

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 特許公報(B2)

(11) 特許番号

特許第6380996号
(P6380996)

(45) 発行日 平成30年8月29日(2018.8.29)

(24) 登録日 平成30年8月10日(2018.8.10)

(51) Int.Cl.

G06Q 30/06 (2012.01)

F 1

G06Q 30/06

請求項の数 31 (全 24 頁)

(21) 出願番号 特願2015-539813 (P2015-539813)
 (86) (22) 出願日 平成25年10月24日 (2013.10.24)
 (65) 公表番号 特表2015-536502 (P2015-536502A)
 (43) 公表日 平成27年12月21日 (2015.12.21)
 (86) 國際出願番号 PCT/US2013/066691
 (87) 國際公開番号 WO2014/070591
 (87) 國際公開日 平成26年5月8日 (2014.5.8)
 審査請求日 平成27年6月1日 (2015.6.1)
 審判番号 不服2017-2171 (P2017-2171/J1)
 審判請求日 平成29年2月15日 (2017.2.15)
 (31) 優先権主張番号 13/666,134
 (32) 優先日 平成24年11月1日 (2012.11.1)
 (33) 優先権主張国 米国(US)

(73) 特許権者 515114393
 イーベイツ インコーポレイテッド
 E b a t e s l n c.
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94
 105, サンフランシスコ, スピアストリ
 ート 160, スイート 1900
 (74) 代理人 110001302
 特許業務法人北青山インターナショナル
 (72) 発明者 ジョンソン, ケヴィン, エイチ.
 アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94
 904, ケントフィールド, リッジクレス
 トロード 65

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するためのシステム、方法
およびコンピュータプログラム

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項 1】

ショッピングサービス用の多店舗電子ショッピングカードを提供するための、コンピュータシステムによって実行される方法において、

クライアントコンピューティングデバイスが、前記ショッピングサービス用の電子ショッピングカードへのアクセスを提供するウェブブラウザ内のショッピングカードオブジェクトを提供するステップであって、前記電子ショッピングカードは、当該電子ショッピングカードとは無関係の複数の商人ショッピングサイトであって、前記電子ショッピングカードに前記商品ショッピングサイトの製品を追加する前においては、当該製品に関する情報が前記電子ショッピングカードに接続されたデータベースに保存されていない商人ショッピングサイトで使用でき、前記ショッピングカードオブジェクトは、前記ウェブブラウザに表示される前記ウェブサイトに関わらず前記ウェブブラウザ内にとどまる、ステップと、

ユーザが前記クライアントコンピューティングデバイスにおける前記ウェブブラウザ内から前記ショッピングカードオブジェクトの視覚表現を選択することに応答して、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記ウェブブラウザの新しいウィンドウに前記電子ショッピングカード用のユーザインターフェースを表示するステップであって、ユーザは、新しいウェブページへ前記ウェブブラウザをナビゲートすることなく、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースを閲覧することができる、ステップと、

前記電子ショッピングカードによってサポートされていて前記電子ショッピングカードとは無関係の前記商人ショッピングサイトのウェブページが前記クライアントコンピューティングデバイスの前記ウェブブラウザに表示されている間に前記ユーザが前記視覚表現を選択することに応答して、以下のステップ、すなわち、

ショッピングカードサーバが、前記サポートされていて前記電子ショッピングカードとは無関係の前記商人ショッピングサイトのウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記製品が前記電子ショッピングカードに追加される前に抽出した前記情報を前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに自動的に表示するステップであって、前記製品が1つまたは複数のオプションを有する場合、前記情報は、前記オプションを含み、前記ユーザは、前記ユーザインターフェースを介して、前記オプションに対する選択肢を入力することができる、ステップ、

前記ユーザが、前記電子ショッピングカードを介して前記製品に対する購入取引を開始するか、または、後で取得するため、前記製品を前記電子ショッピングカードに保存するかの何れかを、前記クライアントコンピューティングデバイスのショッピングカードオブジェクトが可能にするステップであって、前記ユーザは、複数の無関係の商人ショッピングサイトからの製品を前記電子ショッピングカードに保存することができる、ステップ、

前記ユーザが前記製品を購入することを選択することに応答して、前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザの代わりに、前記サポートされているウェブページと関連付けられた前記商人との購入取引を行うステップ、および、

前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザが、複数の無関係の商人ショッピングサイトから、前記電子ショッピングカードに保存された複数の製品を一度に購入できるようにするステップであって、購入する予定の各製品に対し、前記ユーザの代わりに、前記ユーザが前記電子ショッピングカードに前記製品を追加した前記ウェブサイトと関連付けられた前記商人との購入取引が行われる、ステップ

を実行する、ステップと

を含むことを特徴とする方法。

【請求項2】

請求項1に記載の方法において、前記電子ショッピングカードは、前記ショッピングサービスを通じた購入に基づいて報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられ、前記方法は、

前記ショッピングカードサーバが、前記電子ショッピングカードを通じて行われた購入を報酬計算に充当するステップ
をさらに含むことを特徴とする方法。

【請求項3】

請求項2に記載の方法において、前記ユーザインターフェースに表示される前記情報は、報酬計算を含むことを特徴とする方法。

【請求項4】

請求項1に記載の方法において、前記電子ショッピングカードは、購入に対するキャッシュバック報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられ、前記方法は、

前記ショッピングカードサーバが、キャッシュバック額が存在する場合、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに表示される各製品に対して前記キャッシュバック額を決定するステップと、

前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに前記キャッシュバック額を表示するステップと、

ユーザが前記電子ショッピングカードを介して製品を購入することに応答して、前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザに、前記キャッシュバック額を充当するステップと

をさらに含むことを特徴とする方法。

10

20

30

40

50

【請求項 5】

請求項 1 に記載の方法において、

前記ユーザインターフェースに表示される各製品に対し、前記ショッピングカートサーバが、クーポンが前記製品または前記対応する商人に適用されるかどうかを判断するステップと、

前記製品に適用可能な 1 つまたは複数のクーポンを特定することに応答して、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記ユーザインターフェースにクーポン情報を表示するステップと、

前記ユーザが前記製品を購入することに応答して、前記ショッピングカートサーバが、特定されたいかなるクーポンも前記購入に適用するステップと 10
をさらに含むことを特徴とする方法。

【請求項 6】

請求項 5 に記載の方法において、前記ショッピングカートサーバがクーポンが適用されるかどうかを判断するステップは、

前記ショッピングカートサーバが、何れかの潜在的に適用可能なクーポンを特定することと、

潜在的に適用可能なクーポンの各々に対し、前記ショッピングカートサーバが、前記クーポンに関連する何れかの価格割引を特定するために、前記適用可能な商人とのオンライン購入取引に着手することであって、前記購入取引は、購入を完了する前に終了するものである、着手することと 20
を含むことを特徴とする方法。

【請求項 7】

請求項 5 に記載の方法において、前記ショッピングカートサーバがクーポンが適用されるかどうかを判断するステップは、

前記ショッピングカートサーバが、何れかの潜在的に適用可能なクーポンを特定することと、

前記購入取引において、何れかの潜在的に適用可能なクーポンを使用できるかどうかを判断するという A P I 要求を、前記ショッピングカートサーバが商人に送信することとを含むことを特徴とする方法。 30

【請求項 8】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートサーバが前記サポートされているウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが当該抽出した情報を自動的に表示するステップが、前記ショッピングカートサーバが前記サポートされているウェブページから製品情報を抽出して、前記抽出した情報を正規化することと、前記クライアントコンピューティングデバイスが前記正規化した情報を前記ユーザインターフェースに表示することとを含むことを特徴とする方法。

【請求項 9】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートサーバが前記サポートされているウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが当該抽出した情報を自動的に表示するステップが、前記ショッピングカートサーバが前記ウェブサイトと関連付けられたアプリケーションプログラミングインターフェースを特定し、前記ウェブページ上の製品情報に対する要求を前記アプリケーションプログラミングインターフェースに送信して、前記要求の情報を受信することと、前記クライアントコンピューティングデバイスが前記電子ショッピングカート用の前記ユーザインターフェースに前記要求の情報を表示することとを含むことを特徴とする方法。 40

【請求項 10】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートオブジェクトは、前記ウェブブラウザ内に埋め込まれたソフトウェアプログラムであることを特徴とする方法。

【請求項 11】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートオブジェクトは、ブックマークレット、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウィジェットまたはツールバーのうちの 1 つであることを特徴とする方法。

【請求項 1 2】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートオブジェクトは、複数の電子ショッピングカートへのアクセスを提供し、ユーザは、複数の電子ショッピングカートの何れか 1 つに製品を保存することができる方法。

【請求項 1 3】

請求項 1 2 に記載の方法において、複数の電子ショッピングカートのうちの 1 つは、レジストリを表すことを特徴とする方法。

10

【請求項 1 4】

請求項 1 2 に記載の方法において、ユーザは、前記電子ショッピングカートの各々に対してプライバシーレベルを指定することができる方法。

【請求項 1 5】

請求項 1 に記載の方法において、前記ショッピングカートサーバが購入取引を行うステップは、

前記ショッピングカートサーバが、ユーザが保存した住所および支払情報を取得することと、

前記ショッピングカートサーバが、前記購入取引と関連付けられた前記商人に前記情報を提供することと、

20

前記ショッピングカートサーバが、前記商人から購入確認を受信することと、

前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記購入確認を前記ユーザに伝えることと

を含むことを特徴とする方法。

【請求項 1 6】

ショッピングサービス用の多店舗電子ショッピングカートを提供するためのシステムにおいて、

ウェブブラウザ内のショッピングカートオブジェクトの視覚表現を選択することによって、ユーザが前記ショッピングサービス用の電子ショッピングカートにアクセスできるようにするクライアントコンピューティングデバイスであって、前記電子ショッピングカートによってサポートされているウェブページが前記ウェブブラウザに表示されている間に前記ユーザが前記ショッピングカートオブジェクトの視覚表現を選択することに応答して、前記サポートされているウェブページ上の製品に関する情報が自動的に抽出され、前記電子ショッピングカート用のユーザインターフェースが、前記製品が前記電子ショッピングカートに追加される前に抽出された前記情報を含んで自動的に生成され、ユーザは、前記製品を購入するか、または、前記電子ショッピングカートに前記製品を保存することができる、クライアントコンピューティングデバイスと、

30

前記クライアントコンピューティングデバイスに前記情報を提供するため、前記ユーザが前記製品を保存することを選択することに応答して、前記電子ショッピングカートに製品情報を保存するため、および、前記ユーザが前記製品を購入することを選択することに応答して、前記ユーザの代わりに、適用可能な商人との購入取引を行うためのサーバとを備え、

40

前記電子ショッピングカートに前記製品を追加する前においては、当該製品に関する情報が前記電子ショッピングカートに接続されたデータベースに保存されていないことを特徴とするシステム。

【請求項 1 7】

コンピュータシステムによって実行されると、前記コンピュータシステムがショッピングサービス用の多店舗電子ショッピングカートを提供するための以下の方法を実行できるようになるコードを含む 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体であって、前記方法が、

50

クライアントコンピューティングデバイスが、前記ショッピングサービス用の電子ショッピングカードへのアクセスを提供するユーザのウェブブラウザ内のショッピングカードオブジェクトを提供するステップであって、前記電子ショッピングカードは、当該電子ショッピングカードとは無関係の複数の商人ショッピングサイトであって、前記電子ショッピングカードに前記商品ショッピングサイトの製品を追加する前においては、当該製品に関する情報が前記電子ショッピングカードに接続されたデータベースに保存されていない商人ショッピングサイトで使用でき、前記ショッピングカードオブジェクトは、前記ウェブブラウザに表示される前記ウェブサイトに關わらず前記ウェブブラウザ内にとどまる、ステップと、

前記ユーザが前記クライアントコンピューティングデバイスにおける前記ウェブブラウザ内から前記ショッピングカードオブジェクトの視覚表現を選択することに応答して、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記ウェブブラウザの新しいウィンドウに前記電子ショッピングカード用のユーザインターフェースを表示するステップであって、ユーザは、新しいウェブページへ前記ウェブブラウザをナビゲートすることなく、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースを閲覧することができる、ステップと、

前記電子ショッピングカードによってサポートされていて前記電子ショッピングカードとは無関係の前記商人ショッピングサイトのウェブページが前記クライアントコンピューティングデバイスの前記ウェブブラウザに表示されている間に前記ユーザが前記視覚表現を選択することに応答して、以下のステップ、すなわち、

ショッピングカードサーバが、前記サポートされていて前記電子ショッピングカードとは無関係の前記商人ショッピングサイトのウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記製品が前記電子ショッピングカードに追加される前に抽出した前記情報を前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに自動的に表示するステップであって、前記製品が1つまたは複数のオプションを有する場合、前記情報は、前記オプションを含み、前記ユーザは、前記ユーザインターフェースを介して、前記オプションに対する選択肢を入力することができる、ステップ、

前記ユーザが、前記電子ショッピングカードを介して前記製品に対する購入取引を開始するか、または、後で取得するため、前記製品を前記電子ショッピングカードに保存するかの何れかを、前記クライアントコンピューティングデバイスのショッピングカードオブジェクトが可能にするステップであって、前記ユーザは、複数の無関係の商人ショッピングサイトからの製品を前記電子ショッピングカードに保存することができる、ステップ、

前記ユーザが前記製品を購入することを選択することに応答して、前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザの代わりに、前記サポートされているウェブページと関連付けられた前記商人との購入取引を行うステップ、および、

前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザが、複数の無関係の商人ショッピングサイトから、前記電子ショッピングカードに保存された複数の製品を一度に購入できるようにするステップであって、購入する予定の各製品に対し、前記ユーザの代わりに、前記ユーザが前記電子ショッピングカードに前記製品を追加した前記ウェブサイトと関連付けられた前記商人との購入取引が行われる、ステップ

を実行する、ステップと
を含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項18】

請求項17に記載の1つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記電子ショッピングカードは、前記ショッピングサービスを通じた購入に基づいて報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられ、前記方法は、

前記ショッピングカードサーバが、前記電子ショッピングカードを通じて行われた購入を報酬計算に充当するステップ

10

20

30

40

50

をさらに含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 19】

請求項 18 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ユーザインターフェースに表示される前記情報は、報酬計算を含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 20】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記電子ショッピングカードは、購入に対するキャッシュバック報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられ、前記方法は、

10
前記ショッピングカードサーバが、キャッシュバック額が存在する場合、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに表示される各製品に対して前記キャッシュバック額を決定するステップと、

前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記電子ショッピングカード用の前記ユーザインターフェースに前記キャッシュバック額を表示するステップと、

ユーザが前記電子ショッピングカードを介して製品を購入することに応答して、前記ショッピングカードサーバが、前記ユーザに、前記キャッシュバック額を充当するステップと

をさらに含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 21】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ユーザインターフェースに表示される各製品に対し、前記ショッピングカードサーバが、クーポンが前記製品または前記対応する商人に適用されるかどうかを判断するステップと、

前記製品に適用可能な 1 つまたは複数のクーポンを特定することに応答して、前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記ユーザインターフェースにクーポン情報を表示するステップと、

前記ユーザが前記製品を購入することに応答して、前記ショッピングカードサーバが、特定された前記 1 つまたは複数のクーポンを前記購入に適用するステップとをさらに含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 22】

請求項 21 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカードサーバがクーポンが適用されるかどうかを判断するステップは、

30
前記ショッピングカードサーバが、潜在的に適用可能なクーポンを特定することと、
潜在的に適用可能なクーポンの各々に対し、前記ショッピングカードサーバが、前記クーポンに関連する価格割引を特定するために、前記適用可能な商人とのオンライン購入取引に着手することであって、前記購入取引は、購入を完了する前に終了するものである、着手することと

を含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 23】

請求項 21 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカードサーバがクーポンが適用されるかどうかを判断するステップは、

40
前記ショッピングカードサーバが、潜在的に適用可能なクーポンを特定することと、
前記購入取引において、潜在的に適用可能なクーポンを使用できるかどうかを判断するという API 要求を、前記ショッピングカードサーバが商人に送信することとを含むことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 24】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカードサーバが前記サポートされているウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが当該抽出した情報を自動的に表示するステップが、前記ショッピングカードサーバが前記サポートされて

いるウェブページから製品情報を抽出して、前記抽出した情報を正規化することと、前記クライアントコンピューティングデバイスが前記正規化した情報を前記ユーザインターフェースに表示することとを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 25】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカートサーバが前記サポートされているウェブページ上の製品に関する情報を自動的に抽出し、前記クライアントコンピューティングデバイスが当該抽出した情報を自動的に表示するステップが、前記ショッピングカートサーバが前記ウェブサイトと関連付けられたアプリケーションプログラミングインターフェースを特定し、前記ウェブページ上の製品情報に対する要求を前記アプリケーションプログラミングインターフェースに送信して、前記要求の情報を受信することと、前記クライアントコンピューティングデバイスが前記電子ショッピングカート用の前記ユーザインターフェースに前記要求の情報を表示することとを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。10

【請求項 26】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカートオブジェクトは、前記ウェブブラウザ内に埋め込まれたソフトウェアプログラムであることを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 27】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカートオブジェクトは、ブラックマーケット、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウィジェットまたはツールバーのうちの 1 つであることを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。20

【請求項 28】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカートオブジェクトは、複数の電子ショッピングカートへのアクセスを提供し、ユーザは、複数の電子ショッピングカートの何れか 1 つに製品を保存することができることを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 29】

請求項 28 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、複数の電子ショッピングカートのうちの 1 つは、レジストリを表すことを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。30

【請求項 30】

請求項 28 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、ユーザは、前記電子ショッピングカートの各々に対してプライバシーレベルを指定することができるることを特徴とするコンピュータ可読記憶媒体。

【請求項 31】

請求項 17 に記載の 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体において、前記ショッピングカートサーバが購入取引を行うステップは、

前記ショッピングカートサーバが、ユーザが保存した住所および支払情報を取得することと、40

前記ショッピングカートサーバが、前記購入取引と関連付けられた前記商人に前記情報を提供することと、

前記ショッピングカートサーバが、前記商人から購入確認を受信することと、

前記クライアントコンピューティングデバイスが、前記購入確認を前記ユーザに伝えることと

を含むことを特徴とする 1 つまたは複数の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、概して、電子商取引ショッピングサービスシステムに関し、より具体的には50

、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するためのシステムおよび方法に関する。

【背景技術】

【0002】

多くの場合、消費者が電子商取引ショッピングサービスを介して製品を購入できること 10 が望ましい。電子商取引ショッピングサービスを使用することにより、通う時間および費用をかけずに、消費者が複数の無関係の商人ショッピングサイトに「訪れる」ことができるだけではなく、ショッピングサービスが、商人ショッピングサイトを消費者に推薦したり（したがって、消費者の信頼を高める）、多くの商人ショッピングサイトを包含できるグローバルな報酬システムを提供したりすることもできる。現在、消費者がショッピングサービスを使用するには、消費者は、特定のショッピングサービスウェブサイトを通じて購入プロセスに着手しなければならない。複数の商人ショッピングサイトで使用でき、別のウェブサイトへナビゲートする必要なく、商人ウェブサイトをブラウズしている間に容易にアクセスできるショッピングサービス用の電子ショッピングカードを有することが望ましいであろう。また、様々な商人からの複数の製品を電子ショッピングカードに保存でき、かつ、すべての製品を一度に購入できることも望ましいであろう。

【発明の概要】

【0003】

本発明は、ショッピングサービス用のウェブブラウザ内のマルチ商人電子ショッピングカード（すなわち、ブックマークレット、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウイジェットまたはツールバーの形態のショッピングカードオブジェクト）を提供するためのシステム、方法およびコンピュータプログラムを対象とする。ショッピングカードは、複数の無関係の商人ショッピングサイトで使用でき、ブラウザに表示されるウェブサイトに関わらずブラウザ内にとどまる。ユーザがブラウザ内からショッピングカードの視覚表現を選択することに応答して、新しいウィンドウに電子ショッピングカード用のユーザインターフェースが表示される。ユーザは、新しいウェブページへブラウザをナビゲートすることなく、電子ショッピングカード用のユーザインターフェースを閲覧することができる。

【0004】

電子ショッピングカードによってサポートされているウェブページがブラウザに表示されている間にユーザが視覚表現を選択することに応答して、サポートされているウェブページ上の製品に関連する情報がユーザインターフェースに表示される。ある事例では、情報を表示することは、ウェブページから製品情報を引き出し、引き出した情報を正規化し、正規化した情報をユーザインターフェースに表示することを含み得る。他の事例では、情報を表示することは、ウェブサイトと関連付けられたアプリケーションプログラミングインターフェース（A P I）を特定し、ウェブページ上の製品情報に対する要求をA P Iに送信し、要求情報を受信し、電子ショッピングカード用のユーザインターフェースに要求情報を表示することを含み得る。製品が1つまたは複数のオプションを有する場合、情報は、オプションを含み、ユーザは、ユーザインターフェースを介して、オプションに対する選択肢を入力することができる。

【0005】

ユーザは、電子ショッピングカードを介して1つまたは複数の製品に対する購入取引を開始するか、あるいは、後で取得するため、複数の無関係の商人ショッピングサイトからの製品を電子ショッピングカードに保存することができる。ある事例では、購入取引を行うことは、ユーザが保存した住所および支払情報を取得し、購入取引と関連付けられた商人に情報を提供し、商人から購入確認を受信し、購入確認をユーザに伝えることを含み得る。

【0006】

ユーザは、一度に、単一の製品を購入するか、単一の商人ショッピングサイトから複数の製品を購入するか、または、電子ショッピングカードに保存された複数の無関係の商人

10

20

40

50

ショッピングサイトから複数の製品を購入するかを選択することができる。購入する予定の各製品に対し、ユーザの代わりに、ユーザが電子ショッピングカートに製品を追加したサポートされているウェブサイトと関連付けられた商人との購入取引が行われる。

【0007】

ある事例では、電子ショッピングカードは、ショッピングサービスを通じた購入に基づいて報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられる。例えば、報酬は、キャッシュバックパーセンテージ、ポイント、マイレージなどを含み得る。ある実施形態では、購入取引において、製品または対応する商人にクーポンを適用することができる。

【図面の簡単な説明】

【0008】

【図1a】図1aは、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するための一般的な方法を示すフローチャートである。

【図1b】図1bは、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するための一般的な方法を示すフローチャートである。

【図2a】図2aは、本発明の一実施形態による、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するための例示的な実装形態を示すフローチャートである。

【図2b】図2bは、本発明の一実施形態による、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するための例示的な実装形態を示すフローチャートである。

【図3】図3は、本発明の一実施形態による、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するための代替の実装形態を示すフローチャートである。

【図4】図4は、本発明の一実施形態による、購入取引を行うための方法を示すフローチャートである。

【図5】図5は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムのプロック図である。

【図6a】図6aは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6b】図6bは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6c】図6cは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6d】図6dは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6e】図6eは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6f】図6fは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6g】図6gは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6h】図6hは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6i】図6iは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6j】図6jは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6k】図6kは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図6l】図6lは、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカードシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

10

20

30

40

50

【図 6 m】図 6 m は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図 7 a】図 7 a は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図 7 b】図 7 b は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図 7 c】図 7 c は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【図 7 d】図 7 d は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。 10

【図 7 e】図 7 e は、本発明の一実施形態による、マルチ商人電子ショッピングカートシステムにおける例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットである。

【発明を実施するための形態】

【0009】

本発明は、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカードを提供するためのシステム、方法およびコンピュータプログラムを提供する。図 1 a ~ 図 1 b に示されるような好ましい実施形態では、複数の無関係の商人ショッピングサイトで使用できる電子ショッピングカードへのアクセスを提供するユーザのブラウザ内のショッピングカードオブジェクトが提供される(ステップ 110)。ショッピングカードオブジェクトは、ブラウザ内に埋め込まれたソフトウェアプログラムである。ショッピングカードオブジェクトの例は、これらに限定されないが、ブックマークレット、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウィジェットまたはツールバーを含む。ショッピングカードオブジェクトは、単一の電子ショッピングカードまたは複数の電子ショッピングカードへのアクセスを提供することができ、ユーザは、複数の電子ショッピングカードの何れか 1 つに製品(例えば、商品またはサービス)を保存することができる。ある実施形態では、複数の電子ショッピングカードの少なくとも 1 つは、レジストリを表す。電子ショッピングカードは、公的なものでも、私的なものでもよく、ユーザは、電子ショッピングカードの各々に対してプライバシーレベルを指定することができてもよい。ショッピングカードオブジェクトは、ブラウザ内に表示されるウェブサイトに関わらずブラウザ内にとどまる。 20

【0010】

ユーザがショッピングカードオブジェクトの視覚表現(例えば、ツールバーのアイコン)を選択することに応答して、電子ショッピングカード用のユーザインターフェースが生成される(ステップ 120)。電子ショッピングカード用のユーザインターフェースは、新しいウィンドウ(すなわち、ウィンドウ、ポップアップまたはオーバーレイ)に表示することができ、ユーザは、新しいウェブページへブラウザをナビゲートすることなく、ユーザインターフェースを閲覧することができる。 30

【0011】

サポートされているウェブページは、ユーザが電子ショッピングカードを介して製品を閲覧して購入することができるウェブページである。ブラウザ内に表示されたウェブページがショッピングカードオブジェクトによってサポートされていない場合は、ユーザが閲覧しているウェブページがサポートされていないことを示すメッセージがユーザインターフェースに表示される(ステップ 130)。しかし、ウェブページがサポートされている場合は、ユーザインターフェース上に表示するため、ウェブページ上に表示された製品に関連する情報が得られる(ステップ 140)。ウェブページ上に複数の製品がある場合は、ユーザは、特定の製品を選択するように要求され得る。電子ショッピングカード用のユーザインターフェース内に製品情報が表示され(ステップ 150)、製品情報は、例えば、製品の画像、製品価格、税金(既知の場合)、発送(既知の場合またはデフォルトの発送方法に基づいて)、総価格および任意の利用可能な製品オプション(例えば、サイズ、色、量など)を含み得る。ユーザは、ユーザインターフェースを介して、オプションに対する選択肢を入力することができる。 40

【 0 0 1 2 】

ユーザは、製品を購入するか、または、後で取得するため、製品を電子ショッピングカードに保存することができる（ステップ160）。複数の異なる商人からの製品を電子ショッピングカードに保存することができる。ユーザが製品を購入することを選択した場合、ショッピングサービスは、ユーザの代わりに、サポートされているウェブページと関連付けられた商人との購入取引を行う（ステップ170）。購入取引を行う際、ユーザは、発送方法、住所、支払情報を入力するように促されるか、または、そのような情報は、ユーザのプロファイルから取得することができる。発送方法および住所を得た時点で、妥当な場合、発送コストおよび税金と共に価格情報が更新される。

【 0 0 1 3 】

ユーザが製品を保存することを選択した場合、電子ショッピングカードに製品が保存される（ステップ180）。ユーザは、例えば、ユーザインターフェース上のボタンまたはリンクを介して、電子ショッピングカードに保存された製品を閲覧することができる（ステップ185）。あるいは、ユーザは、別々のウェブサイトからショッピングカードの保存コンテンツを閲覧することができる。また、ユーザは、複数の無関係の商人サイトから、電子ショッピングカードに保存された1つまたは複数の製品を一度に購入することもできる（ステップ190）。購入される各製品に対し、ユーザの代わりに、ユーザが電子ショッピングカードに製品を追加したウェブサイトと関連付けられた各商人との購入取引が行われる。一実施形態では、ユーザは、単一の動作（例えば、ボタンをクリックする）で複数の商人から複数の製品を購入することができる。

10

20

【 0 0 1 4 】

ある実施形態では、電子ショッピングカードを通じて行われた購入が報酬計算に充当されるように、電子ショッピングカードは、ショッピングサービスを通じた購入に基づいて報酬を提供するショッピングサービスと関連付けられる。ユーザインターフェースに表示される情報は、報酬計算を含み得る。報酬は、購入された各製品に対するキャッシュバックパーセンテージ、ポイント、マイレージなどの形態であり得る。異なる報酬マップが異なる商人に適用され得、各商人に対して、報酬を計算するための別々のルールが存在し得る。ある実施形態では、電子ショッピングカードは、例えば、ショッピングカードアイコンの色を変更するかまたはショッピングカードアイコンを点滅させることによって、報酬が利用可能な場合にそれをユーザに警告する。ユーザは、報酬を適用するための動作（例えば、ボタンをクリックする）を起こす必要があり得るか、または、報酬は、自動的に適用される場合がある。ショッピングサービスが購入に対するキャッシュバック報酬を提供する事例では、キャッシュバック額は、電子ショッピングカード用のユーザインターフェースに表示される各製品に対して決定される。次いで、キャッシュバック額は、電子ショッピングカード用のユーザインターフェースに表示される。ユーザが電子ショッピングカードを介して製品を購入することに応答して、ユーザには、キャッシュバック額が充当される。

30

【 0 0 1 5 】

ある実施形態では、マルチ商人電子ショッピングカードは、クーポンについて自動的にチェックする。ユーザインターフェースに表示される各製品に対し、電子ショッピングカードは、何らかのクーポンが製品または対応する商人に適用されるかどうかを判断する。例えば、電子ショッピングカードは、特定のストアに対するクーポンについてチェックし、次いで、製品の説明、クーポンの有効期間およびクーポン条件などに基づいて、それらのクーポンの何れかを製品に適用できるかどうかをチェックすることができる。製品に適用可能な1つまたは複数のクーポンを特定することに応答して、ユーザインターフェースにクーポン情報が表示される。ユーザが製品を購入することに応答して、特定されたいとなるクーポンも購入に適用される。クーポンが適用されるかどうかを判断することは、何れかの潜在的に適用可能なクーポンを特定し、潜在的に適用可能なクーポンの各々に対し、クーポンに関連する何れかの価格割引を特定するために、適用可能な商人とのオンライン購入取引に着手することを含み得、購入取引は、購入を完了する前に終了する。ある実

40

50

施形態では、クーポンが適用されるかどうかを判断することは、何れかの潜在的に適用可能なクーポンを特定し、購入取引において何れかの潜在的に適用可能なクーポンを使用できるかどうかを判断するというアプリケーションプログラミングインターフェース（A P I）要求を商人に送信することを含む。

【0016】

ある実施形態では、ユーザインターフェースに情報を表示することは、ウェブページから製品情報を引き出し、引き出した情報を正規化し、正規化した情報をユーザインターフェースに表示することを含む。他の実施形態では、ユーザインターフェースに情報を表示することは、ウェブサイトと関連付けられたA P Iを特定し、ウェブページ上の製品情報に対する要求をA P Iに送信し、要求情報を受信し、電子ショッピングカート用のユーザインターフェースに要求情報を表示することを含む。10

【0017】

図2a～図2bは、一実施形態による、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカートを提供するための一方法の例示的な実装形態を示す。この例では、ショッピングカートオブジェクトは、ユーザがブラウザ内のその視覚表現をクリックしたこと検出する（ステップ210）ブックマークレットである。ショッピングカートオブジェクトは、ブラウザ内に表示されたウェブページのURLをショッピングサービス用のサーバに渡す（ステップ215a）。ショッピングカートオブジェクトは、ユーザのデバイス上に電子ショッピングカート用のユーザインターフェースを生成する（ステップ215b）20。

【0018】

次いで、サーバは、ブラウザ内に表示されたウェブページがショッピングカートオブジェクトによってサポートされているかどうかを判断する（ステップ220）。ウェブページがサポートされていない場合は、ユーザが閲覧しているウェブページがサポートされていないことを示すメッセージがユーザインターフェースに表示される（ステップ225）。しかし、ウェブページがサポートされている場合は、サーバは、ユーザのブラウザ内に表示されたウェブページのURLを呼び出す（ステップ230）。次いで、サーバは、ウェブページから製品情報（例えば、画像、価格、説明、製品オプションなど）を引き出す（ステップ235）。性能の最適化を目的とする代替の実施形態では、ショッピングカートオブジェクトは、ウェブページから製品情報のいくつかまたはすべてを引き出す（例えば、「スクレイプする」）ことができる。例えば、ショッピングカートオブジェクトは、商人ショッピングサイトから、製品の画像、価格およびタイトルを引き出すことができる。例えば、任意の製品オプションなどの残りの情報は、バックエンドサーバによって引き出すことができる。別の代替の実施形態では、サーバは、製品情報に対するA P I要求を商人に送信することができる。例えば、サーバは、本のISBN番号を商人または製品データベースに送信することができる。30

【0019】

また、サーバは、妥当な場合、キャッシュバック額または他の報酬を計算する（ステップ240）。ある事例では、キャッシュバック額は、ゼロであり得る。次いで、サーバは、製品およびキャッシュバック情報を正規化し、それをショッピングカートオブジェクトに返送する（ステップ245）。ショッピングカートオブジェクトは、電子ショッピングカート用のユーザインターフェースに製品およびキャッシュバック情報を表示する（ステップ250）。ショッピングカートオブジェクトは、妥当な場合、オプションを選択するようにユーザに促す（ステップ255）。ショッピングカートオブジェクトは、ユーザが、電子ショッピングカートに製品を保存するか、または、製品を購入することができるようにする（ステップ260）。40

【0020】

ユーザが製品を保存することを選択することに応答して、製品情報（選択されたいかなるオプションも含む）がサーバに提供され、サーバは、ユーザの電子ショッピングカートに製品情報を保存する（ステップ270）。電子ショッピングカートは、データベース表50

またはデータベース表へのエントリの形態で明示することができ、製品情報は、データベース表に保存することができる。保存情報は、製品を表示する適用可能なウェブページのURLを含む。ユーザが製品を購入することを選択することに応答して、サーバは、ユーザの代わりに、適用可能な商人から製品を購入する（ステップ280）。

【0021】

図3は、一実施形態による、ショッピングサービス用のマルチ商人電子ショッピングカートを提供するための一方法の別の例示的な実装形態を示す。この例では、ショッピングカートオブジェクトは、ブラウザに表示されたウェブサイトを監視する（ステップ310）ブラウザウィジェットである。ブラウザに表示された各ウェブページに対し、ショッピングカートオブジェクトは、電子ショッピングカートによってウェブページがサポートされているか否かを判断する（ステップ320）。ショッピングカートオブジェクトは、この判断を行うためのショッピングカートサービスについてサーバに問い合わせができる、および／または、ショッピングカートオブジェクトは、ショッピングカートオブジェクトに以前にダウンロードされたサポートされているウェブページまたはドメインのローカルリストをチェックすることができる。ウェブサイトがサポートされているウェブサイトであると判断することに応答して、ショッピングカートオブジェクトは、ウェブサイトがサポートされているウェブサイトであるという視覚表示（例えば、アイコンの色を変更するかまたはアイコンを点滅させる）をウェブブラウザに提供する（ステップ330）。ショッピングカートオブジェクトは、ユーザがユーザのブラウザ内のショッピングカートオブジェクトの視覚表現をクリックしたことを検出する（ステップ340）。ショッピングカートオブジェクトは、ブラウザ内に表示されたウェブページのURLをショッピングサービス用のサーバに渡す（ステップ350a）。また、ショッピングカートオブジェクトは、ユーザのデバイス上に電子ショッピングカート用のユーザインターフェースを生成する（ステップ350b）。次いで、図2のステップ230～280が繰り返される。

【0022】

図4は、本発明の一実施形態による、購入取引を行うための方法を示す。ユーザは、ショッピングカートに1つまたは複数の製品の注文を入れる（ステップ410）。サーバは、注文に対する支払情報（例えば、クレジットカード、PayPal情報など）、発送方法および住所を得る（ステップ420）。ユーザは、ユーザインターフェースにこの情報を提供するように促されるか、または、サーバは、ユーザのプロファイルからこの情報を取得し、デフォルトとしてこの情報をユーザインターフェースに表示することができる（情報を変更するオプションを有する）。ある実施形態では、サーバは、ユーザインターフェース、電子メール、テキストメッセージおよび／または音声メッセージを介して、購入取引詳細の有無に関わらず、購入注文の受信確認をユーザに送信することができる。注文された各製品に対し、サーバは、製品を購入すべき適用可能なURLを取得する（ステップ430）。注文された各製品に対し、サーバは、適用可能なURLでブラウザを開き、ユーザが行うであろう方法とほとんど同じ方法で、購入取引と関連付けられた商人の各々に、ユーザが保存した住所および支払情報を提供することによって、ユーザの代わりに、製品を購入する（ステップ440）。あるいは、サーバは、APIを使用して、商人の各々に注文することができる。何れにせよ、好ましい実施形態では、購入取引は、ユーザと商人との間で行われる（すなわち、サーバがユーザの代わりに行動する）。次いで、サーバは、妥当な場合、購入から得られたいかなるキャッシュバック報酬もユーザに充当する（ステップ450）。サーバは、商人の各々から購入確認を受信し、ユーザに購入確認を伝える（ステップ460）。購入確認は、購入注文の直後にユーザに伝えることも、後で購入取引が完了した際にユーザに伝えることもできる。購入確認は、ユーザインターフェースに確認を表示すること、ユーザの電子メールアカウントに電子メールを送信すること、ユーザのモバイルデバイスにテキストメッセージを送信すること、または、ユーザの電話に音声メッセージを送信することによって送信することができる。

【0023】

図1a～図4に関して説明される方法は、ソフトウェアで具体化され、ソフトウェアを

10

20

30

40

50

実行するコンピュータシステム（1つまたは複数のコンピューティングデバイスを備える）によって実行される。当業者であれば、コンピュータシステムは、ソフトウェア命令を格納するためのメモリまたは他の物理的なコンピュータ可読記憶媒体と、ソフトウェア命令を実行するための1つまたは複数のプロセッサとを有することを理解されよう。

【0024】

図5は、本発明の一実施形態による、例示的なマルチ商人電子ショッピングカートシステム500を示す。当業者が理解するであろうように、マルチ商人電子ショッピングカートシステム500は、本発明の範囲内で、あらゆる方法を用いて構築することができる。図1a～図4の方法は、他のシステムで実装することができ、本発明は、システム500に限定されない。10

【0025】

マルチ商人電子ショッピングカートシステム500は、クライアントコンピューティングデバイス510上のウェブブラウザ515内のショッピングカートオブジェクト505（例えば、ブラックマーケット、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウィジェット、ツールバーなど）を含む。クライアントコンピューティングデバイスの例は、デスクトップ、ラップトップまたはモバイルデバイスなどを含み得る。ユーザは、ウェブブラウザ515を使用して、1つまたは複数の商人ショッピングサイトから製品を閲覧する。ウェブブラウザ515は、商人ショッピングサイトと関連付けられたウェブページに対する要求を商人ウェブサーバ530に送信し、要求と関連付けられたウェブページを受信する。20

【0026】

次いで、ショッピングカートシステム500におけるクライアントソフトウェアアプリケーションとして機能するショッピングカートオブジェクト505は、表示されたウェブページのURLをショッピングカートサーバ520に送信する。ショッピングカートサーバは、URLに対応する商人ウェブサーバ530からのウェブページを要求する。サーバは、ウェブページから製品についての情報を引き出し（または、製品についての情報に対するAPI要求を商人ウェブサーバに送信する）、次いで、製品についての情報が正規化され、ユーザインターフェースウィンドウ上で表示するため、ショッピングカートオブジェクト505に返送される。製品についての情報の例は、価格、画像および任意の製品オプションを含む。ある実施形態では、ショッピングカートオブジェクト505は、商人ウェブサイトまたはウェブサーバ530から情報を引き出すショッピングカートサーバ520の代わりにまたはそれに加えて、ウェブページから情報を引き出すことができる。好ましい実施形態では、クライアントデバイス510、ショッピングカートサーバ520および商人ウェブサーバ530は、インターネットを介して通信する。30

【0027】

ユーザがユーザインターフェースウィンドウからショッピングカートに製品を保存することを決定することに応答して、ショッピングカートオブジェクト505は、保存要求をショッピングカートサーバ520に送信し、ショッピングカートサーバ520は、データベース550に仮想ショッピングカートを保存する。仮想ショッピングカートは、複数の無関係の商人サイトからの製品を含み得る。ある実施形態では、ユーザは、ユーザのショッピングカートに保存された製品を閲覧することを希望する場合がある。その場合、ショッピングカートサーバ520は、ユーザがユーザインターフェースウィンドウで閲覧できるように、ショッピングカートオブジェクト505にショッピングカートコンテンツ情報を送信する。40

【0028】

ユーザがショッピングカートから1つまたは複数の製品を購入することを決定することに応答して、ショッピングカートオブジェクト505は、ショッピングカートサーバ520に購入要求を送信する。購入要求は、ショッピングカート内の1つの製品に対するものでも、単一の商人ショッピングサイトからの複数の製品に対するものでも、複数の無関係の商人ショッピングサイトからの複数の製品に対するものもあり得る。したがって、シ50

ショッピングカートサーバは、購入注文上の各製品に対応する商人ショッピングサイトの各々で購入注文を完了し、それは、複数の商人ウェブサーバ530に関与し得る。

【0029】

以前にユーザが他の製品を購入している場合は、ユーザが、ショッピングカートサーバ520によってデータベース550に保存されたユーザ情報（例えば、支払情報、発送方法および住所）を格納している可能性がある。ショッピングカートサーバ520は、データベース550に保存されたユーザ情報を使用して、商人ウェブサーバ530への購入注文を完了することができる。次いで、商人ウェブサーバ530は、購入注文を処理し、ショッピングカートサーバ520に製品購入確認を返送し、次いで、ショッピングカートサーバ520は、ユーザに購入確認を送信する。購入確認は、ユーザがユーザの購入要求を提出した直後にユーザに送信することも、後で送信することもできる。購入確認は、ウェブブラウザを介して確認ページとして、ユーザの電子メールアドレスに、ユーザのモバイルデバイスにテキストメッセージとして、または、ユーザの電話に音声記録として、ユーザに送信することができる。10

【0030】

図6a～図7eは、本発明による、例示的なユーザインターフェースのスクリーンショットを示す。当業者であれば、本発明は、本発明の範囲内で、より多くのまたはより少ない機能性を有する他のユーザインターフェース上で具体化できることを理解されよう。したがって、図6a～図7eは、例示を意図し、いかなる方法でも限定することを意図しない。20

【0031】

図6a～図6mは、マルチ商人ショッピングカートを使用して製品を購入しているユーザを追跡するユーザインターフェースのスクリーンショットを示す。図6aでは、ユーザは、商人サイト上で女性の礼装用の靴を閲覧している。特定の商人サイトにリンクされているショッピングカート605とは対照的に、仮想ショッピングカート610は、ブラウザ内にとどまり、任意の数の無関係の商人サイトに対するショッピングサービスを提供するショッピングカートオブジェクトである。この特定の例では、ショッピングカート610は、ブックマークレットであるが、ショッピングカートオブジェクトは、ブラウザアドオン、ブラウザ拡張、ブラウザウィジェット、ツールバーなどとして設計することができる。30

【0032】

図6bでは、ショッピングカート610は、図5に関してより詳細に論じられるように、ショッピングカートサーバにウェブサイトのURLを送信して正規化された製品情報を受信することによって、商人ウェブサイトから製品についての情報を取得する。図6cに示されるように、ユーザインターフェースは、製品の価格615に関する情報およびキャッシュバック情報620を表示する。発送および税金情報は、選択した発送方法およびユーザの発送先住所に依存し、後で提供することができる。

【0033】

製品にオプションがある場合、これらのオプションは、ユーザインターフェースに表示されることになる。この事例では、3つのオプション、すなわち、色625、履物の幅630およびサイズ635がある。ユーザが色625に対するオプションを選択すると、図6dに示されるように、ユーザには、女性の礼装用の靴に対する色の選択肢がユーザインターフェースに提示される。ユーザが履物の幅630に対するオプションを選択すると、図6eに示されるように、ユーザには、靴幅の選択肢がユーザインターフェースに提示される。この事例では、靴幅の選択肢は1つのみである。ユーザがサイズ635に対するオプションを選択すると、図6fに示されるように、ユーザには、靴のサイズの選択肢がユーザインターフェースに提示される。図6gに示されるように、ユーザが製品オプションの選択を完了した時点で、ユーザは、後で取得するため、ユーザのショッピングカートに製品を保存する（640）か、または、製品を購入する（645）かの何れかを選択することができる。40

【 0 0 3 4 】

ユーザが初めてマルチ商人ショッピングカードを使用して製品を購入している場合は、ユーザは、図 6 h ~ 6 i に示されるように、ユーザの発送情報 6 5 0 、クレジットカード情報 6 5 5 および課金情報 6 6 0 を入力して保存する必要があることになる。ユーザの情報が保存された時点で、マルチ商人ショッピングカードは、図 6 j に示されるように、ユーザの住所情報に基づいて適用可能な税金 6 6 5 を計算する。以前にユーザがマルチ商人ショッピングチャートを使用して 1 つまたは複数の製品を購入している場合は、ユーザは、ユーザの情報を再度入力する必要はなく、適用可能な税金が自動的に計算されることになる。次いで、ユーザは、発送方法 6 7 0 に対するオプションを選択し、図 6 k に示されるように、ユーザには、発送方法の選択肢がユーザインターフェースに提示される。この事例では、発送方法の選択肢は 1 つのみである。

10

【 0 0 3 5 】

次いで、マルチ商人ショッピングカードは、図 6 l に示されるように、ユーザの選択した発送方法に基づいて発送コスト 6 7 5 を計算する。この事例では、選択した発送方法は、ユーザにとって無料である。ユーザがユーザの購入注文を見直してユーザの購入を完了すること (6 8 0) を選択した時点で、マルチ商人ショッピングカードは、図 5 に関してより詳細に論じられるように、ショッピングカードサーバに購入要求を送信する。ショッピングカードサーバは、図 6 m のユーザインターフェースに示されるように、即座の購入確認 6 8 5 を送信することも、単に注文の受信確認を行い、購入取引を処理した後で購入確認を伝えることもできる。

20

【 0 0 3 6 】

図 7 a ~ 図 7 e は、マルチ商人ショッピングカードに製品を保存しているユーザを追跡するユーザインターフェースのスクリーンショットを示す。図 6 a と同様に、ユーザは、図 7 a のウェブページを閲覧し、マルチ商人ショッピングカード 7 1 0 を選択している。図 7 b に示されるように、ショッピングカード 7 1 0 は、図 5 に関してより詳細に論じられるように、ショッピングカードサーバにウェブサイトの U R L を送信して正規化された製品情報を受信することによって、商人ウェブサイトから製品についての情報を取得する。図 7 c に示されるように、ユーザインターフェースは、製品の価格 7 1 5 に関する情報およびキャッシュバック情報 7 2 0 を表示する。ユーザは、後で取得するため、ユーザのショッピングカードに製品を保存する (7 4 0) か、または、製品を購入する (7 4 5) かの何れかを選択することができる。

30

【 0 0 3 7 】

ユーザがユーザのショッピングカードに製品を保存すること (7 4 0) を選択すると、図 7 d に示されるように、ユーザには、選択肢が提示される。この例では、製品は、欲しい物のリストに保存され、このリストは、保存されたショッピングカードとして機能し得る。ユーザは、デフォルトの欲しい物のリスト 7 9 0 または別のシステムが定義したかもしくはユーザが定義した欲しい物のリスト 7 9 5 (例えば、誕生日用の欲しい物のリスト、クリスマス用の欲しい物のリスト、レジストリなど) に製品を保存することができる。欲しい物のリストは、他のユーザが閲覧でき、他のユーザが製品を購入できる結婚式用のレジストリまたは乳児用のレジストリとして機能し得る。一実施形態では、ユーザは、いかなる数の欲しい物のリストも作成したり、名前を付けたりすることができる。ユーザが製品を保存するための欲しい物のリストを選択した時点で、マルチ商人ショッピングカードは、図 5 に関してより詳細に論じられるように、ショッピングカードサーバに保存要求を送信する。図 7 e は、ユーザの選択した製品がショッピングカードに保存されたことをユーザに確認しているマルチ商人ショッピングカードのユーザインターフェースを示す。ユーザは、欲しい物のリストに保存された製品を後で購入することができる。

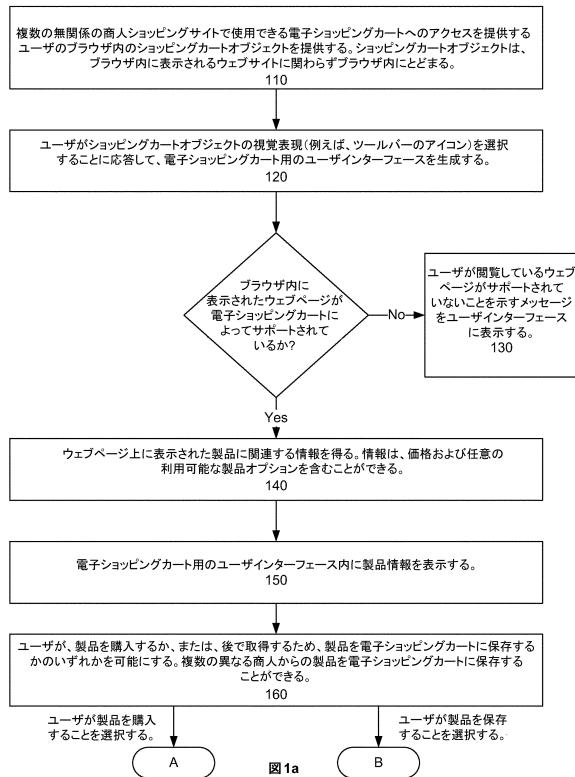
40

【 0 0 3 8 】

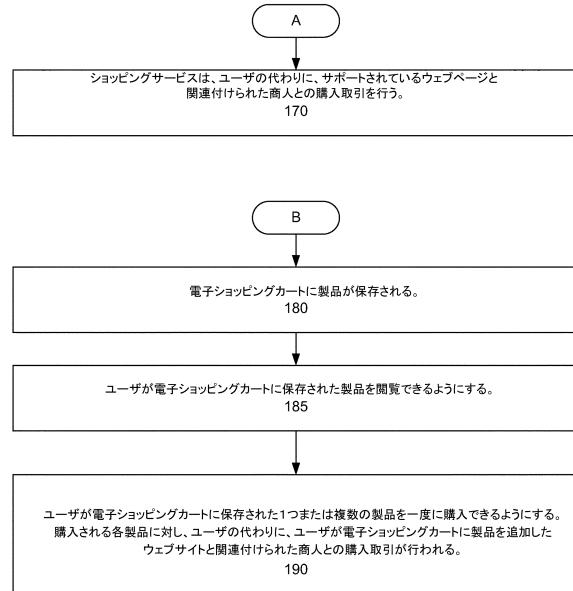
当業者によって理解されるように、本発明は、その趣旨または本質的特性から逸脱することなく、他の特定の形態で具体化することができる。それに従って、本発明の上記の開示は、例示を意図し、本発明を限定することを意図しない。

50

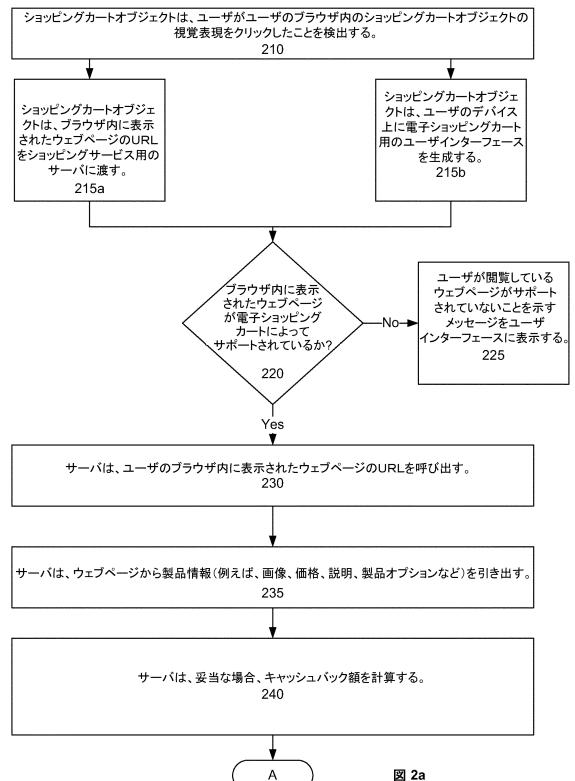
【図1a】



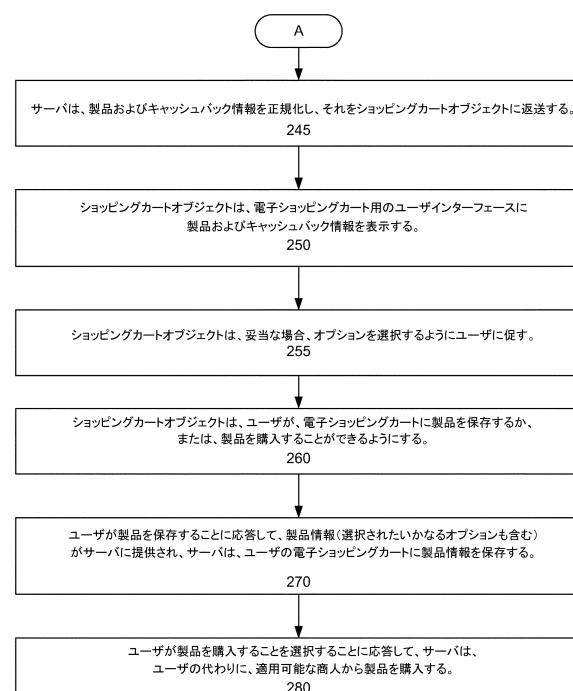
【図1b】



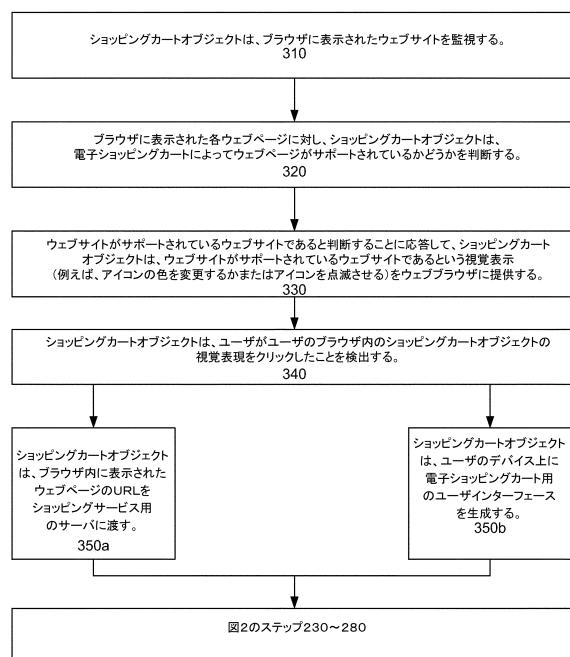
【図2a】



【図2b】



〔 四 3 〕



【図4】

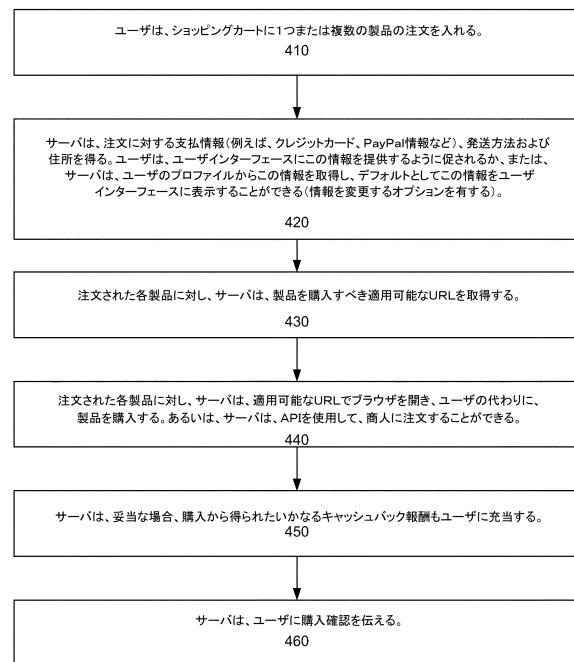
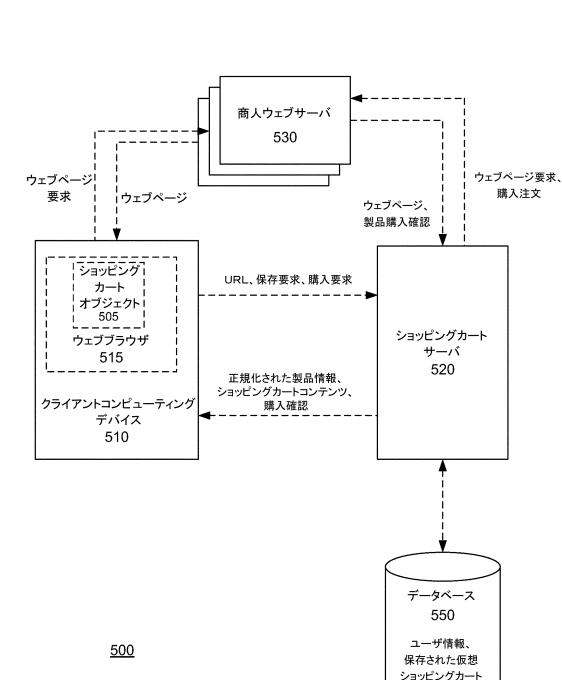


図 4

(5)



【図 6 A】

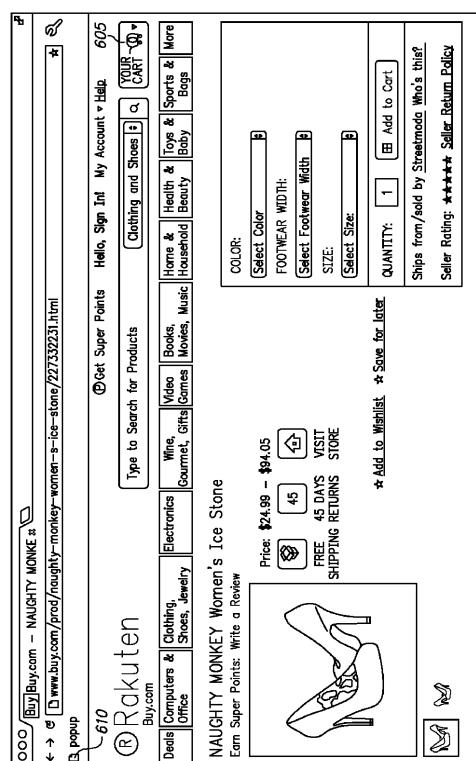


FIG. 6A

【図 6 B】



FIG. 6B

【図 6 C】

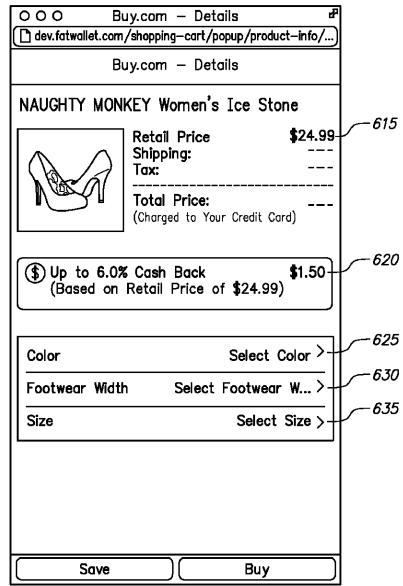


FIG. 6C

【図 6 D】

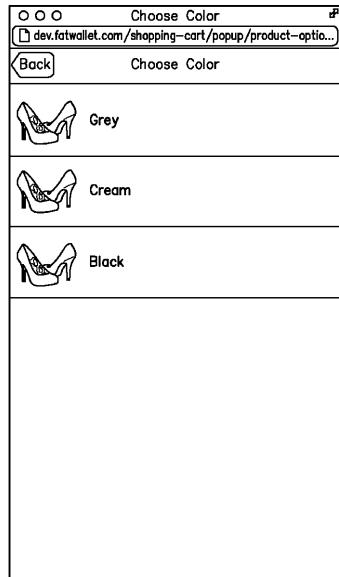


FIG. 6D

【図 6 E】

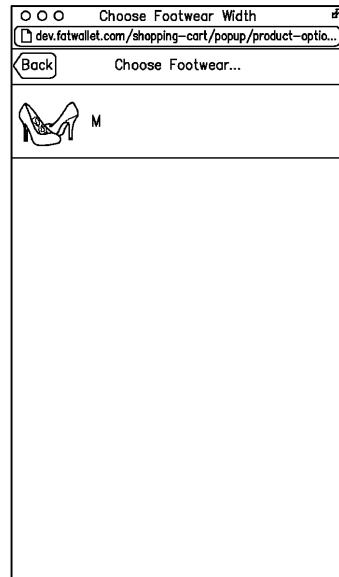


FIG. 6E

【 FIG. 6 F 】

○○○ Choose Size
□ dev.fatwallet.com/shopping-cart/popup/product-optio...

Choose Size

	9.5(Female US)
	9(Female US)
	8.5(Female US)
	8(Female US)
	7.5(Female US)
	6.5(Female US)
	6(Female US)

【 FIG. 6 G 】

○○○ Buy.com - Details
□ dev.fatwallet.com/shopping-cart/popup/product-info/...

Buy.com - Details

NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone

Retail Price: \$94.05
Shipping: ---
Tax: ---
Total Price: \$94.05
(Charged to Your Credit Card)

Up to 6.0% Cash Back \$5.64
(Based on Retail Price of \$94.05)

Color	Grey >
Footwear Width	M >
Size	7.5(Female US) >

640 645

FIG. 6F

FIG. 6G

【 FIG. 6 H 】

○○○ Add Shipping Address
□ dev-ryan.fatwallet.com/shopping-cart/popup/product...

650

* Required
Shipping Address Nickname: *

First Name: *

Last Name: *

Company:

Address 1: *

Address 2:

City: *

State: *

Zip: *

【 FIG. 6 I 】

○○○ Add Credit Card
□ dev-ryan.fatwallet.com/shopping-cart/popup/manage...

655

Card Information
* Required
Credit Card Nickname: *

Number: *

Expiration Date: *

Type:

CVV: *

660
First Name: *

Last Name: *

Company:

FIG. 6H

FIG. 6I

【図 6 J】

Check Out

Back Check Out

NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone



Retail Price: \$94.05
Shipping: \$0.00
Tax: \$5.17

Total Price: \$99.22
(Charging to Your Credit Card)

Up to 6.0% Cash Back \$5.64
(Based on Retail Price of \$94.05)

Payment VISA-****-1111 >
Shipping Method select >
Shipping Address My Address
123 Main Street >

FIG. 6J

【図 6 K】

Shipping Method

Back Shipping Method

Standard (4 to 14 business days)

FIG. 6K

【図 6 L】

Check Out

Back Check Out

NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone



Retail Price: \$94.05
Shipping: \$0.00
Tax: \$5.17

Total Price: \$99.22
(Charged to Your Credit Card)

Up to 6.0% Cash Back \$5.64
(Based on Retail Price of \$94.05)

Payment VISA-****-1111 >
Shipping Method Standard (4 to 14 b... >
Shipping Address My Address
123 Main Street >

Complete Purchase

FIG. 6L

【図 6 M】

Order Confirmation

Back Order Confirmation

Merchant Name: Buy.com	Order Number: 67336799	Order Date: 09/04/12
------------------------	------------------------	----------------------

Product: Grey, M, 7.5(Female US), NAUGHTY MONKEY Women's Ice Stone

Subtotal	\$94.05
Shipping	\$0.00
Tax	\$5.17
Total	\$99.22

Cash Back: \$5.64

Bill To: Jon Doe
123 Main Street
Beloit, WI 53511
8156547272
VISA****-1111

Ship To: John Doe
123 Main Street
Beloit, WI 53511

FIG. 6M

【 FIG. 7 A 】

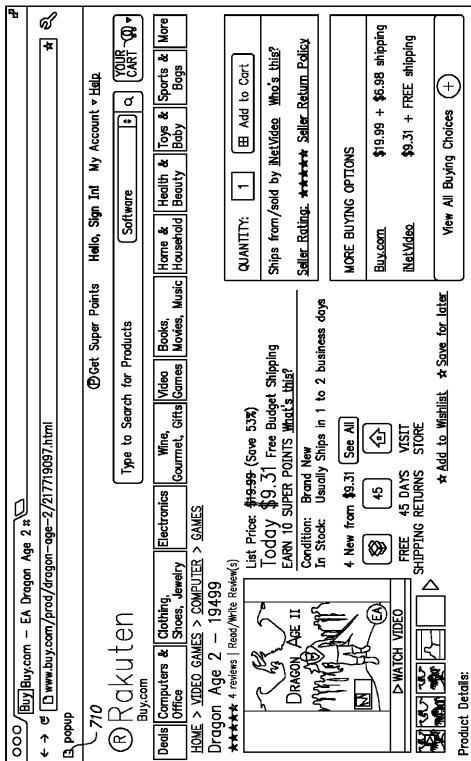


FIG. 7A

【 FIG. 7 B 】



FIG. 7B

【 FIG. 7 C 】

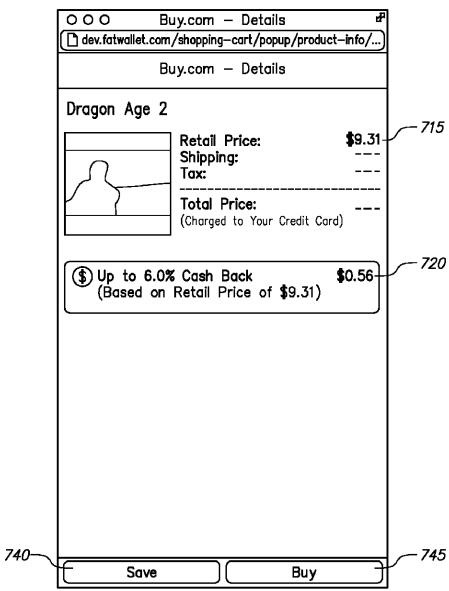


FIG. 7C

【 FIG. 7 D 】

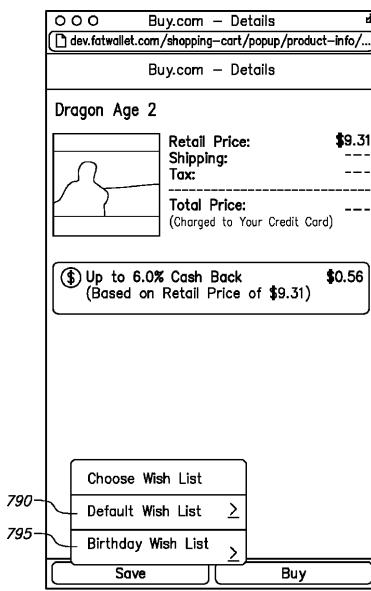


FIG. 7D

【図 7 E】

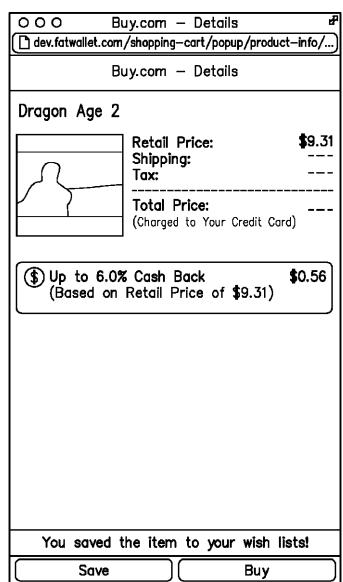


FIG. 7E

フロントページの続き

(72)発明者 チャタジー , タヌ

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94010 , バーリンゲーム , アルマーロード 500 , ユニット304

合議体

審判長 佐藤 智康

審判官 石川 正二

審判官 相崎 裕恒

(56)参考文献 特開2001-109742号公報(JP,A)

(58)調査した分野(Int.Cl., DB名)

G06Q30/06