(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 206151048 U
(45)授权公告日 2017.05.10

(21)申请号 201620824122.7

(22)申请日 2016.08.02

(73)专利权人 吉林工程技术师范学院
地址 130052 吉林省长春市凯旋路52号

(72)发明人 陈旭 李文丽

(51)Int.Cl.
A47F 3/10(2006.01)

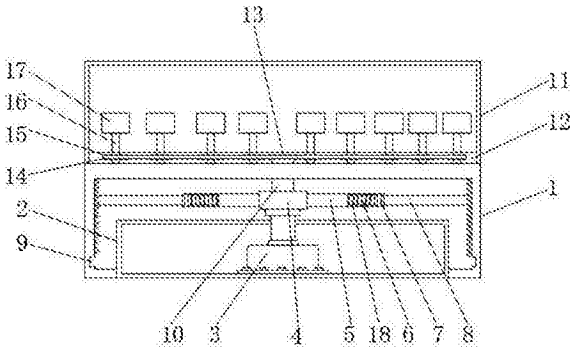
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54)实用新型名称

一种市场营销用产品展示柜

(57)摘要

本实用新型公开了一种市场营销用产品展示柜，包括底座，所述底座为中空结构，且底座内腔的中部设置有固定座，所述固定座为中空结构，且固定座内腔的中部设置有盘式电机，所述盘式电机的转轴贯穿固定座的顶壁，并延伸至底座的内腔，所述底座内腔的盘式电机的转轴通过三通接头与固定杆连接。本实用新型通过设置固定座、盘式电机、三通接头、固定杆、移动杆、卡槽、伸缩杆、第一旋转盘、第二旋转盘、旋转杆和固定槽，相互配合使用，达到了展示柜全方位的转动和产品全方位的转动，方便了不同位置的群众都能完全看清，提高群众对产品的外貌的知晓，进而提高产品的知晓度，增加产品对群众的吸引性，进而留住潜在客户，增加后续产品销售的优点。



CN 206151048 U

1.一种市场营销用产品展示柜，包括底座(1)，其特征在于：所述底座(1)为中空结构，且底座(1)内腔的中部设置有固定座(2)，所述固定座(2)为中空结构，且固定座(2)内腔的中部设置有盘式电机(3)，所述盘式电机(3)的转轴贯穿固定座(2)的顶壁，并延伸至底座(1)的内腔，所述底座(1)内腔的盘式电机(3)的转轴通过三通接头(4)与固定杆(5)连接，该三通接头(4)的顶部设置有伸缩杆(10)，所述固定杆(5)的一端设置有固定槽(18)，该固定槽(18)的内部通过弹簧(6)与承接板(7)连接，所述承接板(7)远离弹簧(6)的一侧设置有移动杆(8)，所述底座(1)的顶部设置有展示箱(11)，该展示箱(11)内腔的底部设置有隔板(12)，所述隔板(12)为中空结构，且隔板(12)内腔的中部设置有第一旋转盘(13)，所述第一旋转盘(13)通过皮带(14)与第二旋转盘(15)连接，该第二旋转盘(15)的中部设置有旋转杆(16)，所述旋转杆(16)的一端与隔板(12)内腔的底部连接，且旋转杆(16)的另一端贯穿隔板(12)的顶部，并延伸至隔板(12)的顶部外侧，所述隔板(12)外侧的旋转杆(16)的顶端设置有放置座(17)。

2.根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜，其特征在于：所述移动杆(8)远离三通接头(4)的一端与底座(1)内腔的侧壁连接，且移动杆(8)与底座(1)内壁的连接面设置有外螺纹，该底座(1)的内壁表面设置有与外螺纹相啮合的内螺纹，且底座(1)内壁的底端设置有与移动杆(8)相适配的卡槽(9)。

3.根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜，其特征在于：所述伸缩杆(10)远离三通接头(4)的一端分别贯穿底座(1)的顶板和展示箱(11)的底板与第一旋转盘(13)的底部连接，该展示箱(11)的外侧壁为玻璃结构。

4.根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜，其特征在于：所述第一旋转盘(13)和第二旋转盘(15)的直径相一致，且第一旋转盘(13)和第二旋转盘(15)与皮带(14)的连接处均设置有相适配的槽体。

5.根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜，其特征在于：所述固定座(2)与底座(1)的连接处设置有相适配的通槽，且底座(1)的底端与固定座(2)的底端相平形。

一种市场营销用产品展示柜

技术领域

[0001] 本实用新型涉及营销用具技术领域，具体为一种市场营销用产品展示柜。

背景技术

[0002] 市场营销活动中，为了更好地宣传、销售各类商品，需要经常对各种产品进行展示，便于让消费者及时了解产品的最新信息，将产品推向市场，得到消费者的认可，形成良性循环，运用在市场营销上产品展示的用具，一般采用展示柜或展示台将产品展现给广大群众，但展示台在对产品进行摆放时容易掉落，且不利于对产品的保护，很容易被偷，因此，大多数商家都会采用展示柜进行推广产品。

[0003] 现阶段产品展示柜都是固定设立在某一个位置，在商场群众过多时，群众就只能看到产品的一面，难以吸引到群众并成为客户，群众需要多方位的走动才能观看到产品的全貌，这样就会导致一些群众直接离去，造成潜在客户的丢失，就会影响到产品的知晓度，进而导致后续产品的销售。

实用新型内容

[0004] 本实用新型的目的在于提供一种市场营销用产品展示柜，具备展示柜全方位的转动和产品全方位的转动，方便了不同位置的群众都能完全看清，提高群众对产品的外貌的知晓，进而提高产品的知晓度，增加产品对群众的吸引性，进而留住潜在客户，增加后续产品销售的优点，解决了产品展示柜都是固定设立在某一个位置，在商场群众过多时，群众就只能看到产品的一面，难以吸引到群众并成为客户，群众需要多方位的走动才能观看到产品的全貌，这样就会导致一些群众直接离去，造成潜在客户的丢失，就会影响到产品的知晓度，进而导致后续产品的销售的问题。

[0005] 为实现上述目的，本实用新型提供如下技术方案：一种市场营销用产品展示柜，包括底座，所述底座为中空结构，且底座内腔的中部设置有固定座，所述固定座为中空结构，且固定座内腔的中部设置有盘式电机，所述盘式电机的转轴贯穿固定座的顶壁，并延伸至底座的内腔，所述底座内腔的盘式电机的转轴通过三通接头与固定杆连接，该三通接头的顶部设置有伸缩杆，所述固定杆的一端设置有固定槽，该固定槽的内部通过弹簧与承接板连接，所述承接板远离弹簧的一侧设置有移动杆，所述底座的顶部设置有展示箱，该展示箱内腔的底部设置有隔板，所述隔板为中空结构，且隔板内腔的中部设置有第一旋转盘，所述第一旋转盘通过皮带与第二旋转盘连接，该第二旋转盘的中部设置有旋转杆，所述旋转杆的一端与隔板内腔的底部连接，且旋转杆的另一端贯穿隔板的顶部，并延伸至隔板的顶部外侧，所述隔板外侧的旋转杆的顶端设置有放置座。

[0006] 优选的，所述移动杆远离三通接头的一端与底座内腔的侧壁连接，且移动杆与底座内壁的连接面设置有外螺纹，该底座的内壁表面设置有与外螺纹相啮合的内螺纹，且底座内壁的底端设置有与移动杆相适配的卡槽。

[0007] 优选的，所述伸缩杆远离三通接头的一端分别贯穿底座的顶板和展示箱的底板与

第一旋转盘的底部连接，该展示箱的外侧壁为玻璃结构。

[0008] 优选的，所述第一旋转盘和第二旋转盘的直径相一致，且第一旋转盘和第二旋转盘与皮带的连接处均设置有相适配的槽体。

[0009] 优选的，所述固定座与底座的连接处设置有相适配的通槽，且底座的底端与固定座的底端相平形。

[0010] 与现有技术相比，本实用新型的有益效果如下：

[0011] 1、本实用新型通过设置固定座、盘式电机、三通接头、固定杆、弹簧、承接板、移动杆、卡槽、伸缩杆、展示箱、隔板、第一旋转盘、皮带、第二旋转盘、旋转杆、放置座和固定槽，相互配合使用，达到了展示柜全方位的转动和产品全方位的转动，方便了不同位置的群众都能完全看清，提高群众对产品的外貌的知晓，进而提高产品的知晓度，增加产品对群众的吸引性，进而留住潜在客户，增加后续产品销售的优点。

[0012] 2、本实用新型通过盘式电机带动移动杆在底座的内腔侧壁上旋转，能够使底座和显示箱上移，提高展示的高度，方便了产品更好的展示，通过移动杆旋转到卡槽处，弹簧推动承接板将移动杆插进卡槽中，能够有效避免移动槽的长度出现不足，导致无法固定底座，通过盘式电机转动带动三通接头和伸缩杆的转动，进而带动第一旋转盘转动，第一旋转盘带动第二旋转盘带动旋转杆和放置座旋转，够有效增强产品全方位的展示，从而有效的解决了产品展示柜都是固定设立在某一个位置，在商场群众过多时，群众就只能看到产品的一面，难以吸引到群众并成为客户，群众需要多方位的走动才能观看到产品的全貌，这样就会导致一些群众直接离去，造成潜在客户的丢失，就会影响到产品的知晓度，进而导致后续产品的销售的问题。

附图说明

[0013] 图1为本实用新型结构示意图。

[0014] 图中：1底座、2固定座、3盘式电机、4三通接头、5固定杆、6弹簧、7承接板、8移动杆、9卡槽、10伸缩杆、11展示箱、12隔板、13第一旋转盘、14皮带、15第二旋转盘、16旋转杆、17放置座、18固定槽。

具体实施方式

[0015] 下面将结合本实用新型实施例中的附图，对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都属于本实用新型保护的范围。

[0016] 请参阅图1，一种市场营销用产品展示柜，包括底座1，底座1为中空结构，且底座1内腔的中部设置有固定座2，固定座2与底座1的连接处设置有相适配的通槽，且底座1的底端与固定座2的底端相平形，固定座2为中空结构，且固定座2内腔的中部设置有盘式电机3，盘式电机3的转轴贯穿固定座2的顶壁，并延伸至底座1的内腔，底座1内腔的盘式电机3的转轴通过三通接头4与固定杆5连接，该三通接头4的顶部设置有伸缩杆10，固定杆5的一端设置有固定槽18，该固定槽18的内部通过弹簧6与承接板7连接，承接板7远离弹簧6的一侧设置有移动杆8，移动杆8远离三通接头4的一端与底座1内腔的侧壁连接，且移动杆8与底座1

内壁的连接面设置有外螺纹，该底座1的内壁表面设置有与外螺纹相啮合的内螺纹，且底座1内壁的底端设置有与移动杆8相适配的卡槽9，底座1的顶部设置有展示箱11，该展示箱11内腔的底部设置有隔板12，隔板12为中空结构，且隔板12内腔的中部设置有第一旋转盘13，伸缩杆10远离三通接头4的一端分别贯穿底座1的顶板和展示箱11的底板与第一旋转盘13的底部连接，该展示箱11的外侧壁为玻璃结构，第一旋转盘13通过皮带14与第二旋转盘15连接，第一旋转盘13和第二旋转盘15的直径相一致，且第一旋转盘13和第二旋转盘15与皮带14的连接处均设置有相适配的槽体，该第二旋转盘15的中部设置有旋转杆16，旋转杆16的一端与隔板12内腔的底部连接，且旋转杆16的另一端贯穿隔板12的顶部，并延伸至隔板12的顶部外侧，隔板12外侧的旋转杆16的顶端设置有放置座17，通过设置固定座2、盘式电机3、三通接头4、固定杆5、弹簧6、承接板7、移动杆8、卡槽9、伸缩杆10、展示箱11、隔板12、第一旋转盘13、皮带14、第二旋转盘15、旋转杆16、放置座17和固定槽18，相互配合使用，达到了展示柜全方位的转动和产品全方位的转动，方便了不同位置的群众都能完全看清，提高群众对产品的外貌的知晓，进而提高产品的知晓度，增加产品对群众的吸引性，进而留住潜在客户，增加后续产品销售的优点。

[0017] 使用时，开启盘式电机3，盘式电机3带动三通接头4转动，进而三通接头4带动固定杆5、移动杆8和伸缩杆10转动，移动杆8在底座1内壁的表面进行旋转，通过内、外螺纹相互啮合将底座1和展示箱11旋转向上移动，直至移动进入卡槽9中将底座1进行固定旋转，伸缩杆10在底座1和展示箱11向上的移动进行伸展，并带动第一旋转盘13转动，第一旋转盘13通过皮带14带动第二旋转盘15进行转动，使得旋转杆16和放置座17进行旋转。

[0018] 综上所述：该市场营销用产品展示柜，通过盘式电机3带动移动杆8在底座1的内腔侧壁上旋转，能够使底座1和显示箱上移，提高展示的高度，方便了产品更好的展示，通过移动杆8旋转到卡槽9处，弹簧6推动承接板7将移动杆8插进卡槽9中，能够有效避免移动槽的长度出现不足，导致无法固定底座1，通过盘式电机3转动带动三通接头4和伸缩杆10的转动，进而带动第一旋转盘13转动，第一旋转盘13带动第二旋转盘15带动旋转杆16和放置座17旋转，够有效增强产品全方位的展示，从而有效的解决了产品展示柜都是固定设立在某一个位置，在商场群众过多时，群众就只能看到产品的一面，难以吸引到群众并成为客户，群众需要多方位的走动才能观看到产品的全貌，这样就会导致一些群众直接离去，造成潜在客户的丢失，就会影响到产品的知晓度，进而导致后续产品的销售的问题。

[0019] 尽管已经示出和描述了本实用新型的实施例，对于本领域的普通技术人员而言，可以理解在不脱离本实用新型的原理和精神的情况下可以对这些实施例进行多种变化、修改、替换和变型，本实用新型的范围由所附权利要求及其等同物限定。

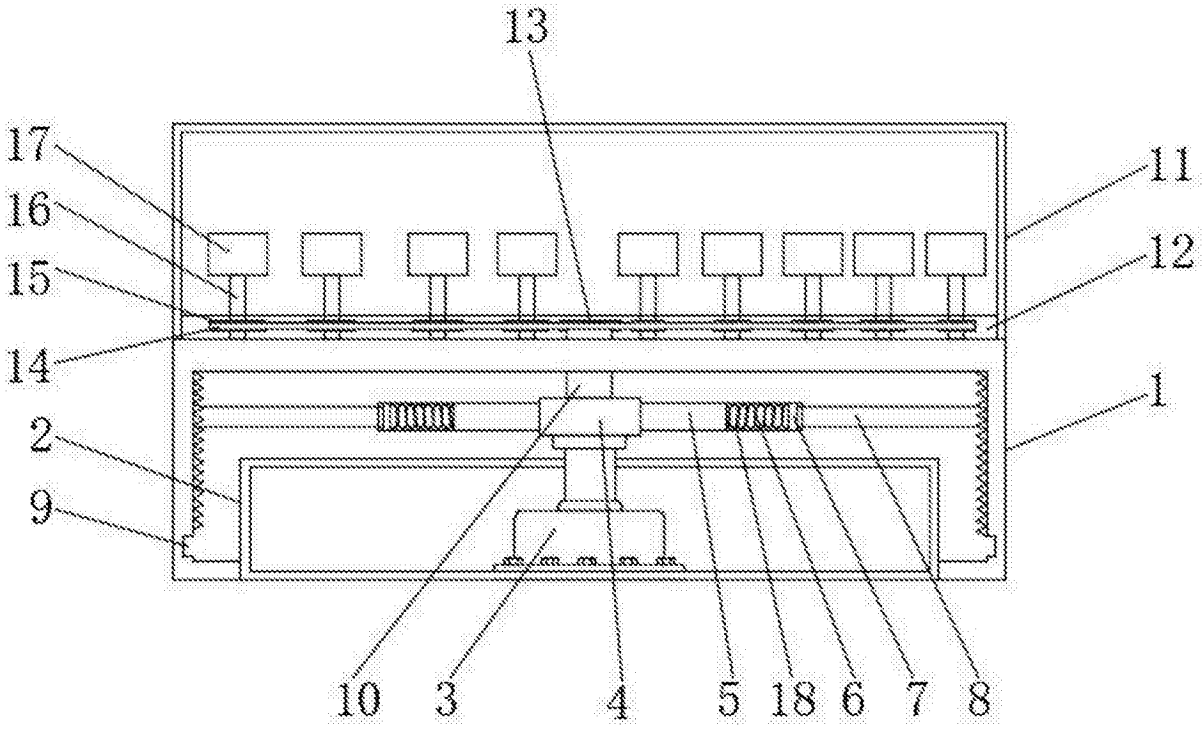


图1