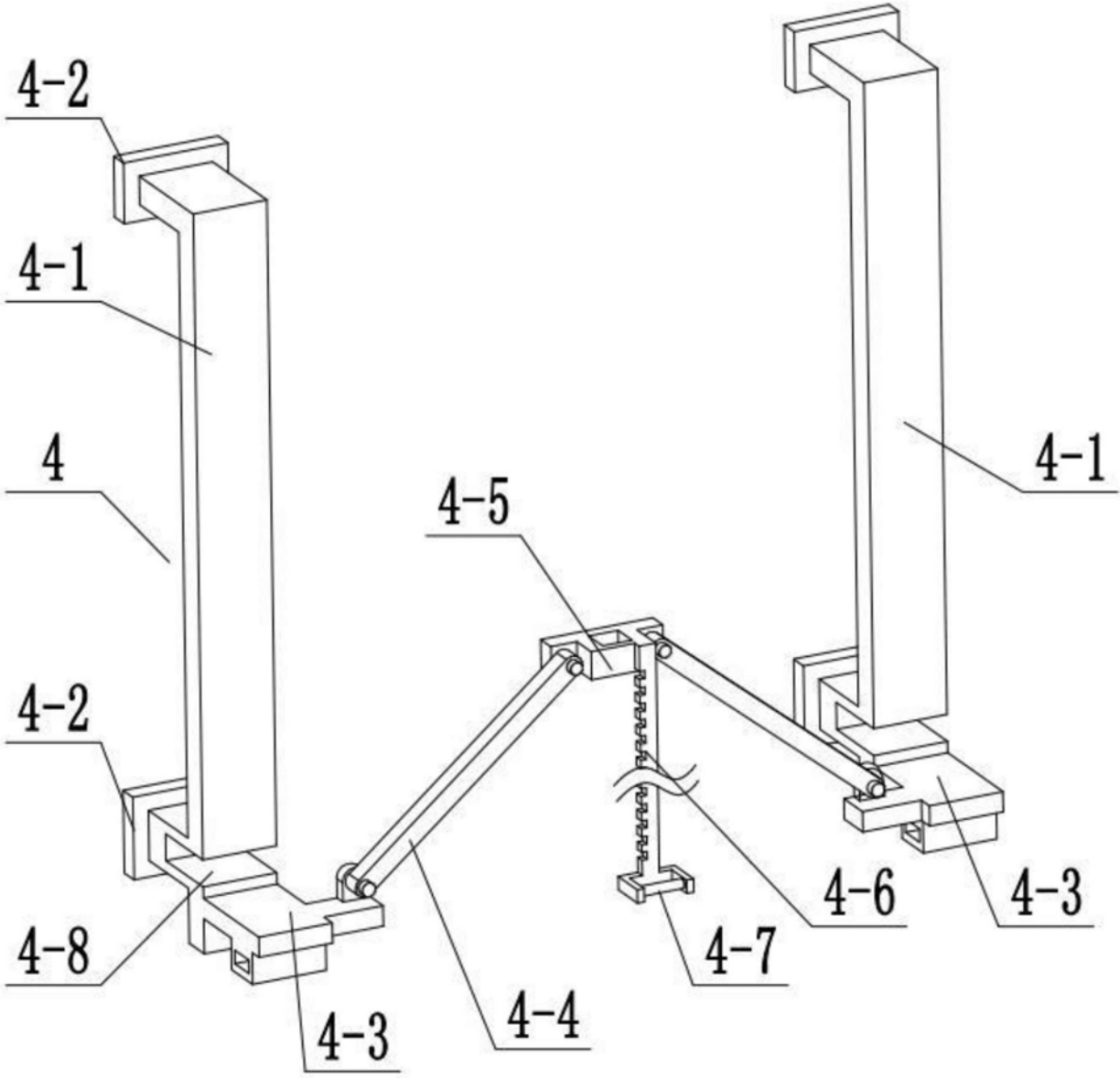


图8

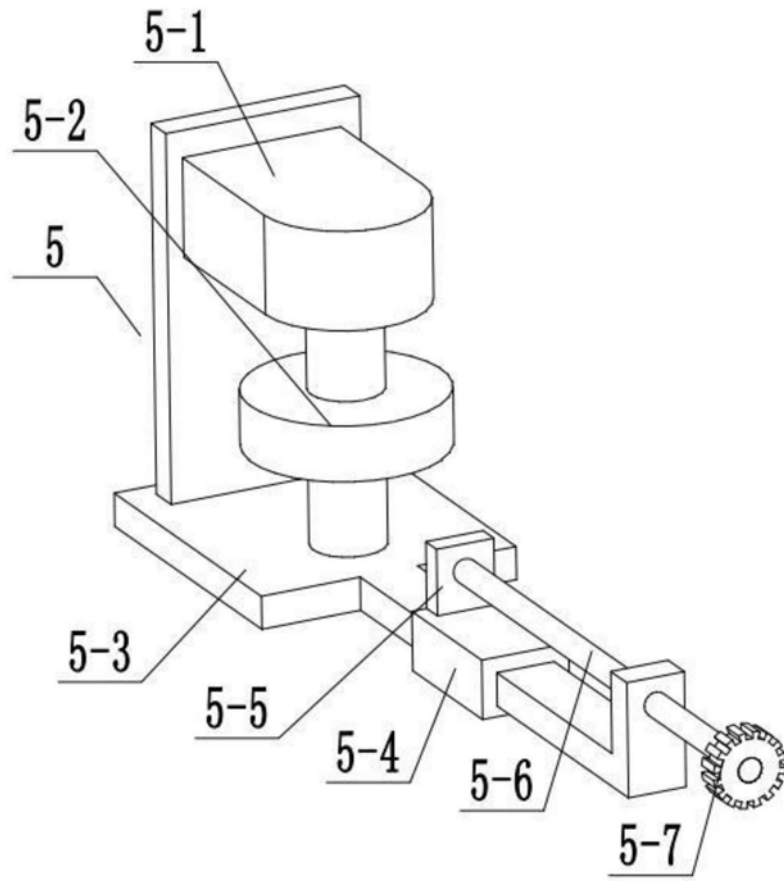


图9

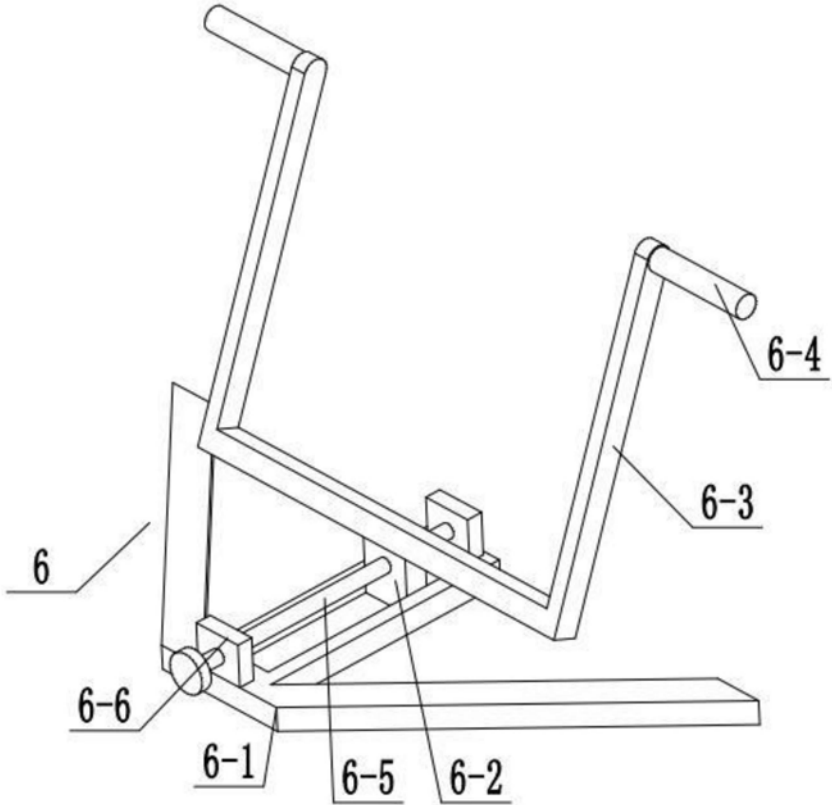


图10

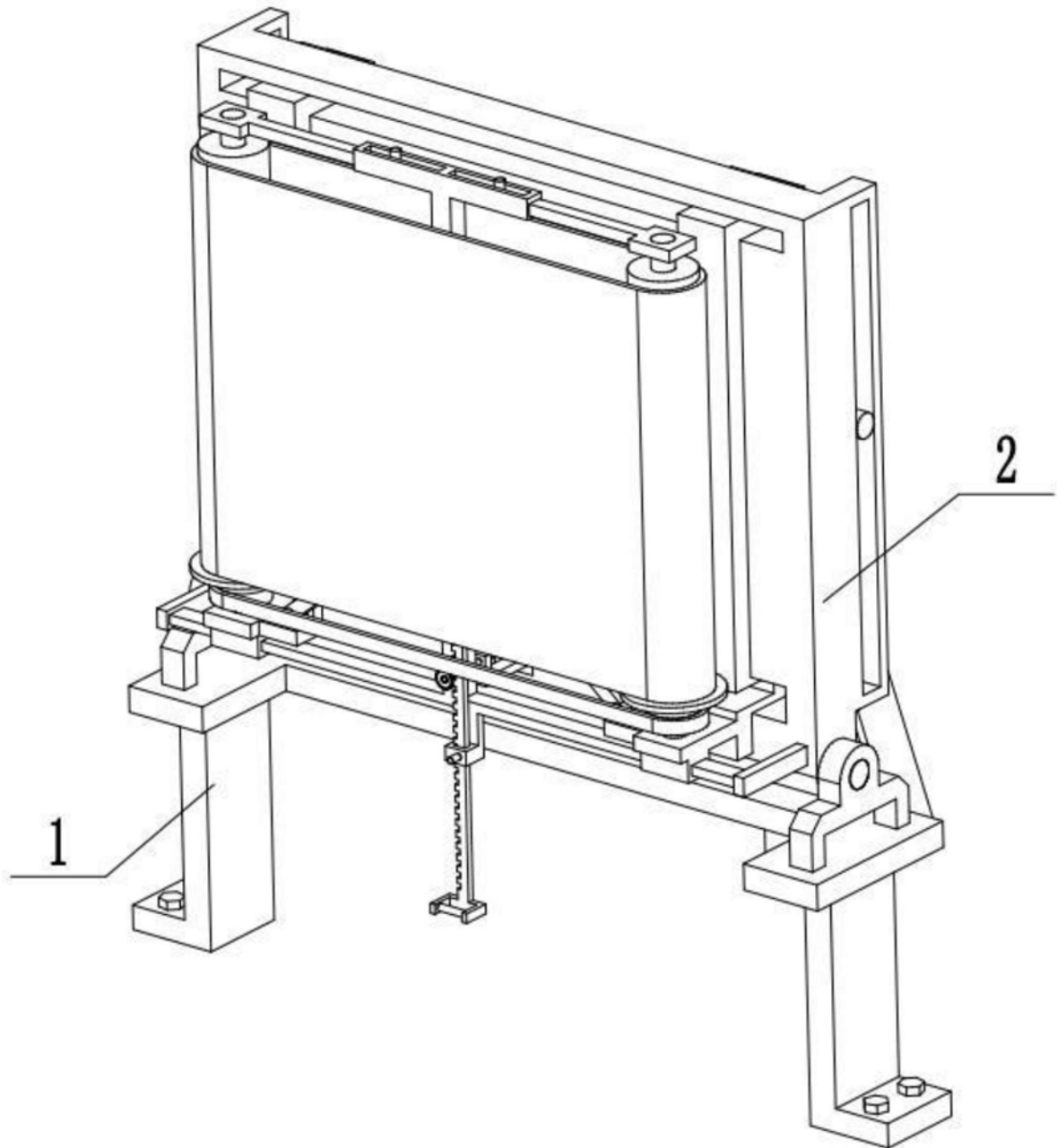


图11