



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 208173193 U

(45)授权公告日 2018.11.30

(21)申请号 201820272998.4

(22)申请日 2018.02.27

(73)专利权人 海口经济学院

地址 571127 海南省海口市桂林洋高校区
海口经济学院

(72)发明人 李焱 孙萍

(51)Int.Cl.

G09F 27/00(2006.01)

G09G 3/32(2016.01)

H05K 7/20(2006.01)

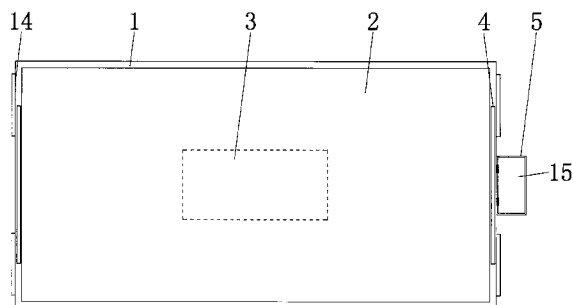
权利要求书1页 说明书3页 附图2页

(54)实用新型名称

一种电影营销广告系统

(57)摘要

本实用新型公开了一种电影营销广告系统,包括框架,所述框架的正面固定安装有LED显示屏,所述LED显示屏的背面固定安装有LED驱动电源,所述框架的表面的两侧均固定安装有音响,所述框架的右侧通过螺栓连接有控制箱,所述控制箱内壁的底部固定连接有存储器,所述存储器的顶部固定安装有微控制器,微控制器的顶部通过螺栓连接有无线模块,存储器的表面固定连接有第一USB接口和第二USB接口;微控制器的输出端分别与LED驱动电源和音响的输入端单向电性连接。本实用新型通过LED显示屏、LED驱动电源、音响、控制箱、存储器、微控制器和无线模块配合,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。



1. 一种电影营销广告系统,包括框架(1),其特征在于:所述框架(1)的正面固定安装有LED显示屏(2),所述LED显示屏(2)的背面固定安装有LED驱动电源(3),所述框架(1)的表面的两侧均固定安装有音响(4),所述框架(1)的右侧通过螺栓连接有控制箱(5),所述控制箱(5)内壁的底部固定连接有存储器(6),所述存储器(6)的顶部固定安装有微控制器(7),所述微控制器(7)的顶部通过螺栓连接有无线模块(8),所述存储器(6)的表面固定连接有第一USB接口(9)和第二USB接口(10);

所述微控制器(7)的输出端分别与LED驱动电源(3)和音响(4)的输入端单向电性连接,所述LED驱动电源(3)的输出端与LED显示屏(2)的输入端单向电性连接,所述微控制器(7)分别与存储器(6)和无线模块(8)双向电性连接,所述存储器(6)分别与第一USB接口(9)和第二USB接口(10)双向电性连接。

2. 根据权利要求1所述的一种电影营销广告系统,其特征在于:所述微控制器(7)顶部的右侧固定连接有散热装置(11),所述散热装置(11)内壁的左侧固定连接有散热电机(12)。

3. 根据权利要求2所述的一种电影营销广告系统,其特征在于:所述散热电机(12)的输入端与微控制器(7)的输出端单向电性连接,所述散热电机(12)的输出端固定安装有扇叶(13)。

4. 根据权利要求1所述的一种电影营销广告系统,其特征在于:所述框架(1)的两侧均焊接有安装板(14),所述控制箱(5)的正面转动连接有安全盖(15)。

一种电影营销广告系统

技术领域

[0001] 本实用新型涉及营销技术领域,具体为一种电影营销广告系统。

背景技术

[0002] 随着社会和经济的发展,公益广告和商业广告宣传亦越来越受到人们的关注,广告媒体形式的不断推新出陈,但作为大众化普通广告尽管具有感官效果好、宣传费用低、时间长等优点,但是由于受到传统设计结构的限制,使得广告牌更换广告时极为麻烦,造成了不必要的资源浪费,中国实用新型 CN206893260U中提出了一种营销广告牌,该实用新型方便维修,但该实用新型依然需要更换广告内容,尤其是在进行电影宣传时,由于每个月上映的电影较多,所以经常需要更换宣传内容,比如现有的地铁宣传广告牌,在宣传电影时,普遍采用宣传海报,无法播放电影的宣传片,无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题,为此,我们提出一种电影营销广告系统。

实用新型内容

[0003] 本实用新型的目的在于提供一种电影营销广告系统,具备降低宣传成本,保证宣传效果的优点,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。

[0004] 为实现上述目的,本实用新型提供如下技术方案:一种电影营销广告系统,包括框架,所述框架的正面固定安装有LED显示屏,所述LED显示屏的背面固定安装有LED驱动电源,所述框架的表面的两侧均固定安装有音响,所述框架的右侧通过螺栓连接有控制箱,所述控制箱内壁的底部固定连接有存储器,所述存储器的顶部固定安装有微控制器,所述微控制器的顶部通过螺栓连接有无线模块,所述存储器的表面固定连接有第一USB接口和第二USB接口:

[0005] 所述微控制器的输出端分别与LED驱动电源和音响的输入端单向电性连接,所述LED驱动电源的输出端与LED显示屏的输入端单向电性连接,所述微控制器分别与存储器和无线模块双向电性连接,所述存储器分别与第一USB接口和第二USB接口双向电性连接。

[0006] 优选的,所述微控制器顶部的右侧固定连接有散热装置,所述散热装置内壁的左侧固定连接有散热电机。

[0007] 优选的,所述散热电机的输入端与微控制器的输出端单向电性连接,所述散热电机的输出端固定安装有扇叶。

[0008] 优选的,所述框架的两侧均焊接有安装板,所述控制箱的正面转动连接有安全盖。

[0009] 与现有技术相比,本实用新型的有益效果如下:

[0010] 1、本实用新型通过设置了LED显示屏,LED显示屏可以显示电影宣传片,乘客可以在等车的三五分钟中观看简短的电影宣传片,通过设置了LED驱动电源,可以调节LED显示屏的亮度,通过设置了存储器,可以存储相关的电影宣传视频,通过设置了无线模块,方便工作人员控制LED显示屏上传电影宣传片,通过设置了第一USB接口和第二USB接口,方便用

户上传或下载数据,通过LED显示屏、LED驱动电源、音响、控制箱、存储器、微控制器和无线模块配合,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。

[0011] 2、本实用新型通过设置了散热装置,且在散热装置中设置了散热电机和扇叶,通过散热电机带动扇叶转动,从而对控制箱进行散热,通过设置了安装板,方便工作人员通过安装板对框架进行固定,通过设置了安全盖,且在安全盖上设置了安全锁,保证了控制箱的安全性。

附图说明

[0012] 图1为本实用新型结构示意图;

[0013] 图2为本实用新型控制箱正面剖视图;

[0014] 图3为本实用新型系统原理图。

[0015] 图中:1框架、2 LED显示屏、3 LED驱动电源、4音响、5控制箱、6存储器、7微控制器、8无线模块、9第一USB接口、10第二USB接口、11散热装置、12散热电机、13扇叶、14安装板、15安全盖。

具体实施方式

[0016] 下面将结合本实用新型实施例中的附图,对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本实用新型保护的范围。

[0017] 请参阅图1-3,一种电影营销广告系统,包括框架1,框架1的正面固定安装有LED显示屏2,LED显示屏2的背面固定安装有LED驱动电源3,框架1的表面的两侧均固定安装有音响4,框架1的右侧通过螺栓连接有控制箱5,控制箱5内壁的底部固定连接有存储器6,存储器6的顶部固定安装有微控制器7,微控制器7的顶部通过螺栓连接有无线模块8,存储器6的表面固定连接有第一USB接口9和第二USB接口10;

[0018] 微控制器7的输出端分别与LED驱动电源3和音响4的输入端单向电性连接,LED驱动电源3的输出端与LED显示屏2的输入端单向电性连接,微控制器7分别与存储器6和无线模块8双向电性连接,存储器6分别与第一USB接口9和第二USB接口10双向电性连接,微控制器7顶部的右侧固定连接有散热装置11,散热装置11内壁的左侧固定连接有散热电机12,通过设置了散热装置11,且在散热装置11中设置了散热电机12和扇叶13,散热电机12的输入端与微控制器7的输出端单向电性连接,散热电机12的输出端固定安装有扇叶13,通过散热电机12带动扇叶13转动,从而对控制箱5进行散热,框架1的两侧均焊接有安装板14,控制箱5的正面转动连接有安全盖15,通过设置了安装板14,方便工作人员通过安装板14对框架1进行固定,通过设置了安全盖15,且在安全盖15上设置了安全锁,保证了控制箱5的安全性,通过设置了LED显示屏2,LED显示屏2可以显示电影宣传片,乘客可以在等车的三五分钟中观看简短的电影宣传片,通过设置了LED驱动电源3,可以调节LED显示屏2的亮度,通过设置了存储器6,可以存储相关的电影宣传视频,通过设置了无线模块8,方便工作人员控制LED显示屏2上传电影宣传片,通过设置了第一USB接口9和第二USB接口10,方便用户上传或

下载数据,通过LED显示屏2、LED驱动电源3、音响4、控制箱5、存储器6、微控制器7 和无线模块8配合,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。

[0019] 使用时,通过设置了LED显示屏2,LED显示屏2可以显示电影宣传片,乘客可以在等车的三五分钟中观看简短的电影宣传片,通过设置了LED驱动电源3,可以调节LED显示屏2的亮度,通过设置了存储器6,可以存储相关的电影宣传视频,通过设置了无线模块8,方便工作人员控制LED显示屏2上传电影宣传片,通过设置了第一USB接口9和第二USB接口10,方便用户上传或下载数据,通过LED显示屏2、LED驱动电源3、音响4、控制箱5、存储器6、微控制器7和无线模块8配合,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。

[0020] 综上所述:该电影营销广告系统,通过框架1、LED显示屏2、LED驱动电源3、音响4、控制箱5、存储器6、微控制器7、无线模块8、第一USB接口9和第二USB接口10的配合,解决了现有广告宣传板无法避免经常需要更换宣传海报增加成本,且宣传效果差的问题。

[0021] 尽管已经示出和描述了本实用新型的实施例,对于本领域的普通技术人员而言,可以理解在不脱离本实用新型的原理和精神的情况下可以对这些实施例进行多种变化、修改、替换和变型,本实用新型的范围由所附权利要求及其等同物限定。

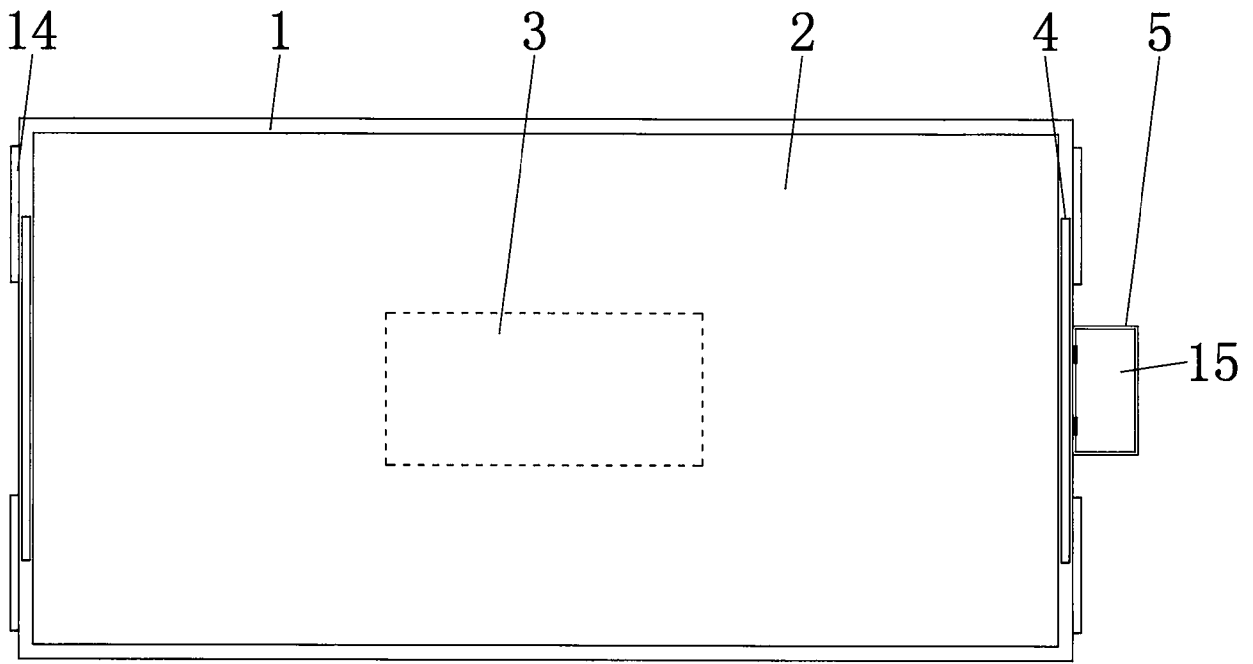


图1

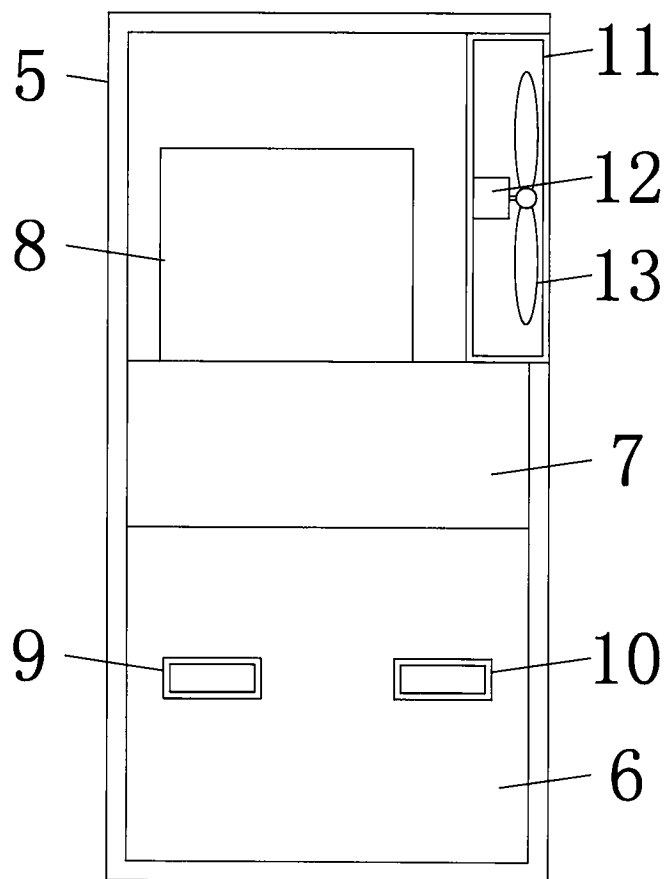


图2

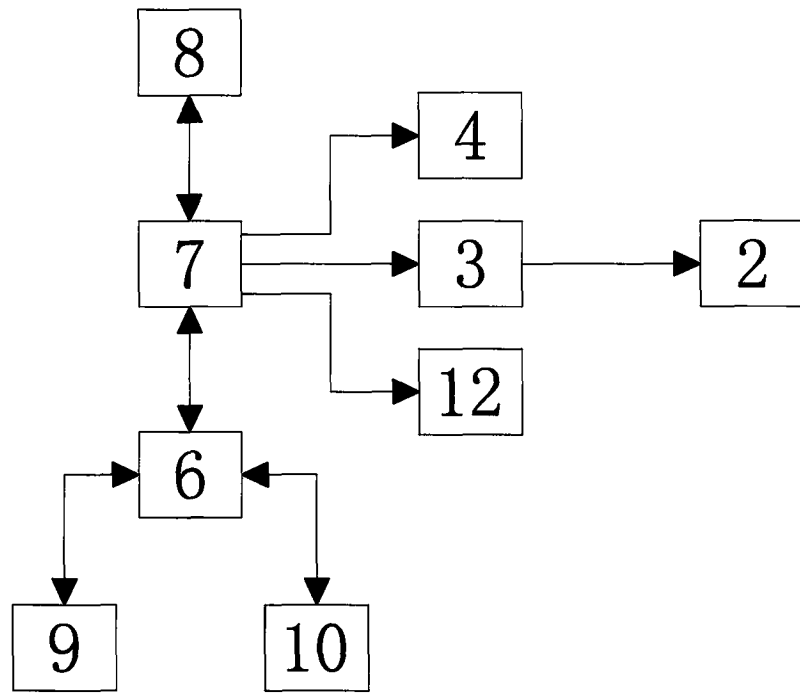


图3