



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 075 349**

⑫ Número de solicitud: U 201100116

⑤① Int. Cl.:
F21S 13/10 (2006.01)

G09F 23/00 (2006.01)

G09F 13/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫② Fecha de presentación: **02.02.2011**

⑫③ Fecha de publicación de la solicitud: **26.09.2011**

⑦① Solicitante/s:
ALEA SERVICIOS FINANCIEROS, S.L.
Dolores Ibarruri, 7 - Local 4 y 5
41900 Camas, Sevilla, ES

⑦② Inventor/es: **Calderón, Sergio**

⑦④ Agente: **No consta**

⑤④ Título: **Soporte publicitario en farolas públicas.**

ES 1 075 349 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario en farolas públicas.

5 **Objeto de la invención**

El soporte publicitario en farolas públicas objeto de la presente invención se refiere a una pantalla compuesta en su interior por leds y que se incorporan al cuerpo general de una farola pública tomando la fuente de energía de la misma. En la pantalla se observan distintos mensajes publicitarios eliminándose, por falta de espacio, las conocidas cartelas de distintos tamaños y formas que se cuelgan en las farolas anunciando cualquier tipo de mensaje. Por el contrario los consejos publicitarios son reflejados en la pantalla pudiéndose ver desde cualquier parte de la vía pública y, a la vez, iluminan y alegran los espacios comunes de las ciudades. En una misma pantalla se pueden publicitar distintas informaciones puesto que una pantalla de leds tiene la misma versatilidad de cara al consumidor que una pantalla de televisión. Al contrario que la publicidad convencional de la calle no las ensucian ni provocan ninguna disfunción en cuanto a la limpieza y orden de las mismas.

Los leds o diodo emisor de luz es un dispositivo semiconductor que emite luz incoherente de espectro reducido cuando se polariza la de forma directa y circula por el una corriente eléctrica. Este fenómeno es una forma de electroluminiscencia. El color depende del material semiconductor empleado en la construcción del diodo y puede variar desde el ultravioleta, pasando por el visible, hasta el infrarrojo. El funcionamiento físico consiste en que en los materiales semiconductores, un electrón al pasar de la banda de conducción a la de valencia pierde energía. Esta energía se puede manifestar en forma de un fotón desprendido, con una amplitud, una aleación y una fase aleatoria. El que esa energía perdida cuando pasa un electrón de la banda de conducción a la de valencia se manifieste como un fotón dependerá del tipo de material del semiconductor.

Se encuadra en la industria de la publicidad exterior y, dentro de ésta, en la publicidad exterior en farolas públicas.

30 **Antecedentes de la invención**

Actualmente se conoce el documento 1029855 describe una pantalla modular pública subdividida en módulos o pantallas más pequeñas. El documento 2262705 propone terminales interactivos en red con las características de un interface universal. El documento 2253506 narra un método para conseguir un método para la elaboración de una pantalla de leds. El documento CN2008216661BU describe una pantalla que refleja es estado del usuario gracias a la incorporación en su interior de un GPS.

Esto que se conoce presenta los inconvenientes que a continuación se indican:

- La pantalla que se describe en el documento 1029855 contiene en su interior una multitud de pantallas más pequeñas que dificultan un mensaje en particular ya que cada una de estas contienen mensajes distintos. En sí mismo toda la estructura es un enorme centro de atención demasiado grande teniendo en cuenta que las plazas y sitio públicos en las ciudades son reducidos y su objetivo es el espaciamiento del usuario.

- La pantalla a la que se refiere el documento 2262705 son puntos de información o de elaboración de algún acto administrativo que se encuentran ubicadas en algunas oficinas estatales. Son pequeñas pantallas que portan una información escueta sobre algo en concreto y no son visibles sino para el usuario que se acerca a verlas puesto que su posición suele ser la horizontal.

- El documento 2253506 nos narra el método para elaborar una pantalla con leds pero en ningún momento se refiere a la aplicación de la pantalla.

- El documento CN2008216661BU propone una pantalla ubicada en la vía pública que contiene los datos de la ubicación mediante un GPS incorporado pero es una pantalla informadora del usuario con objeto de una posible pérdida en la desconocida ciudad en la que se encuentra pero solamente se ciñe a ese uso o aplicación sin tener ninguna aplicación más.

Frente a estos inconvenientes la invención propuesta presenta las siguientes ventajas:

- Sus dimensiones son las normales para poder ser asida a una farola de la ciudad sin eliminar espacios públicos. Contiene mensajes publicitarios pero por el hecho de ir cambiándolos en la pantalla no porque existan multitud de pantallas que permitan que el usuario se descenre del anuncio que se oferta.

- No son puntos de información, aunque puedan serlo puntualmente sino que en su interior puede albergar anuncios publicitarios, informaciones de la Administración de la ciudad consejos y demás leyendas o imágenes que se puedan plasmar en una pantalla led.

- No es un método para elaborar una pantalla es un sistema publicitario en la vía pública.

- No es un método de lograr la situación exacta de donde se encuentra el usuario aunque puede contenerla si bien su objetivo no es la personalización de un servicio sino que su meta es la visión de la pantalla de forma generalizada por todos los usuarios que circulen por la vía pública.

5 Descripción de la invención

El soporte publicitario en farolas públicas que se propone en esta invención se constituye a partir de una pantalla de medidas y formas adecuadas a su incorporación en las farolas de la vía pública y compuesta en su interior por leds que emiten luces por ambas caras y proyectan publicidad amén de información que con anterioridad es procesada y almacenada en su interior pudiéndose publicitarse cualquier persona que demande tal servicio incluidas las administraciones pública con objeto de incluir consejos o información sobre la vida de la ciudad. Su colocación se dispone en las partes altas de las farolas de las vías públicas y en cada una de éstas puede haber más de una. No es una publicidad rotativa la que se refleja en la pantalla sino una sucesión de publicidad al igual que una pantalla de televisión. La fuente de energía la toma de la misma que genera luz a las farolas. En su interior un programa de software se encuentra instalado, pudiendo introducirse nueva información y eliminarse la que se necesite.

Breve descripción de los dibujos

Para una mejor comprensión de cuanto se expresa en esta memoria descriptiva se acompaña a continuación un dibujo que a modo de ejemplo no limitativo representa un modo de realización preferida y su funcionamiento.

Figura 1.- Vista en perspectiva del chupete.

- 1) Pantalla
- 2) Farola
- 3) Leds
- 4) Caras
- 5) Programa de software.

Descripción de una realización preferida

Una realización preferida de la presente invención se constituye a partir de una pantalla (1) de medidas y formas adecuadas a su incorporación en las farolas (2) de la vía pública y compuesta en su interior por leds (3) que emiten luces por ambas caras (4) y proyectan publicidad amén de información que con anterioridad es procesada y almacenada en su interior pudiéndose publicitarse cualquier persona que demande tal servicio incluidas las administraciones pública con objeto de incluir consejos o información sobre la vida de la ciudad. Su colocación se dispone en las partes altas de las farolas (2) de las vías públicas y en cada una de éstas puede haber más de una. No es una publicidad rotativa la que se refleja en la pantalla sino una sucesión de publicidad al igual que una pantalla de televisión. La fuente de energía la toma de la misma que genera luz a las farolas (2). En su interior un programa de software (5) se encuentra instalado, pudiendo introducirse nueva información y eliminarse la que se necesite.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario en farolas públicas, constituido a partir de una pantalla (1), **caracterizada** porque se encuentra elaborada con medidas y formas adecuadas a su incorporación en las farolas (2) de la vía pública y compuesta en su interior por leds (3) que emiten luces por ambas caras (4) combinadas de tal forma que se proyecta información que con anterioridad es procesada y almacenada en su interior. Su colocación se dispone en las partes altas de las farolas (2) de las vías públicas y en cada una de éstas puede haber más de una. No es una publicidad rotativa la que se refleja en la pantalla sino una sucesión de publicidad al igual que una pantalla de televisión. La fuente de energía la toma de la misma que genera luz a las farolas (2).

2. Soporte publicitario en farolas públicas, según reivindicación 1, **caracterizado** porque en su interior se localiza un programa de software (5) pudiendo introducirse nueva información y eliminarse la que se necesite.

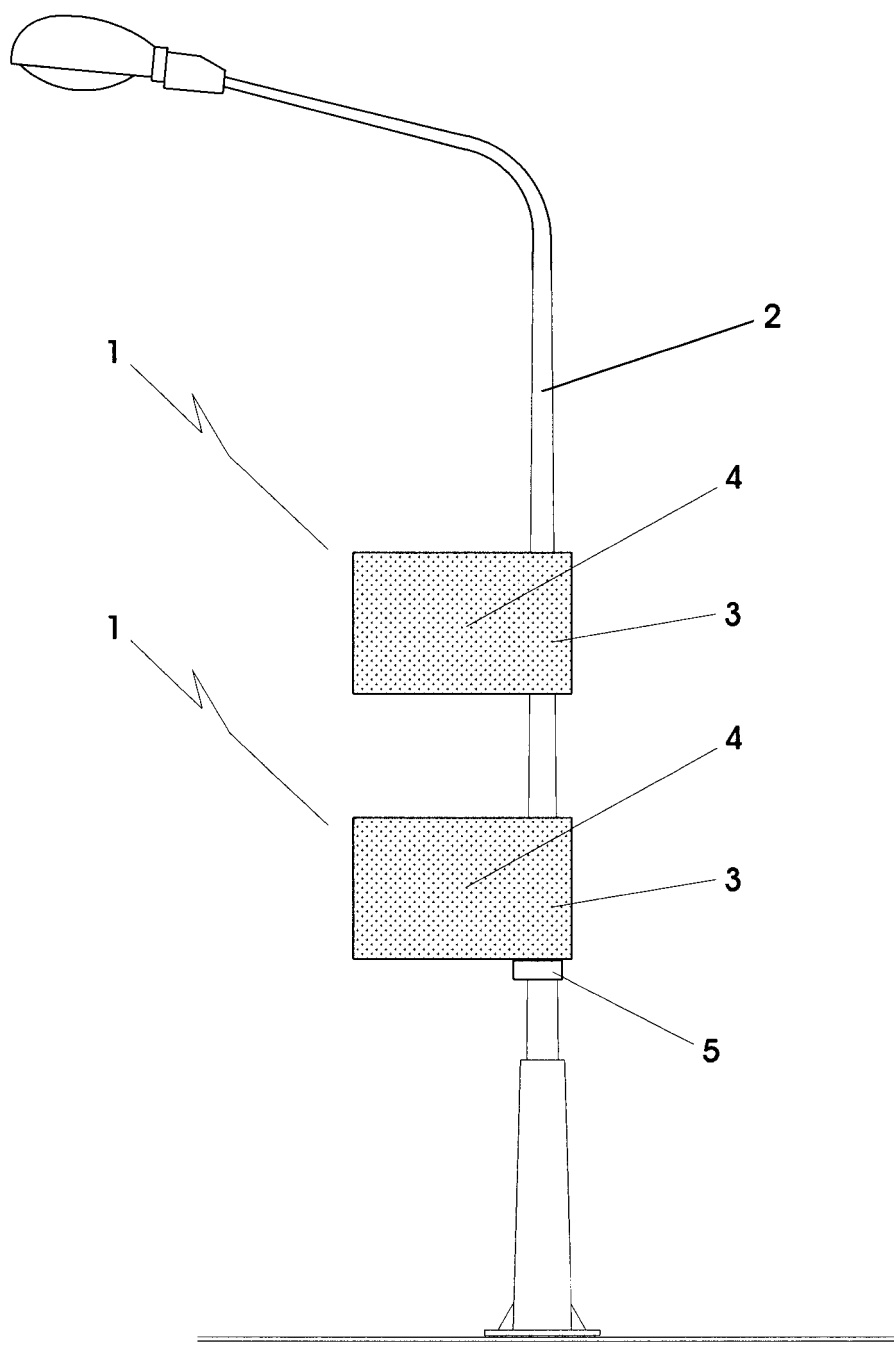


FIG. 1