



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 105814594 A

(43)申请公布日 2016.07.27

(21)申请号 201480066196.2

(22)申请日 2014.10.30

(30)优先权数据

61/897,652 2013.10.30 US

(85)PCT国际申请进入国家阶段日

2016.06.03

(86)PCT国际申请的申请数据

PCT/US2014/063120 2014.10.30

(87)PCT国际申请的公布数据

W02015/066304 EN 2015.05.07

(71)申请人 环联公司

地址 美国伊利诺伊州

(72)发明人 史蒂文·M·沙乌齐

塔米·P·米切尔

克利夫顿·H·伯恩斯

(74)专利代理机构 北京律盟知识产权代理有限公司 11287

代理人 路勇

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2006.01)

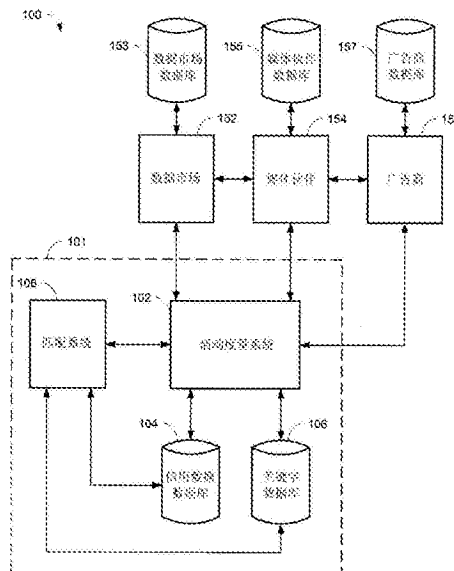
权利要求书3页 说明书9页 附图5页

(54)发明名称

用于度量营销与广告活动的有效性的系统及方法

(57)摘要

本发明揭示用于度量针对于消费者的营销与广告活动的有效性的系统及方法。所述系统及方法接收对应于在所述活动中被提供印象的消费者的数据,且将所述数据与所述消费者的信用记录中的识别符进行匹配。可检索所述信用记录中与所述活动的产品及服务相关的信用记录行为信息且潜在地将其去个性化。所述信用记录行为信息可为活动报告的基础,所述活动报告在进程中活动报告的情形中用于调整并优化所述活动或在活动后报告的情形中用于调整并优化未来活动。归因于消费者的行为与所述活动的联系,可获得所述活动的所述有效性的更准确度量。



1. 一种用于使用处理器来度量针对于多个消费者的营销与广告活动的有效性的方法，所述方法包括：

在所述处理器处接收对应于所述多个消费者中在所述营销与广告活动中被提供印象的一者的数据，其中所述数据可与用于识别信用数据数据库中所述多个消费者中的所述一者的信用记录的认识符相匹配；

使用所述处理器来自所述信用数据数据库的所述多个消费者中的所述一者的所述信用记录检索信用记录行为信息；

使用所述处理器基于所述信用记录行为信息产生活动报告，所述活动报告包括用于度量所述营销与广告活动的所述有效性的信息；及

从所述处理器发射所述活动报告。

2. 根据权利要求1所述的方法：

其进一步包括使用所述处理器将所述所检索信用记录行为信息去个性化以产生经去个性化信用记录行为信息；

其中产生所述活动报告包括使用所述处理器基于所述经去个性化信用记录行为信息产生所述活动报告。

3. 根据权利要求1所述的方法，其中：

所述数据包括对应于所述多个消费者中在所述营销与广告活动中被提供印象的一者的关键字；且

接收所述数据包括：

在所述处理器处接收所述关键字；及

使用所述处理器将所述关键字与所述多个消费者中的所述一者的所述识别符进行匹配。

4. 根据权利要求3所述的方法，其进一步包括在所述关键字匹配所述识别符的情况下，使用所述处理器将所述识别符存储于数据库中。

5. 根据权利要求1所述的方法，其中：

所述营销与广告活动包括数字营销与广告活动；且

所述印象包括所述数字营销与广告活动的数字广告的显示。

6. 根据权利要求1所述的方法，其中：

产生所述活动报告包括在所述营销与广告活动在进展中时使用所述处理器基于所述信用记录行为信息产生进程中活动报告；且

发射所述活动报告包括从所述处理器发射所述进程中活动报告。

7. 根据权利要求1所述的方法，其中检索所述信用记录行为信息包括：在所述营销与广告活动在进展中时使用所述处理器来检索所述信用记录行为信息。

8. 根据权利要求1所述的方法，其中：

产生所述活动报告包括在所述营销与广告活动完成之后使用所述处理器基于所述信用记录行为信息产生活动后报告；且

发射所述活动报告包括从所述处理器发射所述活动后报告。

9. 根据权利要求1所述的方法，其中检索所述信用记录行为信息包括：在所述营销与广告活动完成之后使用所述处理器来检索所述信用记录行为信息。

10. 根据权利要求1所述的方法,其中检索所述信用记录行为信息包括:使用所述处理器来检索与所述营销与广告活动的对象直接相关的所述信用记录行为信息。

11. 一种用于度量针对于多个消费者的营销与广告活动的有效性的系统,所述系统包括:

处理器,其与网络通信;

存储器,其与所述处理器通信,所述存储器用于存储:

信用数据数据库,其包括所述多个消费者的信用相关数据;

活动度量系统,其用于:

接收对应于所述多个消费者中在所述营销与广告活动中被提供印象的一者的数据,其中所述数据可与用于识别所述信用数据数据库中所述多个消费者中的所述一者的信用记录的识别符相匹配;

来自信用卡数据库的所述多个消费者中的所述一者的所述信用记录检索信用记录行为信息;

基于所述信用记录行为信息而产生活动报告,所述活动报告包括用于度量所述营销与广告活动的所述有效性的信息;及

发射所述活动报告。

12. 根据权利要求11所述的系统:

其中所述活动度量系统进一步用于将所述信用记录行为信息去个性化以产生经去个性化信用记录行为信息;且

其中所述活动度量系统通过以下操作而产生所述活动报告:基于所述经去个性化信用记录行为信息而产生所述活动报告。

13. 根据权利要求11所述的系统,其中:

所述数据包括对应于所述多个消费者中在所述营销与广告活动中被提供印象的一者的关键字;且

所述活动度量系统通过以下操作而接收所述数据:

接收所述关键字;及

将所述关键字与所述多个消费者中的所述一者的所述识别符进行匹配。

14. 根据权利要求13所述的系统,其进一步包括数据库,其中所述活动度量系统进一步用于在所述关键字匹配所述识别符的情况下将所述识别符存储于数据库中。

15. 根据权利要求11所述的系统,其中:

所述营销与广告活动包括数字营销与广告活动;且

所述印象包括所述数字营销与广告活动的数字广告的显示。

16. 根据权利要求11所述的系统,其中所述活动度量系统:

通过以下操作而产生所述活动报告:在所述营销与广告活动在进展中时基于所述信用记录行为信息而产生进程中活动报告;且

通过发射所述进程中活动报告而发射所述活动报告。

17. 根据权利要求11所述的系统,其中所述活动度量系统通过以下操作而检索所述信用记录行为信息:在所述营销与广告活动在进展中时检索所述信用记录行为信息。

18. 根据权利要求11所述的系统,其中所述活动度量系统:

通过以下操作而产生所述活动报告：在所述营销与广告活动完成之后基于所述信用记录行为信息而产生活动后报告；且

通过发射所述活动后报告而发射所述活动报告。

19. 根据权利要求11所述的系统，其中所述活动度量系统通过以下操作而检索所述信用记录行为信息：在所述营销与广告活动完成之后检索所述信用记录行为信息。

20. 根据权利要求11所述的系统，其中所述活动度量系统通过以下操作而检索所述信用记录行为信息：检索与所述营销与广告活动的对象直接相关的所述信用记录行为信息。

用于度量营销与广告活动的有效性的系统及方法

[0001] 相关申请案的交叉参考

[0002] 本国际申请案主张于2013年10月30日提出申请的第61/897,652号美国临时专利申请案的权益,所述美国临时专利申请案以全文引用的方式并入本文中。

技术领域

[0003] 本揭示内容大体来说涉及营销与广告活动,且更特定来说涉及用于度量针对于消费者的营销与广告活动的有效性的系统及方法。

背景技术

[0004] 与产品及服务的营销与广告相关的活动可包含传统方面(例如直接邮寄、广告牌等)及/或数字方面(例如横幅广告、销售点、社会属性定向等)。营销与广告活动可与由实体(例如金融机构、公用事业公司、电信公司及有线电视公司)向消费者或小型企业(举例来说)提供的产品及服务相关。举例来说,所述产品及服务可包含信用或贷款(例如,信用卡、抵押、信用额度、学生贷款、汽车贷款及租赁)、与信用或贷款相关的基础购买(例如,购买汽车或房屋)、保险政策、公用事业账户等,其应用分析或数据分析来确定这些产品及服务的提议及广告。度量活动的有效性可帮助控制正在进行的、进程中(in-flight)活动及未来活动的方向及配置。可度量活动有效性的一种方式是通过度量对活动的广告及提议的响应。举例来说,可通过组成活动的广告的点击率来度量数字营销与广告活动的有效性。点击率表示点击在线广告或与在线广告交互的人数除以广告的总印象数(即,提供广告的次数)的百分比。每一印象可为(例如)通过活动的广告的显示的对活动的单次曝光。

[0005] 然而,使用传统度量技术来度量传统或数字营销与广告活动的有效性存在缺陷。举例来说,在涉及信用卡的数字活动中,活动的广告可被提供到点击广告的人,但所述人可或不接受与信用卡相关的提议。在此情况下,点击率可斜升。其它人可能已被提供广告且看到广告但未点击广告。然而,这类人有可能通过其它渠道(例如通过电话咨询或亲自拜访金融机构的支行)来申请信用卡。虽然这些人受活动影响,但是由于无法将其离线行为与活动直接联系,因此难以度量活动对他们们的有效性。在此情况下,点击率可斜降。如此,在此实例中,点击率可能不准确且由此影响活动的有效性的度量。

[0006] 因此,有机会实现可更准确地度量营销与广告活动的有效性以便获得营销与广告活动的经改进且优化管理以及其它优点的经改进系统及方法。

发明内容

[0007] 本发明打算通过提供用于度量针对于多个消费者的营销与广告活动的有效性的系统及方法而解决上文所提及问题。所述系统及方法经设计以执行以下操作中的一或多者以及其它操作:(1)接收对应于在营销与广告活动中被提供印象的消费者的数据;(2)将所述数据与信用数据数据库中消费者的信用记录的进行匹配;(3)从所述信用记录检索与被所述活动定为目标为消费者相关的信用记录行为;(4)将来自所述信用记录的所述

信用记录行为信息去个性化；(5)在所述活动在进展中时，基于所述信用记录行为信息及/或所述经去个性化信用记录行为信息而产生并发射进程中活动报告；及(6)在所述活动完成之后，基于所述信用记录行为信息及/或所述经去个性化信用记录行为信息而产生并发射活动后报告。

[0008] 所述系统及方法通过将活动的广告的印象与由消费者进行的行为相联系而实现营销与广告活动的有效性的经改进度量。特定来说，使用这些系统及方法度量营销与广告活动的有效性不限于传统度量技术(例如点击率、像素跟踪、登陆页行为、跟踪号、响应率、接受率等)，而是替代地还可纳入在度量中消费者的行为。举例来说，所述行为可包含申请与广告相关的信用或贷款、表达对与广告相关的汽车购买的兴趣及/或与广告相关的信用卡的使用的行为或改变。关于数字营销与广告活动，所述行为可通过除点击广告之外的渠道。

[0009] 以此方式，在确定活动的有效性时可考虑到已被提供活动的广告但未直接与广告交互(例如，通过点击)而仍表达对与活动相关的产品或服务的兴趣或者获得与活动相关的产品或服务的消费者。换句话说，可更准确地度量营销与广告活动的有效性，这是因为可确定消费者的行为且将其与提供给消费者的活动的广告相联系。可将广告解释为消费者执行行为(例如，在银行支行处申请信用、在汽车销售商处表达对购买汽车的兴趣等)的动力。在营销与广告活动在进展中时，可基于可与活动相联系的消费者的信用记录行为而产生进程中活动报告。在活动在进展中时，可检索此信用记录行为。所述进程中活动报告可用于改进并优化活动。此与无法在活动在进展中时确定行为对活动的影响的当前系统形成对比。在营销与广告活动完成之后，可产生可用于改进并优化未来活动的活动后报告。此类活动后报告可基于可与活动相联系的消费者的信用记录行为。在活动完成之后，可检索此信用记录行为。举例来说，信用记录行为可包含查询、余额改变、交易额(tradeline)、余额、激活、拖欠、付款等。

[0010] 在特定实施例中，可接收对应于在营销与广告活动中被提供印象的消费者的数据。所述数据可与用于识别信用数据数据库中消费者的信用记录的识别符相匹配。可从所述信用记录检索信用记录行为信息。可基于所述信用记录行为信息而产生活动报告且发射活动报告。在活动在进展中的情况下，所述活动报告可为进程中活动报告，或者在活动完成的情况下，所述活动报告可为活动后报告。在一些实施例中，可将所述信用记录行为信息去个性化，使得所述活动报告基于经去个性化信用记录行为信息。

[0011] 依据以下详细说明及所附图式，将明了且更全面地理解这些及其它实施例以及各种排列及方面，以下详细说明及所附图式陈述指示其中可采用本发明的原理的各种方式的说明性实施例。

附图说明

[0012] 图1是图解说明包含活动度量系统的用于度量营销与广告活动的有效性的示范性环境的框图。

[0013] 图2是图解说明用于度量营销与广告活动的有效性的示范性实施例的流程图。

[0014] 图3是图解说明用于在营销与广告活动现用时度量活动的有效性的操作的流程图。

[0015] 图4是图解说明用于在营销与广告活动完成时度量活动的有效性的操作的流程图。

[0016] 图5是具有包含用于实施图1的活动度量系统的计算机可读媒体的存储器元件的一种形式的计算机或服务器的框图。

具体实施方式

[0017] 以下说明描述、图解说明且示范根据其原理的一或多个实施例。提供本说明并非为了限制本文中所描述的实施例,而是为了以一方式解释及教示实施例的原理以使得所属领域的技术人员能够理解这些原理,且借助所述理解能够应用所述原理以不仅实践本文中所描述的实施例,且还实践可根据这些原理联想到的其它实施例。实施例的范围打算以字面方式或根据等效原则而涵盖可归属于所附权利要求书的范围内的所有此些实施例。

[0018] 应注意,在说明及图式中,相似或基本上类似元件可用相同元件符号来标示。然而,有时这些元件可用不同编号来标示,例如(举例来说)在其中此标示给说明书的说教目的提供帮助的情形中。另外,本文中所陈述的图式未必按比例绘制,且在一些实例中,可夸大比例以较清晰地描绘特定特征。此类标示及图式实践未必暗指基础实质目的。如上文所陈述,如本文中所教示及所属领域的技术人员所理解,本说明书打算被视为整体且根据实施例的原理来解释。

[0019] 关于本文中所描述及图解说明的示范性系统、组件及架构,还应理解,实施例可由众多配置及组件体现或以众多配置及组件来采用,所述配置及组件包含一或多个系统、硬件、软件或固件配置或组件或者其任何组合,如所属领域的技术人员所理解。因此,尽管图式图解说明包含用于本文中所预期的实施例中的一或多者的组件的示范性系统,但应理解,关于每一实施例,一或多个组件可能在系统中不存在或不必要。

[0020] 还应注意,本说明书中所做的揭示内容是根据实施例的原理,所述原理打算根据专利法在其最广泛范围内揭示或解释,且尽管此揭示内容可描述或以其它方式涵盖可由其它现有法律或法规(包含但不限于公平信用报告法案(FCRA)或平等信用机会法案(ECOA))规定的主题,但本揭示内容中的任何事物均不打算表明或暗示代理人与任一此法律或法规的不一致。

[0021] 图1图解说明其中可实施本文中所描述的系统及方法的示范性环境100。环境100包含用于度量针对于多个消费者的营销与广告活动的有效性的活动度量系统102。举例来说,营销与广告活动可包含传统营销与广告活动及/或数字营销广告活动。数字营销广告活动可包含但不限于通过web浏览器、移动应用程序及/或计算机、移动电子装置及/或可寻址装置(例如,有线及卫星机顶盒及/或电视)(举例来说)上的视频来提供广告的印象。活动可与任何产品及服务相关。在一些实施例中,活动度量系统102可由可存取信用数据数据库104中的信用相关数据的实体(例如信用局101)操作。信用相关数据可包含信用标头数据,例如多个目标消费者的识别信息,包含姓名、出生日期、识别号(例如,社会安全号、国家身份证号等)、街道地址、城市、州、邮政编码、电话号码、账号(例如,信用卡账号、贷款账号等)及/或其它识别信息。在一些实施例中,信用相关数据可包含识别信息的历史数据(例如先前地址、电话号码、姓名等)及/或信用行为的历史数据(例如余额历史、付款历史等)。信用数据数据库104中的信用相关数据可由信用局(举例来说)来维护。在一些实施例中,信用数

据数据库104中的信用相关数据可包含源于或起源于信用局、信用报告代理商及/或另一实体的数据。信用数据数据库104可包含消费者可用的数据、专有数据及/或其它类型的数据。

[0022] 活动度量系统102可利用对应于在营销与广告活动中已被提供印象的消费者的数据。所述数据可与用于识别信用数据数据库104中消费者的信用记录的识别符进行匹配。举例来说,所述数据可包含从数据市场152、媒体伙伴154及/或广告商156接收的关键字。所述印象可包含已将消费者定为目标营销与广告活动的广告显示。在一些实施例中,可基于从消费者的在线行为收集的数据而将消费者定为目标。在一些实施例中,所述数据可在营销与广告活动在进展中时由活动度量系统102周期性地接收。

[0023] 在一些实施例中,关键字最初可由与活动度量系统102通信的匹配系统108指派及创建。匹配系统108可将离线数据及在线数据与信用相关数据进行比较并匹配所述数据以识别匹配目标消费者(举例来说),且将关键字存储于关键字数据库106中。匹配系统108的实施例揭示于标题为“用于基于离线数据、在线数据及信用相关数据的目标因特网营销的系统及方法(Systems and Methods for Targeted Internet Marketing Based on Offline, Online, and Credit-Related Data)”(代理人档案号为第24079.21US2号,美国序列号为第13/841,022号)的在2013年3月15日提出申请的共同转让的非临时申请案中,所述申请案特此以全文引用的方式并入。在其它实施例中,关键字可由其它实体产生。

[0024] 当活动度量系统102接收到对应于在活动中被提供印象的消费者的数据时,可由活动度量系统102将所述数据与消费者的识别符进行匹配。所述识别符可为信用数据数据库104中消费者的信用记录的唯一识别符。使用所述识别符,可从信用数据数据库104检索信用记录,使得活动度量系统102可在信用记录中检索信用记录行为。信用记录行为可与在营销与广告活动中营销的产品或服务相关及/或与活动向其营销的消费者相关。举例来说,信用记录行为可包含查询、余额改变、交易额、余额、激活、拖欠、付款等。一些查询可为消费者数据库查询,例如与FCRA相关的查询(例如,信用卡、贷款等)、欺诈查询、身份管理验证等。举例来说,与FCRA相关的查询可包含FCRA消费者报告查询及GLBA(格雷姆-里奇-比利雷法案(Gramm-Leach-Bliley Act))欺诈与收集报告查询。在一些实施例中,活动度量系统102还可将经匹配识别符存储于数据库中以稍后在营销与广告活动完成之后使用。

[0025] 信用记录行为可与在营销与广告活动中营销的产品或服务直接或间接相关。直接相关信用记录行为可包含针对作为营销与广告活动的对象的产品或服务的行为。产品或服务由运营营销与广告活动的广告商156提供。举例来说,消费者可能已申请作为营销与广告活动的广告对象的金融机构的信用卡。作为另一实例,消费者可能已激活作为营销与广告活动的广告对象的信用卡。

[0026] 间接相关信用记录行为可包含针对与为营销与广告活动的对象的产品或服务相关的类型的产品或服务的行为。与间接相关信用记录行为相关联的产品或服务不是自身为活动的对象的产品或服务,且可由运营活动的广告商156提供或可由与广告商156不相关的另一实体提供。举例来说,消费者可能已申请除运营营销与广告活动的金融机构之外的另一金融机构的信用卡。作为另一实例,消费者可能已向运营营销与广告活动的金融机构申请不同信用卡而不是为活动的广告对象的特定信用卡。作为又一实例,消费者可在除运营营销与广告活动的金融机构之外的另一金融机构的信用卡上持有余额。在一些实施例中,如果信用记录行为在提供印象之后的特定时间段内,那么可分析间接相关信用记录行

为。

[0027] 可由活动度量系统102从信用记录检索与信用记录行为相关的信息。信用记录行为信息可包含消费者的识别信息、信用记录行为的日期、消费者向其请求信用的实体及/或与信用记录行为相关的其它信息。在一些实施例中,活动度量系统102可将信用记录行为信息去个性化且产生不包含消费者的识别信息的经去个性化信用记录行为信息。经去个性化信用记录行为信息可通过人口统计、地理(例如,ZIP+4)及/或其它准则来组织。

[0028] 基于信用记录行为信息及/或经去个性化信用记录行为信息,活动度量系统102可产生活动报告。活动报告可用于调整、改进并优化进展中的营销与广告活动或未来活动。在一些实施例中,由活动度量系统102产生的活动报告为在营销与广告活动开放且在进展中时使用的进程中活动报告。进程中活动报告可从活动度量系统102发射到执行并优化营销与广告活动的媒体伙伴154。媒体伙伴154可代表向消费者营销产品及服务的广告商156执行并优化营销与广告活动。在一些实施例中,进程中活动报告可从活动度量系统102发射到其它实体,例如广告商156。媒体伙伴154及/或广告商156可在营销与广告活动在进展中时利用进程中活动报告来调整、改进并优化活动。此类优化可包含对提议、定价、产品供应、广告投放的改变及/或其它调整。进程中活动报告可由活动度量系统102在营销与广告活动在进展中时周期性地产生。

[0029] 在其它实施例中,由活动度量系统102产生的活动报告为在营销与广告活动完成之后使用的活动后报告。活动后报告可从活动度量系统102发射到媒体伙伴154、广告商156及/或其它实体。媒体伙伴154及/或广告商156可利用活动后报告来调整、改进并优化未来营销与广告活动。此类优化可包含对提议、定价、产品供应、广告投放的改变及/或对未来活动的其它调整。活动后报告可由活动度量系统102在营销与广告活动完成之后周期性地产生。

[0030] 用于活动后报告的信用记录行为可在营销与广告活动完成之后从消费者的信用记录检索。在一实施例中,举例来说,可通过先前存储的经匹配识别符来识别信用记录。在另一实施例中,还可基于由活动度量系统102从媒体伙伴154及/或广告商156接收的识别符的列表来识别信用记录。所述识别符列表可对应于已被提供印象的消费者及/或点击广告的消费者。所述识别符列表还可包含与印象相关的行为,例如提供印象的日期及时间或点击广告的日期及时间。在一些实施例中,可基于来自媒体伙伴154及/或广告商156的识别符列表来识别用于进程中活动报告的信用记录,如上文所描述。

[0031] 用作活动报告的基础的信用记录行为可为完整的,如在其中所有信用记录行为是在一个信用局或信用报告代理商中的情况下,或可为不完整的,如在其中信用记录行为是在多个信用局或信用报告代理商中的情况下。举例来说,当信用局或信用报告代理商不是金融机构所使用的原来的信用局或信用报告代理商时,可存在不完整信用记录行为。活动度量系统102可基于完整或不完整信用记录行为而产生活动报告。特定来说,在其中活动度量系统102具有消费者的不完整信用记录行为的情形中,可基于从此不完整信用记录行为的推断而产生活动报告。如此,即使在完整信用记录行为不可用的情况下,仍可度量营销与广告活动的有效性。

[0032] 应注意,数据市场152、媒体伙伴154及广告商156可与相应数据库153、155及157通信。数据库153、155及157可存储和营销与广告活动、目标消费者相关的数据及信息及/或其

它数据及信息。包含于环境100中的各种组件可使用软件来实施,所述软件可由下文更详细地描述的一或多个服务器或计算机(例如具有如图5中所展示的处理器的502及存储器504的计算装置)执行。

[0033] 作为环境100中的活动度量系统102的使用的实例,图2图解说明用于度量营销与广告活动的有效性的示范性流程图。金融机构可以提供来自金融机构的信用卡的广告来运营营销与广告活动。可将营销与广告活动的广告提供给具有先前由信用局或信用报告代理商(例如由匹配系统(举例来说))产生的对应关键字的目标消费者,如方框202所指示。可将关键字传递到数据市场,在数据市场,基于关键字而将离线数据与在线识别符进行匹配,如方框204所指示。举例来说,在线识别符可包含甜点信息块(cookie)、装置识别符、出版商数据、像素标签、用于广告的匿名识别符及/或其它类型的识别符。可将目标消费者的群体从数据市场传递到媒体伙伴。在一些实施例中,可通过人口统计、地理及/或其它准则而将所述群体分段。随后,可由媒体伙伴执行营销与广告活动,如方框206所指示,使得消费者被提供营销与广告活动的广告的印象。

[0034] 在一个实施例中,当目标消费者已被提供广告的印象时,媒体伙伴可将被提供印象的在线识别符(例如,甜点信息块)报告给数据市场。数据市场可确定与活动相关联的关键字,如方框208所指示。基于从媒体伙伴接收的在线识别符,与活动相关联的关键字可包含被提供印象的关键字及/或未被提供印象的关键字。在一些实施例中,媒体伙伴对甜点信息块进行像素操作(例如,激发像素以识别哪一甜点信息块已接收到印象且识别甜点信息块),且报告来自像素处理的印象,使得可由数据市场确定关键字。在另一实施例中,当目标消费者已被提供广告的印象时,媒体伙伴可将已被提供印象的关键字报告给信用局或信用报告代理商处的活动度量系统。

[0035] 活动度量系统可将来自数据市场及/或媒体伙伴的关键字与对应消费者的识别符进行匹配,如方框210所指示。识别符可唯一地识别信用数据数据库中对应消费者的信用记录。如果营销与广告活动在进展中,那么可使用消费者的信用记录中的信用记录行为(如通过识别符查找)来产生进程中活动报告,如方框212所指示。信用记录行为可为消费者申请为广告的对象信用卡及消费者通过电话申请信用卡。可在产生进程中活动报告之前将信用记录行为去个性化。可由媒体伙伴接收进程中活动报告,如方框216所指示,使得媒体伙伴及/或金融机构可在营销与广告活动在进展中时调整、改进并优化活动,如方框217所指示。接着可执行经调整活动,如方框206所指示。

[0036] 如果营销与广告活动完成,那么可使用消费者的信用记录中的信用记录行为来产生活动后报告,如方框214所指示。活动后报告可基于在活动完成之后检索的信用记录行为。信用记录行为可为消费者在信用卡上持有余额,此指示消费者已激活信用卡。可在产生活动后报告之前将信用记录行为去个性化。可由媒体伙伴接收活动后报告,如方框218所指示,使得媒体伙伴及/或金融机构可分析活动后报告以调整、改进并优化未来营销与广告活动,如方框219所指示。

[0037] 图3中展示根据本发明的一或多个原理用于在营销与广告活动现用时度量活动的有效性的过程300的实施例。过程300的结果是产生及发射进程中活动报告。进程中活动报告可由媒体伙伴及/或广告商(举例来说)用来在营销与广告活动在进展中时调整、改进并优化活动。活动度量系统102可执行过程300的全部或部分,且过程300可利用信用数据数据

库104及/或关键字数据库106。

[0038] 在步骤302处,可接收对应于与活动相关联的消费者(例如在活动中被提供广告的印象的消费者)的数据。可将所述数据与这些消费者的信用记录的认识符进行匹配。举例来说,所述数据可包含最初由匹配系统指派及创建的关键字,所述匹配系统已将离线数据及在线数据与信用相关数据进行比较及匹配以识别匹配的目标个人。在步骤304处,可将步骤302处接收的数据与唯一地识别信用数据数据库中消费者的信用记录的认识符进行匹配。在步骤306处,可存储经匹配认识符以供稍后在营销与广告活动完成之后使用,如参考图4所描述。

[0039] 在步骤308处,可从信用记录检索与信用记录行为相关的信息。信用记录行为可与在营销与广告活动中营销的产品或服务直接或间接相关。信用记录行为信息可包含消费者的识别信息、信用记录行为的日期、信用记录行为的量、消费者向其请求信用的实体及/或与信用记录行为相关的其它信息。在步骤310处,可任选地将信用记录行为信息去个性化以创建不包含消费者的识别信息的经去个性化信用记录行为信息。在步骤312处,可产生进程中活动报告,且在步骤314处,可发射进程中活动报告。举例来说,可将进程中活动报告发射到媒体伙伴及/或广告商以用于在营销与广告活动在进展中时调整、改进并优化活动。进程中活动报告可基于信用记录行为信息及/或经去个性化信用记录行为信息。

[0040] 图4中展示根据本发明的一或多个原理用于在营销与广告活动完成时度量活动的有效性的过程400的实施例。过程400的结果可为产生及发射活动后报告。活动后报告可由媒体伙伴及/或广告商(举例来说)用来调整、改进并优化未来营销与广告活动。活动度量系统102可执行过程400的全部或部分,且过程400可利用信用数据数据库104及/或关键字数据库106。

[0041] 在步骤402处,可接收对应于消费者的认识符。可使用认识符来接着检索信用数据数据库中对应消费者的信用记录。所接收认识符可能已与营销与广告活动中被提供印象的关键字(及消费者)相匹配,及/或可能已与点击活动的广告的关键字(及消费者)相匹配。在步骤404处,可从信用记录检索与信用记录行为相关的信息。信用记录行为可包含消费者的识别信息、信用记录行为的开始日期、信用记录行为的信用额度、消费者向其请求信用的实体及/或与信用记录行为相关的其它信息。

[0042] 在步骤406处,可任选地将信用记录行为信息去个性化以创建不包含消费者的识别信息的经去个性化信用记录行为信息。在步骤408处,可产生活动后报告,且在步骤410处,可发射活动后报告。可将活动后报告发射到媒体伙伴及/或广告商以用于调整、改进并优化未来营销与广告活动。活动后报告可基于信用记录行为信息及/或经去个性化信用记录行为信息。

[0043] 图5是装纳用于给活动度量系统102提供帮助的可执行软件的计算装置500的框图。计算装置500的一或多个实例可用于实施系统102中的任何、一些或所有组件。计算装置500包含存储器元件504。存储器元件504可包含用于实施系统102且用于实施特定系统事物的计算机可读媒体。存储器元件504还可用于实施信用数据数据库104及关键字数据库106。计算装置500还含有可执行软件,所述可执行软件中的一些软件可或不专属于系统102。

[0044] 在一些实施例中,系统102以软件作为可执行程序来实施,且由一或多个专用或通用数字计算机(例如主机计算机)、个人计算机(桌上型计算机、膝上型计算机或其它计算

机)、个人数字助理或其它手持式计算装置来执行。因此,计算装置500可表示系统102驻留或部分驻留于其中的任何计算机。

[0045] 大体来说,就如图5中所展示的硬件架构来说,计算装置500包含处理器502、存储器504及经由局部接口508以通信方式耦合的一或多个输入及/或输出(I/O)装置506(或外围装置)。局部接口508可为一或多个总线或者如本技术领域已知的其它有线或无线连接。局部接口508可具有为了简化而省略的额外元件(例如控制器、缓冲器(高速缓冲存储器)、驱动器、发射器及接收器)以给与其它相似或不类似计算装置的外部通信提供帮助。此外,局部接口508可包含地址、控制及/或数据连接以实现其它计算机组件当中的内部通信。

[0046] 处理器502为用于执行软件、特别是存储于存储器504中的软件的硬件装置。处理器502可为任何定制或市售处理器,例如,举例来说,由英特尔(Intel)公司制造的Core系列或vPro处理器或者由高级微型装置(Advanced Micro Devices)公司制造的Phenom、Athlon或Sempron处理器。在其中计算装置500是服务器的情形中,举例来说,所述处理器可为来自英特尔的Xeon或Itanium处理器或者来自高级微型装置公司的Opteron系列处理器。处理器502还可表示多个一致工作的并行或分布式处理器。

[0047] 存储器504可包含易失性存储器元件(例如,随机存取存储器(RAM,例如DRAM、SRAM、SDRAM等))与非易失性存储器元件(例如,ROM、硬驱动器、快闪驱动器、CDROM等)中的任一者或其组合。所述存储器还可并入有电子、磁性、光学及/或其它类型的存储媒体。存储器504可具有分布式架构,其中各种组件彼此远离地设置,但仍由处理器502接入。这些其它组件可驻留于位于网络上或云布置中的其它处的装置上。

[0048] 存储器504中的软件可包含一或多个单独程序。所述单独程序包括用于实施逻辑功能的可执行指令的有序列表。在图5的实例中,存储器504中的软件可包含根据本发明的系统102及适合操作系统(O/S)512。适合市售操作系统512的实例为可从微软公司购得的Windows操作系统、可从苹果计算机公司购得的Mac OS X、来自AT&T公司的Unix操作系统或Unix衍生物(例如BSD或Linux)。操作系统O/S 512将取决于计算装置500的类型。举例来说,如果计算装置500是PDA或手持式计算机,那么操作系统512可为用于操作来自苹果计算机公司的特定装置的iOS、用于来自掌上计算(Palm Computing)公司的装置的PalmOS、来自微软公司的Windows Phone 8、来自谷歌公司的Android或来自诺基亚公司的Symbian。操作系统512本质上控制其它计算机程序(例如系统102)的执行,且提供调度、输入-输出控制、文件及数据管理、存储器管理以及通信控制及相关服务。

[0049] 如果计算装置500是IBM PC兼容式计算机等,那么存储器504中的软件可进一步包含基础输入输出系统(BIOS)。BIOS是一组基本软件例程,所述组基本软件例程在启动时将硬件初始化并测试硬件,起动操作系统512且支持硬件装置当中的数据传送。BIOS存储于ROM中,使得BIOS可在计算装置500被激活时执行。

[0050] 本发明的步骤及/或元件及/或其部分可使用源程序、可执行程序(目标代码)、脚本或包括一组待执行指令的任何其它实体来实施。此外,体现本发明的软件可写入为(a)面向对象的编程语言,其具有各类数据及方法,或(b)程序编程语言,其具有例程、子例程及/或函数,举例来说但不限于C、C++、C#、Pascal、Basic、Fortran、Cobol、Perl、Java、Ada、Python及Lua。系统102的组件还可以经开发以与这些已知语言交互的专有语言写入。

[0051] I/O装置506可包含输入装置,例如键盘、鼠标、扫描仪、麦克风、触摸屏、条码读取

器或红外读取器。其还可包含输出装置,例如打印机、视频显示器、音频扬声器或耳机端口或者投影仪。I/O装置506还可包括与输入或输出通信的装置,例如短程收发器(RFID、蓝牙等)、电话接口、蜂窝式通信端口、路由器或其它类型的网络通信装备。I/O装置506可在计算装置500内部,或者可在外部且无线地或经由连接电缆(例如通过通用串行总线端口)而连接。

[0052] 当计算装置500在操作中时,处理器502经配置以执行存储于存储器504内的软件、将数据传达到存储器504及传达来自所述存储器的数据且依据软件大体控制计算装置500的操作。系统102及操作系统512整体或部分地可由处理器502读取、在处理器502内缓冲且接着执行。

[0053] 在本文档的上下文中,“计算机可读媒体”可为可存储、传达、传播或输送数据对象以供由系统102使用或与所述系统连接的任何构件。举例来说,所述计算机可读媒体可为电子、磁性、光学、电磁、红外或半导体系统、设备、装置、传播媒体或具有类似功能性的任何其它装置。所述计算机可读媒体的更多特定实例(非穷尽性列表)将包含以下各项:具有一或多个导线的电连接(电子)、随机存取存储器(RAM)(电子)、只读存储器(ROM)(电子)、可擦除可编程只读存储器(EPROM、EEPROM或快闪存储器)(电子)、光纤(光学)及便携式光盘只读存储器(CDROM)(光学)。注意,所述计算机可读媒体可甚至为纸或其上印刷有程序的另一适合介质,因为所述程序可经由(例如)对所述纸或其它介质的光学扫描而以电子方式捕获、接着经编译、解释或如果必要则以适合方式经另外处理且存储于计算机存储器中。系统102可以任何类型的计算机可读媒体体现以供由指令执行系统或设备(例如计算机)使用或与所述执行系统或设备连接。

[0054] 出于连接到其它计算装置的目的,计算装置500具备网络通信装备及电路。在优选实施例中,网络通信装备包含网卡,例如以太网卡或无线连接卡。在优选网络环境中,网络上的多个计算装置500中的每一者经配置以使用因特网协议集(TCP/IP)来彼此通信。然而,将理解,还可能采用各种网络协议,例如IEEE 802.11Wi-Fi、地址分辨协议ARP、跨树协议STP或光纤分布式数据接口FDDI。还将理解,尽管本发明的优选实施例是使每一计算装置500具有到因特网的宽带或无线连接(例如DSL、电缆、无线、T-1、T-3、OC3或卫星等),但本发明的原理还可以通过标准调制解调器的拨号连接或其它连接构件来实践。还预期无线网络连接,例如无线以太网、卫星、红外线、射频、蓝牙、近场通信及蜂窝式网络。

[0055] 图中的任何过程描述或框应理解为表示模块、分段或代码部分,其包含用于实施过程中的特定逻辑功能或步骤的一或多个可执行指令,且替代实施方案包含于本发明的实施例的范围内,其中功能可不来自所展示或所论述的次序的次序执行,取决于所涉及的功能性,包含基本上同时执行或以相反次序执行,如所属领域的技术人员将理解。

[0056] 应强调,本发明的上文所描述实施例(特定来说,任何“优选”实施例)是仅为了对本发明的原理的清晰理解而陈述的实施方案的可能实例。可在基本上不背离本发明的精神及原理的情况下对本发明的上文所描述实施例做出许多变化及修改。所有此类修改均打算在本文中包含于本揭示内容及本发明的范围内且受所附权利要求书保护。

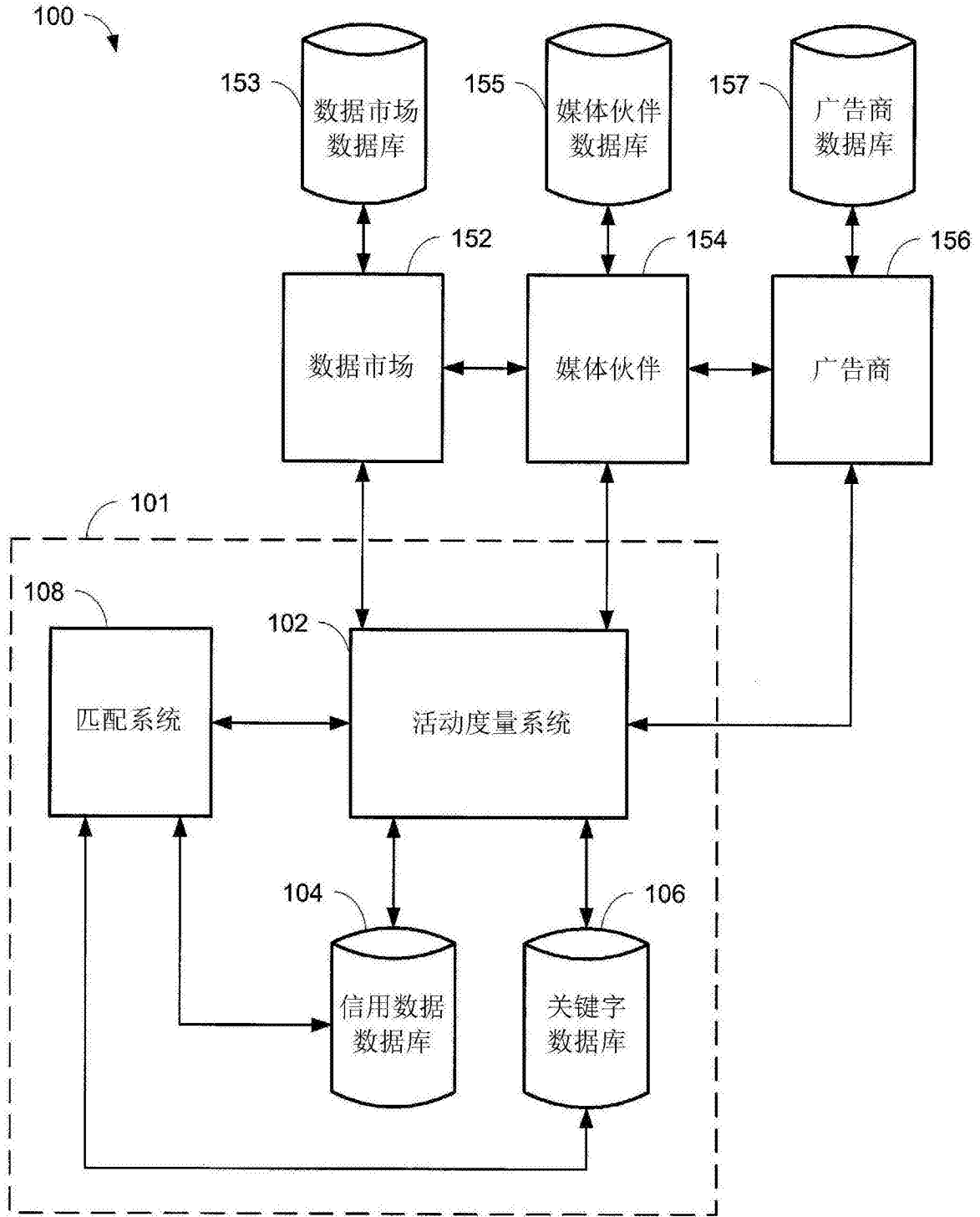


图1

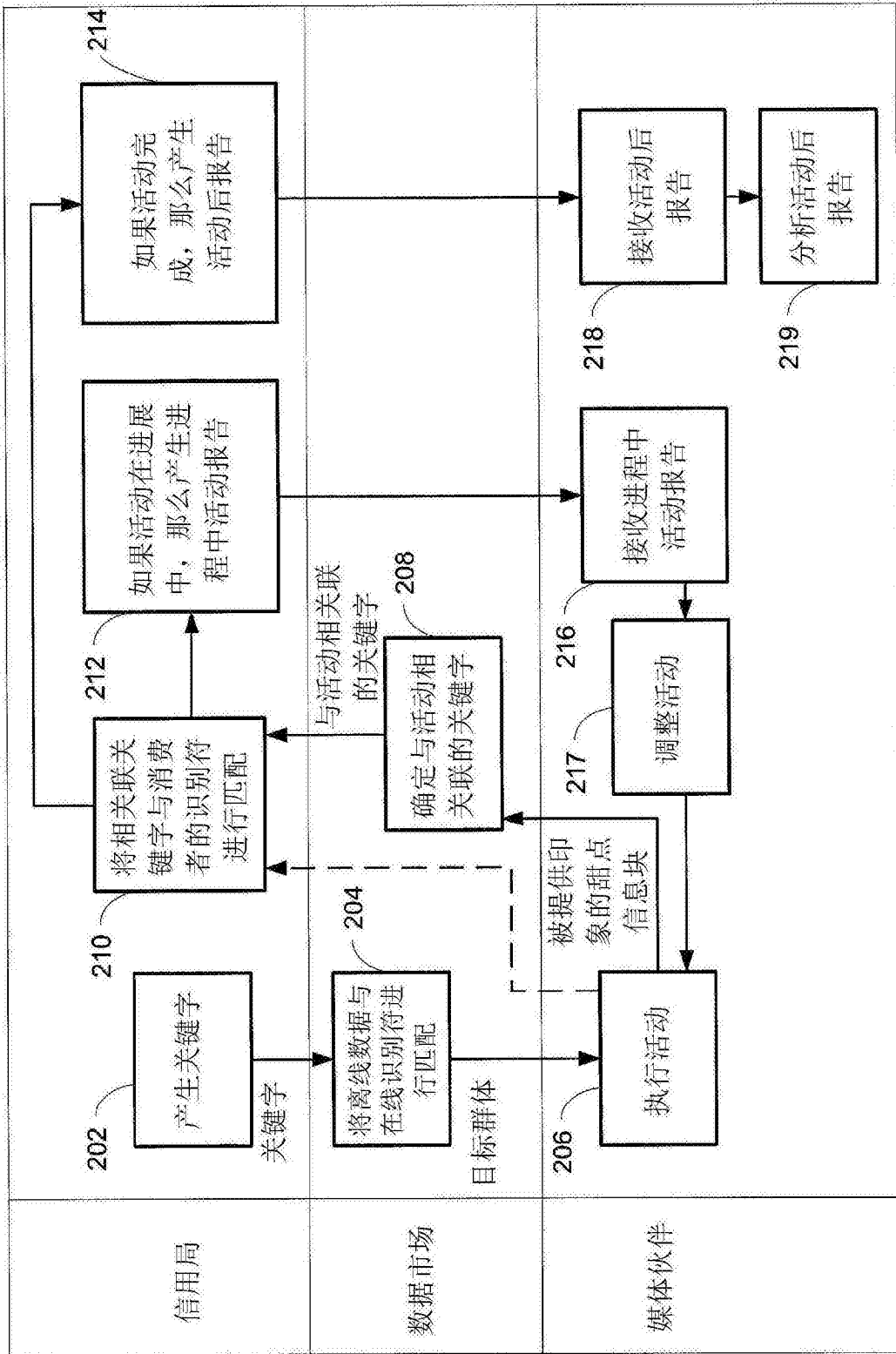


图2

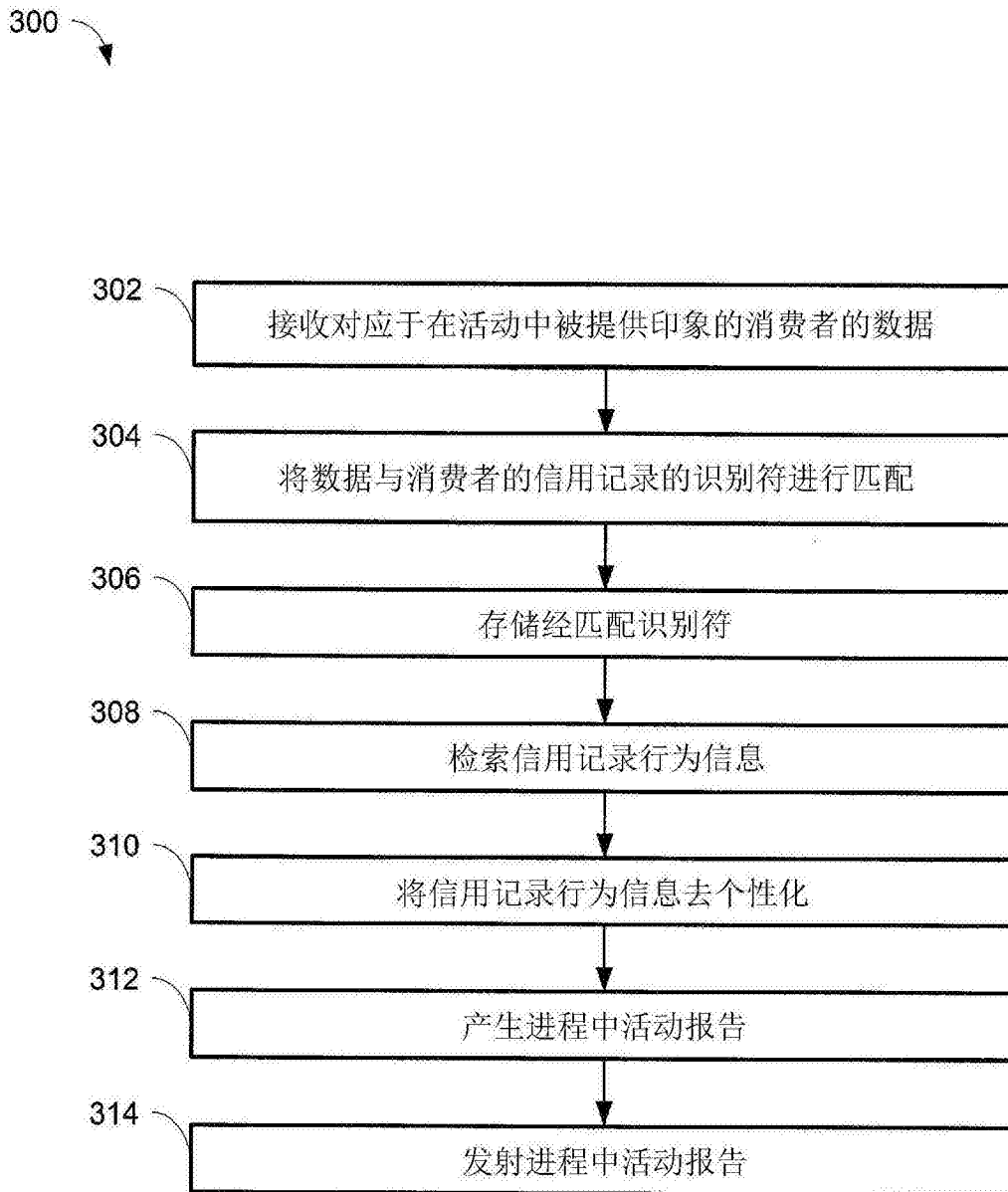


图3

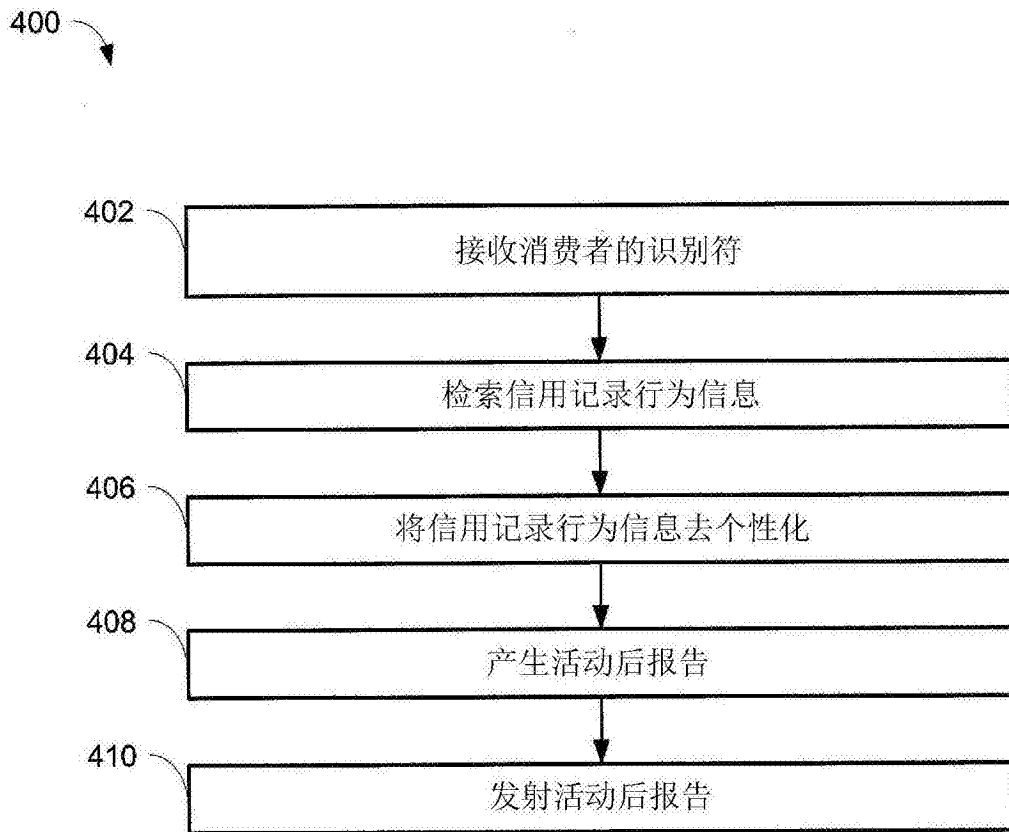


图4

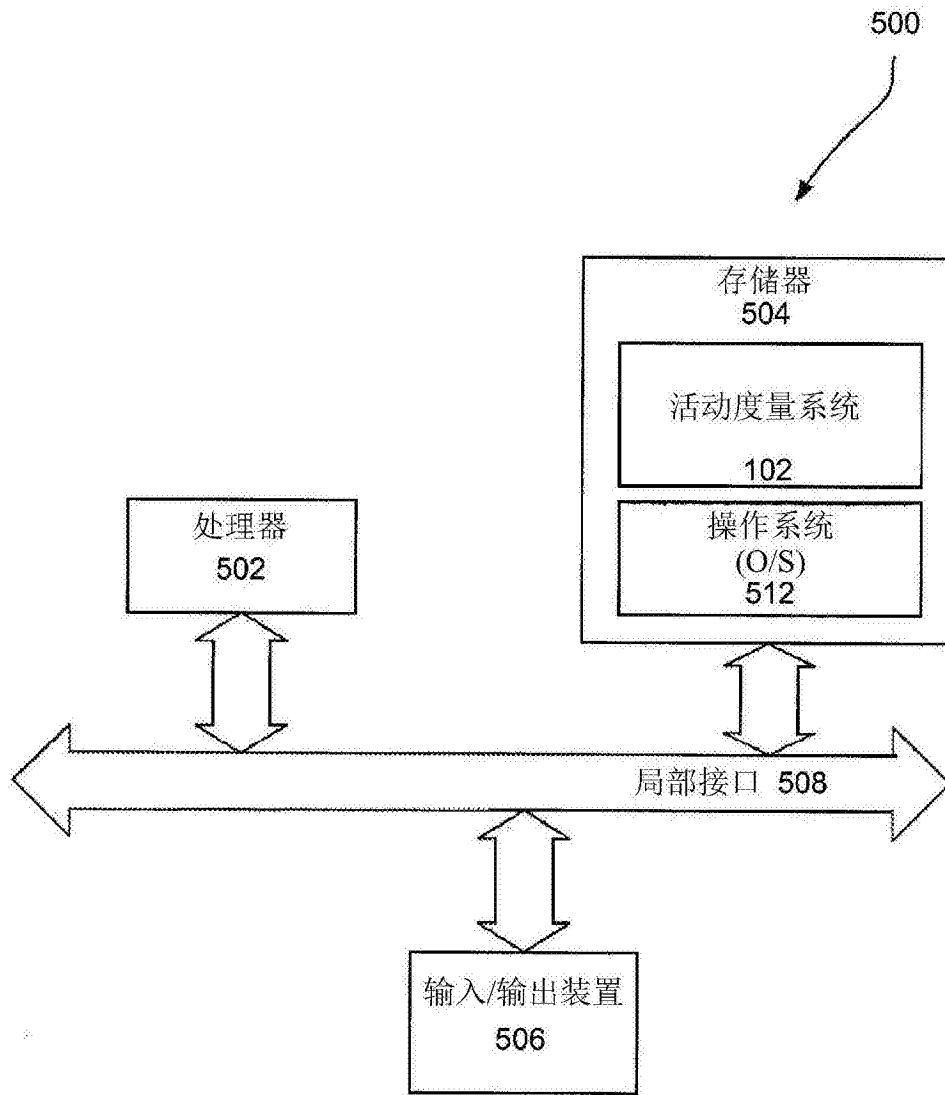


图5