



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102622697 A

(43) 申请公布日 2012. 08. 01

(21) 申请号 201110045033. 4

(22) 申请日 2011. 02. 24

(30) 优先权数据

100102783 2011. 01. 26 TW

(71) 申请人 宏碁股份有限公司

地址 中国台湾新北市

(72) 发明人 蔡佳宏

(74) 专利代理机构 北京市浩天知识产权代理事

务所 11276

代理人 刘云贵

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012. 01)

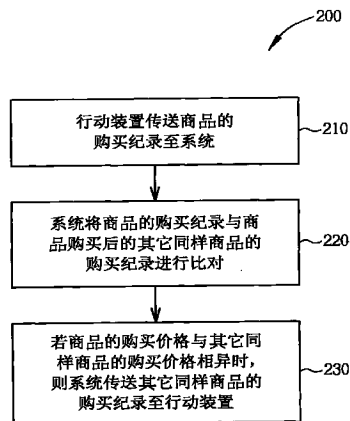
权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图 2 页

(54) 发明名称

商品价格的追踪方法

(57) 摘要

本发明公开了一种商品价格的追踪方法。该追踪方法包括行动装置传送商品的购买纪录至系统,其中该商品的购买纪录包括该商品的购买价格及该行动装置的位置信息;该系统将该商品的购买纪录与该商品购买后的其它同样商品的购买纪录进行比对;及若该商品的购买价格与其它同样商品的购买价格相异时,则该系统传送其它同样商品的购买纪录至该行动装置。因此,本发明可利用行动装置追踪实体商店的商品的价格,使消费者能迅速地得知实体商店的商品的价格是否有变动。



1. 一种商品价格的追踪方法,该追踪方法的特征在于包括:
行动装置传送商品的购买纪录至系统,其中该商品的购买纪录包括该商品的购买价格及该行动装置的位置信息;
该系统将该商品的购买纪录与该商品购买后的其它同样商品的购买纪录进行比对;及
若该商品的购买价格与其它同样商品的购买价格相异时,则该系统传送其它同样商品的购买纪录至该行动装置。
2. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括该行动装置辨识该商品,及该行动装置传送该商品的辨识信息至该系统。
3. 如权利要求 2 所述的方法,其特征在于,该行动装置是通过商品条形码辨识该商品。
4. 如权利要求 2 所述的方法,其特征在于,该行动装置是通过商品照片辨识该商品。
5. 如权利要求 2 所述的方法,其特征在于,该行动装置是通过无线标签辨识该商品。
6. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括该系统要求输入该商品的购买价格至该行动装置。
7. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括根据该行动装置的位置信息标示商家的位置。
8. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括该行动装置询问该系统该商品购买后的其它同样商品的购买纪录。
9. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,该商品购买后的其它同样商品的购买纪录是为该商品购买后的距该行动装置的位置信息预定距离内的其它同样商品的购买纪录。
10. 如权利要求 1 所述的方法,其特征在于,其它同样商品是为与该商品同类型的商品。

商品价格的追踪方法

技术领域

[0001] 本发明是相关于一种商品价格的追踪方法,尤指一种利用行动装置追踪商品价格的方法。

背景技术

[0002] 消费者于购物时会对商品的价格进行比较,尤其是对于日常用品而言,消费者于每次购买时经常会去比较商品的价格和上次购买时是否上涨或下跌,若商品的价格较上次购买时上涨,则可能少买一点,若商品的价格较上次购买时下跌,则可能多买一点。虽然习知技术可让消费者通过网络查询网络商店上的商品价格,然而,一般实体商店的商品价格和网络商店上的商品价格仍然有差异,且习知技术无法让消费者于实体商店购物时持续追踪实体商店的商品的价格。

发明内容

[0003] 本发明提供一种商品价格的追踪方法,包括行动装置传送商品的购买纪录至系统,其中该商品的购买纪录包括该商品的购买价格及该行动装置的位置信息;该系统将该商品的购买纪录与该商品购买后的其它同样商品的购买纪录进行比对;及若该商品的购买价格与其它同样商品的购买价格相异时,则该系统传送其它同样商品的购买纪录至该行动装置。

[0004] 相较于现有技术,本发明商品价格的追踪方法可利用行动装置追踪实体商店的商品的价格,使消费者能迅速地得知实体商店的商品的价格是否有变动。

附图说明

[0005] 图 1 为本发明利用行动装置追踪商品价格的方法的示意图。

[0006] 图 2 为本发明商品价格的追踪方法的流程图。

[0007] 其中,附图标记说明如下:

[0008]	110	商品
[0009]	120	行动装置
[0010]	130	系统
[0011]	200	流程图
[0012]	210 至 230	步骤

具体实施方式

[0013] 请参考图 1,图 1 为本发明利用行动装置追踪商品价格的方法的示意图。如图 1 所示,当消费者欲购买商品 110 时可先利用行动装置 120 对商品 110 进行辨识以产生商品 110 的辨识信息,并将商品 110 的辨识信息传送至系统 130 以告知系统 130 消费者欲购买商品 110。行动装置 120 可以通过商品 110 的条形码、商品 110 的照片或商品 110 的无线

标签等方式辨识商品 110。当系统 130 得知消费者欲购买商品 110 时即会要求消费者输入商品 110 的购买价格至行动装置 120,而行动装置 120 随后会将商品 110 的购买纪录亦即商品 110 的购买价格及行动装置 120 的位置信息传送至系统 130。行动装置 120 的位置信息可以是行动装置 120 辨识商品 110 时的位置信息,或是行动装置 120 传送商品 110 的购买纪录时的位置信息,且行动装置 120 的位置信息可以通过全球位置测定系统(global positioning system,GPS)的定位所产生,或是通过行动装置 120 的基地台的定位所产生。行动装置 120 的位置信息主要是用以确认消费者购买商品 110 时的位置,进而使系统 130 能根据行动装置 120 的位置信息标示消费者购买商品 110 时的商家的位置。

[0014] 当系统 130 接收到行动装置 120 传来的商品 110 的购买纪录时,系统 130 会开始将商品 110 的购买纪录与商品 110 购买后的其它同样商品的购买纪录进行比对。其它同样商品的购买纪录是为其它消费者购买其它同样商品时传送至系统 130 的购买纪录(亦即其它同样商品的购买价格及购买的商家位置)。当商品 110 购买后的其它同样商品的购买价格是相异于商品 110 当时的购买价格时,系统 130 即会传送相异价格的其它同样商品的购买纪录至行动装置 120 以通知消费者商品的价格有变动。如此消费者即可得知商品 110 购买后的他同样商品的价格是上涨或下跌及其销售的商家位置。

[0015] 另外,消费者可根据行动装置 120 的位置信息设定预定距离,则系统 130 只会将商品 110 的购买纪录与距行动装置 120 的位置信息的该预定距离内的其它同样商品的购买纪录进行比对,亦即系统 130 只会于距行动装置 120 的位置信息的该预定距离内的商家的其它同样商品的购买价格有变动时,才会传送相异价格的其它同样商品的购买价格及商家位置至行动装置 120 以通知消费者。如此消费者才不会因些微的价格变动而至相当远的商家购买其它同样商品。而消费者亦可主动利用行动装置 120 询问系统 130 商品 110 购买后的其它同样商品的购买纪录。还一方面,其它同样商品的购买纪录可以是和商品 110 完全一样的商品的购买纪录,亦可以是和商品 110 同类型的商品的购买纪录,例如不同品牌但相同容量的牛奶,进而提供消费者更充分的参考信息。

[0016] 请参考图 2,图 2 为本发明商品价格的追踪方法的流程图 200。本发明商品价格的追踪流程如下列步骤:

[0017] 步骤 210:行动装置 120 传送商品 110 的购买纪录至系统 130;

[0018] 步骤 220:系统 130 将商品 110 的购买纪录与商品 110 购买后的其它同样商品的购买纪录进行比对;及

[0019] 步骤 230:若商品 110 的购买价格与其它同样商品的购买价格相异时,则系统 130 传送其它同样商品的购买纪录至行动装置 120。

[0020] 基本上,上述流程图 200 的步骤并不一定是相邻的,其它的步骤也可介于上述步骤之间。

[0021] 综合以上所述,本发明商品价格的追踪方法是利用行动装置传送商品的购买纪录至系统,而系统于商品的价格变动时经由行动装置通知消费者。相较于现有技术,本发明商品价格的追踪方法可利用行动装置追踪实体商店的商品的价格,使消费者能迅速地得知实体商店的商品的价格是否有变动。

[0022] 以上所述仅为本发明的优选实施例,凡依本发明权利要求所做的均等变化与修饰,皆应属本发明的涵盖范围。

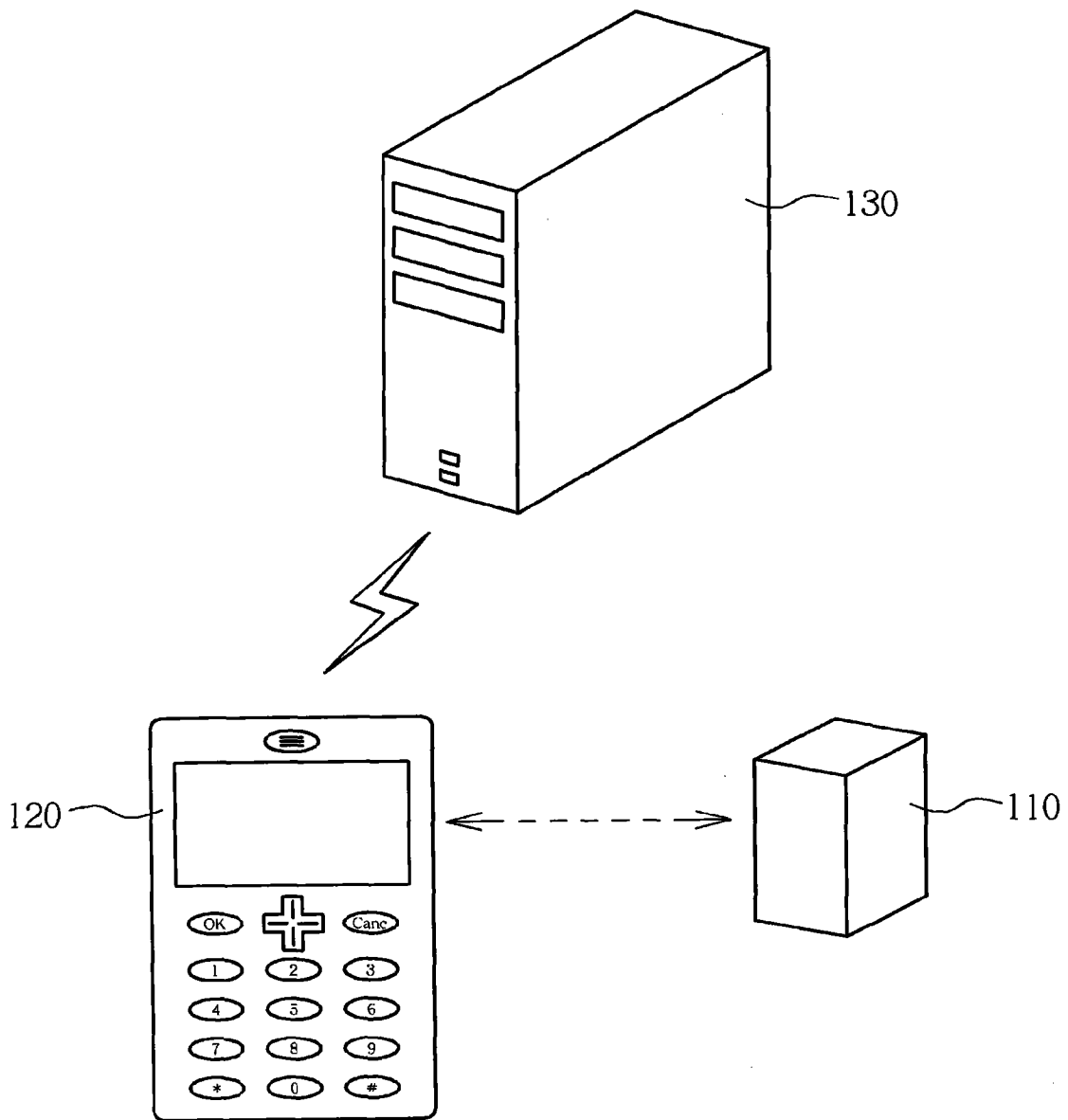


图 1

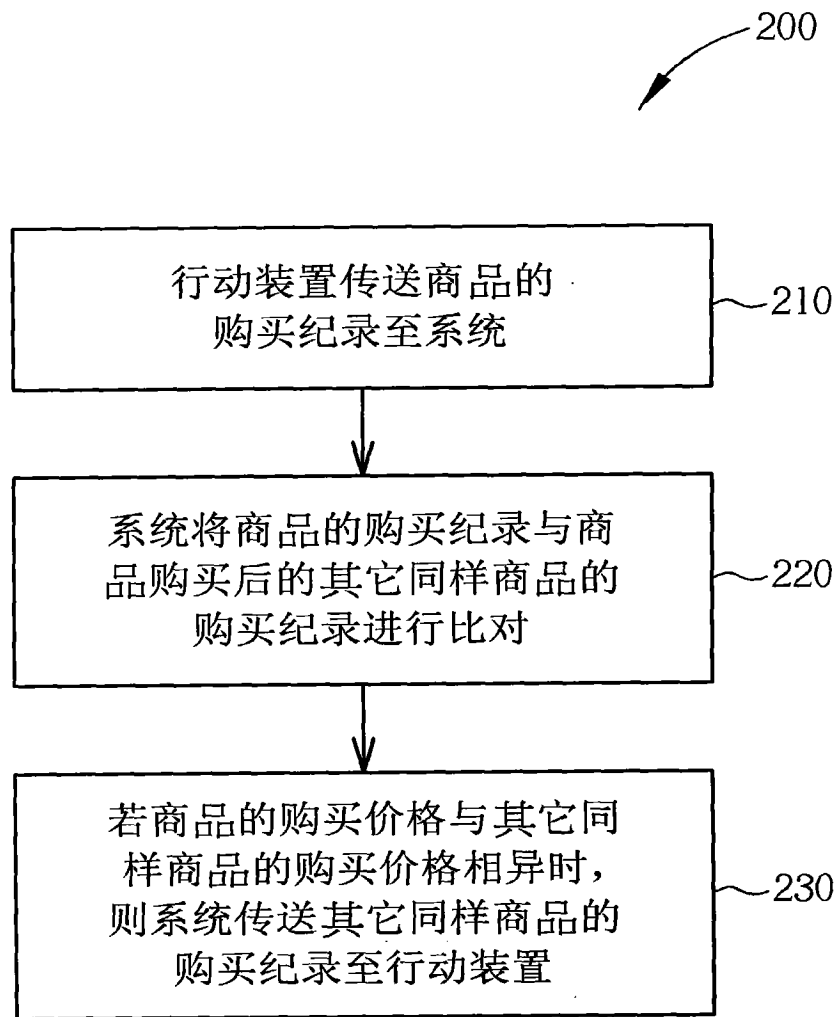


图 2