(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록실용신안공보(Y1)

(51) 。Int. Cl. [7]
B42D 15/02

(45) 공고일자 2002년12월11일
(11) 등록번호 20-0297184
(24) 등록일자 2002년11월25일

(21) 출원번호 20-2002-0028019
(22) 출원일자 2002년09월17일

(73) 실용신안권자 김미진
서울특별시 중구 을지로3가 342 홍원빌딩 601호

(72) 고안자 김미진
서울시중구을지로3가342홍원B/D601호

심사관 : 김성남

기술평가청구 : 없음

(54) 할인쿠폰 또는 광고가 게재된 절취형 명함

요약

본 고안의 목적은 명함 좌우 측면에 별도의 지면을 만들어 절취형 할인 쿠폰 또는 절취형 광고 명함을 게재함으로, 명함을 받는 자에게는 지속적인 광고 선전 효과와 물품이나 기타 서비스를 저렴하고 편리하게 이용할 수 있도록 하고, 명함을 주는 자에게는 개인 및 회사의 이미지를 상승시켜 홍보력을 높이는 데 있다.

무엇보다 쿠폰이나 광고가 게재된 지면이 절취가 가능하여 명함 소유자의 정보가 담겨 있는 명함 부분은 명함 받은 자가 그대로 갖을 수 있게 한다는 점이 특징이다.

본 고안의 구성은 명함의 앞면(도 1의 가)에 명함 소유자의 성명, 소속, 전화, 전자우편, 홈페이지 등의 내용을 게재 또는 인쇄하며, 명함 좌우측면(도 1의 나, 다, 라)에 명함 소유자와 무관한 회사나 단체의 광고를 게재하거나 물품이나 서비스를 할인 받을 수 있는 쿠폰을 게재하고, 절단선(미싱선)을 두어 뜯어서 사용할 수 있게 되어있다.

대표도
도 1

색인어
인쇄물, 명함, 광고, 할인쿠폰, 쿠폰, 할인권, 광고명함, 쿠폰명함, 절취형 광고명함, 절취형 쿠폰명함

명세서

도면의 간단한 설명

도 1의 (가)와 (가)-1은 개인이나 회사의 정보가 들어갈 명함 앞면과 뒷면의 표면도.

도 1의 (나), (다), (라)는 할인 또는 무료 쿠폰에 관한 정보가 들어갈 명함 앞면의 표면도.

도 1의 (나)-1, (다)-1, (라)-1은 쿠폰을 제공하는 업체에 대한 정보나 광고가 들어갈 명함 뒷면의 표면도

도 2는 도 1의 실시 예시도.

도 3은 도 1-1의 실시 예시도.

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

기존의 명함의 앞면에는 개인이나 회사, 단체의 정보가 들어 있었고, 명함의 뒷면에는 앞면에 게재되지 못한 회사나 단체의 약도, 취급 상품, 서비스가 게재되거나 외국인도 볼 수 있도록 앞면을 외국어로 번역한 정보가 들어 있었다. 이러한 명함들은 명함 소유자의 개인이나 회사를 알리는 데만 사용되어왔다.

또는 명함 뒷면에 명함 소유자와 무관한 회사나 단체의 이름, 홈페이지, 서비스가 게재되기도 하였으나, 이러한 명함들은 명함 소유자와 광고주를 혼돈하여 명함 소유자의 개인이나 회사의 정보가 잘못 전달될 수 있었으며, 쿠폰이나 서비스를 이용하기 위해서 명함 소유자의 정보가 게재된 지면까지 버려야 하는 단점이 있었다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

본 고안의 명함은 첫째, 명함 소유자의 개인정보를 다른 사람에게 알리게 할 뿐 아니라, 둘째, 명함을 받은 자가 업체 - 명함 소유자와 무관한 회사, 단체, 상가등의 상품과 서비스 등을 할인 또는 무료로 제공받을 수 있게 하고, 셋째, 쿠폰을 제공하는 업체와 같은 광고주의 정보를 다른 사람에게 알리며, 넷째, 명함을 받은자가 할인 또는 무료 쿠폰을 사용시 명함 소유자의 정보가 게재되어 있는 면과 쿠폰을 분리하여 사용할 수 있게 한다.

고안의 구성 및 작용

본 고안이 이루고자 하는 과제를 위해서 다음과 같이 명함을 구성한다.

본 고안의 명함의 첫째 과제(명함 소유자의 개인정보를 다른 사람에게 알리게 한다)를 위해서 기존의 명함에서 사용한 방법처럼 명함의 앞면(도 1의 (가)와 (가)-1)에는 개인에 대한 정보 - 이름, 소속, 주소, 전화번호, 이동전화번호, 전자우편번호, 홈페이지 주소 등을 게재한다.

본 고안의 둘째 과제(명함을 받은 자가 업체의 상품과 서비스 등을 할인 또는 무료로 제공받을 수 있게 함)를 위해서 도 1의 (나), (다), (라)에 업체의 상품과 서비스 등을 할인 또는 무료로 받을 수 있는 내용을 게재하고, 쿠폰 광고주의 상호명, 쿠폰의 유효 기간 등을 게재한다.

본 고안의 셋째 과제(쿠폰을 제공하는 업체 등과 같은 광고주의 정보를 다른 사람에게 알림)를 위해서 도 1의 (나)-1, (다)-1, (라)-1에 쿠폰 광고주가 원하는 간단한 글이나 그림 또는 쿠폰을 이용하는 데 도움이 되는 연락처, 약도 등을 게재한다.

본 고안의 넷째 과제(명함을 받은 자가 할인 또는 무료 쿠폰을 사용시 명함 소유자의 정보가 게재되어 있는 면과 쿠폰을 분리하여 사용하게 함)를 위해서, 절단선(미싱선)을 두어 다른 도구가 없이도 뜯어서 손쉽게 사용할 수 있도록 고안한다.

본 고안의 구성의 실시예가 도면의 도 2, 도 3에 예시되어 있다.

도 2의 내용은 다음과 같다. 도 2에서 보여주듯이 명함 앞면의 (가)에는 명함 소유자의 이름, 소속, 주소, 전화번호, 이동전화번호, 전자우편번호, 홈페이지 주소등을 게재하고, 절취될 수 있는 (나)와 (나)-1에는 할인 쿠폰이나 쿠폰 광고주의 광고 문구나 연락처, 약도, 홈페이지 등이 게재되었다. 본 명함을 받은 사람은 할인 또는 무료 쿠폰이 게재된 부분을 손쉽게 뜯어내어, 연락처나 약도를 통하여 상품을 할인받거나 서비스를 제공받을 수 있다. 또한 명함 소유자의 정보가 게재된 (가)는 그대로 소유하게 된다.

도 3의 내용은 다음과 같다.

도 3은 명함 좌우를 이용한 예시로, (다)와 (라)에 서로 다른 업체의 쿠폰을 게재하고, (다)-1, (라)-1에는 각각의 쿠폰 광고주의 연락처, 약도 등 쿠폰 광고주가 원하는 광고 내용을 게재하여 명함을 받은 자는 서로 다른 2개의 쿠폰을 이용할 수 있게 된다.

고안의 효과

본 고안의 명함으로 얻게 되는 효과는 다음과 같다.

첫째, 광고주의 후원으로 개인 명함을 무료 또는 저렴한 가격에 명함을 소지하게된다.

둘째, 명함 소유자는 명함을 받는 자에게 쿠폰을 제공함으로 명함 소유자에 대한 홍보력을 높일 수 있다.

셋째, 신문 등과 같은 매체에 게재된 할인 쿠폰이나 단독으로 사용되는 할인 쿠폰은 광고주의 목적과 다른 무관한 사람들에게 공급되어 회수율도 작지만, 본 절취식 명함은 쿠폰 광고주가 원하는 대상에게 명함을 받게 하는 방법을 쉽게 도입할 수 있다. 예를 들면, 일반 주부를 대상으로 쿠폰이 발행되기를 원하면 화장품 회사나 학습지 회사처럼 주부를 많이 상대하는 회사의 직원들에게 본 명함을 소유하게 하면 된다.

넷째, 기존의 쿠폰이나 광고가 게재된 명함은 명함 소유자의 정보가 게재될 지면인 앞면의 일부분이나 뒷면, 또는 뒷면의 일부분에 게재되어 명함 소유자와 광고주의 정보가 혼돈되어 잘못 전달될 수 있었으나, 본 절취식 명함은 별도의 지면에 쿠폰 또는 광고가 게재되기에 그럴 염려가 없다.

또한 명함을 받는 사람은 다른 도구 없이도 절취가 용이하며, 쿠폰은 쿠폰대로 사용하고 명함 소유자의 정보가 게재된 면은 그대로 갖을 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

명함 소유자의 정보가 게재된 면의 좌우에 별도의 지면(도 1의 (나), (다), (나)-1, (다)-1)이 있어 할인 또는 무료 쿠폰이 게재되어 있거나 광고나 홍보 문구가 게재된 명함.

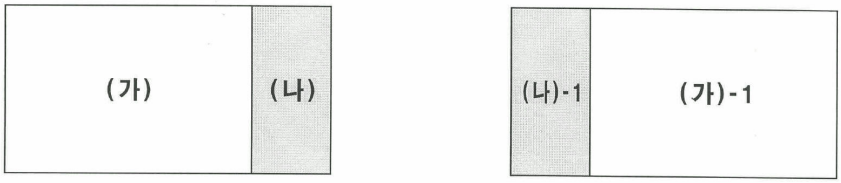
청구항 2.

명함 소유자의 정보가 들어있는 면과 쿠폰이나 광고가 들어있는 사이를 분리하기위해 재단선(미싱선)으로 처리된 명함.

도면

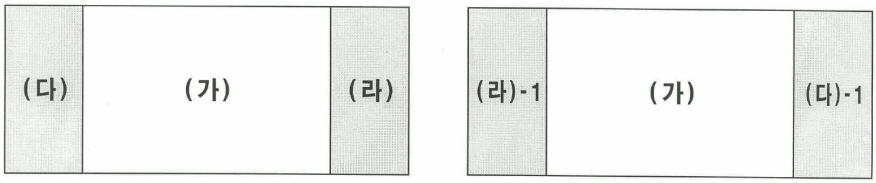
도면 1

도1



앞면 뒷면

도1-1



앞면

도면 2

예시도



앞면 뒷면

앞면 뒷면

도면 3


예시도
30%
할인
쿠폰
늘부보쌈
홍 성 애
홍성영업소/소장
SAMSUNG
삼성생명
삼성생명 홍성영업소
경남 창녕군 창녕읍 교리 건우상가 1층
전 화 (055)555-3889
자 택 (055)555-3889
휴대폰 011-902-9739
OK 캐쉬백 포인트 100점
고객사은 캐쉬백 대잔치
삼성생명
우체국
백화점
신장개업
늘부보쌈

앞면 뒷면