

(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 特 許 公 報 (B2)

(11) 特許番号

特許第4800187号
(P4800187)

(45) 発行日 平成23年10月26日 (2011.10.26)

(24) 登録日 平成23年8月12日 (2011.8.12)

(51) Int.Cl.

F I

G 0 6 Q 50/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/60 1 5 0

請求項の数 8 (全 35 頁)

(21) 出願番号	特願2006-336146 (P2006-336146)	(73) 特許権者	500257300
(22) 出願日	平成18年12月13日 (2006.12.13)		ヤフー株式会社
(65) 公開番号	特開2007-220084 (P2007-220084A)		東京都港区赤坂9丁目7番1号
(43) 公開日	平成19年8月30日 (2007.8.30)	(74) 代理人	100089118
審査請求日	平成21年1月27日 (2009.1.27)		弁理士 酒井 宏明
(31) 優先権主張番号	特願2006-8843 (P2006-8843)	(72) 発明者	中澤 雄一郎
(32) 優先日	平成18年1月17日 (2006.1.17)		東京都港区六本木六丁目10番1号 ヤフー株式会社内
(33) 優先権主張国	日本国 (JP)	(72) 発明者	大橋 実貴浩
			東京都港区六本木六丁目10番1号 ヤフー株式会社内
		(72) 発明者	井手 健一朗
			東京都港区六本木六丁目10番1号 ヤフー株式会社内

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、評価情報管理方法

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項 1】

情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報を管理する評価情報管理システムであって、

投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶する記憶手段と、

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計手段と、

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計手段と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計手段と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計手段と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計手段と、

投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占める割合である支持率を算出する支持率算出手段と、

投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成手段と、

10

20

前記アイコン情報生成手段によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力手段と、
を備えたことを特徴とする評価情報管理システム。

【請求項 2】

前記支持率算出手段によって算出された支持率の履歴を記憶する支持率履歴記憶手段と、
前記支持率履歴記憶手段に記憶された過去の支持率と前記支持率算出手段によって算出された新たな支持率とを基に支持率の変動を特定する支持率変動特定手段と、を備え、
前記アイコン情報生成手段が生成する前記アイコンは、
前記支持率変動特定手段によって特定された前記支持率の変動を表す記号を含むことを
特徴とする請求項 1 に記載の評価情報管理システム。

10

【請求項 3】

前記投稿数と前記支持率との積が大きな投稿者から順に対応する前記アイコンおよび前記識別情報を並べた投稿者ランキングを作成する投稿者ランキング作成手段を備え、
前記情報出力手段が、前記投稿者ランキング作成手段によって作成された投稿者ランキングを出力することを特徴とする請求項 1 又は 2 に記載の評価情報管理システム。

【請求項 4】

前記投稿者が投稿する情報が店舗に対する口コミ情報であり、
前記情報出力手段によって出力されたアイコンのうち複数のアイコンが指定された場合にその指定された各アイコンに対応する各投稿者の口コミ情報の中から共通の店舗に対する口コミ情報を検索する検索手段を備え、
前記情報出力手段が、前記検索手段によって検索された口コミ情報を出力することを特徴とする請求項 1 ~ 3 のいずれか 1 項に記載の評価情報管理システム。

20

【請求項 5】

投稿者が投稿した情報に対して行われた前記評価者による支持および不支持の操作に基づき、この投稿者のレベルを決定するレベル決定手段と、
投稿者が投稿した情報を、この投稿者に対して前記レベル決定手段によって決定されたレベルに応じた表示形態で表示するための情報を生成する生成手段と、を備え、
前記情報出力手段が、前記生成手段によって生成された情報を出力することを特徴とする請求項 1 ~ 4 のいずれか 1 項記載の評価情報管理システム。

30

【請求項 6】

前記投稿者のレベルは、
前記支持または不支持の操作を行った前記評価者のレベルに基づいて決定されることを特徴とする請求項 5 記載の評価情報管理システム。

【請求項 7】

情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報をコンピュータに管理させるための評価情報管理プログラムであって、

前記コンピュータを、
投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶装置に記憶する記憶処理手段、

40

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計手段、

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計手段、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計手段、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計手段、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計手段、

50

投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占める割合である支持率を算出する支持率算出手段、

投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成手段、

前記アイコン情報生成手段によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力手段、

として機能させることを特徴とする評価情報管理プログラム。

【請求項 8】

情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報をコンピュータシステムが管理する評価情報管理方法であって、

投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶装置に記憶する記憶処理工程と、

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計工程と、

投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計工程と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計工程と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計工程と、

投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計工程と、

投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占める割合である支持率を算出する支持率算出工程と、

投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成工程と、

前記アイコン情報生成工程によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力工程との各工程を前記コンピュータシステムが実行することを特徴とする評価情報管理方法。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、情報を投稿する投稿者の評価を表す評価情報を管理する評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、評価情報管理方法に関し、特に、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができる評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、評価情報管理方法に関する。

【背景技術】

【0002】

従来、インターネット上にユーザから提供された情報を公開する電子掲示板のサービスが利用されている。たとえば、さまざまなユーザが飲食店を評価し、評価の高い順に飲食店をランキング表示する電子掲示板サービスなどが提供されている。

【0003】

さらに、このようなユーザ間の情報交換において、情報の正確性、人気度、新鮮度を確保する情報提供システムが考案されている（たとえば、特許文献1を参照）。具体的には、この情報提供システムでは、ユーザにより投稿された情報が不正確な場合に、ユーザによる情報修正を受け付ける。

【0004】

また、ユーザは、投稿された情報に対する評価を投票することができる。この投票データは、情報の新鮮度を保つため、所定の期間を過ぎると削除される。そして、ユーザから情報の閲覧要求があった場合には、投稿された情報に対してなされた評価を集計し、評価が高い順に投稿された情報のランキング表示をおこなう。

【0005】

また、投稿された情報の出力画面には、情報を投稿した投稿者の評価を閲覧するための評価ボタンが設けられており、ユーザは評価ボタンをマウス等でクリックすることにより、投稿者の評価を閲覧することができる。

【0006】

【特許文献1】特開2005-157495号公報

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0007】

しかしながら、上述した特許文献1に代表される従来技術では、投稿者の評価を見るために、投稿された情報の出力画面に設けられた評価ボタンをクリックして別の画面を出力させる必要があり、閲覧性が悪いという問題があった。

【0008】

このことは、投稿者の数が少ない場合にはあまり問題とはならないが、投稿者の数が多くなってくると、各投稿者により投稿された情報の出力画面に設けられた評価ボタンをそれぞれクリックする必要があるので、操作性が悪くなるという問題があった。

【0009】

そのため、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができる技術の開発が望まれていた。

【0010】

本発明は、上述した従来技術による問題点を解消するためになされたものであり、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができる評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、評価情報管理方法を提供することを目的とする。

【課題を解決するための手段】

【0011】

上述した課題を解決し、目的を達成するために、本発明は、情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報を管理する評価情報管理システムであって、投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶する記憶手段と、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計手段と、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計手段と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計手段と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計手段と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計手段と、投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占める割合である支持率を算出する支持率算出手段と、投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成手段と、前記アイコン情報生成手段によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力手段とを備えたことを特徴とする。

【0012】

また、本発明は、上記発明において、前記支持率算出手段によって算出された支持率の履歴を記憶する支持率履歴記憶手段と、前記支持率履歴記憶手段に記憶された過去の支持率と前記支持率算出手段によって算出された新たな支持率とを基に支持率の変動を特定す

10

20

30

40

50

る支持率変動特定手段とを備え、前記アイコン情報生成手段が生成する前記アイコンは、前記支持率変動特定手段によって特定された前記支持率の変動を表す記号を含むことを特徴とする。

【0013】

また、本発明は、上記発明において、前記投稿数と前記支持率との積が大きな投稿者から順に対応する前記アイコンおよび前記識別情報を並べた投稿者ランキングを作成する投稿者ランキング作成手段を備え、前記情報出力手段が、前記投稿者ランキング作成手段によって作成された投稿者ランキングを出力することを特徴とする。

【0014】

また、本発明は、上記発明において、前記投稿者が投稿する情報が店舗に対する口コミ情報であり、前記情報出力手段によって出力されたアイコンのうち複数のアイコンが指定された場合にその指定された各アイコンに対応する各投稿者の口コミ情報の中から共通の店舗に対する口コミ情報を検索する検索手段を備え、前記情報出力手段が、前記検索手段によって検索された口コミ情報を出力することを特徴とする。

【0015】

また、本発明は、投稿者が投稿した情報に対して行われた前記評価者による支持および不支持の操作に基づき、この投稿者のレベルを決定するレベル決定手段と、投稿者が投稿した情報を、この投稿者に対して前記レベル決定手段によって決定されたレベルに応じた表示形態で表示するための情報を生成する生成手段とを備え、前記情報出力手段が、前記生成手段によって生成された情報を出力することを特徴とする。

【0016】

また、本発明は、上記発明において、前記投稿者のレベルは、前記支持または不支持の操作を行った前記評価者のレベルに基づいて決定されることを特徴とする。

【0017】

また、本発明は、情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報をコンピュータに管理させるための評価情報管理プログラムであって、前記コンピュータを、投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶装置に記憶する記憶処理手段、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計手段、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計手段、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計手段、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計手段、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計手段、投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占める割合である支持率を算出する支持率算出手段、投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成手段、前記アイコン情報生成手段によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力手段として機能させることを特徴とする。

【0018】

また、本発明は、情報を投稿する投稿者に対する評価を示す評価情報をコンピュータシステムが管理する評価情報管理方法であって、投稿者が投稿した情報を当該投稿者の識別情報と対応付けて記憶装置に記憶する記憶処理工程と、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持する操作を行った回数を支持数として集計する支持数集計工程と、投稿者が投稿した情報の閲覧者が評価者として当該情報を支持しない操作を行った回数を不支持数として集計する不支持数集計工程と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報の総数である投稿数を集計する投稿数集計工程と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する支持数の総数を集計する支持総数集計工程と、投稿者毎に、当該投稿者が投稿した情報に対する不支持数の総数を集計する不支持総数集計工程と、投稿者毎に、前記支持数の総数と前記不支持数の総数とを合計した合計数のうち前記支持数の総数が占め

10

20

30

40

50

る割合である支持率を算出する支持率算出工程と、投稿者毎に、前記投稿数および前記支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンの情報を生成するアイコン情報生成工程と、前記アイコン情報生成工程によって生成されたアイコンの情報を、当該アイコンに対応する投稿者の識別情報とともに出力する情報出力工程との各工程を前記コンピュータシステムが実行することを特徴とする。

【発明の効果】

【0032】

本発明によれば、投稿数および支持率のうちいずれか一方の大小に応じた色のアイコンであってかつ他方の大小に応じた文字を含むアイコンを投稿者を識別する識別情報とともに出力することとしたので、上記アイコンを用いることにより、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、ユーザが投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができるという効果を奏する。

10

【発明を実施するための最良の形態】

【0039】

以下に添付図面を参照して、本発明に係る評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、評価情報管理方法の好適な実施例を詳細に説明する。なお、ここでは、管理する評価情報の評価対象が飲食店である場合を例にして説明をおこなうが、評価対象はこれに限定されず、評価対象が他のものであっても同様に本発明を適用することができる。

20

【実施例】

【0040】

まず、本実施例に係る情報提供システムの構成について説明する。図1は、本実施例に係る情報提供システム20の構成について説明する図である。図1に示す情報提供システム20は、飲食店の評価情報をユーザから口コミ情報として受け付け、受け付けた口コミ情報を他のユーザに公開するシステムである。

【0041】

また、この投稿情報集計システム20は、投稿者が投稿した口コミ情報に対する他のユーザからの評価を受け付け、その評価に基づいて投稿者をランク付けした評価ランキングの情報を生成する。そして、ユーザから投稿者の評価ランキングの出力要求を受け付けた場合に、その情報をユーザが使用するユーザ端末に出力する。

30

【0042】

この評価ランキングにおいては、各投稿者の順位と、各投稿者の名称と、各投稿者の評価を示すアイコンとが対応付けて出力され、ユーザ端末に同一画面で表示される。

【0043】

そのため、ユーザは各投稿者の評価を閲覧するために、他の画面を出力させたりする必要がなく、投稿者の数がたとえ多くなったとしても、操作性が悪化することなく、投稿者の評価を容易に確認することができ、評価の閲覧性が向上する。

【0044】

図1に示すように、この情報提供システム20は、ユーザ端末10a~10cとネットワーク30(インターネットや公衆回線ネットワークなど)を介して接続される。ユーザ端末10a~10cは、パーソナルコンピュータや携帯電話などの情報端末である。

40

【0045】

ユーザは、ユーザ端末10a~10cを操作して情報提供システム20に接続し、口コミ情報や各種ランキング情報の閲覧、口コミ情報の投稿、他のユーザが投稿した口コミ情報の評価などをおこなう。

【0046】

また、ユーザ端末10a~10cには、ユーザの現在位置を検出するGPS(Global Positioning System)機能が備えられている。ユーザ端末10a~10cは、このGPS機能を用いて検出したユーザの現在位置の情報を情報提供シス

50

テム 20 に送信することにより、現在位置に対応する地域の飲食店情報を情報提供システム 20 から受信する。

【 0 0 4 7 】

情報提供システム 20 は、情報提供サーバ 40、情報蓄積サーバ 50、情報集計サーバ 60 がネットワーク 70 (LAN など) で接続されて構成されている。

【 0 0 4 8 】

情報提供サーバ 40 は、ユーザ端末 10 a ~ 10 c から口コミ情報などのさまざまな情報の出力要求を受け付けた場合に、要求された情報をユーザ端末 10 a ~ 10 c に出力するサーバである。この情報提供サーバ 40 は、通信処理部 41、記憶部 42、情報提供処理部 43、制御部 44 を有する。

10

【 0 0 4 9 】

通信処理部 41 は、ネットワーク 30 を介してユーザ端末 10 a ~ 10 c との間、あるいは、ネットワーク 70 を介して情報蓄積サーバ 50 や情報集計サーバ 60 との間で通信をおこなうネットワークインターフェースである。

【 0 0 5 0 】

記憶部 42 は、ハードディスク装置などの記憶デバイスである。この記憶部 42 は、コンテンツデータ 42 a およびユーザデータ 42 b を記憶している。

【 0 0 5 1 】

コンテンツデータ 42 a は、情報提供サーバ 40 が情報蓄積サーバ 50 から情報を取得してユーザ端末 10 a ~ 10 c に提供する場合に、ユーザ端末 10 a ~ 10 c に出力する各種画面を情報蓄積サーバ 50 から取得した情報を埋め込んで構成するためのコンテンツデータである。ユーザデータ 42 b は、この情報提供サービスにログインするユーザのユーザ ID やパスワードなどを記憶したデータである。

20

【 0 0 5 2 】

情報提供処理部 43 は、この情報提供サービスを利用するユーザのログイン管理をおこなうとともに、ユーザ端末 10 a ~ 10 c から口コミ情報などの情報の出力要求を受け付けた場合に、要求された情報をユーザ端末 10 a ~ 10 c に出力する処理部である。

【 0 0 5 3 】

具体的には、情報提供処理部 43 は、ユーザ端末 10 a ~ 10 c を用いてユーザにより入力された地域、あるいは、ユーザ端末 10 a ~ 10 c に備えられた GPS 機能により検出されたユーザの現在位置に対応する地域の飲食店情報の出力要求などを受け付ける。

30

【 0 0 5 4 】

図 2 は、飲食店情報の出力要求を受け付けるトップ画面 100 の一例を示す図である。このトップ画面 100 は、検索受付領域 101、地域指定受付領域 102、投稿者ランキング表示要求受付領域 103 を含んでいる。

【 0 0 5 5 】

検索受付領域 101 は、キーワードや、地域、ジャンル、予算、雰囲気、クーポンなどの飲食店を絞り込む検索条件を受け付ける受付領域である。キーワードは、飲食店の情報を対象に検索を実行する場合のキーワードである。地域は、飲食店がある地域である。ジャンルは、和食、洋食、中華などの飲食店の料理のジャンルである。予算は、料理の予算金額である。雰囲気は、デートや宴会などの店にふさわしい雰囲気である。クーポンは、クーポンの有無を指定するものである。

40

【 0 0 5 6 】

ユーザは、このような情報を指定した後、検索ボタン 104 をマウス等によりクリックすることにより、飲食店情報の検索を実行することができる。なお、ユーザ端末 10 a ~ 10 c の GPS 機能を用いてユーザの現在位置を検出する場合には、現在位置に対応する地域の飲食店情報の検索が地域の指定なしで実行される。

【 0 0 5 7 】

地域指定受付領域 102 は、店の絞り込みをおこなう際に、マウス等のクリックにより地域の指定を受け付ける受付領域である。投稿者ランキング表示要求受付領域 103 は、

50

後に説明する投稿者ランキングの表示要求をユーザから受け付ける受付領域である。ユーザは、表示ボタン 105 をマウス等によりクリックすることにより、ユーザ端末 10a ~ 10c に投稿者ランキングを表示させることができる。

【0058】

ここで、投稿者ランキングとは、投稿者により投稿された口コミ情報に対して他のユーザが評価した評価結果を集計して、評価が高い順に投稿者をランク付けしたランキングである。

【0059】

このようなトップ画面 100 において、地域やその他の絞り込み条件を含んだ飲食店情報の検索要求を受け付けると、情報提供処理部 43 は、情報蓄積サーバ 50 に対して、ユーザ端末 10a ~ 10c により送信された絞り込み条件に対応する飲食店情報を送信するよう要求する。

【0060】

そして、情報提供処理部 43 は、情報蓄積サーバ 50 により送信された飲食店情報を受信して、受信した飲食店情報をユーザ端末 10a ~ 10c に出力する。この飲食店情報には、各投稿者が自分が得意な地域について投稿した口コミ情報において、評価が高かった飲食店の順に飲食店情報が並べられた飲食店ランキングの情報が含まれている。

【0061】

なお、ここでは、各投稿者が自分が得意な地域について投稿した口コミ情報において、評価が高かった飲食店の順に飲食店情報が並べられた飲食店ランキングの情報を出力することとしているが、各投稿者が自分が得意な飲食店の料理のジャンルについて投稿した口コミ情報において、評価が高かった飲食店の順に飲食店情報が並べられた飲食店ランキングの情報を出力することとしてもよい。

【0062】

図 3 は、地域別飲食店ランキング出力画面 110 の一例を示す図である。図 3 の例では、ユーザ端末 10a ~ 10c から指定された地域「六本木」に対応する飲食店ランキング 111 が示されている。この飲食店ランキング 111 は、店名 [ジャンル]、地域、ポイント、評価の情報を含んでいる。

【0063】

店名 [ジャンル] は、飲食店の店名および料理のジャンルの情報である。この項目には、ハイパーリンクが設定されており、店名 [ジャンル] をマウス等でクリックすることにより、その店の詳細な口コミ情報を出力させることができる。この口コミ情報については、後に詳しく説明する。

【0064】

地域は、各飲食店に対応する地域の情報であり、ユーザ端末 10a ~ 10c により指定された地域の情報である。ポイントは、投稿された口コミ情報のうちユーザから最も支持されている口コミ情報である。評価は、口コミ情報の投稿者により 5 段階で評価された飲食店の評価の平均値の情報である。各飲食店の情報は、この平均値が大きい順に並べられている。

【0065】

また、情報提供処理部 43 は、地域だけでなく、飲食店ランキング 111 に出力される飲食店情報をさらに絞り込む処理をおこなう。図 3 の例では、飲食店の情報を絞り込むための絞り込み条件 112 (ジャンル、予算、雰囲気、クーポン) が出力されている。

【0066】

この場合、情報提供処理部 43 は、ユーザがマウス等でクリックすることにより指定された絞り込み条件 112 の情報をユーザ端末 10a ~ 10c から受信すると、情報蓄積サーバ 50 に対して、ユーザ端末 10a ~ 10c により送信された地域の情報に加えて、さらに絞り込み条件 112 に対応する飲食店ランキング 111 の情報を送信するよう要求する。

【0067】

そして、情報提供処理部 4 3 は、情報蓄積サーバ 5 0 により送信された飲食店ランキング 1 1 1 の情報を受信して、受信した情報をユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に出力する。

【 0 0 6 8 】

図 3 で説明したように、ハイパーリンクが設定された店名 [ジャンル] がマウス等によりクリックされると、飲食店の詳細な口コミ情報が出力される。図 4 は、口コミ情報出力画面 1 2 0 の一例を示す図である。

【 0 0 6 9 】

この口コミ情報出力画面 1 2 0 は、基本情報 1 2 1、最新口コミ情報 1 2 2、役立ち口コミ情報 1 2 3、評価分布 1 2 4、予算分布 1 2 5、雰囲気分布 1 2 6、性別・世代情報 1 2 7 を含んでいる。

10

【 0 0 7 0 】

基本情報 1 2 1 は、飲食店の基本的な情報である。具体的には、基本情報 1 2 1 は、口コミ、平均予算、交通手段、住所、電話、雰囲気の情報を含んでいる。口コミは、口コミ情報の投稿者により 5 段階で評価された飲食店の評価の平均値や、口コミ情報の投稿数 (口コミ数) の情報である。

【 0 0 7 1 】

平均予算は、口コミ情報の投稿者により登録された飲食店の予算金額の平均値の情報である。交通手段は、飲食店に行くのに最も便利な交通手段の情報である。住所および電話は、飲食店の住所および電話番号の情報である。雰囲気は、投稿者により最も多く登録された飲食店の雰囲気の情報である。

20

【 0 0 7 2 】

最新口コミ情報 1 2 2 は、投稿者により投稿された口コミ情報のうち、最新の口コミ情報である。また、役立ち口コミ情報 1 2 3 は、投稿者以外のユーザにより役に立つと評価された口コミ情報のうち評価が高かった情報 (たとえば、上位 1 0 個の口コミ情報など) である。

【 0 0 7 3 】

また、この飲食店に関するすべての口コミ情報を見る場合には、「すべての口コミをみる」というハイパーリンクが設定された文字列をマウス等でクリックすることにより、すべての口コミ情報が表示される。

【 0 0 7 4 】

30

口コミ情報の評価は、最新口コミ情報 1 2 2 や役立ち口コミ情報 1 2 3、あるいは、すべての口コミ情報が表示された場合の各口コミ情報の表示エリアに設けられる評価ボタン 1 2 8 a ~ 1 2 8 d (「この口コミは役に立ちましたか？」に対応する「はい」ボタン、あるいは、「いいえ」ボタン) がマウス等によりクリックされた回数を集計することによりおこなわれる。

【 0 0 7 5 】

具体的には、情報提供処理部 4 3 は、評価ボタン 1 2 8 a ~ 1 2 8 d がマウス等によりクリックされると、その情報を情報蓄積サーバ 5 0 に送信する。この情報を受信した情報蓄積サーバ 5 0 は、各口コミ情報に対応付けて、評価ボタン 1 2 8 a ~ 1 2 8 d (「はい」ボタン、あるいは、「いいえ」ボタン) がマウス等によりクリックされた回数を集計し、その情報を記憶する。

40

【 0 0 7 6 】

評価分布 1 2 4 は、口コミ情報の投稿者により登録されたこの飲食店に対する評価の分布の情報である。予算分布 1 2 5 は、口コミ情報の投稿者により登録されたこの飲食店の予算金額の分布の情報である。雰囲気分布 1 2 5 は、口コミ情報の投稿者により登録されたこの飲食店の雰囲気の分布の情報である。性別・世代情報 1 2 7 は、この飲食店に対して口コミ情報を投稿した投稿者の性別・世代の分布の情報である。

【 0 0 7 7 】

ところで、図 3 に示した地域別飲食店ランキング出力画面 1 1 0 の飲食店ランキング 1 1 1 や、口コミ情報出力画面 1 2 0 の基本情報 1 2 1 には、口コミ情報の投稿を受け付け

50

る投稿受付画面に移行するためのハイパーリンクが設定された「口コミ情報を登録する」という文字列が出力される。

【 0 0 7 8 】

口コミ情報を投稿するユーザは、この文字列をマウス等によりクリックすることにより投稿受付画面を出力させ、投稿をおこなうことができる。図 5 は、投稿受付画面 1 3 0 の一例を示す図である。

【 0 0 7 9 】

この投稿受付画面 1 3 0 は、基本情報 1 3 1、評価分布 1 3 2、投稿受付領域 1 3 3 を含んでいる。基本情報 1 3 1 は、飲食店の基本的な情報である。具体的には、基本情報 1 3 1 は、口コミ数順位、5 つ星数順位、口コミ、住所、電話、雰囲気の情報を含んでいる。

10

【 0 0 8 0 】

口コミ数順位は、各飲食店を口コミ数が多い順に並べた場合に、口コミ数が多いほうから数えた飲食店の順位である。5 つ星順位は、各飲食店を 5 つ星の数が多い順に並べた場合に、5 つ星の数が多いほうから数えた飲食店の順位である。

【 0 0 8 1 】

口コミは、口コミ情報の投稿者により 5 段階で評価された飲食店の評価の平均値や、口コミ情報の投稿数（口コミ数）の情報である。住所および電話は、飲食店の住所および電話番号の情報である。雰囲気は、投稿者により最も多く登録された飲食店の雰囲気の情報である。

20

【 0 0 8 2 】

評価分布 1 3 2 は、この飲食店に対する口コミ情報の投稿者によりなされた 5 段階の評価の分布の情報である。

【 0 0 8 3 】

投稿受付領域 1 3 3 は、ユーザから口コミ情報を受け付ける受付領域であり、口コミ情報として、採点（星数：5、4、3、2、1）、シーン（ディナー、ランチ、その他）、1 人当たりの金額（1, 0 0 0 円未満、1, 0 0 0 ~ 2, 9 9 9 円、3, 0 0 0 ~ 4, 9 9 9 円、5, 0 0 0 円 ~ 6, 9 9 9 円、7, 0 0 0 円 ~ 9, 9 9 9 円、1 0, 0 0 0 円以上）、お店の雰囲気（デート向き、接待向き、宴会、パーティ向き、合コン向き、ファミリー向き、1 人でも可、少人数向き）、口コミタイトル、口コミ内容の各入力を受け付ける。

30

【 0 0 8 4 】

そして、投稿ボタン 1 3 4 がマウス等によりクリックされることにより、入力された情報が情報蓄積サーバ 5 0 に送信され、情報蓄積サーバ 5 0 によりそれらの情報が記憶される。

【 0 0 8 5 】

また、図 4 に示した口コミ情報出力画面 1 2 0 の最新口コミ情報 1 2 2 や役立ち口コミ情報 1 2 3 のユーザのニックネーム（「X X X X さん」、「Y Y Y Y さん」）には、それらのユーザの口コミ情報の投稿履歴の情報に対するハイパーリンクが設定されている。

【 0 0 8 6 】

40

そして、ユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c においてそれらのニックネームがマウス等によりクリックされると、情報提供処理部 4 3 は、情報蓄積サーバ 5 0 に投稿者の投稿履歴の情報を送信するよう要求し、その結果受信した投稿履歴の情報をユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に出力する。

【 0 0 8 7 】

図 6 は、このようにして出力される投稿者口コミ投稿履歴出力画面 1 4 0 の一例を示す図である。この投稿者口コミ投稿履歴出力画面 1 4 0 は、口コミ投稿数、支持点数、口コミの傾向の情報を含んでいる。

【 0 0 8 8 】

口コミ投稿数は、投稿者が投稿した口コミ情報の総数や、各投稿者を口コミ投稿数が多

50

い順に並べた場合に、口コミ投稿数が多いほうから数えた投稿者の順位の情報である。支持点数は、投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、支持数から不支持数を差し引いた数である。

【0089】

ここで、支持数とは、投稿者の口コミ情報が図4に示したような評価ボタン128a, 128cを用いて他のユーザにより役に立つと評価された数である。不支持数とは、投稿者の口コミ情報が図4に示したような評価ボタン128b, 128dを用いて他のユーザにより役に立たないと評価された数である。

【0090】

口コミの傾向は、評価の分布、予算、ジャンルの情報を含んでいる。評価の分布は、投稿者が過去に投稿した口コミ情報における5段階の飲食店の評価の分布の情報である。予算は、投稿者が過去に投稿した口コミ情報における飲食店の予算金額の分布の情報である。ジャンルは、投稿者が過去に投稿した口コミ情報における飲食店のジャンルの分布の情報である。

【0091】

また、図1に示した情報提供処理部43は、図2に示したトップ画面100において、投稿者ランキング表示要求受付領域103の表示ボタン105がマウス等によりクリックされると、情報蓄積サーバ50に対して、投稿者ランキングの情報を送信するよう要求する。

【0092】

そして、情報提供処理部43は、情報蓄積サーバ50により送信された投稿者ランキングの情報を受信して、受信した情報をユーザ端末10a~10cに出力する。図7は、このようにして出力される投稿者ランキング出力画面150の一例を示す図である。投稿者ランキング出力画面150は、順位、ニックネーム、口コミ投稿数、支持点数、支持率の情報を含んでいる。

【0093】

順位は、評価が高い順に投稿者を順位付けした場合の順位である。具体的には、口コミ情報の投稿数に支持率を乗じた数値が多い順に順位付けがなされる。この数値が同一である場合には、支持点数が多い投稿者が上位の投稿者とされる。さらに支持点数も同一であった場合にはそれらの投稿者を同一の順位とし、後に説明する投稿者IDを用いてアルファベット順に投稿者を表示する。

【0094】

なお、ここでは、口コミ情報の投稿数に支持率を乗じた数値が多い順に順位付けをおこなうこととしたが、投稿者が投稿した口コミ情報の総数が多い順に投稿者の順位付けをおこなうこととしてもよい。また、投稿者が投稿した口コミ情報が閲覧された回数の多い順に投稿者の順位付けをおこなうこととしてもよい。

【0095】

ニックネームは、投稿者が口コミ情報を投稿する際に用いるニックネームである。口コミ投稿数は、投稿者が過去に投稿した口コミ情報の投稿数である。支持点数は、投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、支持数から不支持数を差し引いた数である。支持率は、支持点数と同様に各投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、支持数と不支持数とを合計した合計数のうち、支持数が占める割合である。

【0096】

なお、ニックネームを表示する領域には、投稿者のニックネームだけでなく、ステータスアイコン151a~151dが出力される。ステータスアイコン151a~151dとは、口コミ情報の投稿者の評価内容が一目でわかるように表現した図柄(アイコン)である。

【0097】

具体的には、支持率の大小によりステータスアイコン151a~151dの色が変化し

10

20

30

40

50

、また、口コミ投稿数の大小によりステータスアイコン 151a ~ 151d 内に示される数値が変化する。ステータスアイコン 151a ~ 151d の色、および、ステータスアイコン 151a ~ 151d 内に示される数値の決定方法は後に図 18 を用いて詳しく説明する。

【0098】

また、ステータスアイコン 151a ~ 151d 内には、数値に加えて、上向き、横向き、下向きの矢印が表示される。この矢印の向きは、現時点での支持率が、過去の所定の時点（たとえば、一週間前など）における支持率と比べて、所定値以上（たとえば、1%以上）上昇したか、現時点での支持率の上昇量あるいは下降量が所定の範囲内（たとえば、プラスマイナス 1% の範囲内）か、あるいは、現時点での支持率が所定値以上（たとえば、1%以上）下降したかを示している。

10

【0099】

図 8 は、ステータスアイコン 160a ~ 160c の支持率変化を示す矢印について説明する図である。

【0100】

ステータスアイコン 160a は、現時点での支持率が、過去の所定の時点における支持率と比べて所定値以上上昇した場合の例であり、矢印が上向きとなっている。ステータスアイコン 160b は、過去の所定の時点における支持率からの現時点での支持率の上昇量あるいは下降量が所定の範囲内である場合の例であり、矢印が横向きとなっている。ステータスアイコン 160c は、現時点での支持率が、過去の所定の時点における支持率と比べて所定値以上下降した場合の例であり、矢印が下向きとなっている。

20

【0101】

また、情報提供処理部 43 は、図 7 に示したステータスアイコン 151a ~ 151d がマウス等によりクリックされた場合に、投稿者の支持率の履歴情報を出力する。具体的には、情報提供処理部 43 は、ステータスアイコン 151a ~ 151d がマウス等によりクリックされた場合に、情報蓄積サーバ 50 に対して、投稿者の支持率の履歴情報を送信するように要求する。

【0102】

そして、情報提供処理部 43 は、情報蓄積サーバ 50 により送信された履歴情報を受信して、受信した履歴情報をユーザ端末 10a ~ 10c に出力する。図 9 は、支持率履歴出力画面 160 の一例を示す図である。

30

【0103】

図 9 に示すように、情報提供処理部 43 は、投稿者の支持率の時間的な変化を表す履歴情報を、縦軸に支持率、横軸に時間軸をとったグラフにして出力する。

【0104】

なお、投稿者が投稿した口コミ情報の総数が多い順に投稿者の順位付けがおこなわれる場合には、ステータスアイコン 151a ~ 151d がマウス等によりクリックされると、口コミ情報の総数の時間的な変化を表す履歴情報がグラフとして出力される。

【0105】

また、投稿者が投稿した口コミ情報が閲覧された回数の多い順に投稿者の順位付けがおこなわれる場合には、ステータスアイコン 151a ~ 151d がマウス等によりクリックされると、閲覧された回数の時間的な変化を表す履歴情報がグラフとして出力される。

40

【0106】

さらに、情報提供処理部 43 は、図 7 に示した投稿者ランキング出力画面 150 において、マウス等の操作により、ある投稿者のステータスアイコン 151a ~ 151d が他の投稿者のステータスアイコン 151a ~ 151d の上に、ドラッグアンドドロップ操作により重ねられた場合に、両方の投稿者の口コミ情報をユーザ端末 10a ~ 10c に出力する。

【0107】

具体的には、情報提供処理部 43 は、2 つのステータスアイコン 151a ~ 151d が

50

ドラッグアンドドロップ操作により重ねられた場合に、情報蓄積サーバ50に対して、これらのステータスアイコン151a~151dに対応する2人の投稿者の口コミ情報のうち、同じ飲食店について投稿されたものがあるか否かを検索するよう要求する。

【0108】

そして、情報提供処理部43は、情報蓄積サーバ50により送信された検索結果の情報を受信して、同じ飲食店について投稿された口コミ情報があった場合に、2人分の口コミ情報を図4に示したような口コミ情報出力画面120の形式でユーザ端末10a~10cに出力する。

【0109】

図10は、ステータスアイコン151a~151dのドラッグアンドドロップ操作について説明する図である。図10に示すように、ポインタ152によりある投稿者のステータスアイコン151bをドラッグし、他の投稿者のあるステータスアイコン151aの上でステータスアイコン151bをドロップすることにより、2人分の口コミ情報がユーザ端末10a~10cに出力される。

10

【0110】

なお、ここでは、ドラッグアンドドロップ操作により重ねられたステータスアイコン151a~151dに対応する2人の投稿者の口コミ情報のうち、同じ飲食店について投稿された口コミ情報を出力することとしているが、同じジャンルなどの他の条件を満足する口コミ情報を出力することとしてもよい。

【0111】

20

図1の説明に戻ると、制御部44は、情報提供サーバ40を全体制御する制御部であり、各機能部間のデータの授受を司る。

【0112】

情報蓄積サーバ50は、ユーザに提供するさまざまな情報を蓄積するサーバである。この情報蓄積サーバ50は、通信処理部51、記憶部52、情報管理部53、制御部54を有する。

【0113】

通信処理部51は、ネットワーク70を介して情報提供サーバ40あるいは情報集計サーバ60との間で通信をおこなうネットワークインターフェースである。

【0114】

30

記憶部52は、ハードディスク装置などの記憶デバイスである。この記憶部52は、店データ52a、投稿者データ52b、投稿データ52c、得意地域店評価データ52d、店評価データ52e、投稿者評価データ52f、支持率履歴データ52g、投稿者ランキングデータ52hを記憶している。

【0115】

店データ52aは、各飲食店の基本データである。図11は、図1に示した店データ52aの一例を示す図である。図11に示すように、この店データ52aは、店ID、店名、ジャンル、住所、地域、電話番号、交通手段、クーポンの情報を記憶している。これらは、情報蓄積サーバ50の入力装置(図示せず)が情報提供サービスの管理者などから入力を受け付けた情報である。

40

【0116】

店IDは、各飲食店に一意に割り当てられるIDである。店名は、各飲食店の名称である。ジャンルは、各飲食店が提供する料理のジャンルである。住所は、各飲食店の住所である。地域は、上記住所に対応する地域の情報である。電話番号は、各飲食店の電話番号である。

【0117】

交通手段は、各飲食店に行くのに最も便利な交通手段の情報である。クーポンは、各飲食店で利用できるクーポンの情報である。クーポンがある場合にはその内容が、クーポンが無い場合は「無し」という情報が記憶される。

【0118】

50

図 1 の説明に戻ると、投稿者データ 5 2 b は、口コミ情報を投稿したユーザの基本データである。図 1 2 は、図 1 に示した投稿者データ 5 2 b の一例を示す図である。図 1 2 に示すように、この投稿者データ 5 2 b は、投稿者 ID、パスワード、ニックネーム、電子メールアドレス、性別、生年月日、地域、ジャンルの情報を記憶している。これらの情報は、各投稿者によるユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c の操作により登録された情報である。

【 0 1 1 9 】

投稿者 ID は、各投稿者に一意に割り当てられる ID である。パスワードは、各投稿者が投稿をおこなう際に入力するパスワードである。ニックネームは、各投稿者が投稿に用いるニックネームである。電子メールアドレスは、各投稿者の電子メールアドレスである。性別は、各投稿者の性別である。生年月日は、各投稿者の生年月日である。

10

【 0 1 2 0 】

地域は、飲食店の評価において各投稿者が得意とする地域の情報である。図 1 2 の例では、地域の情報は、各投稿者に 1 つだけ登録されているが、複数の地域を登録することとしてもよい。

【 0 1 2 1 】

ジャンルは、飲食店の評価において各投稿者が得意とするジャンルの情報である。図 1 2 の例では、ジャンルの情報は、各投稿者に 1 つだけ登録されているが、投稿者は複数のジャンルを登録することとしてもよい。

【 0 1 2 2 】

図 1 の説明に戻ると、投稿データ 5 2 c は、図 5 に示したような投稿受付画面 1 3 0 において、投稿者により投稿された口コミ情報を記憶したデータである。図 1 3 は、図 1 に示した投稿データ 5 2 c の一例を示す図である。

20

【 0 1 2 3 】

図 1 3 に示すように、この投稿データ 5 2 c は、投稿 ID、投稿者 ID、投稿日時、店 ID、星評価、シーン、金額、雰囲気、口コミタイトル、口コミ内容、支持率、不支持率、閲覧数の情報を記憶している。

【 0 1 2 4 】

投稿 ID は、投稿者により投稿された各口コミ情報に割り当てられる ID である。投稿者 ID は、口コミ情報を投稿した投稿者に割り当てられる ID である。この投稿者 ID は、図 1 2 に示した投稿者 ID に対応するものである。投稿日時は、各口コミ情報が投稿された日時である。

30

【 0 1 2 5 】

店 ID は、各飲食店に一意に割り当てられる ID である。この店 ID は、図 1 1 に示した店 ID に対応するものである。星評価は、投稿者によりなされた飲食店の評価である。この評価は、5 段階でなされるものであり、星 5 つが最高の評価、星 1 つが最低の評価である。

【 0 1 2 6 】

シーンは、投稿者が評価をおこなった飲食店のシーンである。具体的には、シーンは、「ディナー」、「ランチ」、「その他」などから投稿者により選択される。金額は、投稿者により登録された飲食店の予算金額の情報である。雰囲気は、投稿者により登録された飲食店の雰囲気の情報である。

40

【 0 1 2 7 】

口コミタイトルは、投稿者により登録された口コミ情報のタイトルである。口コミ内容は、投稿者により登録された口コミ情報の内容である。支持数は、投稿者が投稿した口コミ情報を支持した（役に立つと判定した）ユーザの数である。不支持数は、投稿者が投稿した口コミ情報を支持しなかった（役に立たないと判定した）ユーザの数である。

【 0 1 2 8 】

情報管理部 5 3 は、図 4 に示した口コミ情報出力画面 1 2 0 において、評価ボタン 1 2 8 a ~ 1 2 8 d がマウス等によりクリックされるたびに、その情報を情報提供サーバ 4 0 から受信して、支持率あるいは不支持率の情報を更新する。

50

【 0 1 2 9 】

閲覧数は、各口コミ情報がユーザにより閲覧された回数の情報である。情報管理部 5 3 は、ユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c への出力用に口コミ情報を情報提供サーバ 4 0 に送信するたびに閲覧数の情報を更新する。

【 0 1 3 0 】

図 1 の説明に戻ると、得意地域店評価データ 5 2 d は、投稿者によりなされた各飲食店の評価の情報を記憶したデータである。図 1 4 は、図 1 に示した得意地域店評価データ 5 2 d の一例を示す図である。

【 0 1 3 1 】

ここで、この得意地域店評価データ 5 2 d は、投稿データ 5 2 c に登録されたすべての口コミ情報のうち、投稿者データ 5 2 b に登録された各投稿者の地域に該当する飲食店に対して、それぞれの投稿者により投稿された口コミ情報に含まれる飲食店の評価を飲食店ごとに集計したものである。

10

【 0 1 3 2 】

図 1 4 に示すように、この得意地域店評価データ 5 2 d は、番号、店 ID、評価平均点、口コミ数、口コミ数順位、星評価、5 つ星数順位、予算、雰囲気、性別・世代、最新口コミ情報、役立ち口コミ情報の各情報を記憶している。

【 0 1 3 3 】

番号は、各飲食店の通し番号である。この番号により得意地域店評価データ 5 2 d に登録されている飲食店の総数を知ることができる。店 ID は、各飲食店に一意に割り当てられる ID である。この店 ID は、図 2 に示した店 ID に対応するものである。評価平均点は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の星評価を飲食店ごとに集計して算出した星評価の平均値である。

20

【 0 1 3 4 】

口コミ数は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の口コミ情報の数を飲食店ごとに集計した各飲食店の口コミ情報の総数である。口コミ数順位は、各飲食店を口コミ数が多い順に並べた場合に、口コミ数が多いほうから数えた飲食店の順位である。

【 0 1 3 5 】

星評価は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の星評価を飲食店ごとに集計した情報である。5 つ星数順位は、各飲食店を 5 つ星の数が多い順に並べた場合に、5 つ星の数が多いほうから数えた飲食店の順位である。予算は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の金額を飲食店ごとに集計した情報である。

30

【 0 1 3 6 】

雰囲気は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の雰囲気を飲食店ごとに集計した情報である。性別・世代は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の投稿者 ID により特定される投稿者の性別・世代を飲食店ごとに集計した情報である。各投稿者の性別・世代は、投稿者 ID を用いて投稿者データ 5 2 b から性別、生年月日を調べることにより判明する。

【 0 1 3 7 】

最新口コミ情報は、各飲食店に対して投稿された口コミ情報のうち、最新の口コミ情報を特定する情報であり、最新の口コミ情報に対応する図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の投稿 ID が登録されたものである。

40

【 0 1 3 8 】

役立ち口コミ情報は、各飲食店に対して投稿された口コミ情報のうち、ユーザにより役に立つと判定された口コミ情報を特定する情報であり、役に立つと判定された口コミ情報に対応する図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c の投稿 ID が登録されたものである。具体的には、役立ち口コミ情報は、支持数から不支持数を差し引いた支持点数が高い口コミ情報が所定数選択された場合に、選択された口コミ情報を特定する投稿 ID である。

【 0 1 3 9 】

なお、ここでは、各投稿者が自分が得意な地域について投稿した口コミ情報を集計することとしているが、各投稿者が自分が得意な飲食店の料理のジャンルについて投稿した口

50

コミ情報を集計して飲食店の評価データを作成することとしてもよい。

【0140】

図1の説明に戻ると、店評価データ52eは、投稿データ52cに登録されたすべての口コミ情報に含まれる飲食店の評価を集計したものである。この店評価データ52eは、図14に示した得意地域店評価データ52dと同様に、番号、店ID、評価平均点、口コミ数、口コミ数順位、星評価、5つ星数順位、予算、雰囲気、性別・世代、最新口コミ情報、役立ち口コミ情報の各情報を記憶している。ただし、これらの情報は、投稿データ52cに登録されたすべての口コミ情報に含まれる飲食店の評価の集計結果である点が得意地域店評価データ52dとは異なる。

【0141】

この店評価データ52eは、図3に示したような、各投稿者が自分が得意な地域について投稿した口コミ情報に基づいて生成された飲食店ランキングを出力する代わりに、すべての口コミ情報を集計して生成された飲食店ランキングの出力要求を情報提供サーバ40がユーザ端末10a~10cから受け付けた場合に、そのような飲食店ランキングを出力するために用いられる。

【0142】

投稿者評価データ52fは、口コミ情報を投稿した投稿者に対して他のユーザによりなされた投稿者の評価の情報を記憶したデータである。図15は、図1に示した投稿者評価データ52fの一例を示す図である。

【0143】

図15に示すように、この投稿者評価データ52fは、番号、投稿者ID、口コミ投稿数、口コミ投稿数順位、星評価、予算、ジャンル、支持数、不支持数、支持点数、支持率、アイコン、口コミ情報閲覧数の情報を記憶している。

【0144】

番号は、各投稿者の通し番号である。この番号により投稿者評価データ52fに登録されている投稿者の総数を知ることができる。投稿者IDは、各投稿者に一意に割り当てられるIDである。この投稿者IDは、図12に示した投稿者IDに対応するものである。

【0145】

口コミ投稿数は、各投稿者が投稿をおこなった口コミ情報の総数である。口コミ投稿数順位は、各投稿者を口コミ投稿数が多い順に並べた場合に、口コミ投稿数が多いほうから数えた投稿者の順位である。

【0146】

星評価は、各投稿者が評価した飲食店の5段階の評価を集計した情報である。具体的には、投稿者が各星数の評価を何度おこなったかを集計した情報である。予算は、各投稿者が投稿した口コミ情報の数を金額ごとに集計した情報である。ジャンルは、各投稿者が投稿した口コミ情報の数を飲食店のジャンルごとに集計した情報である。

【0147】

支持数は、各投稿者が投稿した口コミ情報を支持した（役に立つと判定した）ユーザの総数である。不支持数は、各投稿者が投稿した口コミ情報を支持しなかった（役に立たないと判定した）ユーザの総数である。支持点数は、各投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、支持数から不支持数を差し引いた数である。

【0148】

支持率は、支持点数と同様に各投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、支持数と不支持数とを合計した合計数のうち、支持数が占める割合である。

【0149】

アイコンは、図7に示したような投稿者ランキング出力画面150をユーザ端末10a~10cに出力する場合に、各投稿者に対応付けて出力されるステータスアイコン151a~151dの種類を示す情報である。

【0150】

このステータスアイコン 151a ~ 151d は、口コミ投稿数、支持点数、および、支持率の変動がひと目でわかるようになっている。このアイコンの種類の決定方法については、情報集計サーバ 60 の説明時に詳細に説明する。

【0151】

口コミ情報閲覧数は、各投稿者の投稿した口コミ情報がユーザにより閲覧された回数の情報である。

【0152】

図 1 の説明に戻ると、支持率履歴データ 52g は、各投稿者の支持率の時間的な変化の情報を記憶したデータである。図 16 は、図 1 に示した支持率履歴データ 52g の一例を示す図である。この支持率履歴データ 52g は、投稿者 ID と過去の所定の時期とに対応付けて、支持率のデータが記憶されている。

10

【0153】

投稿者 ID は、各投稿者に一意に割り当てられる ID である。この投稿者 ID は、図 12 に示した投稿者データ 52b の投稿者 ID に対応するものである。支持率は、支持数と不支持数とを合計した合計数のうち、支持数が占める割合である。この支持率は、図 15 に示した投稿者評価データ 52f の支持率の過去の所定の時期における値である。

【0154】

図 16 の例では、過去の所定の時期が、「1 週間前」、「2 週間前」、「3 週間前」、・・・、というように一週間ごとに区切って設定されているが、これに限定されず、任意の時期で区切ることとしてよい。

20

【0155】

図 1 の説明に戻ると、投稿者ランキングデータ 52h は、各投稿者を（口コミ投稿数 × 支持点数）が多い順に並べたランキングのデータである。図 7 に示した投稿者ランキング出力画面 150 は、この投稿者ランキングデータ 52h に基づいて出力される。

【0156】

図 17 は、図 1 に示した投稿者ランキングデータ 52h の一例を示す図である。この投稿者ランキングデータ 52h は、順位、投稿者 ID、ニックネーム、アイコン、口コミ投稿数、支持点数、支持率の情報を記憶している。

【0157】

順位は、各投稿者を（口コミ投稿数 × 支持点数）が多い順に並べた場合に、（口コミ投稿数 × 支持点数）が多い順から数えた投稿者の順位である。投稿者 ID は、各投稿者に一意に割り当てられる ID である。この投稿者 ID は、図 12 に示した投稿者 ID に対応するものである。

30

【0158】

ニックネームは、各投稿者が投稿に用いるニックネームである。このニックネームは、図 12 に示した投稿者データ 52b のニックネームに対応するものである。アイコンは、各投稿者に対応付けて出力され、口コミ投稿数、支持点数、および、支持率の変動がひと目でわかるように出力されるステータスアイコン 151a ~ 151d の種類の情報である。このアイコンは、図 15 に示した投稿者評価データ 52f のアイコンに対応するものである。

40

【0159】

口コミ投稿数は、各投稿者が投稿をおこなった口コミ情報の総数である。この口コミ投稿数は、図 15 に示した投稿者評価データ 52f の口コミ投稿数に対応するものである。支持点数は、各投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標である。この支持点数は、図 15 に示した投稿者評価データ 52f の支持点数に対応するものである。

【0160】

支持率は、支持点数と同様に各投稿者が他のユーザから支持されている度合いを測る目安となる指標であり、図 15 に示した投稿者評価データ 52f の支持率に対応するものである。

50

【 0 1 6 1 】

図 1 の説明に戻ると、情報管理部 5 3 は、情報提供サーバ 4 0 や情報集計サーバ 6 0 から、記憶部 5 2 に記憶されたデータの送信要求や検索要求、記憶部 5 2 にデータを記憶するデータの書き込み要求、および、記憶部 5 2 に記憶されたデータの更新要求などを受け付けた場合に要求された処理を実行することにより情報の管理をおこなう管理部である。

【 0 1 6 2 】

制御部 5 3 は、情報蓄積サーバ 5 0 を全体制御する制御部であり、各機能部間のデータの授受を司る。

【 0 1 6 3 】

情報集計サーバ 6 0 は、投稿者により投稿された飲食店の口コミ情報や、投稿者が投稿した口コミ情報に対して他のユーザが評価した投稿者の評価情報などを集計するサーバである。この情報集計サーバ 6 0 は、通信処理部 6 1、記憶部 6 2、店評価情報集計部 6 3、投稿者評価情報集計部 6 4 を有する。

10

【 0 1 6 4 】

通信処理部 6 1 は、ネットワーク 7 0 を介して情報提供サーバ 4 0 や情報蓄積サーバ 5 0 との間で通信をおこなうネットワークインターフェースである。

【 0 1 6 5 】

記憶部 6 2 は、ハードディスク装置などの記憶デバイスである。この記憶部 6 2 は、アイコン判定データ 6 2 a を記憶している。アイコン判定データ 6 2 a は、図 7 に示した投稿者ランキング出力画面 1 5 0 をユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に出力する場合に、各投稿者に対応付けて出力されるステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の種類を判定する判定基準を記憶したデータである。

20

【 0 1 6 6 】

図 1 8 は、図 1 に示したアイコン判定データ 6 2 a の一例を示す図である。このアイコン判定データ 6 2 a は、支持率と口コミ投稿数とに対応付けてステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の種類の情報が記憶されている。

【 0 1 6 7 】

支持率は、支持数と不支持数とを合計した合計数のうち、支持数が占める割合である。口コミ投稿数は、各投稿者が投稿をおこなった口コミ情報の総数である。たとえば、支持率が 6 7 % で、口コミ投稿数が 5 2 である場合には、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の種類は「青 1 0 0」となる。

30

【 0 1 6 8 】

図 1 8 の例では、支持率の違いはステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の色の違いで表現することとし、また、口コミ投稿数の違いは数字で表現することとしている。ただし、この表現方法は、これに限定されず、支持率の違いは数字の違いで表現することとし、また、口コミ投稿数の違いはステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の色で表現するなどしてもよい。

【 0 1 6 9 】

また、支持率や口コミ投稿数などの違いをステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の形などで表現することとしてもよい。さらに、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d を用いて表現する投稿者の評価は、支持率や口コミ投稿数に限定されず、支持点数など他のものであってもよい。

40

【 0 1 7 0 】

図 1 の説明に戻ると、店評価情報集計部 6 3 は、投稿者により投稿された飲食店の口コミ情報を定期的に集計する集計部である。

【 0 1 7 1 】

具体的には、店評価情報集計部 6 3 は、図 1 3 に示した投稿データ 5 2 c を情報蓄積サーバ 5 0 から取得して、飲食店ごとに図 1 4 に示した得意地域店評価データ 5 2 d、および、店評価データ 5 2 e の評価平均点、口コミ数、口コミ数順位、星評価、5 つ星数順位、予算、雰囲気、性別・世代、最新口コミ情報、役立ち口コミ情報の各情報を生成し、情

50

報蓄積サーバ50にそれらの情報を記憶させる処理をおこなう。

【0172】

投稿者評価情報集計部64は、投稿者が投稿した口コミ情報に対して他のユーザが評価した投稿者の評価情報を集計する集計部である。

【0173】

具体的には、投稿者評価情報集計部64は、図13に示した投稿データ52cを情報蓄積サーバ50から取得して、投稿者ごとに図15に示した投稿者評価データ52fの口コミ投稿数、口コミ投稿数順位、星評価、予算、ジャンル、支持数、不支持数、支持点数、支持率、アイコンの情報を生成し、情報蓄積サーバ50にそれらの情報を記憶させる処理をおこなう。

10

【0174】

なお、アイコンの情報を生成する場合には、投稿者評価情報集計部64は、アイコン判定データ62aに記憶された判定基準に基づいてアイコンの情報を生成する。その際、投稿者評価情報集計部64は、情報蓄積サーバ50から支持率履歴データ52gを取得し、現在の支持率の値と過去の支持率の値とを比較することにより、ステータスアイコン151a~151dにおいて支持率変化を示す矢印の向きを決定する。

【0175】

また、投稿者評価情報集計部64は、情報蓄積サーバ50に新たな支持率の情報を記憶させる場合に、古い支持率の値を図16に示した支持率履歴データ52gとして記憶させる。さらに、投稿者評価情報集計部64は、投稿者評価データ52fに登録された各投稿者を(口コミ投稿数×支持点数)が多い順に並べることにより、図17に示した投稿者ランキングデータ52hを生成し、情報蓄積サーバ50に記憶させる。

20

【0176】

制御部65は、情報集計サーバ60を全体制御する制御部であり、各機能部間のデータの授受を司る。

【0177】

つぎに、本実施例に係る口コミ情報集計処理の処理手順について説明する。図19は、本実施例に係る口コミ情報集計処理の処理手順を示すフローチャートである。図19に示すように、まず、情報集計サーバ60の店評価情報集計部63は、情報集計サーバ60に備えられた時計(図示せず)から時刻情報を定期的に取得する時刻情報取得処理をおこなう(ステップS101)。

30

【0178】

そして、店評価情報集計部63は、現時刻があらかじめ設定された設定時刻か否かを調べる(ステップS102)。現時刻があらかじめ設定された設定時刻でない場合には(ステップS102, No)、店評価情報集計部63は、ステップS101に戻って、時刻情報取得処理を継続する。

【0179】

現時刻があらかじめ設定された設定時刻である場合には(ステップS102, Yes)、店評価情報集計部63は、情報蓄積サーバ50から店データ52a、投稿者データ52b、投稿データ52c、支持率履歴データ52gを読み込むデータ読み込み処理をおこなう(ステップS103)。

40

【0180】

その後、店評価情報集計部63は、投稿データ52cに基づいて飲食店の評価情報を店ごとに集計し、集計した評価情報を情報蓄積サーバ50に記憶するよう要求する店評価情報集計処理をおこなう(ステップS104)。この要求を受け付けた情報蓄積サーバ50の情報管理部52は、受信した評価情報を記憶部52に得意地域店評価データ52d、店評価データ52eとして記憶する。

【0181】

続いて、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに基づいて投稿者の評価情報を投稿者ごとに集計し、集計した評価情報を情報蓄積サーバ50に記憶するよう要求する

50

投稿者評価情報集計処理をおこなう（ステップ S 1 0 5）。この要求を受け付けた情報蓄積サーバ 5 0 の情報管理部 5 2 は、受信した評価情報を記憶部 5 2 に投稿者評価データ 5 2 f、支持率履歴データ 5 2 g、投稿者ランキングデータ 5 2 h として記憶する。

【 0 1 8 2 】

そして、店評価情報集計部 6 3 は、この口コミ情報集計処理の終了要求を情報集計サーバ 6 0 の入力装置（図示せず）により受け付けたか否かを調べ（ステップ S 1 0 6）、口コミ情報集計処理の終了要求を受け付けた場合には（ステップ S 1 0 6, Y e s）、この口コミ情報集計処理を終了する。口コミ情報集計処理の終了要求を受け付けていない場合には（ステップ S 1 0 6, N o）、ステップ S 1 0 1 に戻って、時刻情報取得処理を再度おこなう。

10

【 0 1 8 3 】

つぎに、図 1 9 に示した店評価情報集計処理の処理手順についてさらに詳しく説明する。図 2 0 は、図 1 9 に示した店評価情報集計処理の処理手順について説明する図である。なお、ここでは、図 1 4 に示した得意地域店評価データ 5 2 d に登録される店評価情報を集計する場合について説明する。

【 0 1 8 4 】

図 2 0 に示すように、まず、店評価情報集計部 6 3 は、投稿データ 5 2 c に記憶された口コミ情報の中から、投稿者データ 5 2 b に登録された投稿者の地域に該当する飲食店に対して投稿された口コミ情報を抽出する（ステップ S 2 0 1）。各飲食店の地域およびジャンルは、店データ 5 2 a を参照して調べることができる。

20

【 0 1 8 5 】

そして、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報の数を各飲食店ごとに集計し、得意地域店評価データ 5 2 d における口コミ数を算出する（ステップ S 2 0 2）。続いて、店評価情報集計部 6 3 は、口コミ投稿数の多い順に飲食店を順位付けし、得意地域店評価データ 5 2 d における口コミ数順位を算定する（ステップ S 2 0 3）。

【 0 1 8 6 】

その後、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報の星評価を飲食店ごとに集計し、得意地域店評価データ 5 2 d における星評価を算出する（ステップ S 2 0 4）。そして、店評価情報集計部 6 3 は、飲食店ごとに集計した星評価において、5 つ星の多い順に飲食店を順位付けし、得意地域店評価データ 5 2 d における 5 つ星数順位を算定する（ステップ S 2 0 5）。

30

【 0 1 8 7 】

その後、店評価情報集計部 6 3 は、飲食店ごとに集計した星評価の情報をを用いて、得意地域店評価データ 5 2 d における評価平均点を算出する（ステップ S 2 0 6）。そして、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報における金額の情報を飲食店ごとに集計し、得意地域店評価データ 5 2 d における予算の情報を生成する（ステップ S 2 0 7）。

【 0 1 8 8 】

続いて、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報における雰囲気の情報に飲食店ごとに集計し、得意地域店評価データ 5 2 d における雰囲気の情報に生成する（ステップ S 2 0 8）。

40

【 0 1 8 9 】

そして、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報における投稿者 ID と、投稿者データ 5 2 b に記憶された投稿者 ID に対応する性別および生年月日の情報とを基にして、投稿者の性別・世代の情報を飲食店ごとに集計し、得意地域店評価データ 5 2 d における性別・世代の情報を生成する（ステップ S 2 0 9）。

【 0 1 9 0 】

続いて、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報における投稿日時の情報から、評価データ 5 2 d における最新口コミ情報を決定する（ステップ S 2 1 0）。さらに、店評価情報集計部 6 3 は、抽出された口コミ情報における支持率および不支持率の情報から、支持点数を算出することにより評価データ 5 2 d における役立ち口コミ情報を決定す

50

る（ステップS211）。

【0191】

その後、店評価情報集計部63は、ステップS201からステップS211までの処理で得られた結果を情報蓄積サーバ50に送信して（ステップS212）、その結果を情報蓄積サーバ50に得意地域店評価データ52dとして記憶させ、この店評価情報集計処理を終了する。

【0192】

なお、ここでは、図14に示した得意地域店評価データ52dに登録される店評価情報を集計する場合について説明したが、店評価データ52dに登録される店評価情報を集計する場合には、ステップS201において、投稿者データ52bに登録された投稿者の地域に該当する飲食店に対して投稿された口コミ情報を抽出する代わりに、すべての口コミ情報を取得し、それ以降の処理においては、取得したすべての口コミ情報に対して各処理をおこなう。

【0193】

つぎに、図19に示した投稿者評価情報集計処理の処理手順についてさらに詳しく説明する。図21は、図19に示した投稿者評価情報集計処理の処理手順について説明する図である。図21に示すように、まず、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに記憶された口コミ投稿数を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ52fにおける口コミ投稿数を算出する（ステップS301）。

【0194】

そして、投稿者評価情報集計部64は、投稿者ごとに集計した口コミ投稿数の多い順に投稿者を順位付けし、投稿者評価データ52fにおける口コミ投稿数順位を算定する（ステップS302）。

【0195】

続いて、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに記憶された星評価を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ52fにおける星評価を算出する（ステップS303）。そして、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに記憶された金額の情報を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ52fにおける予算の情報を生成する（ステップS304）。

【0196】

その後、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに記憶された店IDと、店データ52aに記憶された店IDに対応するジャンルの情報とを基にして、飲食店のジャンルの情報を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ52fにおけるジャンルの情報を生成する（ステップS305）。

【0197】

そして、投稿者評価情報集計部64は、投稿データ52cに記憶された支持数および不支持数の情報を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ52fにおける支持数および不支持数を算出する（ステップS306）。

【0198】

続いて、投稿者評価情報集計部64は、集計した支持数から不支持数を差し引くことにより、投稿者評価データ52fにおける支持点数を算出する（ステップS307）。そして、投稿者評価情報集計部64は、支持数と不支持数とを合計した合計数のうち、支持数が占める割合を算出することにより、投稿者評価データ52fにおける支持率を算出する（ステップS308）。

【0199】

その後、投稿者評価情報集計部64は、アイコン判定データ62aと、支持率履歴データ52gとを参照し、投稿者IDにより特定される各投稿者について集計した口コミ投稿数と、算出した支持率と、過去の支持率とを基にして、投稿者評価データ52fにおけるアイコンの情報を生成する（ステップS309）。

【0200】

続いて、投稿者評価情報集計部 6 4 は、投稿データ 5 2 c の閲覧数を投稿者ごとに集計し、投稿者評価データ 5 2 f における口コミ情報閲覧数を算出する（ステップ S 3 1 0 ）。

【 0 2 0 1 】

そして、投稿者評価情報集計部 6 4 は、投稿者データ 5 2 b に記憶されたニックネームの情報と、投稿者評価データ 5 2 f 用に生成した各投稿者のアイコン、口コミ投稿数、支持点数、支持率の情報とを用いて、各投稿者を（口コミ投稿数×支持点数）が多い順に並べることにより、投稿者ランキングデータ 5 2 h を生成する（ステップ S 3 1 1 ）。

【 0 2 0 2 】

ここで、（口コミ投稿数×支持点数）が同一である場合には、支持点数が多い投稿者が上位の投稿者とされる。さらに支持点数も同一であった場合にはそれらの投稿者を同一の順位とし、投稿者 ID を用いてアルファベット順に順位付けをおこなう。

10

【 0 2 0 3 】

その後、投稿者評価情報集計部 6 4 は、ステップ S 3 0 1 からステップ S 3 1 1 までの処理で得られた結果を情報蓄積サーバ 5 0 に送信して（ステップ S 3 1 2 ）、その結果を情報蓄積サーバ 5 0 に投稿者評価データ 5 2 f 、投稿者ランキングデータ 5 2 h として記憶させ、この投稿者評価情報集計処理を終了する。

【 0 2 0 4 】

つぎに、本実施例に係る飲食店情報提供処理の処理手順について説明する。図 2 2 は、本実施例に係る飲食店情報提供処理の処理手順を示すフローチャートである。

20

【 0 2 0 5 】

図 2 2 に示すように、まず、情報提供サーバ 4 0 の情報提供処理部 4 3 は、ユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c から飲食店情報提供処理の処理要求を受け付け（ステップ S 4 0 1 ）、受け付けた処理要求の内容を調べる（ステップ S 4 0 2 ）。

【 0 2 0 6 】

受け付けた処理要求が、口コミ情報投稿処理実行要求であった場合には、情報提供処理部 4 3 および情報蓄積サーバ 5 0 の情報管理部 5 3 は、口コミ情報投稿処理を実行する（ステップ S 4 0 3 ）。

【 0 2 0 7 】

具体的には、情報提供処理部 4 3 は、図 5 に示したような投稿受付画面 1 3 0 をユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に出力し、ユーザによる口コミ情報の入力を受け付ける。そして、情報提供処理部 4 3 は、受け付けた口コミ情報を情報管理部 5 3 に送信する。そして、情報管理部 5 3 は、受信した口コミ情報を記憶部 5 2 に投稿データ 5 2 c として記憶させる。

30

【 0 2 0 8 】

口コミ情報投稿処理の終了後、情報提供処理部 4 3 は、この飲食店情報提供処理の終了要求を情報提供サーバ 4 0 の入力装置（図示せず）により受け付けたか否かを調べ（ステップ S 4 0 8 ）、飲食店情報提供処理の終了要求を受け付けた場合には（ステップ S 4 0 8 , Yes ）、この飲食店情報提供処理を終了する。

【 0 2 0 9 】

飲食店情報提供処理の終了要求を受け付けていない場合には（ステップ S 4 0 8 , No ）、ステップ S 4 0 1 に戻って、ユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c から飲食店情報提供処理の処理要求を受け付ける処理を再度おこなう。

40

【 0 2 1 0 】

ステップ S 4 0 2 において調べた処理要求の内容が、図 2 で説明したトップ画面 1 0 0 においてユーザによりなされた飲食店検索処理実行要求であった場合には、情報提供処理部 4 3 および情報管理部 5 3 は、飲食店検索処理を実行する（ステップ S 4 0 4 ）。

【 0 2 1 1 】

具体的には、情報提供処理部 4 3 は、トップ画面 1 0 0 において入力された絞り込み条件を情報管理部 5 3 に送信し、地域の指定などの絞り込み条件に適合する飲食店情報を検索するよう要求する。

50

【 0 2 1 2 】

この要求を受け付けた情報管理部 5 3 は、店データ 5 2 a および得意地域店評価データ 5 2 d から絞り込み条件に適合する飲食店の情報および飲食店に対する評価情報を検索し、検索した情報を情報提供処理部 4 3 に送信する。

【 0 2 1 3 】

その後、情報提供処理部 4 3 は、情報管理部 5 3 により送信された情報を受信し、その情報を用いて図 3 に示したような地域別店ランキング出力画面 1 1 0 を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に送信して地域別店ランキング出力画面 1 1 0 を出力させる。飲食店検索処理の終了後は、ステップ S 4 0 8 に移行して、それ以後の処理が実行される。

10

【 0 2 1 4 】

なお、各投稿者が自分が得意な地域について投稿した口コミ情報に基づいて生成された飲食店ランキングを出力する代わりに、すべての口コミ情報を集計して生成された飲食店ランキングの出力要求を情報提供処理部 4 3 がユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c から受け付けた場合には、情報提供処理部 4 3 は、すべての口コミ情報を集計して生成された店評価データ 5 2 e を用いて地域別店ランキング出力画面を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に送信して地域別店ランキング出力画面を出力させる。

【 0 2 1 5 】

ステップ S 4 0 2 において調べた処理要求の内容が、図 3 に示した地域別ランキング出力画面 1 1 0 の飲食店ランキング 1 1 1 において店名[ジャンル]がマウス等によりクリックされることによりなされた口コミ情報出力要求であった場合には、情報提供処理部 4 3 および情報管理部 5 3 は、口コミ情報出力処理を実行する(ステップ S 4 0 5)。

20

【 0 2 1 6 】

具体的には、情報提供処理部 4 3 は、マウス等によりクリックされた飲食店の情報を情報管理部 5 3 に送信し、その飲食店に対応する口コミ情報を検索するよう要求する。この要求を受け付けた情報管理部 5 3 は、得意地域店評価データ 5 2 d の最新口コミ情報および役立ち口コミ情報に登録された口コミ情報を投稿データ 5 2 c から検索し、検索した口コミ情報を情報提供処理部 4 3 に送信する。

【 0 2 1 7 】

その後、情報提供処理部 4 3 は、情報管理部 5 3 により送信された情報を受信し、その情報を用いて図 4 に示したような口コミ情報出力画面 1 2 0 を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に送信して口コミ情報出力画面 1 2 0 を出力させる。口コミ情報出力処理の終了後は、ステップ S 4 0 8 に移行して、それ以後の処理が実行される。

30

【 0 2 1 8 】

ステップ S 4 0 2 において調べた処理要求の内容が、図 2 で説明したトップ画面 1 0 0 においてユーザによりなされた投稿者ランキング出力要求であった場合には、情報提供処理部 4 3 および情報管理部 5 3 は、投稿者ランキング出力処理を実行する(ステップ S 4 0 6)。

【 0 2 1 9 】

具体的には、情報提供処理部 4 3 は、トップ画面 1 0 0 における投稿者ランキング表示受付領域 1 0 3 の表示ボタン 1 0 5 がマウス等の操作によりクリックされた場合に、情報管理部 5 3 に対して投稿者ランキングの情報を送信するよう要求する。

40

【 0 2 2 0 】

この要求を受け付けた情報管理部 5 3 は、投稿者ランキングデータ 5 2 h として記憶された情報を情報提供処理部 4 3 に送信する。その後、情報提供処理部 4 3 は、情報提供処理部 4 3 により送信された情報を受信し、その情報を用いて図 7 に示したような投稿者ランキング出力画面 1 5 0 を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 1 0 a ~ 1 0 c に送信して投稿者ランキング出力画面 1 5 0 を出力させる。

【 0 2 2 1 】

50

さらに、ユーザにより投稿者ランキング出力画面 150 におけるステータスアイコン 151a ~ 151d がマウス等の操作によりクリックされた場合には、情報提供処理部 43 は、クリックされたステータスアイコン 151a ~ 151d に対応する投稿者の支持率履歴情報を送信するよう情報管理部 53 に対して要求する。

【0222】

この要求を受け付けた情報管理部 53 は、クリックされたステータスアイコン 151a ~ 151d に対応する投稿者の支持率履歴情報を支持率履歴データ 52g から読み出して、情報提供処理部 43 に送信する。

【0223】

その後、情報提供処理部 43 は、情報提供処理部 43 により送信された情報を受信し、その情報を用いて図 9 に示したような支持率履歴出力画面 160 を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 10a ~ 10c に送信して支持率履歴出力画面 160 を出力させる。

10

【0224】

また、図 10 で説明したように、投稿者ランキング出力画面 150 において、ある投稿者のステータスアイコン 151a ~ 151d をドラッグして他の投稿者のステータスアイコン 151a ~ 151d の上にドロップするドラッグアンドドロップがマウス等の操作によりなされた場合には、情報提供処理部 43 は、両方の投稿者が同じ飲食店について投稿した口コミ情報を検索するよう情報管理部 53 に対して要求する。

【0225】

20

この要求を受け付けた情報管理部 53 は、両方の投稿者が同じ飲食店について投稿した口コミ情報を投稿データ 52c から検索し、検索により得られた口コミ情報を情報提供処理部 43 に送信する。また、店データ 52a および得意地域店評価データ 52d からその飲食店の情報および飲食店に対する評価情報を検索し、検索した情報を情報提供処理部 43 に送信する。

【0226】

その後、情報提供処理部 43 は、情報提供処理部 43 により送信された情報を受信し、図 4 に示したような口コミ情報出力画面 120 において最新口コミ情報 122 と役立ち口コミ情報 123 とを 2 人分の口コミ情報で置き換えた口コミ情報出力画面を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 10a ~ 10c に送信してその口コミ情報出力画面を出力させる。

30

【0227】

このような処理が終了した場合には、ステップ S408 に移行して、それ以後の処理が実行される。

【0228】

ステップ S402 において調べた処理要求の内容が、図 4 に示した口コミ情報出力画面 120 の最新口コミ情報 122、役立ち口コミ情報 123 における投稿者のニックネーム、あるいは、図 7 に示した投稿者ランキング出力画面 150 における投稿者のニックネームをマウス等によりクリックすることによりなされた投稿者情報出力要求であった場合には、情報提供処理部 43 および情報管理部 53 は、投稿者情報出力処理を実行する（ステップ S407）。

40

【0229】

具体的には、情報提供処理部 43 は、ニックネームがクリックされた投稿者に対応する投稿者の投稿履歴情報を送信するよう情報管理部 53 に対して要求する。この要求を受け付けた情報管理部 53 は、ニックネームがクリックされた投稿者に対応する投稿者の投稿履歴情報を投稿者評価データ 52f から読み出して、情報提供処理部 43 に送信する。

【0230】

その後、情報提供処理部 43 は、情報管理部 53 により送信された情報を受信し、その情報を用いて図 6 に示したような投稿者口コミ履歴出力画面 140 を構成するデータを生成し、そのデータをユーザ端末 10a ~ 10c に送信して投稿者口コミ履歴出力画面 14

50

0 を出力させる。

【 0 2 3 1 】

このような投稿者情報出力処理の終了後、ステップ S 4 0 8 に移行して、それ以後の処理が実行される。

【 0 2 3 2 】

以上、上記実施例において、評価情報管理処理を各コンピュータ上で実現する場合について説明してきたが、評価情報管理処理を実現するためのプログラムをコンピュータ読み取り可能な記録媒体に記録して、この記録媒体に記録されたプログラムをコンピュータに読み込ませ、実行することにより評価情報管理処理を実現してもよい。

【 0 2 3 3 】

図 2 3 は、評価情報管理処理を実現するコンピュータ 2 0 0 のハードウェア構成を示すブロック図である。図 2 3 に示すように、このコンピュータ 2 0 0 は、上記プログラムを実行する CPU 2 1 0 と、データを入力する入力装置 2 2 0 と、各種データを記憶する ROM 2 3 0 と、演算パラメータ等を記憶する RAM 2 4 0 と、評価情報管理処理を実現するためのプログラムを記録した記録媒体 3 0 0 からプログラムを読み取る読取装置 2 5 0 と、ディスプレイ等の出力装置 2 6 0 と、ネットワーク 4 0 0 を介して他のコンピュータとの間でデータの授受をおこなうネットワークインターフェース 2 7 0 とが、バス 2 8 0 で接続された構成となっている。

【 0 2 3 4 】

CPU 2 1 0 は、読取装置 2 5 0 を経由して記録媒体 3 0 0 に記録されているプログラムを読み込んだ後、プログラムを実行することにより、評価情報管理処理を実現する。なお、記録媒体 3 0 0 としては、光ディスク、フレキシブルディスク、CD-ROM、ハードディスク等が挙げられる。また、このプログラムは、ネットワーク 4 0 0 を介してコンピュータ 2 0 0 に導入することとしてもよい。

【 0 2 3 5 】

上述してきたように、本実施例では、情報蓄積サーバ 5 0 が、投稿者の評価を表す評価情報を各投稿者に対応付けて記憶し、情報提供サーバ 4 0 が、情報蓄積サーバ 5 0 に記憶された評価情報に基づいて投稿者の評価を示すステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d を、投稿者を識別する識別情報（ニックネーム）とともに出力することとしたので、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d を用いることにより、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、ユーザが投稿者の評価を容易に確認することができる。

【 0 2 3 6 】

また、本実施例では、評価情報は、投稿者の評価の履歴情報を含み、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d は、投稿者の評価の履歴情報を表す図（図 7 に示したステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d における矢印）を内部に含むこととしたので、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、ユーザが投稿者の評価の履歴情報を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができる。

【 0 2 3 7 】

また、本実施例では、情報提供サーバ 4 0 が、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d がマウス等によりクリックされた場合に、クリックされたアイコンに対応する投稿者の評価の履歴情報（図 9 に示した支持率履歴出力画面 1 6 0 ）を出力することとしたので、投稿者の評価の詳細情報などの閲覧を希望するユーザにそのような情報を効率的に提供することができる。

【 0 2 3 8 】

また、本実施例では、ある投稿者のステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d が他の投稿者のステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d の上に、ドラッグアンドドロップ操作により重ねられた場合に、情報蓄積サーバ 5 0 が、両方のアイコンに対応する各投稿者が投稿した口コミ情報のうち、共通する飲食店に対する口コミ情報を抽出し、情報提供サーバ 4 0 が、情報蓄積サーバ 5 0 により抽出された口コミ情報を出力することとしたので、複数の

10

20

30

40

50

投稿者により投稿された情報のうち、共通する飲食店に対する口コミ情報の閲覧を希望するユーザにそのような情報を効率的に提供することができる。

【 0 2 3 9 】

また、本実施例では、投稿者の評価を表し、ステータスアイコン 1 5 1 a ~ 1 5 1 d で出力される評価情報は、投稿者により投稿された口コミ情報の数および / または投稿者により投稿された口コミ情報に対して他のユーザによりなされた評価に係る情報であることとしたので、このような情報の閲覧をユーザが希望する場合に、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、ユーザが投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることができる。

【 0 2 4 0 】

10

(その他の実施例)

さて、これまで本発明の実施例について説明したが、本発明は上述した実施例以外にも、特許請求の範囲に記載した技術的思想の範囲内において種々の異なる実施例にて実施されてもよいものである。

【 0 2 4 1 】

たとえば、図 3 に示した店名 [ジャンル] のハイパーリンクがマウス等によってクリックされると、図 2 4 に示すような口コミ情報出力画面 1 7 0 が表示されるようにしてもよい。図 2 4 においては、図 4 と同じ部分に同じ符号を付している。この口コミ情報出力画面 1 7 0 は、基本情報 1 2 1、高レベル口コミ情報 1 7 1、レベル順口コミ情報 1 7 2 を含んでいる。

20

【 0 2 4 2 】

高レベル口コミ情報 1 7 1 は、ユーザからの支持によって決定されるレベルが高い投稿者のみの口コミ情報である。すなわち、高レベル口コミ情報 1 7 1 は、基本情報 1 2 1 で示される飲食店について、レベルが所定値以上のユーザが口コミ情報を投稿した場合にのみ表示される。ユーザのレベルについては、後に詳述する。

【 0 2 4 3 】

レベル順口コミ情報 1 7 2 は、投稿者により投稿された口コミ情報であるが、図 4 に示した最新口コミ情報 1 2 2 や役立ち口コミ情報 1 2 3 とは異なり、口コミ情報を投稿者のレベルが高い順に表示する。また、レベル順口コミ情報 1 7 2 は、投稿者のレベルに応じて背景色を変化させて口コミ情報を表示する。したがって、口コミ情報出力画面 1 7 0 を閲覧するユーザは、ひと目で口コミ情報を投稿した投稿者のレベルを確認することができ、結果として、信憑性が高い口コミ情報を容易に選択することができる。なお、投稿者のレベルに応じた背景色の変化は、レベル順口コミ情報 1 7 2 に限って適用されるものではなく、図 4 に示した最新口コミ情報 1 2 2 などに投稿者のレベルに応じた背景色を適用してもよい。また、投稿者のレベルを識別するのは背景色のみではなく、例えばフォント色や口コミ情報の枠の形状や色などでもよい。

30

【 0 2 4 4 】

レベルアイコン 1 7 3 a ~ 1 7 3 c は、それぞれの口コミ情報を投稿した投稿者のレベルを示すアイコンである。ここで、口コミ情報を投稿可能なユーザに対しては、それぞれログイン数や支持ポイントに応じたレベルが情報集計サーバ 6 0 の投稿者評価情報集計部 6 4 によって算出される。すなわち、各ユーザは、情報提供サーバ 4 0 へアクセスしてログインする回数が多ければ多いほど例えばユーザが所有するポイントの増加に伴ってレベルが上昇する。このように、ユーザのログイン数に応じてレベルが上昇することにより、ユーザに少なくともログインを頻繁に行わせる動機付けをおこなうことができる。また、口コミ情報の投稿をおこなわず、閲覧のみをおこなうユーザにも、一定のレベルを付与することができる。また、各ユーザは、口コミ情報に対する他ユーザからの支持が高ければ高いほどレベルが上昇する。

40

【 0 2 4 5 】

また、レベルの算出に用いられる支持ポイントとしては、上述した実施例における支持点数を用いることも可能であるが、投稿を評価するユーザのレベルによって評価を重み付

50

けた上で支持ポイントを求めることもできる。すなわち、レベルが高いユーザが支持した投稿については、レベルが低いユーザが支持した投稿より支持ポイントが高くなり、レベルが高いユーザが支持しなかった投稿については、レベルが低いユーザが支持しなかった投稿より支持ポイントが低くなるようにすればよい。

【0246】

このように、ユーザごとのレベルを算出し、情報蓄積サーバ50の記憶部52に記憶しておくことにより、口コミ情報の投稿に対する評価を評価者のレベルを考慮しておこなうことができるとともに、レベルが高い投稿者によって投稿された口コミ情報やレベルが高い評価者によって評価された口コミ情報を、信憑性が高い口コミ情報として多くのユーザへ提供することができる。

10

【0247】

アバター174a~174cは、口コミ情報の投稿者を視覚的に表現するキャラクター画像などである。アバター174a~174cは、各投稿者が好みに合わせて外見や装飾品を設定することができるようになっている。このとき、投稿者のレベルに応じて選択可能な外見や装飾品を変化させることにより、アバター174a~174cのみから投稿者のレベルを識別することが可能となる。

【0248】

具体的には、例えばアバター174aは、つばのある帽子を着用しているが、アバター174bは、つばのない帽子を着用しており、さらに、アバター174cは、帽子を着用していない。これは、アバター174aで表現される投稿者(「PQRSさん」)は、レベルが95(レベルアイコン173a参照)と非常に高いため、つばあり帽子、つばなし帽子、および帽子なしから好みの装飾品を選択できるのに対し、アバター174cで表現される投稿者(「NNNNさん」)は、レベルが70(レベルアイコン173c参照)であるため、帽子なししか選択できない結果である。同様に、アバター174bで表現される投稿者(「MMMMさん」)は、レベルが82(レベルアイコン173b参照)であるため、つばなし帽子および帽子なしから好みの装飾品を選択できる。

20

【0249】

なお、上記実施例では、投稿者が得意地域や得意ジャンルをあらかじめ登録しておくこととしているが、本発明はこれに限定されるものではなく、情報蓄積サーバ50の情報管理部53が、投稿者が過去に口コミ情報を投稿した飲食店に対応する地域やジャンルのうち、最も投稿回数が多かった地域やジャンルを検出し、検出した地域やジャンルを投稿者の得意地域や得意ジャンルとして設定することとしてもよい。

30

【0250】

また、上記実施例において説明した各処理のうち、自動的におこなわれるものとして説明した処理の全部または一部を手動的におこなうこともでき、あるいは、手動的におこなわれるものとして説明した処理の全部または一部を公知の方法で自動的におこなうこともできる。

【0251】

この他、上記文書中や図面中で示した処理手順、制御手順、具体的名称、各種のデータやパラメータを含む情報については、特記する場合を除いて任意に変更することができる。

40

【0252】

また、図示した各装置の各構成要素は機能概念的なものであり、必ずしも物理的に図示のように構成されていることを要しない。すなわち、各装置の分散・統合の具体的形態は図示のものに限られず、その全部または一部を、各種の負荷や使用状況などに応じて、任意の単位で機能的または物理的に分散・統合して構成することができる。

【0253】

さらに、各装置にて行なわれる処理機能は、その全部または任意の一部が、CPUおよび当該CPUにて解析実行されるプログラムにて実現され、あるいは、ワイヤードロジックによるハードウェアとして実現され得る。

50

【産業上の利用可能性】

【0254】

以上のように、本発明に係る評価情報管理システム、評価情報管理プログラム、および、投稿情報管理方法は、たとえ投稿者の数が多くなったとしても、操作性を悪化させることなく、投稿者の評価を容易に確認することができ、閲覧性を向上させることが必要な評価情報管理システムに対して有用である。

【図面の簡単な説明】

【0255】

【図1】本実施例に係る情報提供システム20の構成について説明する図である。

【図2】飲食店情報の出力要求を受け付けるトップ画面100の一例を示す図である。

10

【図3】地域別飲食店ランキング出力画面110の一例を示す図である。

【図4】口コミ情報出力画面120の一例を示す図である。

【図5】投稿受付画面130の一例を示す図である。

【図6】投稿者口コミ投稿履歴出力画面140の一例を示す図である。

【図7】投稿者ランキング出力画面150の一例を示す図である。

【図8】ステータスアイコン160a～160cの支持率変化を示す矢印について説明する図である。

【図9】支持率履歴出力画面160の一例を示す図である。

【図10】ステータスアイコン151a～151dのドラッグアンドドロップ操作について説明する図である。

20

【図11】図1に示した店データ52aの一例を示す図である。

【図12】図1に示した投稿者データ52bの一例を示す図である。

【図13】図1に示した投稿データ52cの一例を示す図である。

【図14】図1に示した得意地域店評価データ52dの一例を示す図である。

【図15】図1に示した投稿者評価データ52fの一例を示す図である。

【図16】図1に示した支持率履歴データ52gの一例を示す図である。

【図17】図1に示した投稿者ランキングデータ52hの一例を示す図である。

【図18】図1に示したアイコン判定データ62aの一例を示す図である。

【図19】本実施例に係る口コミ情報集計処理の処理手順を示すフローチャートである。

【図20】図19に示した店評価情報集計処理の処理手順について説明する図である。

30

【図21】図19に示した投稿者評価情報集計処理の処理手順について説明する図である。

【図22】本実施例に係る飲食店情報提供処理の処理手順を示すフローチャートである。

【図23】口コミ情報管理処理を実現するコンピュータ200のハードウェア構成を示すブロック図である。

【図24】口コミ情報出力画面170の一例を示す図である。

【符号の説明】

【0256】

10a～10c ユーザ端末

20 情報提供システム

40

30, 70 ネットワーク

40 情報提供サーバ

41 通信処理部

42 記憶部

42a コンテンツデータ

42b ユーザデータ

43 情報提供処理部

44 制御部

50 情報蓄積サーバ

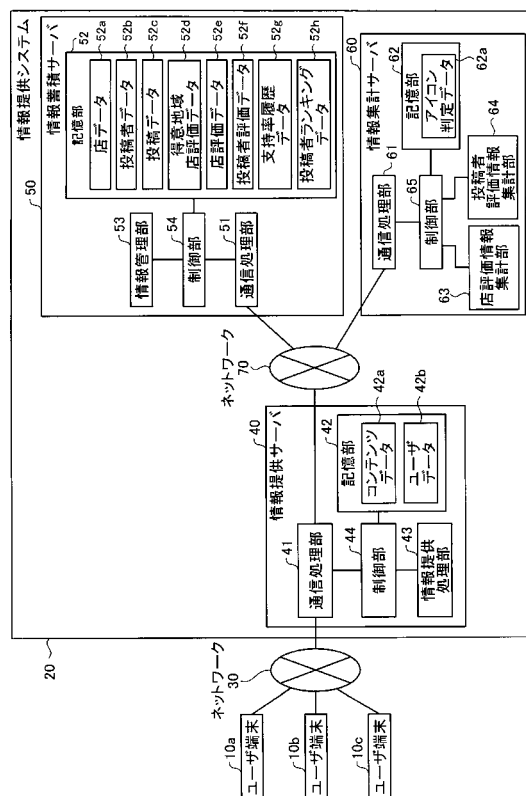
51 通信処理部

50

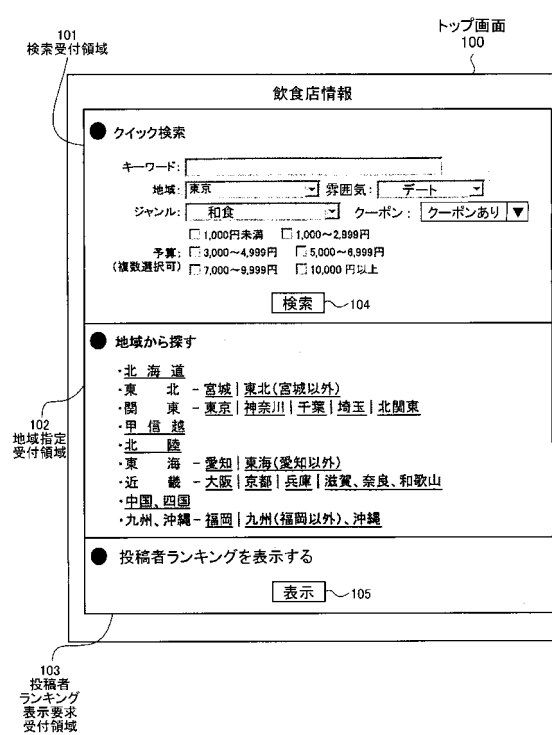
- 5 2 記憶部
- 5 2 a 店データ
- 5 2 b 投稿者データ
- 5 2 c 投稿データ
- 5 2 d 得意地域店評価データ
- 5 2 e 店評価データ
- 5 2 f 投稿者評価データ
- 5 2 g 支持率履歴データ
- 5 2 h 投稿者ランキングデータ
- 5 3 情報管理部
- 5 4 制御部
- 6 0 情報集計サーバ
- 6 1 通信処理部
- 6 2 記憶部
- 6 2 a アイコン判定データ
- 6 3 店評価情報集計部
- 6 4 投稿者評価情報集計部
- 6 5 制御部

10

【図 1】



【図 2】



【 図 3 】

[illegible]

【 図 4 】

120 口コミ情報出力画面

abc亭[和食]	
口コミ	★★★★☆ 4.30 口コミ数(87) 口コミを投票する
平均予算	4,000円
交通手段	六本木駅徒歩1分
住所	東京都港区・・・・
電話	03-3591-XXXX
雰囲気	デート ※口コミによる平均評価

121 基本情報

口コミ数:1582位 5つ星数:352位(87,251店舗中)

最新の口コミ

おいしかったです。

この口コミ指示人数: 18人(35人中) 支持率: 51%

★★★★☆ XXXXさん (2005/12/14 15: 43)

予算: 1,000~2,999円 | シーン: ランチ | 雰囲気: デート

先週行ってきました。

この口コミは役に立ちましたか?

☐ はい
 ☐ いいえ

128a
128b

評価ボタン 評価ボタン

122 最新口コミ情報

役立ち口コミ

よかったです。

この口コミ指示人数: 26人(35人中) 支持率: 74%

★★★★☆ YYYさん (2005/10/25 18: 06)

予算: 3,000~4,999円 | シーン: ランチ | 雰囲気: 宴会

おすすめです。

この口コミは役に立ちましたか?

☐ はい
 ☐ いいえ

128c
128d

役立ち口コミ情報 評価ボタン 評価ボタン

すべての口コミを見る

評価の分布

5つ星(52)

4つ星(18)

3つ星(10)

2つ星(5)

1つ星(2)

(%) 0 50 100

124 評価分布

予算

¥1000以下(20)

¥1000~3999以上(7)

¥4000~5999以上(12)

¥6000~7999以上(30)

¥8000~9999以上(10)

¥10000~29999以上(6)

¥30000以上(0)

(%) 0 50 100

125 予算分布

ジャンル

デート(54)

接待(17)

宴会(7)

ファミリー(3)

会合(2)

一人でも可(1)

少人数(1)

(%) 0 50 100

126 雰囲気分布

性別・世代

▼男性(40%) ▼女性(60%)

19歳(3%) 19歳(3%)

20代(15%) 20代(35%)

30代(17%) 30代(17%)

40代(28%) 40代(38%)

50代~(1%) 50代~(1%)

127 性別・世代情報

【 図 5 】

投稿受付画面 130

abc亭〔和食〕

131 基本情報

口コミ数:1582位

5つ星数:352位(87,251店舗中)

口コミ

★★★★☆ 4.30

口コミ数(87)

予算

4,000円 ※口コミによる平均評価

住所

東京都港区・……

電話

03-3591-XXXX

雰囲気

デート ※口コミによる平均評価

評価分布

132

評価の分布

★5つ(52)

★4つ(16)

★3つ(10)

★2つ(5)

★1つ(2)

(%)

0

50

100

133 投稿受付領域

STEP1: 探求

O5★★★★★

O4★★★★

O3★★★

O2★★

O1★

STEP2: シーン

Oディナー

Oランチ

Oその他

STEP3: 一人あたりの金額

O1,000未満

O1,000～2,999

O3,000～4,999

O5,000～6,999

O7,000～8,999

O10,000以上

STEP4: お店の雰囲気(複数選択可)

Oデート向き

O接待向き

O宴会、パーティー向き

O合コン向き

Oファミリー向き

O一人で可

O少人数向き

STEP5: 口コミタイトル

STEP6: 口コミ内容

投稿

134 投稿ボタン

【 図 6 】

□ロミ校稿数		52件(18,232人中 582位)		
支持点数		52点 ○支持する(102)×支持しない(50)		
□ロミの傾向	評価の分布		予算 	ジャーナル

【図 7】

投稿者ランキング出力画面

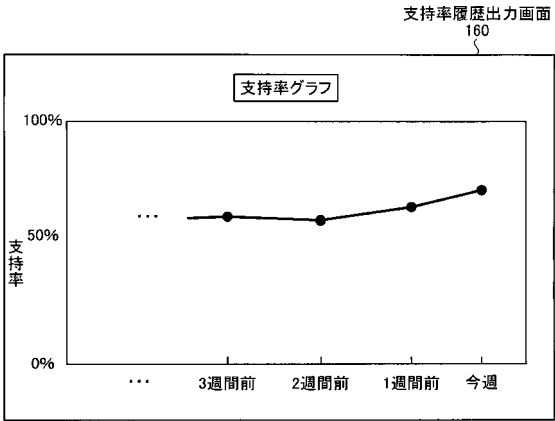
150

投稿者ランキング				
順位	ニックネーム	ロコミ投稿数	支持点数	支持率
1	aaaaaさん (200↑)	128	110	100%
2	bbbbbbさん (100↑)	98	87	98%
3	ccccccさん (100↓)	88	139	98%
4	ddddddさん (100→)	78	54	97%

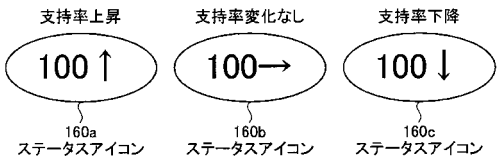
ステータスアイコン 151a ステータスアイコン 151b

151c ステータスアイコン 151d ステータスアイコン

【図 9】



【図 8】



【図 10】

投稿者ランキング出力画面

150

投稿者ランキング				
順位	ニックネーム	ロコミ投稿数	支持点数	支持率
1	aaaaaさん (200↑)	128	110	100%
2	bbbbbbさん (100↑)	98	87	98%
3	ccccccさん (100↓)	88	139	98%
4	ddddddさん (100→)	78	54	97%

ステータスアイコン 151a ステータスアイコン 151b

152 ポインタ

151c ステータスアイコン 151d ステータスアイコン

【図 11】

52a 店データ

店ID	店名	ジャンル	住所	地域	電話番号	交通手段	クーポン
s1086124	abc亭	和食	東京都港区...	大本木	03-3591-XXXX	大本木駅 徒歩1分	5%割引
s1017098	xyzのお店	和食	東京都港区...	大本木	03-2315-YYYY	大本木駅 徒歩5分	無し

【図 12】

投稿者データ

52b

投稿者ID	パスワード	ニックネーム	電子メールアドレス	性別	生年月日	地域	ジャンル
a02149124	*****	YYYY	yyyy@yyyy.co.jp	男	1985/12/15	大本木	和食
a01854181	*****	XXXX	xxxx@xxxx.co.jp	女	1982/06/25	赤坂	洋食

【図 13】

52c 投稿データ

投稿ID	投稿者ID	投稿日時	店ID	最評価	シーン	金額	雰囲気	口コミタイトル	口コミ内容	支持数	不支持数	閲覧数
t001415	a02149124	2005/11/25 13:58	s1086124	4	デート	3,000～ 4,999円	宴会向き	よかったです。	おすすめ です。	12	5	31
t003526	a01854181	2005/11/26 18:29	s1017098	3	ランチ	1,000～ 2,999円	デート向き	おいしかったです。	先週行って きました。	9	2	25

【図 14】

得意地域店舗評価データ

番号	店ID	評価平均点	口コミ数	口コミ数順位	星評価	5つ星数	予算	雰囲気	性別・世代	最新 口コミ情報	設立 口コミ情報
1	s1086124	4.30	87	1,582位	星5つ:52 星4つ:18 星3つ:10 星2つ:5 星1つ:2	352位	¥10,000以上:28 ¥7,000～9,999:7 ¥5,000～6,999:12 ¥3,000～4,999:30 ¥1,000～2,999:9 ¥1,000以下:4	デート:56 宴会:17 ファミリー:3 合コン:2 1人でも可:1 少人数:1	男性:35 19歳未満:3 20代:13 30代:15 40代:3 50代以上:1	t002257 t004981 t003658	
2	s1017098	4.08	53	5,613位	星5つ:25 星4つ:14 星3つ:8 星2つ:5 星1つ:1	873位	¥10,000以上:1 ¥7,000～9,999:3 ¥5,000～6,999:5 ¥3,000～4,999:16 ¥1,000～2,999:21 ¥1,000以下:14	デート:2 宴会:0 ファミリー:18 合コン:4 1人でも可:13 少人数:11	男性:43 19歳未満:11 20代:18 30代:12 40代:2 50代以上:0	t001069 t007871 t005132	

【図 15】

52f 投稿者評価データ

番号	投稿者ID	口コミ投稿数	口コミ投稿数順位	星評価	予算	ジャンル	支持数	不支持数	支持率	アイコン	口コミ情報 閲覧数
1	a02149124	52	582位	星5つ:27 星4つ:9 星3つ:6 星2つ:5 星1つ:5	¥10,000以上:12 ¥7,000～9,999:27 ¥5,000～6,999:5 ¥3,000～4,999:4 ¥1,000～2,999:3 ¥1,000以下:1	和食:9 洋食:3 中華:15 居酒屋:17 アジア、エキゾチック:3 ラーメン:1 カフェ、スイーツ:2 その他:2	52	50	67%	青 100↑	251
2	a01854181	31	1,028位	星5つ:8 星4つ:11 星3つ:5 星2つ:3 星1つ:4	¥10,000以上:1 ¥7,000～9,999:1 ¥5,000～6,999:3 ¥3,000～4,999:12 ¥1,000～2,999:9 ¥1,000以下:5	和食:3 洋食:7 中華:2 居酒屋:15 アジア、エキゾチック:8 ラーメン:0 カフェ、スイーツ:5 その他:1	25	41	62%	青50↓	198

【図 16】

支持率履歴データ

	投稿者ID			
	a02149124	a01854181	a01164011	a01265178
1週間前	63%	65%	54%	36%
2週間前	55%	60%	51%	48%
3週間前	56%	59%	52%	47%

【図 17】

投稿者ランキングデータ

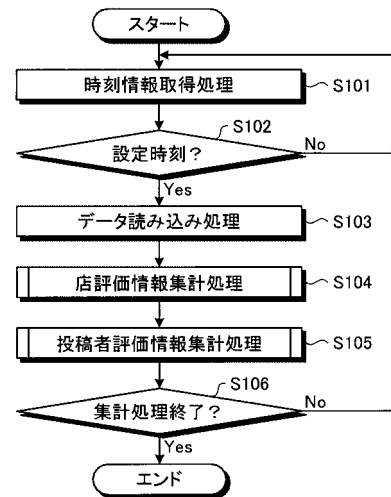
順位	投稿者ID	ニックネーム	アイコン	口コミ投稿数	支持点数	支持率
1	a01265491	aaaaa	金200↑	128	110	100%
2	a02503772	bbbbb	金100↑	98	87	98%
3	a01762751	ccccc	金100↓	88	139	98%
4	a02154919	ddddd	銀100→	78	54	97%

【図18】

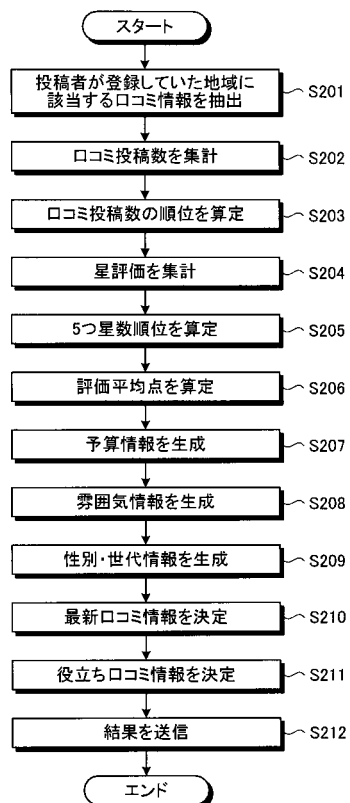
アイコン判定データ
62a

口コミ投稿数	支持率					
	25%未満	25%～50%未満	50%～75%未満	75%～90%未満	90%～98%未満	98%～100%未満
1～10	黒10	赤10	青10	銅10	銀10	金10
11～30	黒30	赤30	青30	銅30	銀30	金30
31～50	黒50	赤50	青50	銅50	銀50	金50
51～100	黒100	赤100	青100	銅100	銀100	金100
101～200	黒200	赤200	青200	銅200	銀200	金200

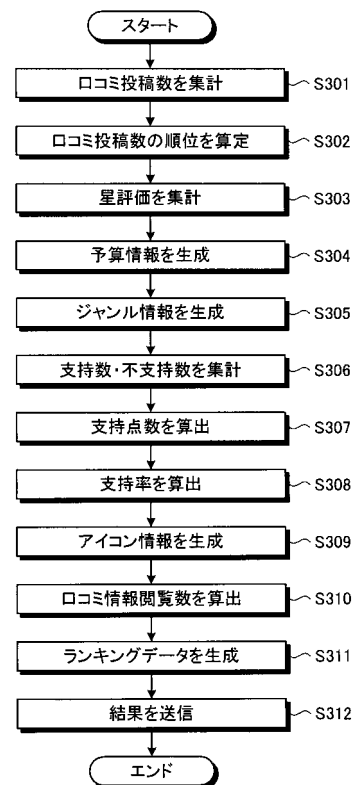
【図19】



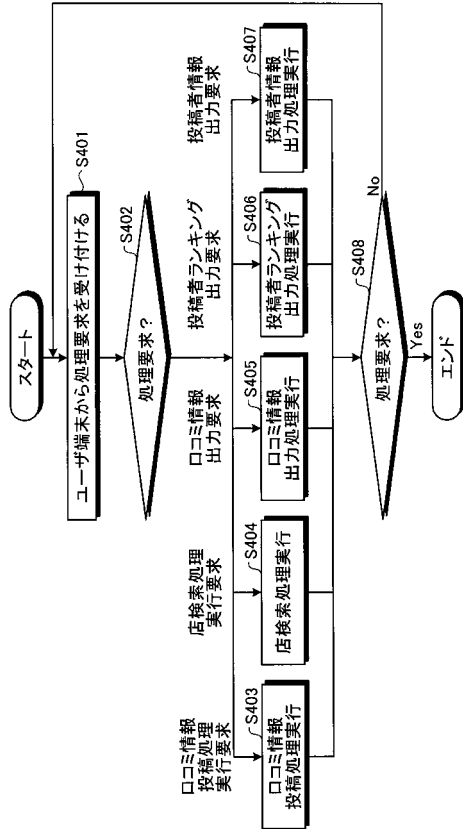
【図20】



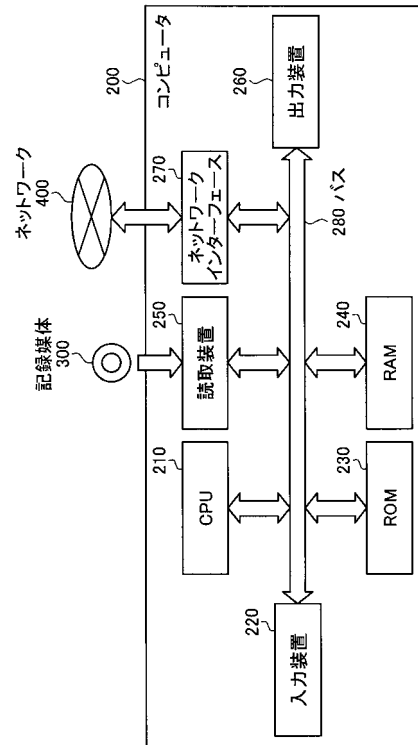
【図21】



【図 22】



【図 23】



【図 24】

170 口コミ情報出力画面

abc亭[和食]	
口コミ	★★★★☆ 4.30 口コミ数(87) 口コミを投票する
平均予算	4,000円
交通手段	六本木駅徒歩1分
住所	東京都港区.....
電話	03-3591-XXXX
雰囲気	デート ※口コミによる平均評価
基本情報	
高レベル口コミ情報	
ゴールドレポーターの口コミ情報	
採点: ★★★★★ PQRSさん	Lv95 (2006/12/29)
予算: 3,000~4,999円 シーン: ランチ 雰囲気: デート向き	
駅から近く、メニューも豊富。日替わりランチは、ボリュームがあり、板前さんが毎朝市場で仕入れてくる新鮮な魚介類を使用。	
この口コミは役に立ちましたか? <input type="button" value="はい"/> <input type="button" value="いいえ"/>	
レベル順口コミ情報	
口コミ情報	
採点: ★★★★★ MMMMさん	Lv82 (2006/12/25)
予算: 3,000~4,999円 シーン: ランチ 雰囲気: 宴会・パーティー向き	
とにかくおいしい。今度は夜に飲みに行ってみたい。	
この口コミは役に立ちましたか? <input type="button" value="はい"/> <input type="button" value="いいえ"/>	
レベルアイコン	
採点: ★★★★★ NNNNさん	Lv70 (2006/12/27)
予算: 2,000~3,999円 シーン: ランチ 雰囲気: デート向き	
思ったよりお値段が高かったが、料理はオススメ。刺身の種類が多いのは満足。	
この口コミは役に立ちましたか? <input type="button" value="はい"/> <input type="button" value="いいえ"/>	
すべての口コミを見る	

フロントページの続き

- (72)発明者 南里 昭人
東京都港区六本木六丁目１０番１号 ヤフー株式会社内
- (72)発明者 田島 麻実子
東京都港区六本木六丁目１０番１号 ヤフー株式会社内
- (72)発明者 井野 貴亮
東京都港区六本木六丁目１０番１号 ヤフー株式会社内
- (72)発明者 平岡 愛
東京都港区六本木六丁目１０番１号 ヤフー株式会社内

審査官 青柳 光代

- (56)参考文献 特開平１０－０８３３８６（ＪＰ，Ａ）
特開２００３－１２２６６９（ＪＰ，Ａ）
特開２００４－３４７６３４（ＪＰ，Ａ）
特開２００５－１５７４９５（ＪＰ，Ａ）
特開２００１－２０９７２８（ＪＰ，Ａ）
特開２００３－２２８６７１（ＪＰ，Ａ）

- (58)調査した分野(Int.Cl.，ＤＢ名)
G 0 6 Q 1 0 / 0 0 - 5 0 / 0 0