



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2020-0084737
(43) 공개일자 2020년07월13일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.) G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)	(71) 출원인 유혜연
(52) CPC특허분류 G06Q 30/0619 (2013.01) G06Q 30/0207 (2013.01)	(72) 발명자 유혜연
(21) 출원번호 10-2019-0000958	서울특별시 서초구
(22) 출원일자 2019년01월03일	서울특별시 서초구
심사청구일자 없음	

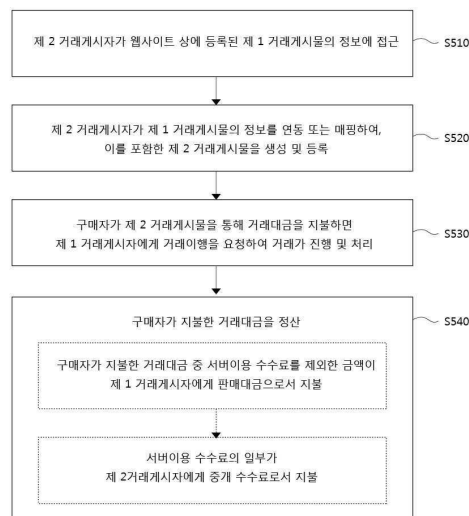
전체 청구항 수 : 총 21 항

(54) 발명의 명칭 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 시스템 및 그 방법

(57) 요약

본 발명의 실시예들에 따른 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템 및 그 방법은 사용자들에 의하여 거래물이 전파되고 판매가 촉진되며 활성화되는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템 및 그 방법에 대한 것으로, 판매자인 제 1 거래게시자가 웹사이트 상에 등록한 매 게시물인 제 1 거래게시물의 정보에 접근할 수 있도록 연동하는 제 1 거래게시물 연결부 ; 중개자인 제 2 거래게시자가 상기 제 1 거래게시물 연동부를 통해 제 1 거래게시물의 정보를 연동하며, 이를 포함한 중개 게시물인 제 2 거래게시물을 생성 및 등록할 수 있도록 해주는 제 2 거래게시물 생성부 ; 구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하면 거래이행 등의 거래 처리 과정 진행하는 거래처리부 ; 구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 제 1 거래게시자와 제 2 거래게시자에게 정산하는 대금정산부를 포함한다.

대표도 - 도5



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0641 (2013.01)

청구범위유예 : 있음

명세서

청구범위

청구항 1

제 1 거래게시자가 웹사이트 상에 등록한 제 1 거래게시물의 정보에 접근 할 수 있도록 연동하는 제 1 거래게시물 연결부 ;

제 2 거래게시자가 상기 제 1 거래게시물 연동부를 통해 제 1 거래게시물의 정보를 연동하며, 이를 포함한 제 2 거래게시물을 생성 및 등록할 수 있도록 해주는 제 2 거래게시물 생성부 ;

구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하며 거래이행 등의 처리과정을 진행하는 거래처리부 ;

구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 지급한 거래대금을 제 1 거래게시자와 제 2 거래게시자에게 정산하는 대금정산부를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 시스템

청구항 2

제 1항에서, 제 2 거래게시물은 글, 이미지, 영상, 실시간 라이브 영상 중 적어도 어느 하나 이상을 포함한 콘텐츠 게시물로 구현되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 3

제 1항에서, 제 2 거래게시물 생성부들은 제 2 거래게시물이 생성되는 과정에서 연동링크를 생성할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 4

제 1항에서, 제 2 거래게시물은 연동 또는 매핑된 제 1 거래게시물의 거래물이 표현되는 메인 정보 영역; 제 2 거래게시물을 통해 제 1게시물로 연동할 수 있는 연동링크 영역 ; 제 2 거래게시자에 의해 생성된 거래물에 대한 상세정보가 보여지는 상세 콘텐츠 영역을 선택적으로 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 5

제 1항에서, 제 2 거래게시자가 제 2거래게시물을 생성하면서 제 1 거래게시물의 거래조건을 변경하여 제 2거래게시물을 생성할 수 있도록 하는 제 2 거래조건 설정부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 6

제 1항에서, 상기의 제 2 거래게시물 생성부를 통해 플랫폼 서버에 생성 및 등록이 완료된 제 2거래게시물은, 상기의 제 1거래게시물 연결부를 통해 제 1 거래게시물로서 취급될 수 있게 되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 7

제 1항에서, 거래게시물이 연동 또는 매핑되는 과정에서 트리구조가 형성되고, 이를 통해 거래게시자들 간 연동 및 매핑 상태를 추적할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 8

제 7항에서, 트리구조는 가장 상위 제 1 거래게시자를 추적할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 9

제 1항에서, 본 플랫폼 서버를 활용함으로써 판매 등의 거래이행을 통한 이익을 창출하는 판매자들에게 플랫폼 서버를 통해 서버이용 수수료를 지급받는 것을 협의에 의하여 설정하는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 10

제 1 항에서, 대금정산부는 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2거래게시물에 매핑된 제 1거래게시물을 등록한 제 1거래게시자에게 지불되도록 처리하는 제 1 거래대금 정산부 ; 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2 거래게시물을 생성 및 등록한 제 2 거래게시자에게 지불되도록 처리하는 제 2 거래대금 정산부를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 11

제 10항에서, 상기의 제 1 거래대금 정산부를 통해 제 1 거래게시자에게 정산되는 금액은 구매자로부터 지불된 거래대금 중 서버이용 수수료를 제외한 금액 내에서 정산되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 12

제 11항에서, 상기의 제 2 거래대금 정산부를 통해 제 2 거래게시자에게 정산되는 금액은 서버이용 수수료의 금액의 범위 내에서 정산되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 13

제 12항에서, 서버이용 수수료 : 판매대금 : 중개 수수료 의 비율은 사전에 협의된 내용을 근거로 하며, 협의에 의하여 가변할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 14

제 1항에서, 제 2 거래게시물이 생성되면, 플랫폼 서버내에 제 2 거래게시자가 생성 및 등록한 중개 게시물들을 모아볼 수 있도록 하는 제 2 거래게시자 전용 컬렉션 페이지가 개설되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 15

제 1항에서, 사용자가 단말을 통해 거래중개 플랫폼 어플리케이션에 접속 시, 제 1거래게시물인 판매 게시물과, 제 2 거래게시물 및 제 2-N 거래게시물인 중개게시물이 동등한 계층으로 노출되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 16

다중 게시자들에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 방법에 있어서,

- (a) 제 1 거래게시물 연결부에 의하여, 제 2 거래게시자가 웹사이트 상에 등록된 제 1 거래게시물의 정보에 접근하는 단계 ;
- (b) 제 2 거래게시물 생성부에 의하여, 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물의 정보를 연동 또는 매핑하며, 이를 포함한 제 2 거래게시물을 생성하는 단계 ;
- (c) 거래처리부에 의하여, 구매자가 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하면 제 1 거래게시자에게 거래이행을 요청하여 거래가 진행 및 처리되는 단계;
- (d) 대금정산부에 의하여, 구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 지급한 거래대금을 제 1 거래게시자와 제 2 거래게시자에게 정산하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 방법

청구항 17

제 16항에서, 상기 (b)단계에서 연동링크를 생성되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 18

제 16항에서, 상기 (b) 단계에서 거래게시물이 연동 또는 매핑되는 과정에서 트리구조가 형성되고, 이를 통해 거래게시자들 간 연동 및 매핑 상태를 추적할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 19

제 16항에서, (d)단계의 대금정산부는 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2거래게시물에 매핑된 제 1거래게시물을 등록한 제 1거래게시자에게 지불되도록 처리하는 제 1 거래대금 정산 단계 ; 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2 거래게시물을 생성 및 등록한 제 2 거래게시자에게 지불되도록 처리하는 제 2 거래대금 정산 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 20

제 16항에서, (d)단계에서 정산되는 서버이용 수수료 : 판매대금 : 중개 수수료 의 비율은 사전에 협의된 내용을 근거로 하며, 협의에 의하여 가변할 수 있는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

청구항 21

제 16항에서, 상기 (b) 단계에서 제 2 거래게시물이 생성되면, 플랫폼 서버 내에 제 2 거래게시자가 생성 및 등록한 중개 게시물들을 모아볼 수 있도록 하는 제 2 거래게시자 전용 컬렉션 페이지가 개설되는 것을 특징으로 하는 거래 중개 플랫폼 서비스 시스템

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼의 서비스 시스템 및 그 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 다중의 거래 게시자들이 거래물을 연동시켜 거래물의 전파를 통한 거래성사를 촉진하고, 이에 참여한 거래게시자들이 수익창출 활동을 할 수 있도록 하는 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경 기술

- [0002] 최근 들어 온라인 상거래를 통해 거래되는 거래물의 종류와 영역이 더욱 확대되고 있다.
- [0003] 과거의 온라인 상거래가 단순히 온라인 쇼핑몰을 통해 생활용품, 식품, 의류 등의 상품 및 재화를 위주로 거래가 이루어졌다면, 최근에는 부동산 매매나 용역서비스, 기업 간 계약 거래까지 온라인 상거래를 통해 거래되는 등 그 범위가 매우 다양해진것이다.
- [0004] 앞으로 온라인 상거래는 더욱 활발해질 것이며, 더 많은 종류의 거래가 온라인 상거래를 통해 이루어질 것으로 예상된다.
- [0005] 다양한 분야가 온라인 상거래에 뛰어들게 되고 경쟁이 치열해지게 되면서, 거래물의 판매를 통해 수익을 얻는 사업자는 거래성사를 위해 사업자 또는 거래물의 홍보가 더욱 절실했다.
- [0006] 인터넷 매체가 발달하면서 판매를 위한 주요 홍보 마케팅 수단으로서 온라인 상에서 영향력을 지닌 자에게 거래물에 대한 설명이나 리뷰를 기재한 홍보용 콘텐츠를 제작을 의뢰하고 홍보용 콘텐츠 제작자 본인의 블로그나 SNS등에 업데이트 하여 확장되도록 하는 방법이 많이 쓰이고 있다. 이 홍보용 콘텐츠 제작자는 블로그나 SNS 등에 접속한 방문자를 판매자에게 연결될 수 있도록 링크나 연결 가능한 키워드 등을 첨부하는 것이 일반적이다. 이를 통해 홍보용 콘텐츠 제작자는 구매 예정자와 홍보를 의뢰한 판매자를 연결하는 중개자 역할을 하게 되는 것이다.
- [0007] 홍보용 콘텐츠를 게시시키는 다양한 인터넷 매체 중 홍보 효과가 높은 매체로는 소위 파워 블로거가 운영하는 블로그(blog) 및 소셜네트워크서비스(이하 "SNS"라 함)의 사용자 중 친구 혹은 팔로워의 수가 많은 자가 운영하는 SNS 매체가 대표적이다.
- [0008] 홍보용 콘텐츠와 관련하여, 상품의 판매자들은 자신이 판매하는 상품에 대한 홍보용 콘텐츠를 다양한 형태로 제작 및 게시시키는 홍보용 콘텐츠 제작자에게 구매예정자와 판매자의 상품을 연결시켜 준 대가로 중개 수수료를

지급하거나, 사은품을 제공하는 등의 특정 이익을 제공하고 있다.

[0009] 상기와 같이 특정 이익을 제공받은 후 제작된 홍보용 콘텐츠는 광고적 성향을 띠므로 진정성을 검증할 수 없어 구매예정자로 하여금 실질적인 거래성사를 위한 구매를 이끌어내는 데에 한계가 있고, 홍보용 콘텐츠 제작자 입장에서 이로 인한 판매성고가 아무리 좋아도 이에 대한 보상이 협의된 일정 수준에서 끝나기 때문에 홍보를 통한 중개와 전파에 소극적인 문제점이 있다.

[0010] 또한, 홍보용 콘텐츠는 반드시 온라인에서 영향력을 가진 자에 의해 제작 및 게시된 것이 아니더라도 다양하고 많은 사람들에 의해 홍보용 콘텐츠가 생성될수록 전파력이 커질 수 있는데, 종래는 소위 파워 블로거나 팔로워의 수가 많은 자에게만 중개를 위한 홍보용 콘텐츠 제작이 의뢰되고 있어 다양성과 그 수가 부족할 뿐 아니라, 홍보에도 한계가 있게 된다.

[0011] 또한, 판매자가 영향력 있는 홍보용 콘텐츠 제작자를 모집하는 과정에서, 자신이 파워 블로거 또는 영향력이 있는 SNS 운영자라고 소개하고, 판매자에게 거래물을 자신의 블로그 또는 SNS 상에 좋은 내용으로 소개하여 자신의 블로그 또는 SNS상에 방문하는 방문자들을 연결해줄 것을 약속하며 이에 대한 대가로 특정 이익을 제공받은 후, 약속된 중개를 이행하지 않거나 파워 블로거 또는 SNS 운영자의 신분인 허위인 경우가 있어 판매자의 거래물 홍보에 어려움을 겪는 사례가 늘고 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0013] 온라인 상거래가 더욱 활성화될 수록 홍보용 콘텐츠를 통한 마케팅과 홍보가 절실해지고 있다.

[0014] 그러나 통상적인 방법 및 종래의 기술은 판매된 상품에 대한 홍보용 콘텐츠가 생성되도록 하는 과정에서 제작자나 리뷰 작성에 대한 일시적인 보상만이 이루어졌으며, 홍보용 콘텐츠 제작자 역시 본인의 SNS에 포스팅을 올리거나, 상품페이지에 리뷰를 남기는 소극적인 홍보에 그칠 수 밖에 없었으며, 구매자 역시 상품에 대한 다양한 정보가 필요함에도 광고성 콘텐츠의 진정성을 의심할 수 밖에 없었다.

[0015] 본 발명의 실시예들은 사용자들이 웹사이트 상의 다양한 상품 및 거래물의 정보를 확인할 수 있도록 하며, 해당 판매 상품에 대한 거래조건 등에 내용을 자유롭게 재구성하여 새로운 거래물로 생성할 수 있도록 한다. 이 과정에서 게시물에 실제 판매상품을 연동시켜 상품재고 및 물류를 보유하지 않더라도 중개 게시글을 통해 판매가 이루어질 수 있도록 하며, 거래물의 거래 과정에 참여한 거래게시자들에게 역할과 참여에 따른 대금이 정산되어 판매촉진과 판매실적에 따른 지속적인 수익창출을 도모할 수 있도록 하는 중개 거래 플랫폼 서비스 시스템과 그 방법에 대한 것이다.

[0016] 본 발명의 실시 예들은 사용자들에 의하여 지속적으로 거래게시물이 생성되고 참여에 따른 수익창출과 구매활동이 이루어질 수 있도록 함으로써 다양한 역할을 하는 사용자들의 주도를 통하여 활성화되는 중개 거래 플랫폼 서비스 시스템과 그 방법을 제공한다.

과제의 해결 수단

[0018] 본 발명의 일 실시 예는, 판매자인 제 1 거래게시자가 웹사이트 상에 등록한 매 게시물인 제 1 거래게시물의 정보에 접근할 수 있도록 연동하는 제 1 거래게시물 연결부; 중개자인 제 2 거래게시자가 상기 제 1 거래게시물 연동부를 통해 제 1 거래게시물의 정보를 연동하며, 이를 포함한 중개 게시물인 제 2 거래게시물을 생성 및 등록할 수 있도록 해주는 제 2 거래게시물 생성부; 구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하면 거래이행 등의 거래 처리 과정 진행하는 거래처리부; 구매자가 상기의 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 제 1 거래게시자와 제 2 거래게시자에게 정산하는 대금정산부를 포함한다.

[0019] 본 발명의 다른 일 실시 예는, 제 1 거래게시물 연결부(110)에 의하여, 제 2 거래게시자가 웹사이트 상에 등록된 제 1 거래게시물의 정보에 접근하는 단계; 제 2 거래게시물 생성부(120)에 의하여, 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물의 정보를 연동 또는 매핑하며, 이를 포함한 제 2 거래게시물을 생성하는 단계; 거래처리부 에 의하여, 구매자가 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하면 제 1 거래게시자에게 거래이행을 요청하여 거래가 진행 및 처리되는 단계; 대금정산부에 의하여, 구매자가 지불한 거래대금이 제 1 거래게시자와 제 2 거래

시자에게 정산되는 단계를 포함하는, 거래 중개 플랫폼 서비스 제공 방법을 개시한다.

발명의 효과

- [0021] 이와 같이, 본 발명의 실시예들에 따른 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼의 시스템에 의해, 게시자들이 거래물을 게시하거나 중개하는 게시물을 생성하면서 판매가 더욱 촉진될 수 있음과 동시에 거래에 참여한 거래제시자들에게 역할과 참여에 따른 대금이 정산되어 판매촉진과 수익창출을 도모할수 있도록 하는 것이다.
- [0022] 본 발명의 실시 예들을 통해 판매자는 별도의 홍보활동 없이도 판매하는 거래물이 중개 게시물을 통해 지속적으로 생성되고 다양하게 홍보되는 효과를 누려 판매가 증대될 수 있으며, 중개자들은 상품재고 및 물류를 보유하지 않아도 손쉽게 상품을 선별하고 재구성하는 것만으로도 판매 실적에 따른 지속적인 중개 수수료 보상을 받을 수 있게 된다. 또한 구매자들은 상품을 구매할 때 다양한 거래제시물들을 통해 구매하고자 하는 제품에 대해 보다 상세하고 다양한 정보를 확인할 수 있게 된다. 이로써 종래의 사례와 다르게, 중앙에 의해 통제되는 플랫폼이 아닌 다양한 역할을 하는 사용자들에 의해 활성화되는 거래중개 플랫폼을 실시할 수 있게 된다.

도면의 간단한 설명

- [0023] 도 1은 본 발명의 실시 예들에 따른 거래중개 플랫폼 서비스 시스템을 설명하기 위해 도시한 블록도.
 도 2는 본 발명의 실시예 에 따른 소셜 네트워크 서비스 어플리케이션이 실행되고 있는 화면의 예시도.
 도 3 본 발명의 실시 예에 따른 트리구조를 도시한 도면.
 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 대금정산 사례를 도시한 예.
 도 5는 본 발명의 실시 예들에 따른 거래 중개 플랫폼 서비스 방법을 설명하기 위해 도시한 흐름도.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0024] 본 명세서 및 청구범위에 사용된 용어나 단어는 통상적이거나 사전적인 의미로 한정 해석되지 아니하며, 발명자는 그 자신의 발명을 가장 최선의 방법으로 설명하기 위해 용어의 개념을 적절하게 정의할 수 있다는 원칙에 입각하여 본 발명의 기술적 사상에 부합하는 의미와 개념으로 해석되어야만 한다. 따라서, 본 명세서에 기재된 실시 예와 도면에 도시된 구성은 본 발명의 가장 바람직한 일 실시 예에 불과할 뿐이므로, 다양한 균등물과 변형 예들이 있을 수 있음을 이해하여야 한다. 또한, 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 따라서 본 발명의 권리범위는 이하에서 설명하는 실시 예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명의 기술적 요지를 벗어나지 않는 범위 내에서 당해 기술분야의 통상적인 지식을 가진자에 의하여 다양하게 변형 실시될 수 있으며 하나 이상의 다른 특징들 또는 구성요소가 부가될 가능성을 미리 배제하는 것은 아니다.
- [0025] 이하, 본 발명에 의한 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 시스템 및 그 방법의 구성 및 전체적인 동작을 첨부 도면을 참조하여 상세히 설명한다. 또한, 하기에서 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략하기로 한다.
- [0026] 도 1을 참조하면, 본 발명의 일 실시 예에 따른 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 시스템은 제1 거래제시물 연결부(110), 제 2 거래제시물 생성부(120), 제 2 거래조건 조정부(130), 거래처리부(140) 및 대금정산부(150), 제 1 거래대금 정산부(151), 제 2 거래대금 정산부(152)를 포함할 수 있다.
- [0027] 도 1에 도시된 플랫폼 서버(100)를 통해 복수의 서비스 제공자와 복수의 사용자 단말들이 연결되게 된다.
- [0028] 본 명세서의 설명에 있어서, '서버'란 사용자가 본 발명에 의한 중개 거래 플랫폼을 이용하기 위하여 접속하게 되는 장치 또는 소프트웨어를 의미한다. 하나의 서버에 다수의 프로그램이 운영될 수 있으며, 서버의 기능에 따라 시스템 운영을 위한 서버가 하나 이상 존재할 수도 있다. 또는 가상 서버, 클라우드 서버일 수도 있다.
- [0029] 본 발명의 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 서비스 시스템은 다양한 어플리케이션 및 프로그램을 통해 제공될 수 있는데, 이는 사용자의 단말기에 설치된 어플리케이션일 수 있고, 사용자의 단말기가 유무선 통신망을 통해 접속 가능한 웹사이트, 웹 어플리케이션, 모바일 어플리케이션 등을 통해 제공될 수 있다.
- [0030] 본 발명의 실시 예에 지칭된 제 1 거래제시자, 2 거래제시자, 제 2-N거래제시자 등의 거래제시자 및 구매자는

상기의 사용자 중에서 그 역할에 따라 명칭을 구분한 것이다. 물론 동일 사용자가 복수의 중복적인 역할을 할 수 있으나, 이하에서는 편의를 위하여 각기 다른 타인인 것을 전제로 하여 설명하도록 한다.

- [0031] 본 명세서의 설명에 있어서, 거래게시물은 거래를 위하여 작성된 게시물을 의미하고, 거래게시자란 거래게시물을 생성 및 등록한 작성자를 의미한다.
- [0032] 제 1 거래게시자는 실제 거래물의 소유하고 이 거래물을 통한 판매 및 거래이행을 실시하는 자로서 최초의 거래를 게시하여 제 1 거래게시물을 생성 및 등록한 사용자를 의미한다. 즉, 판매자에 해당한다고 볼 수 있다.
- [0033] 제 2 거래게시자는 제 1 거래게시물의 거래물을 연동하여 중개를 위한 게시물인 제 2 거래게시물을 생성하는 사용자를 의미한다. 즉, 제 2 거래게시물에 접속한 사용자(구매자)와 제 1 거래게시자(판매자)를 연결하는 중개자에 해당한다고 볼 수 있다.
- [0034] 상기 제1 거래게시물 연결부(110)는 플랫폼 서버(100)에 접속한 사용자의 단말이 제 1 거래게시자가 웹사이트 상에 등록한 제 1 거래게시물의 정보에 접근 할 수 있도록 한다.
- [0035] 즉, 플랫폼 서버(100)에 접속한 사용자의 단말이 제 1 거래게시물의 정보를 볼 수 있도록 사용자의 단말에 디스플레이 하는 것이다.
- [0036] 여기서, 제 1 거래게시자는 상기에 설명한 바와 같이 최초의 거래를 게시한 실제 거래물을 보유하고 있는 자이며, 제 1 거래게시물이란 제 1 거래게시자가 거래물에 대한 판매, 교환 등의 거래를 하기 위해 단말을 통해 웹사이트 상에 생성 및 등록한 게시물을 의미한다. 여기서 웹사이트는 본 발명에 의한 플랫폼 서버(100) 뿐 아니라, 다른 서버를 사용하는 타 웹사이트 거래 플랫폼, SNS, 쇼핑몰서버 등 네트워크를 통해 접속 가능한 여러 경로 등을 포함한다.
- [0037] 즉, 제 1 거래게시물 연결부(110)는 플랫폼 서버(100)에 등록되지 않은 그 외의 타 웹사이트 거래 플랫폼, SNS, 쇼핑몰서버의 게시자 및 게시물도 제 1 거래게시자 및 제 1 거래게시물로 취급할 수 있는 것이다.
- [0038] 여기서, 플랫폼 서버(100)외의 타 웹사이트 상에 등록된 정보를 디스플레이 할 때는, 플랫폼 서버(100)에서 사전에 미리 접근가능한 타 웹사이트를 지정해 필터링하여 디스플레이 할 수 있다.
- [0039] 예를 들어, 사용자가 플랫폼 서버(100)에 접속하여 '한국행 항공권'이라는 키워드를 검색할 시, 플랫폼 서버(100) 및 제휴된 타 항공권 쇼핑몰과 항공사 공식 웹사이트 등에 등록되어 있는 '한국행 항공권'에 관련된 거래물 정보를 끌어와 사용자 단말의 화면에 노출해 줄 수 있는 것이다.
- [0040] 또 다른 예로, 거래중개 플랫폼 어플리케이션의 메인페이지에 '한국행 항공권' 관련 제 1 거래게시물들이 게시되도록 하여 사용자 단말이 별도의 입력 없이도 해당 정보들을 확인할 수 있도록 하거나, 알림메시지 기능을 통해 정보를 보내는 등의 다양한 방법을 통해 접속을 유도할 수도 있다.
- [0041] 한편, 제 1 거래게시물에 등록된 거래물은 상품, 서비스, 용역서비스, 부동산 매물, 모바일 쿠폰, 예약권, 숙박권, 항공권, 청취권, 정기이용권 등 다양한 종류의 거래물이 될 수 있으며, 거래명, 거래조건, 거래가격, 거래제공자 등의 정보를 포함한 것일 수 있다. 또한 거래물 관련 상세 내용, 거래 조건, 거래 기간, 할인 정도, 중개수수료, 판매수량, 재고상황 등도 포함한 것일 수 있다.
- [0042] 상기 제 2 거래게시물 생성부(120)는 제 2 거래게시자가 상기 제 1 거래게시물 연결부(110)를 통해 제 1 거래게시물의 정보를 연동 또는 매핑한 내용을 포함한 제 2 거래게시물을 생성할 수 있도록 한다.
- [0043] 즉, 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물 연결부(110)를 통해 다양한 거래게시물의 정보에 접근하여, 이 중에 중개하고자 하는 제 1 거래게시물의 정보를 연동 또는 매핑하여 제 2 거래게시글을 생성할 수 있는 인터페이스를 제공하며, 이로 인해 생성된 내용을 수신하고 플랫폼 서버(100)에 등록하는 것이다.
- [0044] 또한, 제 1 거래게시물이 연동 또는 매핑되지 않은 일반 게시물을 수정하여 중개 게시물인 제 2 거래게시물로 전환할 수 있도록 할 수도 있다.
- [0045] 제 2 거래게시자는 제 1 거래게시물을 연동 및 매핑하는 과정에서 제 1 거래게시물에 포함된 정보의 일부 또는 전부를 끌어와 제 2 거래게시물의 구성에 포함시킬 수 있다.
- [0046] 여기서 제 2 거래게시물은 글, 이미지, 영상, 실시간 라이브 영상 중 적어도 어느 하나 이상을 포함한 콘텐츠 게시물로 구현되는 것이 바람직하다.

- [0047] 한편, 제 2 거래게시물 생성부(120)는 제 2 거래게시물이 생성되는 과정에서 연동링크를 생성할 수 있다.
- [0048] 여기서 연동링크는 구매자에게 노출되는 제 2 거래게시물 상에 '구매하기', '교환하기', '연결하기', '계약하기', '장바구니에 담기', '찜하기', '나도 이상품 추천하기', '판매자 보기' 버튼 등을 구비한 연동링크 영역으로 디스플레이 될 수 있으며, 구매자가 제 2 거래게시물을 통해 제 1 거래게시물의 거래물을 구입하거나 장바구니에 담는 등 구매자의 계정에 연결할 수 있도록 하는 것이다.
- [0049] 여기서 연동링크 영역은, 제 2 거래게시자에 의해 선택적으로 보여지거나 숨겨질 수 있으며, 화면 인터페이스 상에서 위치나 문구가 조절되는 것이 가능하여 제 2 거래게시자에 의해 다양하게 커스터마이징 될 수 있다. 예컨대, 어떤 제 2 거래게시자는 '구매하기' 버튼만 구비하도록 할 수 있고, 또 다른 제 2 거래게시자는 '구매하기' 버튼과 '찜하기' 버튼을 함께 구비하도록 할 수도 있는 것이다.
- [0050] 한편, 제 2 거래게시자는 복수의 제1 거래게시물을 조합하여 제 2 거래게시물을 생성하도록 할 수 있다.
- [0051] 즉, 상기 제 2 거래게시자가 제 2 거래게시물을 생성 및 등록하는 과정에서, 단수의 제 1 거래게시물을 선택하여 연동 및 매핑할 수도 있지만, 복수의 제 1 거래게시물을 조합하여 연동 또는 매핑할 수 있는 것이다.
- [0052] 예를 들어, 여행 상품 패키지를 기획하는 여행기획자(제 2 거래게시자)가, 항공권을 판매하는 제 1 거래게시자의 런던행 항공권과, 호텔 숙박권을 판매하는 또다른 제 1 거래게시자의 런던 호텔숙박권을 조합하여 런던여행 패키지상품을 판매하는 새로운 제 2 거래게시물을 구성할 수 있는 것이다. 또 다른 예로, 일시적으로 프로젝트 팀을 구성하고자 하는 기획자(제 2 거래게시자)가, 제 1 거래게시자인 디자이너와, 또다른 제 1 거래게시자인 엔지니어를 조합하여 프로젝트팀 용역서비스를 제공하는 새로운 제 2 거래게시물을 구성할 수도 있는 것이다. 또 다른 예로는, 소시지 토마토 파스타의 레시피를 라이브 방송 콘텐츠로 만들고자 하는 요리사(제 2 거래게시자)가, 각기 다른 제 1 거래게시자에 의해 판매되는 소시지, 토마토, 파스타면을 조합하여 하나의 제 2 거래게시물을 생성할 수도 있는 것이다.
- [0053] 상기 제 2 거래게시물은 한 명의 거래게시자에 의해 생성 및 등록되는 것이 보편적이지만, 복수의 거래게시자들에 의해 하나의 제 2 거래게시물이 생성되는 것도 물론 가능하다.
- [0054] 이는, 상기의 대금정산부(150)를 통해 제 2 거래게시물에 대한 중개 수수료를 정산하는 과정에서 2 거래게시자가 복수의 게시자로 이루어진 집단일 경우, 중개 수수료를 지분을 분배하듯 정산받을 수 있도록 하기 위함이다. 예컨대, 하나의 제 2 거래게시물을 생성한 제 2 거래게시자가 한 명일 경우 3%의 대금을 정산받는다고 하면, 두 명일 경우에는 1.5%씩 정산받도록 할 수 있는 것이다.
- [0055] 예컨대, 중개하고자 하는 거래물에 대하여 콘텐츠를 제작하는 자가 팀이나 그룹일 수 있으며, 매니지먼트사(소속사)와 계약하여 모든 외부 활동에 대해 수익을 분배해야 하는 연예인 같은 직업을 가진 경우 제 2 거래게시자인 연예인이 소속사대표 1인과 함께 팀을 이루어 제 2 거래게시물을 생성할 수 있는 것이다.
- [0056] 한편, 제 2 거래게시물 생성부(120)는 제 2 거래게시물에 실시간 채팅 대화창, 고객센터 연결 대화창, 실시간 라이브 동영상 중개를 통한 실시간 결제부 등의 거래를 촉진할 수 있는 다양한 옵션 기능 제공부를 더 포함하여, 제 2 거래게시물에 협의에 의해 옵션 기능이 추가되거나 제 2 거래게시자에 의해 커스터마이징 될 수도 있도록 할 수 있다.
- [0057] 한편, 도 2(a)는 거래중개 플랫폼 어플리케이션이 실행되고 있는 화면의 예로서, 화면에 제 2 거래게시물이 디스플레이 되는 실시 예를 설명하기 위해 도시한 것이다. 도 2(a)를 참고하면, 상기의 제 2 거래게시물이 디스플레이 되는 화면은 연동 또는 매핑된 제 1 거래게시물의 거래물이 표현되는 메인 정보 영역(210); 제 2 거래게시물을 통해 제 1게시물로 연동할 수 있는 연동링크 영역(220); 제 2 거래게시자에 의해 생성된 거래물에 대한 상세정보가 보여지는 상세 콘텐츠 영역(230)을 선택적으로 포함하여 구성되는 것이 바람직하다. 그러나 화면에 구성요소 및 화면 레이아웃의 배치는 사전에 협의된 설정 따라 자동 적용되거나 제 2 거래게시자에 의해 변경될 수 있는 것이다. 또한 텍스트, 이미지, 영상 등의 콘텐츠는 제 2 거래게시자에 의해 자유롭게 제작될 수 있으며, 연동 또는 매핑한 제 1 거래게시물의 정보로부터 가져올 수도 있다.
- [0058] 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼의 시스템은 제 2 거래게시자가 제 2 거래게시물을 생성하면서 거래조건을 변경할 수 있도록 하기 위해 제 2 거래조건 설정부(130)를 더 포함할 수 있다.
- [0059] 즉, 상기 제 2 거래조건 설정부(130)는 제 2 거래게시자가 제 2 거래게시물을 생성하는 과정에서 연동 또는 매핑한 제 1 거래게시물의 거래금액, 배송방법, 결제방법 등의 거래조건을 선택적으로 승인하거나 변경한 제 2 거

래조건을 설정할 수 있도록 하는 것이다.

- [0060] 제 2 거래조건 설정부(130)는 제 2 거래게시물 생성부(12)를 통해 제 2 거래게시물을 생성되는 과정에서 실시되어 조정된 제 2 거래조건이 제 2 거래게시물에 포함되어 게시되는 것이 원칙적이나, 협의에 의하여 제 2 거래게시물이 생성된 이후에 실시되어 제 2 거래게시물에 반영될 수도 있다.
- [0061] 선택적 실시 예에서, 제 2 거래게시자가 제 2 거래대금 처리부(150)로부터 중개 대가로 정산받는 중개 수수료를 조정하여 거래물에 대한 가격조건을 변경할 수 있다. 이 경우, 수수료는 구매자가 지불한 금액 내에서 설정되는 것이 바람직하며, %로 정산하도록 설정 할 수도 있고, 금액으로 계산하여 정산하도록 설정할 수도 있다. 예를 들어, 제 2 거래게시물에 게시되는 제 1 거래게시물의 거래물의 가격을 '제 1가격'이라 하고, 제 2 거래게시물에 게시되는 가격을 '제 2가격'이라고 할 때, 제 2 거래게시자가 중개 수수료를 더 많이 정산받고자 설정하면 제 2가격은 비싸질 것이고, 이보다 더 적게 정산받고자 설정하면 제 2 가격은 좀 더 저렴해질 수도 있는 것이다.
- [0062] 또 다른 실시 예에서, 거래물이 배송을 통하여 거래되는 상품 및 재화일 경우 무료배송, 유료배송, 일반배송, 쿠크 배송, 찾아가기 등의 배송방법에 따라 가격을 달리 설정할 수 있고 선불 또는 후불의 지불방법에 따라서도 달리 설정할 수도 있다. 예컨대, 상품을 무료배송으로 설정하여 제 2가격에 배송비를 포함시키도록 할 수도 있고, 유료배송으로 설정하여 제 2 가격에는 배송비가 제외되고 따로 배송비를 지불하도록 하여 제 2 가격을 자유롭게 조정할 수 있는 것이다.
- [0063] 또 다른 실시 예에서, 거래물이 서비스를 제공하는 용역거래이거나 부동산 매물과 같은 것일 경우 결제 방법에 대한 거래조건을 변경 설정하여 선금, 중도금, 잔금 등을 나누어 처리되도록 조정할 수도 있다.
- [0064] 제 2 거래조건 설정부(130)는 제 2 거래게시자에게 거래조건을 조정 및 설정할 수 있도록 하고 이를 입력받아 등록하는 것이 원칙이나, 제 1 거래게시자 또는 플랫폼 서버(100)에 의하여 특정 상황에 따라 미리 설정된 거래조건 제약을 적용될 수도 있으며, 이는 변경정보 입력 또는 협의에 의한 수정을 통해 가변될 수도 있는 것이다.
- [0065] 한편, 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼 서비스 시스템에서는 제 2 거래게시물 생성부(120)를 통해 제 2 거래게시물이 생성되면, 플랫폼 서버(100)내에 제 2 거래게시자 전용 컬렉션 페이지가 개설될 수 있다. 여기서 제 2 거래게시자 전용 컬렉션 페이지는 도 2(b)와 같은 예로 디스플레이 될 수 있다. 제 2 거래게시자 전용 컬렉션 페이지는 제 2 거래게시자가 생성 및 등록한 중개 게시물들을 모아볼 수 있도록 할 수 있으며, 다양한 제 1 거래게시물을 재구성하여 편집샵이나 컬렉션샵을 가지도록 하는 것과 비슷한 역할을 할 수 있다.
- [0066] 이를 통해, 제 2 거래게시자에 해당하는 중개 게시자는 실제 거래물을 보유하고 있지 않더라도 중개하고자 하는 거래물을 선택하여 소개하는 거래게시글을 생성하고, 다양한 거래물을 조합하거나 거래조건을 변경하여 새로운 거래물로 재구성하는 큐레이터와 같은 역할을 하면서 거래물을 전파하고 판매를 촉진하여 거래 중개 플랫폼이 더욱 활성화 될 수 있는 것이다.
- [0067] 본 발명의 다른 특징으로서, 상기의 제 2 거래게시물 생성부(120)를 통해 플랫폼 서버(100)에 생성 및 등록이 완료된 제 2 거래게시물은, 상기의 제 1 거래게시물 연결부(110)를 통해 제 1 거래게시물로서 취급될 수 있게 된다.
- [0068] 또한, 도 3과 같이 거래게시자들은 지속적으로 거래게시물을 생성하며 플랫폼 서버(100)내에서 연동 또는 매핑을 통한 트리구조를 형성하고 연동 및 매핑 상태를 추적할 수 있다. 이에 대한 설명은 후술하는 도 3에서 보다 상세하게 설명한다.
- [0069] 거래처리부 (140)는 구매자가 상기의 과정으로 생성된 제 2 거래게시물을 통해 제 2 거래조건에 대한 대가를 지불하면, 제 1 거래게시자에게 거래이행을 요청하여 거래가 진행되는 과정을 처리한다.
- [0070] 즉, 제 2 거래조건이 대금일 경우 구매자는 현금 또는 카드결제 처리를 통해 대금납부를 할 수 있으며, 마일리지 결제로 가능할 경우 보유한 마일리지를 통해 제 2 거래조건을 이행할 수 있으며, 그 외에도 주식배당, 가상화폐결제, 현물 등의 다양한 거래조건에 상응하는 수단을 통해 지급할 수 있으며, 이와 같이 거래처리부를 통해 이행되는 구매자에 의한 대가지불은 협의에 의하여 다양하게 가변될 수 있다. 그러나 이하에서는 편의를 위하여 거래조건이 돈으로 지불하는 대금이며 거래물이 판매상품인 것을 주요 전제로 설명하도록 한다.
- [0071] 거래처리부는 구매자가 제 2 거래게시물을 통해 제 2 거래조건에 제시된 제 2 가격에 상응하는 거래대금이 구매자로부터 지급된 것이 확인 될 경우, 제 2 거래게시물에 연동 및 매핑된 제 1 거래게시자에게 거래이행을 요청

한다.

- [0072] 이를 통해, 거래물이 상품 등의 재화일 경우 거래처리부제 1 거래게시자는 구매자에게 배송을 진행하게 되고, 거래물이 서비스일 경우 제 1 거래게시자는 구매자에게 해당 서비스를 진행하는 과정을 통해 거래이행을 진행하게 되는 것이다.
- [0073] 거래처리부는 제 2 거래게시물을 통해 구매자가 대금을 지불하고, 제 1 거래게시자가 거래를 이행한 것이 확인 또는 협의되면 해당 거래 건을 거래완료로 처리하게 된다.
- [0074] 상기의 과정을 통해 거래완료 처리가 되면, 대금정산부(150)에서는 제 1 거래대금 정산부(151)와 제 2 거래대금 정산부(152)를 통해 구매자가 지급한 대금 금액을 정산하여 배분한다.
- [0075] 이하, 도 4를 참조하여 본 발명의 선택적 실시 예에 따른 대금정산 방에 대하여 설명한다. 도 2는 구매자가 지불한 거래대금을 거래게시자들에게 분배하여 정산하는 방법에 있어서, 제 1 거래대금 정산부에 의한 제 1 거래대금 정산단계, 제 2 거래대금 정산부에 의한 제 2 거래대금 정산단계에 따른 분배 방법의 선택적 실시 예를 도시한 도면이다.
- [0076] 이에 대한 자세한 설명을 하기에 앞서, 본 발명에 의한 플랫폼 서버(100)는, 본 플랫폼 서버를 활용함으로써 판매 등의 거래이행을 통한 이익을 창출하는 사용자들에게 서버이용 수수료를 지급받는 것을 협의에 의하여 설정해두고 있음을 전제로 한다. 예컨대 여기서 서버 이용수수료는 오픈마켓이 입점 판매자에게 수수료를 받거나 부동산 거래가 성사될 경우 수수료를 받는 공지의 사례들의 일종으로 볼 수 있으며, 거래중개 플랫폼 서비스를 운영하여 얻는 수익으로 볼 수 있다.
- [0077] 또한, 제 1 거래게시자에게 정산되는 금액은 제 1 거래게시자가 직접적인 거래물을 판매하거나 거래물의 내용을 이행한 판매자에 해당되므로 판매대금을 정산하는 것으로 볼 수 있다. 또한 제 2 거래게시자에게 정산되는 금액은 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물에 대한 내용을 전파하고 중개한 대가로 받는 금액이므로 중개 수수료로 볼 수 있다.
- [0078] 상기의 서버 이용수수료와, 제 1 거래게시자에게 정산되는 판매대금 및 제 2 거래게시자에게 정산되는 중개 수수료는 구매자로부터 제 2 거래게시물을 통해 제 1 거래게시자의 거래물에 대해 지불되는 거래대금에 의해 발생한다.
- [0079] 제 1 거래대금 정산부(151)는 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2 거래게시물에 매핑된 제 1 거래게시물을 등록한 제 1 거래게시자에게 지불되도록 처리한다.
- [0080] 이는 상기에 설명한 바와 같이, 제 1 거래게시자가 직접적인 거래물을 판매하거나 거래물의 내용을 이행한 판매자에 해당되므로 판매대금을 정산하는 것으로 볼 수 있다.
- [0081] 도 4를 참조하면, 상기의 제 1 거래대금 정산부(151)를 통해 제 1 거래게시자에게 정산되는 판매대금(a420)은 구매자로부터 지불된 거래대금(a400) 중 서버이용 수수료(a410)를 제외한 만큼인 것이 바람직하다. 예를 들어, 상품판매에 대한 서버 이용 수수료가 10% 라고 협의된 제 1 거래게시자에게는, 구매자가 지불한 거래대금에서 10%를 제외한 금액을 판매대금으로 지불받을 수 있도록 하는 것이다.
- [0082] 선택적 실시 예에서, 만약 거래된 제 1 거래게시자의 제 1 거래게시물이 플랫폼 서버(100)가 아닌 타 서버에 등록된 것일 경우, 협의 하에 타 서버로 판매대금(a420)을 지급하여 제 1 거래게시자에게 지불되도록 처리하는 것이 바람직할 것이다.
- [0083] 제 2 거래대금 정산부(152)는 구매자가 지불한 거래대금 중 일부를 제 2 거래게시물을 생성 및 등록한 제 2 거래게시자에게 지불되도록 처리한다.
- [0084] 이는 상기에 설명된 바와 같이, 제 2 거래게시자에게 정산되는 금액은 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물에 대한 내용을 소개하고 중개한 대가로 받는 금액이므로 중개 수수료를 정산하는 것으로 볼 수 있다.
- [0085] 도 4를 참조하면, 본 발명에 의한 선택적 실시 예에서 상기의 제 2 거래대금 정산부(152)를 통해 제 2 거래게시자에게 정산되는 금액(a430)은 제 1 거래대금 정산단계에서 산정되는 서버이용 수수료(a410)의 금액의 범위 내에서 정산되는 것이 바람직하다.
- [0086] 여기서 상기 제 2 거래대금 정산부(152)를 통해 제 2 거래게시자에게 정산되는 중개수수료는 상기 제 2 거래조건 조정부(130)를 통해 제 2 거래게시자가 설정한 중개 수수료에 근거하여 산정될 수 있다. 또는 플랫폼 서버

(100)나 제 1 거래게시자에 의해 사전에 설정된 것일 수도 있다.

- [0087] 한편, 서버이용 수수료(a410) : 판매대금(a420) : 중개 수수료(a430)의 비율은 사전에 협의된 내용을 근거로 하며, 협의에 의하여 가변할 수 있는 것이다.
- [0088] 한편, 상기의 대금 정산부(150)는 협의에 의하여 다양한 수단으로 대금을 지불할 수 있다. 예컨대, 마일리지(포인트)로 지급, 가상화폐로 지급, 현금으로 지급, 현금으로 전환 가능한 마일리지(포인트)로 지급, 주식배당, 현물 지급 등의 다양한 수단으로 정산된 대금을 지불할 수 있다.
- [0089] 이와 같이, 본 발명의 실시 예들에 따른 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼의 시스템에 의해, 게시자들이 거래물을 게시하거나 중개하는 게시물을 생성하면서 판매가 더욱 촉진될 수 있음과 동시에 거래에 참여한 거래게시자들에게 역할과 참여에 따른 대금이 정산되어 판매촉진과 수익창출을 도모할수 있도록 하는 것이다.
- [0090] 본 발명에 의한 선택적 실시 예로서, 본 발명의 의한 거래 중개 플랫폼의 사용자가 판매를 촉진하고 수익창출을 도모할 수 있는 다른 추가적인 방법들이 실시될 수 있다. 예컨대, 사용자 간에 개인정보나 성향 등을 공유하여 사용자들끼리 지속적으로 맞춤형 상품 추천을 진행하는 큐레이션을 진행하거나 맞춤형 거래게시물을 생성할 수 있도록 하는 것이다. 다른 실시 예로서, 사용자가 플랫폼 서버(100)에 등록된 거래게시물을 플랫폼 서버(100) 내/외부의 메신저, 링크 등을 통해 지인에게 전송할 수 있도록 하는 경우나, 사용자가 거래게시물에 "좋아요"와 같은 특정 버튼을 눌러 조회수를 올리도록 할 수도 있다. 이와 같은 판매 촉진 활동 내역을 통하여 플랫폼 서버(100)에서 해당 사용자에게 할인 혜택이나 포인트적립, 마일리지나 현금 캐시백 지급 등의 다양한 방법을 통해 보상을 실시하여 사용자들에 의한 거래촉진 활동을 장려할 수 있는 기능을 제공할 수 있다.
- [0091] 거래 촉진의 또 다른 방법의 실시 예로, 플랫폼 서버(100)에서는 선택적으로 제 2 거래게시자에게 후원금이 지불될 수 있도록 하는 장치를 제공할 수 있다. 예컨대 제 2 거래게시물에 선택적으로 '후원하기' '팁보내기' 버튼 등을 구비하도록 하여 거래성사 또는 판매유무와 관계없이 별도의 후원금을 받도록 할 수 있다. 또다른 선택적 실시 예로서, '더 비싸게 사주기'와 같은 버튼을 구비하도록 하여 구매자가 제 2 거래게시자가 게시한 금액보다 더 많은 금액을 지불하여 해당 제 2 거래게시자에게 더 많은 중개 수수료가 정산되도록 할 수도 있는 것이다. 이는 제 2 거래게시자가 제 2 거래게시물로 인한 판매가 이루어지지 않더라도 별도의 수익창출을 할 수 있도록 도모하여 지속적으로 새로운 제 2 거래게시물을 생성하고 판매를 촉진할 수 있는 동기를 마련해줄 수 있도록 하기 위함이다.
- [0092] 본 발명의 다른 특징으로서, 다중 게시자에 의한 거래중개 플랫폼의 시스템은 플랫폼 서버(100)를 통해 거래게시자 및 거래게시물 간의 연동 또는 매핑을 통한 트리구조가 형성될 수 있다. 이하 트리구조의 형성과 활용기능 등에 대하여서는 도 3을 참조하여 설명하도록 한다.
- [0093] 제 2 거래게시자가 제 2 거래게시물을 생성하는 과정에서, 실제 거래물을 판매하는 제 1 거래게시자의 제 1 거래게시물을 연동 또는 매핑하는 실시 예를 위주로 설명하였으나, 또다른 제 2 거래게시물을 연동 및 매핑할 수도 있다. 도 3은 이와같은 선택적 실시 예에 따른 중개 거래게시물의 확장으로 인한 트리구조를 도시화한 것이다.
- [0094] 이를 쉽게 비유하자면, 거래물을 보유하고 실질 거래이행 및 판매를 담당하는 제 1 거래게시자의 제 1 거래게시물(300)을 '뿌리'라고 볼 수 있다. 이 거래물을 중개하기 위해 제 1 거래게시물이 연동 또는 매핑된 제 2 거래게시물(310)이 생성되고, 이 제 2 거래게시물이 다시 제 2-1 거래게시물(320)에 연동 또는 매핑되는 과정을 통해 지속적으로 중개 거래게시물들이 생성될 수 있는데, 이 중개 거래게시물들을 뿌리인 제 1 거래게시물(300)에서 뻗어나온 '가지'로 볼 수 있는 것이다. 이하 좀 더 구체적인 설명과정에 있어제 2-1 거래게시물, 제 2-1-1 거래게시물 등은 제 2-N 거래게시물이라 칭하도록 한다.
- [0095] 이와 같이 연동 또는 매핑을 통해 형성된 거래게시자 및 거래게시물간 트리구조는 연동 및 매핑상태를 추적할 수 있도록 한다.
- [0096] 이러한 트리구조 추적을 통해 구매자가 제 2-N 거래게시물(330)을 통해 거래대금을 지불하더라도, 최상단의 제 1 거래게시자(300)에게 판매를 실시하도록 요청되고 판매대금이 정산처리 되도록 할 수 있다.
- [0097] 한편 상기의 트리구조는 상기의 대금 정산부(150)를 통하여 거래대금이 정산될 때, 연동 또는 매핑상태 추적을 통해 제 1 거래게시자 : 제 2 거래게시자 : 제 2-N 거래게시자 간에 설정 및 협의된 내용에 따라 대금을 정산되도록 할 수도 있는 것이다.
- [0098] 그 외에도 상기의 트리구조를 통한 연동 및 매핑상태 추적을 통해 제 1 거래게시물의 거래물이 품절되거나 가격

이 변동되는 등의 변경사항이 있을 시, 이에 연동된 중개 거래게시물에 변경사항이 자동적으로 적용되도록 할 수 있다. 또는 제 1 거래게시자가 자신의 거래물을 중개 중인 제 2 거래게시물 및 제 2 거래게시자를 모아볼 수 있는 등의 활용성을 제공할 수도 있다. 또 다른 활용성으로, 제 2 거래게시물의 페이지를 보고 있는 사용자로 해당 제 2 거래게시물에게 연동 또는 매핑된 제 1 거래게시물의 정보를 손쉽게 추적가능하도록 하여 제 1 거래게시자에게 연락을 취하거나, 동일한 제 1 거래게시물을 매핑한 제 2 거래게시물을 생성할 수 있도록 해 줄 수도 있다. 이와 같이 상기의 트리구조는 연동 또는 매핑상태에 따라 상기의 선택적 실시 예를 포함한 다양한 부가의 기능이 실행될 수 있도록 하기 위함이다.

[0099] 도 2는 본 발명의 일 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 어플리케이션이 실행되고 있는 화면의 예이다.

[0100] 여기서 도 2(c)는 본 발명의 일 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 어플리케이션의 메인페이지 화면의 일 예이다.

[0101] 도 2(c)를 참고하면, 본 발명의 선택적 실시 예에서 사용자가 단말을 통해 거래중개 플랫폼 어플리케이션에 접속 시, 제 1 거래게시물인 판매 게시물과, 제 2 거래게시물 및 제 2-N 거래게시물인 중개게시물이 동등한 계층으로 노출될 수 있다.

[0102] 일반적으로, 쇼핑몰 등의 통신중개판매업 관련 어플리케이션의 메인페이지에서는 제 1 거래게시자에 해당하는 실제 거래품을 판매하는 판매자의 거래 게시물만 보이고, 그 게시물 내부에 다른 사용자들에 의해 작성된 구매 유도 글이 리뷰나 후기 형식으로 작게 존재하는 형태이다. 그러나 본 발명은 판매 게시글과 중개 게시글이 동등한 계층으로 디스플레이 될 수 있도록 하여 제 2 거래게시자인 중개자의 거래 참여도를 높일 수 있으며, 거래물의 노출을 증대하여 거래를 활성화할 수 있게 되는 것이다.

[0103] 한편, 도 2(c)의 사용자가 검색 키워드를 입력하여 거래물을 검색한 후 보여지는 결과노출 페이지의 일 예가 될 수도 있다. 또한 도 2(c)는 사용자로 하여금 제 1 거래게시물의 정보에 접근할 수 있도록 해주는 과정에서, 제 1 거래게시물과 함께 제 1 거래게시물로 취급된 제 2 거래게시물을 디스플레이 해 준다는 점에서 제 1 거래게시물 연결부(11)가 제공하는 인터페이스 실행화면의 예가 될 수도 있다.

[0104] 도 2(d)는 본 발명에 의한 다른 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 어플리케이션의 메인페이지 화면의 다른 예이다.

[0105] 사용자가 메인페이지에 접속 또는 키워드 검색 시, 판매상품이 연동되지 않은 개인일상을 올린 포스팅이나 피드인 일반게시물이 함께 혼재되어 보일 수 있다. 이는 사용자들에 의해 자발적으로 생성된 콘텐츠가 주가 되는 거래중개 플랫폼으로서 소셜네트워크적인 성격을 지니도록 하며, 차후 개인적인 포스팅이나 피드 등의 일반게시물이 제 2 거래게시물 생성부(110)를 통하여 중개 게시물이 제 2 거래게시물로 전환될 가능성을 열어두기 위함이다.

[0106] 화면에 디스플레이 되는 여러 정보의 표시와 게시물들은 다양한 조건에 의하여 배치 및 구성이 변경될 수 있다. 선택적 실시 예로서, 플랫폼 서버(100)에서 사용자의 검색기록, 구매내역, 활동기록, 설문 문답내역, 성향정보 등을 수집한 후 각 사용자들에게 맞는 맞춤형 화면을 제공하거나, 맞춤형 추천 게시물을 위주로 디스플레이 할 수 있다. 또 다른 실시 예로서, 더 많은 구매자를 끌어들이기 위하여 상단에 본인의 게시물을 배치하고자 하는 제 1 거래게시자인 판매자가, 별도의 광고비용을 플랫폼 서버(100)에 더 지불하고 상단에 노출될 수 있는 권한을 획득함으로써 배치순서가 변경될 수도 있는 것이다.

[0107] 이와 같이 같이 도 2에 도시된 본 발명의 일 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 어플리케이션이 실행되고 있는 화면의 다양한 선택적 실시 예들이 있을 수 있으나, 화면이나 정보 표시의 방법은 다양한 변환이 가해질 수 있으며 다양한 변형이 있을 수 있는 것은 자명한 것이다.

[0108] 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 거래중개 플랫폼 서비스 방법을 설명하기 위해 도시한 흐름도로서, S는 단계(step)을 나타낸다.

[0109] 본 발명에 따른 거래중개 플랫폼 서비스 방법은,

[0110] (a) 제 1 거래게시물 연결부(110)에 의하여, 제 2 거래게시자가 웹사이트 상에 등록된 제 1 거래게시물의 정보에 접근하는 단계 (S510), (b) 제 2 거래게시물 생성부(120)에 의하여, 제 2 거래게시자가 제 1 거래게시물의 정보를 연동 또는 매핑하며, 이를 포함한 제 2 거래게시물을 생성 및 등록하는 단계 (S520), (c) 거래처리부(140)에 의하여, 구매자가 제 2 거래게시물을 통해 거래대금을 지불하면 제 1 거래게시자에게 거래이행을 요청하여 거래가 진행 및 처리되는 단계 (S530), (d) 대금정산부(150)에 의하여, 구매자가 지불한 거래대금 중 서버이용 수수료를 제외한 금액이 제 1 거래게시자에게 판매대금으로 지불되도록 처리되는 제 1 거래대금 정산단계

및 서버이용 수수료의 일부가 제 2 거래게시자에게 중개 수수료로서 지불되록 처리되는 제 2 거래대금 정산단계 (S540)를 포함한다.

[0111] 본 발명에 따른 실시 예는, 컴퓨터와 스마트폰을 포함한 다양한 단말이 동작을 실행할 수 있도록 하는 소프트웨어 및 프로그램의 코드/명령의 형태로 구현될 수 있으며, 단말이 판독가능한 여러 매체에 기록될 수 있다.

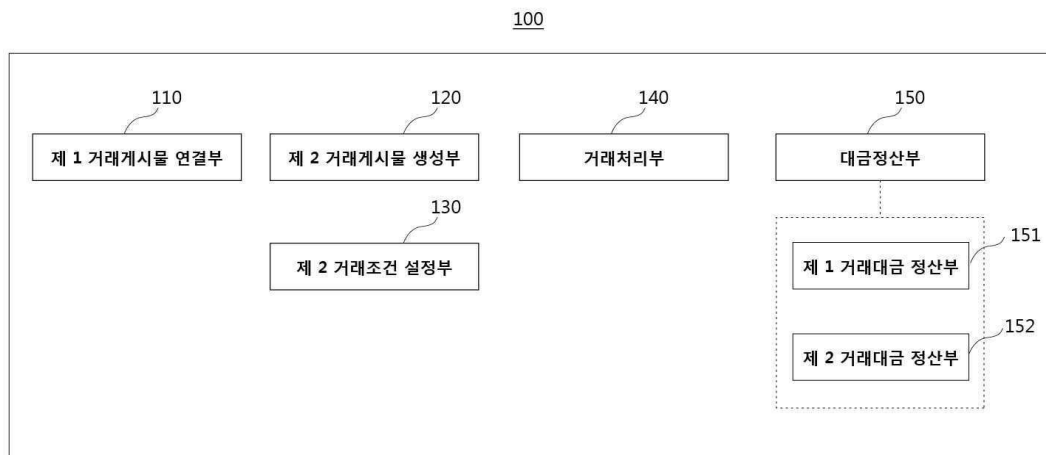
[0112] 이상 본 발명자에 의해서 이루어진 발명을 상기 실시 예에 따라 구체적으로 설명하였지만, 본 발명은 상기 실시 예에 한정되는 것은 아니고 그 요지를 이탈하지 않는 범위에서 여러 가지로 변경 가능한 것은 이 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명하다.

부호의 설명

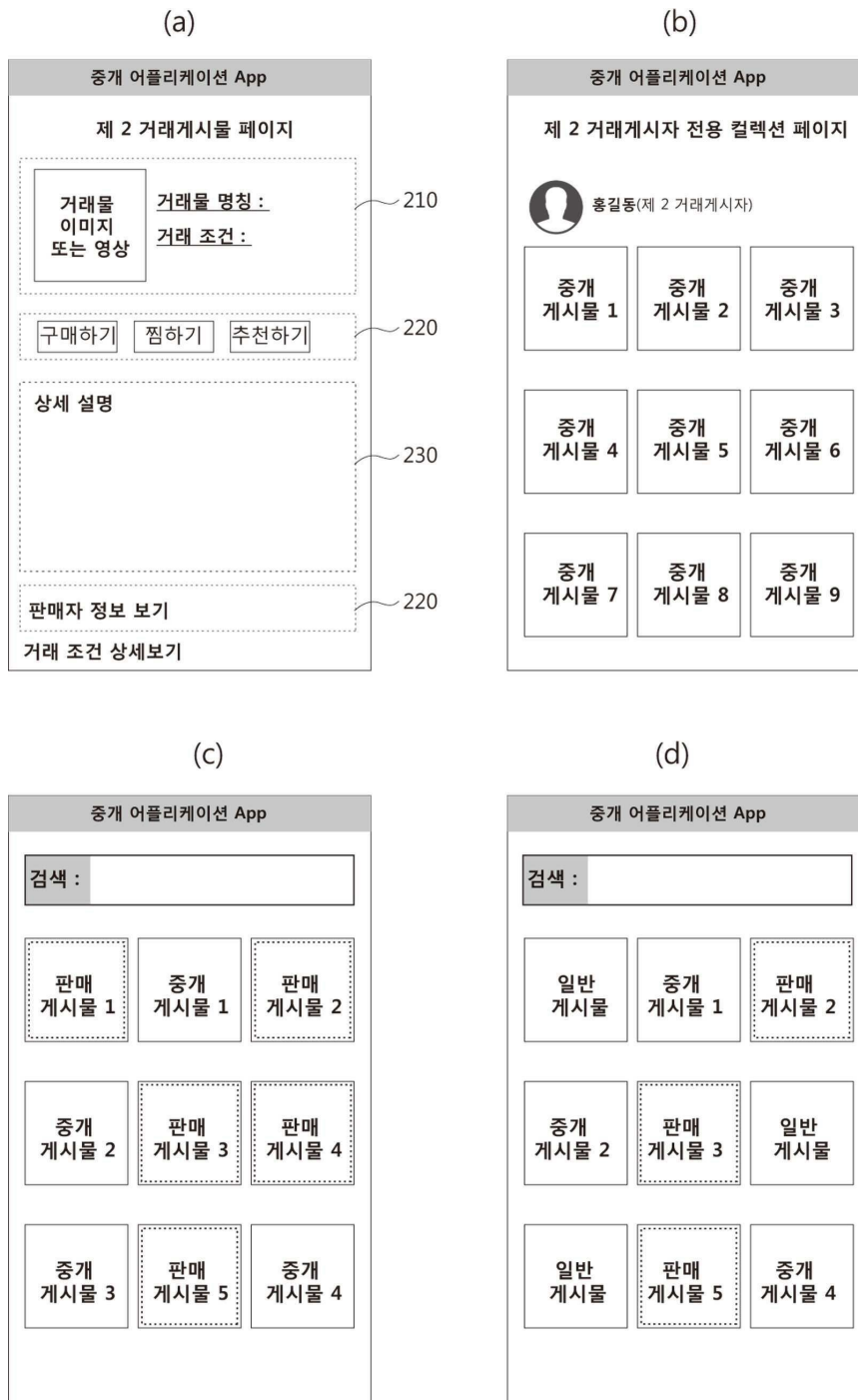
- [0113]
- 100 : 플랫폼 서버
 - 110 : 제 1 거래게시물 연결부
 - 120 : 제 2 거래게시물 생성부
 - 130 : 제 2 거래조건 설정부
 - 140 : 거래처리부
 - 150 : 대금정산부
 - 151 : 제 1 거래대금 정산부
 - 152 : 제 2 거래대금 정산부

도면

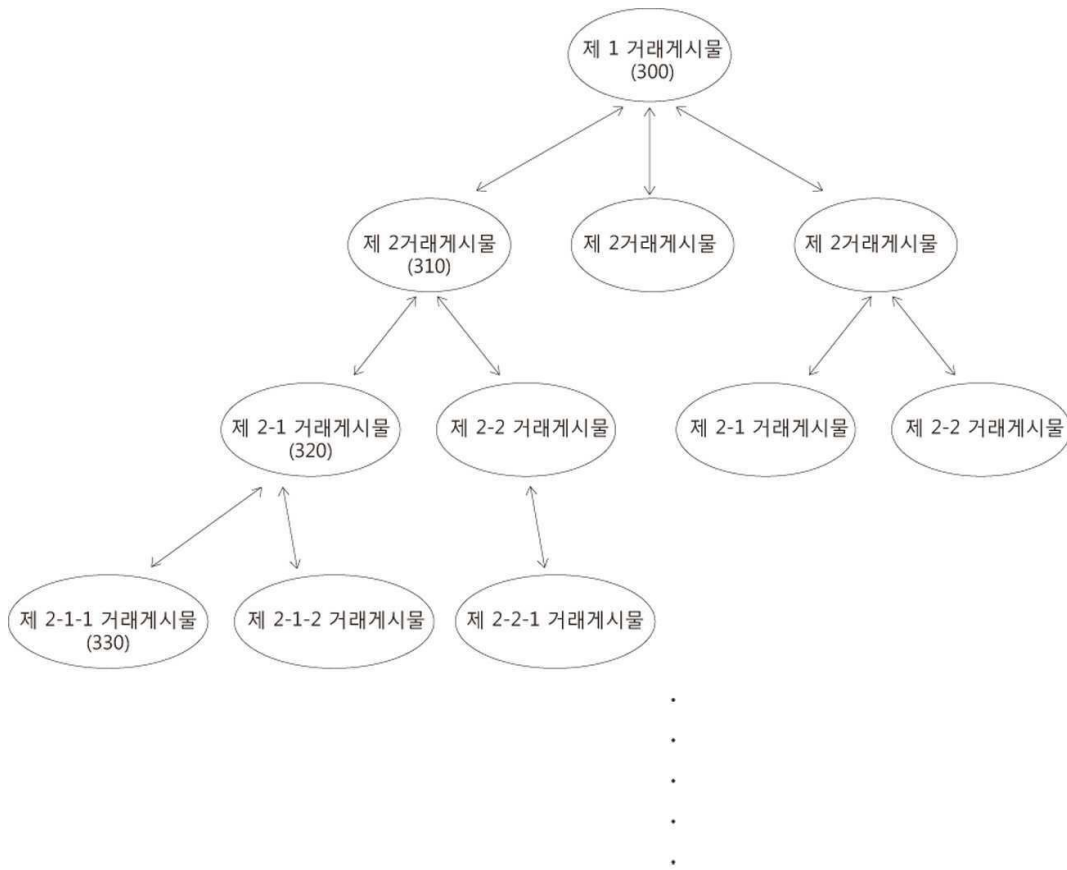
도면1



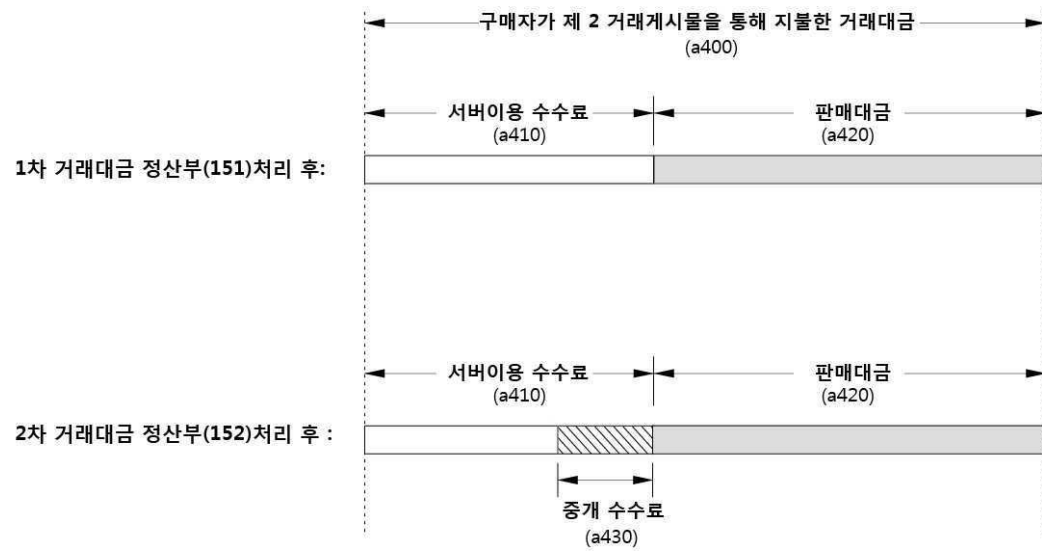
도면2



도면3



도면4



도면5

