



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

| | |
|------------------------------|-----------------|
| DOMANDA DI INVENZIONE NUMERO | 102015000069682 |
| Data Deposito | 06/11/2015 |
| Data Pubblicazione | 06/05/2017 |

Classifiche IPC

| Sezione | Classe | Sottoclasse | Gruppo | Sottogruppo |
|---------|--------|-------------|--------|-------------|
| G | 09 | F | 13 | 22 |

| Sezione | Classe | Sottoclasse | Gruppo | Sottogruppo |
|---------|--------|-------------|--------|-------------|
| H | 04 | N | 5 | 64 |

| Sezione | Classe | Sottoclasse | Gruppo | Sottogruppo |
|---------|--------|-------------|--------|-------------|
| H | 04 | N | 9 | 73 |

Titolo

Cartellone pubblicitario

Cartellone pubblicitario

Campo tecnico dell'invenzione

La presente invenzione riguarda un cartellone pubblicitario che controlla i corpi illuminanti posti intorno e all'esterno di un cartellone pubblicitario, di un contenitore di immagini, di un quadro di qualsiasi misura e forma, posizionati all'interno o all'esterno di un ambiente, per esaltare e sottolineare attraverso fasci di luce colorata, il messaggio pubblicitario o divulgativo.

Stato dell'arte

I cartelloni pubblicitari illuminati sono stati introdotti per permettere la loro visione anche dopo il tramonto. Uno di questi cartelloni pubblicitari è descritto in US 20040177538 A1. Tuttavia US 20040177538 A1 descrive un cartellone pubblicitario statico che si pone il solo obiettivo di illuminare con l'energia solare il cartellone dopo il tramonto nelle ore di buio, nessun sistema di captare l'attenzione del passante che potrebbe guardare il cartellone è stato messo in atto.

Obiettivo della presente invenzione è di realizzare un sistema originale, con caratteristiche innovative e dal grande impatto comunicativo ed interattivo, applicabile alla cartellonistica o a qualsiasi supporto (cartelloni pubblicitari di qualsiasi misura, standard e non ma anche alle semplici cornici nelle nostre case, uffici e studi) con lo scopo di esaltare il prodotto proposto per promuoverne la visibilità o l'acquisto dall'opera d'arte al prodotto commerciale. L'obiettivo è quello di esaltare l'oggetto (il bene pubblicizzato) con un'aura cromatica che lo circonda. Una massa di colore che deborda oltre il nostro campo visivo esaltando la centralità dell'immagine. L'innovazione deve permettere, quindi, la giusta visibilità del prodotto in oggetto, per suscitare l'interesse dello spettatore: sia esso il potenziale cliente di un'Azienda, il visitatore di una data mostra d'arte o il pendolare di una stazione. Con il cartellone oggetto della presente invenzione si potranno realizzare manifesti pubblicitari che comunicano e vendono.

Il sistema rappresenta un nuovo approccio di Marketing basato sull'effetto e sulla psicologia del colore e su ciò che esso determina a livello esperienziale.

In una società come quella odierna, bombardata da una molteplicità di forme ed immagini pubblicitarie, diventa basilare trovare un canale di comunicazione che emerga all'occhio del cliente, per poter meglio esaltare e pubblicizzare il prodotto o la propria attività e soprattutto per potersi distinguere e far risaltare il brand aziendale. L'idea originale, la frase azzeccata non sono tutto. Le dimensioni del manifesto o dell'annuncio, la ripetizione del messaggio, la posizione, la zona di distribuzione ormai non hanno il riscontro voluto nella jungla selvaggia e ripetitiva del mezzo divulgativo. C'è da dire che viviamo in un'epoca di grande affollamento di messaggi pubblicitari. In televisione, come nei giornali come per strada, la pubblicità è ovunque. È talmente presente che quasi non ce ne accorgiamo più. Lo sforzo dei creativi pubblicitari è di elaborare contenuti grafici tali da stimolare in modo sempre diverso ed originale la mente, canalizzando l'attenzione in funzione del tipo di azione richiesta. Per questo motivo, gli investimenti in pubblicità e marketing diventano crescenti e, per emergere tra mille lo sforzo economico è ragguardevole. Infatti, una campagna pubblicitaria tramite affissioni o i media è costosa e per questo è importante non sprecare denaro con una comunicazione poco efficace. Se fino a qualche anno fa bastavano somme di denaro meno cospicue per attirare l'attenzione, giacché ad esempio erano sufficienti pochi messaggi pubblicitari per ottenere buoni risultati, oggi occorre lavorare su campagne marketing integrate, lunghe e complesse, per dar vita a risultati degni di chiamarsi tali.

La presente invenzione ha la capacità di semplificare notevolmente questo processo di marketing ed essere applicato a costi sostanzialmente contenuti. Facendo leva sulla sensibilità del potenziale cliente attraverso il colore, il messaggio avrà una visibilità immediata distinguendosi dal resto. Con questo sistema il prodotto pubblicizzato, grazie alla percezione visiva laterale, sembrerà prendere vita grazie ai fasci di luce colorata dando un ampliamento del campo visivo. La suggestione provocata da una massa di colore liquido, che si aggira ondeggiando ai limiti del campo visivo, può invece creare un'aura di avvolgenza totalizzatrice. L'effetto estetico potrà inoltre contestualmente abbellire anche le città con i giochi di luce e del colore irradiato.

Descrizione di una forma di realizzazione dell'invenzione

La presente invenzione riguarda un sistema per esaltare e dare più centralità al soggetto posto in una pubblicità cartellonistica o altro oggetto pubblicitario e qualsiasi quadro all'esterno o all'interno di un ambiente attraverso fasci di luce colorata posti ai lati dell'oggetto. Il presente sistema è un cartellone pubblicitario comprendente immagini, dei corpi illuminanti RGB disposti sul perimetro del cartellone o esternamente ad esso, un alimentatore di corrente, un microprocessore programmabile, caratterizzato dal fatto che il microprocessore possiede un programma software o hardware che divide la superficie del cartellone in strisce elementari orizzontali e/o verticali, che il programma software o hardware analizza le frequenze dei colori di ogni striscia delle immagini e determina la frequenza dei colore di ogni striscia, che i corpi illuminanti corrispondenti ad ogni striscia riproducono il colore predominante di ogni striscia.

Per esaltare le immagini queste saranno sostenute da un supporto trasparente e che le immagini saranno illuminate da luce calda o fredda la quale è realizzata con corpi illuminanti RGB.

Il presente sistema è caratterizzato dall'analisi di dati forniti sul colore di una immagine che, dopo essere stata acquisita su un'unità computerizzata, un mobile phone, un tablet, sarà gestita da un software. L'operatore creativo, dopo aver scelto su quale illuminazione intervenire, il sistema prevede corpi illuminanti posizionati davanti, dietro e all'interno della plancia, ha la possibilità di scegliere il colore in base ad una sua idea estetica, intervenire sulla psicologia del colore, ad esempio toni caldi, toni freddi, neutri, sulla saturazione, sul contrasto, sull'intensità della luminosità per ogni colore e creare giochi e disegni di luce a piacere. Potrà decidere anche se un colore singolo o un'insieme cromatico dovranno essere fissi o creare un movimento. Il software oltre alle luci rgb basilari, gestirà la luce calda o fredda delle immagini e potrà gestire ulteriori corpi illuminanti addizionali. Terminata l'elaborazione dei dati, la traccia di colore decisa manualmente dall'operatore potrà essere inserita nel microprocessore via internet o da un'App su telefonino, tablet, computer portatile, tramite un sistema Wi-Fi, o manualmente dopo aver registrato la traccia su sistemi digitali (o analogici) attraverso una porta USB (e similari) posta nell'hardware del pannello in questione. Si avrà anche

la possibilità di correggere le impostazioni già date, attraverso un mobile phone, tablet, pc portatile, con qualsiasi sistema operativo via Wi-Fi, Bluetooth, intervenendo sul colore, la luminosità, il contrasto, la saturazione, il movimento e gli ulteriori corpi illuminanti aggiunti. La traccia colore inserita ha come risultato l'adattamento coerente o incoerente dei fasci di luce colorata fornita dalle sorgenti luminose poste davanti, dietro e all'interno del cartellone pubblicitario. I fasci di luce colorata, potranno irradiare le predominate riproducendo lo spettro cromatico dei colori visualizzati sul pannello, creando un reale ampliamento dello spazio visivo.

Può elaborare anche il contrasto dei colori (incoerenza) dati dagli opposti delle predominanti o proporre tonalità sulla psicologia del colore, aumentando così l'intensità emotiva del messaggio proposto nel contenitore, in base alla volontà del creativo.

I fasci di luce colorata potranno essere fissi, in movimento o dati in random secondo il volere del creativo, decidendone anche la durata.

Il sistema potrà simulare alcuni effetti visivi come il fuoco, l'acqua, l'aria e altro, creando un reale ampliamento dello spazio visivo così come il passaggio da un lato all'altro del pannello

I corpi illuminati del contenitore possono essere led RGB comandati anche singolarmente dall'hardware in modo da avere le sfumature del soggetto trattato, neon rgb, altri sistemi rgb e avere la possibilità di aggiungere, in base alla richiesta del committente, altri sistemi o corpi illuminanti. Esempio: pubblicizzando un film di fantascienza, una battaglia, uno scontro, uno sparo, una lotta, un inseguimento di mostri alieni, una tempesta o un nuovo war game, si potranno inserire lampade per esaltarne il tema come laser, lampade strobo etc.

Un sensore di presenza potrà accendere o spegnere il cartellone se sono presenti o assenti osservatori

Un sensore potrà decidere l'accensione o lo spegnimento del sistema situato all'esterno, in base alla luce solare.

Il sistema può essere provvisto di pannelli fotovoltaici, avendo così una propria autonomia.

L'Immagine pubblicizzata può essere fissa o in movimento.

Il trovato, bene inteso, non si limita alla forma di realizzazione descritta ma può ricevere perfezionamenti e modifiche dall'uomo del mestiere senza uscire per altro dal quadro del brevetto.

La presente invenzione consente numerosi vantaggi e di superare difficoltà che non potevano essere vinte con i sistemi attualmente in commercio.

Rivendicazioni

1. Cartellone pubblicitario comprendente immagini, dei corpi illuminanti RGB disposti sul perimetro del cartellone o esternamente ad esso, un alimentatore di corrente, un microprocessore programmabile, caratterizzato dal fatto che il microprocessore possiede un programma software o hardware che divide la superficie del cartellone in strisce elementari orizzontali e/o verticali, che il programma software o hardware analizza le frequenze dei colori di ogni striscia delle immagini e determina la frequenza del colore predominante di ogni striscia, che i corpi illuminanti RGB corrispondenti ad ogni striscia riproducono il colore predominante di ogni striscia.
2. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che le immagini sono sostenute da un supporto trasparente e che le immagini sono illuminate da luce calda o fredda.
3. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 2 caratterizzato dal fatto che il programma software o hardware comanda la successione di accensione, la durata di accensione, i colori e la saturazione dei colori dei corpi illuminanti RGB e della luce calda o fredda delle immagini la quale è realizzata con corpi illuminanti RGB.
4. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che il microprocessore è compilato via WiFi, Bluetooth, cavo.
5. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che un operatore può scegliere su quale corpo illuminante intervenire.
6. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che i corpi illuminanti sono led RGB comandati anche singolarmente dal microprocessore.

7. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che detto cartellone ha un sensore di presenza che accende o spegne il cartellone se sono presenti o assenti osservatori.
8. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che un sensore potrà decidere l'accensione o lo spegnimento del sistema situato all'esterno, in base alla luce solare.
9. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che l'alimentatore può essere provvisto di pannelli fotovoltaici.
10. Cartellone pubblicitario secondo la rivendicazione 1 caratterizzato dal fatto che l'immagine pubblicizzata può essere fissa o in movimento.