

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **11386**

(51) Klasyfikacja:
09-05

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(21) Numer zgłoszenia: **9896**

(22) Data zgłoszenia: **24.06.2006**

(54)

Opakowanie dla chleba

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.06.2007 WUP 06/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**LANTMÄNNEN AXA POLAND Sp. z o.o.,
Poznań, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
**Lewandowska Anna, Warszawa, (PL);
Huddleston Zara, Warszawa, (PL)**

PL 11386

Nr Rp. 11386

Klasa 09-05

1

OPAKOWANIE DLA CHLEBA

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie przeznaczone do umieszczania w nim chleba.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, przejawiająca się w oryginalnym układzie graficznym, a w przypadku odmian - kolorystyce.

Opakowanie według wzoru przemysłowego w porównaniu do szeregu istniejących w obrocie opakowań dla chleba, charakteryzuje się indywidualnym charakterem układu graficznego i kolorystycznego poszczególnych elementów.

Opakowanie według wzoru przemysłowego – wykonane z folii w kształcie zbliżonym do prostopadłościanu – posiada rozmieszczone nadruki tworzące kompozycję graficzną, a w górnej części ma otwór do włożenia chleba. Opakowanie po włożeniu chleba jest zamykane zapinką.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonym rysunku Fig. 1, na którym przedstawiono wzór układu graficznego opakowania w wersji rozłożonej.

W górnej części, stanowiącej przód opakowania umieszczono pionowo usytuowany prostokąt/pasmo, o dwukolorowym tle, na którym umieszczono zarys owalu w odcieniach jaśniejszej części tła, imitujący obramowanie. Środek owalu jest przeźroczysty i można wewnątrz niego umieszczać napisy, zaś po włożeniu chleba do opakowania chleb będzie widoczny również w owalu.

Na zarysie owalu, w dolnej, prawej części tego prostokąta, umieszczony jest zarys kawałka chleba – kanapki.

Pod nim centralnie znajduje się ciemniejsze krótsze pasmo na którym umieszczono jaśniejszy prostokąt, do zamieszczania informacji, w szczególności nazwy chleba, zaś na jednym z jego dłuższych boków biały mniejszy stylizowany prostokąt o zaokrąglonych, krótszych bokach, gdzie umieszczać można informację, w szczególności logo. Stanowi to dno opakowania po jego złożeniu, tworzące całość kompozycyjną z przodem. Tył opakowania stanowi wąski, jaśniejszy usytuowany pionowo prostokąt o zaokrąglonych kątach. Część prostokąta jest przeźroczysta i można wewnątrz niego umieszczać informacje, w szczególności o składzie, producencie także w postaci kodu kreskowego. Pod tym prostokątem umieszczony jest dalszy ciąg ciemniejszego pasma. Ta kompozycja stanowi tył opakowania.

Te ciemniejsze skrajne części pasma w częściach stanowiących przód i tył opakowania po złożeniu opakowania i włożeniu do niego chleba, będą zamykane na zapinkę.

Ilustracja fig. 4 przedstawia wygląd opakowania po umieszczeniu w nim chleba, oraz umieszczeniu przykładowych napisów i nadruków.

Wykaz odmian wzoru przemysłowego

Fig. 2 – przedstawia opakowanie w pierwszej odmianie w wersji rozłożonej, którego kolorystyka to odcienie czerwieni - pomarańczy oraz granatu, a na granatowych skrajnych częściach pasma w częściach stanowiących przód i tył opakowania, (które po złożeniu opakowania i włożeniu do niego chleba) będą zamykane na zapinkę umieszczono szereg małych stylizowanych literek „S” z koroną.

Fig. 3 – przedstawia opakowanie w drugiej odmianie w wersji rozłożonej w odcieniach zieleni i granatu, a na granatowych skrajnych częściach pasma w częściach stanowiących przód i tył opakowania, (które po złożeniu opakowania i włożeniu do niego chleba, będą zamykane na zapinkę) umieszczono szereg małych stylizowanych literek „S” z koroną.

Cechami istotnymi wzoru przemysłowego jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, przejawiająca się w oryginalnym układzie graficznym w tym formie i kompozycji nadruków, pomiędzy którymi, po umieszczeniu w opakowaniu chleba, będzie chleb wyeksponowany, m.in. w kompozycji owalu, a także w układzie stylizowanych prostokątów, które eksponują również nazwę chleba czy umieszczone logo. Originalność

przejawia się również w odpowiednio dobranym materiale do wykonania opakowania, który zapewnia mu indywidualny charakter czy też poprzez umieszczenie stylizowanej grafiki - zarysu kanapki. W przypadku odmian specyficzny charakter nadaje im kolorystyka oraz kompozycja małych rysunków na granatowym paśmie tworzących niejako zwieńczenie opakowania.

Rzecznik Patentowy

mgr Jerzy Chirzanowski

~~009924~~

009896

5

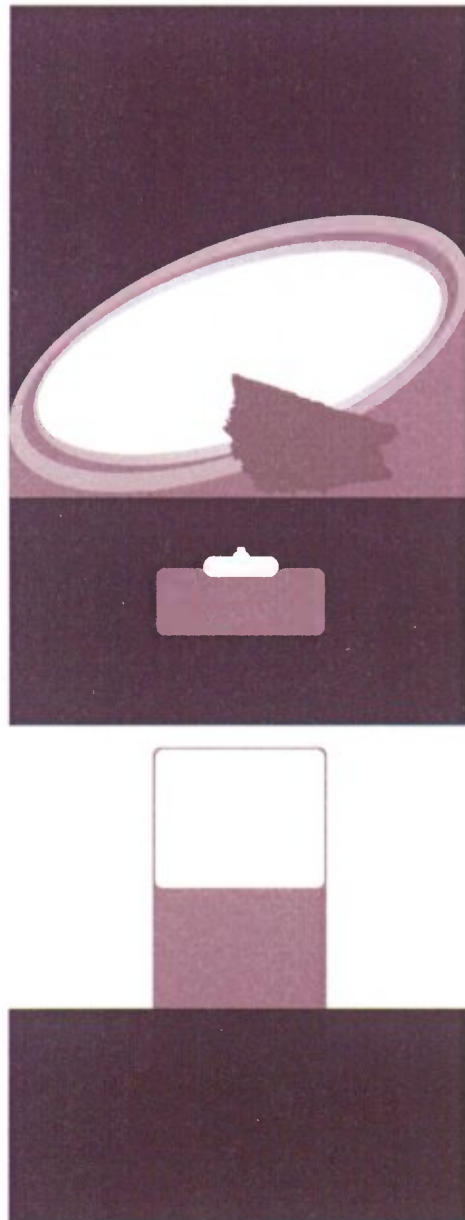


Fig. 1

Rzecznik Patentowy
[Signature]
mgr Jerzy Chirzanowski

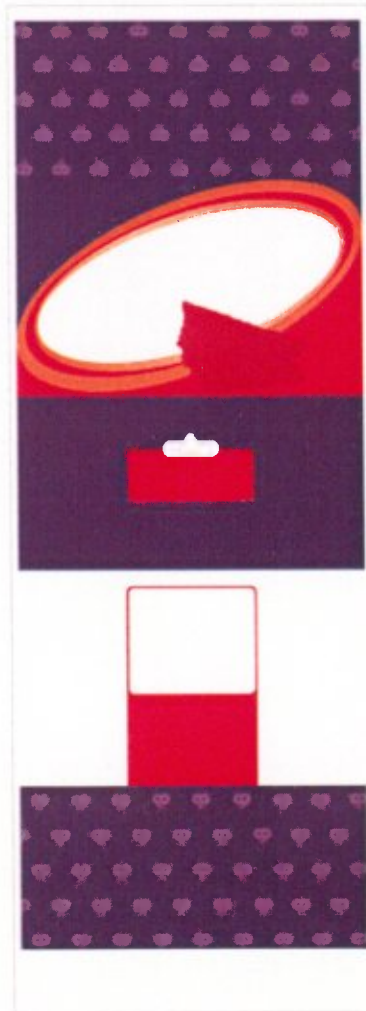


Fig. 2



Fig. 3

Rzecznik Patentowy
[Signature]
mgr Jerzy Chrzanowski

~~009924~~

009896

7



Fig. 4

Rzecznik Patentowy
[Signature]
mgr Jerzy Chrzanowski