



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) **ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(21)(22) Заявка: 2015107992, 09.08.2013

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
09.08.2013

Дата регистрации:
30.03.2017

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
13.08.2012 CN 201210286512.X

(43) Дата публикации заявки: 27.09.2016 Бюл. № 27

(45) Опубликовано: 30.03.2017 Бюл. № 10

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 13.03.2015

(86) Заявка РСТ:
CN 2013/081155 (09.08.2013)

(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2014/026569 (20.02.2014)

Адрес для переписки:
121087, Москва, а/я 33, В.В. Курышеву

(72) Автор(ы):

ЛИУ Джуниу (CN)

(73) Патентообладатель(и):

Бейджинг Джингдонг Шэнгке Инфомейшн
Текнолоджи Ко, Лтд (CN)

(56) Список документов, цитированных в отчете
о поиске: US 8032427 B1, 04.10.2011. US 2011/
0078127 A1, 31.03.2011. US 7430561 B2,
30.09.2008. US 2008/0033939 A1, 07.02.2008.
RU 2254611 C2, 20.06.2005.

(54) СПОСОБ И УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЕ

(57) Формула изобретения

1. Способ поиска информации на электронной коммерческой платформе,
включающий следующие этапы:

организуют поиск информации с помощью получающего модуля информационной
поисковой системы в формах категорий, продуктов и товаров, при этом организация
информации включает в себя создание различных категорий; при этом создание каждой
категории содержит определение информации о характеристиках категории, при этом
информация о характеристиках категории содержит название категории и
соответствующее значение названия категории и различные другие названия
характеристик и все возможные значения характеристик, соответствующих каждому
из других названий характеристик; формируют различные сопутствующие продукты
для каждой категории, соответственно; причем формирование каждого продукта
включает определение информации о характеристиках продукта, при этом информация
о характеристиках продукта включает: название продукта и соответствующее значение
названия продукта и различные другие названия характеристик, совпадающие с другими

названиями характеристик категории, к которой принадлежит продукт, и для каждого другого названия характеристики значения характеристики, соответствующие выбранному продукту из всех возможных значений характеристики, соответствующих названию характеристики, соответственно; для каждого продукта, добавляется информация о продаже на основе названия продукта и другая информации о характеристиках продукта с образованием товара;

получают с помощью получающего модуля информационной поисковой системы, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово;

сравнивают, с помощью первого поискового модуля информационной поисковой системы, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово со значениями других характеристик каждого продукта, соответственно, и используют подобранные продукты для образования первого набора результатов поиска;

сравнивают с помощью второго поискового модуля информационной поисковой системы, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово со значением названия каждого продукта, соответственно, и используют подобранные продукты для образования второго набора результатов поиска;

отображают с помощью модуля отображения информационной поисковой системы каждый результат поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска, причем порядок отображения первого набора результатов поиска обладает преимуществом над порядком отображения второго набора результатов поиска.

2. Способ по п. 1, в котором способ дополнительно содержит создание этикетки для каждого продукта;

перед отображением каждого результата поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска, способ дополнительно содержит сопоставление, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова с этикеткой каждого продукта и использование подобранных продуктов для формирования третьего набора результатов поиска;

способ дополнительно содержит: отображение каждого результата поиска третьего набора результатов поиска, в то же время отображая каждый результат поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска; причем порядок отображения каждого результата поиска второго набора результатов поиска обладает преимуществом над порядком отображения каждого результата поиска третьего набора результатов поиска.

3. Способ по п. 2, в котором

перед отображением каждого результата поиска второго набора результатов поиска, способ дополнительно содержит удаление дубликатов результатов поиска в первом наборе результатов поиска и во втором наборе результатов поиска;

перед отображением каждого результата поиска третьего набора результатов поиска, способ дополнительно содержит удаление дубликатов результатов поиска в третьем наборе результатов поиска и в первом наборе результатов поиска, и/или во втором наборе результатов поиска.

4. Способ по п. 2, в котором если количество поисковых ключевых слов больше чем одно,

первый набор результатов поиска включает одни результаты из следующих или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов; число поисковых ключевых слов в части больше чем одно и меньше чем число всех поисковых ключевых слов;

второй набор результатов поиска включает одни из следующих результатов или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

третий набор результатов поиска содержит одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствуют всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

отображение каждого результата поиска первого набора результатов поиска содержит: для каждого результата поиска первого набора результатов поиска устанавливается порядок отображения каждого результата поиска по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения;

отображение каждого результата поиска второго набора результатов поиска содержит: для каждого результата поиска второго набора результатов поиска устанавливается порядок отображения каждого результата поиска по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения;

отображение каждого результата поиска третьего набора результатов поиска содержит: для каждого результата поиска третьего набора результатов поиска устанавливается порядок отображения каждого результата поиска по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения.

5. Способ по п. 1, в котором, после того как каждый результат поиска каждого набора результатов поиска отображен, способ дополнительно содержит:

если точная инструкция о соответствии получена, вычисляется пересечение первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска для получения четвертого набора результатов поиска и отображается только каждый результат поиска четвертого набора результатов поиска.

6. Способ по п. 5, в котором если число поисковых ключевых слов больше чем одно, первый набор результатов поиска включает одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов; число части поисковых ключевых слов больше чем одно и меньше чем число всех поисковых ключевых слов;

второй набор результатов поиска включает один из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

отображение каждого результата поиска четвертого набора результатов поиска включает: для каждого результата поиска четвертого набора результатов поиска устанавливается порядок отображения для каждого результата поиска по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения.

7. Устройство для поиска информации на электронной коммерческой платформе, отличающееся тем, что содержит:

организационный модуль, выполненный с возможностью организовывать информацию на электронной коммерческой платформе заранее в форме категорий, продуктов и товаров; при этом организация информации включает создание различных категорий; при этом создание каждой категории содержит определение названия категории и информацию о характеристиках категории, при этом информация о характеристиках категории содержит название категории и соответствующее значение названия категории и различные другие названия характеристик и все возможные значения характеристик, соответствующих каждому другому имени характеристики; причем для каждой категории организационный модуль дополнительно выполняется с возможностью соответственно формировать различные сопутствующие продукты; причем формирование каждого продукта включает определение информации о характеристиках продукта, при этом информация о характеристиках этого продукта включает: название продукта и соответствующее значение названия продукта и различные другие названия характеристик, совпадающих с названиями других характеристик категории, к которой принадлежит продукт, и для каждого другого названия характеристики значения характеристики, соответствующие выбранному продукту, из всех возможных значений характеристик, соответствующих названию характеристики, соответственно; для каждого продукта организационный модуль выполняется с возможностью добавления информации о продаже на основе названия продукта и другой информации о характеристиках продукта с образованием товара;

получающий модуль, выполняющийся с возможностью получения, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова и отправления полученного, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова первому поисковому модулю и второму поисковому модулю;

первый поисковый модуль выполняется с возможностью сопоставлять, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово с другими значениями характеристик каждого продукта соответственно, использовать подобранные продукты для образования первого набора результатов поиска и отправлять первый набор результатов поиска модулю отображения;

второй поисковый модуль, выполненный с возможностью сопоставлять, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово со значением названия продукта каждого продукта, соответственно, использовать подобранные продукты для образования второго набора результатов поиска и отправлять второй набор результатов поиска модулю отображения;

модуль отображения, выполняющийся с возможностью отображения каждого результата поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска; причем порядок отображения поиска первого набора результатов поиска обладает преимуществом над порядком отображения второго набора результатов поиска.

8. Устройство по п. 7, в котором организационный модуль дополнительно выполняется с возможностью создавать этикетку для каждого продукта; устройство дополнительно содержит третий поисковый модуль;

получающий модуль дополнительно отправляет, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово третьему поисковому модулю;

третий поисковый модуль выполняется с возможностью сопоставлять, по меньшей мере, одно поисковое ключевое слово с этикеткой каждого продукта, использовать соответствующие продукты для формирования третьего набора результатов поиска и отправлять третий набор результатов поиска модулю отображения;

модуль отображения показывает каждый результат поиска третьего набора результатов поиска, в то же время отображая каждый результат поиска первого набора

результатов поиска и второго набора результатов поиска; причем порядок отображения каждого результата поиска второго набора результатов поиска обладает преимуществом над порядком отображения каждого результата поиска третьего набора результатов поиска.

9. Устройство по п. 8, в котором модуль отображения дополнительно выполняется с возможностью,

перед отображением каждого результата поиска второго набора результатов поиска удалять дубликаты результатов поиска в первом наборе результатов поиска и во втором наборе результатов поиска;

перед отображением каждого результата поиска третьего набора результатов поиска удаление дубликатов результатов поиска в третьем наборе результатов поиска и первом наборе результатов поиска и/или вторые результаты поиска из третьего набора результатов поиска.

10. Устройство по п. 8, в котором если количество поисковых ключевых слов больше чем одно,

первый набор результатов поиска включает одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов; число поисковых ключевых слов в этой части больше чем одно и меньше чем число всех поисковых ключевых слов;

второй набор результатов поиска включает одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию:

результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

третий набор результатов поиска содержит одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствует всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

модуль отображения дополнительно выполняется с возможностью для каждого результата поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска устанавливать порядок отображения для каждого результата по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения.

11. Устройство по п. 7, в котором модуль отображения дополнительно выполнен с возможностью

после отображения каждого результата поиска каждого набора результатов поиска, если получена инструкция о точном соответствии, вычислять пересечение первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска для получения четвертого набора результатов поиска и отображать только каждый результат поиска четвертого набора результатов поиска.

12. Устройство по п. 11, в котором, если число поисковых ключевых слов больше одного,

первый набор результатов поиска включает одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствуют всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из

которых соответствует части поисковых ключевых слов; число поисковых ключевых слов в этой части больше одного и меньше, чем число всех поисковых ключевых слов;

второй набор результатов поиска включает одни из следующих результатов поиска или любую их комбинацию: результаты поиска, каждый из которых соответствует только одному поисковому ключевому слову, результаты поиска, каждый из которых соответствуют всем поисковым ключевым словам, и результаты поиска, каждый из которых соответствует части поисковых ключевых слов;

модуль отображения дополнительно выполняется с возможностью для каждого результата поиска четвертого набора результатов поиска устанавливать порядок отображения для каждого результата поиска по принципу: чем больше соответствующих поисковых ключевых слов, тем больше обращений к порядку отображения.

13. Машиночитаемый носитель, содержащий набор инструкций для поиска информации на электронной коммерческой платформе, включающий этап организации поиска информации:

в форме категорий, продуктов и товаров; при этом организация информации включает в себя создание различных категорий; при этом создание каждой категории содержит определение информации о характеристиках категории, при этом информация о характеристиках категории содержит название категории и соответствующее значение названия категории и различные другие названия характеристик и все возможные значения характеристик, соответствующих каждому другому названию характеристик; формирование различных сопутствующих продуктов для каждой категории, соответственно; причем формирование каждого продукта включает определение информации о характеристиках продукта, при этом информация о характеристиках продукта включает: название продукта и соответствующее значение названия продукта и различные другие названия характеристик, совпадающие с названиями других характеристик категории, к которой принадлежит продукт, и для каждого другого названия характеристики значения характеристики, соответствующие выбранному продукту из всех возможных значений характеристик, соответствующих каждому другому названию характеристики, соответственно; для каждого продукта, добавляется информация о продаже на основе названия продукта и другая информация о характеристиках продукта с образованием товара;

при этом набор инструкций направляется, по крайней мере, к одному процессору для выполнения этапов:

получение, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова;

сравнение, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова с другими значениями характеристик каждого продукта, соответственно, и использование подобранных продуктов для образования первого набора результатов поиска;

сравнение, по меньшей мере, одного поискового ключевого слова со значением названия продукта каждого продукта, соответственно, и использование подобранных продуктов для образования второго набора результатов поиска;

отображение каждого результата поиска первого набора результатов поиска и второго набора результатов поиска, причем порядок отображения первого набора результатов поиска обладает преимуществом над порядком отображения второго набора по результатам поиска.

R U 2 6 1 4 9 3 3 C 2

R U 2 6 1 4 9 3 3 C 2