

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.

G06Q 20/00 (2006.01)

G06Q 30/00 (2006.01)



# [12] 发明专利申请公布说明书

[21] 申请号 200710123665.1

[43] 公开日 2008年3月5日

[11] 公开号 CN 101136094A

[22] 申请日 2007.9.29

[21] 申请号 200710123665.1

[71] 申请人 腾讯科技(深圳)有限公司

地址 518044 广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园2栋东403室

[72] 发明人 李晓佑

[74] 专利代理机构 深圳中一专利商标事务所  
代理人 张全文

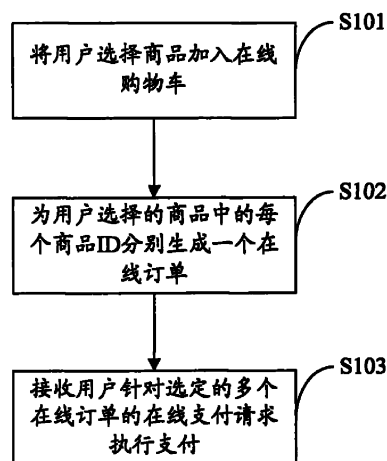
权利要求书2页 说明书6页 附图2页

## [54] 发明名称

一种电子商务交易方法及系统

## [57] 摘要

本发明适用于计算机网络领域,提供了一种电子商务交易方法及系统,所述方法包括下述步骤:存储用户选择的商品的属性信息,所述商品的属性信息中包含有商品的商品标识,所述商品标识用来标识不同的商品,以及商品所属的卖方;为用户选择购买的商品中的每个商品标识分别生成一个在线订单,所述在线订单中包含有买方标识,商品的商品标识,商品数量,以及支付金额;接收用户针对选定的多个在线订单一次性发起的多个在线支付请求,根据所述多个在线支付请求执行支付。通过本发明可以对在线订单进行灵活组合,一次性完成多个在线订单的在线支付,从而可以快速进行批量购买和支付,大大简化了交易操作流程,减少下单时间,提高交易的灵活性。



1、一种电子商务交易方法，其特征在于，所述方法包括下述步骤：

存储用户选择的商品的属性信息，所述商品的属性信息中包含有商品的商品标识，所述商品标识用来标识不同的商品，以及商品所属的卖方；

为用户选择购买的商品中的每个商品标识分别生成一个在线订单，所述在线订单中包含有买方标识，商品的商品标识，商品数量，以及支付金额；

接收用户针对选定的多个在线订单一次性发起的多个在线支付请求，根据所述多个在线支付请求执行支付。

2、如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述用户选择的商品的属性信息存储在用户网络客户端或者电子商务交易系统的后台数据库。

3、如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述根据所述在线支付请求执行支付的步骤具体为：

将所述多个在线支付请求并行传输给支付系统。

4、如权利要求1所述的方法，其特征在于，所述接收用户选定的在线订单的在线支付请求，执行支付的步骤具体为：

将所述多个在线支付请求合并为一个在线支付请求；

将所述合并后的在线支付请求传输给支付系统。

5、一种电子商务交易系统，其特征在于，所述系统包括：

商品信息存储数据库，用于存储系统发布的商品信息；

商品信息缓存单元，用于存储用户选择的商品的属性信息，所述商品的属性信息中包含有商品的商品标识，所述商品标识用来标识不同的商品，以及商品所属的卖方；

订单生成单元，用于为用户选择购买的商品中的每个商品标识分别生成一个在线订单，所述在线订单中包含有买方标识，商品的商品标识，商品数量，以及支付金额；以及

订单支付单元，用于接收用户针对选定的多个在线订单一次性发起的多个

在线支付请求，根据所述多个在线支付请求执行支付。

6、如权利要求5所述的系统，其特征在于，所述商品信息缓存单元位于用户网络客户端或者系统的后台服务器。

7、如权利要求5所述的方法，其特征在于，所述订单支付单元进一步包括：支付请求并行传输模块，用于将所述多个在线支付请求并行传输给支付系统。

8、如权利要求5所述的系统，其特征在于，所述订单支付单元进一步包括：支付请求合并传输模块，用于将所述多个在线支付请求合并为一个在线支付请求，并将所述合并后的在线支付请求传输给支付系统。

## 一种电子商务交易方法及系统

### 技术领域

本发明属于计算机网络领域，尤其涉及一种电子商务交易方法及系统。

### 背景技术

在线下单（On-line Purchase）和在线支付（On-line Payment）是电子商务交易系统中最重要的两个环节。在线下单产生订货单（Purchase Confirmation），下单完成表示买方已接受卖方要约，交易合约开始生效；在线支付则代表买方在线履行了合约中约定的关于支付部分的义务。

当前，在电子商务行业存在的 B2B（Business to Business）、B2C（Business to Customer）、C2C（Customer to Customer）三种主要交易系统中，采用的商品下单和出价技术，只能一次对一个或多个商品生成单个在线订单，在线订单生成后，买方必须全部支付在线订单中的全部商品，无法支持对多个在线订单自由选择组合，或由交易双方自由组合在线订单进行其他管理操作，降低了用户交易的灵活性。

### 发明内容

本发明实施例的目的在于提供一种电子商务交易方法，旨在解决现有电子商务交易系统一次对一个或多个商品生成单个在线订单，不支持多个在线订单自由选择组合的问题。

本发明实施例是这样实现的，一种电子商务交易方法，所述方法包括下述步骤：

存储用户选择的商品的属性信息，所述商品的属性信息中包含有商品的商品标识，所述商品标识用来标识不同的商品，以及商品所属的卖方；

为用户选择购买的商品中的每个商品标识分别生成一个在线订单，所述在线订单中包含有买方标识，商品的商品标识，商品数量，以及支付金额；

接收用户针对选定的多个在线订单一次性发起的多个在线支付请求，根据所述多个在线支付请求执行支付。

本发明实施例的另一目的在于提供一种电子商务交易系统，所述系统包括：  
商品信息存储数据库，用于存储系统发布的商品信息；

商品信息缓存单元，用于存储用户选择的商品的属性信息，所述商品的属性信息中包含有商品的商品标识，所述商品标识用来标识不同的商品，以及商品所属的卖方；

订单生成单元，用于为用户选择购买的商品中的每个商品标识分别生成一个在线订单，所述在线订单中包含有买方标识，商品的商品标识，商品数量，以及支付金额；以及

订单支付单元，用于接收用户针对选定的多个在线订单一次性发起的多个在线支付请求，根据所述多个在线支付请求执行支付。

在本发明实施例中，用户可以选择的不同商品进行批量在线下单，生成多个在线订单，并可以对在线订单进行灵活组合，一次性完成多个在线订单的在线支付，从而可以快速进行批量购买和支付，大大简化了交易操作流程，减少下单时间，提高了交易的灵活性。同时，卖方也可以自由组合在线订单进行批量管理，节省管理成本。

## 附图说明

图1是本发明实施例适用的电子商务系统的架构图；

图2是本发明实施例提供的电子商务交易方法的实现流程图；

图3是本发明实施例提供的电子商务交易系统的结构图。

## 具体实施方式

为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明，并不用于限定本发明。

在本发明实施例中，针对用户选定的多种商品生成多个独立的在线订单，支持在线订单的任意组合，并根据用户针对选定的多个在线订单一次性发出的多个在线支付请求执行支付，提高了用户电子商务交易的灵活性。

图1示出了本发明实施例适用的电子商务系统的架构，卖方通过网络客户端登录电子商务交易系统，发布商品信息，买方通过网络客户端登录电子商务交易系统，进行商品选购、下单等操作，并通过与电子商务交易系统连接的支付系统，例如银行的柜台系统等完成交易支付。网络客户端可以是计算机、个人数字助理（Personal Digital Assistant, PDA）、移动电话等，通过有线网络或者无线网络连接至电子商务交易系统。

电子商务交易系统由电子商务中介运营，一般为装载到服务器中的软件系统，为了提高运行性能，服务器一般为多个。该电子商务交易系统一般通过Web界面方式显示给用户，如果用户尚未注册，则需要按照系统要求在相应Web界面上输入必要的信息完成注册，获取系统登录用的用户名和密码等信息。已经在系统中注册的用户，通过输入用户名、密码等信息进行验证，验证成功后登录系统。

图2示出了本发明实施例提供的电子商务交易方法的实现流程，详述如下：

在步骤S101中，将用户选择的商品加入在线购物车；

在本发明实施例中，用户可以浏览不同卖方的商品，并将选择好的商品放入在线购物车内。在线购物车实际上是一个数据缓存器，用来暂存用户选择的商品的属性信息，其存储的最大值可以由系统预先设置，也可以由系统开放给用户自行设置。在线购物车中存储的商品的属性信息包括商品的商品标识（ID）、商品名称、卖方名称、商品数量、支付金额等信息，商品ID可以用来区分不同的商品，以及商品所属的卖方。用户可以对在线购物车中暂存的商品的属性信

息进行删除、收藏、添加、修改等操作。用户再次登录后，可以查询获取选择的商品的属性信息。

在本发明的一个实施例中，可以将用户选择的商品的属性信息保存在用户网络客户端专门的文件中，即将商品的属性信息写入用户终端浏览器的 Cookie（网络上用来暂存信息的文件）中。在本发明的另一实施例中，将用户选择的商品的属性信息直接写入系统的后台数据库中。

在步骤 S102 中，为用户选择的商品中的每个商品 ID 分别生成一个在线订单；

在本发明实施例中，根据在线购物车中用户选择的每种商品，分别生成一个对应的在线订单，各个在线订单之间相互独立，用户可以任意组合，选择支付其中的部分或者全部在线订单。在线订单中包括买方标识、商品 ID、商品数量、支付金额等信息。

在步骤 S103 中，接收用户针对选定的多个在线订单的在线支付请求，执行支付。

用户在线订单确定后，向系统发出多个在线支付请求，每个在线支付请求对应一个在线订单。在本发明实施例中，接收到用户针对选定的多个在线订单的在线支付请求后，将用户的在线支付请求传输给支付系统。用户通过输入相应的验证信息，如用户名、密码等，进行支付。

在本发明的一个实施例中，系统可以向支付系统传输并行的多个在线订单在线支付请求，每个在线订单在线支付请求中包括订单 ID、支付金额、买方信息等内容，支付成功后分别向用户返回与请求支付的多个在线订单对应的多个支付响应消息。作为本发明的一个实施例，系统可以将用户请求支付的多个在线订单打包形成一个在线支付请求，将该在线支付请求传输给支付系统，在线支付请求中包含有每个的订单 ID、支付金额、买方信息，以及支付总额等内容，支付成功后向用户返回一个支付响应消息。用户可对每个在线订单进行收货、评价等在线订单管理的批量操作。

图3示出了本发明实施例提供的电子商务交易系统的结构,为了便于描述,仅示出了与本发明实施例相关的部分。

商品信息数据库31中存储有在系统内发布的所有商品的信息,包括卖方标识(卖方名称、注册编号等)、商品ID、商品名称、商品价格、商品数量、商品描述、商品图片、商品广告、打折促销信息等内容,一般以卖方标识或者商品ID为索引。

商品信息数据库31中存储的商品信息发布在系统提供的Web界面上,用户登录系统后可以浏览、查询相关的商品信息。用户可以在Web界面上选择准备购买的商品信息,例如在系统提供的Web界面上点击相应的复选框或者按钮。商品信息选择单元32接收用户的商品信息选择请求,将用户选择购买的商品的属性信息保存到商品信息缓存单元33。商品信息缓存单元33也被称为在线购物车,用来暂存用户选择购买商品的属性信息,包括商品标识(ID)、商品名称、卖方名称、商品数量、支付金额等信息,商品ID可以用来标识不同的商品,以及商品的不同卖方。商品信息缓存单元33可以是位于用户终端浏览器的Cooke,也可以位于系统后台。用户通过商品信息选择单元32可以对商品信息缓存单元33暂存的商品的属性信息进行删除、收藏、添加等读写操作。

订单生成单元34根据商品信息缓存单元33中暂存的商品的属性信息生成在线订单。在本发明实施例中,订单生成单元34对每种商品分别生成一个在线订单,在线订单中包括买方标识、商品ID、商品数量、商品价格等信息。各在线订单之间相互独立,用户可以任意组合,选择支付其中的部分或者全部在线订单。订单支付单元35接收用户对指定在线订单的在线支付请求,将在线支付请求传输给支付系统,执行支付。

在本发明实施例中,支付请求并行传输模块351可以向支付系统传输并行的多个在线订单在线支付请求,每个在线订单在线支付请求对应一个在线订单,在线订单请求中包括订单ID、支付金额、买方信息等内容,支付成功后,向订单生成单元34返回与每个在线订单请求对应的支付响应消息。在本发明另一实



施例中，支付请求合并传输模块 352 可以将用户指定支付的多个在线订单打包成一个在线支付请求，将该在线支付请求传输给支付系统，该在线订单在线支付请求中包括每个在线订单的订单 ID、支付金额、买方信息，以及支付总额等内容，支付成功后，向订单生成单元 34 返回一个与在线支付请求对应的支付响应消息。用户可对每个在线订单进行收货、评价等在线订单管理的批量操作。

作为本发明的一个实施例，订单生成单元 34 或者订单支付单元 35 可以是独立的在线订单服务器或者支付网关服务器。

在本发明实施例中，用户可以选择的不同商品进行批量在线下单，生成多个在线订单，并可以对在线订单进行灵活组合，一次性完成多个在线订单的在线支付，从而可以快速进行批量购买和支付，大大简化了交易操作流程，减少下单时间，提高了交易的灵活性。同时，卖方也可以自由组合在线订单进行批量管理，节省管理成本。另外，本发明实施例可以与现有的电子商务交易系统无缝结合，不需要重新调整现有电子商务交易系统的数据和流程，功能扩展性强。

以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换和改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

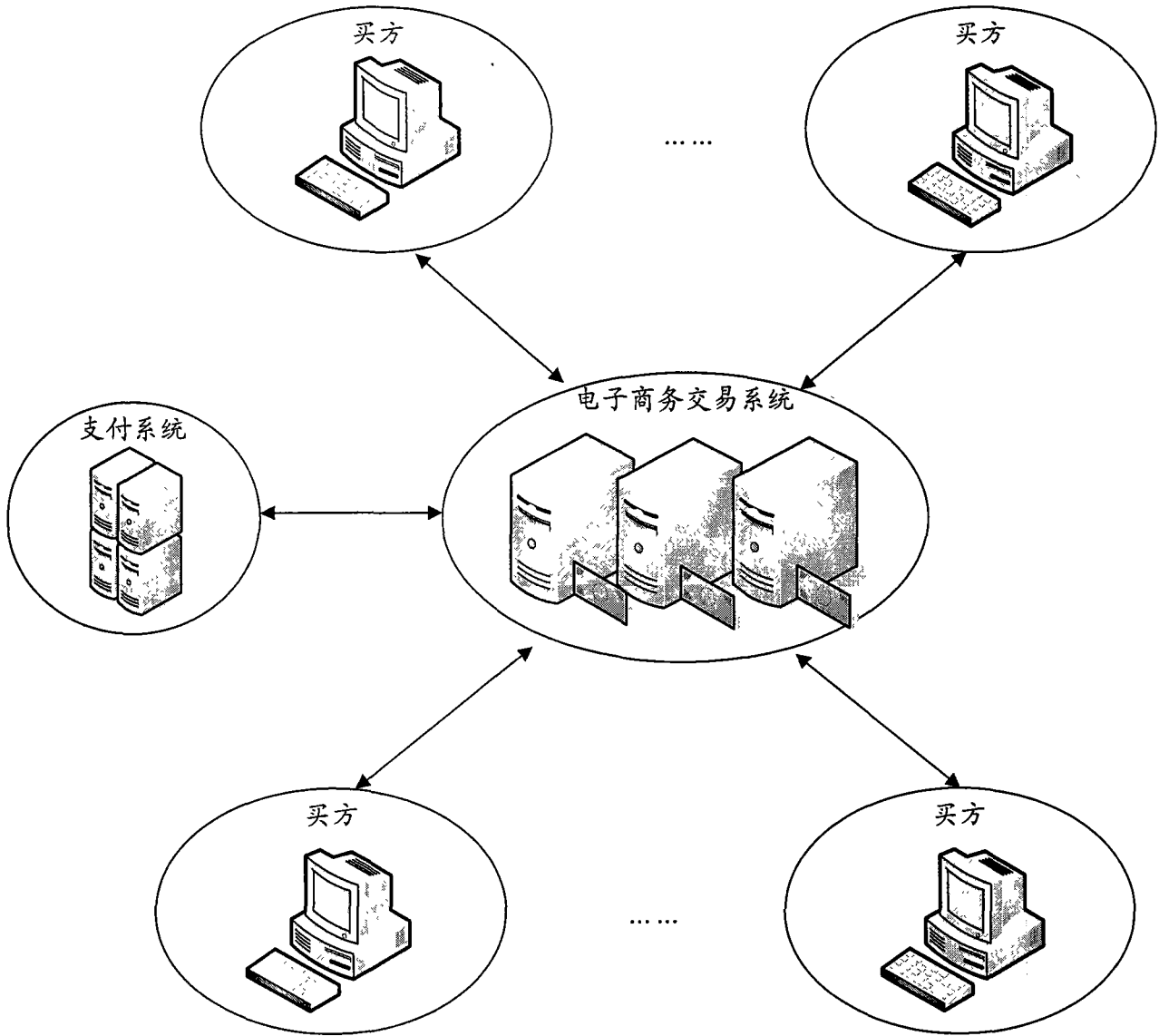


图 1

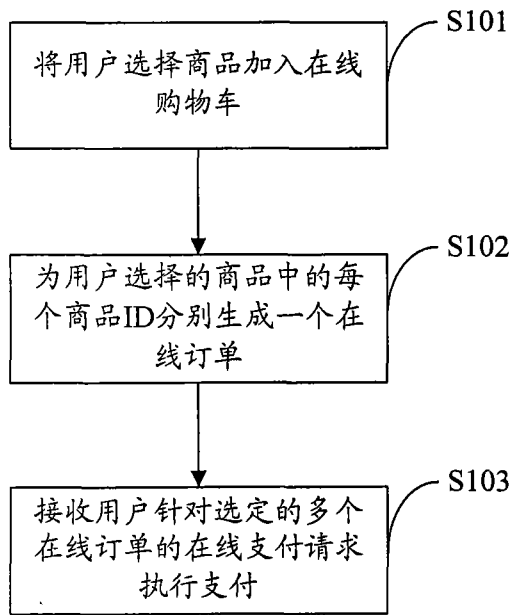


图 2

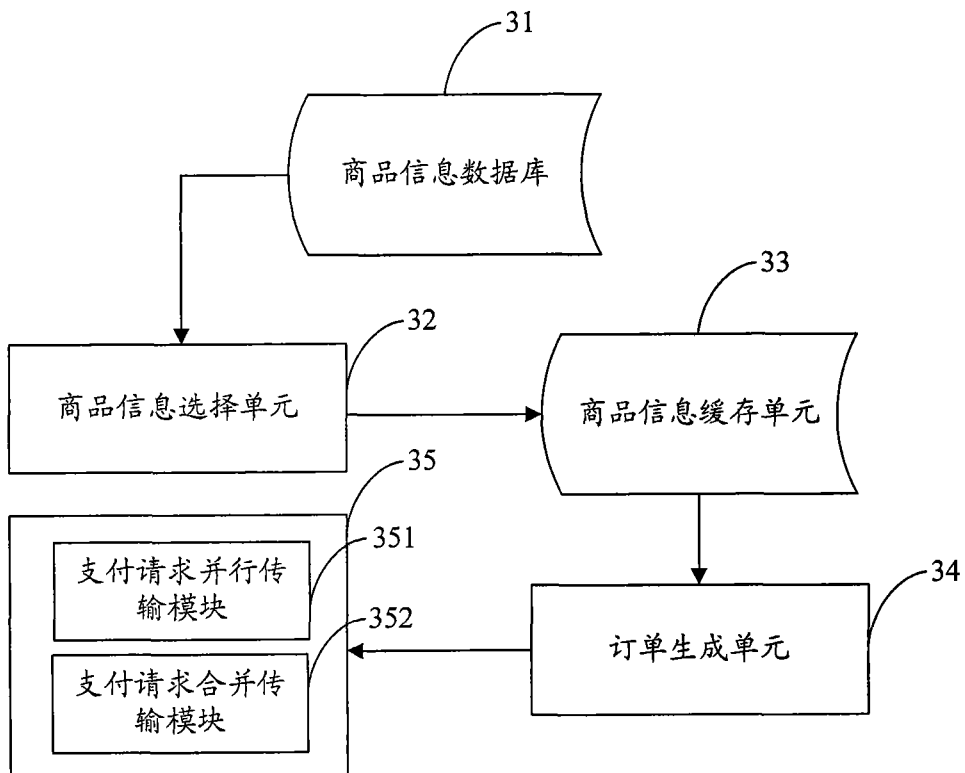


图 3