



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 075 258**

⑫ Número de solicitud: U 201130622

⑮ Int. Cl.:
G09F 15/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **06.06.2011**

⑪ Solicitante/s: **Antonio García Royo**
Paseo Sagasta, 47 - 2º A
50007 Zaragoza, ES

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **29.08.2011**

⑭ Inventor/es: **García Royo, Antonio**

⑯ Agente: **Azagra Sáez, María Pilar**

⑰ Título: **Soporte publicitario.**

ES 1 075 258 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario.

La presente memoria descriptiva se refiere, como su título indica, a un soporte publicitario, comprendido por una superficie susceptible de impresión y adhesivada, para colocar en puertas transparentes a la altura de la vista constituyendo una señalización conforme a las exigencias de seguridad y prevención de riesgos laborales.

Es conocido que, tanto en comercios como en lugares de trabajo, es necesario señalar las superficies transparentes, a la altura de la vista, con elementos que permitan a los trabajadores o clientes advertir su existencia, a fin de evitar accidentes y situaciones incómodas. En tal sentido, es conveniente recordar la existencia de normativa que así lo impone, como es el caso de la Directiva de la unión europea 89/654/CEE de 30 de noviembre sobre los mínimos de seguridad y salud, transpuesta al derecho español por el real decreto 486/1997 de 14 de abril.

En cumplimiento de tal obligación, comercios y grandes superficies colocan señalización adhesiva en superficies transparentes, tales como paredes, puertas correderas y superficies similares. Muy frecuentemente esa señalización cumple su función primordial, pero resulta poco atractiva estéticamente, y ocupa superficie idónea para otros fines de posible interés.

Simultáneamente, son conocidos en el mercado la existencia de vinilos adhesivos que permiten reproducir el nombre de empresa, logotipos y similares, sobre todo para ser colocados en ventanales y permitir la identificación de la ubicación del negocio y cubrir, simultáneamente, funciones de promoción indirecta, así en la patente P0198211 se presenta un *"proceso para la impresión por transferencia de etiquetas o dibujos sobre superficies de vidrio o cristal y particularmente sobre botellas y frascos de envase"*, con el inconveniente de la manipulación ya que se debe realizar primero en máquina y posteriormente pegarse o adherirse sobre la superficie de cristal mediante un dispositivo que lo presione y que a su vez desprenda calor para realizar su total adherencia, quedando fijo y siendo muy costoso el proceso de borrado.

También son conocidos otro tipo de procedimientos, como por ejemplo en el la patente P0205798 se presenta un *"procedimiento de reproducción sobre superficies de vidrio y cristal, con vitrificación posterior de motivos artísticos y leyendas"*, donde se describe un proceso basado en un dibujo o logotipo formado por tintas de diversos colores, compuestos por materias fusibles a relativamente baja temperatura, para ser vitrificados en hornos de mufia, formando parte del soporte, del que no se desprenden por ninguna clase de acción mecánica o química, con el inconveniente de que Nos logotipos o dibujos adheridos no pueden sustituirse por otros, siendo necesario para ello, la sustitución de los cristales.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en la solicitud de patente P200500252 *"Procedimiento para el serigrafiado en superficies de vidrio templado, siendo una de las caras de un color y la cara opuesta de igual u otro color"*, que presenta un procedimiento de serigrafiado basado en las siguientes etapas:

a) Realizar una primera impresión sobre una de las caras del vidrio mediante el uso de un esmalte vitrificable y una plantilla.

b) Secar la capa de esmalte en un túnel de secado o similar.

c) Realizar una segunda impresión mediante el uso de un segundo esmalte sobre la misma cara anteriormente impresa.

d) Secar y extraer los productos volátiles de la capa de esmalte en un túnel de secado o similar.

e) Templar el vidrio serigrafiado.

f) Lavar el vidrio serigrafiado para la extracción de residuos.

g) realizar a una segunda fase de lavado en una lavadora.

Con el inconveniente de que no es posible modificar o eliminar el motivo impreso de la superficie de cristal, siendo necesario, en caso de sustitución del logo, de la eliminación de la superficie de cristal.

También podemos encontrar otro procedimiento en la patente P8302514 *"sistema de grabación indeleble sobre superficies"*, donde se presenta un proceso basado en el desgaste que se produce sobre la superficie de cristal destinada al grabado por fricción de otro material mas duro proyectado a gran velocidad, pudiéndose reproducir logotipos, ornamentaciones o letras, con el inconveniente, que al igual que en los casos anteriores, que las grabaciones realizadas no pueden eliminarse, en caso de un cambio de marca o nomenclatura.

En cualquier caso, con estos antecedentes estamos hablando de la posibilidad de insertar o grabar mensajes en puertas transparentes; sin embargo, puede interesar mantener la puerta tan limpia como sea posible (al objeto de permitir el paso de la luz, dotar de más amplitud visual a espacios, etcétera), utilizar dichas superficies comercialmente, y simultáneamente cumplir con las prescripciones reglamentarias de seguridad al objeto de evitar accidentes.

En la presente invención, para tratar de solventar el problema técnico expresado al respecto de la señalización de seguridad en superficies vítreas o transparentes, se ha ideado un soporte publicitario, objeto de la presente invención, caracterizado por estar constituido por una superficie susceptible de impresión y adhesivada, como por ejemplo de poliéster, polímero termoplástico, PVC, aluminio, plástico, policarbonato, lonas, metacrilato, etc., ajustada en forma y tamaño a las características del logotipo, símbolo u ornamentación deseada. En un modo de realización preferente, el soporte publicitario está constituido por una fotografía o imagen del producto a promocionar.

Este soporte publicitario que se presenta, al estar integrado con una superficie adhesiva permite su sustitución inmediata en casos de campañas publicitarias, para ser sustituido por otro soporte publicitario más actual, o de diferente promoción publicitaria, optimizando su uso, y permitiendo, en su caso, la generación de ingresos a favor del propietario del negocio correspondiente.

El adhesivo utilizado puede ser removible, para facilitar o modificar su colocación o posicionamiento sobre la superficie acristalada, o puerta transparente, quedando a la altura de la vista, constituyendo una señalización conforme a las exigencias de seguridad y prevención de riesgos laborales, además de promocionar un artículo.

Este soporte publicitario que se presenta aporta múltiples ventajas sobre los actualmente utilizados siendo la más importante que está constituido por una superficie susceptible de impresión y adhesivada, co-

mo por ejemplo de poliéster, polímero termoplástico, pvc, aluminio, plástico, policarbonato, lonas, metacrilato, etc., ajustada en forma y tamaño a las características del logotipo, símbolo u ornamentación deseada, hasta el punto de poder reproducir una fotografía o imagen de producto.

Otra ventaja, no menos importante es que la superficie adhesivada del soporte publicitario se posiciona fácilmente sobre la zona acristalada o puerta transparente, constituyendo una señalización conforme a las exigencias de seguridad y prevención de riesgos laborales.

Otra importante ventaja es que la superficie adhesivada del soporte publicitario puede ser removible para facilitar la reposición o distribución diferente sobre la zona acristalada o puerta transparente.

También añadir como ventaja la optimización de su uso, ya que pueden generarse importantes ingre-

sos publicitarios a favor del propietario del negocio correspondiente.

Para comprender mejor el objeto de la presente invención, en el plano anexo se ha representado una realización práctica preferencial de la misma. En dicho plano la figura -1- muestra una vista planta de una superficie o puerta de cristal con el soporte publicitario adherido a la misma. En un modo de realización preferente, el soporte adhesivado está orientado en cada una de las puertas para ser visto desde la dirección oportuna de entrada o salida, razón por la que aparece el motivo simétricamente representado respecto a un eje vertical.

El soporte publicitario objeto de la presente invención, está comprendido por una superficie susceptible de impresión adhesivada (1), ajustada en forma y tamaño a las características del logotipo, símbolo u ornamentación deseada.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario, que permite su aplicación con todo tipo de información, textos, publicidad, dibujos y/o logotipos **caracterizado** por estar constituido por una superficie susceptible de impresión adhesiva (1), para colocar en puertas transparentes a la altura de la vista constituyendo una señalización conforme a las exigencias de seguridad y prevención de

riesgos laborales.

2. Soporte publicitario, según la anterior reivindicación, **caracterizado** porque reproduce bidimensionalmente la silueta, contenido, colores, fotografía o imagen de un producto ofrecido comercialmente.

3. Soporte publicitario, según las anteriores reivindicaciones, **caracterizado** porque el adhesivo de la superficie susceptible de impresión (1) es removible.

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

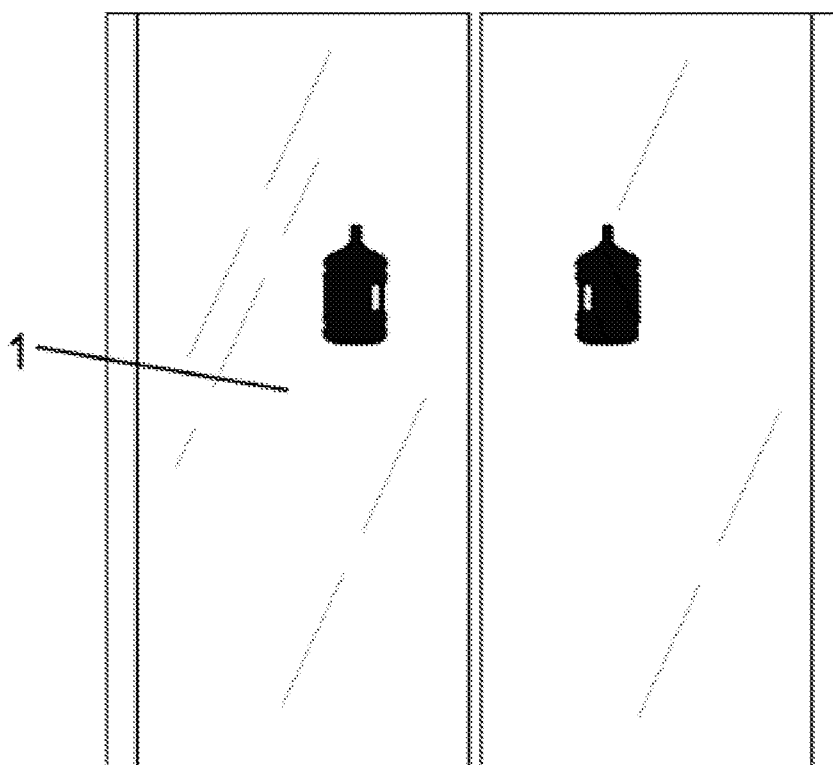


FIG.1