

[12] 实用新型专利说明书

[21] ZL 专利号 01203779.6

[45] 授权公告日 2001 年 12 月 5 日

[11] 授权公告号 CN 2463348Y

[22] 申请日 2001.2.22

[73] 专利权人 劳建欢

地址 300272 天津市大港油田油建公司锅炉装
修工程队

[72] 设计人 劳建欢

[21] 申请号 01203779.6

[74] 专利代理机构 天津市专利事务所

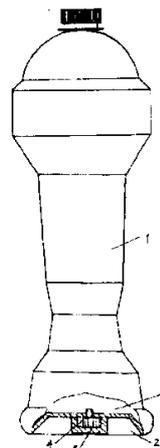
代理人 阎俊芬

权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图页数 1 页

[54] 实用新型名称 多用饮料包装瓶

[57] 摘要

本实用新型提供一种多用饮料包装瓶,其瓶体外部设计呈葫芦状,其中上部凸出部位为粘贴商标区,瓶底设计呈凹弧形状,在呈凹弧形状的瓶底中部装有与瓶体内腔相通的发声装置。当饮尽瓶内饮料后,打开上盖及瓶底下密封盖,用嘴对准瓶体上饮口吹即可发出哨笛声。适合于儿童饮用后娱乐,更适用于赛场、晚会场合。

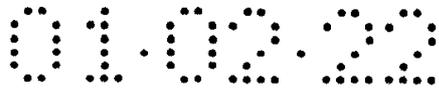


权 利 要 求 书

1、一种多用饮料包装瓶，其特征在于：其瓶体外部设计呈形状，其中上部凸出部位为粘贴商标区，瓶底设计呈凹弧形状，在呈凹弧形状的瓶底中部装有与瓶体内腔相通的发声装置。

2、根据权利要求1所述的多用饮料包装瓶，其特征在于：上述的发声装置外部设有密封盖，其密封盖的底平面则低于瓶底或与瓶底持平。

3、根据权利要求1或2所述的多用饮料包装瓶，其特征在于：上述的发声装置可以用外购哨笛来替代。



说明书

多用饮料包装瓶

本实用新型属于包装瓶，特别涉及一种多用饮料包装瓶。

随着人们生活水平的不断提高，人们的消费水准亦在发生着变化，人们生活中离不开的食品，其外包装新颖大方功能多的新产品出现确使消费者带来强烈的购买欲。因此，销售商抓住这一契机不断设计出适宜各种年龄和层次人需要的新颖、独特及多样化的食品外包装来满足消费者的需求而提高销售量。但饮料包装瓶由于一次性使用则弃之而被设计厂商所忽视，还是使用传统形状仅有单一功能的饮料包装瓶，而不能满足人们新颖造型及一物多用或废物利用的心理需要。

本实用新型的目的旨在提供一种集包装于娱乐为一体，外形设计新颖、独特的多用饮料包装瓶，以克服现有技术中之不足。

本实用新型的目的是以如下方案实现的：一种多用饮料包装瓶，其特征在于：其瓶体外部设计呈形状，其中上部凸出部位为粘贴商标区，瓶底设计呈凹弧形状，在呈凹弧形状的瓶底中部装有与瓶体内腔相通的发声装置。

上述的发声装置外部设有密封盖，其密封盖的底平面则低于瓶底或与瓶底持平。

上述的发声装置可以用外购哨笛来替代。

本实用新型的特点是：新颖独特的外形设计使粘贴商标处更醒目夺人；除具有包装功能外，用后即可充当娱乐喇叭之用，在赛场、晚会场合下更适用。

下面结合附图和实施例具体说明本实用新型。

附图 1 本实用新型的结构示意图。

如图 1 所示：采用塑料材质制成的瓶体 1，其瓶体 1 外部设计呈形状，其中上部凸出部位为粘贴商标区，使粘贴的商标更醒目，瓶底 2 设计呈凹弧形状，在呈凹弧形状的瓶底中部装有与瓶体内腔 3 相通的气笛 4，气笛 4 外部设有密封盖 5，其密封盖 5 的底平面则低于瓶底或与瓶底持平。当饮用完瓶内饮料后，打开上盖及瓶底下

010202

密封盖，用嘴对准瓶体上饮口吹即可发出哨笛声。由于本实用新型增加了新的功能使饮料的销售增加了新的附加值，势必给饮料包装瓶的市场带来可观的经济效益和社会效益。

01.00.02

说明书附图

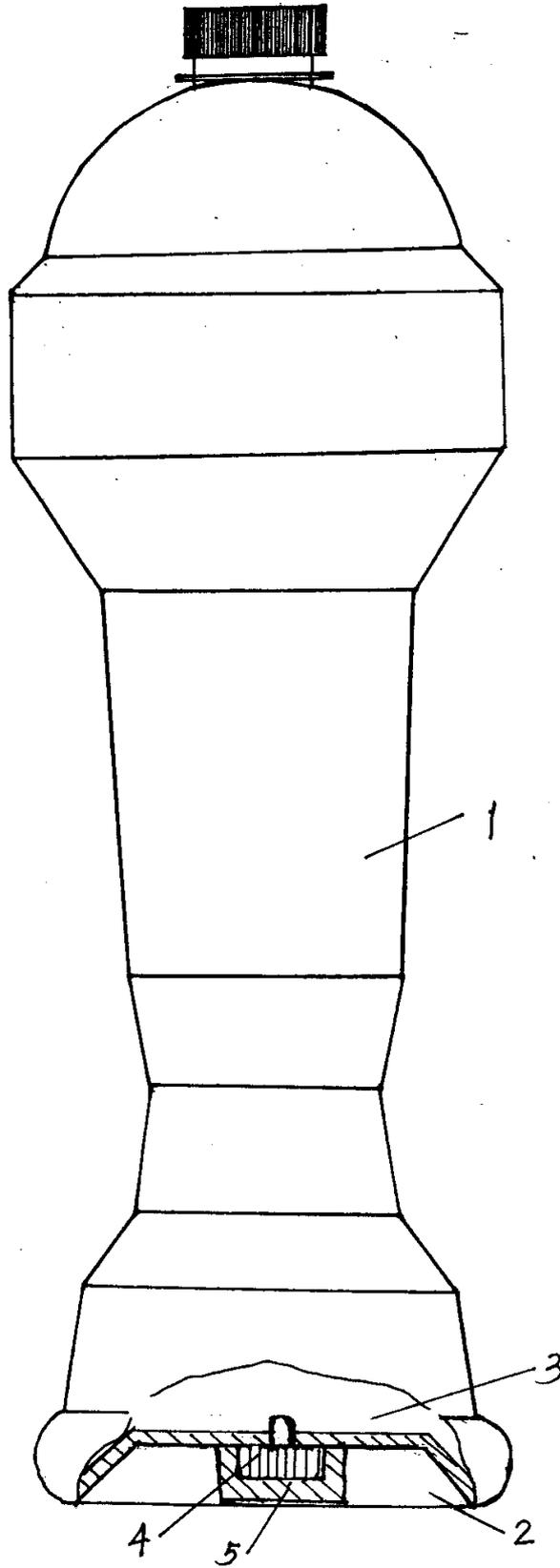


图 1