

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **17261**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **17580**

(22) Data zgłoszenia: **21.12.2010**

(54)

Opaska reklamowa

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.12.2011 WUP 12/2011

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
STAWIREJ KAMILA, Maciejów, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
STAWIREJ KAMILA, Maciejów, (PL)

PL 17261

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opaska reklamowa przeznaczona do zakładania na pojemniki do transportu posiłków zabieranych na wynos z restauracji, barów, stołówek, a także dystrybuowanych przez firmy cateringowe.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na rysunku, na którym fig. 1 - 10 przedstawiają 10 odmian opaski reklamowej.

Opaska według wzoru jest wykonana w postaci paska papieru, którego końce są ze sobą połączone i pozaginane w ten sposób, że powstaje pobocznica graniastosłupa o podstawie w kształcie sześciokąta o wydłużonych dwóch równoległych do siebie bokach. Pobocznica ta w położeniu użytkowym, tzn. gdy jest założona na pojemniki do posiłków, leży na jednej z większych płaskich ścian. Pojemnik do transportu posiłku składa się z dwóch części, dolnej z zagłębieniami oraz górnej, stanowiącej pokrywę, przy czym obie części połączone są ze sobą zawiasem i posiadają zatrzaski do zatrzaskiwania pokrywy w dolnej części po włożeniu w nią posiłku. Opaska według wzoru dodatkowo zabezpiecza pojemnik przed samoczynnym otwarciem się w czasie transportu.

Odmiana 1 wzoru, pokazana na fig. 1, to taśma, której końce są ze sobą połączone i która jest tak pozaginana, że utworzona jest pobocznica graniastosłupa o podstawie w kształcie sześciokąta, leżąca na jednej z większych ścian. Dwie przednie ściany opaski są nachylone pod kątem, podobnie jak dwie tylne. Ściana dolna, na której opaska leży, oraz ściana górna są do siebie równoległe. Górna ściana jest przeznaczona do umieszczania na niej reklamy np. restauracji, baru czy firmy cateringowej.

Odmiana 2 wzoru, pokazana na fig. 2, to opaska taka sama jak w odmianie 1, z tym tylko, że na przedniej, górnej, skośnej ścianie są nacięcia układające się na kształt prostokąta, który stanowi wizytówkę z naniesionymi danymi reklamowo-informacyjnymi. Wizytówkę taką łatwo odrywa się od opaski dzięki wykonanym nacięciom. Na wizytówce takiej znajdują się reklamy innych firm, niekoniecznie związanych z dostawcą posiłków.

Odmiana 3 wzoru, pokazana na fig. 3, to opaska taka sama jak w odmianie 2, z tym tylko, że na przedniej, górnej, skośnej ścianie są nacięcia układające się na kształt dwóch prostokątów-wizytówek.

Odmiana 4 wzoru, pokazana na fig. 4, to opaska taka sama jak w odmianie 2, z tym tylko, że na przedniej, dolnej, skośnej ścianie są nacięcia układające się na kształt trzech boków prostokąta, który stanowi klapkę powstającą po naciśnięciu na nacięcia palcem. Poprzez klapkę między opaskę a pojemnik wsuwa się sztucze przeznaczone do spożywania posiłku.

Odmiana 5 wzoru, pokazana na fig. 5, to opaska taka sama jak w odmianie 4, z tym tylko, że na przedniej, górnej, skośnej ścianie są nacięcia układające się na kształt dwóch prostokątów-wizytówek.

Odmiana 6 wzoru, pokazana na fig. 6, to opaska taka sama jak w odmianie 3, z tym tylko, że na górnej ścianie wykonane są nacięcia układające się na kształt dwóch prostokątów-wizytówek.

Odmiana 7 wzoru, pokazana na fig. 7, to opaska taka sama jak w odmianie 6, z tym tylko, że na przedniej, dolnej, skośnej ścianie ma klapkę do wkładania sztuców.

Odmiana 8 wzoru, pokazana na fig. 8, to opaska taka sama jak w odmianie 6, z tym tylko, że na górnej ścianie są nacięcia układające się na kształt czterech prostokątów-wizytówek, położonych przy górnej krawędzi górnej ściany.

Odmiana 9 wzoru, pokazana na fig. 9, to opaska taka sama jak w odmianie 8, z tym tylko, że na przedniej, dolnej, skośnej ścianie ma klapkę do wkładania sztuców.

Odmiana 10 wzoru, pokazana na fig. 10, to opaska taka sama jak w odmianie 8, z tym tylko, że nacięcia układające się na kształt czterech prostokątów-wizytówek wykonane są tak, aby wszystkie cztery wizytówki znajdowały się przy jednej z bocznych krawędzi opaski.

Cechy istotne wzoru to charakterystyczny kształt opaski reklamowej oraz charakterystyczny kształt i układ nacięć na opasce, determinujący nanoszenie informacji reklamowych w odpowiednim miejscu opaski i umożliwiające łatwe wykorzystanie tych części opaski z informacjami reklamowymi po łatwym oderwaniu ich od reszty opaski.

Ilustracja wzoru

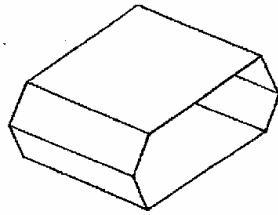


Fig. 1

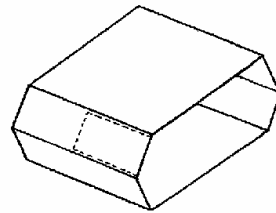


Fig. 2

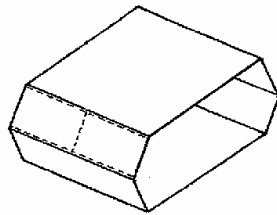


Fig. 3

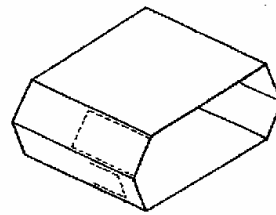


Fig. 4

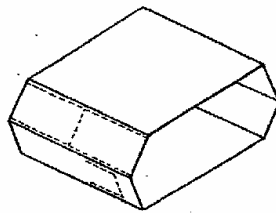


Fig. 5

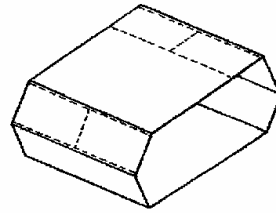


Fig. 6

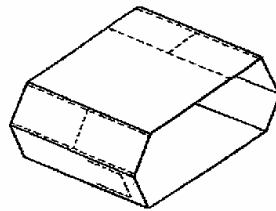


Fig. 7

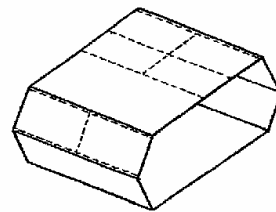


Fig. 8

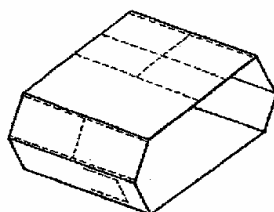


Fig. 9

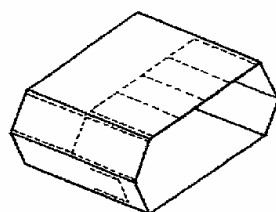


Fig. 10

