

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成21年4月16日(2009.4.16)

【公開番号】特開2007-220058(P2007-220058A)

【公開日】平成19年8月30日(2007.8.30)

【年通号数】公開・登録公報2007-033

【出願番号】特願2006-73502(P2006-73502)

【国際特許分類】

G 06 Q 30/00 (2006.01)

G 06 F 17/30 (2006.01)

【F I】

G 06 F 17/60 3 2 6

G 06 F 17/30 3 4 0 A

【手続補正書】

【提出日】平成21年2月3日(2009.2.3)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

検索エンジンで利用されたキーワードを取得して、表示広告の選別を行うインターネット広告システムにおいて、

リファラ情報を取得するリファラ情報取得手段と、

前記リファラ情報から利用者が検索に使用した検索キーワードを取得する検索キーワード取得手段と、

保有する広告情報の中から前記検索キーワードを利用し、利用者端末に配信する広告を決定する配信広告決定手段と、

を備えることを特徴とするインターネット広告システム。