

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2013년 3월 14일 (14.03.2013)



(10) 국제공개번호
WO 2013/036002 A2

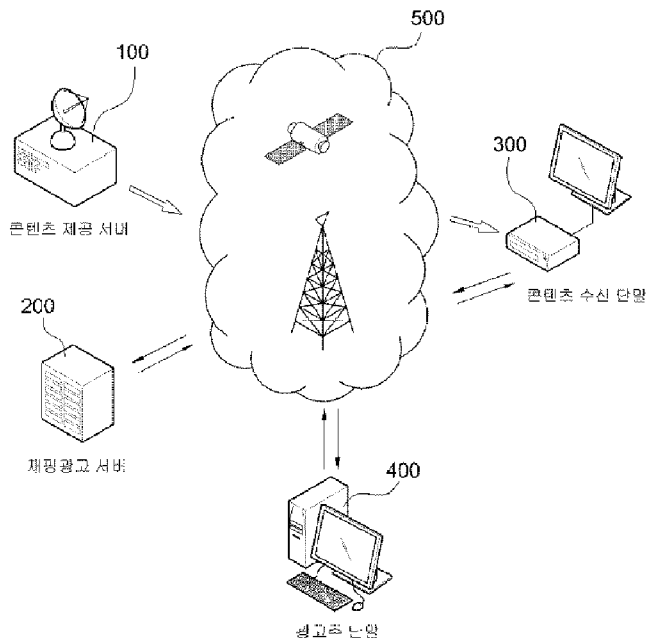
- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2012/006929
- (22) 국제출원일: 2012년 8월 30일 (30.08.2012)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2011-0092055 2011년 9월 9일 (09.09.2011) KR
- (71) 출원인 (US 을(를) 제외한 모든 지정국에 대하여): (주) 제플 (ZAPPLE INC.) [KR/KR]; 135-509 서울시 강남구 봉은사로 68길 6-14, 비동 3층, Seoul (KR).
- (72) 발명자: 겸
- (75) 발명자/출원인 (US 에 한하여): 김종렬 (KIM, Jong Ryul) [KR/KR]; 151-015 서울시 관악구 신림본동 10-632 4층, Seoul (KR).
- (74) 대리인: 특허법인 태평양 (BAE, KIM & LEE IP GROUP); 137-858 서울시 서초구 서초2동 1329-7 신덕빌딩 11층, Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC,

[다음 쪽 계속]

(54) Title: METHOD AND SYSTEM FOR A ZAPPING ADVERTISEMENT SERVICE

(54) 발명의 명칭: 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템

[Fig. 1]



100 ... Content providing server
200 ... Zapping advertisement server
300 ... Content receiving terminal
400 ... Advertiser terminal

(57) Abstract: The present invention relates to a method and system for a zapping advertisement service, and more particularly, to a method and system for a zapping advertisement service that may provide various advertising products to an advertiser who wants to provide zapping advertisements to content receivers, and may effectively expose zapping advertisements to content receivers. To this end, disclosed in the present invention is a method for further providing additional information on zapping advertisements according to user requests when providing the zapping advertisements during a zapping time generated by screen transitions, and may maximize the effects of advertisements during the zapping time by providing relevant zapping advertisements not once but repeatedly during screen transitions or by continuously providing zapping advertisements related to the display on the screen.

(57) 요약서: 본 발명은 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템에 관한 것으로서,

[다음 쪽 계속]



MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, 공개:
TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, —
ML, MR, NE, SN, TD, TG).

국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를
별도 공개함 (규칙 48.2(g))

상세하게는 콘텐츠 수신자를 상대로 재평 광고를 원하는 광고주에게 다양한 광고상품을 제공하고 콘텐츠 수신자에게 효과적으로 재평 광고를 노출할 수 있는 재평 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템에 관한 것이다. 이를 위해서, 본 발명은 화면 전환 시 발생하는 재평 시간 동안 재평 광고를 제공할 때 사용자의 요청에 따라 재평 광고에 대한 추가정보를 추가적으로 제공할 수 있고, 화면 전환 시 1 회성에 그치는 재평 광고가 아닌 해당 재평 광고를 반복 제공하거나 그와 관련된 재평 광고를 연속제공함으로써 재평 시간 동안의 광고 효과를 극대화할 수 있는 방법을 제안한다.

명세서

발명의 명칭: 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템

기술분야

- [1] 본 발명은 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 상세하게는 콘텐츠 수신자를 상대로 재핑 광고를 원하는 광고주에게 다양한 광고상품을 제공하고 콘텐츠 수신자에게 효과적으로 재핑 광고를 노출할 수 있는 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 디지털 방송에서 채널 변경에 의한 화면 전환 시 다음 채널의 화면으로 이동하기 전에 약 0.5초에서 길게는 수초까지 아무런 영상과 음성이 출력되지 않는 시간이 발생하는데 이를 재핑 시간(Zapping Time)이라고 한다. 이러한 재핑 시간은 디지털 방송 수신 장치가 방송국으로부터 디지털 방송 신호를 수신하여 디스플레이 하는데 걸리는 시간이다. 디지털 방송에서는 방송 신호가 압축된 형태로 전송되므로 디지털 방송 수신 장치가 압축된 방송 신호를 디코딩하여 재생 가능한 형태로 변환하는데 일정한 시간이 필요하다.
- [3] 디지털 방송에서 재핑 시간은 광고업자들에게 중요한 광고자원이 될 수 있다. 이에 따라 최근에는 화면 전환 시 발생하는 재핑 시간 동안 광고를 삽입하는 기술이 제안되고 있다.
- [4] 그러나 종래의 재핑 광고 관련 기술분야에서는 단순히 재핑 시간 동안 광고를 어떻게 삽입할지에 대한 구현 기술만을 언급하고 있을 뿐 재핑 광고와 관련된 다양한 서비스 기술에 대해서는 고려하고 있지 않아서 재핑 광고에 대한 광고주와 시청자의 다양한 욕구를 충족시키지 못하고 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [5] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 창안된 것으로서, 단순히 재핑 광고를 제공하는 것이 아닌 광고주에게는 다양한 재핑 광고상품을 제안하고 시청자에게는 노출되는 재핑 광고의 효과를 극대화할 수 있는 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템을 제공하는 것을 목적으로 한다.

과제 해결 수단

- [6] 이를 위하여, 본 발명에 의한 재핑 광고 서비스를 위한 방법은, 화면 전환 시 발생하는 재핑(zapping) 시간 동안 재핑 광고를 제공하는 단계와, 상기 제공된 재핑 광고에 대한 부가정보 요청 신호를 감지하는 단계와, 상기 부가정보 요청 신호가 감지되면 상기 재핑 광고에 대한 부가정보를 제공하는 단계를 포함한다.
- [7] 또한, 본 발명에 의한 재핑 광고 서비스를 위한 방법은, 제1 화면으로의 전환 시 발생하는 제1 재핑 시간 동안 제1 재핑 광고를 제공하는 단계와, 상기 제1 화면으로의 전환 시점으로부터 일정 시간 내에 제2 화면으로의 전환 시

발생하는 제2 재핑 시간 동안 상기 제1 재핑 광고를 반복 제공하거나 상기 제1 재핑 광고와 관련된 제2 재핑 광고를 제공하는 단계를 포함한다.

- [8] 또한, 본 발명에 의한 재핑 광고비용의 산정 방법은, 화면 전환 시 발생하는 재핑(zapping) 시간 동안 노출되는 광고에 대한 비용을 산정하는 방법에 있어서, 광고의 1회 노출 당 금액을 결정하여 광고의 노출 횟수에 따른 비용을 광고비용으로 산정하거나, 일정 노출 횟수에 따른 기본금액을 결정하고 광고의 노출 횟수가 일정 노출 횟수를 초과하면 상기 기본금액과 함께 초과 노출 횟수에 따른 비용을 광고비용으로 산정한다.

- [9] 또한, 본 발명에 의한 기록매체는, 재핑 광고 서버가 재핑 광고 신청을 받기 위하여 광고주 단말에 제공하는 사용자 인터페이스를 구현하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체로서, 재핑 광고가 적용될 콘텐츠 서비스의 영역을 선택하고, 상기 선택된 영역에서 타겟 광고지점을 입력하고, 상기 재핑 광고의 가격 모델을 입력하고, 상기 재핑 광고의 상품 종류를 입력하고, 상기 재핑 광고 및 재핑 광고에 대한 부가정보를 업로드 하기 위한 단계를 수행하기 위한 프로그램을 기록한다.

- [10] 또한, 본 발명에 의한 재핑 광고 서버는, 재핑 광고 신청을 위한 사용자 인터페이스를 제공하고 재핑 광고 및 부가정보를 입력받아 데이터베이스부에 저장하는 광고 접수부와, 재핑 광고 신청 내용에 따라 광고 매핑 테이블을 생성하는 광고 편성부와, 제1 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 광고 매핑 테이블을 참조하여 대응하는 제1 재핑 광고를 전송하고, 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점부터 일정 기간 내에 제2 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재핑 광고를 반복 제공하거나 상기 제1 재핑 광고와 연관된 제2 재핑 광고를 전송하는 제어부를 포함한다.

- [11] 또한, 본 발명에 의한 콘텐츠 수신 단말은, 재핑 광고, 부가 정보 및 광고 매핑 테이블을 저장하는 데이터베이스부와, 화면 전환 요청 신호 또는 부가정보 요청 신호를 입력받는 사용자 입력부와, 상기 사용자 입력부로부터 제1 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 광고 매핑 테이블을 참조하여 상기 데이터베이스부로부터 대응하는 제1 재핑 광고를 추출하여 노출하고, 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점부터 일정 기간 내에 제2 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재핑 광고를 반복 노출하거나 상기 제1 재핑 광고와 연관된 제2 재핑 광고를 노출하는 제어부를 포함한다.

발명의 효과

- [12] 상술한 바와 같이, 본 발명은 화면 전환 시 발생하는 재핑 시간 동안 단순한 재핑 광고만을 제공하는 것이 아니라 사용자의 요청과 필요에 따라 구체적인 정보를 추가적으로 제공함으로써 사용자의 정보 욕구를 충족시킬 수 있는 효과가 있다.

- [13] 또한, 본 발명은 화면 전환 시 1회성에 그치는 재핑 광고가 아닌 해당 재핑

광고를 반복 제공하거나 그와 관련된 재핑 광고를 연속 제공함으로써 재핑 시간 동안의 광고 효과를 극대화할 수 있는 효과가 있다.

- [14] 즉, 사용자가 연속적으로 화면 전환을 하는 경우 순간 화면에 대한 집중도가 높아지므로 이때 동일한 광고주의 재핑 광고를 반복 노출시키거나 관련된 시리즈 재핑 광고를 연속 노출시킴으로써 사용자에게 특정 기업, 제품, 서비스, 콘텐츠 등에 대한 이미지나 메시지를 각인시킬 수 있는 탁월한 효과가 있다.
- [15] 또한, 재핑 광고를 원하는 광고주는 온라인상에서 재핑 광고 신청을 위한 사용자 인터페이스를 제공받아 언제 어디서나 편리하게 재핑 광고를 신청할 수 있는 효과가 있다.
- [16] 즉, 광고주는 재핑 광고 신청을 위한 사용자 인터페이스를 통해 다양한 콘텐츠 서비스 영역과 각 영역에서 재핑 광고가 적용될 타겟 광고지점(채널, 장르, 카테고리 등)을 선택하고, 재핑 광고의 가격 모델 및 광고상품(일반 상품, 패키지 상품)을 결정할 수 있어서 자신에게 맞는 최적의 재핑 광고 서비스를 제공 받을 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [17] 도 1은 본 발명에 의한 재핑 광고 서비스 시스템의 개략적인 구성도.
- [18] 도 2는 본 발명에 의한 재핑 광고 서버의 내부 구성도.
- [19] 도 3은 본 발명에 의한 재핑 광고 신청 과정을 나타낸 순서도.
- [20] 도 4는 재핑 시간 동안 노출되는 재핑 광고가 활용되는 영역을 나타낸 도면.
- [21] 도 5는 재핑 광고의 예를 나타낸 도면.
- [22] 도 6은 본 발명의 제1 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 내부 구성도.
- [23] 도 7은 본 발명의 제1 실시예에 따른 재핑 광고 서버의 동작 과정을 나타낸 순서도.
- [24] 도 8은 패키지 광고상품에서 재핑 광고의 연속 노출을 나타낸 도면.
- [25] 도 9는 본 발명의 제1 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 동작 과정을 나타낸 순서도.
- [26] 도 10은 재핑 광고에 대한 부가정보가 표시된 예를 나타낸 도면.
- [27] 도 11은 본 발명의 제2 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 내부 구성도.
- [28] 도 12는 본 발명의 제2 실시예에 따른 재핑 광고 서버의 동작 과정을 나타낸 순서도.
- [29] 도 13은 본 발명의 제2 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 동작 과정을 나타낸 순서도.

발명의 실시를 위한 형태

- [30] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 실시예를 상세히 설명한다. 본 발명의 구성 및 그에 따른 작용 효과는 이하의 상세한 설명을 통해 명확하게 이해될 것이다. 본 발명의 상세한 설명에 앞서, 동일한 구성요소에 대해서는 다른 도면상에 표시되더라도 가능한 동일한 부호로 표시하며, 공지된 구성에

대해서는 본발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 구체적인 설명은 생략하기로 함에 유의한다. 도 1은 본 발명에 의한 재핑 광고 서비스 시스템의 개략적인 구성을 나타낸 것이다.

- [31] 도 1을 참조하면, 재핑 광고 서비스 시스템은 콘텐츠 제공 서버(100), 재핑 광고 서버(200), 콘텐츠 수신 단말(300), 광고주 단말(400), 각 구성요소 간의 통신을 위한 네트워크(500) 등으로 구성된다.
- [32] 콘텐츠 제공 서버(100)는 다양한 형태의 디지털 콘텐츠를 콘텐츠 수신 단말(200)에 제공한다. 콘텐츠 제공 서버(100)는 지상파 방송국, 지역 케이블 방송국, IPTV(Internet Protocol Television) 방송국, 위성 방송국, 주문형 비디오(VOD: Video On Demand) 서버, 애플리케이션 서버 등이 될 수 있다.
- [33] 재핑 광고 서버(200)는 화면 전환 시 발생하는 재핑 시간 동안 노출될 재핑 광고를 콘텐츠 수신 단말(200)에 제공한다. 재핑 시간 동안 노출되는 재핑 광고는 콘텐츠, 기업, 제품, 서비스 등에 대한 광고를 포함한다. 재핑 광고는 키워드, 그래픽 이미지, 동영상, 음향 등의 형태로 제공될 수 있다. 또한, 재핑 광고 서버(200)는 재핑 시간 동안 잠깐 노출되는 광고에 대한 보다 구체적인 부가정보를 제공한다. 또한, 재핑 광고 서버(200)는 광고주로부터 재핑 광고 신청을 받고 재핑 광고에 대한 비용을 산정하여 광고주에 광고비용을 청구할 수 있다.
- [34] 콘텐츠 수신 단말(300)은 콘텐츠 제공 서버(100)로부터 다양한 형태의 디지털 콘텐츠를 수신하여 화면에 표시하고, 재핑 광고 서버(200)로부터 재핑 광고를 수신하여 화면 전환 시 발생하는 재핑 시간 동안 재핑 광고를 노출한다. 콘텐츠 수신 단말(300)은 지상파, 위성 또는 케이블 방송의 수신을 위한 셋톱박스, 셋톱박스 기능이 내장된 TV, 인터넷 기반의 IPTV를 비롯하여 DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 또는 DVB-H(Digital Video Broadcasting-Handheld) 수신 모듈이 탑재된 휴대폰, 스마트폰, 노트북, 태블릿 PC, PMP(Personal Multimedia Player), 내비게이션 등의 디지털 기기 등이 될 수 있다.
- [35] 광고주 단말(400)은 재핑 광고를 원하는 광고주가 가진 단말기로 광고주는 광고주 단말(400)을 통해 재핑 광고 서버(200)에 접속하여 재핑 광고를 신청한다. 광고주 단말(400)은 재핑 광고 서버(200)가 제공하는 재핑 광고 신청 화면에서 어느 재핑 시간에 어떤 재핑 광고를 삽입할지를 결정하여 재핑 광고를 신청할 수 있다. 광고주 단말(400)은 퍼스널 컴퓨터가 될 수 있으나 인터넷 연결이 가능하다면 어떤 종류의 기기라도 무방하다.
- [36] 네트워크(500)는 지상파, 위성, 케이블 또는 인터넷 등의 유무선 통신망으로서 콘텐츠 제공 서버(100)와 콘텐츠 수신 단말(300), 재핑 광고 서버(200)와 콘텐츠 수신 단말(300), 재핑 광고 서버(200)와 광고주 단말(400) 간의 통신을 매개한다. 콘텐츠 제공 서버(100)는 네트워크(500)를 통해 콘텐츠 수신 단말(300)에 디지털 콘텐츠를 전송하고, 재핑 광고 서버(200)는 네트워크(500)를 통해 콘텐츠 수신단말(300)에 재핑 광고를 전송하고, 광고주 단말(400)은 네트워크(500)를

통해 재핑 광고 서버(200)에 재핑 광고를 신청한다.

- [37] 콘텐츠 제공 서버(100)가 지상파 또는 위성을 통해 디지털 콘텐츠를 전송하는 경우 재핑 광고 서버(200)는 도 1과 같이 콘텐츠 제공 서버(100)와 별도로 존재하여 다른 통신망 즉, 인터넷을 통해 재핑 광고를 제공하게 되나, 콘텐츠 제공 서버(100)가 인터넷을 통해 디지털 콘텐츠를 전송하는 경우 재핑 광고 서버(200)는 콘텐츠 제공 서버(100)와 일체로 구성될 수도 있다.

- [38] 도 2는 재핑 광고 서버(200)의 내부 구성을 나타낸 것이다.

- [39] 도 2를 참조하면, 재핑 광고 서버(200)는 데이터베이스부(201), 광고 접수부(202), 광고 편성부(203), 광고비용 산정부(204), 광고 통계부(205), 서버 제어부(206), 통신 인터페이스부(207) 등을 포함한다.

- [40] 데이터베이스부(201)는 재핑 시간 동안 노출되는 재핑 광고와 재핑 광고에 대한 부가정보를 저장한다. 데이터베이스부(201)는 별도의 데이터베이스 서버로 구현될 수 있다.

- [41] 광고 접수부(202)는 광고주 단말(400)에 재핑 광고 신청 화면을 제공하고 광고주 단말(400)로부터 재핑 시간 동안 노출될 재핑 광고와 재핑 광고에 대한 부가정보 등을 입력받는다. 광고주 단말(400)은 재핑 광고 신청 화면을 통해 재핑 광고와 재핑 광고의 부가 정보, 재핑 광고가 노출되는 화면 전환 구간, 시간대, 노출횟수, 지역 등을 입력할 수 있다.

- [42] 화면 전환은 방송 서비스의 채널 변경, 주문형 비디오 서비스의 프로그램 장르 변경 또는 애플리케이션 서비스의 애플리케이션 카테고리 변경에 의해 이루어질 수 있는데, 광고주는 특정 채널, 장르 또는 카테고리를 선택하여 재핑 광고가 노출되는 화면 전환 구간을 결정할 수 있다. 화면 전환 구간은 후술하는 타겟 광고 지점과 동일한 의미이며 타겟 광고 지점은 재핑 광고 신청 과정(도 3 참조)에서 보다 구체적으로 설명하기로 한다.

- [43] 광고 편성부(203)는 광고 접수부(202)에 접수된 광고 신청 내용을 이용하여 광고 매핑 테이블을 생성한다. 광고 매핑 테이블은 광고 신청이 접수될 때마다 갱신되며 상기 데이터베이스부(201)에 저장된다. 광고 매핑 테이블은 방송 서비스, 주문형 비디오 서비스, 애플리케이션 서비스 등으로 분류될 수 있다. 광고 매핑 테이블은 화면 전환 구간(특정 채널, 장르, 카테고리 등), 광고주 ID, 광고유형, 광고 ID, 광고상품의 종류, 부가정보 유무, 노출 시간대, 노출 지역, 노출 횟수 등의 정보를 포함할 수 있다.

- [44] 광고비용 산정부(204)는 화면 전환 시 발생하는 재핑 시간 동안 노출되는 광고에 대한 비용을 계산한다. 광고비용 산정부(204)는 노출 횟수 당 금액에 기반하여 광고비용을 계산하거나 일정 노출 횟수에 따른 기본금액에 초과 노출 횟수에 대한 추가 금액을 더하여 광고비용을 계산할 수 있다.

- [45] 광고 통계부(205)는 방송 서비스에서의 총 광고 노출 횟수와 채널별 광고 노출 횟수, 주문형 비디오 서비스에서의 총 광고 노출 횟수와 장르별 광고 노출 횟수, 애플리케이션 서비스에서의 총 광고 노출 횟수와 카테고리별 광고 노출 횟수를

일정 기간 단위(주, 월, 년 단위)로 산출한다. 또한 광고 통계부(205)는 시간대별 또는 지역별 광고 노출 횟수를 분석할 수 있다. 광고 통계부(205)에서 분석된 통계자료는 광고비용을 산정할 때 기준이 된다.

- [46] 본 발명에 따른 재평 광고 서비스를 구현할 때 재평 기간 동안 재평 광고를 삽입하는 방식은 재평 광고 서버(200)가 실시간으로 재평 광고를 제공하는 네트워크 방식과, 재평 광고 서버(200)로부터 재평 광고를 다운로드 받은 콘텐츠 수신 단말(300)이 직접 재평 광고를 제공하는 독립(stand-alone) 방식으로 구분된다.
- [47] 네트워크 방식의 경우 서버 제어부(206)는 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신된 신호가 화면 전환 요청 신호인지 부가정보 요청 신호인지를 확인하고 화면 전환 요청 신호인 경우 광고 매핑 테이블을 검색하여 화면 전환 구간(변경될 특정 채널, 장르, 카테고리)에 대응하는 재평 광고를 확인한다. 서버 제어부(206)는 데이터베이스부(201)에 저장된 재평 광고를 추출하여 통신 인터페이스부(207)를 통해 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송한다. 만약 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신된 신호가 부가정보 요청 신호인 경우 서버 제어부(206)는 데이터베이스부(201)에서 해당 재평 광고에 대한 부가정보를 추출하여 통신 인터페이스부(207)를 통해 콘텐츠수신 단말(300)에 전송한다.
- [48] 독립 방식의 경우 서버 제어부(206)는 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 데이터다운로드 요청을 받는 경우 데이터베이스부(201)에 저장된 재평 광고 및 부가정보와 광고 매핑 테이블을 통신 인터페이스부(207)를 통해 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송한다. 서버 제어부(206)는 데이터베이스부(201)가 업데이트 될 때마다 또는 주기적으로 재평 광고 및 부가정보와 광고 매핑 테이블을 통신 인터페이스부(207)를통해 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송할 수도 있다.
- [49] 통신 인터페이스부(207)는 재평 광고 서버(200)가 콘텐츠 수신 단말(300)과 데이터 또는 신호를 송수신할 수 있도록 신호 변조나 복조를 수행한다. 통신 인터페이스부(207)는 재평 광고 및 부가정보가 네트워크(500)를 통해 전송될 수 있도록 신호 변조를 수행하고 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신한 신호가 재평 광고 서버(200)에서 처리될 수 있도록 신호 복조를 수행한다.
- [50] 재평 광고 서버(200)가 콘텐츠 수신 단말(300)에 재평 광고 서비스를 제공하기 위해서는 광고주 단말(400)로부터 재평 광고 신청을 받아야 한다. 재평 광고 서버(200)는 재평 광고 신청 과정을 통해 접수된 재평 광고를 저장 관리하고 재평 광고를 콘텐츠 수신 단말(300)에 실시간 제공하거나(네트워크 방식) 콘텐츠 수신 단말(300)에 재평 광고를 일괄 제공할 수 있다(독립 방식). 재평 광고 신청은 재평 광고 서버(200)의 광고 접수부(202)에서 처리하나, 이하에서는 광고주 단말(400)의 관점에서 재평 광고 신청 과정을 상세히 설명한다.
- [51] 도 3은 재평 광고 신청 과정을 나타낸 순서도이다. 재평 광고 신청 과정에 앞서서 재평 광고 서버(200)를 운영하는 광고업자는 재평 광고를 수주하기 위한 온라인 및 오프라인 영업을 전개한다. 광고주는 광고업자의 영업 활동에 따라

재평 광고의 필요성을 인식하고 광고업자에 온라인 또는 오프라인으로 재평 광고를 신청할 수 있다. 본 발명에서는 광고주가 단말을 통해 재평 광고 서버(200)에 접속하여 재평 광고를 신청하는 온라인 신청 방식을 상정한다.

[52] 광고주 단말(500)은 웹 브라우저에 사이트 주소를 입력하여 재평 광고 서버(200)에 접속한다(S10). 광고주 단말(400)이 재평 광고 서버(200)에 접속하면 재평 광고 서버(200)는 광고주 단말(400)에 재평 광고 신청 화면을 제공하며, 광고주 단말(400)은 재평 광고 신청 화면을 통해 재평 광고 신청 절차를 순차적으로 수행한다.

[53] 먼저, 광고주 단말(400)은 자신의 재평 광고를 어느 영역에 노출할 것인지를 결정한다(S20). 재평 광고 서버(200)는 광고주 단말(400)에 방송 서비스의 채널 영역, 주문형 비디오 서비스의 프로그램 장르 영역, 애플리케이션 서비스의 애플리케이션 카테고리 영역 등을 제시한다. 본 발명에서는 재평 광고가 노출될 수 있는 영역으로 채널, 장르, 카테고리를 예로 들었으나 이에 한정되는 것은 아니며 다양한 서비스가 개발되어 제공된다면 각 서비스에 대응하는 영역도 포함될 수 있다.

[54] 도 4는 재평 시간 동안 노출되는 재평 광고가 활용되는 영역을 나타낸 것이다. 도 4를 참조하면, 채널 영역은 지상파 및 케이블 방송에서 채널 번호를 입력하거나 채널 이동 버튼을 클릭 하여 화면을 전환하는 영역이고, 프로그램 장르 영역은 주문형 비디오 서비스에서 영화, 드라마, 오락 등의 장르를 클릭 하여 특정 장르의 프로그램으로 들어가는 영역이고, 애플리케이션 카테고리 영역은 애플리케이션 서비스에서 게임, 날씨, 교육 등의 카테고리를 클릭 하여 특정 카테고리의 애플리케이션으로 들어가는 영역이다.

[55] 여러 영역 중에서 채널 영역을 선택하였다면 광고주 단말(400)은 다음 절차로서 어느 채널로의 변경 시 재평 광고를 노출할 것인지를 결정한다. 예를 들어, 광고주 단말(400)은 도 4에 도시된 여러 채널 중에서 홈 쇼핑(6번) 채널 및 J골프(54번) 채널을 재평 광고의 타겟 채널로 선택할 수 있다.

[56] 만약 프로그램 장르 영역을 선택하였다면 광고주 단말(400)은 영화, 드라마, 오락 등의 여러 장르에서 하나 이상을 재평 광고의 타겟 장르로 선택할 수 있다. 마찬가지로 애플리케이션 카테고리 영역을 선택하였다면 광고주 단말(400)은 게임, 날씨, 교육 등의 여러 카테고리에서 하나 이상을 재평 광고의 타겟 카테고리로 선택할 수 있다. 상기 타겟 채널, 타겟 장르, 타겟 카테고리는 타겟 광고 지점으로 통칭할 수 있다. 타겟 광고 지점은 해당 채널, 장르 또는 카테고리로의 변경 시 발생하는 재평 시간에 재평 광고가 노출되는 구간으로 상기 화면 전환 구간과 같은 의미를 가진다.

[57] 광고주 단말(400)은 재평 광고가 활용되는 광고 영역과 타겟 광고지점 외에 광고가 노출될 시간대 또는 지역을 선택할 수 있다.

[58] 각 영역에서 하나 이상의 타겟 광고지점을 결정한 후 광고주 단말(400)은 광고상품에 대한 가격 모델을 결정한다(S30). 재평 광고 서버(200)는 광고상품에

대한 가격으로 2가지 가격 모델을 제시할 수 있다.

- [59] 첫 번째 가격 모델은 클릭 당 광고가격(CPC: Cost Per Click)이고, 두 번째 가격 모델은 1000회 노출 당 광고가격(CPM: Cost Per Millennium)이다. 클릭 당 광고가격은 재평 광고의 노출 횟수 당 가격과 동일한 의미로 이 가격 모델에 따르면 재평 광고의 단가에 노출 횟수를 곱하여 광고비용을 산정할 수 있다. 1000회 노출 당 광고가격은 일정 노출 횟수에 따른 기본금액에 초과 노출 횟수에 따른 비용을 더하여 광고비용을 산정할 수 있다.
- [60] 광고주 단말(400)이 선택한 가격 모델에 따라 추후 광고비용이 산정된다. 광고의 단가 또는 기본금액 등의 광고가격은 타겟 광고지점으로의 변경 횟수에 대한 통계에 근거하여 결정될 수 있다. 각 타겟 광고지점에 대한 광고신청이 경합하지 않는 경우에는 재평 광고 서버(200)에서 결정된 광고가격이 적용될 수 있으나 광고신청이 경합하거나 정책적으로 광고 입찰 과정을 거치는 경우 광고주 단말(400)이 광고가격을 직접 결정하여 제시할 수 있다. 광고 입찰에서 가장 높은 광고가격을 제시한 1순위 광고주가 일정 기간 동안 재평 광고를 독점하거나 또는 황금 시간대(가장 많은 클릭이 발생하는 시간대)에 재평 광고를 노출할 수 있는 자격을 얻을 수 있다.
- [61] 다음, 광고주 단말(400)은 광고상품의 종류를 선택할 수 있다(S40). 즉 광고주 단말(400)은 각 타겟 광고지점을 일반 광고상품으로 구매할 수 있으나 광고의 연속 노출이 가능한 패키지 광고상품으로 구매할 수 있다. 일반 광고상품으로 구매하는 경우 화면 전환 시 특정 타겟 광고지점에 대응하는 재평 광고가 1회 노출되는 것으로 종료되지만, 패키지 상품으로 구매하는 경우 화면 전환 후 다음 화면 전환이 일정 시간 내에만 이루어지면 특정 타겟 광고지점에 대응하는 재평 광고가 해당 재평 시간 동안 연속 노출되거나 연관된 다른 재평 광고가 노출될 수 있다. 타겟 광고지점을 패키지 상품으로 구매하는 경우 광고주 단말(400)은 연속 노출 횟수, 연속 노출 시의 재평 광고 순서 등을 결정하고 연관된 다른 재평 광고를 등록해야 한다.
- [62] 상기 광고 영역, 광고 가격 모델, 광고상품 종류 등이 결정되면 광고주 단말(400)은 주문 제작하거나 자체 제작한 재평 광고 및 그 재평 광고에 대한 부가정보를 재평 광고 서버(200)에 업로드 한다(S50). 만약, 광고 제작이 어려운 경우 재평 광고 서버(200)에 재평 광고나 재평 광고의 부가정보의 제작을 의뢰할 수 있다.
- [63] 이와 같이 다수의 광고주 단말(400)이 재평 광고를 신청하면 재평 광고 서버(200)는 재평 광고 신청을 접수하여 광고 매핑 테이블을 생성하고, 광고주 단말(400)로부터 업로드 받거나 제작 의뢰에 따라 제작한 재평 광고 및 부가정보를 데이터베이스부(201)에 저장한다.
- [64] 도 5는 재평 광고의 다양한 예를 나타낸 것이다.
- [65] 재평 광고는 텍스트, 배너(banner), 그래픽 이미지, 동영상 등의 형태로 노출될 수 있다. 도 5를 참조하면, (a) 도면은 텍스트로 이루어진 재평 광고이고, (b)

도면은 배너 형태의 재핑 광고이고, (c) 도면은 그래픽 이미지로 구성된 재핑 광고이다. 이러한 다양한 형태의 재핑 광고가 노출될 때 재핑 광고 화면의 일정한부분에 부가정보가 있음을 알리는 마크가 부가될 수 있다.

[66] (b)의 재핑 광고 화면에서 배너의 아래 부분에 ‘● Press’ 라는 표기가 부기되어 있는데 이것이 부가정보 마크이다. 부가정보 마크는 재핑 광고에 대한 부가정보가 등록되어 있는 경우 재핑 광고 화면에 표시될 수 있다. 시청자는 부가정보마크를 보고 특정키를 누르면 해당 재핑 광고에 대한 부가정보를 볼 수 있다. 즉, 시청자의 특정키(햅키)의 입력에 따라 구체적인 내용을 담고 있는 광고 페이지로 이동한다.

[67] 상술한 바와 같이, 본 발명에 따른 재핑 광고 서비스를 위한 방법은 재핑 광고 서버(200)에서 실시간 재핑 광고를 제공하는 네트워크 방식과 콘텐츠 수신 단말(300)에서 직접 재핑 광고를 독출하는 독립(stand-alone) 방식으로 구분될 수 있다. 이하 네트워크 방식은 제1 실시예로 독립 방식은 제2 실시예로 각각 설명한다.

[68] 제1 실시예

[69] 도 6은 본 발명의 제1 실시예에 의한 콘텐츠 수신 단말(300)의 구성을 나타낸 것이다.

[70] 도 6을 참조하면, 콘텐츠 수신 단말(300)은 네트워크 인터페이스(301), 데이터 변환부(307), A/V 출력부(309), 사용자 입력부(311), 제어부(313) 등을 포함한다.

[71] 네트워크 인터페이스(301)는 콘텐츠 제공 서버(100)로부터 디지털 콘텐츠를수신하기 위한 콘텐츠 수신부(303) 및 재핑 광고 서버(200)로부터 재핑 광고를 수신하기 위한 데이터 통신부(305)를 포함한다. 콘텐츠 수신부(303)는 콘텐츠 제공 서버(100)의 종류에 따라 디지털 방송, VOD 콘텐츠, 애플리케이션 등을 수신한다. 데이터 통신부(305)는 화면 전환 요청 신호 즉, 채널 변경 요청 신호, 장르 변경요청 신호, 카테고리 변경 요청 신호 등을 재핑 광고 서버(200)에 전송하고 재핑 광고 서버(200)로부터 화면 전환 구간에 대응하는 재핑 광고를 수신한다. 또한 데이터 통신부(305)는 부가 정보 요청 신호를 재핑 광고 서버(200)에 전송하고 재핑 광고 서버(200)로부터 재핑 광고에 대한 부가 정보를 수신한다.

[72] 데이터 변환부(307)는 콘텐츠 출력 모드와 재핑 광고 출력 모드 중의 하나로 동작한다. 데이터 변환부(307)는 콘텐츠 출력 모드 시 콘텐츠 수신부(303)로부터 입력받은 디지털 콘텐츠를 복조하여 출력 가능한 신호로 변환한다. 또한 데이터 변환부(307)는 재핑 광고 출력 모드 시 데이터 통신부(305)로부터 입력받은 재핑 광고 또는 재핑 광고의 부가정보를 복조하여 A/V 출력부(309)에 전달한다.

[73] A/V 출력부(309)는 데이터 변환부(307)에서 복조된 신호를 재생 가능한 오디오/비디오 신호로 처리하여 디스플레이 화면에 출력한다. 콘텐츠의 경우 오디오 및 비디오 신호가 동시 출력되는 것이 일반적이나 재핑 광고 또는 부가정보는 비디오신호만이 출력될 수 있다.

- [74] 사용자 입력부(311)는 리모컨의 버튼 또는 콘텐츠 수신 단말(300)에 부착된 버튼을 통해 생성된 화면 전환 요청 신호나 부가정보 요청 신호를 입력받는다. 화면 전환 요청 신호는 채널 버튼이나 방향 버튼의 입력에 의해 발생하고 부가정보 요청 신호는 특정 버튼(핫키 버튼)의 입력에 의해 발생한다.
- [75] 제어부(313)는 콘텐츠 수신 단말(300)의 각 구성요소를 전체적으로 제어하는 역할을 수행한다. 콘텐츠 출력 모드 동작 중에 사용자 입력부(311)를 통해 화면 전환 요청 신호가 입력되면 제어부(313)는 화면 전환 요청 신호를 데이터 통신부(305)에 전달하고, 데이터 변환부(307)의 동작을 재핑 광고 출력 모드로 전환한다. 또한 재핑 광고 출력 모드 동작 중에 사용자 입력부(311)를 통해 부가정보 요청 신호가 입력되면 제어부(313)는 부가정보 요청 신호를 데이터 통신부(305)에 전달하고, 데이터 변환부(307)의 동작을 재핑 광고 출력 모드로 유지한다.
- [76] 만약 콘텐츠 출력 모드 동작 중에 부가정보 요청 신호가 입력되는 경우 제어부(313)는 데이터 변환부(307)의 동작을 기 콘텐츠 출력 모드로 계속 유지하거나 재핑 광고 출력 모드로 전환할 수 있다. 다시 말해서, 재핑 기간 경과 후에 부가정보 요청 신호가 입력되는 경우 부가정보 요청을 감지하지 못하고 다음 화면이 표시되거나, 재핑 기간이 경과하더라도 부가정보 요청을 계속 감지하여 이전 재핑 기간 동안에 노출된 재핑 광고에 대한 부가정보가 표시될 수 있다.
- [77] 데이터 통신부(305)를 통해 재핑 광고가 수신되면 제어부(313)는 다음 콘텐츠가 디코딩 되어 표시되기까지의 재핑 시간 동안 재핑 광고가 노출되도록 데이터변환부(307) 및 A/V 출력부(309)를 제어한다. 재핑 광고 출력 모드에서 통신 장애등으로 인해 일정 시간 동안 재핑 광고가 수신되지 않으면 제어부(313)는 데이터변환부(305)의 동작을 콘텐츠 출력 모드로 전환한다.
- [78] 도 7은 본 발명의 제1 실시예에 따른 재핑 광고 서버의 동작 과정을 나타낸 것이다. 도 7에 도시한 재핑 광고 서버(200)의 동작 과정은 어느 특정된 하나의 콘텐츠 수신 단말(300)에 대해 수행된다.
- [79] 도 7을 참조하면, 먼저 재핑 광고 서버(200)는 도 3에서 상술한 것처럼 광고주 단말(400)로부터 재핑 광고 신청을 받아 재핑 광고 및 부가정보를 저장 관리하고 재핑 광고 신청 내용에 근거하여 광고 매핑 테이블을 생성한다(S100).
- [80] 다음, 재핑 광고 서버(200)는 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신되는 신호가 화면 전환 요청 신호인지 판단한다(S102). 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신되는 신호가 화면 전환 요청 신호이면 재핑 광고 서버(200)는 광고 매핑 테이블을 참조하여 데이터베이스부(201)에 저장된 광고들 중에서 요청된 화면 전환 구간(변경될 채널이나 장르 또는 카테고리)에 대응하는 재핑 광고를 추출하여 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송한다(S104). 만약 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신되는 신호가 화면 전환 요청 신호가 아닌 경우 수신 신호가 부가정보 요청 신호인지 판단한다(S106). 만약 부가정보 요청 신호인 경우에는

- 재평 광고 서버(200)는 현재 노출된 재평 광고에 대응하는 부가정보를 데이터베이스부(201)에서 추출하여 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송한다(S108).
- [81] 다음, 재평 광고 서버(200)는 화면 전환 요청 신호(제1 화면 전환 요청 신호)에 따라 대응하는 재평 광고를 전송한 후 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점(제1 화면으로의 전환 시점)부터 일정 시간 내에 또 다른 화면 전환 요청 신호(제2 화면 전환 요청 신호)가 수신되는지 확인한다(S110). 만약 일정 시간 내 제2 화면 전환 요청 신호가 수신된 경우, 재평 광고 서버(200)는 제1 화면 전환 시의 재평 광고를 신청한 광고주가 타겟 광고지점을 패키지 광고상품으로 신청했는지 여부를 확인한다(S112).
- [82] 만약 광고주가 구매한 타겟 광고지점이 패키지 광고상품으로 신청되어 있는 경우 재평 광고 서버(200)는 패키지 광고상품에 등록된 패키지 재평 광고를 전송한다(S114). 즉, 재평 광고 서버(200)는 제1 화면 전환 시의 재평 광고(제1 재평 광고)를 재전송하거나 제1 재평 광고와 연관된 다른 재평 광고(제2 재평 광고)를 전송할 수 있다.
- [83] 패키지 재평 광고를 전송한 후 재평 광고 서버(200)는 패키지 재평 광고의 전송 횟수(연속 노출 횟수)가 기 설정된 횟수 이상인지를 판단한다(S116). 패키지 재평 광고의 전송 횟수가 일정 횟수 이상이면 패키지 광고는 종료되고 단계 S102로 복귀한다. 패키지 재평 광고의 전송 횟수가 일정 횟수 미만이면 패키지 광고는 계속될 수 있으므로 단계 S110으로 돌아가 일정 시간 내 화면 전환 요청 신호가 수신되는지 판단한다.
- [84] 도 8은 콘텐츠 수신 단말(300)에 패키지 재평 광고가 노출되는 예를 나타낸 것이다.
- [85] 도 8을 참조하면, 도 8a는 로고 형태의 재평 광고가 4회 연속 동일하게 노출된 광고 형태를 나타내고, 도 8b는 제1 재평 광고(기업 로고)가 노출되고 순차적으로 제1 재평 광고와 연관된 제2 재평 광고(자동차 이미지), 제3 재평 광고(사원모집)가 노출된 후 마지막으로 제1 재평 광고가 다시 노출된 광고 형태를 나타낸다.
- [86] 패키지 재평 광고에서 재평 광고의 연속 노출 횟수, 재평 광고의 노출 순서, 노출할 재평 광고의 종류 등은 재평 광고 신청 시 광고주에 의해 설정된다.
- [87] 도 9는 본 발명의 제1 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 동작 과정을 나타낸 것이다.
- [88] 도 9를 참조하면, 콘텐츠 수신 단말(300)은 콘텐츠 제공 서버(100)로부터 다양한 디지털 콘텐츠를 수신하여 디스플레이 화면에 표시한다(S200). 콘텐츠가 표시되어 있는 상태에서 사용자가 화면 전환 요청 신호를 입력하면(S202), 입력된 화면전환 요청 신호는 재평 광고 서버(200)에 전송된다.
- [89] 콘텐츠 수신 단말(300)은 화면 전환 요청 신호의 입력 시점부터 일정 시간 내에 재평 광고 서버(200)로부터 재평 광고가 수신되는지 확인한다(S204). 여기서 일정 시간은 재평 시간보다 작은 시간이 될 수 있다. 일정 시간 내에 재평

광고가 수신되지 않으면 재평 시간 동안에 아무것도 표시되지 않는 블랭크 상태가 되고, 재평 시간이 경과한 후 변경된 채널, 장르 또는 카테고리의 디지털 콘텐츠를 표시한다(S212).

[90] 만약 일정 시간 내에 재평 광고가 수신되면 콘텐츠 수신 단말(300)은 수신한 재평 광고를 재평 시간 동안 노출시킨다(S206). 다음, 재평 광고가 노출되는 재평 시간 동안 부가정보 요청 신호가 입력되는지 확인한다(S208). 재평 시간 동안 부가정보 요청 신호가 입력되면 바로 재평 광고에 대한 부가정보를 포함한 화면이 표시되고(S210), 부가정보 요청 신호가 입력되지 않으면 변경된 채널, 장르 또는 카테고리의 디지털 콘텐츠를 표시한다(S212).

[91] 도 9에서는 재평 시간 동안 부가정보 요청 신호가 입력되는지 여부를 판단하나, 재평 시간 경과 후에도 부가정보 요청 신호의 입력이 있는지를 확인할 수도 있다. 즉, 재평 시간 경과 후 다음 화면이 표시된 상태에서 핫키를 누르게 되면 이전 재평 시간 동안 노출된 재평 광고에 대한 부가정보가 표시될 수 있다. 재평 시간경과 후에도 부가정보 요청을 가능하게 함으로써 짧은 재평 시간에 미처 핫키 등을 누르지 못하여 보고자 하는 부가정보를 확인하지 못하게 되는 상황을 방지할 수 있다.

[92] 도 10은 재평 광고에 대한 부가정보가 표시된 예를 나타낸 것이다.

[93] 도 10을 참조하면, 왼쪽 도면과 같이 재평 시간 동안 노출된 광고 화면에 사용자에게 특정키의 입력(예를 들어, 62번)을 지시하는 단어나 문구가 표시되고, 이러한 단어나 문구를 본 사용자가 리모컨을 이용하여 특정키를 누르게 되면("Press"), 오른쪽 도면과 같이 해당광고에 대한 부가정보(예를 들어, <http://www.gm.com>의 홈페이지 정보)를 담고 있는 화면이 표시될 수 있다.

[94] 예를 들어, 인터넷 기반의 IPTV나 스마트 TV에서 채널 변경 시 재평 시간 동안 GM 자동차 회사의 로고가 나오고, 이때 사용자가 특정키를 누르게 되면 GM 자동차 회사의 이달 신차에 대한 정보를 담고 있는 인터넷 페이지로 이동할 수 있다. 이를 위해서 재평 광고 화면에는 해당 인터넷 페이지의 웹 주소(URL)가 포함되어 있어야 한다.

[95] 제2 실시예

[96] 도 11은 본 발명의 제2 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 내부 구성을 나타낸 것이다.

[97] 도 11을 참조하면, 콘텐츠 수신 단말(300)은 제1 실시예와 동일하게 네트워크 인터페이스(301), 데이터 변환부(307), A/V 출력부(309), 사용자 입력부(311), 제어부(313)를 포함하며, 특별히 독립 방식으로 동작하므로 재평 광고, 부가정보 및 광고 매핑 테이블을 저장 관리하기 위한 데이터베이스부(315)를 더 구비하고 있다.

[98] 네트워크 인터페이스(301)는 콘텐츠 제공 서버(100)로부터 디지털 콘텐츠를 수신하기 위한 콘텐츠 수신부(303) 및 재평 광고 서버(200)로부터 재평 광고를 수신하기 위한 데이터 통신부(305)를 포함한다. 데이터 통신부(305)는 제1

실시예와 달리 화면 전환 구간에 대응하는 재핑 광고를 실시간으로 수신하는 것이 아니라 재핑 광고 서버(200)로부터 전체 재핑 광고를 한번에 수신하여 다운로드 받는다. 데이터 통신부(305)는 재핑 광고 서버(200)로부터 재핑 광고를 비롯하여 재핑 광고에 대한 부가정보 및 광고 매핑 테이블을 함께 수신한다.

[99] 데이터 변환부(307)는 콘텐츠 출력 모드와 재핑 광고 출력 모드 중의 하나로 동작한다. 데이터 변환부(307)는 콘텐츠 출력 모드 시 콘텐츠 수신부(303)로부터 입력받은 디지털 콘텐츠를 복조하여 출력 가능한 신호로 변환한다. 또한 데이터 변환부(307)는 재핑 광고 출력 모드 시 데이터베이스부(315)에 저장된 재핑 광고 또는 재핑 광고의 부가정보를 복조하여 A/V 출력부(309)에 전달한다.

[100] A/V 출력부(309)는 데이터 변환부(307)에서 복조된 신호를 재생 가능한 오디오/비디오 신호로 처리하여 디스플레이 화면에 출력한다. 콘텐츠의 경우 오디오 및 비디오 신호가 동시 출력되는 것이 일반적이나 재핑 광고 또는 부가정보는 비디오신호만이 출력될 수 있다.

[101] 사용자 입력부(311)는 리모컨의 버튼 또는 콘텐츠 수신 단말(300)에 부착된 버튼을 통해 생성된 화면 전환 요청 신호나 부가정보 요청 신호를 입력받는다. 화면 전환 요청 신호는 채널 버튼이나 방향 버튼의 입력에 의해 발생하고 부가정보 요청 신호는 특정 버튼(핫키 버튼)의 입력에 의해 발생한다.

[102] 제어부(313)는 콘텐츠 수신 단말(300)의 각 구성요소를 전체적으로 제어하는 역할을 수행한다. 콘텐츠 출력 모드 동작 중에 사용자 입력부(311)를 통해 화면 전환 요청 신호가 입력되면 제어부(313)는 데이터 변환부(307)의 동작을 재핑 광고 출력 모드로 전환한다. 그리고 제어부(313)는 광고 매핑 테이블을 이용하여 데이터베이스부(315)에서 해당하는 재핑 광고를 추출하고, 추출한 재핑 광고를 데이터 변환부(307)에 전달한다.

[103] 또한 재핑 광고 출력 모드 동작 중에 사용자 입력부(311)를 통해 부가정보 요청 신호가 입력되면 제어부(313)는 데이터 변환부(307)의 동작을 재핑 광고 출력모드로 유지한다. 그리고 제어부(313)는 광고 매핑 테이블을 이용하여 부가정보 등록 여부를 확인하여 부가정보가 있는 경우 데이터베이스부(315)에서 해당하는 부가정보를 추출하고, 추출한 부가 정보를 데이터 변환부(307)에 전달한다. 부가정보가 인터넷 페이지 접속을 위한 웹 주소(URL)인 경우 부가정보의 추출 동작이나 데이터 변환부(307)에서 데이터 변환 과정은 생략될 수 있다.

[104] 도 12는 본 발명의 제2 실시예에 따른 재핑 광고 서버의 동작 과정을 나타낸 것이다.

[105] 도 12를 참조하면, 먼저 재핑 광고 서버(200)는 도 3에서 상술한 것처럼 광고주 단말(400)로부터 재핑 광고 신청을 받아 재핑 광고 및 부가정보를 저장 관리하고 재핑 광고 신청 내용에 근거하여 광고 매핑 테이블을 생성한다(S300).

[106] 다음, 재핑 광고 서버(200)는 재핑 광고, 부가정보 및 광고 매핑 테이블을 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송한다(S302). 다음, 재핑 광고 서버(200)는 새로운

재핑 광고 신청을 받거나 기존 재핑 광고 계약 기간이 종료됨에 따라 광고 매핑 테이블이 변경되거나 업데이트 되었는지 확인하고(S304), 광고 매핑 테이블이 업데이트된 경우 단계 S302로 돌아가 전송 동작을 다시 수행한다.

[107] 재핑 광고 서버(200)는 최초 재핑 광고 등을 콘텐츠 수신 단말(300)에 전송하고 업데이트 될 때마다 전송 동작을 수행할 수 있으나 일정한 주기마다 또는 콘텐츠 수신 단말(300)의 전송 요청에 따라 전송 동작을 수행할 수도 있다.

업데이트시마다, 일정 주기 마다 또는 콘텐츠 수신 단말(300)의 요청 시 전송 동작이 수행될 때 전체 데이터가 전송될 수 있으나 통신 부하를 고려하여 변경 또는 업데이트된 부분만 전송될 수도 있다. 이러한 재핑 광고 서버(200)의 전송 동작에 따라 재핑 광고 서버(200)와 콘텐츠 수신 단말(300)에 저장된 데이터는 동기화될 수 있다.

[108] 도 13은 본 발명의 제2 실시예에 따른 콘텐츠 수신 단말의 동작 과정을 나타낸 것이다.

[109] 도 13을 참조하면, 먼저 콘텐츠 수신 단말(300)은 재핑 광고 서버(200)로부터 재핑 광고 및 부가정보와 광고 매핑 테이블을 수신하여 데이터베이스부(315)에 저장 관리한다(S400). 콘텐츠 수신 단말(300)은 재핑 광고 등의 데이터를 업데이트시마다 또는 주기적으로 또는 요청에 의해 수신함으로써 데이터베이스부(315)를 재핑 광고 서버(200)의 데이터베이스부(201)와 동기화시킬 수 있다. 콘텐츠 수신 단말(300)의 동작은 제어부(313)에 의해 수행되나 이하에서는 콘텐츠 수신 단말(300)이 수행하는 것으로 설명한다.

[110] 다음, 콘텐츠 수신 단말(300)은 사용자 입력부(311)에 수신되는 신호가 화면전환 요청 신호인지 판단한다(S402). 사용자 입력부(311)에 수신되는 신호가 화면전환 요청 신호이면 콘텐츠 수신 단말(300)은 광고 매핑 테이블을 참조하여 데이터베이스부(315)에 저장된 광고들 중에서 요청된 화면 전환 구간(변경될 채널이나 장르 또는 카테고리)에 대응하는 재핑 광고를 추출하여 재핑 시간 동안 노출한다(S404).

[111] 만약 사용자 입력부(311)에 수신되는 신호가 화면 전환 요청 신호가 아닌 경우 수신 신호가 부가정보 요청 신호인지 판단한다(S406). 만약 부가정보 요청 신호인 경우에는 콘텐츠 수신 단말(300)은 현재 노출된 재핑 광고에 대응하는 부가정보를 데이터베이스부(315)에서 추출하여 디스플레이 화면에 표시한다(S408).

[112] 다음, 콘텐츠 수신 단말(300)은 화면 전환 요청 신호(제1 화면 전환 요청 신호)에 따라 대응하는 재핑 광고를 노출한 후 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점(제1 화면으로의 전환 시점)부터 일정 시간 내에 또 다른 화면 전환 요청 신호(제2 화면 전환 요청 신호)가 입력되는지 확인한다(S410). 만약 일정 시간 내에 화면 전환 요청 신호가 입력된 경우, 콘텐츠 수신 단말(300)은 광고 매핑 테이블에서 타겟 광고지점이 패키지 광고상품으로 신청되어 있는지 여부를 확인한다(S412). 만약 광고주가 구매한 타겟 광고지점이 패키지 광고상품으로

신청되어 있는 경우 콘텐츠 수신 단말(300)은 패키지 광고상품에 등록된 패키지 재핑 광고를 노출(S414). 즉, 콘텐츠 수신 단말(300)은 광고 매핑 테이블에 설정된 노출 방식에 따라 제1 화면 전환 시의 재핑 광고(제1 재핑 광고)를 다시 노출하거나 제1 재핑 광고와 연관된 다른 재핑 광고(제2 재핑 광고)를 노출할 수 있다. 패키지 재핑 광고를 노출한 후 콘텐츠 수신 단말(300)은 패키지 재핑 광고의 연속 노출 횟수가 기 설정된 횟수 이상인지를 판단한다(S416). 패키지 재핑 광고의 노출 횟수가 일정 횟수 이상이면 패키지 광고는 종료되고 단계 S402로 복귀한다. 반면 패키지 재핑 광고의 노출 횟수가 일정 횟수 미만이면 패키지 광고는 계속될 수 있으므로 단계 S410으로 돌아가 일정 시간 내 화면 전환 요청 신호가 입력되는지 판단한다.

[113] 이와 같이 콘텐츠 수신 단말(300)에서 독립 방식에 따라 재핑 광고 서비스가 수행되고 일정 기간 동안 수행된 재핑 광고 서비스 이력은 재핑 광고 서버(200)에 전송될 수 있다. 채널별, 장르별, 카테고리별 광고 노출 횟수를 포함하는 재핑 광고 서비스 이력이 재핑 광고 서버(200)에 전송되고, 재핑 광고 서버(200)는 각 콘텐츠 수신 단말(300)로부터 수신한 재핑 광고 서비스 이력을 수집 및 통합하여 각 광고주에 청구할 광고비용을 산정할 수 있다.

[114] 이상의 설명은 본 발명을 예시적으로 설명한 것에 불과하며, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 본 발명의 기술적 사상에서 벗어나지 않는 범위에서 다양한 변형이 가능할 것이다. 따라서 본 발명의 명세서에 개시된 실시예들은 본 발명을 한정하는 것이 아니다. 본 발명의 범위는 아래의 특허청구범위에 의해 해석되어야 하며, 그와 균등한 범위 내에 있는 모든 기술도 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석해야 할 것이다.

산업상 이용가능성

[115] 본 발명에 따른 재핑 광고를 위한 방법 및 시스템은 재핑 시간 동안에 콘텐츠를 수신하는 수신자에게 재핑 광고를 제공함과 아울러 추가적인 부가정보를 제공할 수 있으며 화면 전환 시에 연속적으로 재핑 광고를 제공하기 때문에, 화면 전환 시간을 가지는 디스플레이 장치에 대하여 적용될 수 있다.

청구범위

- [청구항 1] 화면 전환 시 발생하는 재핑(zapping) 시간 동안 재핑 광고를 제공하는 단계와,
상기 제공된 재핑 광고에 대한 부가정보 요청 신호를 감지하는 단계와,
상기 부가정보 요청 신호가 감지되면 상기 재핑 광고에 대한 부가정보를 제공하는 단계를 포함하는 재핑 광고 서비스를 위한 방법.
- [청구항 2] 제1항에 있어서,
상기 화면 전환은 방송 서비스의 채널 변경, 주문형 비디오 서비스의 프로그램 장르 변경 또는 애플리케이션 서비스의 카테고리 변경에 의해 이루어지는 것을 특징으로 하는 재핑 광고 서비스를 위한 방법.
- [청구항 3] 제1 화면으로의 전환 시 발생하는 제1 재핑 시간 동안 제1 재핑 광고를 제공하는 단계와,
상기 제1 화면으로의 전환 시점으로부터 일정 시간 내에 제2 화면으로의 전환 시 발생하는 제2 재핑 시간 동안 상기 제1 재핑 광고를 반복 제공하거나 상기 제1 재핑 광고와 관련된 제2 재핑 광고를 제공하는 단계를 포함하는 재핑 광고 서비스를 위한 방법.
- [청구항 4] 제3항에 있어서,
상기 일정 시간 경과 후 상기 제2 화면으로의 전환 시 발생하는 제2 재핑 시간 동안 상기 제1 재핑 광고와 관련 없는 제3 재핑 광고를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 재핑 광고 서비스를 위한 방법.
- [청구항 5] 제3항에 있어서,
상기 제1 재핑 광고의 제공 횟수가 일정 횟수를 초과하면 상기 제1 재핑 시간 동안 상기 제1 재핑 광고가 아닌 다른 재핑 광고를 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 재핑 광고 서비스를 위한 방법.
- [청구항 6] 화면 전환 시 발생하는 재핑(zapping) 시간 동안 노출되는 광고에 대한 비용을 산정하는 방법에 있어서,
광고의 1회 노출 당 금액을 결정하여 광고의 노출 횟수에 따른 비용을 광고비용으로 산정하거나, 일정 노출 횟수에 따른 기본금액을 결정하고 광고의 노출 횟수가 일정 노출 횟수를 초과하면 상기 기본금액과 함께 초과 노출 횟수에 따른 비용을 광고비용으로 산정하는 재핑 광고비용의 산정 방법.
- [청구항 7] 제6항에 있어서,

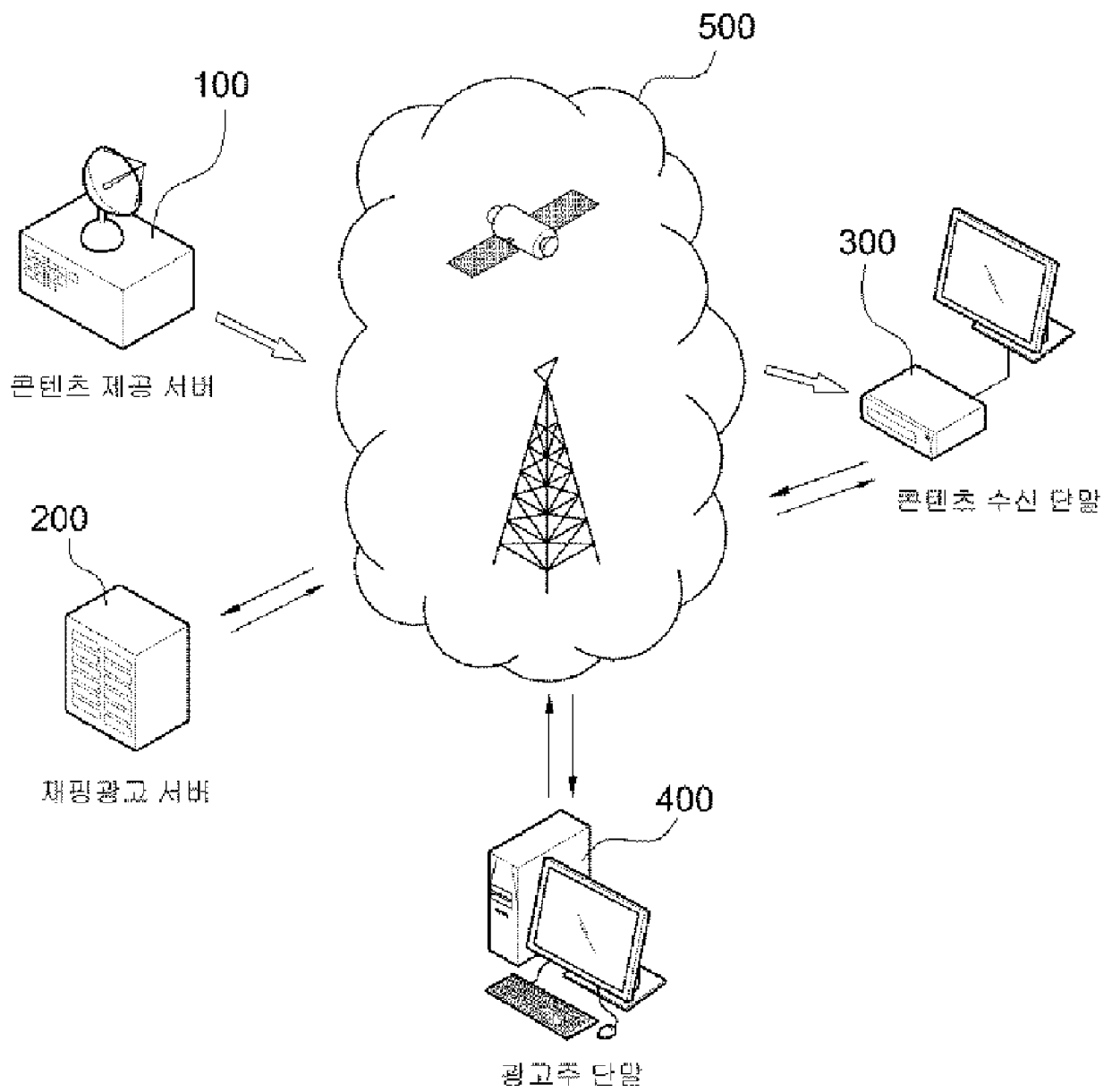
- 상기 화면 전환은 채널 변경에 의해 이루어지고 상기 광고의 1회 노출 당 금액 또는 상기 일정 노출 횟수에 따른 기본금액은 상기 광고에 대응하는 채널로의 변경 횟수에 대한 통계에 근거하여 결정되는 것을 특징으로 하는 재핑 광고비용의 산정 방법.
- [청구항 8] 재핑 광고 서버가 재핑 광고 신청을 받기 위하여 광고주 단말에 제공하는 사용자 인터페이스를 구현하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체로서,
재핑 광고가 적용될 콘텐츠 서비스의 영역을 선택하고, 상기 선택된 영역에서 타겟 광고지점을 입력하고, 상기 재핑 광고의 가격 모델을 입력하고, 상기 재핑 광고의 상품 종류를 입력하고, 상기 재핑 광고 및 재핑 광고에 대한 부가정보를 업로드 하기 위한 단계를 수행하기 위한 프로그램을 기록한 기록매체.
- [청구항 9] 제8항에 있어서,
상기 콘텐츠 서비스의 영역은 방송 서비스의 채널 영역, 주문형 비디오 서비스의 프로그램 장르 영역, 애플리케이션 서비스의 카테고리 영역을 포함하고, 상기 타겟 광고지점은 변경될 채널, 장르, 카테고리를 포함하는 것을 특징으로 하는 기록매체.
- [청구항 10] 재핑 광고 신청을 위한 사용자 인터페이스를 제공하고 재핑 광고 및 부가정보를 입력받아 데이터베이스부에 저장하는 광고 접수부와,
재핑 광고 신청 내용에 따라 광고 매핑 테이블을 생성하는 광고 편성부와,
제1 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 광고 매핑 테이블을 참조하여 대응하는 제1 재핑 광고를 전송하고, 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점부터 일정 기간 내에 제2 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재핑 광고를 반복 제공하거나 상기 제1 재핑 광고와 연관된 제2 재핑 광고를 전송하는 제어부를 포함하는 재핑 광고 서버.
- [청구항 11] 제10항에 있어서,
상기 제어부는 상기 제1 재핑 광고에 대한 부가정보 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재핑 광고에 대응하는 부가정보를 전송하는 것을 특징으로 하는 재핑 광고 서버.
- [청구항 12] 재핑 광고, 부가 정보 및 광고 매핑 테이블을 저장하는 데이터베이스부와,
화면 전환 요청 신호 또는 부가정보 요청 신호를 입력받는 사용자 입력부와,
상기 사용자 입력부로부터 제1 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 광고 매핑 테이블을 참조하여 상기 데이터베이스부로부터

대응하는 제1 재평 광고를 추출하여 노출하고, 제1 화면 전환 요청 신호의 수신 시점부터 일정 기간 내에 제2 화면 전환 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재평 광고를 반복 노출하거나 상기 제1 재평 광고와 연관된 제2 재평 광고를 노출하는 제어부를 포함하는 콘텐츠 수신 단말.

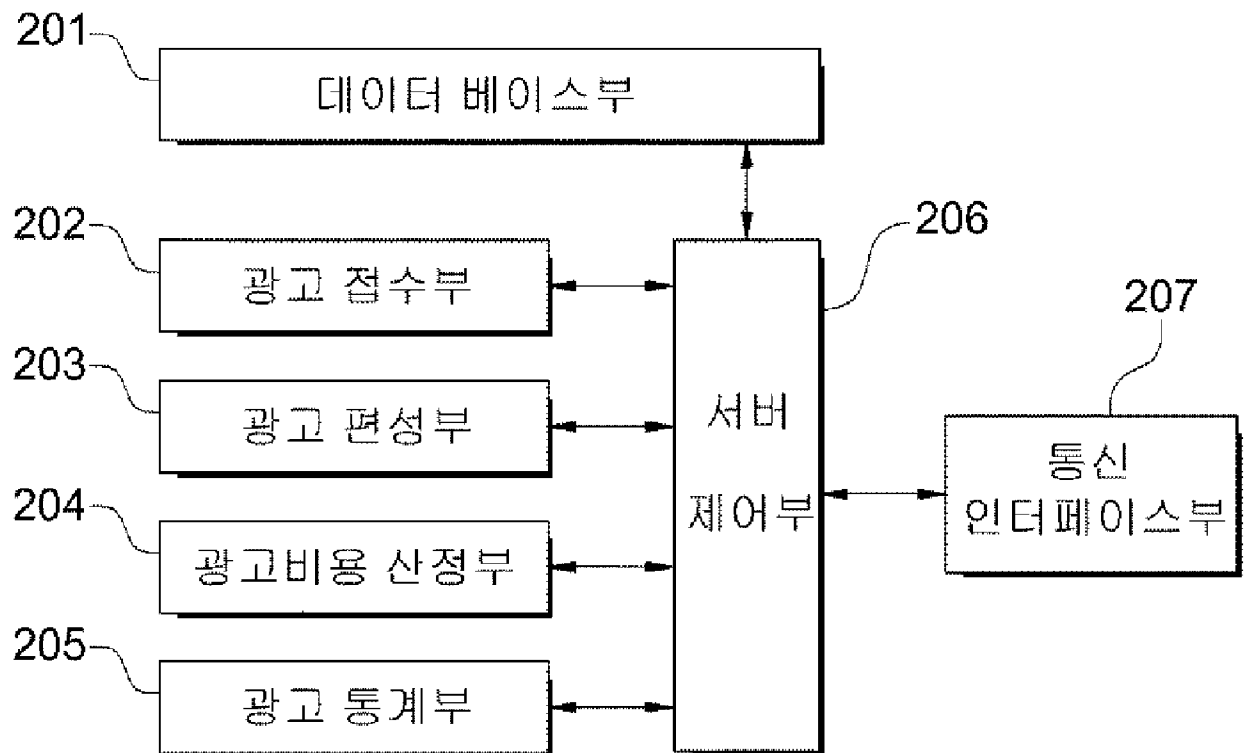
[청구항 13]

제12항에 있어서,
상기 제어부는 상기 제1 재평 광고에 대한 부가정보 요청 신호가 수신되면 상기 제1 재평 광고에 대응하는 부가정보를 표시하는 것을 특징으로 하는 콘텐츠 수신 단말.

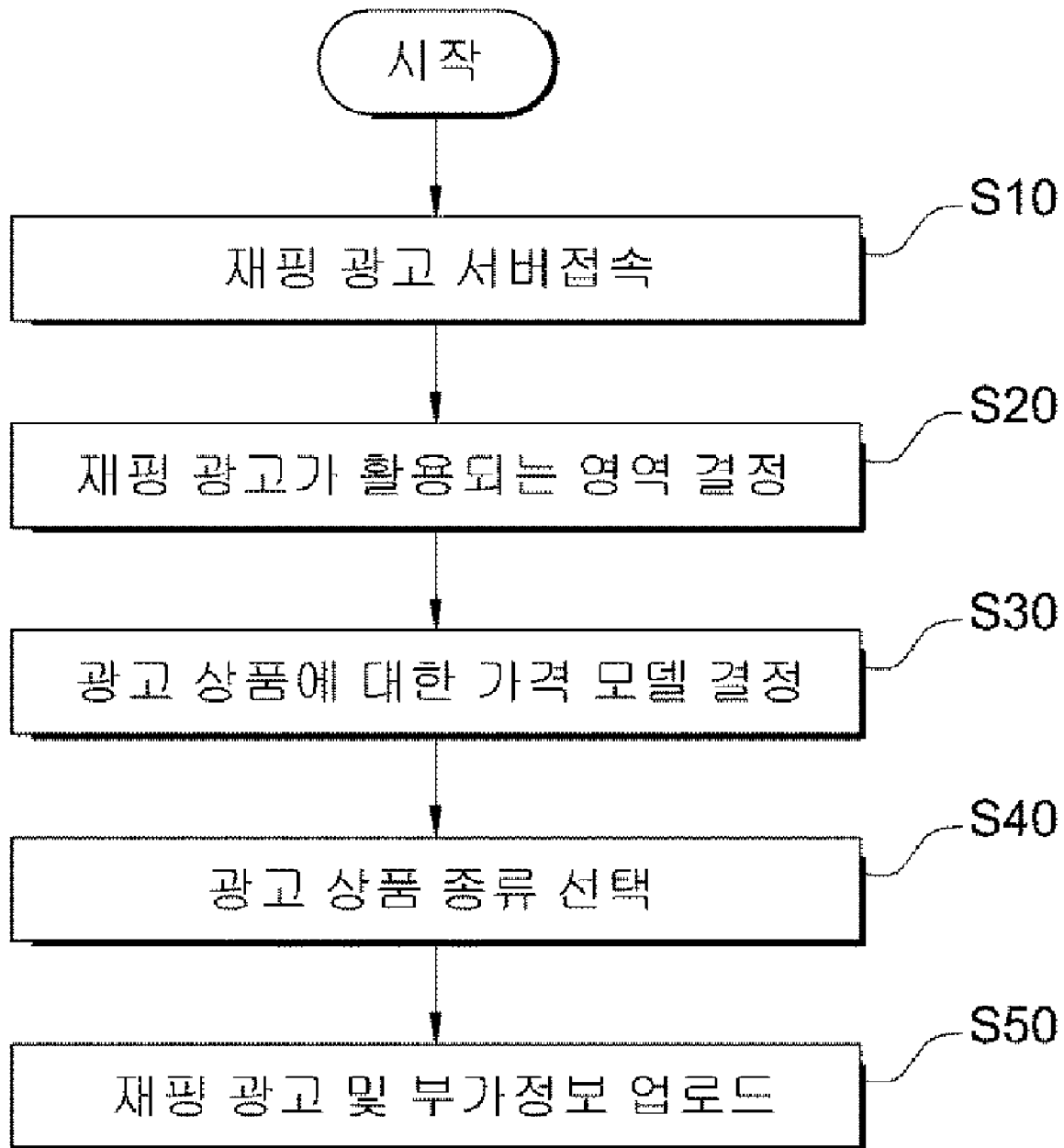
[Fig. 1]



[Fig. 2]



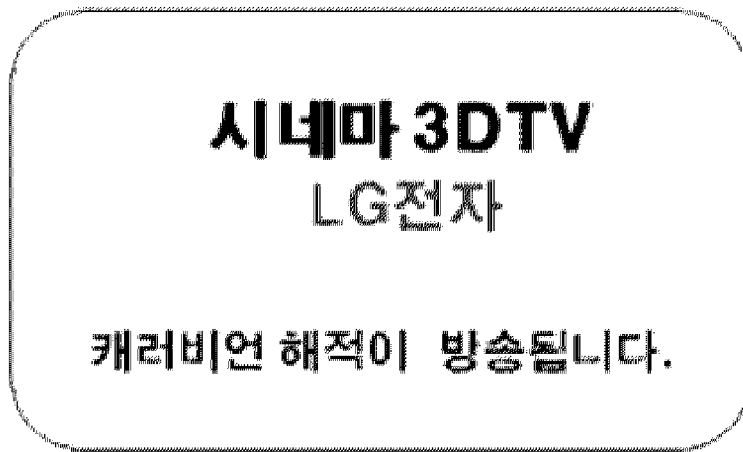
[Fig. 3]



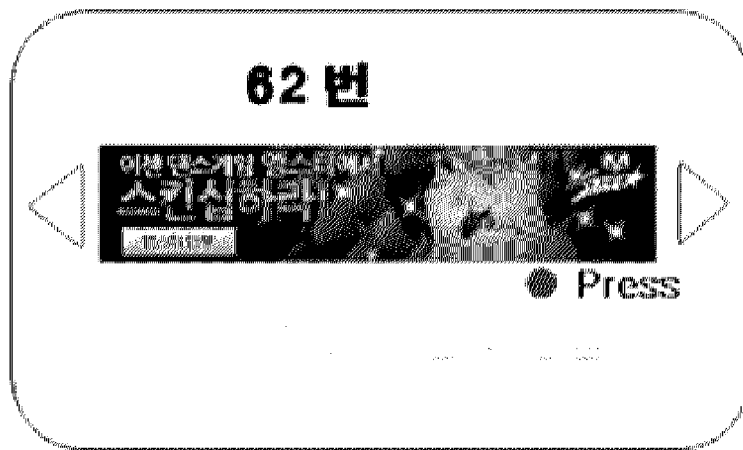
[Fig. 4]

채널	SBS (5번)		홈쇼핑 (6번)	KBS2 (7번)	MBC (11번)	J골프 (54번)	tvN (45번)		200개 채널
프로그램	영화	n+1	드라마	오락				n+m	10만편
어플	게임	n+m+1	날씨	교육				n+m+	1만개 앱

[Fig. 5]



(a)

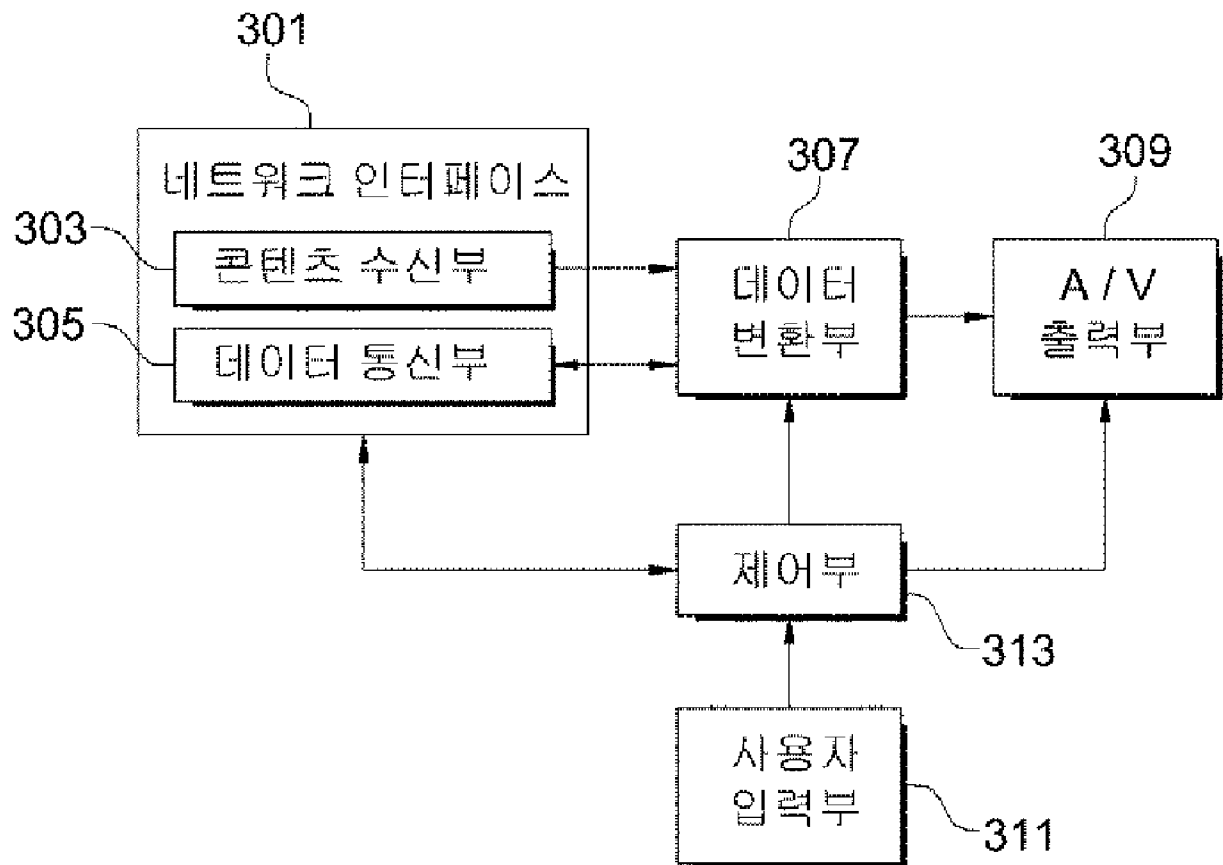


(b)

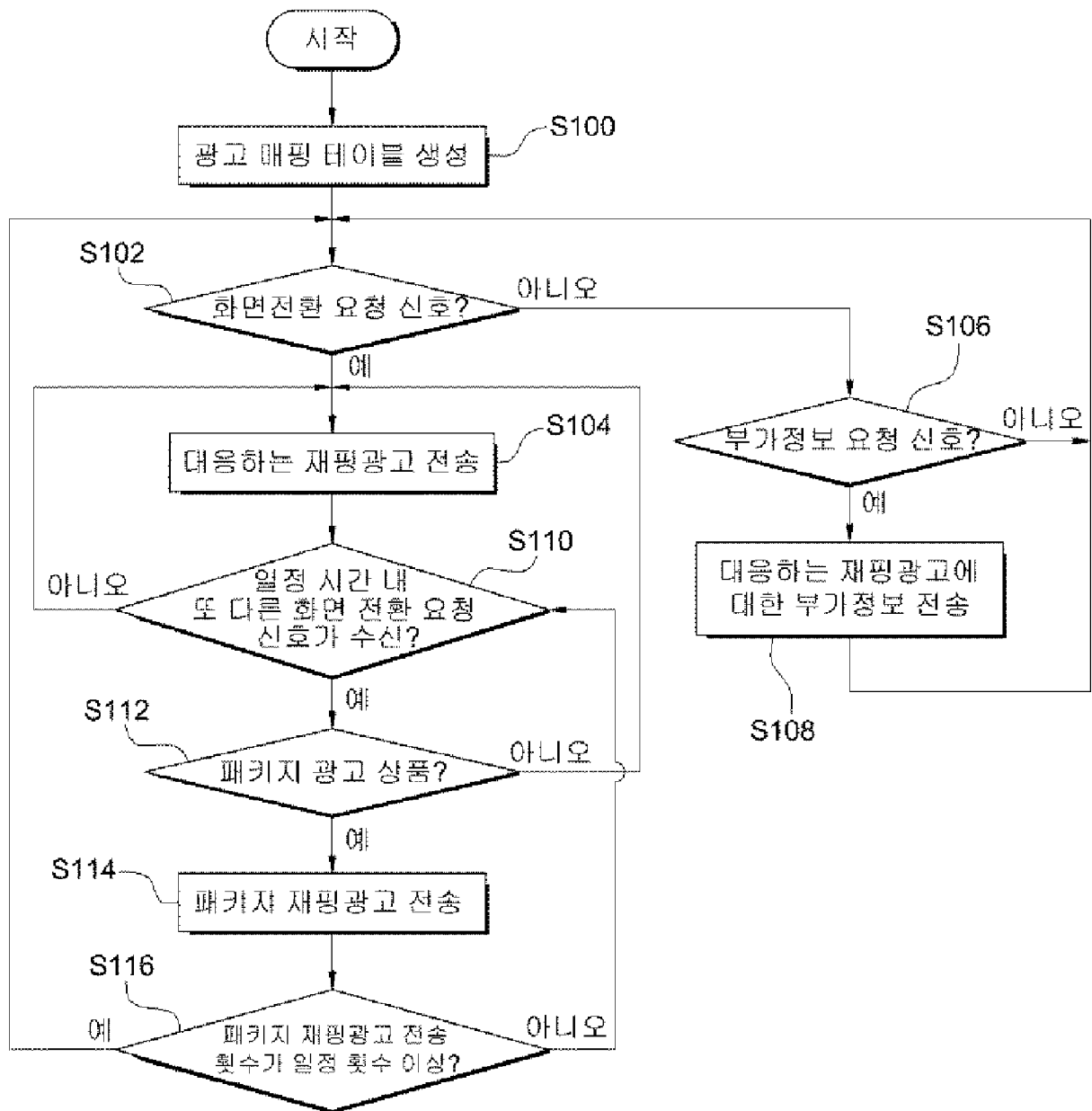


(c)

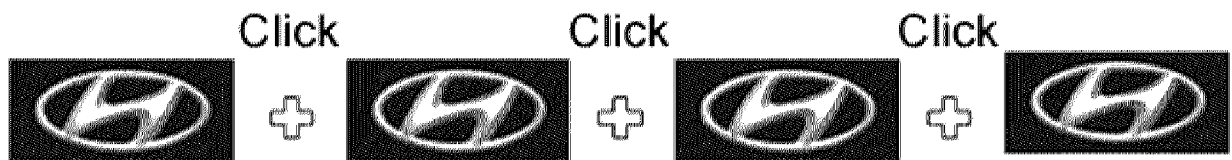
[Fig. 6]



[Fig. 7]



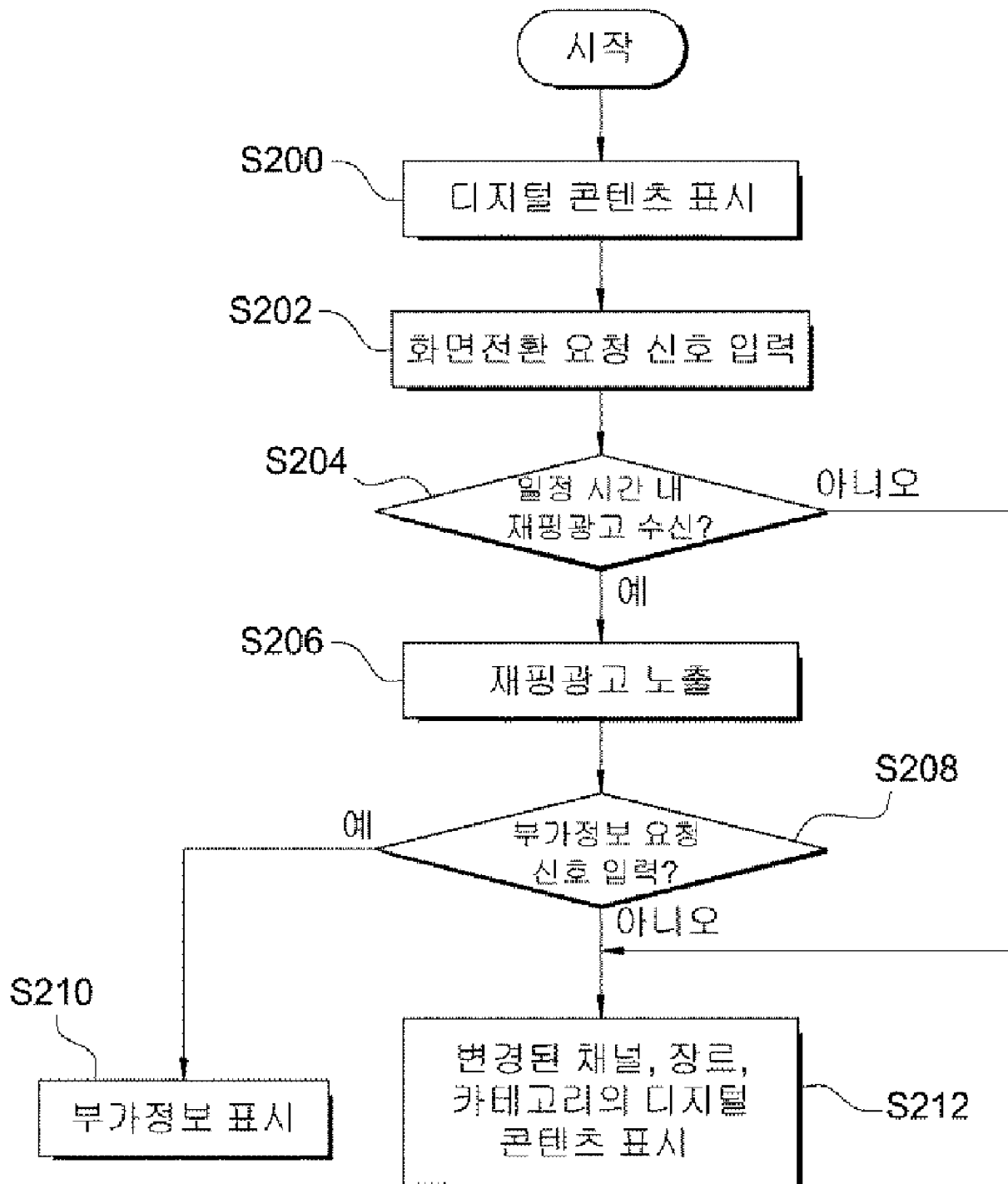
[Fig. 8a]



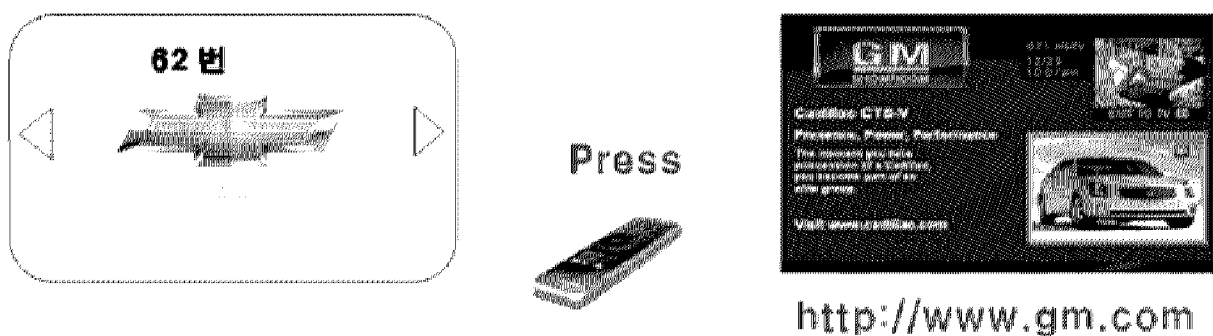
[Fig. 8b]



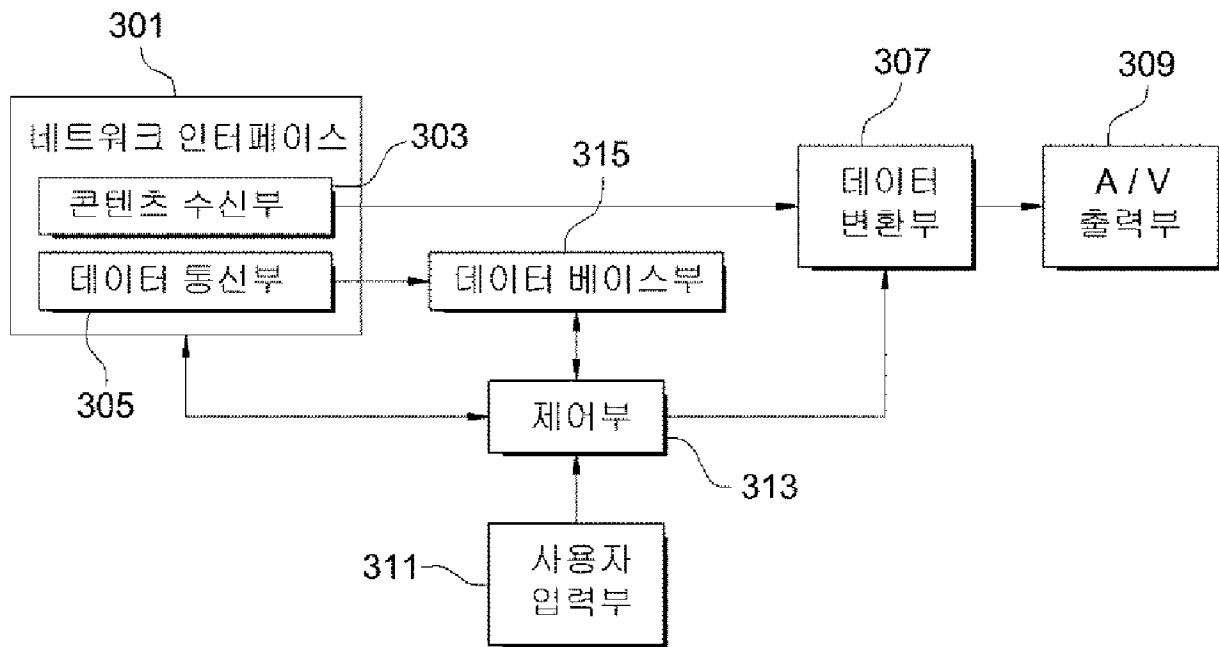
[Fig. 9]



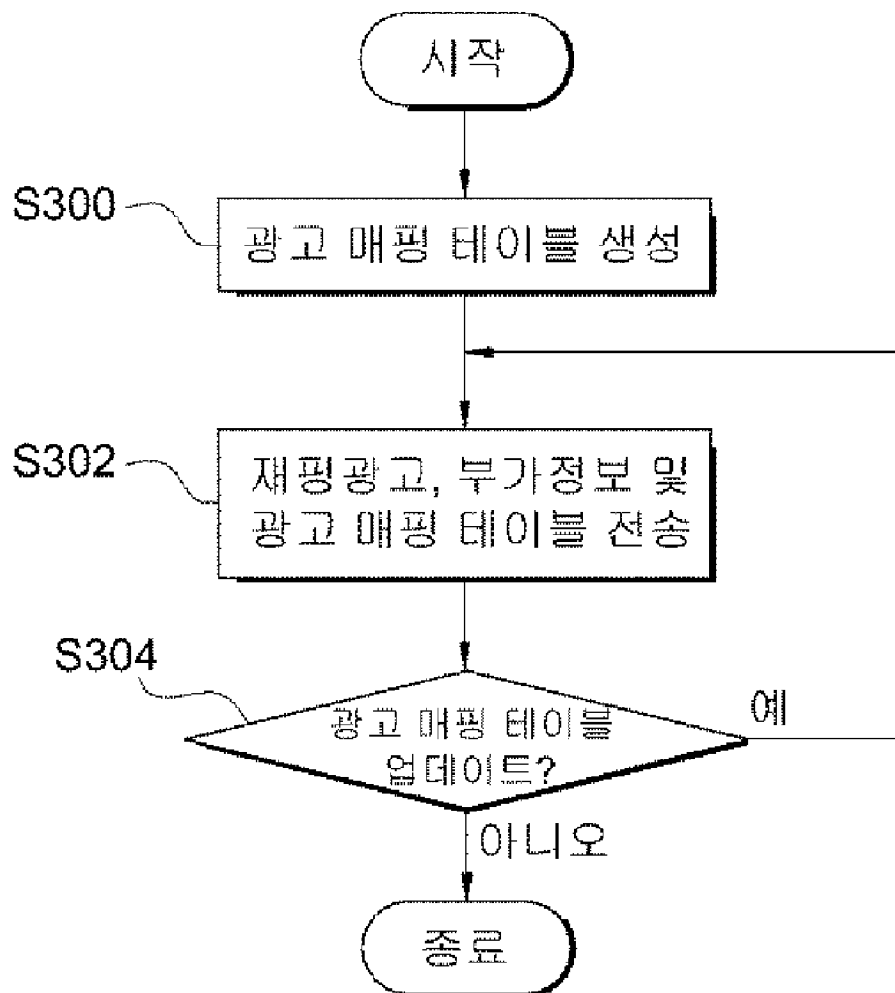
[Fig. 10]



[Fig. 11]



[Fig. 12]



[Fig. 13]

