

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2013 年 8 月 15 日 (15.08.2013)



(10) 国际公布号
WO 2013/117103 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2012/086626
- (22) 国际申请日: 2012 年 12 月 14 日 (14.12.2012)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201210026481.4 2012 年 2 月 7 日 (07.02.2012) CN
- (71) 申请人: 腾讯科技(深圳)有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。
- (72) 发明人: 李李 (LI, Li); 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。
- (74) 代理人: 广州华进联合专利商标代理有限公司 (ADVANCE CHINA I.P. LAW OFFICE); 中国广东省

广州市先烈中路 69 号东山广场 918-920 室, Guangdong 510095 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

[见续页]

(54) Title: COMMODITY RELEASE METHOD, SERVER AND SYSTEM

(54) 发明名称: 商品发布方法、服务器和系统

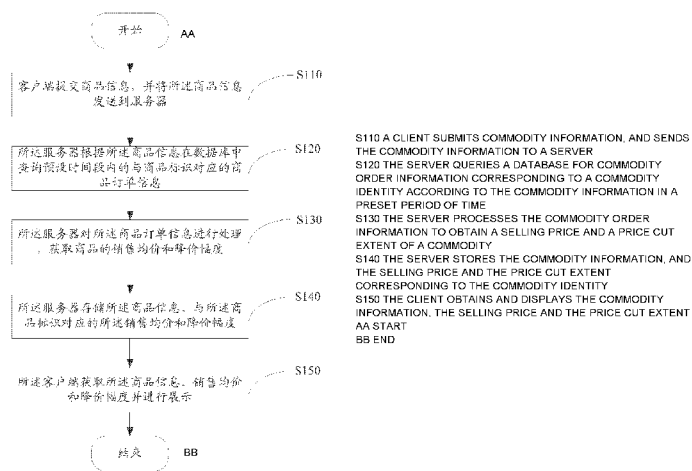


图 1 / Fig. 1

(57) Abstract: A commodity release method comprises: a client submitting commodity information, and sending the commodity information to a server; the server querying a database for commodity order information corresponding to a commodity identity according to the commodity information in a preset period of time, and processing the commodity order information, to obtain a selling price and a price cut extent of a commodity; the server storing the commodity information, and the selling price and the price cut extent corresponding to the commodity identity; and the client obtaining and displaying the commodity information, and the selling price and the price cut extent corresponding to the commodity identity. The commodity order information objectively reflects the selling situation of the commodity, so an objective selling price can be obtained according to the commodity order information. When releasing a commodity, the seller does not need to fill the selling price and the price cut extent, but a system automatically obtains the selling price and the price cut extent according to the commodity order information. Therefore, by adopting the method, fraud of the seller can be effectively prevented, and a true and accurate price cut extent is provided. In addition, further provided are a commodity release server and a commodity release system.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2013/117103 A1

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

一种商品发布方法，客户端提交商品信息，并将商品信息发送到服务器，服务器根据商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息，并对商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度，服务器存储商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度，客户端获取商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度并进行展示。商品订单信息客观的反应商品的销售情况，因此根据商品订单信息可得到客观的销售均价。卖家在发布商品的时候不需要填写销售均价及降价幅度，而是系统根据商品订单信息自动获得销售均价和降价幅度。因此，通过上述方法，能有效的避免卖家弄虚作假，并提供真实准确的降价幅度。此外，还提供一种商品发布服务器和系统。

商品发布方法、服务器和系统

[1] **【技术领域】**

[2] 本发明涉及电子商务技术，特别是涉及一种商品发布方法、服务器和系统。

[3] **【背景技术】**

[4] 在电子商务中，通常会进行特价抢购或秒杀等活动，在活动前需要卖家报名商品，且一般需要预先获得报名商品的销售均价及降价幅度。这一方面是为了根据降价幅度对报名的商品进行排序；另一方面将报名商品的销售均价及降价幅度显示在卖场页面上，利用具有优势的降价幅度来吸引消费者。传统的做法是卖家在报名商品时，同时填写商品的销售均价和降价幅度。

[5] 但是，卖家为了获得更好的排序或是吸引消费者，在填写过程中有可能弄虚作假，夸大降价幅度。从而影响数据的客观性和真实性。

[6] **【发明内容】**

[7] 鉴于上述状况，有必要提供一种能更真实准确地获得商品降价幅度的商品发布方法。

[8] 一种商品发布方法，包括以下步骤：

[9] 客户端提交商品信息，并将所述商品信息发送到服务器；

[10] 所述服务器根据所述商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息；

[11] 所述服务器对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度；

[12] 所述服务器存储所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度；

[13] 所述客户端获取所述商品信息、销售均价和降价幅度并进行展示。

[14] 还提供一种能更真实准确地获得商品降价幅度的商品发布服务器，包括：

[15] 接收模块，用于接收客户端提交的商品信息；

[16] 查询模块，用于根据所述商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息；

- [17] 处理模块，用于对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度；及
- [18] 存储模块，用于存储所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度；
- [19] 反馈模块，用于将所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度反馈给客户端。
- [20] 此外，还提供一种能更真实准确地获得商品降价幅度的商品发布系统，包括：
- [21] 如上述优选实施例中任一项所述的服务器；
- [22] 客户端，用于提交商品信息，并将所述商品信息发送到所述服务器；
- [23] 所述客户端还用于从所述服务器获取所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度并进行展示。
- [24] 上述发布商品方法和系统，首先客户端提交商品信息，并将商品信息发送到服务器，然后服务器根据商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息，并对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度。商品订单信息客观的反应商品的销售情况，因此根据商品订单信息可得到客观的销售均价。卖家在发布商品的时候不需要填写销售均价及降价幅度，而是系统根据商品订单信息自动获得销售均价和降价幅度。因此，通过上述方法和系统，能有效的避免卖家弄虚作假，并提供真实准确的降价幅度。
- [25] 【附图说明】
- [26] 图1为本发明提供的商品发布方法的流程示意图；
- [27] 图2为一个实施例中服务器对商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度的流程示意图；
- [28] 图3是一个实施例中商品发布方法的应用场景的示意图；
- [29] 图4为一个实施例中服务器处理数据请求的流程示意图；
- [30] 图5为另一个实施例中服务器处理搜索请求的流程示意图；
- [31] 图6为本发明提供的商品发布系统的结构示意图；
- [32] 图7为一个实施例中处理模块的结构示意图；
- [33] 图8为一个实施例中商品发布系统的结构示意图；

[34] 图9为另一个实施例中商品发布系统的结构示意图。

[35] 【具体实施方式】

[36] 如图1所示，本发明提供的商品发布方法包括以下步骤：

[37] 步骤S110，客户端提交商品信息，并将商品信息发送到服务器。

[38] 在一个实施例中，商品信息包括商品的当前价格和商品标识。此外，商品信息还可包括商品的描述信息、销售数量等。当前价格是由卖家在报名商品时填写的价格。卖家在提交发布的商品时可选择商品的标识，或是服务器根据商品信息自动选择商品标识。在同一个电子商务平台上，相同的商品采用同一个商品标识。

[39] 步骤S120，服务器根据商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息。

[40] 服务器在处理商品订单时，会将商品订单信息存储在数据库中。当获得商品信息后，服务器可根据商品标识从数据库里获得对应商品的商品订单信息。

[41] 在获取商品的商品订单信息时，需获取预设时间段内的商品订单信息。若时间范围选择太大，则有可能导致获得的数据不具有实时性，而若时间范围选择太小，又会使获得的数据不具有代表性。优选的，可根据业务需求设置该时间段的长度，例如可选取一周或一个月内的商品订单信息。

[42] 步骤S130，服务器对商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度。

[43] 如图2所示，在一个实施例中，上述步骤S130具体包括以下步骤：

[44] 步骤S131，服务器读取商品订单信息中的商品销售价格，根据商品销售价格计算得到商品在预设时间段内的销售均价。具体的，销售均价为读取的商品销售价格的平均值。

[45] 步骤S133，服务器获取商品当前价格，将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比，获取商品的降价幅度。具体的，降价幅度为商品当前价格与销售均价之间的差额。例如，服务器读取到最近10天内的商品订单信息，根据该商品订单信息计算得到的销售均价为80元，而商品当前价格为60元，则计算到商品的降价幅度为20元。

- [46] 在一个实施例中，在步骤S131之前，还包括：
- [47] 判断数据库中是否存在销售均价，若是，则执行步骤S133，服务器获取商品当前价格，将商品当前价格与销售均价进行对比，获取商品的降价幅度，否则，执行步骤S131，服务器读取商品订单信息中的商品销售价格，根据商品销售价格计算得到商品在预设时间段内的销售均价。
- [48] 同一商品可能在最近一段时间内参加过特卖活动，因此在服务器的数据库上存有该商品的销售均价。当存在销售均价时，则可以直接获取销售均价并进行计算降价幅度的步骤，而不用重新获取商品订单信息并计算销售均价。这样做可减小服务器的运行负担，提高了运行效率。
- [49] 步骤S140，服务器存储商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度。
- [50] 具体的，服务器存储客户端提交的商品信息，在接收到客户端的数据请求时，可调用存储的这些商品信息。本实施例中，服务器还将商品的销售均价、降价幅度与商品标识对应存储，服务器根据客户端的数据请求返回卖家发布的商品信息时，则可一并将销售均价和降价幅度返回给客户端。
- [51] 步骤S150，客户端获取商品信息、销售均价和降价幅度并进行展示。
- [52] 具体的，客户端可从服务器获取到商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度，并按照预先设定的格式进行展示。进一步的，可在卖家页面或其他应用页面（例如搜索页面）显示与商品标识对应的销售均价和降价幅度。这样，买家可以直接查看到商品的销售均价和降价幅度，并且该销售均价和降价幅度真实准确。
- [53] 如图3所示，在一个实施例中，结合应用场景对上述商品发布方法进行说明。本实施例中，卖家报名商品，提交商品信息；服务器获取商品信息中的商品ID，从数据库中的订单信息存储单元中取回该商品的订单记录，并从订单记录中查询该商品在先前某段时间的订单价格；然后服务器根据该订单价格，按照上述步骤S130自动计算商品的销售均价和降价幅度，并将销售均价和降价幅度存储在数据库中的销售均价和降价幅度存储单元中。
- [54] 进一步的，在不同的应用场景中，根据不同的数据请求调用销售均价和降价幅度存储单元中的数据进行显示。例如，当用户查看卖家页面时，在卖家页面中

显示商品的销售价格和降价幅度。又例如，在搜索商品时，在搜索页面中也可显示商品的销售价格和降价幅度。

[55] 如图4所示，在一个实施例中，商品发布方法还包括以下步骤：

[56] 步骤S160，服务器接收客户端的数据请求，根据数据请求中的商品标识提取对应的商品的销售均价和降价幅度，将销售均价和降价幅度返回至客户端。

[57] 例如，用户在客户端浏览到卖家页面，在该页面上浏览卖家发布的商品时，需要获得该商品的销售均价和降价幅度。则客户端向服务器发送获取该商品销售均价和降价幅度的数据请求，数据请求中包含了该商品的标识，服务器根据商品标识便可从数据库中提取出与商品标识对应存储的销售均价和降价幅度。

[58] 步骤S170，客户端接收商品的销售均价和降价幅度并显示。

[59] 具体地，客户端在接收到商品的销售均价和降价幅度后，根据用户的需求在对应的位置进行显示。

[60] 如图5所示，在另一个实施例中，商品发布方法还可包括以下步骤：

[61] 步骤S260，服务器接收客户端的搜索请求，根据搜索请求中的关键字搜索与关键字匹配的商品搜索结果。

[62] 例如，用户对某类型商品感兴趣，通过客户端向服务器发送搜索请求，并提交感兴趣商品的关键字，服务器根据搜索请求和关键字在数据库的商品信息中查找，获得与关键字匹配的商品搜索结果。

[63] 步骤S270，根据商品搜索结果的商品标识提取对应的销售均价和降价幅度，将销售均价和降价幅度返回至客户端。

[64] 服务器首先从商品搜索结果的商品信息中可获取商品标识，由于销售均价和降价幅度对应商品标识存储，因此根据商品标识可获取每个商品搜索结果的销售均价和降价幅度，然后把销售均价和降价幅度反馈给客户端。

[65] 步骤S280，客户端显示商品搜索结果，并对应显示商品的销售均价和降价幅度。

[66] 客户端获得商品搜索结果及销售均价和降价幅度后，显示商品搜索结果并显示与商品搜索结果对应的销售均价和降价幅度。此外，在客户端还可根据降价幅

度对商品搜索结果进行排序，以便于用户进行查看。

[67] 如图6所示，还提供一种商品发布系统，该系统包括服务器100及多个客户端200。服务器100包括查询模块110、处理模块120、存储模块130、接收模块170及反馈模块180。其中：

[68] 客户端200用于提交商品信息，并将商品信息发送到服务器100。

[69] 在一个实施例中，商品信息包括商品的当前价格和商品标识。此外，商品信息还可包括商品的描述信息、销售数量等。当前价格是由卖家在报名商品时填写的价格。卖家在客户端200上提交发布的商品时可选择商品的标识，或是服务器根据商品信息自动选择商品标识。在同一个电子商务平台上，相同的商品采用同一个商品标识。

[70] 接收模块170用于接收客户端200提交的商品信息。

[71] 查询模块110用于根据商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息。

[72] 商品销售的商品订单信息都会保存在系统的数据库里，当获得商品信息后，查询模块110可根据商品标识从数据库里获得对应商品的商品订单信息。

[73] 在获取商品的商品订单信息时，查询模块110只获取一定的时间段内的商品订单信息。若时间范围选择太大，则有可能导致获得的数据不具有实时性，而若时间范围选择太小，又会使获得的数据不具有代表性。优选的，可根据业务需求设置该时间段的长度，例如可选取一周或一个月内的商品订单信息。

[74] 处理模块120用于对商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度。

[75] 如图7所示，在一个实施例中，处理模块120包括均价获取模块121及降价幅度获取模块123。其中：

[76] 均价获取模块121用于读取商品订单信息中的商品销售价格，根据商品销售价格计算得到商品在预设时间段内的销售均价。具体的，销售均价为读取的商品销售价格的平均值。

[77] 降价幅度获取模块123用于获取商品当前价格，将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比，获取商品的降价幅度。

- [78] 具体的，降价幅度为商品当前价格与销售均价之间的差额。例如，服务器读取到最近10天内的商品订单信息，根据该商品订单信息计算得到的销售均价为80元，而商品当前价格为60元，则计算到商品的降价幅度为20元。
- [79] 在一个实施例中，处理模块120还包括判断模块（图未示），判断模块用于判断数据库中是否存在销售均价，若是，则通知降价幅度获取模块123获取商品当前价格，将商品当前价格与销售均价进行对比，获取商品的降价幅度，否则通知均价获取模块121读取商品订单信息中的商品销售价格，根据商品销售价格计算得到商品在预设时间段内的销售均价。
- [80] 同一商品可能在最近一段时间内参加过特卖活动，因此在服务器的数据库上存有该商品的销售均价。当存在销售均价时，降价幅度获取模块123可以直接获取当前价格和销售均价并计算降价幅度，而不用均价获取模块121重新获取商品订单信息并计算销售均价。这样做可减小服务器的运行负担，提高了运行效率。
- [81] 存储模块130用于存储商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度。
- [82] 具体的，存储模块130存储客户端提交的商品信息，在接收到客户端的数据请求时，可调用存储的这些商品信息。本实施例中，存储模块130将商品的销售均价、降价幅度与商品标识对应存储，存储模块130根据客户端的数据请求返回卖家发布的商品信息时，则可一并将销售均价和降价幅度返回给客户端200。
- [83] 反馈模块180用于将商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度反馈给客户端。进一步的，客户端200还可用于从服务器100获取商品信息、与商品标识对应的销售均价和降价幅度并进行展示。
- [84] 如图8所示，在一个实施例中，商品发布系统的服务器100还包括数据请求处理模块140，客户端200还包括显示模块210。其中：
- [85] 数据请求处理模块140用于接收客户端200的数据请求，根据数据请求中的商品标识提取对应的商品的销售均价和降价幅度，并调用反馈模块180将对应的销售均价和降价幅度返回至客户端200。
- [86] 例如，用户在客户端200浏览到卖家页面，在该页面上浏览卖家发布的商品，需要获得该商品的销售均价和降价幅度。则客户端200向数据请求处理模块140发送获取该商品销售均价和降价幅度的数据请求，数据请求中包含了该商品的

商品标识，数据请求处理模块140根据商品标识便可从数据库中提取出与商品标识对应存储的销售均价和降价幅度。

[87] 显示模块210用于接收对应的商品的销售均价和降价幅度并显示。

[88] 具体地，客户端200在接收到商品的销售均价和降价幅度后，显示模块210根据用户的需求在对应的位置进行显示。

[89] 如图9所示，在另一个实施例中，服务器100还包括搜索模块150及提取模块160。客户端200包括显示模块210。其中：

[90] 搜索模块150用于接收客户端200的搜索请求，根据搜索请求中的关键字搜索与关键字匹配的商品搜索结果。

[91] 例如，用户对某类型商品感兴趣，通过客户端向服务器发送搜索请求，并提交感兴趣商品的关键字，服务器根据搜索请求和关键字在数据库的商品信息中查找，获得与关键字匹配的商品搜索结果。

[92] 提取模块160用于根据商品搜索结果的商品标识提取对应的销售均价和降价幅度，并调用反馈模块180将对应的销售均价和降价幅度返回至客户端。

[93] 提取模块160首先从商品搜索结果的商品信息中可获取商品标识。由于销售均价和降价幅度对应商品标识存储，因此根据商品标识，提取模块160可获取每个商品搜索结果的销售均价和降价幅度，然后把销售均价和降价幅度反馈给客户端。

[94] 显示模块210用于显示商品搜索结果，并对应显示商品的销售均价和降价幅度。

[95] 客户端200获得商品搜索结果及销售均价和降价幅度后，显示模块210显示商品搜索结果并显示与商品搜索结果对应的销售均价和降价幅度。此外，在客户端200还可根据降价幅度对商品搜索结果进行排序，以使用户进行查看。

[96] 上述发布商品方法和系统，首先客户端提交商品信息，并将商品信息发送到服务器。然后服务器根据商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息，并对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度。商品订单信息客观的反应商品的销售情况，因此根据商品订单信息可得到客观的销售均价。卖家在发布商品的时候不需要填写销售均价及降价幅

度，而是系统根据商品订单信息自动获得销售均价和降价幅度。因此，通过上述方法和系统，能有效的避免卖家弄虚作假，并提供真实准确的降价幅度。

[97] 以上所述实施例仅表达了本发明的几种实施方式，其描述较为具体和详细，但并不能因此而理解为对本发明专利范围的限制。应当指出的是，对于本领域的普通技术人员来说，在不脱离本发明构思的前提下，还可以做出若干变形和改进，这些都属于本发明的保护范围。因此，本发明的保护范围应以所附权利要求为准。

权利要求书

- [权利要求 1] 一种商品发布方法，包括以下步骤：
- 客户端提交商品信息，并将所述商品信息发送到服务器；
- 所述服务器根据所述商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息；
- 所述服务器对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度；
- 所述服务器存储所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度；
- 所述客户端获取所述商品信息、销售均价和降价幅度并进行展示。
- [权利要求 2] 如权利要求1所述的商品发布方法，其特征在于，所述服务器对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度的步骤包括：
- 所述服务器读取商品订单信息中的商品销售价格，根据所述商品销售价格计算得到商品在所述预设时间段内的销售均价；
- 所述服务器获取商品当前价格，将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比，获取商品的降价幅度。
- [权利要求 3] 如权利要求2所述的商品发布方法，其特征在于，在所述服务器读取商品订单信息中的商品销售价格的步骤之前还包括：
- 判断数据库中是否存在所述销售均价，若是，则进入所述服务器获取商品当前价格，将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比，获取商品的降价幅度的步骤，否则，进入所述服务器读取商品订单信息中的商品销售价格的步骤。
- [权利要求 4] 如权利要求1至3任一项所述的商品发布方法，其特征在于，所述方法还包括：
- 所述服务器接收客户端的数据请求，根据所述数据请求中的商品标识提取对应的商品的销售均价和降价幅度，将所述销售均价和

降价幅度返回至客户端；

所述客户端接收所述商品的销售均价和降价幅度并显示。

[权利要求 5]

如权利要求1至3任一项所述的商品发布方法，其特征在于，所述方法还包括：

所述服务器接收客户端的搜索请求，根据所述搜索请求中的关键字搜索与所述关键字匹配的商品搜索结果；

根据所述商品搜索结果的商品标识提取对应的销售均价和降价幅度，将所述销售均价和降价幅度返回至客户端；

所述客户端显示所述商品搜索结果，并对应显示所述商品的销售均价和降价幅度。

[权利要求 6]

一种商品发布服务器，其特征在于，包括：

接收模块，用于接收客户端提交的商品信息；

查询模块，用于根据所述商品信息在数据库中查询预设时间段内的与商品标识对应的商品订单信息；

处理模块，用于对所述商品订单信息进行处理，获取商品的销售均价和降价幅度；及

存储模块，用于存储所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度；

反馈模块，用于将所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度反馈给客户端。

[权利要求 7]

如权利要求6所述的商品发布服务器，其特征在于，所述处理模块包括：

均价获取模块，用于读取商品订单信息中的商品销售价格，根据所述商品销售价格计算得到商品在所述预设时间段内的销售均价；

降价幅度获取模块，用于获取商品当前价格，将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比，获取商品的降价幅度。

[权利要求 8]

如权利要求7所述的商品发布服务器，其特征在于，所述处理模块

还包括:

判断模块, 用于判断数据库中是否存在所述销售均价, 若是, 则通知所述降价幅度获取模块获取商品当前价格, 将所述商品当前价格与所述销售均价进行对比, 获取商品的降价幅度, 否则, 通知所述均价获取模块读取商品订单信息中的商品销售价格。

[权利要求 9]

一种商品发布系统, 其特征在于, 包括:

如上述权利要求6~8任一项所述的服务器;

客户端, 用于提交商品信息, 并将所述商品信息发送到所述服务器;

所述客户端还用于从所述服务器获取所述商品信息、与所述商品标识对应的所述销售均价和降价幅度并进行展示。

[权利要求 10]

如权利要求9所述的物品发布系统, 其特征在于, 所述服务器还包括:

数据请求处理模块, 用于接收客户端的数据请求, 根据所述数据请求中的商品标识提取对应的商品的销售均价和降价幅度, 并调用所述反馈模块将对应的所述销售均价和降价幅度返回至客户端;

所述客户端还包括: 显示模块, 用于接收对应的所述商品的销售均价和降价幅度并显示。

[权利要求 11]

如权利要求9所述的物品发布系统, 其特征在于, 所述服务器还包括:

搜索模块, 用于接收客户端的搜索请求, 根据所述搜索请求中的关键字搜索与所述关键字匹配的商品搜索结果;

提取模块, 用于根据所述商品搜索结果的商品标识提取对应的销售均价和降价幅度, 并调用所述反馈模块将对应的所述销售均价和降价幅度返回至客户端;

所述客户端还包括: 显示模块, 用于显示所述商品搜索结果, 并对应显示所述商品的销售均价和降价幅度。

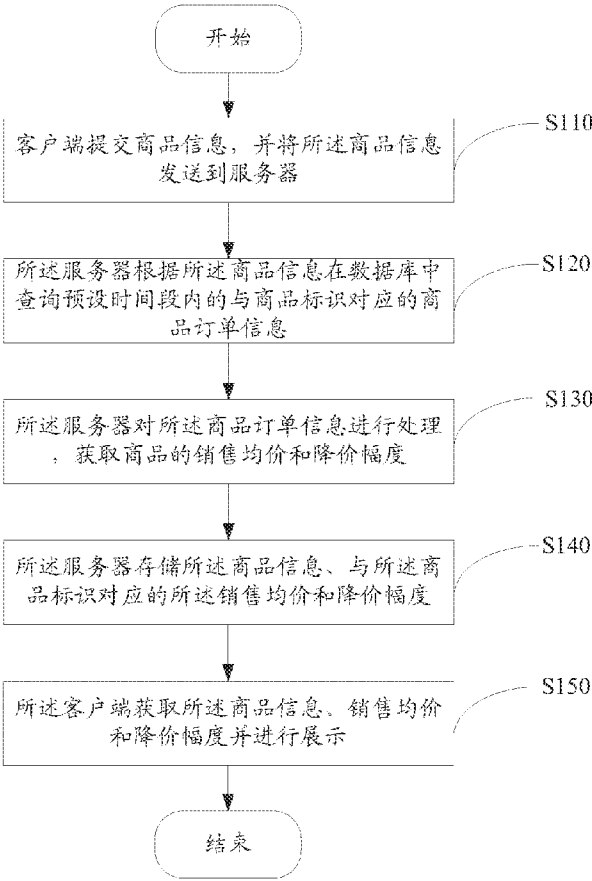


图 1

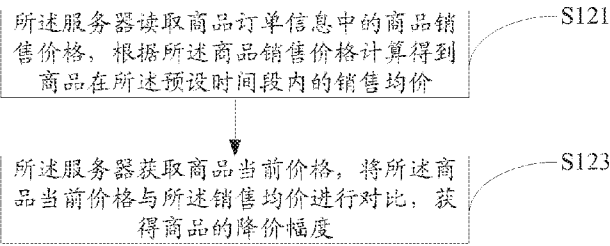


图 2

2/5

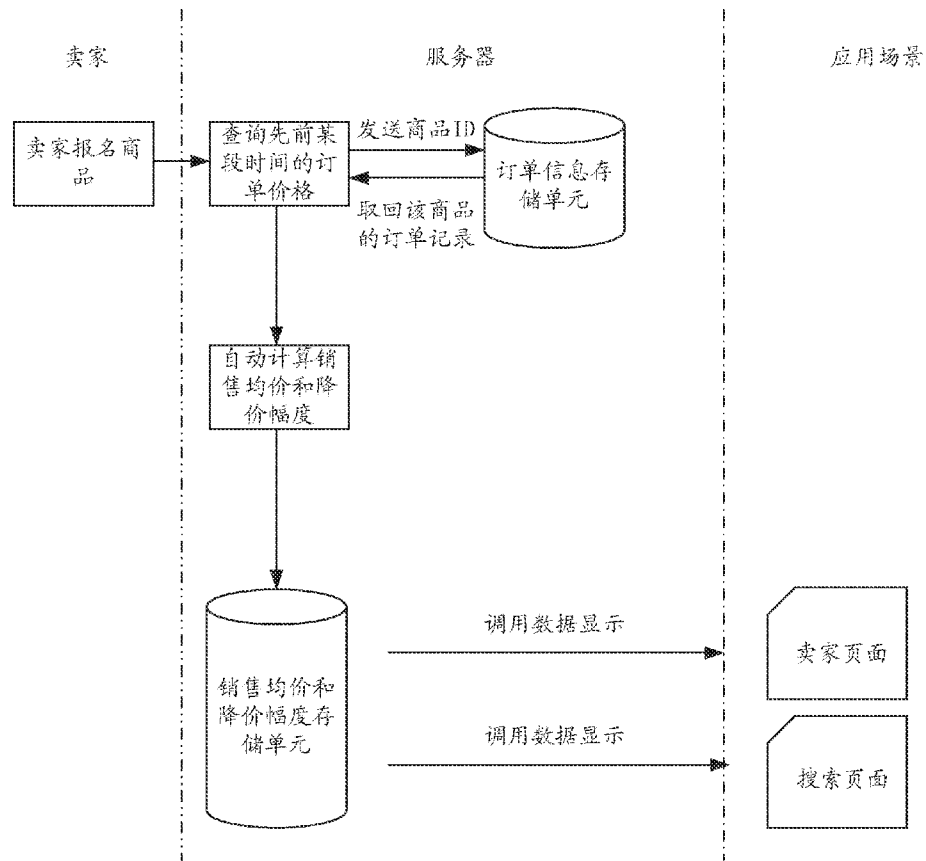


图 3

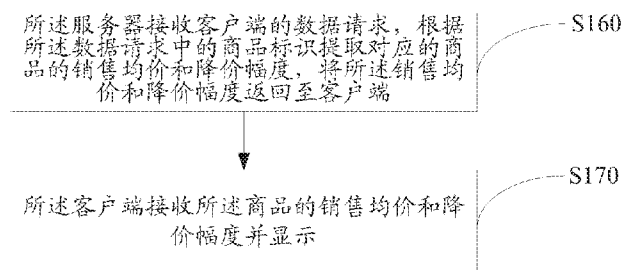


图 4

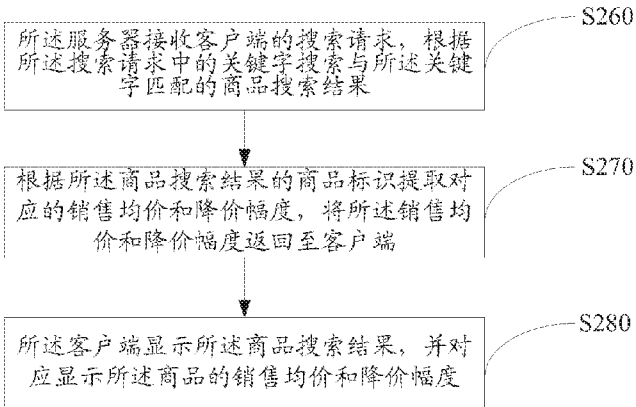


图 5

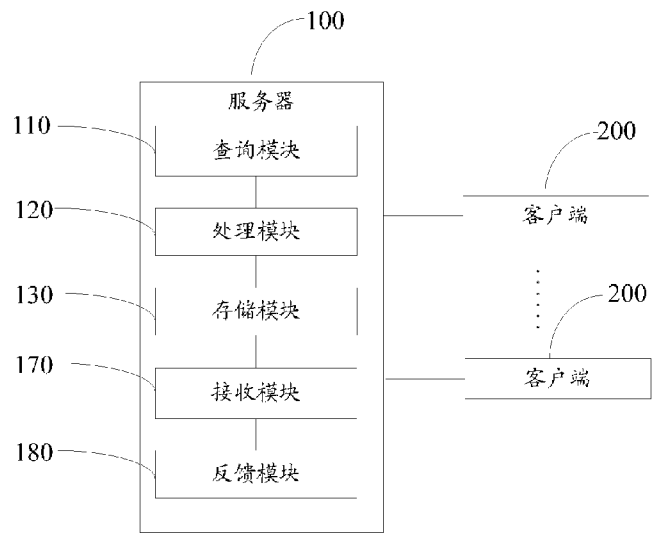


图 6

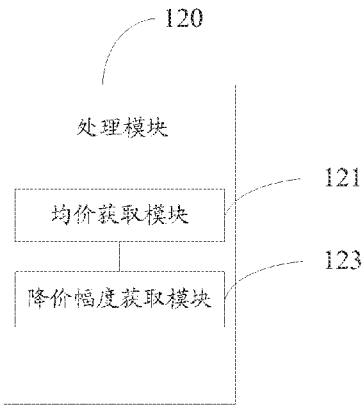


图 7

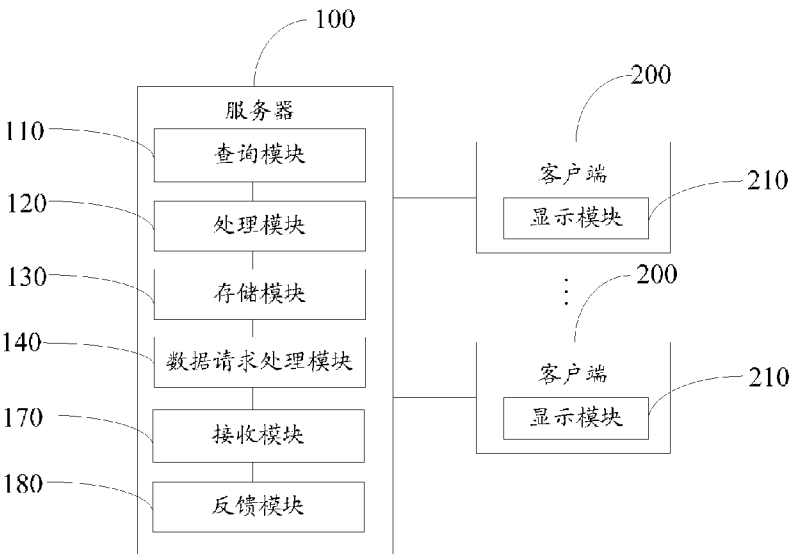


图 8

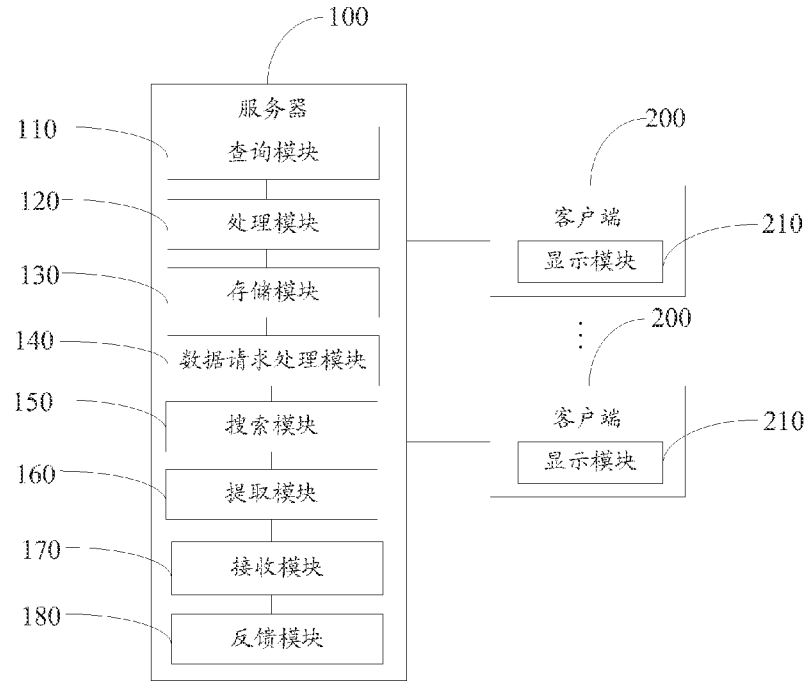


图 9

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2012/086626

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06Q 30/-, G06F 17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, CNPAT, CNKI: show, release, intelligent, comparison, price ratio, commodities, prices, discount, promotion, depreciate, sale, seller, query, retrieval, order

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 201111143 Y (XIAO, Jin), 03 September 2008 (03.09.2008), abstract, description, page 2, penultimate paragraph, and page 4, paragraph 2, and figure 1	1-11
A	US 2002/0052793 A1 (CARGILL INC.), 02 May 2002 (02.05.2002), the whole document	1-11
A	CN 1892689 A (LIU, Chang et al.), 10 January 2007 (10.01.2007), the whole document	1-11

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	“&” document member of the same patent family
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 01 March 2013 (01.03.2013)	Date of mailing of the international search report 21 March 2013 (21.03.2013)
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer HAN, Yan Telephone No.: (86-10) 62411764

International application No.
PCT/CN2012/086626

Form PCT/ISA/210 (patent family annex) (July 2009)

A. 主题的分类

G06Q 30/02 (2006.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06Q 30/-, G06F 17/60

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用)) WPI EPODOC CNPAT CNKI 价格, 展示, 查询, 发布, 商品, 降价, 促销, 折扣, 智能, 对比, 比价, 订单, commodities, prices, discount, promotion, depreciate, sale, seller, query, retrieval, order

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 201111143 Y(肖进) 03.9 月 2008(03.09.2008) 摘要, 说明书第 2 页倒数第 2 段, 第 4 页第 2 段, 图 1	1-11
A	US 2002/0052793 A1(CARGILL INC) 02.5 月 2002(02.05.2002) 全文	1-11
A	CN 1892689 A(刘畅等人) 10.1 月 2007(10.01.2007) 全文	1-11



其余文件在 C 栏的续页中列出。



见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

01.3 月 2013(01.03.2013)

国际检索报告邮寄日期

21.3 月 2013 (21.03.2013)

ISA/CN 的名称和邮寄地址:

中华人民共和国国家知识产权局

中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088

传真号: (86-10)62019451

受权官员

韩燕

电话号码: (86-10) 62411764

关于同族专利的信息

PCT/CN2012/086626