

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **3133**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **385**

(22) Data zgłoszenia: **26.11.2001**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2003 WUP 11/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**Zakłady Mięsne Mysłowice Mysław
Spółka z o.o., Mysłowice, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Piłśniak Lucjan, Siemianowice, (PL)

PL 3133

**ZAKŁADY MIĘSNE MYSŁOWICE - MYSŁAW SPÓŁKA Z O. O.,
MYSŁOWICE, POLSKA**

Twórca wzoru zdobniczego : **Lucjan Piłśniak**

E t y k i e t a

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta przeznaczona do umieszczania na opakowaniach zawierających wyroby garmażeryjne lub wędliniarskie.

Istotę wzoru stanowi nowa postać etykiety przejawiająca się w kształcie, rysunku i barwie, które nadają jej oryginalny wygląd zmierzający do osiągnięcia walorów estetycznych i reklamowych.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniony jest na załączonym materiale ilustracyjnym, gdzie **fig.1 - fig.4** przedstawiają odmiany etykiet, w których powtarzający się trzykrotnie motyw graficzny usytuowany jest w pozycji pionowej, **fig.5** przedstawia odmianę etykiety, w której powtarzający się trzykrotnie motyw graficzny usytuowany jest w pozycji pionowej i połączony jest dodatkowo pionowym pasem, **fig.6, fig. 7 i fig.8** przedstawiają odmiany etykiet, w których powtarzający się trzykrotnie motyw graficzny usytuowany jest w pozycji poziomej i połączony jest dodatkowo pionowym pasem, **fig.9 i fig.10** przedstawia odmianę etykiet, w której powtarzający się czterokrotnie motyw graficzny, usytuowany jest w pozycji poziomej i połączony jest dodatkowo pionowym pasem.

Etykieta według wzoru przemysłowego ma postać pionowo usytuowanego prostokąta, na którego wielobarwnym tle usytuowane są pionowo trzy identyczne kolorowe elementy graficzne. Element ten składa się z jasno żółtego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest czerwony transparent z zaokrąglonymi narożami,

wykończony kolorową obwódką. Na prostokątnym pomarańczowym elemencie widnieje poziomo usytuowany biały napis. Z kolei w dolnym fragmencie okręgu równolegle do jego łuku usytuowany jest niebieski napis. W górnym fragmencie żółtego okręgu umieszczony jest słowno – graficzny znak firmowy w kształcie granatowego owalu. W środkowej części owalu usytuowany jest, wystający poza jego obrzeża, poziomy biały napis. W górnym obrzeżu owalnego elementu graficznego umieszczona jest obwiednia w formie wstęgi w kolorze czerwonym, która w dolnym fragmencie przebiera postać rozwiniętej wstęgi w kolorze biało – czerwonym, wystającej poza obrzeża ww. elementu. W dolnej części owalnego elementu umieszczony jest biały napis. Pod każdym elementem graficznym widnieje niebieski napis.

Poszczególne barwy etykiety oraz barwy obwódki transparentu uwidocznione zostały na fig.1 – fig 4 gdzie:

w fig.1 – tło etykiety jest wielobarwne tj.: z koloru ciemno niebieskiego poprzez jasno niebieski przechodzi w żółty i kolejno w jasno niebieski i ciemnoniebieski, natomiast obwódka transparentu ma kolor niebieski,

w fig.2 - tło etykiety jest wielobarwne tj.: z koloru jasno zielonego poprzez kremowy przechodzi w jasno pomarańczowy i z kolei przez kolor kremowy do jasno zielonego, natomiast obwódka transparentu ma kolor czerwony,

w fig.3 - tło etykiety jest wielobarwne tj.: z koloru jasno niebieskiego przechodzi w zieleń poprzez kolor żółty do intensywnego koloru czerwonego i kolejno w żółty, zielony i jasnoniebieski, natomiast obwódka transparentu ma kolor niebieski,

w fig.4 – tło etykiety jest wielobarwne tj.: z koloru jasno różowego przechodzi w kolor żółty i kolejno w jasno różowy, natomiast obwódka transparentu ma kolor czerwony.

Jak to przedstawiono na fig 1, fig, 2, fig.3 i fig.4.

Następna odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma także postać pionowo usytuowanego prostokąta, na którego wielobarwnym tle usytuowane są pionowo trzy identyczne elementy graficzne. Element graficzny składa się z kremowego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest granatowy transparent z zaokrąglonymi narożami, wykończony żółtą obwódką. Na ww. prostokątnym elemencie widnieje poziomo usytuowany biały napis. W górnym fragmencie żółtego okręgu umieszczony jest wyżej opisany słowno – graficzny znak firmowy. W tle na wysokości ww. słowno – graficznego znaku usytuowany jest rysunek przedstawiający strzeliste lodowe góry, które u podnóża mają barwę granatową, natomiast przybierają szczyty przybierają barwę białą. Ponadto elementy graficzne połączone są ze sobą żółtym pionowym paskiem. Jak to przedstawiono na przedstawiona na fig. 5.

Kolejna odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma postać pionowo usytuowanego prostokąta, na którego wielobarwnym tle umieszczone są symetryczne trzy identyczne elementy graficzne. Element graficzny składa się z barwnego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest czerwony prostokątny transparent z zaokrąglonymi narożami, wykończony kolorową obwódką. Na transparencie widnieje poziomo usytuowany biały napis. W górnym fragmencie żółtego okręgu umieszczony jest słowno – graficzny znak firmowy. Ponadto wyżej opisane elementy graficzne połączone są ze sobą poziomym paskiem o barwie obwódki środkowego czerwonego transparentu.

Poszczególne barwy tła okręgu, etykiety oraz barwy obwódki prostokątnego transparentu i łączącego paska uwidocznione zostały na fig.6 – fig 8.

w fig.6 – tło okręgu ma barwę kremową, tło etykiety ma jednolity jasno niebieski kolor, natomiast obwódka transparentu i łączącego paska ma kolor żółty,

w fig.7 – tło okręgu ma barwę jasno żółtą a w jego dolnym fragmencie widnieje niebieski napis, tło etykiety jest wielobarwne tj.: z koloru pomarańczowego przechodzi w żółty i z kolei w pomarańczowy, natomiast obwódka transparentu i łączącego paska ma kolor zielony,

w fig.8 – tło okręgu ma barwę białą a w jego dolnym fragmencie widnieje niebieski napis, tło etykiety ma jednolity kolor zielony, natomiast obwódka transparentu i łączącego paska ma kolor żółty.

Jak to przedstawiono na fig 6, fig, 7 i fig.8.

Kolejna odmiana etykiety według przedmiotowego wzoru przemysłowego ma postać poziomo usytuowanego prostokąta, który ma żółte tło z wzorem w postaci ukośnej kraty. Na ww. tle umieszczone są symetryczne obok siebie cztery identyczne elementy graficzne. Każdy poszczególny element graficzny składa się z pomarańczowego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest żółty prostokątny transparent z zaokrąglonymi narożami, wykończony czerwoną obwódką. Na prostokątnym transparencie widnieje poziomo usytuowany czarny napis. Z kolei w dolnym fragmencie okręgu równolegle do jego łuku usytuowany jest biały napis. W górnym fragmencie ww. okręgu umieszczony jest wyżej opisany słowno – graficzny znak firmowy. Pod każdym elementem graficznym widnieje czarny napis. Ponadto wyżej opisane elementy graficzne połączone są ze sobą poziomym czerwonym paskiem.

Jak to przedstawiono na fig 9.

Jeszcze inna odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma postać poziomo usytuowanego prostokąta, na którego czerwonym tle, umieszczone są symetryczne obok siebie cztery identyczne elementy graficzne. Każdy element graficzny składa się z kremowego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest granatowy prostokątny transparent z zaokrąglonymi narożami, wykończony pomarańczową

obwódka. Na prostokątnym transparencie widnieje poziomo usytuowany biały napis. Z kolei w dolnym fragmencie okręgu równoległe do jego łuku usytuowany jest granatowy napis. W górnym fragmencie ww. okręgu umieszczony jest słowno – graficzny znak opisany powyżej. Pod każdym elementem graficznym widnieje biały napis. Poszczególne elementy graficzne połączone są ze sobą poziomym czerwonym paskiem.

Jak to przedstawiono na fig.10

Istotne cechy przedmiotowego wzoru przemysłowego to:

1. pionowe lub poziome usytuowanie identycznych powtarzających się elementów graficznych na jednej prostokątnej etykiecie,
2. postać elementu graficznego, który składa się z barwnego okręgu, na którego poziomej średnicy umieszczony jest barwny transparent z zaokrąglonymi narożami, wykończony kolorową obwódką usytuowanie w górnym fragmencie okręgu słowno – graficznego znaku firmowego, na tle transparentu i pod nim usytuowane są napisy,
3. dobór barw i układ linii oraz rysunków nadający etykietom oryginalny i estetyczny wygląd,

jak to przedstawiono na fig.1 – fig.10.

Zgłaszający:

**ZAKŁADY MIĘSNE
MYSŁOWICE - MYSŁAW
SPÓŁKA Z O. O.,
MYSŁOWICE, POLSKA**


PEŁNOMOCNIK
RZECZNIK PATENTOWY
inż. Marian Malachowski



fig. 1



fig. 3



fig. 5



fig. 7



fig. 9



fig. 2



fig. 4



fig. 6



fig. 8



fig. 10



fig. 1



fig. 2



fig. 3



fig. 4



fig. 5



fig. 6



fig. 7



fig. 8



fig. 9



fig. 10



Fig.1



Fig.2



Fig.3



Fig.4



Fig.5



Fig.6



Fig.7



Fig.8

Fig.10



Fig.9

