

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2012년 12월 20일 (20.12.2012)



(10) 국제공개번호
WO 2012/173446 A2

- (51) 국제특허분류:
G06F 19/00 (2011.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2012/004796
- (22) 국제출원일: 2012년 6월 18일 (18.06.2012)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2011-0058941 2011년 6월 17일 (17.06.2011) KR
- (71) 출원인 (US 을(를) 제외한 모든 지정국에 대하여): **성균관 대학교 산학협력단 (RESEARCH & BUSINESS FOUNDATION SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY)** [KR/KR]; 경기도 수원시 장안구 서부로 2066, 성균관 대학교내 (천천동), 440-746 Gyeonggi-do (KR).
- (72) 발명자: **김**
- (75) 발명자/출원인 (US 에 한하여): **김용세 (KIM, Yongse)** [KR/KR]; 서울 서초구 우면동 62 현대빌라 101-103, 137-900 Seoul (KR). **김진휘 (KIM, Jin Hui)** [KR/KR]; 경상남도 창원시 성산구 대방동 대동디지털 2 차아파트 206 동 404 호, 642-913 Gyeongsangnam-do (KR). **홍연구 (HONG, Yeonkoo)** [KR/KR]; 서울 강남구 역삼동, 135-080 Seoul (KR).

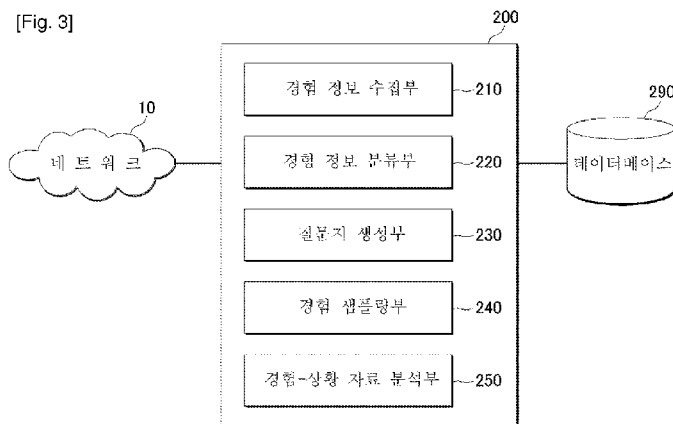
- (74) 대리인: 특허법인 엠에이피에스 (MAPS INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM); 서울 서초구 사평대로 343 4층 (반포동, 제일약품빌딩), 137-810 Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[다음 쪽 계속]

(54) Title: CONTEXT-SPECIFIC EXPERIENCE SAMPLING METHOD AND SYSTEM

(54) 발명의 명칭: 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법 및 시스템

[Fig. 3]



10 ... Network
210 ... Experience information collection unit
220 ... Experience information classification unit
230 ... Questionnaire generation unit
240 ... Experience sampling unit
250 ... Experience-situation data analysis unit
290 ... Database

(57) Abstract: The present invention relates to a context-specific experience sampling method comprising the steps of: collecting user characteristics and experience information; classifying the collected user experience information, and selecting a keyword for indicating the classified user experience information; generating a questionnaire, based on the keyword, to be used in an experience sampling; providing the user with the questionnaire; receiving, as an input, response data of the user to the questionnaire in connection with a video and audio recording device; and comparing and analyzing the response data inputted by the user and the video and audio data recorded by the video and audio recording device so as to analyze a relationship between experience and a situated environment.

(57) 요약서: 본 발명은 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법에 관한 것으로서, 사용자 특성 및 경험 정보를 수집하는 단계, 상기 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 상기 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드를 선정하는 단계, 상기 키워드에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성하는 단계, 상기 질문지를 사용자에게 제공하는 단계, 상기 질문지에 대한 사용자의 응답 데이터를 영상음성 녹화 장치와 연계하여 입력받는 단계 및 상기 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 상기 영상음성 녹화 장치에 의해 녹화된 영상음성 데이터를 비교 분석하여 경험-상황환경 사이의 관계를

분석하는 단계를 포함하는 경험 샘플링 방법을 제공한다.



공개:

- 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

명세서

발명의 명칭: 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법 및 시스템

기술분야

- [1] 본 발명은 사용자의 경험을 상황 맞춤형으로 샘플링하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 경험 샘플링은 사람의 행동, 사고 및 감정 등을 실시간으로 포착하여 수집하고 분석하는 기술을 의미한다.
- [3] 사용자의 경험 정보를 획득하기 위하여, 종래에는 사용자에게 단순하고 획일적인 질문을 제공하고, 그에 대한 사용자의 답변에 의존하여 사용자의 경험 정보를 샘플링하였다.
- [4] 하지만, 종래의 사용자 경험 정보 처리 절차는, 사용자의 경험 샘플링 수행시 사용자의 특성과 경험 및 행위 패턴과 관련 상황을 체계적으로 고려하는 상황 기반 경험 정보 수집 및 처리 절차가 수행되지 않았다. 이로 인해, 종래의 정보 수집 및 처리 절차에서는 경험 샘플링 데이터 생성 시 사용되는 관련 질문 및 샘플링 절차, 및 도출된 결과에 대한 신뢰도가 낮다는 문제가 있었다. 또한, 종래의 정보 처리 절차는 사용자의 경험을 샘플링하는 과정에서의 시공간적 제약이 존재하였다.
- [5] 이에 따라, 소비자 연구, 경험 디자인 연구 등에 적용될 신뢰도가 높고 효과적인 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법의 필요성이 제기되고 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [6] 본 발명의 일부 실시예는 사용자의 특성, 경험, 행위 및 연계된 상황 정보를 사전에 수집 분류하고, 이를 바탕으로 사용자의 행동 패턴 및 상황에 맞춘 경험평가 질문을 생성하며, 사용자로부터 수신된 응답 데이터 및 영상·음성 데이터에 기초하여 사용자의 경험과 상황 및 환경 사이의 관계를 분석할 수 있는 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법을 제공하는 데에 목적이 있다.

과제 해결 수단

- [7] 상술한 기술적 과제를 달성하기 위한 기술적 수단으로서, 본 발명의 제 1 측면에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법은 사용자의 경험 정보를 수집하는 단계, 상기 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 상기 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드를 선정하는 단계, 상기 키워드에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성하는 단계, 상기 질문지를 상기 사용자에게 제공하는 단계, 상기 질문지에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치와 연계하여 입력받는 단계 및 상기 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 상기 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치에 의해

생성된 영상 또는 음성 데이터를 비교 분석하여 상기 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석하는 단계를 포함한다.

- [8] 또한, 본 발명의 제 2 측면에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템은 사용자의 경험 정보를 수집하는 경험 정보 수집부, 상기 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 상기 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드를 선정하는 경험 정보 분류부, 상기 키워드에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성하는 질문지 생성부, 상기 질문지를 상기 사용자에게 제공하고, 상기 질문지에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치와 연계하여 입력받는 경험 샘플링부 및 상기 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 상기 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치에 의해 생성된 영상 또는 음성 데이터를 비교 분석하여 상기 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석하는 경험·상황 자료 분석부를 포함한다.

- [9] 또한, 본 발명의 제 3 측면에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 장치는 사용자의 경험과 연관된 질문지를 상기 사용자에게 제공하고, 상기 질문지에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 수신하는 경험 샘플링부 및 상기 사용자의 응답 데이터를 분석하여 상기 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석하는 경험·상황 자료 분석부를 포함하되, 상기 질문지는 상기 사용자의 경험 정보를 수집하고, 상기 사용자의 경험 정보를 분류하여 상기 사용자의 상황 및 환경 요인에 기초하여 생성된 것이다.

발명의 효과

- [10] 전술한 본 발명의 과제 해결 수단에 의하면, 사용자의 경험 정보를 수집하고, 사용자의 행동 패턴 등을 통하여 사용자에게 제공할 질문지 또는 경험평가 질문을 생성하며, 사용자로부터 수신된 응답 데이터 및 영상·음성 데이터에 기초하여 사용자의 경험과 상황 및 환경 사이의 관계를 분석할 수 있는 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법을 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [11] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템을 설명하기 위한 구성도이다.
- [12] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템에 있어서, 전체적인 처리 단계를 도시한 흐름도이다.
- [13] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템에 있어서, 경험 샘플링 서버의 구성을 도시한 구성도이다.
- [14] 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [15] 도 5 및 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법에 있어서, 사용자의 응답 데이터를 수신하는 과정을 나타낸 예시도이다.

발명의 실시를 위한 형태

- [16] 아래에서는 첨부한 도면을 참조하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 본 발명의 실시예를 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.
- [17] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 다른 부분과 "연결"되어 있다고 할 때, 이는 "직접적으로 연결"되어 있는 경우뿐 아니라, 그 중간에 다른 소자를 사이에 두고 "전기적으로 연결"되어 있는 경우도 포함한다. 또한 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다.
- [18] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템을 설명하기 위한 구성도이다.
- [19] 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템은 경험 샘플링 서버(200)를 중심으로 사용자 단말(100)과 네트워크(10)로 연결되어 구현되거나, 경험 샘플링 방법이 포함된 독립된 단말 상에서 구현될 수 있다(Stand Alone). 도 1은 본 발명의 일실시예에 따라, 네트워크(10)로 연결되어 구현된 구성도이다.
- [20] 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템은 네트워크(10)에 연결된 사용자 단말(100), 경험 샘플링 서버(200) 및 데이터베이스(290)를 포함할 수 있다.
- [21] 네트워크(10)는 근거리 통신망(Local Area Network; LAN), 광역 통신망(Wide Area Network; WAN) 또는 부가가치 통신망(Value Added Network; VAN) 등과 같은 유선 네트워크나 이동 통신망(mobile radio communication network) 또는 위성 통신망 등과 같은 모든 종류의 무선 네트워크로 구현될 수 있다.
- [22] 사용자 단말(100)은 네트워크(10)를 통해 원격지의 서버에 접속할 수 있는 컴퓨터나 휴대용 단말기로 구현될 수 있다. 여기서, 컴퓨터는 예를 들어, 웹 브라우저(WEB Browser)가 탑재된 노트북, 데스크톱(desktop), 랩톱(laptop) 등을 포함하고, 휴대용 단말기는 예를 들어, 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, PCS(Personal Communication System), GSM(Global System for Mobile communications), PDC(Personal Digital Cellular), PHS(Personal Handyphone System), PDA(Personal Digital Assistant), IMT(International Mobile Telecommunication)-2000, CDMA(Code Division Multiple Access)-2000, W-CDMA(W-Code Division Multiple Access), Wibro(Wireless Broadband Internet) 단말, 스마트폰(smartphone) 등과 같은 모든 종류의 핸드헬드(Handheld) 기반의 무선 통신 장치를 포함할 수 있다.
- [23] 경험 샘플링 서버(200)는 사용자 단말(100)로부터 사용자의 경험 정보를 수신하고, 상기 수신된 경험 정보를 분류하여 질문지를 생성하며, 생성된

질문지를 사용자 단말(100)에게 제공하여 사용자 단말(100)로부터 응답 데이터 및 영상·음성 데이터를 수신한다. 또한 경험 샘플링 서버(200)는 사용자 단말(100)로부터 수신된 응답데이터 및 이와 연관된 영상·음성 데이터에 기초하여, 사용자의 경험 샘플링을 수행하고, 사용자의 경험 정보를 분석할 수 있다. 상기 과정을 통하여 분석된 데이터는 소비자 조사, 마케팅 조사 등에 활용될 수 있다.

- [24] 데이터베이스(290)는 데이터를 송·수신하고 저장하기 위한 DBMS(Database Management System)로 구성될 수 있으며, 상기 경험 샘플링 서버(200)와 통신 가능하도록 연결되어 있다.
- [25] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템에 있어서, 전체적인 처리 단계를 도시한 흐름도이다.
- [26] 도 2에서와 같이, 경험 샘플링 시스템은 경험 샘플링 수행시 또는 실행 이전에 상황-맞춤 경험 정보 처리 과정을 수행한다(S2100). 구체적으로는, 사용자의 경험 정보를 수집하고(S2110), 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하며(S2120), 분류된 경험 정보를 기초로 하여 사용자에게 제공될 질문지를 생성한다(S2130).
- [27] 다음으로, 경험 샘플링 시스템은 제품 또는 서비스 공간에 구성(부착)되는 샘플링 단말기(예를 들어, Tablet PC)를 이용한 경험 샘플링을 수행한다(S2200).
- [28] 다음으로, 경험 샘플링 시스템은 경험 샘플링 데이터를 기초로하여, 사용자의 경험-상황 자료의 분석을 수행한다(S2300).
- [29] 경험 정보 샘플링은 사용자에게 질문지(선택지)를 제공하고, 사용자의 상황별 응답 데이터를 수신하는 과정을 통하여 이루어지며, 이 과정에서 영상·음성 녹화 장치를 이용하여 영상·음성 데이터를 함께 수신할 수 있다.
- [30] 경험 샘플링 시스템은 사용자의 응답 데이터와 영상·음성 데이터를 종합적으로 분석함으로써, 사용자의 인식·행동 패턴에 숨어 있는 유의미한 데이터를 추출할 수 있다. 또한, 사용자의 행동과 사용자의 응답 사이에 발생할 수 있는 불일치, 모순 등을 검출하여, 응답 데이터의 신뢰성을 확보할 수 있다.
- [31] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템에 있어서, 경험 샘플링 서버의 구성을 도시한 구성도이다.
- [32] 본 발명의 일실시예에 따른 경험 샘플링 장치는 경험 정보 수집부(210), 경험 정보 분류부(220), 질문지 생성부(230), 경험 샘플링부(240) 및 경험·상황 자료 분석부(250)를 포함할 수 있다.
- [33] 경험 정보 수집부(210)는 사용자의 경험 정보를 수집하는 역할을 수행한다. 여기서, 사용자의 경험 정보는 상황 맞춤형 경험 샘플링을 수행하기 위하여, 경험 샘플링 이전 단계에서, 사용자의 행동 특성 등을 상황별로 파악하고 분석하기 위하여 수집하는 데이터이다. 덧붙여, 사용자의 경험 정보는 특성, 경험, 행위 및 인계된 상황 정보를 사전에 수집하는 데이터이다. 경험 정보 수집부(210)는 예를 들어, 사용자의 일상 생활을 녹화한 영상 데이터를 이용하여 사용자의 경험 정보를 수집할 수 있다.

- [34] 경험 정보 수집부(210)는 사용자의 경험 정보를 GT(Generative Technique)와 같은 자료 추출법을 통하여 추출할 수 있다. GT는 소비자의 심리를 통찰하기 위한 소비자 조사 방법론 등에 기인하여 개발된 기법이다. 실제 사용자 조사에 있어서, 사용자의 필요를 말로서 조사하는 것에는 한계가 있으며, 이에 사용자의 감정, 느낌, 생각을 표현하는 도구로서 GT가 사용될 수 있다.
- [35] 경험 정보 분류부(220)는 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하는 역할을 수행한다. 경험 정보는 경험 샘플링 시스템에 의하여 자동 분류되며, 경험 정보 분류부(220)는 자동 분류된 경험 정보를 통계 분석 등을 통하여, 상기 경험 정보를 대표할 수 있는 키워드(경험 어휘)를 선정하게 된다. 경험 정보 분류부(220)는 사용자의 경험 정보에 포함된 사용자의 행동 패턴을 분석하여, 사용자의 반복적인 행동, 사용자가 회피하고자 하는 행동을 포함하는 사용자의 유의미한 정보를 분류하고, 각 분류된 정보에 대한 키워드를 선정할 수 있다. 예를 들어, 냉장고에 대한 사용자의 반응을 조사한다면, 사용자가 냉장고의 문을 열고 닫는 행동에서의 특이한 행동 패턴을 포착하고, 상기 행동 패턴 “냉장고문-사용자의 여닫는 행위”에서 “편안함”, “실용성”, “자연스러움” 등의 키워드를 분류하여, 사용자 경험 샘플링을 수행하는 데 활용할 수 있다.
- [36] 질문지 생성부(230)는 경험 정보 분류부(220)에 의해 선정된 키워드를 기초로하여, 사용자에게 제공할 질문지(선택지) 데이터를 생성한다.
- [37] 질문지(선택지)는 테블릿 단말(Tablet PC)에 포함되어 사용자에게 제공될 수 있다. 특히, 사용자의 행동 패턴 및 상황에 맞춘 경험 평가 질문지를 생성할 수 있어, 사용자로부터 보다 정확한 응답 데이터를 획득할 수 있다. 또한, 테블릿 단말은 샘플링하고자 하는 장소 및 제품과 인접하여 위치할 수 있고, 이로 인하여 사용자가 테블릿 단말을 휴대할 필요가 없고, 샘플링 장소에서 직접 응답을 할 수 있다는 이점을 갖는다. 예를 들어, “냉장고”에 대한 사용자의 경험 정보를 샘플링한다면, 냉장고의 측면에 테블릿 단말을 설치하고, 사용자의 경험 정보를 샘플링할 수 있다.
- [38] 경험 샘플링부(240)는 질문지에 대한 사용자의 응답 데이터를 수신하여, 경험 샘플링 작업을 수행하며, 이 과정에서 영상·음성 기록장치와 연동하여 경험 발생 당시의 상황과 환경을 동시에 기록할 수 있다. 여기에서, 응답 데이터는 테블릿 단말을 통하여 입력 받을 수 있다.
- [39] 경험·상황 자료 분석부(250)는 경험 샘플링 데이터와 영상·음성 데이터를 종합적으로 비교 분석하는 역할을 수행한다. 상기 비교 분석 작업은 경험 자료와 상황·환경 자료의 관계성 연구의 바탕이 되며, 이를 통하여 소비자 조사 방법, 마케팅조사 방법, 디자인 연구 방법, 감성공학 연구방법, 사회조사 방법론, 인류지학 방법론, 형태 조사 방법론 등에 이용될 수 있다.
- [40] 본 발명의 다른 실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 장치는 경험 샘플링부(240) 및 경험·상황 자료 분석부(250)를 포함할 수 있다.
- [41] 경험 샘플링부(240)는 사용자의 경험과 연관된 질문지를 사용자에게 제공하고,

- 질문지에 대한 사용자의 응답 데이터를 수신할 수 있다.
- [42] 경험·상황 자료 분석부(250)는 사용자의 응답 데이터를 분석하여 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석할 수 있다.
- [43] 여기서, 질문지는 사용자의 경험 정보를 수집하고, 사용자의 경험 정보를 분류하여 사용자의 상황 및 환경 요인에 기초하여 생성될 수 있다.
- [44] 본 발명의 다른 실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 장치는 테블릿 단말을 이용하여 사용자의 응답 데이터를 수신할 수 있다. 또한, 테블릿 단말은 경험 샘플링이 필요한 제품 또는 서비스와 인접하여 위치할 수 있다. 따라서, 사용자의 일상생활에서의 경험을 실시간으로 수집하여, 분석할 수 있고, 이는 사용자의 기억에 의존하던 종래의 경험 샘플링 기법에 비해 효과적으로 경험 정보를 샘플링하여 분석할 수 있다는 이점을 갖는다.
- [45] 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법을 설명하기 위한 흐름도이다.
- [46] 본 발명의 일실시예에 따른 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법은 경험 샘플링 서버(200)를 중심으로 사용자 단말(100) 과 네트워크(10)로 연결되어 구현될 수 있다. 또한, 경험 샘플링 방법이 포함된 독립된 단말 상에서 구현될 수도 있다(Stand Alone).
- [47] 먼저, 경험 샘플링 서버(200)는 사용자의 경험 정보를 수집한다(S4100).
- [48] 예를 들어, “냉장고”에 대한 사용자의 행동 패턴을 수집한다면, 냉장고가 설치된 장소의 주변에 영상 및 음성 데이터를 녹화할 수 있는 카메라를 설치하고, 하루를 주기로 사용자가 냉장고를 사용하는 행위를 수집할 수 있다. 또는, 사용자가 자동차를 사용하여 운전을 하는 행위에 대한 사용자의 경험 정보를 수집하고자 한다면, 자동차 내부에 카메라를 설치하여, 사용자의 핸들 조작 행위, 라디오 장치 조작 행위, 부대 장치의 사용 행위 등의 유의미한 사용자의 경험 데이터를 녹화하여 사용자의 경험 정보를 수집할 수 있을 것이다.
- [49] 다음으로, 경험 샘플링 서버(200)는 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드(경험 어휘)를 선정한다(S4200).
- [50] 다음으로, 경험 샘플링 서버(200)는 키워드(경험 어휘)에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성한다(S4300).
- [51] 다음으로, 경험 샘플링 서버(200)는 생성된 질문지를 사용자 단말(100)에게 제공하고(S4400), 질문에 대한 사용자의 응답 데이터를 영상·음성 녹화 장치와 연계하여 입력받는다(S4500).
- [52] 예를 들어, 경험 샘플링 서버(200)는 직장에서의 전등의 밝기에 대한 소비자 분석을 하기 위하여, 사용자에게 질문 데이터를 시간대 별로 제공할 수 있다. 보다 상세하게 오전 9시부터 오후 10시까지의 근무 시간 중에 매 시간 “딩동” 소리와 함께 질문을 제공하고, 사용자로부터 응답 데이터를 수신하여 사용자의 경험 정보를 수집할 수 있다.
- [53] 도 5를 참조하면, 경험 샘플링 시스템은 사용자의 경험 샘플링을 위하여 테블릿

- 단말을 사용자의 업무 공간에 설치하여, 사용자의 응답 데이터를 수신하고 있다.
- [54] 도 6을 참조하면, 경험 샘플링 시스템은 사용자의 경험 샘플링을 위하여 스마트폰에 사용자의 행동 패턴 및 상황에 맞춘 경험평가 질문을 제공하여, 사용자의 응답 데이터를 수신하고 있다. 경험평가 질문은 사용자가 "신뢰", "존중", "편안", "압박", "재미", "짜증" 등의 항목에 대한 경험 단계를 체크할 수 있는 체크리스트 정보를 포함하고 있다.
- [55] 다음으로, 경험 샘플링 서버(200)는 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 영상·음성 장치에 의해 녹화된 영상·음성 데이터를 비교 분석하여 경험-상황-환경 사이의 관계를 분석한다(S4600).
- [56] 경험 샘플링 서버(200)는 기본적으로, 사용자로부터 입력받은 응답 데이터에 대하여 정량적인 분석을 실시하게 되며, 측정된 사용자의 경험 정보를 시각화된 그래프 또는 다이어그램 등으로 사용자에게 제공할 수 있다. 각각의 응답 데이터는 영상·음성 데이터와 함께 분석될 수 있으며, 개별적인 상황, 예를 들어 시간, 사용자의 활동 유형, 사용자 근무 조건 등의 상황 요인과 연관하여 분석 작업을 수행할 수 있다.
- [57] 전술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성 요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.
- [58] 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.
- [59] 이상 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다.

청구범위

- [청구항 1] 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법에 있어서,
 (a) 사용자의 경험 정보를 수집하는 단계;
 (b) 상기 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 상기 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드를 선정하는 단계;
 (c) 상기 키워드에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성하는 단계;
 (d) 상기 질문지를 상기 사용자에게 제공하는 단계;
 (e) 상기 질문에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치와 연계하여 입력받는 단계; 및
 (f) 상기 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 상기 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치에 의해 생성된 영상 또는 음성 데이터를 비교 분석하여 상기 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석하는 단계를 포함하는
 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
- [청구항 2] 제 1 항에 있어서,
 상기 (a) 단계는,
 제품 또는 서비스에 대한 상기 사용자의 반응을 녹화하여 수집하는 것인
 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
- [청구항 3] 제 1 항에 있어서,
 상기 (b) 단계는,
 상기 사용자의 경험 정보에 포함된 사용자의 행동 패턴을 분석하여, 상기 사용자의 반복적인 행동, 상기 사용자가 회피하고자 하는 행동을 포함하는 상기 사용자의 유의미한 정보를 분류하고, 상기 각 분류된 정보에 대한 키워드를 선정하는 것인
 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
- [청구항 4] 제 1 항에 있어서,
 상기 (d) 단계는,
 상기 질문지는 테블릿 단말에 포함되어 상기 사용자에게 제공되고, 상기 테블릿 단말은 샘플링하고자 하는 장소 및 제품과 인접하여 위치하는 것인
 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
- [청구항 5] 제 1 항에 있어서,
 상기 (d) 단계는,
 상기 질문지를 상기 사용자의 행위 패턴과 상황에 따라 상기 사용자에게 제공하는

- [청구항 6] 상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
제 1 항에 있어서,
상기 (e) 단계는,
상기 질문에 대한 상기 사용자의 응답 데이터는 상기 테블릿 단말을 통하여 입력받는 것인
상황 맞춤형 경험 샘플링 방법.
- [청구항 7] 상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템에 있어서,
사용자의 경험 정보를 수집하는 경험 정보 수집부;
상기 수집된 사용자의 경험 정보를 분류하고, 상기 분류된 사용자의 경험 정보를 나타내는 키워드를 선정하는 경험 정보 분류부;
상기 키워드에 기초하여 경험 샘플링에 적용할 질문지를 생성하는 질문지 생성부;
상기 질문지를 상기 사용자에게 제공하고, 상기 질문에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치와 연계하여 입력받는 경험 샘플링부; 및
상기 사용자로부터 입력받은 응답 데이터 및 상기 영상 녹화 장치 또는 음성 녹음 장치에 의해 생성된 영상 또는 음성 데이터를 비교 분석하여 상기 사용자의 경험과 상황·환경 사이의 관계를 분석하는 경험·상황 자료 분석부를 포함하는
상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템.
- [청구항 8] 제 7 항에 있어서,
상기 경험 정보 수집부는,
제품 또는 서비스에 대한 상기 사용자의 반응을 녹화하여 수집하는 것인
상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템.
- [청구항 9] 제 7 항에 있어서,
상기 경험 정보 분류부는,
상기 사용자의 경험 정보에 포함된 상기 사용자의 행동 패턴을 분석하여, 상기 사용자의 반복적인 행동 또는 상기 사용자가 회피하고자 하는 행동을 포함하는 상기 사용자의 유의미한 정보를 분류하고, 상기 각 분류된 정보에 대한 키워드를 선정하는 것인
상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템.
- [청구항 10] 제 7 항에 있어서,
상기 질문에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 테블릿 단말을 통하여 입력받는 것인
상황 맞춤형 경험 샘플링 시스템.
- [청구항 11] 상황 맞춤형 경험 샘플링 장치에 있어서,

사용자의 경험과 연관된 질문지를 상기 사용자에게 제공하고,
상기 질문지에 대한 상기 사용자의 응답 데이터를 수신하는 경험
샘플링부; 및

상기 사용자의 응답 데이터를 분석하여 상기 사용자의 경험과
상황·환경 사이의 관계를 분석하는 경험·상황 자료 분석부를
포함하되,

상기 질문지는 상기 사용자의 경험 정보를 수집하고, 상기
사용자의 경험 정보를 분류하여 상기 사용자의 상황 및 환경
요인에 기초하여 생성된 것인

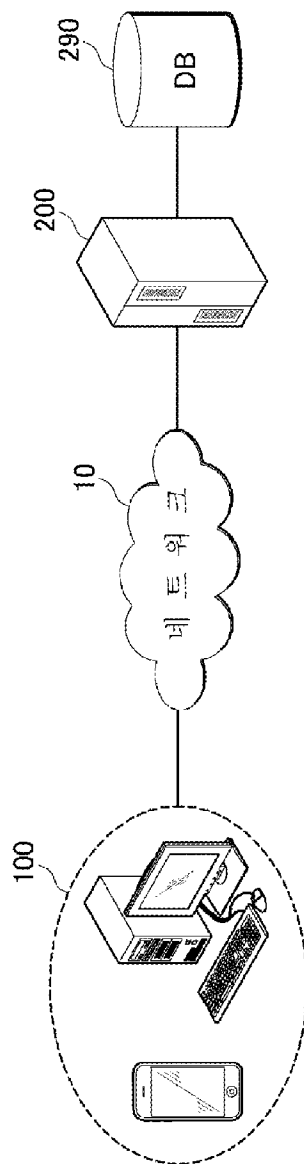
상황 맞춤형 경험 샘플링 장치.

[청구항 12]

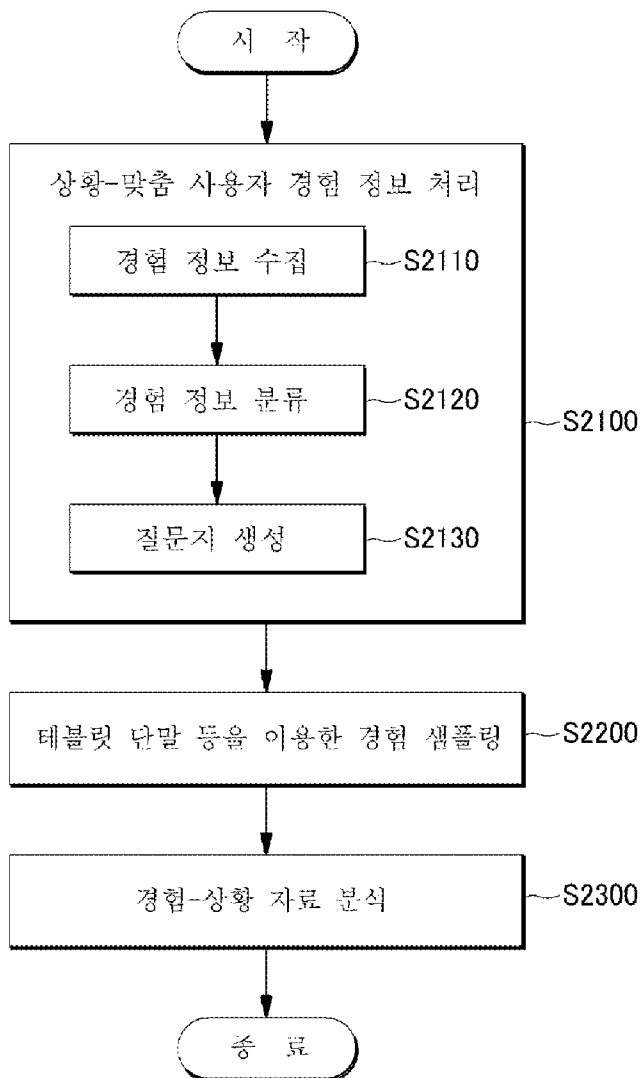
제 11 항에 있어서,

상기 경험 샘플링부는 상기 질문지에 대한 상기 사용자의 응답
데이터를 테블릿 단말을 통하여 입력 받고, 상기 테블릿 단말은
샘플링하고자 하는 제품 또는 서비스와 인접하여 위치하는 것인
상황 맞춤형 경험 샘플링 장치.

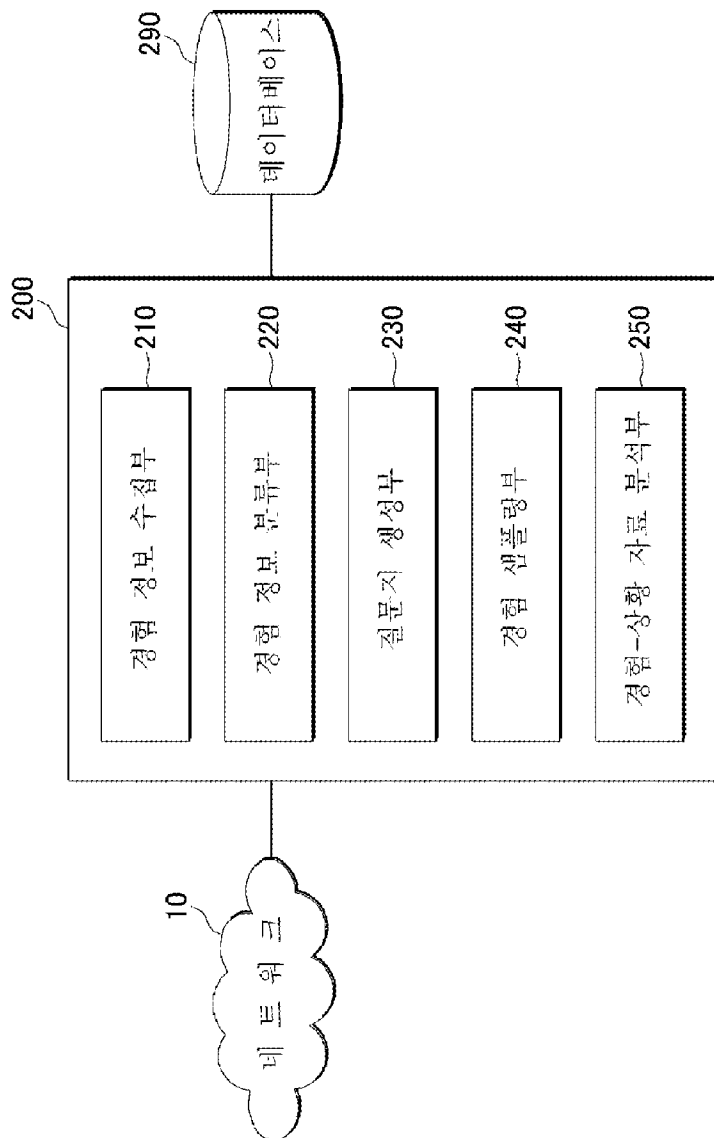
[Fig. 1]



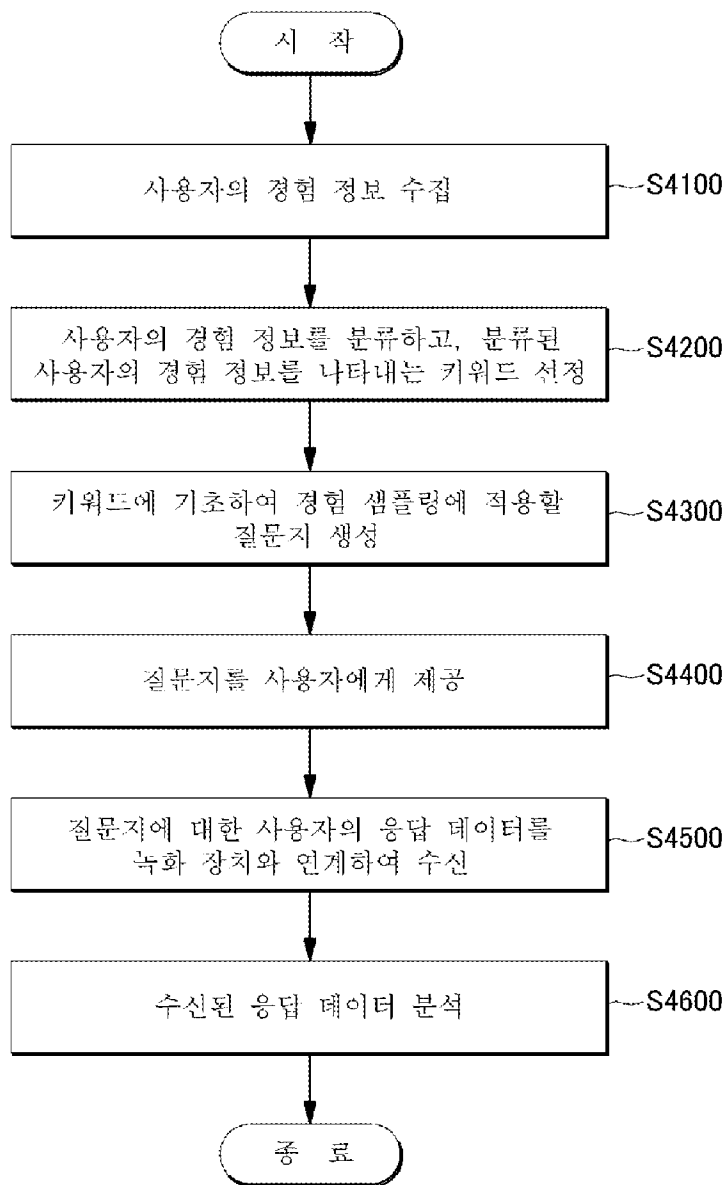
[Fig. 2]



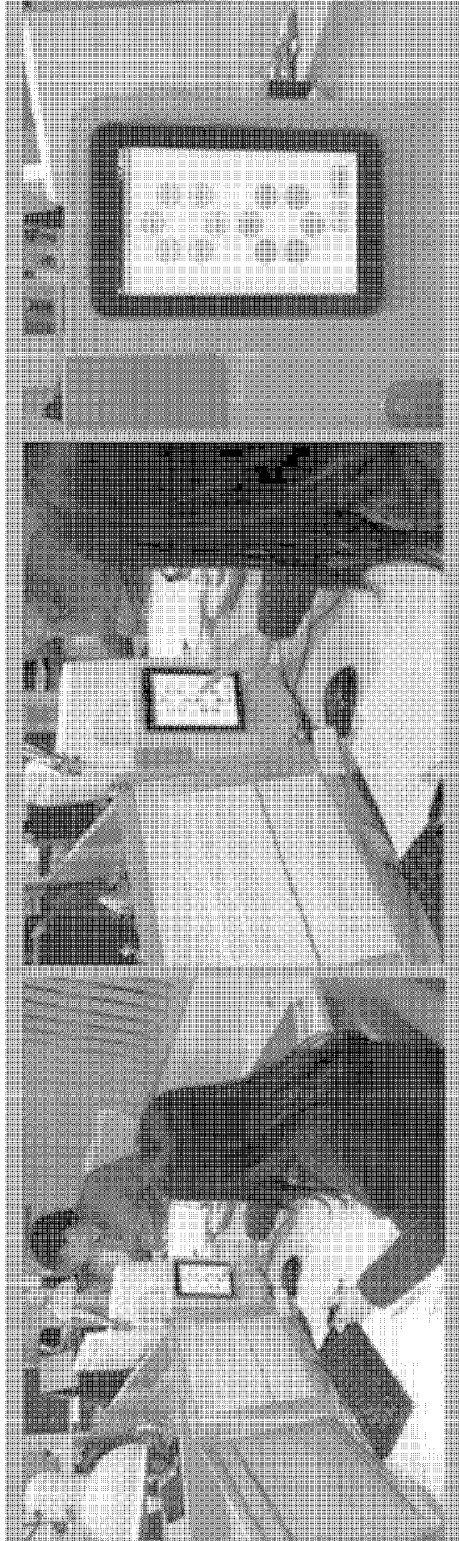
[Fig. 3]



[Fig. 4]



[Fig. 5]



[Fig. 6]

