【公報種別】特許法第１７条の２の規定による補正の掲載
【部門区分】第７部門第３区分
【発行日】平成30年3月15日(2018.3.15)

【公表番号】特表2017-535214(P2017-535214A)
【公表日】平成29年11月24日(2017.11.24)
【年通号数】公開・登録公報2017-045
【出願番号】特願2017-535600(P2017-535600)
【国際特許分類】
Ｈ０４Ｎ　21/258　(2011.01)
Ｈ０４Ｎ　21/262　(2011.01)
Ｈ０４Ｎ　17/00　(2006.01)
Ｇ０６Ｆ　13/00　(2006.01)
【ＦＩ】
Ｈ０４Ｎ　21/258
Ｈ０４Ｎ　21/262
Ｈ０４Ｎ　17/00　Ｍ
Ｇ０６Ｆ　13/00　５４０Ｒ

【手続補正書】
【提出日】平成30年2月2日(2018.2.2)
【手続補正１】
【補正対象書類名】特許請求の範囲
【補正対象項目名】全文
【補正方法】変更
【補正の内容】
【特許請求の範囲】
【請求項１】
メモリを備えるコンピュータで実行される、広告視聴者を計測する方法であって、
第１の広告のメディアプランを決定するステップと、
スマートＴＶの組から、前記スマートＴＶの組に関する視聴データの組を受信するステップと、を備え、
前記視聴データの組は、スマートＴＶ識別子と、前記スマートＴＶで再生されたコンテンツに関する番組識別子と広告識別子と、を備え、
前記方法は、
前記スマートＴＶで再生された前記コンテンツを、少なくとも、実況、録画、オンデマンド、オーバー・ザ・トップのいずれかに分類するステップと、
前記スマートＴＶで再生される前記コンテンツに挿入された前記第１の広告を、少なくとも、全国的、地域的、動的のいずれかに分類するステップと、
前記メディアプラン、前記視聴データの組、前記コンテンツの分類、及び前記第１の広告の分類に従って、前記第１の広告に関する広告インプレッション数を決定するステップと、を更に備え、
前記広告インプレッション数を決定するステップは、報告するスマートＴＶの数を追跡されたＴＶの数で割り、その結果に特定市場エリアにおけるテレビ所有者数を掛けるステップを含み、
前記インプレッション数が地理的単位又は政治的単位における指定市場エリアのすべてに亘って足し合わされ、前記地理的単位又は政治的単位の広告インプレッションが決定される方法。
【請求項２】
少なくとも２つのタイムゾーン及び少なくとも２つのＴＶ配信メディアにまたがって、

各広告に関するメディアプランを比較するステップと、
前記広告が、前記タイムゾーンと前記ＴＶ配信メディアにまたがって、同じ番組内の同じ時間位置に出現した場合は、前記同じ番組内の前記時間位置を全国的な広告スロットに分類するステップと、
前記広告が、前記タイムゾーンと前記ＴＶ配信メディアにまたがって、同じ番組内の同じ時間位置に出現しなかった場合は、前記同じ番組内の前記時間位置を非全国的な広告スロットに分類するステップと、を更に備える請求項１に記載の方法。
【請求項３】
時間位置が非全国なタイムスロットに分類されたとき、
前記広告が、地理的領域の全域で、前記地理的領域内のＴＶ配信メディアのオペレータにより均一又は不均一に挿入されたと判断するステップ、を更に備える請求項１に記載の方法。
【請求項４】
第１の広告のメディアプランを決定するステップは、
複数のＴＶ配信メディア内の複数のネットワークコールサインに関し、前記ネットワークコールサインの各々に紐付いたコンテンツを分析し、前記コンテンツ内の新たな広告と既に特定された広告とを特定し、特定された広告の代表値を抽出するステップと、
前記コンテンツ内の広告に広告識別子を割り当てるステップと、
前記ネットワークコールサインに関する番組スケジュールにアクセスするステップと、を備え、
前記番組スケジュールは、前記コールサインによって送信されたコンテンツ内の番組の開始時刻及び終了時刻を含み、
前記広告のメディアプランを決定するステップは、
前記コンテンツ内の前記番組で、前記広告識別子が発生した回数と発生した時刻とを決定するステップと、
前記番組スケジュール内で、前記第１の広告が出現した番組のサブセットを備えるメディアプランを決定するステップと、を更に備える請求項１に記載の方法。
【請求項５】
前記ネットワークコールサインの各々に紐付いたコンテンツを分析し、前記コンテンツ内の新たな広告を特定するステップは、
前記コンテンツの一部分が、先行する部分に対して少なくとも１つのシーンチェンジを含むか否かと、
前記コンテンツの前記部分の前に、ブランク又は黒のフレームがあるか否かと、
前記コンテンツの前記部分に、先行する部分に対して量の変化があるか否かと、
前記コンテンツの前記部分には、先行する部分にあった文字列スクロール部分が消えているか否かと、
前記コンテンツの前記部分には、先行する部分にあったネットワークロゴが消えているか否かと、
前記コンテンツの前記部分が出現した番組の開始時又は前記コンテンツの前記部分が出現した番組内の最後の広告時から起算して、特定の長さの時間が経過したか否かと、
前記コンテンツの前記部分の前、又は後、又は前後に広告が出現したか否かと、
前記コンテンツの前記部分が、複数のインスタンスに出現したか否かと、を判断するステップを備える請求項４に記載の方法。
【請求項６】
前記ネットワークコールサインの各々に紐付いたコンテンツを分析し、前記コンテンツ内の新たな広告と既に特定された広告とを特定するステップは、
前記コンテンツが既に特定された広告と一致するか否か、又は前記コンテンツが広告であることの基準を満たすか否かを決定するステップと、
前記コンテンツが既に特定された広告と一致する、又は前記コンテンツが広告であることの基準を満たすと判断された場合、前記コンテンツに関するデータを記録するステップ

と、を備え、
前記データは、前記広告識別子、前記広告の再生時間、前記広告の開始時刻及び終了時刻、前記広告の代表値、前記広告を再生したスマートＴＶが存在する市場エリア、前記広告を送信したオペレータ、前記広告が出現した広告スロット、及び前記広告に対する評価支出額の中の少なくとも１つを含む、請求項４に記載の方法。
【請求項７】
広告コンテンツの代表値及び前記広告コンテンツの広告識別子と、番組コンテンツの代表値及び前記番組コンテンツの番組識別子と、をスマートＴＶに送信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツストリーム内の広告の、前記スマートＴＶによってなされた特定に関する情報を、前記スマートＴＶから受信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツを分類するステップと、
を更に備え、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツが時間差を伴わずにメディアプランプランを辿ったとき、前記コンテンツは実況に分類され、
前記特定に関する情報は、前記スマートＴＶに送信された広告識別子と番組識別子のサブセットを含む、請求項１に記載の方法。
【請求項８】
広告コンテンツの代表値及び前記広告コンテンツの広告識別子と、番組コンテンツの代表値及び前記番組コンテンツの番組識別子と、をスマートＴＶに送信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツストリーム内の広告の、前記スマートＴＶによってなされた特定に関する情報を、前記スマートＴＶから受信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツを分類するステップと、
を更に備え、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツが時間差を伴ってメディアプランプランを辿ったとき、前記コンテンツは録画に分類され、
前記特定に関する情報は、前記スマートＴＶに送信された広告識別子と番組識別子のサブセットを含む、請求項１に記載の方法。
【請求項９】
広告コンテンツの代表値及び前記広告コンテンツの広告識別子と、番組コンテンツの代表値及び前記番組コンテンツの番組識別子と、をスマートＴＶに送信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツストリーム内の広告の、前記スマートＴＶによってなされた特定に関する情報を、前記スマートＴＶから受信するステップと、
前記スマートＴＶで再生されたコンテンツがメディアプランを辿らず、かつ前記コンテンツ内の番組は既知であると判断した場合、前記コンテンツのソースを分類するステップと、
前記コンテンツ内の広告の特性を測定するステップと、
前記測定された特性に従って、前記コンテンツのソースを割り当てるステップと、
を更に備える、請求項１に記載の方法。
【請求項１０】
前記ソースは、前記スマートＴＶへの、オンデマンド配信、オーバー・ザ・トップ配信、又はインターネット配信を含む請求項９に記載の方法。
【請求項１１】
前記コンテンツ内の広告の特性を測定するステップは、前記コンテンツ内の広告のブロック長を測定することを含む請求項９に記載の方法。
【請求項１２】
スマートＴＶ視聴者層及び調査データにアクセスするステップと、
前記調査データに従って、前記スマートＴＶ視聴者層を調整するステップと、を更に備える請求項１に記載の方法。
【請求項１３】
前記第１の広告に関する総合視聴率を決定するステップを更に備える請求項１に記載の

方法。
【請求項１４】
前記第１の広告に関するターゲット・レイティング・ポイントを決定するステップを更に備える請求項１３に記載の方法。
【請求項１５】
前記視聴データの組は、特定市場エリアと、前記スマートＴＶの組内の各スマートＴＶのＩＰアドレスと、前記第１の広告を最初に受信したときのタイムスタンプと、前記第１の広告の受信が終了したときのタイムスタンプと、ネットワークコールサインと、番組識別子と、を更に備える請求項１に記載の方法。
【請求項１６】
メモリを備えるコンピュータで実行される、広告視聴者を計測する方法であって、
第１の広告のメディアプランを決定するステップと、
スマートＴＶの組から、前記スマートＴＶの組に関する視聴データの組を受信するステップと、を備え、
前記視聴データの組は、スマートＴＶ識別子と、前記スマートＴＶで再生されたコンテンツに関する番組識別子と広告識別子と、を備え、
前記方法は、
前記スマートＴＶで再生された前記コンテンツを、少なくとも、実況、録画、オンデマンド、オーバー・ザ・トップのいずれかに分類するステップと、
前記スマートＴＶで再生される前記コンテンツに挿入された前記第１の広告を、少なくとも、全国的、地域的、動的のいずれかに分類するステップと、
前記メディアプラン、前記視聴データの組、前記コンテンツの分類、及び前記第１の広告の分類に従って、前記第１の広告に関する広告インプレッション数を決定するステップと、
メディア再生装置及びスマートＴＶのＩＰアドレスを受信するステップと、
前記受信したＩＰアドレスの少なくとも一部に基づき、前記メディア再生装置と前記スマートＴＶとを結びつけるステップと、を更に備え、
前記広告インプレッション数を決定するステップは、報告するスマートＴＶの数を追跡されたＴＶの数で割り、その結果に特定市場エリアにおけるテレビ所有者数を掛けるステップを含む方法。