



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 073 136**

⑫ Número de solicitud: U 201030798

⑬ Int. Cl.:
B65D 85/00 (2006.01)

⑭

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑮ Fecha de presentación: **27.07.2010**

⑯ Solicitante/s: **Cintia Muñoz Porras**
Alameda de Colón - Linaje, s/n
29001 Málaga, ES

⑰ Fecha de publicación de la solicitud: **28.10.2010**

⑱ Inventor/es: **Muñoz Jiménez, Juan**

⑲ Agente: **No consta**

⑳ Título: **Funda para cajetillas de tabaco.**

ES 1 073 136 U

DESCRIPCIÓN

Funda para cajetillas de tabaco.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a una funda para cajetillas de tabaco, prevista concreta y específicamente para por un lado servir de soporte a publicidad, que será ajena a la de la propia cajetilla de tabaco a enfundar, y por otro lado constituir un medio de ocultación de los mensajes que convencional u obligatoriamente llevan impresos las cajetillas de tabaco.

El objeto de la invención es conseguir una funda de material semi-rígido que permite llevar en su interior una cajetilla de tabaco, pero sin ver la publicidad de ésta y sin embargo poder observar cualquier tipo de publicidad o motivo ornamental que lleve la funda externamente.

Antecedentes de la invención

Como es sabido las cajetillas de tabaco, además de la marca o tipo de tabaco que contienen, llevan impresas leyendas o mensajes alusivos a problemas o inconvenientes que conlleva al consumo del tabaco, entre otros.

Evidentemente, cuando una persona adquiere una cajetilla de tabaco para su consumo, es perfectamente conocedora de los riesgos que corre con ello, a pesar de los mensajes anti-tabaco impresos en la propia cajetilla.

Es evidente que en muchas ocasiones el consumidor desearía ver sobre las caras de la cajetilla de tabaco otros mensajes o publicidad, ornamentos o cualquier otro motivo, que no fuesen negativos y que por supuesto le pudieran proporcionar, sino gratos momentos, si olvidarse de los mensajes negativos y de advertencia que obligatoriamente llevan impresas las cajetillas de tabaco.

Descripción de la invención

La funda que se preconiza ha sido concebida para resolver toda la problemática anteriormente expuesta, estando prevista para cualquier tipo de cajetilla de tabaco, resultando una funda plegable y con suficiente flexibilidad para que en su comercialización esté perfectamente plegada y en el momento de llevar a cabo su uso por parte del consumidor, con un simple presionado desplegar la propia funda y constituir un contenedor para la cajetilla de tabaco que se insertará en su interior sin ningún tipo de problema.

Mas concretamente, la funda plegable de la invención se constituye a partir de un cuerpo laminar troquelado, que puede ser cartón, cartulina u otro material con suficiente flexibilidad, de manera que ese cuerpo laminar presenta tres sectores bien definidos, dos mayoritarios y extremos, iguales entre si, y uno intermedio de menor amplitud, estando éste afectado de una línea de doblez para el plegado de la funda, de manera que este sector intermedio va a constituir en la conformación de la funda el fondo para la base de la cajetilla de tabaco, mientras que los dos sectores mayoritarios están previstos para cubrir las caras mayores de la propia cajetilla de tabaco, con la especial particularidad de que esos sectores mayores, por sus laterales, se prolongan en aletas con una línea de doblez intermedia, que en el armado de la funda se superponen entre si y se fijan convenientemente por encolado, para formar los laterales menores y cubrir con ello dichos laterales de la propia cajetilla de tabaco, quedando al descubierto lógicamente la base superior o tapa para permitir la extracción de los cigarrillos,

por lo que la funda una vez conformada es abierta superiormente, en primer lugar, para permitir introducir la cajetilla de tabaco, y en segundo lugar para poder extraer los cigarrillos de esa cajetilla de tabaco, como se acaba de comentar.

Dicha funda cumplirá dos funciones fundamentales, una meramente estética, evitando la visualización de los mensajes antitabaco de las cajetillas, y otra que constituirá un soporte para publicidad de cualquier índole.

En resumen, la funda de la invención resulta muy práctica y se comercializaría por separado de las cajetillas de tabaco, en situación de plegado con un diseño y colorido atractivos para el consumidor de cigarrillos, a la vez que patrocinadores, esponsors u otras empresas que deseen hacer productos de publicidad, pueden insertar mensajes publicitarios en los laterales de la propia funda.

Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

La figura 1.- Muestra una representación correspondiente a una vista de la funda de la invención en situación totalmente plegada, es decir tal y como se comercializará en el mercado.

La figura 2.- Muestra una vista correspondiente al desarrollo laminar a partir del cual se obtiene la funda de la invención.

La figura 3.- Muestra una vista en perspectiva de la funda armada, con la base superior abierta para poder recibir a través de ella la correspondiente cajetilla de tabaco.

Realización preferente de la invención

Como se puede ver en las figuras referidas, la funda de la invención se obtiene a partir del desarrollo de un cuerpo laminar debidamente troquelado, que puede ser cartón, cartulina u otro tipo de material flexible, en cuyo cuerpo laminar están establecidos dos sectores mayoritarios (1, 1'), iguales entre si, y relacionados con un sector intermedio común (2), afectado éste de una línea de doblez intermedia (3), mientras que los sectores (1, 1') presentan prolongaciones a modo de alas laterales y rectangulares (4, 4'), afectadas de respectivas líneas de plegado (5, 5'), intermedias, de manera que a partir de ese desarrollo, el armado de la funda para obtener el cuerpo de la figura 3, se efectúa mediante plegado a través de la línea (3) del sector intermedio (2), superposición de los sectores mayoritarios (1, 1'), así como de las alas laterales (4, 4'), fijándose éstas entre si a partir de las líneas de plegado (5, 5') de esas alas laterales y rectangulares (4, 4'), obteniéndose así la funda totalmente plegada, como se representa en la figura 1, ya que así ha de ser comercializada como objeto independiente y ajeno a una cajetilla de tabaco.

Pues bien, desde la posición totalmente plegada que se representa en la figura 1, la abertura de dicha funda para introducir la cajetilla en ella, se efectúa mediante presionado sobre las aristas que definen las líneas de doblez (5, 5') de las alas laterales (4, 4'), habiéndose referenciado en la figura 1 únicamente las alas laterales (4) y las líneas de doblez (5) correspon-

dientes, ya que se supone que las alas laterales (4') y líneas de doblez (5') quedan en la otra cara, por tratarse de la funda en posición de total plegado.

Como es evidente, una vez la funda conformada y abierta como se representa en la figura 3, viéndose su embocadura (6), a través de ésta se puede introducir la cajetilla de tabaco, con lo que los laterales de esa cajetilla de tabaco quedarán cubiertos por los laterales de la funda, ocurriendo otro tanto con las caras mayores, de manera que precisamente sobre los sectores mayoritarios (1, 1') de la funda, pueden imprimirse

mensajes publicitarios de cualquier tipo, motivos decorativos, etc., ajenos a los de la propia cajetilla de tabaco y por supuesto a los mensajes anti-tabaco que lleva ésta.

5 Por último decir que en una forma de realización preferente y altamente estética, el sector intermedio (2) que va a constituir el fondo de la funda para la base de la cajetilla de tabaco, podrá presentar sus laterales recortados en forma de media luna, como se
10 deja ver claramente en las figuras.

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

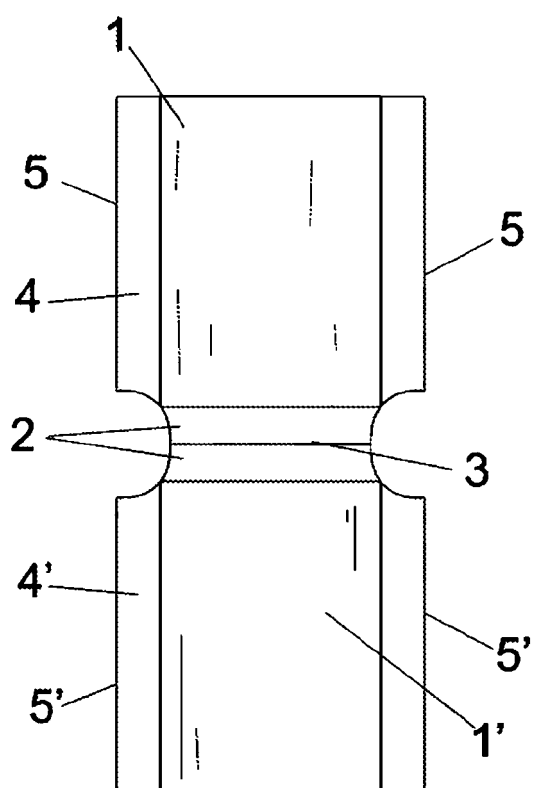
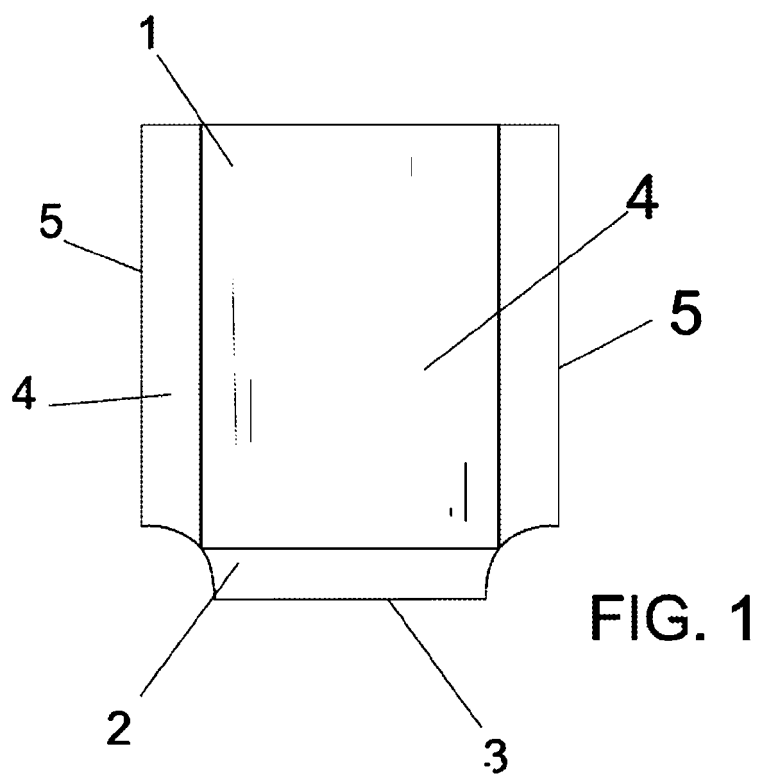
REIVINDICACIONES

1. Funda para cajetillas de tabaco, que estando prevista para alojar en su interior una cajetilla de tabaco y destinada a comercializarse de forma totalmente independiente a la propia cajetilla de tabaco, se **caracteriza** porque está constituida por un cuerpo de cartón o material flexible similar, obtenido a partir de un desarrollo en el que están establecidos dos sectores mayoritarios y un sector intermedio común a ambos, constituyendo dicho sector intermedio el fondo de la funda y los sectores mayoritarios las caras mayores de la misma, habiéndose previsto que esos sectores mayoritarios se prolonguen en alas rectangulares laterales superponibles entre si y fijadas mediante encolado en la conformación de la funda, habiéndose previsto que tanto el sector intermedio constitutivo del fondo, como las alas laterales plegables y superponibles

a través de sus líneas de doblez intermedias, establecen medios que permiten el total plegado en situación plana para la funda.

2. Funda para cajetillas de tabaco, según reivindicación 1, **caracterizada** porque en oposición al sector de fondo de la funda se establece la correspondiente embocadura para introducción de la cajetilla de tabaco en el interior de aquella.

3. Funda para cajetillas de tabaco, según reivindicaciones anteriores, **caracterizada** porque los sectores mayoritarios presentan zonas la impresión de publicidad, motivos decorativos o cualquier tipo de mensaje ajeno a la cajetilla de tabaco a recepcionar, mientras que la superposición y fijación entre si de las alas laterales de esos sectores mayoritarios, constituye un medio de cubrición de los propios laterales de la cajetilla de tabaco, ocultando las impresiones y mensajes anti-tabaco previstas en la misma.



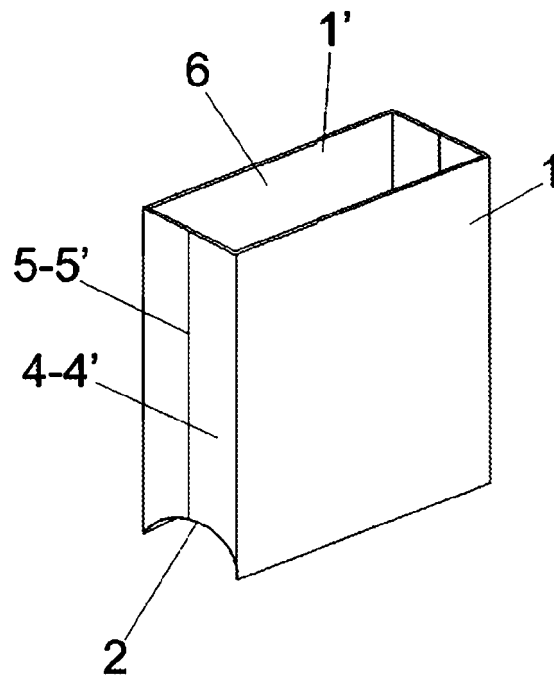


FIG. 3