



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**

(21)(22) Заявка: **2010140390/08**, 17.02.2009

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
**02.04.2008 US 12/061,503**

(43) Дата публикации заявки: **20.04.2012** Бюл. № 11

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на  
 национальной фазе: **01.10.2010**

(86) Заявка РСТ:  
**US 2009/034241 (17.02.2009)**

(87) Публикация заявки РСТ:  
**WO 2009/145937 (03.12.2009)**

Адрес для переписки:

**129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3,  
 ООО "Юридическая фирма Городисский и  
 Партнеры", пат.пов. А.В.Мицу, рег.№ 364**

(71) Заявитель(и):

**МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)**

(72) Автор(ы):

**ВАЙДИАНТАН Шанкар (US),  
 СИНГХ Балбир (US),  
 ВАДДАДИ Пхани К. (US)**

**(54) ИНТЕРАКТИВНАЯ РЕКЛАМА, ОСВЕДОМЛЕННАЯ О ХОСТЕ**

**(57) Формула изобретения**

1. Один или более считываемых компьютером носителей, имеющих выполняемые компьютером команды, воплощенные на них, для выполнения способа для разрешения рекламному объявлению взаимодействовать с приложением программного обеспечения, причем способ содержит этапы:

прием 810 контента 114 рекламы, который является используемым для хостирования рекламного объявления 126 в приложении 124 программного обеспечения в области 138/312 пользовательского интерфейса приложения программного обеспечения, в котором контент рекламы включает в себя:

(1) рекламное объявление, которое должно быть представлено в пределах области; и  
 (2) объект 128, который включает в себя информацию 130 о продукте и с которым можно взаимодействовать посредством приложения программного обеспечения, причем информация о продукте связана с предлагаемым продуктом, которое рекламируется рекламным объявлением;

представление 812 рекламного объявления в пределах приложения программного обеспечения; и

разрешение 814 способа взаимодействия с приложением программного обеспечения так, что информация о продукте используется приложением программного обеспечения, чтобы представить представление, которое становится частью

работы 418 приложения программного обеспечения так, что приложение программного обеспечения впоследствии может быть использовано для модификации импортированной информации о продукте 430/434/436.

2. Носители по п.1, в которых приложение программного обеспечения является приложением толстого клиента.

3. Носители по п.1, в которых контент рекламы является изменяемым, согласно атрибутам пользователя так, что контент рекламы включает в себя первый набор данных в соединении с первым пользователем и второй набор данных в соединении со вторым пользователем.

4. Носители по п.1, в которых приложение программного обеспечения включает в себя выбор из следующего: приложение обработки текстов; приложение для работы с электронными таблицами; программа базы данных; программа для создания презентации; программа создания чертежей; приложение передачи сообщений; приложение разработки приложений; приложение, связанное с финансами; и приложение повышения эффективности производства.

5. Носители по п.1, в которых приложение программного обеспечения включает в себя приложение интернет-просмотра.

6. Носители по п.1, в которых работа включает в себя один или более выборов из следующего: документ обработки текстов; электронная таблица или книга; презентация; база данных; приложение, основанное на Web; файл чертежа; сообщение; или элемент, связанный с ведением календаря.

7. Носители по п.1, в которых представление рекламного объявления включает в себя представление визуальной индикации того, что с рекламой можно взаимодействовать.

8. Носители по п.1, в которых способ взаимодействия включает в себя одно или более из следующего:

перетаскивание рекламы к месту назначения, ассоциированному с приложением программного обеспечения;

двойной щелчок по рекламному объявлению;

выполнение последовательности нажатий клавиш, которое задействует способ; или автоматическое добавление контента взаимодействия, основанного, по меньшей мере частично, на части контента рекламы.

9. Носители по п.8, в которых способ взаимодействия делается возможным посредством одного или более из следующих процессов:

модификации приложения программного обеспечения для приема информации о продукте; или

использования расширения программного обеспечения в соединении с приложением программного обеспечения для приема информации о продукте.

10. Носители по п.9, в которых способ взаимодействия дополнительно включает в себя импортирование информации о продукте в приложение программного обеспечения, приводящее к представлению в приложении программного обеспечения импортированной информации о продукте, которая является модифицируемым посредством приложения программного обеспечения.

11. Носители по п.10, в которых представление импортированной информации о продукте является изменяемым, согласно приложению программного обеспечения так, что представление принимает первую форму, когда информация о продукте импортируется в первое приложение программного обеспечения, и принимает вторую форму, когда информация о продукте импортируется во второе приложение программного обеспечения.

12. Носители по п.10, в которых информация о продукте включает в себя данные

транзакции, которые являются применяемыми для представления 436/536 средства управления транзакцией-инициацией, которое, если на него воздействуют, инициирует транзакцию, связанную с рекламой, даже если позже с момента, когда информация о продукте была сначала импортирована в приложение программного обеспечения.

13. Носители по п.12, дополнительно содержащие облегчение по меньшей мере начала транзакции, ассоциированной с рекламным объявлением, согласно приему пользовательского ввода посредством средства управления транзакцией-инициацией.

14. Носители по п.13, в которых начало транзакции было инициировано после закрытия и повторного открытия работы, и в которых информация о продукте была немедленно представлена и доступна посредством работы, согласно повторному открытию без необходимости принимать какие-либо дополнительные данные.

15. Носители по п.1, дополнительно содержащие автоматическое обновление контента рекламы новым контентом рекламы, и в которых автоматическое обновление контента рекламы включает в себя автоматическое обновление импортированной информации о продукте, которая была импортирована в работу.

16. Носители по п.15, в которых автоматическое обновление контента взаимодействия включает в себя одно или более из:

- обеспечение «живого» контента из удаленного местоположения;
- обновление контента взаимодействия из локального источника данных.

17. Носители по п.1, дополнительно содержащие обеспечение удаленному получателю информации использования, ассоциированной с контентом рекламы.

18. Способ для облегчения взаимодействия рекламного объявления с приложением программного обеспечения, причем способ содержит этапы:

передачу контента 114 рекламы на удаленное вычислительное устройство 112, причем контент рекламы включает в себя рекламное объявление 126 и объект 128, который включает в себя,

(1) информацию 130 о продукте, ассоциированную с рекламным объявлением, которая облегчает интеграцию информации о продукте в работу 318/418/518 приложения программного обеспечения; и

(2) информацию транзакции-инициации, которая разрешает транзакцию, ассоциированную с рекламным объявлением, которая должна быть инициирована изнутри работы;

так что получателю контента рекламы разрешают использовать приложение программного обеспечения для взаимодействия с информацией о продукте посредством воздействия на рекламное объявление, чтобы импортировать информацию о продукте в приложение программного обеспечения;

при этом контент рекламы является изменяемым, согласно атрибутам пользователя, так что контент рекламы включает в себя первый набор данных в соединении с первым пользователем и второй набор данных в соединении со вторым пользователем; и

при этом представление 430+434+436 в зависимости от 540+542+536 импортированной информации о продукте изменяется согласно приложению программного обеспечения, так что представление принимает первую форму, когда информация о продукте импортируется в первое программное приложение, и принимает вторую форму, когда информация о продукте импортируется во второе программное приложение.

19. Способ по п.18, дополнительно содержащий прием получателем индикации по меньшей мере начала транзакции, которая была инициирована из информации транзакции-инициации.

20. Система для облегчения взаимодействия рекламного объявления с приложением

программного обеспечения, причем система содержит:

удаленное вычислительное устройство 116, которое передает контент 114 рекламы, который в конечном счете должен быть принят клиентским приложением 124;

при этом контент рекламы включает в себя объект 128, который описывает, как информация о продукте 130 в пределах контента рекламы должна быть непосредственно импортирована в приложение клиента, согласно событию импортирования; и

согласно возникновению события информация о продукте импортируется в программное приложение на основании типа приложения программного обеспечения, причем приложение программного обеспечения является таким, что информация о продукте принимает первую форму, если импортируется в первый тип приложения программного обеспечения, и принимает вторую форму, если импортируется во второй тип приложения программного обеспечения.

RU 2 0 1 0 1 4 0 3 9 0 A

RU 2 0 1 0 1 4 0 3 9 0 A