(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2017 년 6 월 22 일 (22.06.2017)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2017/105122 A2

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/06 (2012.01) *G06F 17/30* (2006.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2016/014786

(22) 국제출원일: 2016 년 12 월 16 일 (16.12.2016)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(30) 우선권정보:
10-2015-0181465 2015 년 12 월 18 일 (18.12.2015) KR

(71) 출원인: (주)맥스크루 (MAXCROO CO.) [KR/KR]; 16648 경기도 수원시 권선구 산업로 173-25, 6 층(고색동), Gyeonggi-do (KR).

(72) 발명자: 김영수 (KIM, Young Su); 16642 경기도 수원시 권선구 오목천로 108 번길 41 (고색동,5 층), Gyeonggi-do (KR). 권영주 (KWON, Young Ju); 16406 경기도 수원시 권선구 구운로 47 번길 48-2 중흥하우스 202 호 (구운동 953-9), Gyeonggi-do (KR). 박청미 (PARK, Chung Mi); 16378 경기도 수원시 권선구 당진로 15 번길 53, 101 동 1704 호(인정프런스아파트, 당수동 287), Gyeonggi-do (KR). 복용헌 (BOK, Yong Hun); 16607 경기도 수원시 권선구 탑동로 12 번길 24-2, 307 호(탑동), Gyeonggi-do (KR). 김보라 (KIM, Bo Ra); 16538 경기도 수원시 영통구 동수원로 448, 104 동 801 호(현대아파트, 매탄 4 동), Gyeonggi-do (KR).

(74) 대리인: 안승태 (AHN, Seung Tae); 16704 경기도 수원시 영통구 반달로 7 번길 16, 이폴리스빌딩 507 호, Gyeonggi-do (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

(54) Title: ELECTRONIC COMMERCE CONTENT USING 3D IMAGE UPLOADING AND PURCHASE METHOD USING SAME CONTENT

(54) 발명의 명칭 : 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠 및 이에 의한 구매방법

(57) Abstract: Provided is an electronic commerce content using 3D image uploading, and a purchase method using the content, which implement a realistic experience for a purchaser, and enable the purchaser to easily search for a product desired for purchase and decide to purchase the product even when the purchaser does not know information on the product well. The content and the method comprise: a main screen on which a purchase intention 3D image is loaded, the purchase intention 3D image being obtained by taking a photo of a product intended for purchase using a photographic medium and converting the photo into a 3D image; a category window containing products provided in the content, the products being listed so as to select a category to which the product intended for purchase represented by the purchase intention 3D image belongs; a similar product window in which a similar product 3D image corresponding to a 3D image of a product similar to the purchase intention 3D image is loaded; and a comparison window for comparing the characteristics of the purchase intention 3D image and the similar product 3D image, wherein a purchase decision is made using a comparison table.

(57) 요약서: 구매자의 실질적인 체험을 구현하며, 구매자가 구매를 원하는 제품에 대한 정보를 제대로 알지 못해도 용이하게 검색하고 구매결정할 수 있는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠 및 이에 의한 구매방법을 제시한다. 그 콘텐츠 및 방법은 구매자가 촬영 매체에 의해 촬영한 구매의향 제품의 사진을 3D 이미지로 변환된 구매의향 3D 이미지가 로딩되는 주화면, 구매의향 3D 이미지로 표현되는 구매의향 제품이 속하는 카테고리를 선택할 수 있도록 콘텐츠에서 제공하는 제품을 목록화한 카테고리 창, 구매의향 3D 이미지와 유사한 제품인 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 유사제품 창 및 구매의향 3D 이미지 및 유사제품 3D 이미지의 특성을 비교하는 비교 창을 포함하고, 비교표를 이용하여 구매결정을 한다.

WO 2017/105122 A2

명세서

발명의 명칭: 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠 및 이에 의한 구매방법

기술분야

[1] 본 발명은 전자상거래에 관한 것으로, 보다 상세하게는 구매를 원하는 제품을 촬영하여 변환시킨 3D 이미지를 업로딩하여 활용하는 전자상거래 콘텐츠 및 구매방법에 관한 것이다.

배경기술

[2] 인터넷 등 통신기술의 발전에 따라, 구매자가 오프라인 매장을 방문하지 않고 구매 제품을 가상공간인 통신망을 통해 판매하고 있는 전자상거래가 다양하게 활용되고 있다. 이러한 전자상거래에 의해, 구매자는 시간 및 장소에 구애받지 않고 저렴한 비용으로 쇼핑과 구매를 할 수 있고, 판매자는 판매에 소요되는 제반 비용을 크게 절감할 수 있다. 전자상거래는 구매자가 구매제품을 직접 만져보거나, 디자인 및 기능을 실질적으로 체험할 수 없다. 구매자는 전자상거래 업체에 제공하는 제품의 이미지나 설명 등의 정보만으로 구매할 수밖에 없다. 이로 인해, 제품을 구매한 후, 품질 및 디자인의 불만족, 구매 마인드(mind)의 변화 등으로 제품의 교환이나 반품 등이 자주 일어나고 있다. 전자상거래 업체는 교환, 반품 및 그에 따른 배송비 등으로 인한 손실을 감수하고 있다. 특히, 글로벌(global) 판매인 경우, 위와 같은 문제점은 더욱 심해지고 있다.

[3] 이와 같은 문제점을 해결하기 위하여, 국내공개특허 제2008-0041097호는 제품 비교체험, 국내공개특허 제2011-0022439호는 구매자 성향체험, 국내공개특허 제2010-0044669호는 이미지 매칭, 국내공개특허 제2006-0118167호는 유사제품 탐색과 같은 여러 가지 기법을 제시하고 있다. 그럼에도 불구하고, 구매자의 실질적인 체험에 준하는 효과를 구현할 수 없다. 또한, 종래의 전자상거래는 키워드 방식으로 제품을 검색하여 활성화된 목록을 구매자가 비교, 분석하여 제품을 구매하고 있다. 이러한 방법은 구매자가 원하는 제품을 선택하기 어렵고, 구매를 한다고 해도 앞에서 설명한 문제점들은 계속 잔존하고 있다.

[4] 한편, 실생활에서 발견되고 구매를 하였으면 하는 구매의향 제품에 대한 정보를 정확하게 알지 못하는 경우가 허다하다. 상기 정보는 제품의 명칭, 카테고리, 제조사 등에 해당한다. 상기 정보를 제대로 알지 못하기 때문에, 종래의 전자상거래 콘텐츠에서 상기 구매의향 제품을 확인하고 다른 제품과 비교하기 위한 방법이 없는 상태이다. 왜냐하면, 종래의 콘텐츠는 검색을 위하여, 제품의 명칭, 카테고리, 제조사 등에 대한 정보를 요구하기 때문이다. 구매자는 구매의향 제품에 대한 정보를 추정하여 전자상거래 콘텐츠에서 검색하여야 하기 때문에, 상기 제품을 구매하는 데에는 많은 시간과 노력이 요구된다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[5] 본 발명이 해결하고자 하는 과제는 구매자의 실질적인 체험을 구현하며, 구매자가 구매를 원하는 제품에 대한 정보를 제대로 알지 못해도 용이하게 검색하고 구매결정할 수 있는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠 및 이에 의한 구매방법을 제공하는 데 있다.

과제 해결 수단

[6] 본 발명의 과제를 해결하기 위한 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠는 구매자의 단말기를 통하여 통신망으로 접속하는 전자상거래 콘텐츠에 있어서, 상기 콘텐츠는 상기 구매자가 촬영 매체에 의해 촬영한 구매의향 제품의 사진을 3D 이미지로 변환된 구매의향 3D 이미지가 로딩되는 주화면 및 상기 구매의향 3D 이미지로 표현되는 상기 구매의향 제품이 속하는 카테고리를 선택할 수 있도록, 상기 콘텐츠에서 제공하는 제품을 목록화한 카테고리 창을 포함한다. 또한, 상기 구매의향 3D 이미지와 유사한 제품인 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 유사제품 창 및 상기 구매의향 3D 이미지 및 상기 유사제품 3D 이미지의 특성을 비교하는 비교 창을 포함한다.

[7] 본 발명의 콘텐츠에 있어서, 상기 단말기는 구매의향 제품의 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시키는 3D 변환 프로그램이 포함된 변환앱이 설치되어 있을 수 있다. 상기 단말기는 상기 구매의향 3D 이미지의 입체적인 크기를 산출하는 기능이 포함될 수 있다. 상기 콘텐츠는 구매의향 제품의 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시키는 3D 변환 프로그램이 포함된 변환앱이 설치되어 있을 수 있다. 상기 콘텐츠는 상기 구매의향 3D 이미지의 입체적인 크기를 산출하는 기능이 포함될 수 있다. 상기 단말기는 상기 구매의향 3D 이미지를 저장하는 저장 탭 또는 상기 구매의향 3D 이미지를 상기 콘텐츠로 송신하는 송신 탭 중의 적어도 어느 하나를 구비할 수 있다.

[8] 바람직한 본 발명의 콘텐츠에 있어서, 상기 주화면은 상기 구매의향 3D 이미지를 확대, 축소 및 회전시킬 수 있는 전환 탭을 포함할 수 있다. 상기 유사제품 창은 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 수 있는 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 복수개의 분할 창으로 이루어진다. 상기 분할 창 각각에는 상기 유사제품 3D 이미지를 삭제하는 삭제 탭을 포함할 수 있다. 상기 비교 창은 상기 구매의향 제품의 특성을 구별하는 비교 메뉴 및 상기 특성을 도식화한 비교표를 포함할 수 있다.

[9] 본 발명의 콘텐츠에 있어서, 상기 비교표는 비교를 원하지 않는 유사제품 3D 이미지 목록을 삭제하는 삭제 버튼을 포함할 수 있다. 상기 비교표는 상기 유사제품 창에서 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 수 있는 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 복수개의 분할 창과 연동되어, 상기 비교표에서 상기 유사제품 3D 이미지를 삭제하거나 로딩되면 상기 유사제품 3D 이미지는 상기

분할 창에서 제거 또는 로딩될 수 있다.

[10] 본 발명의 바람직한 콘텐츠에 있어서, 상기 비교 창에는 상기 구매의향 3D 이미지 또는 상기 유사제품 3D 이미지 중에서 선택된 어느 하나를 가상체험할 수 있도록 하는 가상체험 탭을 포함할 수 있다. 상기 가상체험의 항목은 상기 구매의향 제품의 특성에 따라 정해질 수 있다.

[11] 본 발명의 과제를 해결하기 위한 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법은 먼저 구매자가 구매의향 제품을 촬영한다. 그후, 상기 촬영된 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시킨다. 상기 구매의향 3D 이미지를 전자상거래 콘텐츠에 업로딩한다. 상기 콘텐츠의 카테고리 창에서, 상기 구매의향 3D 이미지를 검색하기 위한 카테고리를 선정하여 검색을 실행한다. 상기 콘텐츠의 유사제품 창의 분할 창에서, 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 유사제품 3D 이미지를 선택한다. 상기 콘텐츠의 비교 창에서, 비교 메뉴를 활용하여 구매의향 제품 및 유사제품의 특성을 비교표에 의해 비교하여 구매할 제품을 구매결정한다. 상기 구매결정된 제품을 구매한다.

[12] 본 발명의 구매방법에 있어서, 상기 촬영하는 단계, 상기 구매의향 3D 이미지로 변환하는 단계 및 상기 콘텐츠에 업로딩하는 단계는 각각 독립적으로 수행하거나, 상기 촬영하는 단계 및 상기 구매의향 3D 이미지로 변환하는 단계를 상기 단말기에서 수행하거나, 상기 촬영하는 단계, 상기 구매의향 3D 이미지로 변환하는 단계 및 상기 콘텐츠에 업로딩하는 단계를 상기 콘텐츠에서 수행할 수 있다. 상기 비교표 및 상기 분할 창은 연동될 수 있다. 상기 구매의향 3D 이미지 또는 상기 유사제품 3D 이미지 중에서 선택된 어느 하나를 상기 비교 창에 포함된 가상체험 탭을 클릭하여, 상기 콘텐츠에서 가상체험할 수 있다. 상기 가상체험의 항목 중 선택된 항목은 상기 화면의 일괄구매 탭의 일괄구매 창에 모두 표시되며, 상기 일괄구매 창에 표시된 항목은 상기 일괄구매 탭의 장바구니 및 구매하기를 이용하여 일괄적으로 구매할 수 있다.

발명의 효과

[13] 본 발명의 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠 및 이를 이용한 구매방법에 의하면, 구매자가 구매를 원하는 제품을 촬영하여 3D 이미지로 변환시켜 전자상거래 콘텐츠에 업로딩하여 구매를 원하는 제품을 검색하고 구매결정함으로써, 구매자의 실질적인 체험을 구현하며, 구매자가 구매를 원하는 제품에 대한 정보를 제대로 알지 못해도 용이하게 검색하고 구매결정을 할 수 있다.

[14] 또한, 본 발명은 구매자가 구매를 원하는 제품과 가장 근접한 유사한 제품들을 제시하고 이를 구매자가 비교함으로써, 구매자 기반의 검색서비스를 제공할 뿐만 아니라 구매자가 검색된 제품에 추가적으로 악세사리(부품)를 부가하여 가상으로 체험 및 이를 일괄 구매할 수 있어 쇼핑의 편의를 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[15] 도 1은 본 발명에 의한 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 과정을 나타내는 흐름도이다.

[16] 도 2는 도 1의 전자상거래 과정을 설명하기 위하여 구매자 단말기에서의 콘텐츠를 도시한 하나의 도면이다.

[17] 도 3은 도 1의 전자상거래 과정을 설명하기 위하여 구매자 단말기에서의 콘텐츠를 도시한 다른 도면이다.

[18] 도 4는 도 1의 전자상거래 과정을 설명하기 위하여 구매자 단말기에서의 콘텐츠를 도시한 또 다른 도면이다.

발명의 실시를 위한 형태

[19] 이하 첨부된 도면을 참조하면서 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다. 다음에서 설명되는 실시예는 여러 가지 다른 형태로 변형될 수 있으며, 본 발명의 범위가 아래에서 상술되는 실시예에 한정되는 것은 아니다. 본 발명의 실시예는 당 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명을 보다 완전하게 설명하기 위하여 제공되는 것이다.

[20] 본 발명의 실시예는 구매자가 원하는 제품을 촬영하여 3D 이미지로 변환시켜 전자상거래 콘텐츠에 업로딩하여 구매를 원하는 제품을 검색하고 구매결정함으로써, 구매자의 실질적인 체험을 구현하며, 구매자가 구매를 원하는 제품에 대한 정보가 미흡해도 용이하게 검색하고 구매결정을 할 수 있는 전자상거래 콘텐츠 및 구매방법을 제시한다. 이를 위해, 촬영된 사진을 3D 이미지로 콘텐츠에 업로딩하는 과정 및 업로딩된 3D 이미지를 활용하여 구매자가 원하는 제품을 용이하게 검색하고 구매결정하는 과정을 구체적으로 설명하기로 한다. 여기서, 구매자가 촬영하여 3D 이미지로 변환시킨 이미지를 구매의향 3D 이미지라고 하고, 상기 구매의향 3D 이미지와 비교되는 이미지를 유사제품 3D 이미지라고 정의한다.

[21] 본 발명의 실시예는 전자상거래에 관한 것으로, 전자상거래 콘텐츠는 구매의향 3D 이미지를 전자상거래 콘텐츠에 업로딩하는 과정 및 구매의향 3D 이미지로 구매자가 원하는 제품을 검색하고 구매결정하는 과정을 제외하고, 다른 기능을 부가적으로 제공한다. 예를 들어, 구매의향 3D 이미지의 업로딩에 의하지 않고 콘텐츠가 제공하는 정보를 검색하는 기능, 구매대금을 결재하는 기능, 구매된 제품에 대한 배송 서비스 기능, 광고 대행 기능, 다른 업체 웹사이트 또는 SNS(social network service)로 연동되는 기능 등이 해당한다. 구매의향 3D 이미지를 전자상거래 콘텐츠에 업로딩하는 과정 및 구매의향 3D 이미지로 구매자가 원하는 제품을 검색하고 구매결정하는 과정을 3D 이미지를 활용하는 과정이라고 한다. 여기서, 3D 이미지를 활용하는 과정 이외의 다른 기능은 공지된 것들이므로, 이에 대한 구체적인 설명은 생략하기로 한다. 전자상거래 콘텐츠는 구매자의 단말기를 이용하여 통신망으로 접속되고, 상기 단말기는 데스크 탑 컴퓨터, 스마트폰, 스마트TV, IPTV, 모바일 기기, 태블릿PC, 노트북

등일 수 있다.

[22] 도 1은 본 발명의 실시예에 의한 3D 업로딩을 이용한 전자상거래 과정을 나타내는 흐름도이다. 도 2 내지 도 4는 도 1의 전자상거래 과정을 설명하기 위하여 구매자의 단말기에서의 콘텐츠를 도시한 도면들이다. 여기서, 구매자가 구매할 제품으로 드론을 사례로 들겠으나, 본 발명의 범주 내에서 휴대기기, 의류, 화장품, 식품, 서적, 잡화 등과 같은 다른 제품에도 자명하게 적용할 수 있다. 또한, 전자상거래 콘텐츠가 설치된 단말기는 스마트 폰을 예로 들기로 한다.

[23] 도 1 및 도 2를 참조하면, 구매자는 구매하고자 하는 구매의향 제품을 촬영한다(S10). 구매의향 제품을 촬영하는 촬영 매체는 반드시 이에 한정하는 것이 아니나, 디지털 카메라 또는 스마트폰(100)의 카메라를 활용하는 것이 좋다. 상기 촬영된 사진은 상기 단말기인 스마트폰(100)에 저장될 수 있다. 그 후, 상기 촬영된 사진을 3D 변환 프로그램을 활용하여 구매의향 3D 이미지로 변환한다(S12). 상기 3D 변환 프로그램은 예컨대, 마이크로소프트(MS)의 모바일퓨전(MobileFusion)과 같이 3D 스캐너로 변환하거나, 인지컴퓨팅(perceptual computing)기술을 적용하여 3개의 카메라를 통해 3차원 공간을 인식하여 사물의 깊이와 입체감을 구현하는 인텔의 프로그램이 있다. 또한, 구글의 탱고(Tango), 러시아 업체의 아이시스 3D(iSeez 3D) 등과 같이 다양한 3D 변환 프로그램이 존재한다. 상기 3D 변환 프로그램은 앞에서 제시한 사례 이외에도, 본 발명의 범주 내에서 다른 형태의 3D 변환 프로그램이 활용될 수 있다.

[24] 스마트폰(100)에는 앞에서 설명한 3D 변환 프로그램이 포함된 변환앱이 설치되어 있다. 스마트폰(100)은 중심부에 화면(101)이 배치되고, 촬영된 사진을 구매의향 3D 이미지(10)로 변환을 위한 변환탭(102) 및 변환된 구매의향 3D 이미지(10)를 저장하는 저장탭(103)을 구비한다. 즉, 구매자는 촬영된 사진을 불러와서 변환탭(102)을 누르면, 상기 촬영된 사진은 구매의향 3D 이미지(10)로 변환된다. 저장탭(103)을 누르면, 변환된 구매의향 3D 이미지(10)가 스마트폰(100)에 저장된다. 한편, 변환된 구매의향 3D 이미지(10)는 저장되지 않고, 전자상거래 콘텐츠로 직접 송신될 수 있다. 이를 위해, 상기 변환앱은 상기 전자상거래 콘텐츠와 연동되고, 구매의향 3D 이미지(10)의 송신을 위한 송신탭(104)을 포함할 수 있다.

[25] 또한, 스마트폰(100)은 구매의향 3D 이미지(10)의 입체적인 크기를 산출하는 기능을 포함할 수 있다. 상기 입체적인 크기는 스마트폰(100) 카메라의 배율, 피사체인 구매의향 제품과의 거리, 촬영하는 각도, 원근법 등을 고려하여 확인할 수 있다. 또한, 상기 입체적인 크기는 좌표 추출 알고리즘이 사용된 프로그램, 이미지 변환 프로그램 등이 사용되어 구매의향 3D 이미지(10)가 위치, 색상, 투명도, 명도, 채도, 휘도, 조도 등이 적합하게 적용되어 리사이징 될 수 있다. 이때, 상기 입체적 크기에 대한 표준편차는 본 발명의 범주 내에서 적절하게

조절될 수 있다. 본 발명의 실시예에 적용되는 구매의향 제품의 입체적인 크기는 구매의향 제품의 전체적인 형상 및 입체적 크기가 다른 제품과 구별되는 정도이면 충분하다. 구매의향 제품의 전체적인 형상 및 입체적 크기가 정해지면, 구매자는 구매의향 제품의 명칭, 카테고리, 제조사 등을 알지 못해도, 상기 전체적인 형상 및 입체적 크기로 다른 제품과 비교할 수 있는 전제조건을 갖추게 된다.

[26] 도 1 및 도 3을 참조하면, 구매자는 3D 이미지를 활용하기 위한 그룹(24, 예 그룹1)을 선택하여 구매의향 3D 이미지(10)를 전자상거래 콘텐츠에 업로딩한다(S14). 전자상거래 콘텐츠는 구매의향 3D 이미지(10)가 업로딩되는 주화면(20), 카테고리 창(30), 유사제품 창(40) 및 비교 창(50)을 포함하여 이루어진다. 주화면(20)은 스마트폰(100)에 저장된 구매의향 3D 이미지(10)를 불러오거나 스마트폰(100)으로부터 송신된 구매의향 3D 이미지(10)가 업로딩되는 화면이다. 주화면(20)은 예시적으로, 구매의향 3D 이미지(10)를 활용하기 위한 탭을 그룹 1(24)로 제시하였다. 도면에서 나머지 그룹들(그룹 2~5)은 앞에서 설명한 바와 같이, 구매의향 3D 이미지(10)를 활용하는 것 이외에 다른 기능을 구현하기 위한 것이다. 이는 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 유추할 수 있는 정도에 해당한다.

[27] 카테고리 창(30)은 본 발명의 전자상거래 업체에서 거래되는 제품을 카테고리별로 목록화한 것이다. 도면에서는 임의로 설정된 카테고리를 표현하였다. 물론, 카테고리 창(30)은 본 발명의 범주 내에서 다른 형태로 설계될 수 있다. 유사제품 창(40) 및 비교 창(50)은 추후에 설명될 구매의향 제품과 비교되는 유사제품을 검색하고 선택하는 단계에 활용된다. 여기서, 구매의향 제품은 구매의향 3D 이미지(10)의 실제 제품(예, 드론)을 말한다. 주화면(20)에는 구매의향 3D 이미지(10)를 업로드하기 위한 업로드 탭(21)이 있고, 업로드 탭(21)에 의해, 구매의향 3D 이미지(10)는 주화면(20)에 업로딩된다.

[28] 구매자가 상기 구매의향 제품을 촬영하고, 구매의향 3D 이미지(10)로 변환하며, 전자상거래 콘텐츠에 업로딩하는 과정을 업로딩 단계라고 한다. 상기 업로딩 단계는 상기 촬영, 3D 변환 및 업로딩을 각각 독립적으로 수행하는 제1 방법으로 수행할 수 있다. 또한, 상기 촬영 및 3D 변환을 스마트폰(100)에 설치된 변환앱(app.)을 이용하여 동시에 처리하는 제2 방법으로 진행할 수 있다. 나아가, 상기 촬영, 3D 변환 및 업로딩을 전자상거래 콘텐츠에서 한꺼번에 처리하는 제3 방법으로 실행할 수 있다. 즉, 상기 제3 방법을 적용하면, 업로드 탭(21)이 없이 주화면(20)에 구매의향 3D 이미지(10)를 상기 콘텐츠에 직접 업로딩할 수 있다.

[29] 본 발명의 실시예에 의한 업로딩 단계는 상기 제1 내지 제3 방법 중에서 선택된 어느 하나의 방법을 활용한다. 이하에서는 제2 방법을 중심으로 업로딩하는 과정을 중심으로 상세하게 설명하기로 한다.

[30] 본 발명의 구매의향 3D 이미지(10)에 대한 정보는 상기 구매의향 제품의 형상, 입체적인 크기, 색상 등과 같은 정보가 검색을 위한 검색 정보가 된다. 본 발명의

검색 정보는 상기 구매의향 제품의 형상, 입체적인 크기, 색상 등이므로, 제품의 명칭, 카테고리, 제조사 등을 대체한다. 이에 따라, 구매자는 상기 구매의향 제품의 명칭, 카테고리, 제조사 등을 알지 못해도, 상기 검색 정보를 활용하여 본 발명의 실시예에 의한 전자상거래 콘텐츠를 활용하여 검색하고 구매결정할 수 있다. 이에 대해서는, 추후에 상세하게 설명하기로 한다.

[31] 또한, 업로딩된 구매의향 3D 이미지(10)는 전환 탭(23)에 의해 확대 및 축소를 할 수 있으며, 각도를 변경하면서 회전을 할 수 있다. 이와 같이, 본 발명의 실시예는 확대, 축소, 회전을 통하여 구매의향 3D 이미지(10)의 시각적인 형태를 변경할 수 있다. 도면에서, 전환 탭(23)을 제시하였으나, 구매의향 3D 이미지(10)는 터치, 스크롤, 스윙, 동작인식, 시선인식 중 어느 하나를 활용하여 시각적인 형태를 변화시킬 수 있다.

[32] 구매의향 3D 이미지(10)가 업로딩되면, 구매자는 구매의향 3D 이미지(10)에 연관된 제품을 검색하기 위하여, 카테고리 창(30)에서 카테고리를 선택한다(S16). 이때, 카테고리의 선택은 제품의 카테고리를 모르는 경우에 카테고리 전체를 선택할 수 있고, 적어도 하나의 카테고리 예컨대, 디지털/가전, 레저/자동차를 동시에 선택할 수 있다. 카테고리 선택은 구매의향 3D 이미지(10)의 검색 정보를 이용하여 검색하기 위한 검색 범위를 정하는 것과 실질적으로 동일하다. 상기 검색 정보 및 검색 범위가 완료되면, 검색 탭(22)을 누른다. 검색 탭(22)을 누르면, 유사제품 창(40)에 구매의향 3D 이미지(10)에 근접한 유사제품 3D 이미지(41)가 분할된 분할 창(43)들에 표시된다. 분할 창(43)의 개수는 적절하게 조절될 수 있으며, 확장 탭(44)을 누르면 더 많은 유사제품 3D 이미지(41)를 확인할 수 있다.

[33] 분할 창(43)은 로딩된 유사제품 3D 이미지(41) 중에 원하지 않는 유사제품을 삭제하는 삭제 탭(42)을 포함한다. 이때, 유사제품 3D 이미지(41) 중에는 구매자가 촬영한 구매의향 3D 이미지(10)와 동일한 이미지가 존재할 수 도 있고 아닐 수도 있다. 이러한 경우, 구매자가 상기 동일한 이미지에 해당하는 유사제품 3D이미지(41)를 클릭하여 분할 창이 더욱 유사한 3D이미지를 보여주도록 리-로딩(re-loading)될 수 있다. 또는, 구매자는 상기 동일한 이미지에 해당하는 유사제품 3D 이미지(41)를 삭제 탭(42)에 의해 분할 창(43)에서 제거할 수 있다. 분할 창(43)에는 삭제 탭(42) 이외에 다른 정보, 예컨대 최저가, 사양, 제조사 등과 같은 제품정보를 표시할 수 있다. 도면에서, 로딩된 유사제품 3D 이미지(41), 삭제 탭(42) 및 상기 최저가가 포함된 상태를 표현하였다. 도시되지는 않았지만, 분할 창(43)은 주화면(20)에서와 같이, 유사제품 3D 이미지(41)를 확대, 축소 및 회전을 할 수 있다.

[34] 이어서, 구매자는 구매의향 3D 이미지(10) 및 유사제품 3D 이미지(41)를 참조하여, 상기 구매의향 3D 이미지(10)와 비교될 적어도 하나의 유사제품 3D 이미지(41)를 선정한다(S18). 유사제품 3D 이미지(41)의 선택은 분할 창(43)에서 삭제 탭(42)으로 제거된 유사제품 3D 이미지(41)를 제외하고 나머지 유사제품

3D 이미지(41)가 자동으로 선택된다.

[35] 검색할 카테고리 및 비교될 유사제품 3D 이미지(41)를 선택하는 과정을 검색 단계라고 한다. 구체적으로, 업로딩된 구매의향 3D 이미지(10)가 있는 상태에서, 카테고리 창(30)에서 검색할 카테고리를 선택하고, 검색 버튼(22)을 눌러 유사제품 창(40)의 분할 창(43)에 검색된 유사제품 3D 이미지(41)를 로딩한다. 한편, 구매자는 로딩된 유사제품 3D 이미지(41) 중에서 비교를 원하지 않는 유사제품 3D 이미지(41)의 목록을 삭제 탭(42)으로 삭제하면, 비교를 위한 유사제품 3D 이미지(41)가 다시 로딩된다. 이때, 분할 창(43)에서 업로딩된 구매의향 3D 이미지(10)가 존재하면 이를 선택하거나, 구매의향 3D 이미지(10)와 상이하면 이를 삭제한다. 이와 같은 작업을 반복하면, 업로딩된 구매의향 3D 이미지(10)와 가장 유사한 적어도 하나의 유사제품 3D 이미지(41)가 선택된다.

[36] 도 1 및 도 4를 참조하면, 비교 창(50)은 비교 메뉴(51), 비교표(52) 및 가상체험 탭(52)이 배치된다. 비교 메뉴(51)에는 종합, 사양, 성능 등과 같이 상기 구매의향 제품 및 유사제품의 특성 별로 구별되어 있다. 상기 사양은 제조사, 제조년월, 제품의 크기, 가격, 사이즈, 인터페이스 등에 관한 항목을 포함하고, 상기 성능은 작동시간, 조정거리, 용량, 추가기능 등과 제품의 성능에 관한 항목을 포함한다. 상기 종합은 상기 구매의향 제품 및 유사제품의 비교에 필수적인 항목이 나열된다. 예를 들어, 드론의 경우에는 작동시간, 조정거리, 배터리용량 등이 상기 항목이 되나, 스마트폰 보호필름의 경우에는 내스크래치성, 항균성, 내지문성, 투과율 등이 상기 항목이 될 수 있다. 또한, 부가적으로 이미 구매한 사람들의 평점, 구매평 등 각각의 항목들은 제품의 특성에 따라 항목을 적절하게 정해질 수 있다.

[37] 비교 메뉴(51) 중의 어느 하나를 클릭하면, 해당하는 항목에 대한 정보가 비교표(52)에 표시된다(S20). 비교표(52)는 분할 창(43)과 연동되는 것이 바람직하며, 삭제를 위한 삭제 칸(52a)을 클릭하면, 해당하는 유사제품은 비교표(52) 및 분할 창(43)에서도 제거되며, 이와 동시에 또 다른 유사제품이 비교표(52) 및 분할 창(43)에 추가 로딩된다.

[38] 선택적으로, 구매자는 비교 메뉴(51) 및 비교표(52)를 활용하여 구매의향 3D 이미지(10) 및 유사제품 3D 이미지(41) 중에서 가상체험할 이미지를 결정할 수 있다(S22). 가상체험은 비교 창(50)에서 가상체험 탭(53)을 클릭함으로써, 가상체험할 제품이 주화면(20)에 로딩된다. 그 후, 주화면(20)에 로딩된 제품을 가상체험 항목(25a, 25b, 25c)에 따라 가상체험을 실시한다(S24). 제시된 가상체험 항목은 색상, 스티커 부착, 레터링, 동적 시뮬레이션으로, 관련 항목(25a, 25b, 25c)을 클릭하여 가상체험한다. 필요한 경우, 가상체험 항목을 늘일 수 있다. 또한, 부품을 부가하는 경우, 부가 항목(26)을 이용하여 가상체험을 실시할 수 있다(S26).

[39] 이와 같은 가상체험 항목(25a, 25b, 25c) 및 부가 항목(26)은 제품의 특성에 따라

적절하게 정해질 수 있다. 예를 들어, 드론의 경우에는 색상 변경, 스티커, 비행 시뮬레이션, 캡변경, 추가배터리 등이 해당할 수 있다. 다른 예로써, 스마트폰 보호필름의 경우에는 다양한 색상, 장착 시뮬레이션, 케이스, 스마트펜, 인형, 거치대, 보호 캡, 레터링 등을 적용해 볼 수 있다. 또는, 스마트폰 보호필름에 추를 낙하해보거나 구부려보는 테스트, 유체 등에 넣어보는 테스트, 화장품 등을 적용해보는 항균성 테스트 등과 같이 구매자가 실제 제품과 거의 근접하게 느낄 수 있도록 다양한 테스트를 사진 또는 동영상 등으로 제시될 수 있다. 이와 같이, 가상체험 항목들은 각각의 제품의 특성에 따라 달라지는 것은 자명하다.

[40] 상기 가상체험은 구매자의 실질적인 체험에 준하는 효과를 구현할 수 있다. 종래의 전자상거래 구매방법은 키워드 방식으로 제품을 검색하여 활성화된 목록을 구매자가 비교, 분석하여 제품을 구매하고 있어서, 구매자가 원하는 제품을 선택하기 어렵고, 구매를 한다고 해도 반품 등의 문제점들이 있었지만, 본 발명의 구매방법은 구매자로 하여금 온라인(On-line)쇼핑을 오프라인(Off-line)쇼핑과 같이 가상 체험을 할 수 있어 상기 문제점을 해결할 수 있다. 상기 가상체험은 본 발명의 구매의향 제품 및 유사제품이 3D 이미지로 표현되기 때문에 가능한 것으로, 본 발명의 특징 중의 하나에 해당한다.

[41] 가상체험이 완료되고, 구매할 제품이 결정되면, 구매자는 일괄구매 탭(27)으로 결정된 제품을 구매한다(S28). 일괄구매 탭(27)은 구매결정 제품 및 부가된 부품을 일괄적으로 표시한 일괄구매 창(27a) 및 구매하는 절차를 수행하는 장바구니 및 구매하기(27b)로 구분된다. 일괄구매 창(27a)은 구매결정 제품 및 부가된 부품의 종류, 수량, 단가, 가격 등이 표현될 수 있으며, 구매자는 이를 확인한 다음, 일괄구매 탭(27)을 눌러 장바구니에 담거나 바로 구매를 진행할 수 있다. 예를 들자면, 구매자가 블라우스와 그에 어울리는 자켓 및 목걸이를 구매하고자 한다면, 본 발명에 따른 가상체험을 통하여 블라우스에 쟈켓과 목걸이가 부가된 상태를 직접 가상체험을 한 후 이를 일괄 구매할 수 있다. 종래에는 각각의 구매결정 제품 및 부가된 부품을 별도로 구매하였다. 이렇게 되면, 각각의 제품 및 부품을 구매하는 불편을 초래하고, 그에 따른 운임 및 배송시간이 증가하였다. 본 발명의 실시예에 의한 일괄 구매는 구매자가 원하는 제품 및 부품을 한꺼번에 구매하기 때문에, 구매가 용이하고 운임 및 배송시간을 절감할 수 있다.

[42] 이상, 본 발명은 바람직한 실시예를 들어 상세하게 설명하였으나, 본 발명은 상기 실시예에 한정되지 않으며, 본 발명의 기술적 사상의 범위 내에서 당 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의하여 여러 가지 변형이 가능하다.

[43] *부호의 설명

[44] 10; 구매의향 3D 이미지 20; 주화면

[45] 21; 업로드 탭 22; 검색 탭

[46] 23; 전환 탭 24; 3D 활용 그룹

[47] 25a, 25b, 25c; 가상체험 항목

[48] 26; 부가 항목 27; 일괄구매 탭

[49] 30; 카테고리 창 40; 유사제품 창

[50] 41; 유사제품 3D 이미지 42; 삭제 탭

[51] 43; 분할 창 44; 확장 탭

[52] 50; 비교 창 51; 비교 메뉴

[53] 52; 비교표 52a; 삭제 칸

[54] 53; 가상체험 탭 100; 스마트폰

[55] 101; 화면 102; 변환 탭

[56] 103; 저장 탭 104; 송신 탭

[57]

[58]

[59]

[60]

청구범위

[청구항 1] 구매자의 단말기를 통하여 통신망으로 접속하는 전자상거래 콘텐츠에 있어서,
상기 콘텐츠는,
상기 구매자가 촬영 매체에 의해 촬영한 구매의향 제품의 사진을 3D 이미지로 변환된 구매의향 3D 이미지가 로딩되는 주화면;
상기 구매의향 3D 이미지로 표현되는 상기 구매의향 제품이 속하는 카테고리를 선택할 수 있도록, 상기 콘텐츠에서 제공하는 제품을 목록화한 카테고리 창;
상기 구매의향 3D 이미지와 유사한 제품인 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 유사제품 창; 및
상기 구매의향 3D 이미지 및 상기 유사제품 3D 이미지의 특성을 비교하는 비교 창을 포함하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 2] 제1항에 있어서, 상기 단말기는 구매의향 제품의 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시키는 3D 변환 프로그램이 포함된 변환앱이 설치되어 있는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 3] 제1항에 있어서, 상기 단말기는 상기 구매의향 3D 이미지의 입체적인 크기를 산출하는 기능이 포함된 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 4] 제1항에 있어서, 상기 콘텐츠는 구매의향 제품의 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시키는 3D 변환 프로그램이 포함된 변환앱이 설치되어 있는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 5] 제1항에 있어서, 상기 콘텐츠는 상기 구매의향 3D 이미지의 입체적인 크기를 산출하는 기능이 포함된 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 6] 제1항에 있어서, 상기 단말기는 상기 구매의향 3D 이미지를 저장하는 저장 탭 또는 상기 구매의향 3D 이미지를 상기 콘텐츠로 송신하는 송신 탭 중의 적어도 어느 하나를 구비하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 7] 제1항에 있어서, 상기 주화면은 상기 구매의향 3D 이미지를 확대, 축소 및 회전시킬 수 있는 전환 탭을 포함하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 8] 제1항에 있어서, 상기 유사제품 창은 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 수 있는 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 복수개의 분할 창으로 이루어진 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 9] 제8항에 있어서, 상기 분할 창 각각에는 상기 유사제품 3D 이미지를

삭제하는 삭제 탭을 포함하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 10] 제1항에 있어서, 상기 비교 창은 상기 구매의향 제품의 특성을 구별하는 비교 메뉴 및 상기 특성을 도식화한 비교표를 포함하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 11] 제10항에 있어서, 상기 비교표는 비교를 원하지 않는 유사제품 3D 이미지 목록을 삭제하는 삭제 버튼을 포함하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 12] 제10항에 있어서, 상기 비교표는 상기 유사제품 창에서 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 수 있는 유사제품 3D 이미지가 로딩되는 복수개의 분할 창과 연동되며,
상기 비교표에서 상기 유사제품 3D 이미지가 삭제되거나 추가로 로딩되면 상기 유사제품 3D 이미지는 상기 분할 창에서도 제거 또는 로딩되는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 13] 제1항에 있어서, 상기 비교 창에는 상기 구매의향 3D 이미지 또는 상기 유사제품 3D 이미지 중에서 선택된 어느 하나를 가상체험할 수 있도록 하는 가상체험 탭을 포함하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 14] 제13항에 있어서, 상기 가상체험의 항목은 상기 구매의향 제품의 특성에 따라 정해지는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠.

[청구항 15] 구매자가 구매의향 제품을 촬영하는 단계;
상기 촬영된 사진을 구매의향 3D 이미지로 변환시키는 단계;
상기 구매의향 3D 이미지를 전자상거래 콘텐츠의 화면에 업로딩하는 단계;
상기 콘텐츠의 카테고리 창에서, 상기 구매의향 3D 이미지를 검색하기 위한 카테고리를 선정하여 검색을 실행하는 단계;
상기 콘텐츠의 유사제품 창의 분할 창에서, 상기 구매의향 3D 이미지와 비교될 유사제품 3D 이미지를 선택하는 단계;
상기 콘텐츠의 비교 창에서, 비교 메뉴를 활용하여 구매의향 제품 및 유사제품의 특성을 비교표에 의해 비교하여 구매할 제품을 구매결정하는 단계; 및
상기 구매결정된 제품을 구매하는 단계를 포함하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

[청구항 16] 제15항에 있어서, 상기 촬영하는 단계, 상기 구매의향 3D 이미지로 변환하는 단계 및 상기 콘텐츠의 화면에 업로딩하는 단계는 각각 독립적으로 수행하거나, 상기 촬영하는 단계 및 상기 구매의향 3D

이미지로 변환하는 단계를 상기 단말기에서 수행하거나, 상기 촬영하는 단계, 상기 구매의향 3D 이미지로 변환하는 단계 및 상기 콘텐츠에 업로딩하는 단계를 상기 콘텐츠에서 수행하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

[청구항 17] 제15항에 있어서, 상기 비교표 및 상기 분할 창은 연동된 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

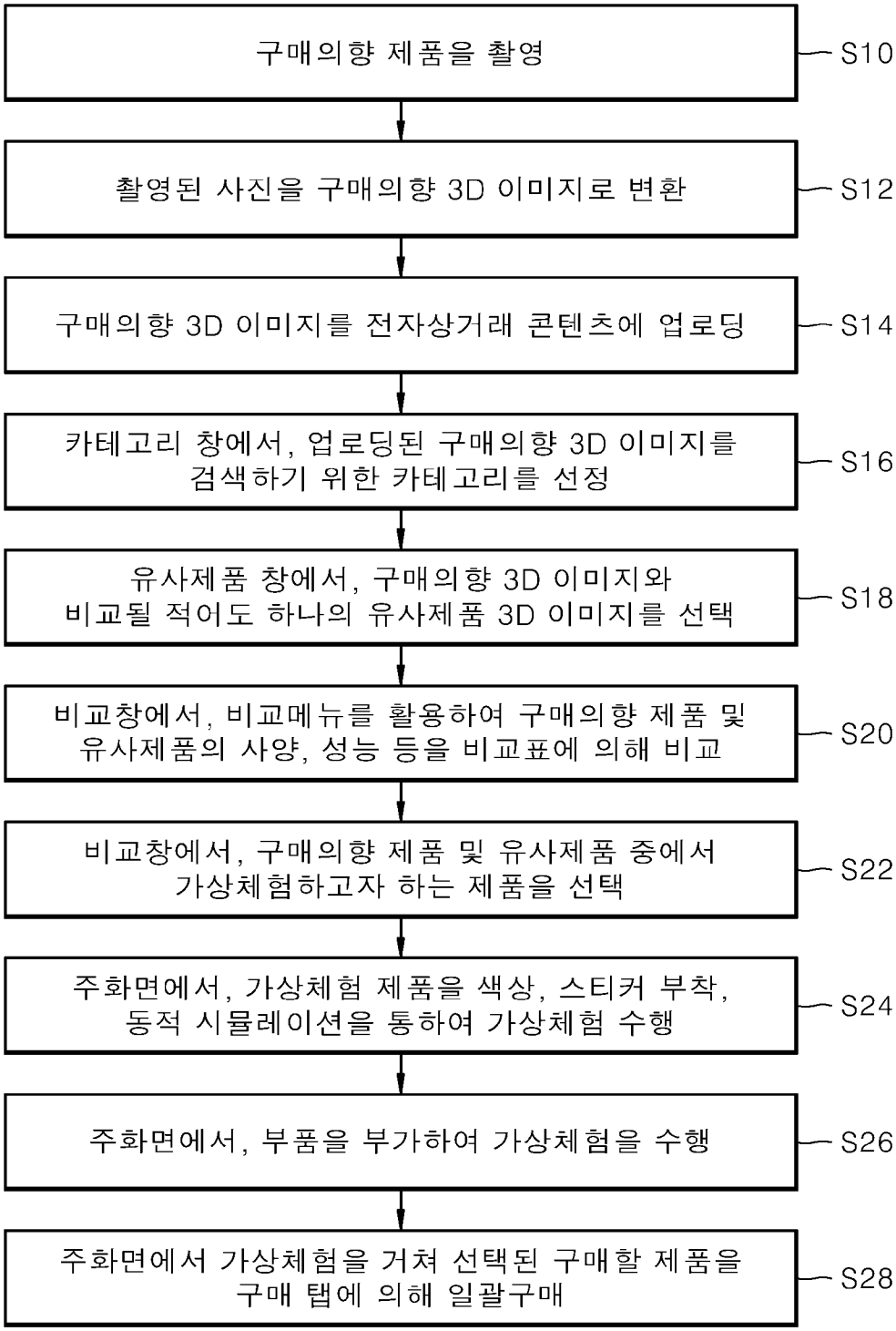
[청구항 18] 제15항에 있어서, 상기 구매의향 3D 이미지 또는 상기 유사제품 3D 이미지 중에서 선택된 어느 하나를 상기 비교 창에 포함된 가상체험 탭을 클릭하여, 상기 콘텐츠에서 가상체험을 하는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

[청구항 19] 제18항에 있어서, 상기 가상체험의 항목은 상기 구매의향 제품의 특성에 따라 정해지는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

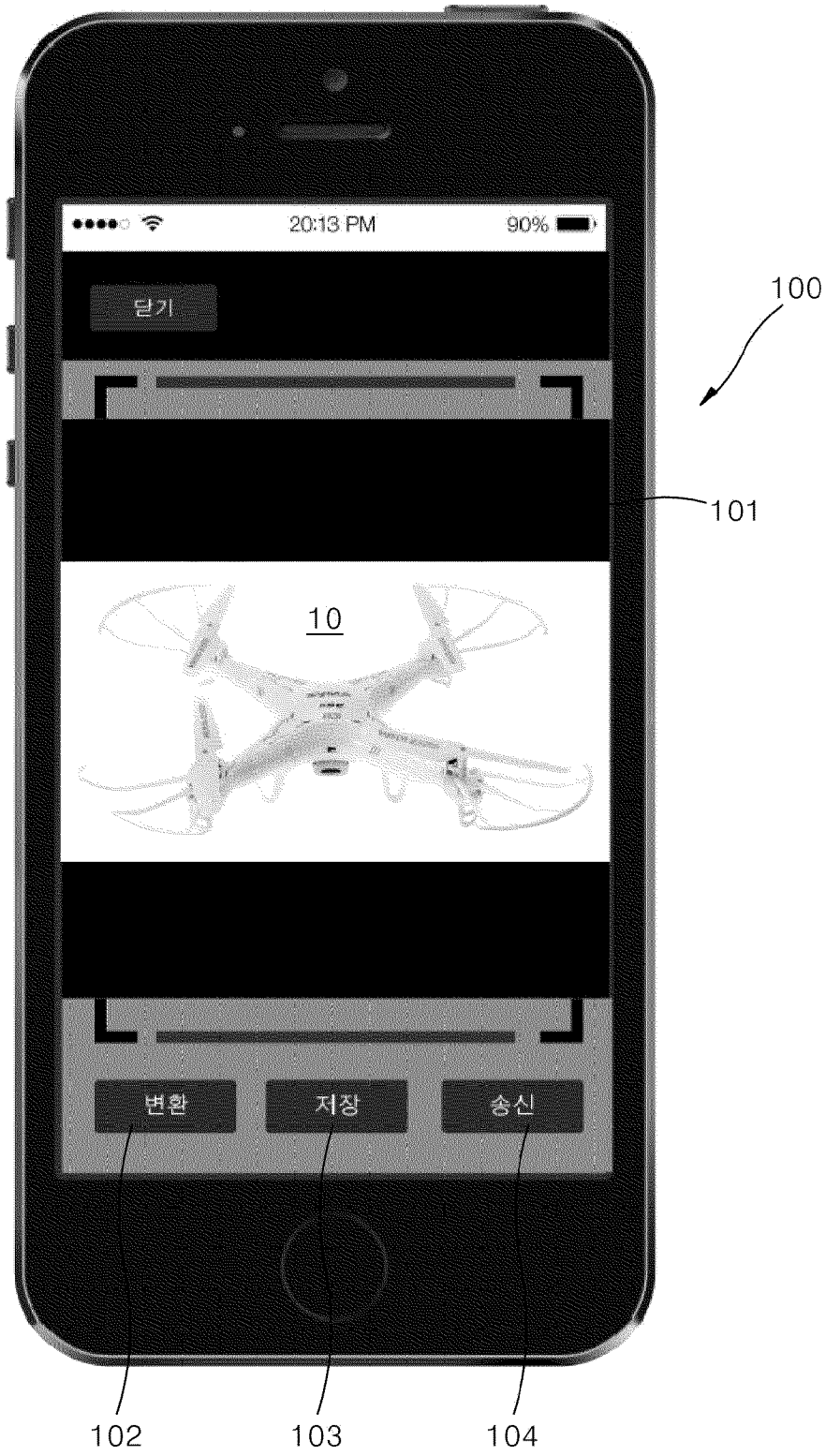
[청구항 20] 제18항에 있어서, 상기 가상체험의 항목 중 선택된 항목은 상기 화면의 일괄구매 탭의 일괄구매 창에 모두 표시되며, 상기 일괄구매 창에 표시된 항목은 상기 일괄구매 탭의 장바구니 및 구매하기를 이용하여 일괄적으로 구매할 수 있는 것을 특징으로 하는 3D 이미지 업로딩을 이용한 전자상거래 콘텐츠에 의한 구매방법.

WO 2017/105122 PCT/KR2016/014786

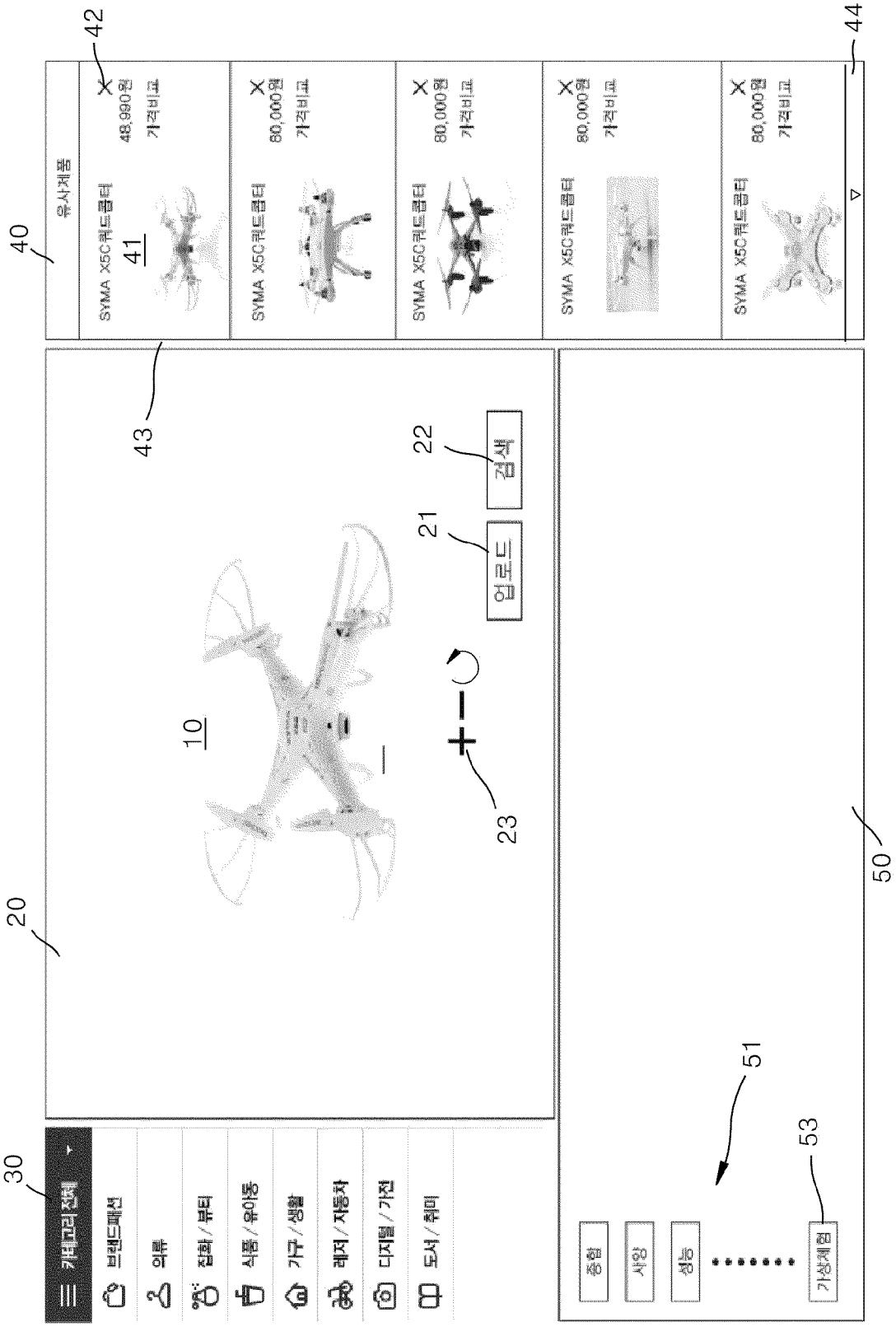
[도1]



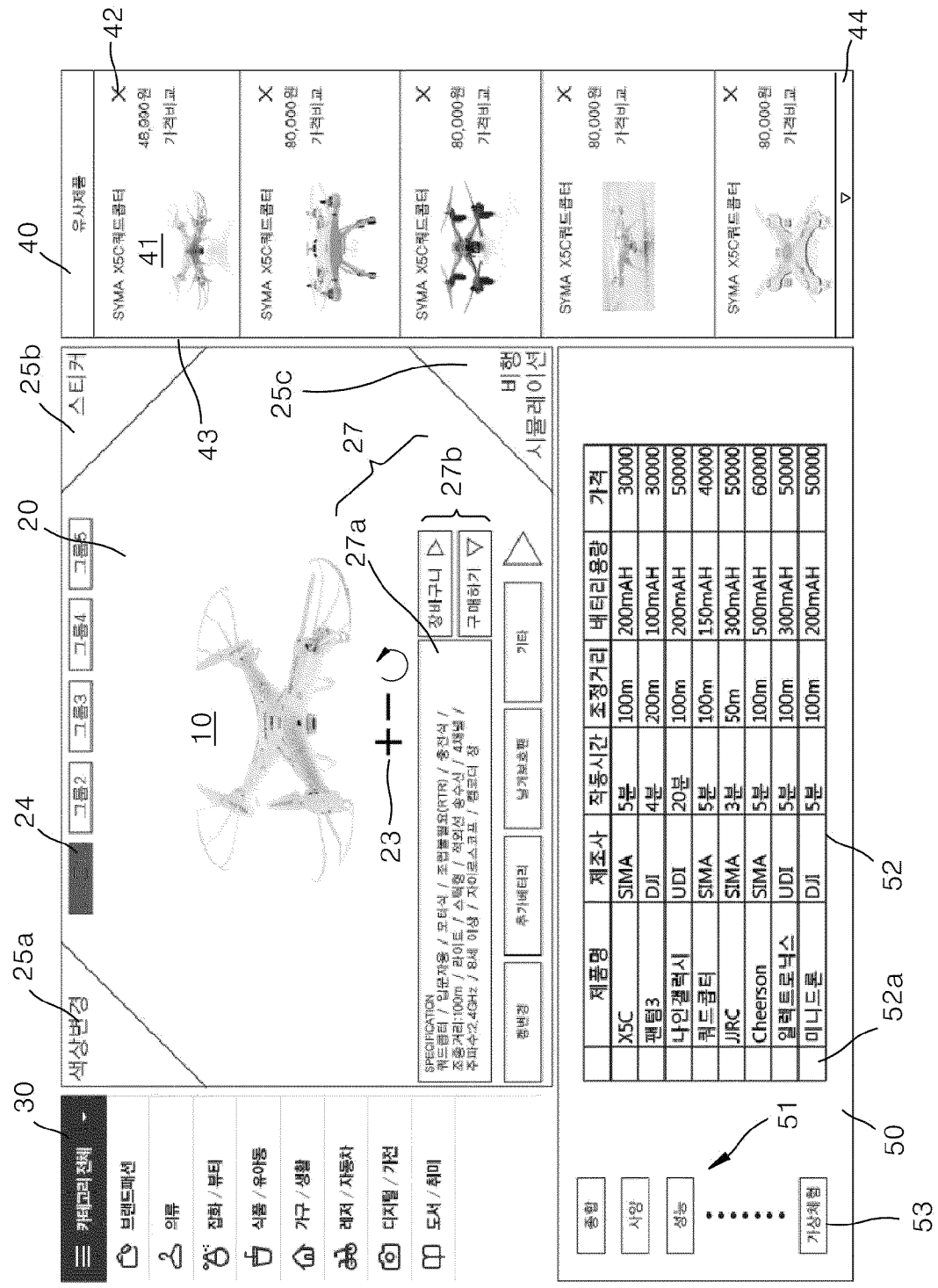
[도2]



[도3]


30
카테고리 전체
브랜드패션
의류
잡화 / 뷰티
식품 / 유아동
가구 / 생활
레저 / 자동차
디지털 / 가전
도서 / 취미
20
10
21
업로드
22
검색
23
40
유사제품
42
SYMA X5C쿼드콥터
48,990원
가격비교
41
43
44
50
51
53
종합
사양
성능
가상체험

[도4]


30
25a
24
20
25b
40
42
43
25c
27
27a
27b
23
10
52
52a
50
51
53
카테고리 전체
브랜드패션
의류
잡화 / 뷰티
식품 / 유아동
가구 / 생활
레저 / 자동차
디지털 / 가전
도서 / 취미
색상변경
그룹2
그룹3
그룹4
그룹5
스티커
비행 시뮬레이션
장바구니
구매하기
유사제품
SYMA X5C쿼드콥터
48,000원
80,000원
가격비교
종합
사양
성능
가상체험
제품명 제조사 작동시간 조정거리 배터리용량 가격
X5C SIMA 5분 100m 200mAH 30000
팬텀3 DJI 4분 200m 100mAH 30000
나인갤럭시 UDI 20분 100m 200mAH 50000
쿼드콥터 SIMA 5분 100m 150mAH 40000
JJRC SIMA 3분 50m 300mAH 50000
Cheerson SIMA 5분 100m 500mAH 60000
엘렉트로닉스 UDI 5분 100m 300mAH 50000
미니드론 DJI 5분 100m 200mAH 50000