República Federativa do Brasil
Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(21) **BR 102017015331-2 A2**

(22) Data do Depósito: 17/07/2017

(43) Data da Publicação: 17/04/2018

(54) Título: MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO

(51) Int. Cl.: G06Q 30/02; H04W 68/00

(52) CPC: G06Q 30/0241,H04W 68/00

(73) Titular(es): PORTAL SHOPPING DA CONSTRUÇÃO EIRELI - EPP

(72) Inventor(es): GERALDO JOSE ALMEIDA GARCIA; FELIPE RUI FERNANDES

(74) Procurador(es): PEZZUOL & ASSOCIADOS MARCAS E PATENTES LTDA.

(57) Resumo: MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO. Trata-se de um método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento, pertencente ao campo da propaganda e marketing, tendo por objeto um sistema voltado para o setor das telecomunicações e mídia, proporcionando interação entre usuários e emissoras e seus anunciantes, integrando também um aplicativo (programa de computador), que ajudará o seu usuário a desempenhar tais interações através de uma plataforma provedora.

"MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO".

Campo da aplicação

[001] Trata-se o presente pedido de privilégio de invenção, de um método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento, pertencente ao campo da propaganda e marketing, tendo por objeto um prático e inovador sistema voltado para o setor das telecomunicações e mídia, proporcionando interação entre usuários e emissoras e seus anunciantes.

[002] Integra também como objetivo do presente pedido, a apresentação de um aplicativo *(programa de computador)*, que ajudará o seu usuário a desempenhar tais interações de forma prática e dinâmica, através de uma plataforma provedora entre eles, aliada aos requisitos de eficiência e praticidade, oferecendo aos usuários envolvidos, uma opção adicional para interação de propagandas.

[003] Diferentemente dos usuais, o referido método proporciona enormes possibilidades e benefícios aos seus usuários, tornando-se um método de grande aceitação no mercado consumidor.

Histórico da disposição

[004] Como é de conhecimento dos profissionais da área de propaganda e marketing, o ramo da publicidade, voltado para o setor das telecomunicações e mídia, utiliza métodos habituais para apresentar informação sobre um produto, marca ou empresa.

[005] Atualmente, o termo "propaganda traz também consigo uma conotação negativa, a partir do ponto de vista de sua associação como utilização manipuladora. Pensando nisso, dito método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento apresenta uma forma dinâmica, a qual é parte fundamental do processo de divulgação de uma marca ou produto, objetivando também minimizar os conceitos de manipulação de massas.

[006] Trata-se de um meio para veicular a propaganda propriamente dita, objetivando a interatividade com usuários e anunciantes, abrindo novos caminhos para que a mensagem atinja o público desejado.

[007] Com o desenvolvimento de novas tecnologias, principalmente no campo da comunicação protocolar, mais especificamente nos setores de áudio, vídeo, internet e telecomunicações, trouxeram ao profissional de propaganda e marketing um novo desafio, exigindo assim um conhecimento mais específico e aprofundado de todos os métodos de comunicação através de protocolos existentes.

[008] O mais relevante para o objeto da patente em questão é oferecer ao seu público-alvo um ambiente atraente e interativo, incentivando o compartilhamento e a propagação de um determinado produto, marca ou empresa.

Pontos deficientes do estado da técnica

[009] O grande inconveniente dos métodos atuais de veiculação de propagandas nos setores de telecomunicações e mídias está especificamente na impossibilidade de interação com o público alvo, visto que na forma usual tais propagandas não possibilitam tais funcionalidades.

Sumário da disposição

[010] Foi pensando nesses inconvenientes que, após inúmeras pesquisas e estudos, o inventor, pessoa ligada ao ramo, criou e desenvolveu o objeto da presente patente, idealizando o presente método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento, que trará um aumento de eficiência na veiculação de propagandas sem acarretar ônus algum.

[011] Trata-se da veiculação de propaganda, onde assistindo sua TV o telespectador visualizará uma imagem, ou ouvirá um som, acionando assim o aplicativo para uma ação, iniciando a interatividade como por exemplo: jogos, promoções, prêmios, entre outros.

[012] Assim, o presente método foi idealizado visando obter uma forma simples e interativa, no sentido de que a veiculação da propaganda atinja seus objetivos com eficiência e versatilidade inigualáveis, sem os tradicionais métodos existentes.

[013] Apresenta-se no presente pedido de patente, um prático e inovador método com todas as qualidades funcionais e comerciais, desenvolvido de maneira a permitir sua mais variada utilização, desde o uso em TVs, rádios e mídias em geral, ou até mesmo em peças de teatro ou eventos similares.

[014] Sua concepção inovadora permite que se obtenha um excelente nível de funcionalidade, oferecendo um método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento que alcança uma interatividade como ainda não vista.

[015] O presente método apresenta um projeto de veiculação de propaganda, estabelecendo um canal ativo entre o conteúdo veiculado pela emissora e os dispositivos móveis do usuário.

[016] A ação se dá através do reconhecimento de padrões latentes de som e/ou imagem, emitidos pelos aparelhos de difusão, através de aplicativos instalados em dispositivos móveis dos usuários *(ouvintes de rádio e telespectadores)*, permitindo assim que se estabeleça uma

forma de interaçâo entre emissora / anunciante e ouvintes de rádio / telespectadores.

[017] No momento em que ocorre esse reconhecimento do padrão emitido pela imagem e / ou áudio, por parte do dispositivo móvel do usuário, se estabelece uma conexão interativa entre ambas as partes *(usuário e emissora/ anunciante).*

[018] O presente sistema foi desenvolvido visando obter um método publicitário, convenientemente inovador, configurado e arranjado para que desempenhe suas funções com eficiência e versatilidade, resultando em uma opção comercial atrativa para as partes envolvidas.

REIVINDICAÇÕES

1) - "MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO", caracterizado por possibilitar a veiculação de propagandas, através de televisões e/ou demais meios físicos midiáticos e de telecomunição, onde o telespectador visualizará uma imagem, ou ouvirá um som, acionando assim o aplicativo para uma ação, iniciando a interatividade, estabelecendo um canal ativo entre o conteúdo veiculado pela emissora e os dispositivos móveis do usuário.

2) - "MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO", de acordo com a reivindicação 1, caracterizado por a ação ocorrer através do reconhecimento de padrões latentes de som e/ou imagem, emitidos pelos aparelhos de difusão, através de aplicativos instalados em dispositivos móveis dos usuários, permitindo assim que se estabeleça uma forma de interação entre emissora / anunciante e ouvintes de rádio / telespectadores, de modo que ao ocorrer esse reconhecimento do padrão emitido pela imagem e / ou áudio, por parte do dispositivo móvel do usuário, se estabelece uma conexão interativa entre ambas as partes *(usuário e emissora / anunciante).*

RESUMO

"MÉTODO INTERATIVO ENTRE APARELHOS DE RÁDIO E DIFUSÃO E DISPOSITIVOS MÓVEIS ATRAVÉS DE PROTOCOLO DE RECONHECIMENTO".

Trata-se de um método interativo entre aparelhos de rádio e difusão e dispositivos móveis através de protocolo de reconhecimento, pertencente ao campo da propaganda e marketing, tendo por objeto um sistema voltado para o setor das telecomunicações e mídia, proporcionando interação entre usuários e emissoras e seus anunciantes, integrando também um aplicativo *(programa de computador)*, que ajudará o seu usuário a desempenhar tais interações através de uma plataforma provedora.