



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2017-0109301
(43) 공개일자 2017년09월29일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 20/38 (2012.01) G01S 19/01 (2010.01)
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 30/06 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 20/387 (2013.01)
G01S 19/01 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2016-0033232
(22) 출원일자 2016년03월21일
심사청구일자 2016년03월21일

(71) 출원인
남기원
경상북도 경주시 승삼1길 34 , 106동 411호(용강동, 용강주공아파트)
(72) 발명자
남기원
경상북도 경주시 승삼1길 34 , 106동 411호(용강동, 용강주공아파트)
(74) 대리인
특허법인아주

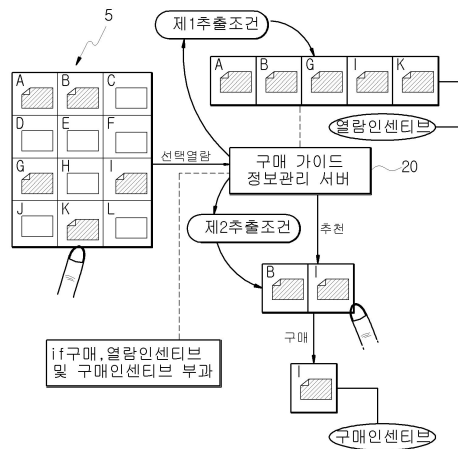
전체 청구항 수 : 총 30 항

(54) 발명의 명칭 **지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법**

(57) 요약

본 발명은 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 소비자가 최소의 조건인 소정의 열람 항목을 선택하면 해당 열람 항목에 대해 부여된 점수의 총점이 높은 순으로 소정 개수의 업체 정보를 자동 추출하여 소비자에게 제공하고, 추출된 업체 정보중 소정개수를 열람하면 서버는 해당 열람 업체 중 특정 업체를 추천하여 해당 업체의 상품을 구매하면 각 열람업체가 미리 부여한 열람 인센티브와, 판매업체가 미리 부여한 구매 인센티브를 해당 소비자에게 제공토록 처리함으로써 투입한 시간대비 큰 혜택이 소비자에게 제공되도록 한 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법을 제공함에 그 목적이 있다.

대표도 - 도5



(52) CPC특허분류

G06Q 30/0222 (2013.01)

G06Q 30/0239 (2013.01)

G06Q 30/0241 (2013.01)

G06Q 30/0261 (2013.01)

G06Q 30/0605 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

유저 단말기(2)로부터 열람항목 선택신호를 수신하면, 기설정된 추출조건에 부합하는 소정의 열람 대상군 정보(5)를 추출하여 유저 단말기(2)로 전송하는 판매정보 추출부(24)와;

상기 유저 단말기(2)로부터 특정 업체들에 대한 열람신호를 수신하여 해당 열람 업체들중 기설정된 선택조건을 적용하여 소정의 업체를 추천하고, 해당 추천 업체중 어느 한 업체에 대한 구매확인 신호 발생시 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 제어부(40)를 포함한 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 2

제 1항에 있어서,

상기 열람 대상군 정보(5)의 추출조건은 해당 열람항목의 점수를 각 업체별로 연산하고 전체 점수가 큰 순서이며, 소정개수가 추출되는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 3

제 1항에 있어서,

상기 유저 단말기(2)는 그 내부에 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받은 열람 대상군 정보(5)를 정렬하는 자동 정렬 제어부(8)가 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 4

제 1항에 있어서,

상기 열람 대상군 정보(5)는 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 포함한 업체정보가 다수개 정렬된 정보인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 5

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함된 정보의 정렬 위치값을 제공하는 정렬 위치값 제공부(22)가 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 6

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 판매자가 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 등록하는 판매정보 등록부(28)와;

판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 포함한 전체 추출 대상군 정보를 저장하는 전체 대상군 DB(26)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 7

제 2항에 있어서,

상기 열람항목은 랜덤이나 업종 또는, 거리순 또는, 인센티브가 큰 순, 이벤트 액면가가 큰 순, 신규/이전 개업

업체를 포함하는 항목인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 8

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에, 유저가 전체 열람항목중 적어도 하나이상의 열람항목 선택 신호를 수신하는 열람항목 선택부(32)와;

전체 대상군 DB(26)로부터 유저가 선택한 열람항목에 해당하는 다수의 대상정보를 추출하고, 추출된 대상정보중 일부를 추가로 선별하기 위해 각 대상정보에 부여된 점수를 연산하는 대상 점수 연산부(30)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 9

제 1항에 있어서,

상기 유저 단말기(2)는 그 내부에, 업체정보를 열람하기 위한 선택신호 및 구매를 위한 선택신호를 발생하고, 특정지점에 대한 거리순 업체 추출을 요구하기 위한 위치지정신호를 발생하기 위한 키입력부(4)와;

해당 유저의 현재 위치를 자동으로 판단하기 위한 GPS 모듈(36)이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 10

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)측으로 복수의 업체를 추천하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 11

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 업체 단말기(3)로 해당 업체정보에 대한 유저의 열람정보를 제공하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 12

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저에 대한 해당 업체에 대한 추천정보 및 해당 업체정보에 대한 유저의 예비구매 정보를 해당 업체 단말기(3)로 전송하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 13

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로부터 선결제 신호를 수신할 때, 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하도록 구성되고;

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로 선결제 대상이 되는 업체정보 및 상품정보와 결제정보를 업체가 알 수 있도록 한 식별정보를 전송하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 14

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 업체 단말기(3)로부터 구매한 유저의 정보를 전송받아서 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드

드 정보 제공 시스템.

청구항 15

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 신호를 전송받으면 해당 유저에 대해 패널티를 부과하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 16

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 신호를 전송받으면 해당 추천업체 수와 동일한 수의 추가 열람을 할 수 있도록 상기 열람 대상군 정보(5)를 재구성하게 된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 17

제 1항에 있어서,

상기 제어부(40)는 유저에게 제공할 추천업체중 적어도 신규/이전 개업 업체를 하나 포함되도록 처리하는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 18

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로부터 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함될 업체정보의 개수정보 설정정보를 제공받아 유저 식별번호에 매칭되게 등록하게 된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 19

제 1항에 있어서,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저에게 열람 인센티브를 제공하는 업체정보의 개수를 제한되게 설정한 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 20

제 4항에 있어서,

상기 판매정보(10)는 상세 판매정보를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받을 수 있도록 하이퍼링크된 정보인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 21

제 6항에 있어서,

상기 판매정보 등록부(28)는 타업체를 열람하지 않는 상태에서 구매하는 즉시 구매에 대한 조건부 추가 인센티브 정보를 업체별로 더 등록할 수 있게 처리하는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템.

청구항 22

- a) 유저단말기(2)에 탑재된 구매가이드 어플리케이션(4)이 구동 조작되는 과정과;
- b) 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 유저 단말기(2)로부터 열람 항목 선택정보를 수신하는 과정과;
- c) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추출조건에 부합한 열람 대상군 정보(5)를 추출하여 해당 유저 단말기(2)로 제공하는 과정과;

- d) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 상기 열람 대상군 정보(5)중 소정개수의 업체정보에 대한 열람신호를 수신하는 과정과;
- e) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 열람된 업체정보중 추천조건에 부합된 소정의 업체를 추천하는 과정과;
- f) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 업체에 대한 유저의 구매 확인신호 수신시, 열람 인센티브와 구매 인센티브를 해당 유저에게 제공하는 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 방법.

청구항 23

제 22항에 있어서,
 상기 a) 과정의 이전에,
 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 다수 업체로부터 판매정보(10) 및 열람 인센티브 정보 및 구매 인센티브 정보를 제공받아 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 24

제 22항에 있어서,
 상기 a) 과정의 이전에,
 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 다수 업체의 항목별 점수를 부여하고 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 25

제 22항에 있어서,
 상기 a) 과정의 이전에,
 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 열람 인센티브의 부여가 가능한 업체 열람 개수를 제한되게 설정하는 과정과;
 상기 f) 과정에서, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 제한된 개수를 반영하여 열람 인센티브를 연산하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 26

제 22항에 있어서,
 상기 a) 과정의 이전에,
 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 타업체를 열람하지 않는 상태에서 즉시 구매하는 조건부 구매시, 유저에게 제공할 즉시 구매 인센티브를 별도로 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 27

제 22항에 있어서,
 상기 e) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 요청신호를 수신받으면 해당 유저에게 페널티를 부과하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 28

제 22항에 있어서,

상기 e) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 요청신호를 수신받으면 해당 유저의 열람 업체중, 해당 추천업체를 제외한 열람업체중 추천하도록 하는 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 29

제 22항에 있어서,

상기 f) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 유저의 예비구매 확인 또는 선구매 확인 또는 해당 업체에서의 구매 확인이 이루어지는 시점에, 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 과정인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

청구항 30

제 22항에 있어서,

상기 f) 과정의 다음으로,

상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 업체 단말기(3)로 해당 업체정보가 열람 대상군 정보(5)에 포함되어 노출된 빈도정보와, 어떤 유저가 해당 업체정보를 열람하였는 지에 대한 정보와, 해당 업체정보가 유저에게 추천된 빈도정보를 제공하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게 소비자가 최소의 조건인 소정의 열람 항목을 선택하면 해당 열람 항목에 대해 부여된 점수의 총점이 높은 순으로 소정 개수의 업체 정보를 자동 추출하여 소비자에게 제공하고, 추출된 업체 정보중 소정개수를 열람하면 서버는 해당 열람 업체중 특정 업체를 추천하여 해당 업체의 상품을 구매하면 각 열람업체가 미리 부여한 열람 인센티브와, 판매업체가 미리 부여한 구매 인센티브를 해당 소비자에게 제공토록 처리함으로써 투입한 시간대비 큰 혜택이 소비자에게 제공되도록 한 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 주지된 바와 같이, 최근 정보통신기술의 발달로 말미암아 원거리 데이터통신망을 매개하여 다양한 분야에 대한 정보를 적어도 하나이상의 호스트서버를 통하여 다수의 가입자측으로 실시간 제공하는 정보제공기술의 개발이 활발하게 진행중이다.

[0003] 이를 기반으로, 최근에는 가입자에게 정확한 정보를 보다 신속하게 제공하기 위한 캐쉬메모리 확장기술 등 주변 기술과 가입자의 취향 및 선호도에 보다 편리하게 접근할 수 있는 정보 선별기술 및 압축기술이 개발중이며, 이를 통한 각종 콘텐츠 및 그 솔루션의 개발에도 박차를 가하고 있는 실정이다.

[0004] 기술 개발의 방향이 이익창출에 기반하는 바, 상거래 시장도 전자상거래 시장으로 이동되면서 다양한 광고 방식과 상품 판매 방식이 출시되고 있는 실정이다.

[0005] 이렇듯 광고 및 상품 판매에 대한 경쟁 조건이 심화됨에 따라 더 많은 광고와 상품 판매에 대한 조건들이 쏟아져 나오고 있지만, 정작 유저가 각 조건들을 꼼꼼하게 비교하고 상품을 구매함으로써 인해서 소정의 혜택을 얻었다고 가정하더라도, 이 경우 그 혜택은 유저의 낭비된 시간이 고려되지 않았다는 문제가 있었다.

[0006] 반면, 유저가 이러한 광고나 판매조건을 전혀 고려하지 않고 상품의 구매를 선택한 경우에는 유저가 얻을 수 있는 소정의 혜택을 포기하게 된 결과를 낳게 되므로 이 경우도 역시 유저에게는 손실이라는 딜레마가 있었다.

[0007] 따라서, 상호 반비례 관계를 구성하는 유저의 시간과, 유저가 부여받을 혜택과의 사이에서 유저가 투입한 시간 대비 큰 혜택을 얻을 수 있는 방안이 강구되어야 하는 실정이다.

[0008] 한편, 이렇듯 광고나 상품 판매의 다양한 조건들로 인해 구매를 위해 소비자가 고려해야할 정보가 너무 많으며

로 오히려, 이러한 구매 환경은 결정장애를 발생시키는 또 다른 변수가 된다는 문제가 있었다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0009] 본 발명은 상기한 종래 기술의 사정을 감안하여 이루어진 것으로, 소비자가 최소의 조건인 소정의 열람 항목을 선택하면 해당 열람 항목에 대해 부여된 점수의 총점이 높은 순으로 소정 개수의 업체 정보를 자동 추출하여 소비자에게 제공하고, 추출된 업체 정보중 소정개수를 열람하면 서버는 해당 열람 업체중 특정 업체를 추천하여 해당 업체의 상품을 구매하면 각 열람업체가 미리 부여한 열람 인센티브와, 판매업체가 미리 부여한 구매 인센티브를 해당 소비자에게 제공토록 처리함으로써 투입한 시간대비 큰 혜택이 소비자에게 제공되도록 한 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법을 제공함에 그 목적이 있다.

과제의 해결 수단

[0010] 상기한 목적을 달성하기 위해, 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면 유저 단말기(2)로부터 열람항목 선택신호를 수신하면, 기설정된 추출조건에 부합하는 소정의 열람 대상군 정보(5)를 추출하여 유저 단말기(2)로 전송하는 판매정보 추출부(24)와; 상기 유저 단말기(2)로부터 특정 업체들에 대한 열람신호를 수신하여 해당 열람 업체들 중 기설정된 선택조건을 적용하여 소정의 업체를 추천하고, 해당 추천 업체중 어느 한 업체에 대한 구매확인 신호 발생시 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 제어부(40)를 포함한 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0011] 바람직하게, 상기 열람 대상군 정보(5)의 추출조건은 해당 열람항목의 점수를 각 업체별로 연산하고 전체 점수가 큰 순서이며, 소정개수가 추출되는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0012] 바람직하게, 상기 유저 단말기(2)는 그 내부에 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받은 열람 대상군 정보(5)를 정렬하는 자동 정렬 제어부(8)가 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0013] 바람직하게, 상기 열람 대상군 정보(5)는 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 포함한 업체정보가 다수개 정렬된 정보인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0014] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함된 정보의 정렬 위치값을 제공하는 정렬 위치값 제공부(22)가 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0015] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 판매자가 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 등록하는 판매정보 등록부(28)와; 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 포함한 전체 추출 대상군 정보를 저장하는 전체 대상군 DB(26)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0016] 바람직하게, 상기 열람항목은 랜덤이나 업종 또는, 거리순 또는, 인센티브가 큰 순, 이벤트 액면가가 큰 순, 신규/이전 개업업체를 포함하는 항목인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0017] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에, 유저가 전체 열람항목중 적어도 하나이상의 열람항목 선택 신호를 수신하는 열람항목 선택부(32)와; 전체 대상군 DB(26)로부터 유저가 선택한 열람항목에 해당하는 다수의 대상정보를 추출하고, 추출된 대상정보중 일부를 추가로 선별하기 위해 각 대상정보에 부여된 점수를 연산하는 대상 점수 연산부(30)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

[0018] 바람직하게, 상기 유저 단말기(2)는 그 내부에, 업체정보를 열람하기 위한 선택신호 및 구매를 위한 선택신호를 발생하고, 특정지점에 대한 거리순 업체 추출을 요구하기 위한 위치지정신호를 발생하기 위한 키입력부(4)와; 해당 유저의 현재 위치를 자동으로 판단하기 위한 GPS 모듈(36)이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.

- [0019] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)측으로 복수의 업체를 추천하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0020] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 업체 단말기(3)로 해당 업체정보에 대한 유저의 열람정보를 제공하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0021] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저에 대한 해당 업체에 대한 추천정보 및 해당 업체정보에 대한 유저의 예비구매 정보를 해당 업체 단말기(3)로 전송하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0022] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로부터 연결제 신호를 수신할 때, 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하도록 구성되고; 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로 연결제 대상이 되는 업체정보 및 상품정보와 결제정보를 업체가 알 수 있도록 한 식별정보를 전송하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0023] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 업체 단말기(3)로부터 구매한 유저의 정보를 전송받아서 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0024] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 신호를 전송받으면 해당 유저에 대해 패널티를 부과하도록 구성된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0025] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 신호를 전송받으면 해당 추천업체 수와 동일한 수의 추가 열람을 할 수 있도록 상기 열람 대상군 정보(5)를 재구성하게 된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0026] 바람직하게, 상기 제어부(40)는 유저에게 제공할 추천업체중 적어도 신규/이전 개업 업체를 하나 포함되도록 처리하는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0027] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로부터 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함될 업체정보의 개수정보 설정정보를 제공받아 유저 식별번호에 매칭되게 등록하게 된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0028] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저에게 열람 인센티브를 제공하는 업체정보의 개수를 제한되게 설정한 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0029] 바람직하게, 상기 판매정보(10)는 상세 판매정보를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받을 수 있도록 하이퍼링크된 정보인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0030] 바람직하게, 상기 판매정보 등록부(28)는 타업체를 열람하지 않는 상태에서 구매하는 즉시 구매에 대한 조건부 추가 인센티브 정보를 업체별로 더 등록할 수 있게 처리하는 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템이 제공된다.
- [0031] 한편, 본 발명은 a) 유저단말기(2)에 탑재된 구매가이드 어플리케이션(4)이 구동 조작되는 과정과; b) 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 유저 단말기(2)로부터 열람 항목 선택정보를 수신하는 과정과; c) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추출조건에 부합한 열람 대상군 정보(5)를 추출하여 해당 유저 단말기(2)로 제공하는 과정과; d) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 상기 열람 대상군 정보(5)중 소정개수의 업체정보에 대한 열람신호를 수신하는 과정과; e) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 열람된 업체정보중 추천조건에 부합된 소정의 업체를 추천하는 과정과; f) 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 업체에 대한 유저의 구매 확인신호 수신시, 열람 인센티브와 구매 인센티브를 해당 유저에게 제공하는 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 방법이 제공된다.
- [0032] 바람직하게, 상기 a) 과정의 이전에, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 다수 업체로부터 판매정보(10) 및 열람 인센티브 정보 및 구매 인센티브 정보를 제공받아 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.

- [0033] 바람직하게, 상기 a) 과정의 이전에, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 다수 업체의 항목별 점부를 부여하고 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0034] 바람직하게, 상기 a) 과정의 이전에, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 열람 인센티브의 부여가 가능한 업체 열람 개수를 제한되게 설정하는 과정과; 상기 f) 과정에서, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 제한된 개수를 반영하여 열람 인센티브를 연산하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0035] 바람직하게, 상기 a) 과정의 이전에, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 타업체를 열람하지 않는 상태에서 즉시 구매하는 조건부 구매시, 유저에게 제공할 즉시 구매 인센티브를 별도로 등록하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0036] 바람직하게, 상기 e) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 요청신호를 수신받으면 해당 유저에게 패널티를 부과하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0037] 바람직하게, 상기 e) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 요청신호를 수신받으면 해당 유저의 열람 업체중, 해당 추천업체를 제외한 열람업체중 추천하도록 하는 과정이 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0038] 바람직하게, 상기 f) 과정은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 유저의 예비구매 확인 또는 선구매 확인 또는 해당 업체에서의 구매 확인이 이루어지는 시점에, 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 과정인 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.
- [0039] 바람직하게, 상기 f) 과정의 다음으로, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 업체 단말기(3)로 해당 업체정보가 열람 대상군 정보(5)에 포함되어 노출된 빈도정보와, 어떤 유저가 해당 업체정보를 열람하였는 지에 대한 정보와, 해당 업체정보가 유저에게 추천된 빈도정보를 제공하는 과정이 더 포함된 것을 특징으로 하는 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공방법이 제공된다.

발명의 효과

- [0040] 본 발명에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템 및 그 방법은 유저가 최소한의 시간을 소요하여도 유저에게 가장 유리한 조건을 갖춘 업체를 추천해주고, 결과를 압축하여 소수로 추천하여 주기 때문에 구매 결정에 많은 시간이 걸리거나, 가장 유리한 조건을 찾기 위해 불가피하게 시간을 더 많이 투자해야 하는 유저에게는 매우 효율적이고 편리하고, 판매점은 마케팅 비용을 실제로 구매를 발생시키는 유저에게 집중하여 사용할 수 있으므로 마케팅 효과가 종래보다 크다는 장점이 있다.

도면의 간단한 설명

- [0041] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템의 구성을 도시한 도면,
- 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통해 업체정보를 등록하는 상태를 도시한 도면,
- 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템에 포함된 열람항목 등록과 처리상태를 도시한 도면,
- 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통해 추출 대상의 점수를 연산하는 상태를 도시한 도면,
- 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템의 정보 처리상태를 도시한 도면,
- 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통한 즉시 구매 처리상태를 도시한 도면,
- 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통한 재추천 요

청처리 상태를 도시한 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0042] 이하, 본 발명에 대해 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
- [0043] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템의 구성을 도시한 도면, 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통해 업체 정보를 등록하는 상태를 도시한 도면, 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템에 포함된 열람항목 등록과 처리상태를 도시한 도면, 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통해 추출 대상의 점수를 연산하는 상태를 도시한 도면, 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템의 정보 처리상태를 도시한 도면이다.
- [0044] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 소비자가 최소의 조건인 소정의 열람 항목을 선택하면 해당 열람 항목에 대해 부여된 점수의 총점이 높은 순으로 소정 개수의 업체 정보를 자동 추출하여 소비자에게 제공하고, 추출된 업체 정보중 소정개수를 열람하면 서버는 해당 열람 업체중 특정 업체를 추천하여 해당 업체의 상품을 구매하면 각 열람업체가 미리 부여한 열람 인센티브와, 판매업체가 미리 부여한 구매 인센티브를 해당 소비자에게 제공토록 처리함으로써 투입한 시간대비 큰 혜택이 소비자에게 제공되도록 한 시스템이다.
- [0045] 즉, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 다수의 열람 항목중 소비자가 희망하는 열람 항목을 선택하면 해당 열람 항목별로 부여된 점수를 업체별로 합산한다.
- [0046] 그리고, 가장 높은 점수에서부터 소정 개수의 업체정보를 추출하여 소비자에게 전송하여 해당 업체에 대해 각 열람항목별로 점수를 부여하고 합산하여 총점이 큰 업체정보를 추출하는데 소요될 수 있는 소비자의 시간을 절약할 수 있게 한다.
- [0047] 소비자는 서버가 제공해준 업체들중 소정 개수의 업체를 열람할 수 있는 바, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 해당 소비자가 열람한 업체중에서 소정의 추천조건에 부합하는 업체를 추천하여 구매 결정을 소비자가 쉽게 할 수 있도록 지원한다.
- [0048] 만약, 이 경우 소비자가 시스템이 추천한 해당 업체의 상품을 구매하게 되면, 서버는 해당 소비자에게 업체 정보의 열람시 부여해야할 열람 인센티브와, 해당 상품의 구매로 인해 발생하는 구매 인센티브를 제공한다.
- [0049] 한편, 해당 소비자가 시스템이 추천한 업체의 상품을 구매하지 않는 경우라면, 시스템은 해당 소비자에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하지 않는 바, 소비자의 의지가 구매에 반영될 수 있도록 서버는 해당 소비자에게 적어도 2개 이상의 업체를 추천하는 것이 바람직할 것이다.
- [0050] 업체 입장에서는 이러한 시스템이 선판매 효과를 발생시킬 수 있으므로 판매에 대한 준비나 대비를 효율적으로 할 수 있게 된다.
- [0051] 이를 위해, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 업체정보를 열람하기 위한 선택신호 및 구매를 위한 선택신호를 발생하기 위한 구매 가이드 어플리케이션(4)이 내부에 탑재된 유저 단말기(2)와; 구매 가이드 정보 관리서버(20)에 판매정보(10)와 열람 인센티브 정보 및 구매 인센티브 정보를 등록하고, 그 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 결과정보를 제공받는 업체 단말기(3)가 포함된다.
- [0052] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 상기 유저 단말기(2)와 업체 단말기(3) 사이의 등록 정보를 기설정 조건에 의해 제공하는 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 포함된다.
- [0053] 보다 상세하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저 단말기(2)로부터 열람항목 선택신호를 수신하면, 기설정된 추출조건에 부합하는 소정의 열람 대상군 정보(5)를 추출하여 유저 단말기(2)로 전송하는 판매정보 추출부(24)와; 상기 유저 단말기(2)로부터 특정 업체들에 대한 열람신호를 수신하여 해당 열람 업체들중 기설정된 선택조건을 적용하여 소정의 업체를 추천하고, 해당 추천 업체중 어느 한 업체에 대한 구매확인 신호 발생시 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 제어부(40: 도 7참조)를 포함하여 구성된다.
- [0054] 이때, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추출하여 생성한 상기 열람 대상군 정보(5)는 다수개의 업체정보를 행렬로 배열한 정보군으로서, 그 업체정보는 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정

보(14)를 포함한 정보이다.

- [0055] 상기 유저 단말기(2)는 그 내부에 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받은 열람 대상군 정보(5)를 정렬하는 자동 정렬 제어부(8)가 구성되어 있으며, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함된 정보의 정렬 위치값을 제공하는 정렬 위치값 제공부(22)가 포함되어 구성된다.
- [0056] 따라서, 상기 자동 정렬 제어부(8)와 정렬 위치값 제공부(22)는 업체정보의 출력위치 정보를 공유함으로써 유저 단말기(2)의 어느 위치에 어떤 업체정보가 노출되었는 지 또는 유저의 업체정보 선택시 어느 업체정보를 선택하였는 지를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 판단할 수 있다.
- [0057] 한편, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에, 판매자가 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 등록하는 판매정보 등록부(28)와; 판매 정보(10) 및 열람 인센티브 정보(12)와 구매 인센티브 정보(14)를 포함한 전체 추출 대상군 정보를 저장하는 전체 대상군 DB(26)를 더 포함하여 구성된다.
- [0058] 이때, 상기 판매정보(10)는 상세 판매정보를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받을 수 있도록 하이퍼링크된 정보로서, 유저 단말기(2)의 구매 가이드 어플리케이션(4)을 통해 출력되는 다수의 업체정보중 어느 한 업체정보에 포함된 상기 판매정보(10)를 클릭하게 되면, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 미리 등록된 해당 업체의 상세 판매정보를 상기 유저 단말기(2)로 전송하여 출력시킨다.
- [0059] 이를 위해, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 다수 업체로부터 판매정보(10) 및 열람 인센티브 정보 및 구매 인센티브 정보를 제공받아 상기 전체 대상군 DB(26)에 등록한다.
- [0060] 유저는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 이용하기 위해, 최소한의 선택신호를 발생시켜야 하는 바, 다수개의 열람항목중 소정의 열람항목을 선택해야 한다.
- [0061] 상기 열람항목은 랜덤이나 업종 또는, 거리순 또는, 인센티브가 큰 순, 이벤트 액면가가 큰 순, 신규/이전 개업 업체를 포함하는 항목인 바, 유저는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)을 통해 적어도 하나 이상의 열람항목을 선택할 수 있다.
- [0062] 즉, 열람항목은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)측으로 소비자가 요구하는 열람하고자 하는 정보의 검색조건으로, 유저가 특정 열람항목을 선택하게 되면 해당 유저는 해당 열람항목에 부합되는 업체정보만을 열람하고 싶다는 의지를 나타낸 것이다.
- [0063] 또한, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 각 업체별로 각 열람항목에 대한 점수를 부여하여 등록함으로써 유저에게 보다 유리한 정보의 추출이 이루어질 수 있도록 한다.
- [0064] 예컨대, 열람항목이 ‘거리순’ 인 경우, 특정 위치를 기준으로 하여 A업체는 10미터 이내여서 5점을 획득하였고, B 업체는 20미터와 30미터의 사이에 존재하여 3점을 획득한 경우, A업체가 추출될 가능성이 더 높다.
- [0065] 다수의 열람항목에 대한 중요도는 유저마다 차이가 있을 것이므로, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 1차 정보 추출의 조건으로, 소비자가 선택한 열람항목을 기반으로 높은 점수를 부여받은 소정 개수의 업체정보를 추출하도록 구성된다.
- [0066] 이를 위해, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 내부에, 유저가 전체 열람항목중 적어도 하나이상의 열람항목 선택 신호를 수신하는 열람항목 선택부(32)와; 전체 대상군 DB(26)로부터 유저가 선택한 열람항목에 해당하는 다수의 대상정보를 추출하고, 추출된 대상정보중 일부를 추가로 선별하기 위해 각 대상정보에 부여된 점수를 연산하는 대상 점수 연산부(30)가 더 포함되어 구성된다.
- [0067] 또한, 유저가 검색을 소망하는 업체에 대한 기준위치가 현재 위치일 수도 있으며, 특정한 지정위치일 수도 있는 바, 별도의 지정 위치일 경우 해당 위치를 선택하거나 입력해야하는 수단과 과정이 필요하다.
- [0068] 예컨대, 현 위치는 강남역이지만, 저녁식사를 위해 이동해야할 장소는 역삼역이고, 저녁 식사를 위해 추천받고자 하는 업체의 위치는 역삼역 인근이어야 하는 경우에는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)을 통해 업체 추출 대상의 기준위치로 역삼역을 입력해야한다.
- [0069] 이를 위해, 상기 유저 단말기(2)는 그 내부에, 업체정보를 열람하기 위한 선택신호 및 구매를 위한 선택신호를 발생하고, 특정지점에 대한 거리순 업체 추출을 요구하기 위한 위치지정신호를 발생하기 위한 키입력부(4)와; 해당 유저의 현재 위치를 자동으로 판단하기 위한 GPS 모듈(36)이 더 포함된다.

- [0070] 바람직하게, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 사용자가 선택한 열람항목의 점수를 각 업체별로 연산하여 그 점수의 총합이 큰 순서로부터 작은 순서중 소정개수의 업체정보를 추출하여 상기 열람 대상군 정보(5)를 구성한다.
- [0071] 이러한 처리는 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)에 포함된 대상 점수 연산부(30)에서 처리하는 바, 예컨대 사용자가 다수의 열람항목중, ‘거리순’ 과, ‘인센티브순’, ‘선호도’ 를 선택한 경우이고, A 업체는 ‘거리순’ 이라는 열람항목에서 5점을 획득하였고, ‘인센티브 순’ 이라는 열람항목에서는 4점을 획득하였으며, ‘선호도’ 라는 열람항목에서는 4점을 획득한 경우 총점은 13점이 된다.
- [0072] 또한, B 업체는 ‘거리순’ 이라는 열람항목에서 3점을 획득하였고, ‘인센티브 순’ 이라는 열람항목에서는 2점을 획득하였으며, ‘선호도’ 라는 열람항목에서는 5점을 획득한 경우 총점은 10점이 되어서, A 업체가 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)에 의해 추출된 가능성이 더 높음을 알 수 있다.
- [0073] 한편, 유저는 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템의 구매 가이드 어플리케이션(4)을 통해 제공받을 수 있는 열람 대상군 정보(5)의 규격을 선택할 수 있는 바, 상기 열람 대상군 정보(5)의 규격이란 상기 열람 대상군 정보(5)를 구성하는 업체 정보의 개수를 의미한다.
- [0074] 즉, 유저는 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함될 업체정보의 개수를 선택할 수 있고, 미리 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)에 설정할 수도 있다.
- [0075] 만약, 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함될 업체정보의 개수를 유저가 미리 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)에 설정한 경우라면, 유저가 상기 열람항목만을 선택하면 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 열람항목의 총점이 상위로부터 해당 설정개수에 포함되는 업체정보만을 추출하여 상기 열람 대상군 정보(5)를 구성한다.
- [0076] 소정 개수의 업체정보를 추출하여 상기 열람 대상군 정보(5)를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 생성하면, 상기 유저 단말기(2)로 해당 열람 대상군 정보(5)를 전송하는 바, 유저는 해당 열람 대상군 정보(5)에 포함된 다수의 업체정보를 클릭하여 열람할 수 있다.
- [0077] 이때, 유저가 열람 대상군 정보(5)에 포함된 다수의 업체정보를 클릭하면 열람 인센티브가 지속적으로 제공되는 것이 아니고, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저에게 열람 인센티브를 제공하는 업체정보의 개수를 제한되게 설정하는 것이 바람직하다.
- [0078] 즉, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 제한 개수에 도달할 때까지 유저의 열람신호에 대응하여 열람 인센티브를 증가시키다가, 제한 개수에 도달되면 더 이상 업체정보를 열람하여도 열람 인센티브가 증가되지 않게 제한하는 것이 바람직하다.
- [0079] 그리고, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 몇 개까지 업체정보를 열람할 때, 열람 인센티브가 적용되는 지에 대한 정보를 상기 열람 대상군 정보(5)에 표시함으로써 유저가 몇 개까지를 열람하는 것이 이익이 될지를 판단할 수 있게 한다.
- [0080] 유저가 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로부터 제공받은 상기 열람 대상군 정보(5)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)을 통해 화면상에 출력하는 바, 도 5에 도시된 바와 같이, 유저는 소정개수의 업체정보를 클릭하여 열람할 수 있다.
- [0081] 물론, 이때의 각 업체정보는 판매정보(10) 및 열람 인센티브(12)와 구매 인센티브(14)가 표시되므로, 유저는 각 인센티브도 감안하여 열람 대상을 결정하게 된다.
- [0082] 예컨대, 유저가 상기 열람 대상군 정보(5)에 포함된 다수의 업체정보중, A업체, B업체 G업체, I업체, K업체를 선택하여 열람한 경우, 그 열람신호를 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)이 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로 전송한다.
- [0083] 즉, 유저가 개인적인 기준인 1차 추출조건을 통해, 소정의 업체를 열람하게 되는 바, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 그 열람 업체중 소정개수의 업체를 유저에게 추천하게 된다.
- [0084] 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천한 업체상품이나 서비스를 해당 유저가 구매할 경우, 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공받게 된다. 반면, 업체 정보를 다수개 열람하였지만 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천한 업체상품이나 서비스를 해당 유저가 구매하지 않으면 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공받지 못하게 된다.

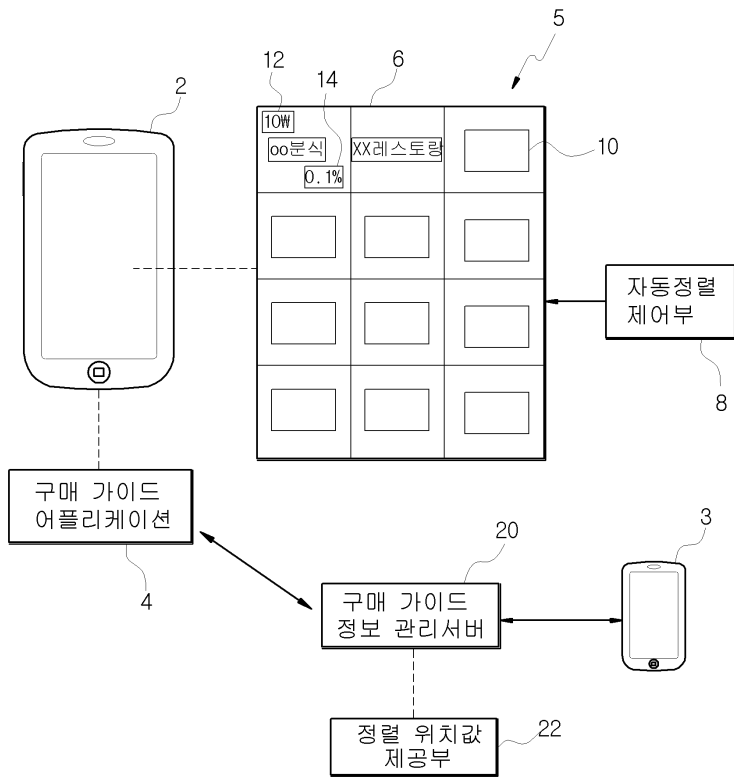
- [0085] 열람 인센티브와 구매 인센티브는 각 업체마다 상이하므로 이를 감안하여 유저는 업체 정보를 열람하게 되고, 업체 정보의 열람이 완료되면 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 소정 개수의 업체를 추천하게 된다.
- [0086] 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천하는 업체는 적어도 2개 이상이 바람직하지만, 단일 업체를 추천할 수도 있다.
- [0087] 만약, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천하는 업체의 개수가 2개인 경우라면, 유저는 추천받은 2개 업체중 어느 한 업체의 상품이나 서비스를 구매해야만 인센티브 서비스를 제공받을 수 있다.
- [0088] 추천의 경우에도, 열람 대상군을 추출하는 과정과 동일하게 최초 유저에게 열람항목을 선택하도록 할 수 있다.
- [0089] 즉, 유저가 열람한 업체 정보중 어떤 업체를 추천할 것인지에 대한 추천기준을 설정하는 것이다. 이러한 추천 기준으로 유저가 미리 설정해둔 열람항목을 이용할 수 있다.
- [0090] 한편, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 유저가 열람한 다수의 업체정보중, 구매 인센티브가 가장 높은 업체를 추천할 수도 있고, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)의 상기 제어부(40)는 유저에게 제공할 추천업체중 적어도 신규/이전 개업 업체를 하나 포함되도록 처리할 수도 있다.
- [0091] 이때, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 업체 단말기(3)로 해당 업체정보에 대한 유저의 열람정보를 제공하도록 구성된 바, 업체주(예컨대, 가맹점주 등)는 해당 업체정보에 대한 열람 빈도를 포함한 열람정보를 확인할 수 있으며, 그 열람정보를 이용하여 추가적인 마케팅 계획을 수립할 수 있게 되고, 열람 인센티브나 구매 인센티브를 변경할 것인지에 대한 판단을 할 수 있게 된다.
- [0092] 다음으로, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공할 수 있는 바, 제공 시점은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천한 업체의 상품이나 서비스에 대한 구매가 확인된 시점이다.
- [0093] 구매 확인은 두가지 방식으로 확인 가능하다.
- [0094] 첫 번째는 유저가 해당 업체의 상품이나 서비스 구매 전에 미리 선결제를 수행하고, 그 선결제 정보를 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 파악할 수 있도록 제공해주는 방식이다. 특히, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 결제 기능을 수행할 수 있는 경우라면 선결제를 직접 처리하므로 더 빠르게 구매 여부를 판단할 수 있다.
- [0095] 이때, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 구매 가이드 어플리케이션(4)으로 선결제 대상이 되는 업체 정보 및 상품정보와 결제정보를 전송하여, 해당 업체의 종업원이 선결제 대상인지를 판단할 수 있도록 식별정보를 전송한다.
- [0096] 한편, 첫 번째 방식은 유저가 비록 선결제를 수행하지 않더라도, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로 예비 결제신호를 발생하고, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 열람 인센티브와 구매 인센티브 정보를 포함한 예비 결제 식별정보를 전송해준 다음, 실제로 유저가 해당 예비결제 식별정보를 해당 업체의 종업원에게 제시하면 해당 업체의 종업원이 상기 업체 단말기(3)를 매개하여 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)로 해당 식별정보를 전송하여 최종 결제 대금을 확인하여 결제할 수 있게 처리할 수 있다.
- [0097] 즉, 최종 결제대금은 열람 인센티브와 구매 인센티브가 반영된 결제 대금이다.
- [0098] 두 번째 방식은, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 업체 단말기(3)로부터 결제정보와 유저 정보를 제공받게 되면, 해당 유저에게 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공하는 방식이다.
- [0099] 해당 방식은 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 업체 단말기(3)로부터 유저의 전화번호를 제공받아서 유저를 식별하고, 미리 제공하려던 열람 인센티브와 구매 인센티브를 차후 유저가 사용할 수 있게 제공하는 방식이다.
- [0100] 이때, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 해당 업체 단말기(3)로 해당 업체정보가 열람 대상군 정보(5)에 포함되어 노출된 빈도정보와, 어떤 유저가 해당 업체정보를 열람하였는 지에 대한 정보와, 해당 업체정보가 유저에게 추천된 빈도정보를 제공할 수 있다.
- [0101] 이러한 정보를 통해, 해당 업체가 열람 대상군으로부터 빠진 경우에는 왜 해당 업체가 열람 대상군에서 빠졌는지 또는 추천 대상에서 빠졌는 지를 열람 인센티브나 구매 인센티브를 타업체와 비교하여 판단할 수 있으며, 추천 대상에 포함되었지만 유저가 구매하지 않은 경우에는 이미 업체 정보를 유저가 열람한 것이므로 해당 유저를

타겟으로 한 추가적인 이벤트를 고려해볼 수 있게 된다.

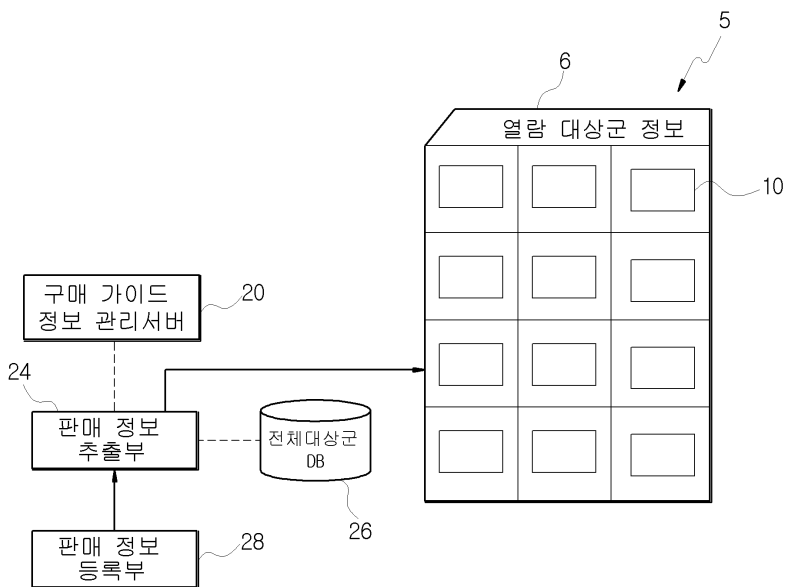
- [0102] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통한 즉시 구매 처리상태를 도시한 도면이다.
- [0103] 이를 참조하면, 유저가 타 업체의 상품과 소비 대상제품에 대해 비교해보는 것이 일반적이긴 하지만, 미리 브랜드를 정해두었거나 또는 특정 상품에 대해 미리 소비를 결정한 상태라면 해당 상품에 대해 구매하고자 할 것이다.
- [0104] 하지만, 유저가 구매를 희망하는 상품이 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통한 추천시, 추천 대상에서 제외되게 되면 소비자는 열람 인센티브와 구매 인센티브를 제공받지 못하게 된다.
- [0105] 또한, 해당 상품을 판매하는 업체 입장에서도 이런 문제를 해결하기 위한 접점이 필요하다.
- [0106] 따라서, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템은 유저가 타업체의 정보를 열람하지 않는 상태에서 즉시 구매신호를 발생할 때 제공될 수 있는 즉시 구매 인센티브를 추가적으로 제공한다.
- [0107] 즉, 상기 판매정보 등록부(28)는 타업체를 열람하지 않는 상태에서 구매하는 즉시 구매에 대한 조건부 추가 인센티브 정보를 업체별로 더 등록할 수 있게 하고, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 타업체를 열람하지 않는 상태에서 즉시 구매하는 조건부 구매시, 유저에게 제공할 즉시 구매 인센티브를 별도로 등록하고 표시되도록 한다.
- [0108] 예컨대, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템에서 허용하는 열람 개수 제한이 5개라고 가정하고, 열람 인센티브는 10으로 모두 동일하고, 구매 인센티브는 각 업체별로 상이한 경우라고 가정한다.
- [0109] 그러면, 5개의 업체를 열람하고 그중 추천된 어느 한 업체를 구매하였을 때, 해당 유저가 획득할 수 있는 인센티브 최고치는 50에 30을 더한 값인 80이 될 것이다.
- [0110] 즉, 이 경우 즉시구매를 통해 동일한 80의 인센티브를 획득할 수 있도록 하려면, 업체 추가 즉시 구매 인센티브는 70을 제시해야만 한다.
- [0111] 하지만, 비단 70의 즉시구매 인센티브를 제공하지 않았더라도, 즉시구매를 선택할 유저라면 이미 해당 업체의 상품을 구매할 의지가 강하기 때문에 70보다 다소 작은 즉시구매 인센티브를 업체 추가 제시한다고 하여도 구매할 가능성이 높을 것이다.
- [0112] 한편, 열람할 수 있는 업체가 도 6과 같이 9개 정도이나, 업체 비교를 하지 않고 브랜드만을 기준으로 선택하고자 하는 경우라면 유저가 희망하는 2, 3개의 브랜드중 즉시구매 인센티브가 80보다 높은 100이나, 150이 제시되면, 유저는 해당 상품에 대한 즉시 구매에 적극적으로 참여할 수 있을 것이다.
- [0113] 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템을 통한 재추천 요청처리 상태를 도시한 도면이다.
- [0114] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 지능형 선택기능이 탑재된 구매 가이드 정보 제공 시스템에 포함된 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 상기 유저 단말기(2)로부터 업체 재추천 신호를 전송받으면 해당 유저에 대해 패널티를 부과하도록 구성된다.
- [0115] 즉, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)는 소정 개수의 업체를 추천하게 된다. 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천하는 업체는 적어도 2개 이상이 바람직하지만, 단일 업체를 추천할 수도 있다.
- [0116] 만약, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 상기 열람 대상군 정보(5)중, “A업체, B업체, G업체, I업체, K업체”를 유저가 열람하였으며, 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 해당 유저가 열람한 5개의 업체중, 복수의 업체(예컨대, B업체와 I업체)를 추출하여 유저에게 구매 추천을 했다고 가정한다.
- [0117] 그 상태라면, 유저는 상기 구매 가이드 정보 관리서버(20)가 추천한 복수의 업체중 어느 한 업체(예컨대, B업체)에 대한 상품을 구매하게 되면, 열람 인센티브(A업체, B업체, G업체, I업체, K업체가 제공한 열람 인센티브의 합)와 구매 인센티브(B업체의 구매 인센티브)를 제공받을 수 있게 된다.
- [0118] 이때, 인센티브의 연산은 제어부(40)에서 수행하지만, 별도로 분리하여 인센티브 연산부(38)를 구성할 수도 있

도면

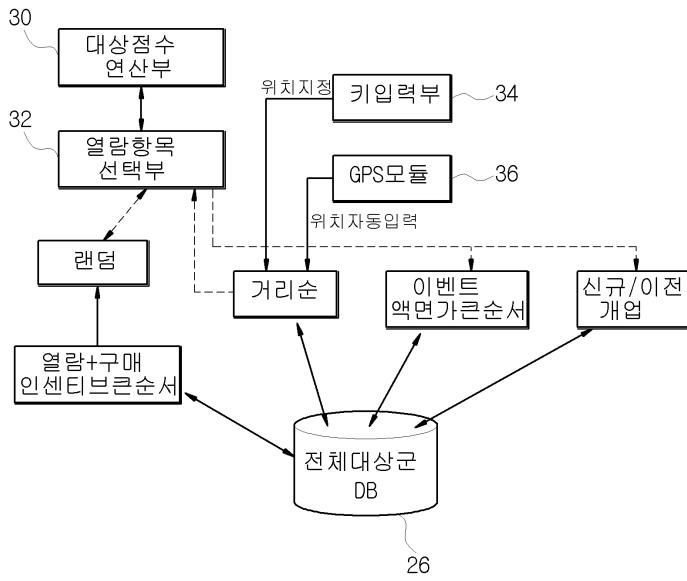
도면1



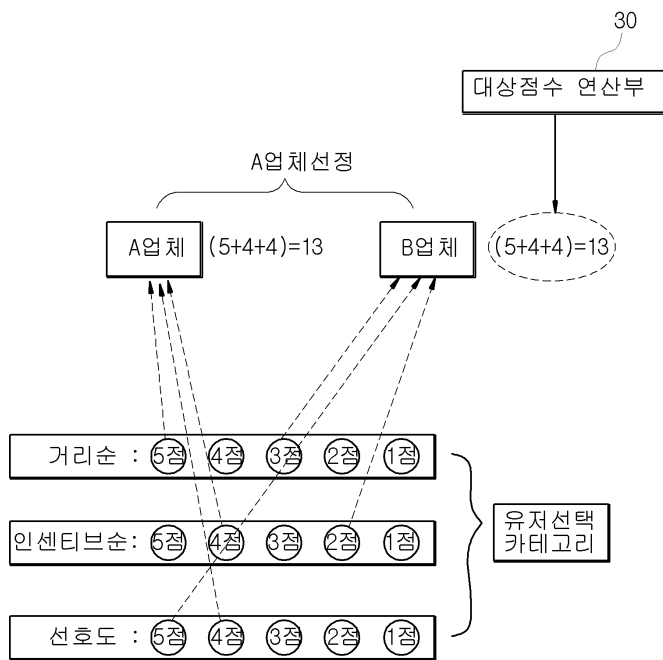
도면2



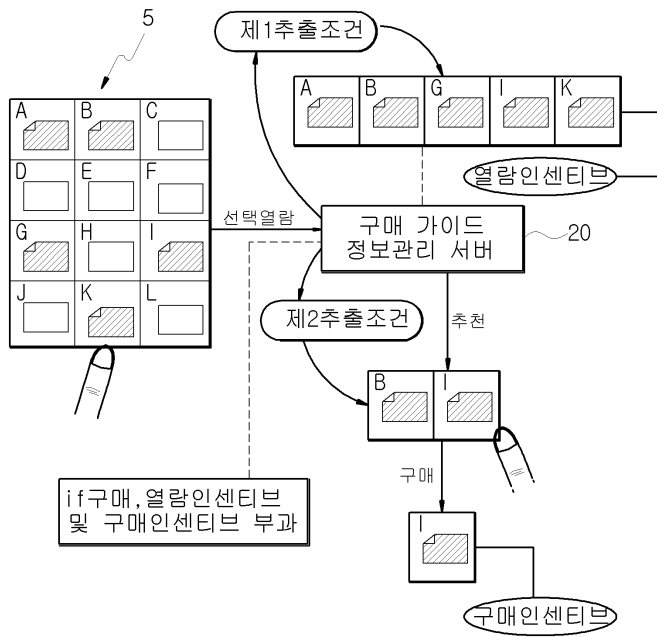
도면3



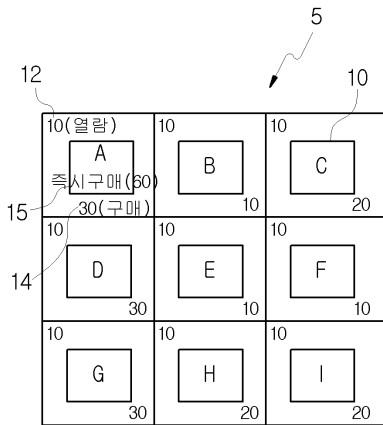
도면4



도면5



도면6



5개 열람시 최고 인센티브(50+30=80)

$$A = 10 + X, \quad X = 70$$

도면7

