

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

# OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **19208**

(51) Klasyfikacja:  
**20-02**

(21) Numer zgłoszenia: **18718**

(22) Data zgłoszenia: **09.09.2011**

(54)

**Stoisko usługowo-handlowe**

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:  
**29.03.2013 WUP 03/2013**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**DRZEWIECKA-KRATERSKA MARTA,  
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**DRZEWIECKA-KRATERSKA MARTA,  
Warszawa, (PL)**

**PL 19208**

## Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest stoisko usługowo-handlowe przeznaczone do ekspozycji towarów, zwłaszcza towarów z zakresu kosmetyków i urządzeń i narzędzi kosmetycznych, a także przeznaczone do prowadzenia usług kosmetycznych i pielęgnacyjnych, przeznaczone do umieszczania w dowolnych miejscach, szczególnie na dworcach lotniczych, kolejowych, samochodowych, a także w centrach handlowych i usługowych.

Istotę cech nowości i oryginalności wzoru przemysłowego stanowi nowa postać przedmiotu, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe, przejawiające się charakterystycznym symetrycznym kształtem zawierającym zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych lub w części środkowej posiada powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Przedmiot wzoru przemysłowego, stanowiący stoisko usługowo-handlowe, uwidoczniony został na załączonych rysunkach, na których fig. 1 - przedstawia pierwszą odmianę stoiska w widoku ukośnym ukazującym kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym; fig. 2 - przedstawia drugą odmianę stoiska w widoku ukośnym ukazującym charakterystyczny symetryczny kształt zawierający stylizowany zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada osiową i symetryczną powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

### **Wykaz odmian wzoru przemysłowego, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe:**

1. Odmiana pierwsza uwidoczniona jest na figurze - fig. 1.
2. Odmiana druga uwidoczniona jest na figurze - fig. 2.

**Istotne cechy wzoru przemysłowego**, stanowiącego stoisko usługowo-handlowe, uwidocznione na załączonych rysunkach fig. 1 do fig. 2, przejawiają się tym, że ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający stylizowany zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych lub w części środkowej posiada powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Pierwsza odmiana stoiska usługowo-handlowego, uwidoczniona na fig. 1 ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadłościanu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ładę stoiska, a w części środkowej posiada powierzchnię usługową wokół osiowo i symetrycznie umieszczonego elementu o zarysie stylizowanego walca posiadającego w górnej części rzędy półek ekspozycyjnych, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwonym.

Druga odmiana stoiska usługowo-handlowego, uwidoczniona na fig. 2 ma charakterystyczny symetryczny kształt zawierający zewnętrzny zarys o obrysie stylizowanego prostopadło-

ścianu, który w górnej części posiada wysuniętą poza zarys bocznych pionowych powierzchni powierzchnię o kształcie pasa, stanowiącego ladę stoiska, a w części środkowej posiada osiową i symetryczną powierzchnię usługową, zaś zewnętrzne powierzchnie stoiska stanowią powierzchnie reklamowe oraz posiadają przemiennie i symetrycznie umieszczone pasy o kolorach białych oraz naroża w kolorze czerwony.

### Ilustracja wzoru

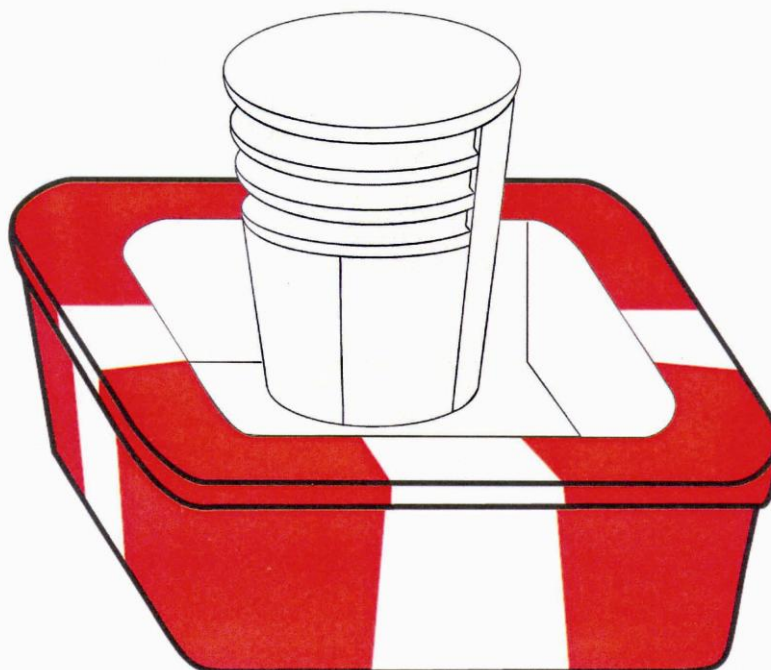


Fig.1

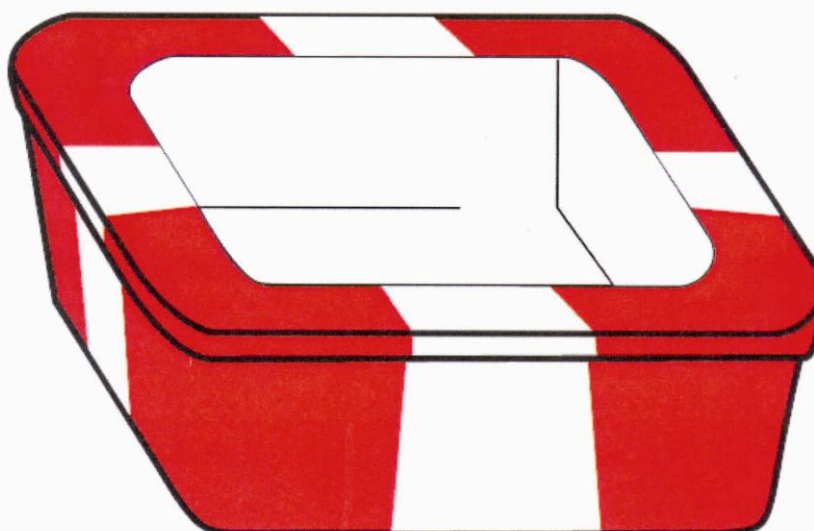


Fig.2

