

①9



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



①1 Número de publicación: **1 071 114**

②1 Número de solicitud: U 200901106

⑤1 Int. Cl.:
G09F 23/10 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

②2 Fecha de presentación: **08.07.2009**

③0 Prioridad: **10.07.2008 IT MI080216 U**
04.11.2008 IT MI080363 U

④3 Fecha de publicación de la solicitud: **08.01.2010**

⑦1 Solicitante/s: **PAPER MEDIA ITALIA, s.r.l.**
Via Mecenate, 84/8
Milán, IT

⑦2 Inventor/es: **Iacono, Francesco**

⑦4 Agente: **Lazcano Gainza, Jesús**

⑤4 Título: **Soporte publicitario.**

ES 1 071 114 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario.

La presente invención tiene por objeto un soporte publicitario, constituido como rollo de material en hojas, en particular de papel, y más en particular de papel absorbente de tipo de secado multiuso. Según se sabe, los rollos de papel absorbente “de secado multiuso” tienen una enorme difusión, tanto en el ámbito doméstico como en el industrial, por los múltiples usos para los que son adecuados, que van desde la clásica función de secado multiuso para objetos o partes del cuerpo, a la eliminación de manchas de suciedad o grasa, a su uso como manteles, y otros semejantes.

Tales rollos comprenden una cinta continua de papel con líneas de perforación transversales equidistantes, de modo que facilitan la separación de las hojas individuales.

En su forma más convencional, el papel, que presenta un pronunciado gofrado para cumplir mejor la función absorbente, tiene un color neutro, normalmente blanco, lo que hace que resulte más bien “insulso” y poco atractivo.

Para remediar, al menos en parte, tal inconveniente, se han propuesto cintas de papel con diseños que se repiten cíclicamente, que reproducen, por ejemplo, animales, flores o similares, con el único objetivo de hacer que tales rollos de papel sean menos monótonos a la vista.

Considerando la enorme superficie de desarrollo de un rollo de secado multiuso, sería deseable aprovechar tal superficie para otros fines.

El objeto de la invención es precisamente el de proporcionar un soporte publicitario constituido por un rollo de material en hojas, en particular de papel de secado multiuso, que sirva de vehículo de información.

Otro objeto de la invención es el de proporcionar un soporte publicitario en forma de rollo de secado multiuso tal que llame la atención del usuario y que sea agradable a la vista.

Estos objetos se han alcanzado con un soporte publicitario constituido como rollo de secado multiuso según la invención, que lleva impreso contenido informativo.

Tal contenido informativo es de tipo editorial, publicitario, de entretenimiento, y similar.

La información publicitaria puede contener marcas comerciales, logotipos de empresas, eslóganes, y otros de tipo semejante.

También pueden aparecer impresas recetas de cocina, frases célebres, poesías, y cualquier otro contenido editoriales.

En una realización preferida de la invención, el dibujo del contenido informativo y/o publicitario (mensaje/editorial/marca) está centrado sobre la sección de separación individual, adaptándose perfectamente a los márgenes de la superficie delimitada por la sección separación individual, y evitando que la impresión del dibujo pueda atravesar más líneas de perforación transversales.

En otra realización preferida, el mismo contenido gráfico se repite en el rollo cada 3, 4, 5, 6 ó 7 secciones de separación. Por ejemplo, un contenido gráfico que se repite cada 5 secciones de separación se reproducirá 20 veces en un rollo con 100 secciones de separación.

En una realización preferida adicional, 3, 4 ó 6 rollos iguales o diferentes se disponen con diversas orientaciones en embalajes de plástico transparente.

Características adicionales de la invención resultarán más claras a partir de la descripción detallada a continuación, que se refiere a una forma de realización a modo de ejemplo y no limitativa de la misma, ilustrada en el dibujo adjunto, en el que:

la figura única muestra esquemáticamente soporte publicitario, constituido por un rollo de papel de secado multiuso según la invención.

Con referencia a dicha figura, el rollo de papel de secado multiuso que constituye el soporte publicitario según la invención, se ha indicado en su conjunto con el número de referencia 1.

De manera en sí conocida, el rollo 1 comprende una cinta 2 continua de papel absorbente gofrado, enrollada sobre un alma 3 tubular, normalmente de cartón, o también de plástico.

La cinta 2 presenta, a distancias regulares a lo largo de su desarrollo longitudinal, perforaciones 4 transversales, destinadas a facilitar la separación de hojas 5 individuales.

Según la invención, sobre la cinta 2 de papel se encuentra impreso contenido informativo para el consumidor. Indicados de manera genérica con el número de referencia 6.

Tal contenido informativo puede consistir en mensajes publicitarios, que reproducen por ejemplo marcas de empresas, logotipos comerciales, eslóganes, datos y características de las empresas que eventualmente actúan como anunciante, y otros semejantes.

La información para el consumidor puede comprender, además, mensajes de entretenimiento, mensajes promocionales y contenido editorial en general.

Pueden imprimirse frases célebres, textos de canciones, poesías, enigmas de lógica lateral, o cualquier otro mensaje que pueda suscitar el interés del usuario.

La cinta 2 se ha realizado convenientemente a partir de varios velos de papel gofrado, acoplados entre sí punta con punta o agrupados.

A partir de lo expuesto, resultan evidentes las ventajas del soporte de la invención, constituido por un rollo de material en hojas, en particular de papel absorbente del tipo de secado multiuso según la invención, que presenta un aspecto atractivo, adecuado para suscitar el interés del consumidor y al mismo tiempo proporcionarle información útil.

Naturalmente, la invención no se limita a la forma de realización particular que se ha descrito anteriormente y se ha ilustrado en el dibujo adjunto, sino que a la misma pueden aportarse numerosas modificaciones de detalle al alcance del experto en la técnica, sin apartarse por ello del ámbito de la propia innovación, definido por las reivindicaciones adjuntas.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario, **caracterizado** porque está constituido por una cinta de material laminar flexible, de naturaleza absorbente, que va enrollado sobre un núcleo cilíndrico y lleva impreso, sobre una de sus superficies mensajes informativos y/o publicitarios.

2. Soporte según la reivindicación 1ª, **caracterizado** porque la cinta citada dispone de líneas

transversales de perforaciones.

3. Soporte según reivindicaciones 1ª y 2ª, **caracterizado** porque la cinta citada incluye entre cada dos líneas transversales de perforaciones, al menos, un mensaje informativo y/o publicitario.

4. Soporte según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque la cinta de material laminar está constituida a base de velos o capas unidas entre si y de las cuales al menos una de ellas es de papel gofrado.

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

FIGURA

