



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2018-0098962  
(43) 공개일자 2018년09월05일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
*G06Q 30/06* (2012.01) *G06Q 50/02* (2012.01)
- (52) CPC특허분류  
*G06Q 30/0619* (2013.01)  
*G06Q 30/0605* (2013.01)
- (21) 출원번호 10-2017-0025815
- (22) 출원일자 2017년02월27일  
심사청구일자 2017년02월27일

- (71) 출원인  
손수우  
경상남도 밀양시 단장면 구미길 40-21
- (72) 발명자  
손수우  
경상남도 밀양시 단장면 구미길 40-21
- (74) 대리인  
고병록

전체 청구항 수 : 총 5 항

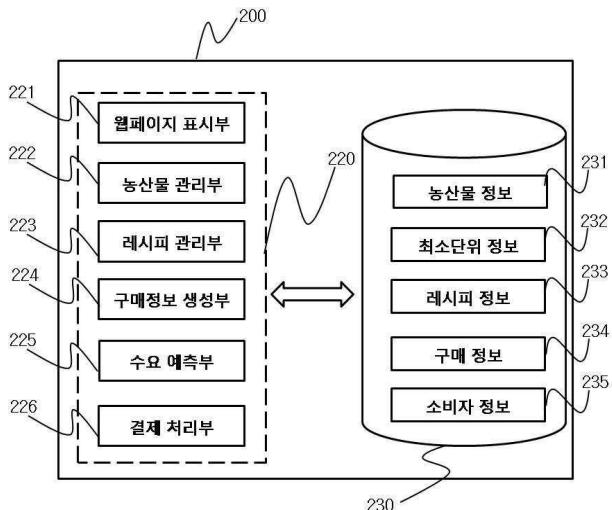
**(54) 발명의 명칭** **다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템**

**(57) 요 약**

본 발명은 농산물을 판매할 수 있는 농산물 판매화면을 소비자단말에 제공할 수 있는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템에 있어서, 상기 농산물 판매화면은 소비자가 원하는 각각의 농산물을 최소단위로 선택할 수 있도록 표시함으로써 구매된 각각의 농산물들은 최소단위로 소포장되어 하나의 택배물로 소비자에게 전달되는 것을 특징으로 하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템을 제공한다.

본 발명에 따르면 소비자는 다품목의 농산물이 최소단위로 포장 제공되는 농산물 유통 관리시스템을 통하여 자신이 원하는 소정의 식사분량만큼만 구입할 수 있음으로 음식물 쓰레기 배출량을 현저하게 감소시킬 수 있다.

**대 표 도** - 도2



(52) CPC특허분류

*G06Q 30/0621* (2013.01)

*G06Q 30/0641* (2013.01)

*G06Q 50/02* (2013.01)

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

농산물을 판매할 수 있는 농산물 판매화면을 소비자단말에 제공할 수 있는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템에 있어서,

상기 농산물 판매화면은 소비자가 원하는 각각의 농산물을 최소단위로 선택할 수 있도록 표시함으로써 구매된 각각의 농산물들은 최소단위로 소포장되어 하나의 택배물로 소비자에게 전달되는 것을 특징으로 하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템.

#### 청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 최소단위는 농산물에 대하여 1인이 1회선택할 수 있는 양으로 정해지는 것을 특징으로 하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템.

#### 청구항 3

제 2 항에 있어서, 상기 최소단위는 변경아이콘을 선택하여 미리 설정된 구분단위에 따라 소비자가 원하는 인원 수에 따른 양을 선택할 수 있으며,

공급자가 판매하고자 하는 농산물에 대한 정보를 등록할 수 있는 농산물 등록화면을 더 포함하며, 상기 농산물 등록화면은 공급자가 먼저 등록된 다른 농산물과 함께 묶음 상품으로 판매할 수 있도록 묶음 농산물 입력창을 제공하고, 묶음 상품의 가격은 제2공급자가 결정한 판매가격과는 독립적으로 보존되는 것을 특징으로 하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템.

#### 청구항 4

제 3 항에 있어서,

음식 이미지 및 음식 조리법에 대한 설명을 표시하는 레시피 제공화면을 더 포함하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템.

#### 청구항 5

웹브라우저를 통하여 농산물 등록화면, 농산물 판매화면, 레시피 등록화면, 레시피 제공하면, 구매정보표시화면, 수요예측에 따른 통계처리화면을 표시하는 웹페이지 표시부,

판매하고자 하는 농산물에 대한 정보를 농산물 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이스의 농산물 정보에 저장하는 농산물 관리부,

해당 소비자가 구입한 농산물 품목 및 구매수량에 대한 구매정보를 생성하고 이를 데이터베이스에 저장하는 구매정보 생성부,

데이터베이스에 저장되어 있는 구매정보를 이용하여 해당 농산물에 대한 수요를 예측하고 그 결과를 공급자단말에 전송하는 수요예측부,

음식에 대한 식재료, 한끼 식재료단위 및 조리법에 대한 정보를 레시피 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이

스의 레시피 정보에 저장하는 레시피 관리부를 포함하며,

상기 농산물 관리부는 데이터 베이스에 등록된 농산물 정보와 최소단위정보를 매칭시켜 각각의 농산물 품목에 대하여 판매되는 최소단위를 설정하는 것을 특징으로 하는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템.

### 발명의 설명

#### 기술 분야

[0001]

본 발명은 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 소비자가 원하는 다수의 농산물을 소포장하여 소비자에게 공급할 수 있는 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템에 관한 것이다.

### 배경 기술

[0003]

인터넷의 발달에 따라 인터넷을 통한 전자 상거래가 활발해지고 있다. 인터넷을 통해 물품을 구입할 수 있는 인터넷 쇼핑몰은 그중에서도 핵심을 차지하고 있다. 다양한 물품을 파는 백화점형 쇼핑몰에서부터 전문적인 물품만을 판매하는 전문 쇼핑몰에 이르기까지 매우 다양한 형태의 인터넷 쇼핑몰이 등장하고 있다. 인터넷 쇼핑몰은 상품 판매에 대한 홍보, 구매 등 상품 유통 채널로 더욱 발전하고 있는 상황이다.

[0005]

인터넷 쇼핑몰은 상품에 대한 제품설명, 가격, 수량 등의 상품정보를 올리고 구매자들은 해당 웹사이트에 접속하여 자신이 원하는 상품을 구매하는 형태로 운영되고 있다. 한편 농산물에 있어서도 개별품목의 농산물을 소포장(예를 들어 사과 5개입 또는 감자 4개 등)으로 판매하고 있다. 그러나 이러한 농산물 소포장에 있어서는 하나의 품목(농산물)에만 적용되고 있으며 또한 소포장이라고 하나 현재 1인 가구의 소비자들에게는 많은 양으로 인식되어 다 먹지 못하고 버려져 결국 음식물 쓰레기가 되고 있는 실정이다.

[0007]

본 발명과 관련된 선행기술로 대한민국 공개특허공보 10-2015-0140887호의 '농산물 모바일 유통 관리시스템 및 그 서비스방법'이 개시된다. 상기 선행기술은 농산물 생산자가 직접 판매를 취급할 수 있는 유형의 농산물인 경우에는 본인의 생산자모바일 쇼핑몰을 통해서 판매가 이루어지게 하고 소포장 상품, 꾸러미 상품 등과 같은 재포장 등의 이유로 농산물생산자 본인이 직접 판매하기가 어려운 경우에는 농산물모바일 유통을 관리하는 본사의 중앙모바일쇼핑몰을 통한 간접 판매가 이루어지게 함으로써 농산물 생산자나 소비자 모두에게 유리한 농산물 유통관리를 수행하는 기술이 개시되어 있다.

[0009]

그러나 상기 선행기술은 판매자(공급자)가 미리 정한 물품들을 소포장한 꾸러미 농산물에 대한 상품정보를 인터넷 쇼핑몰상에 올리고 소비자는 단지 상기 미리 정한 품목의 소포장된 꾸러미 농산물을 선택을 할 수 있을 뿐이므로 소비자가 원하는 다품목 및 원하는 소량의 농산물을 제공할 수 없는 문제점이 있다. 이러한 결과로 상기 선행기술의 꾸러미 농산물을 구입한 소비자는 자신이 원하는 양보다 많은 양의 농산물을 구입하고 되고 필연적으로 처분하지 못한 농산물은 음식물 쓰레기로 처리될 수 밖에 없다.

[0011]

따라서 종래 판매자 중심의 농산물 유통에서 소비자가 원하는 다수의 품목에 대하여 최소단위로 소포장하여 농산물을 소비자에게 공급함으로써 소비자 중심의 새로운 농산물 유통 관리 시스템이 필요하다 할 것이다.

### 선행기술문현

#### 특허문현

[0013]

(특허문현 0001) 1. 대한민국 공개특허공보 10-2015-0140887호

## 발명의 내용

### 해결하려는 과제

[0014]

본 발명은 상술한 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 소비자가 원하는 다수의 품목에 대하여 최소단위로 소포장하여 농산물을 소비자에게 공급할 수 있는 농산물 유통 관리 시스템을 제공하기 위한 것이다.

[0016]

본 발명의 또 다른 목적은 다양한 음식의 레시피를 제공하고 해당 레시피를 참고하여 소비자가 인원수에 따라 최소의 농산물 식재료를 주문하도록 유도함으로써 음식물 쓰레기를 최소화할 수 있는 농산물 유통 관리 시스템을 제공하기 위한 것이다.

[0018]

본 발명의 또 다른 목적은 각 농산물에 대한 시기별 소비자 주문량에 대한 통계처리결과에 따른 각 농산물의 수요량을 예상하고 이에 따라 생산자와의 시기별 농산물의 생산량을 설정할 수 있는 농산물 유통 관리 시스템을 제공하기 위한 것이다.

### 과제의 해결 수단

[0020]

상기 과제를 해결하기 위해, 본 발명의 일실시예인 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템은 농산물을 판매할 수 있는 농산물 판매화면을 소비자단말에 제공할 수 있는 다품목 소포장 농산물 유통 관리 시스템에 있어서, 상기 농산물 판매화면은 소비자가 원하는 각각의 농산물을 최소단위로 선택할 수 있도록 표시함으로써 구매된 각각의 농산물들은 최소단위로 소포장되어 하나의 택배물로 소비자에게 전달되는 것을 특징으로 한다.

[0022]

본 발명의 일실시예의 일태양에 의하면, 상기 상기 최소단위는 변경아이콘을 선택하여 미리 설정된 구분단위에 따라 소비자가 원하는 인원수에 따른 양을 선택할 수 있으며, 공급자가 판매하고자 하는 농산물에 대한 정보를 등록할 수 있는 농산물 등록화면을 더 포함하며, 상기 농산물 등록화면은 공급자가 먼저 등록된 다른 농산물과 함께 뚜음 상품으로 판매할 수 있도록 뚜음 농산물 입력창을 제공하고, 뚜음 상품의 가격은 제2공급자가 결정한 판매가격과는 독립적으로 보존되는 것을 특징으로 한다.

[0024]

본 발명의 일실시예의 일태양에 의하면, 최소단위는 변경아이콘을 선택하여 미리 설정된 구분단위에 따라 소비자가 원하는 인원수에 따른 양을 선택할 수 있는 것을 특징으로 한다.

[0026]

본 발명의 일실시예의 일태양에 의하면, 음식 이미지 및 음식 조리법에 대한 설명을 표시하는 레시피 제공화면을 더 포함할 수 있다.

[0028]

본 발명의 일실시예의 일태양에 의하면, 웹브라우저를 통하여 농산물 등록화면, 농산물 판매화면, 레시피 등록화면, 레시피 제공하면, 구매정보표시화면, 수요예측에 따른 통계처리화면을 표시하는 웹페이지 표시부,

[0029]

판매하고자 하는 농산물에 대한 정보를 농산물 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이스의 농산물 정보에 저장하는 농산물 관리부,

[0030]

해당 소비자가 구입한 농산물 품목 및 구매수량에 대한 구매정보를 생성하고 이를 데이터베이스에 저장하는 구매정보 생성부,

[0031]

데이터베이스에 저장되어 있는 구매정보를 이용하여 해당 농산물에 대한 수요를 예측하고 그 결과를 공급자단말에 전송하는 수요예측부,

[0032]

음식에 대한 식재료, 한끼 식재료단위 및 조리법에 대한 정보를 레시피 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이

스의 레시피 정보에 저장하는 레시피 관리부를 포함하며,

- [0033] 상기 농산물 관리부는 데이터 베이스에 등록된 농산물 정보와 최소단위정보를 매칭시켜 각각의 농산물 품목에 대하여 판매되는 최소단위를 설정하는 것을 특징으로 한다.

### 발명의 효과

- [0035] 상기와 같은 본 발명에 따르면, 소비자는 다품목의 농산물이 최소단위로 포장 제공되는 농산물 유통 관리시스템을 통하여 자신이 원하는 소정의 식사분량만큼만 구입할 수 있음으로 음식물 쓰레기 배출량을 현저하게 감소시킬 수 있다.

- [0037] 또한 다품목 소포장된 농산물은 세척된 상태로 소비자에게 공급되므로 소비자는 바로 조리 및 섭취가 가능하고, 제공되는 레시피를 통하여 다양한 조리법에 대한 정보 및 조리량을 확인한 후 구입할 품목 및 조리량을 구매할 수 있음으로 음식물 쓰레기 배출량을 감소시킬 수 있다.

- [0039] 또한 각 농산물 품목에 대한 시기별 수요예측이 가능하므로 생산자와의 계약재배를 통하여 생산자는 안정적인 판로를 확보할 수 있으며, 소비자와의 직접거래에 따라 소비되는 포장비용 및 유통비용(택배비 등)을 절감할 수 있다.

- [0041] 따라서 소비자는 원하는 농산물 식재료들을 최소단위로 구입할 수 있음에 따라 즉 자신이 필요로 하는 양보다 더 많은 양의 농산물들을 구입하지 않음으로써 농산물에 대한 합리적인 소비가 가능하고 이에따라 자연적으로 음식물 쓰레기의 배출을 감소시킬 수 있다.

### 도면의 간단한 설명

- [0043] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템의 네트워크망을 도시한 도면이다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템의 블록구성도이다.

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 농산물의 예시표를 보여주는 도면이다..

도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 농산물을 선택구매할 수 있는 판매화면을 도시한 도면이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 선택된 레시피에 따른 다품목 농산물을 구매할 수 있는 레시피 제공화면을 도시한 도면이다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 최소단위 소포장된 사진을 도시한 이미지도이다.

### 발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0044] 이하의 상세한 설명은 예시에 지나지 않으며, 본 발명의 실시 예를 도시한 것에 불과하다. 또한 본 발명의 원리와 개념은 가장 유용하고, 쉽게 설명할 목적으로 제공된다.

- [0045] 따라서, 본 발명의 기본 이해를 위한 필요 이상의 자세한 구조를 제공하고자 하지 않았음은 물론 통상의 지식을 가진 자가 본 발명의 실체에서 실시될 수 있는 여러 가지의 형태들을 도면을 통해 예시한다.

- [0047] 이하 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 대한 구성 및 작용을 상세히 설명하면 다음과 같다.

- [0048] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템의 네트워크망을 도시한 도면이며 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 소포장 농산물 유통 관리시스템의 블록구성도이다.

- [0050] 도 1에서 보는 바와 같이, 농산물 유통 관리시스템(200)은 네트워크망을 통하여 공급자단말(100), 소비자단말(400) 및 택배서버(600)와 연결되어 데이터 통신을 통하여 농산물 유통 관리시스템에 농산물에 대한 정보를 업로드하거나 웹페이지에서 표시되는 농산물을 구매하기 위한 정보 등을 전송할 수 있다. 상기 공급자 단말을 사용하는 공급자는 농산물을 직접재배하는 자 또는 농산물을 도매로 유통하는 자를 포함할 수 있다. 또한 본 발명의 농산물은 과일류, 야채류 등 밭에서 직접 재배되는 농산물뿐만 아니라 2차적으로 가공(추출 또는 건조 등)하여 생산된 액상, 고체, 분말 등의 제품을 포함한다.
- [0052] 농산물 유통 관리시스템(200)은 판매되는 농산물에 대한 품목을 표시하고 해당 농산물 품목에 대하여 1인 소비자가 한끼의 식사를 할 수 있는 최소단위로 판매할 수 있음으로 소비자는 자신이 원하는 다수의 농산물을 최소한의 양으로 소포장하여 구매할 수 있다. 상기 소비자단말(100) 및 공급자단말(400)은 유선 또는 무선 네트워크망을 통하여 농산물 유통 관리시스템(200)에 접속하여 웹페이지를 표시하고 관련 데이터를 송수신하기 위하여 네트워크 통신 모듈 및 웹브라우저를 구비하는 데스크탑 컴퓨터, 노트북, 이동 통신 단말 등의 휴대 통신 단말을 포함할 수 있다. 농산물 유통 관리시스템(200)은 프로그램 실행 및 제어환경과 데이터베이스로 이루어지며, 여러개의 트랜잭션을 갖고, 요청되는 업무를 처리하는 비즈니스 로직을 수행하는 웹 애플리케이션 서버의 개념을 포함할 수 있다. 결제서버(600)는 농산물 유통 관리시스템(200)의 결제 요청에 따라 금융사(은행, 카드회사 등)와 대금 지급을 중계 처리하는 기능을 수행할 수 있다.
- [0054] 도 2에서 보는 바와 같이, 농산물 유통 관리시스템(200)은 농산물에 대한 등록, 표시, 결제 등 소비자가 선택한 농산물을 판매할 수 있도록 전반적인 제어를 수행하는 제어부(220) 및 판매하는 농산물에 대한 이미지, 산지, 수량, 최소구매단위, 레시피, 소비자(사용자) 관리 등을 위한 정보가 저장되어 있는 데이터베이스(230)를 포함할 수 있다.
- [0056] 제어부(200)는 웹페이지 표시부(221), 농산물 관리부(222), 레시피 제공부(223), 구매정보 생성부(224), 수요예측부(225), 결제처리부(226) 및 물품배송부(227)를 포함할 수 있다.
- [0058] 웹페이지 표시부(221)는 웹브라우저를 통하여 농산물 등록화면, 농산물 판매화면, 레시피 등록화면, 레시피 제공하면, 구매정보표시화면, 수요예측에 따른 통계처리화면 등을 표시할 수 있다. 웹페이지 표시부(221)는 상기의 화면들을 표시하기 위한 다양한 프레임 레이아웃을 제공할 수 있으며, 해당 화면들의 기능을 구현하기 위하여 이미지, 문자, 동영상 등을 입력 또는 표시하기 위한 프로그램 객체들을 제공할 수 있다. 웹페이지 표시부(221)는 다양한 프레임 레이아웃으로 소비자가 자신이 원하는 농산물을 쉽게 찾아갈 수 있도록, 과일류, 채소류, 주곡, 잡곡, 밀/가루제품, 가공류, 양념류 등의 카테고리별(도 3 참조) 해당 농산물을 농산물 판매화면에 표시할 수 있다.
- [0060] 농산물 관리부(222)는 공급자 또는 관리자가 판매하고자 하는 농산물에 대한 정보를 농산물 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이스의 농산물 정보(231)에 저장 관리할 수 있다. 공급자 또는 관리자는 농산물 등록화면을 통하여 농산물 이미지, 수확시기, 유통기한, 판매수량, 판매가격 등의 정보를 입력할 수 있다. 한편 농산물 관리부(222)는 등록된 농산물 정보에 대하여 데이터베이스에 저장되어 있는 최소단위정보(232)를 매칭시켜 각각의 농산물 품목에 대하여 판매되는 최소단위정보를 결합하여 소비자가 각 농산물 품목에 대한 최소단위로 선택할 수 있는 구매량에 대한 선택권을 부여할 수 있다. 예를 들어 데이터베이스의 최소단위정보(232)는 사과 최소 150g부터 50단위로 구분포장, 딸기, 방울토마토, 체리, 블루베리류 최소 100g부터 100g 단위로 구분포장, 곡류는 최소 1인분(150g)부터 150g 단위로 구분부장, 양념류는 최소 5ml단위로 구분포장, 전나물류는 최소 30g부터 30단위로 구분포장 될 수 있다. 최소단위정보(232)는 기본적으로 농산물에 대하여 1인이 1회선택할 수 있는 양으로 미리 설정되며, 또한 각각의 농산물은 미리 설정된 구분단위에 따라 소비자가 원하는 인원수에 따른 양을 선택할 수 있다. 따라서 최소단위로 표시되어진 각각의 농산물을 선택한 소비자는 선택된 농산물들을 최소단위(또는 인원수에 따라 선택되어진 양)으로 소포장되어 하나의 택배물로 전달받을 수 있다. 따라서 1인 1가구 시대적 환경에서 소비자의 니즈를 충족시키는 최소단위로 포장된 농산물들을 소포장으로 간편하게 구입함으로써

최소한의 음식물 쓰레기를 배출할 수 있다.

[0062] 한편 상기 농산물 등록화면은 공급자(예를들어 농산물 생산자 또는 유통업자)가 먼저 등록된 다른 농산물과 함께 판매할 수 있도록 뮤음 농산물 입력창(미도시)을 제공할 수 있다. 예를 들어 제1공급자가 고구마를 최소단위로 판매하기 위하여 등록을 한 경우, 감자를 최소단위로 판매하고자 하는 제2공급자는 뮤음 농산물 입력을 선택하고 상기 고구마에 자신의 감자를 하나의 뮤음 상품으로 등록할 수 있다. 뮤음 상품에 대한 판매금액은 제2공급자가 결정할 수 있다. 먼저 등록된 농산물의 가격은 제2공급자가 결정한 판매가격과는 독립적으로 보존될 수 있다. 뮤음 상품에 대한 가격은 제1공급자의 가격에 영향을 미치지 않도록 미리 설정되어 이후 구매 결제에 따른 제1공급자와 제2공급자의 판매분담금은 제1공급자가 최초 설정한 가격은 보존되고 남은 차액금은 제2공급자에게 안분될 수 있다. 예를 들어 제1공급자의 고구마 가격이 500원으로 미리 등록된 상태에서 제2공급자가 감자를 뮤음상품으로 등록하고 총 뮤음상품의 가격을 800원으로 등록한 경우 뮤음판매에 따른 판매대금 중 제1공급자에게는 변함없이 500원이 배분되고 제2공급자에게는 300원이 배분될 수 있다. 또한 뮤음 상품은 제1 공급자가 등록한 고구마와는 독립된 별개의 상품으로 고구마와 감자가 한 뮤음으로 판매될 수 있다. 따라서 공급자들은 소비자가 구입을 원하는 농산물에 대하여 자기 스스로 뮤음상품을 등록함으로써 자신의 상품뿐만 아니라 미리 등록된 타인의 상품도 함께 판매함으로써 농산물의 판매율을 높일 수 있다.

[0064] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 다품목 농산물을 선택구매할 수 있는 판매화면을 도시한 것으로 도 4를 참조하면, 소비자는 농산물 판매화면(300)을 통하여 각 농산물(301)에 대하여 판매되고 있는 최소단위(302)에 대한 정보를 확인할 수 있다. 또한 소비자는 해당 농산물에 대하여 더 많은 양을 구매하고자 하는 경우, 구매량 변경아이콘(303)을 클릭하여 표시되는 구분단위(304) 중 어느 하나를 선택하여 자신이 원하는 양을 간편하게 구매할 수 있다. 한편 소비자는 농산물 판매화면(300)에 표시되는 추천레시피아이콘(310)을 선택하여 해당 농산물에 대한 추천레시피 정보를 레시피 제공화면(도 5참조)을 통하여 확인할 수 있다. 해당 농산물에 따른 추천레시피에 대한 설명은 도 5에서 상세히 설명한다. 상기 추천레시피아이콘(310)은 농산물 판매화면에 표시된다고 설명하였으나 이에 한정하지 않고, 메인 웹페이지 화면 등에 노출될 수 있음은 당연하다 할 것이다. 농산물들에 대한 최소단위 소포장은 농산물의 상태와 용량에 따라 구분되어 플라스틱용기, 병류, 튜브류, 비닐류 등을 통하여 포장될 수 있다. 예를들어 소스류는 1회 사용량으로 실링용기 또는 비닐포장되고, 분말류는 스틱포장 또는 병에 포장되며, 야채, 과일 등의 신선식품은 1회 섭취량을 담을 수 있는 플라스틱용기 또는 비닐포장 될 수 있다(도 6참조). 한편 농산물 판매화면(300)은 농산물(301)을 선택하는 경우 해당 농산물에 대한 이미지 및 품목 정보(305, 수확시기, 산지 등)가 표시될 수 있으며, 소포장아이콘(306)을 선택하여 구매를 마칠 수 있다. 결제처리부(226)는 소비자가 구매한 구매금액정보를 결제서버로 전송하여 대금결제를 수행할 수 있다.

[0066] 소비자는 자신이 원하는 각각의 농산물에 대하여 최소단위의 소포장으로 (예를 들어 사과1개, 감자 1개, 파 1뿌리, 마늘 한큰술, 잡곡밥용 콩(30g/1인분), 시금치(100g/1인분) 구입할 수 있음으로 택배(주문즉시 12시간 내 배달)를 받는 즉시 한끼의 식사를 즐길 수 있을 뿐만 아니라 버려지는 음식물을 최소화할 수 있다. 이는 대형마트에서 장을 보는 경우, 불필요하게 많이 사서 미처 먹지 못하고 버려지는 음식물 쓰레기양과 대비하여 보면 본 발명의 농산물 유통 관리시스템을 통하여 최소단위로 소포장하여 다수의 농산물을 구입함에 따라 버려지는 음식물 쓰레기양은 매우 적다할 것이다.

[0068] 한편 구매정보 생성부(224)는 소비자가 소포장아이콘(306)을 선택하여 구매를 완료하는 경우, 해당 소비자가 구입한 농산물 품목 및 구매수량 등에 대한 구매정보(234)를 생성하고 이를 데이터베이스에 저장, 관리할 수 있다. 상기 구매정보(234)는 기간별로 관리될 수 있으며, 수요예측부(225)가 데이터베이스에 저장, 관리되고 있는 구매정보(234)를 이용하여 해당 농산물에 대한 수요를 예측하고 그 결과를 공급자단말에 전송하여 공급자가 자신이 판매하고 있는 농산물의 재배 등에 참고하여 재배 수확량을 조정할 수 있는 정보로 활용할 수 있다.

[0070] 다시 도 2를 참고하면, 레시피 관리부(223)는 소비자가 한끼의 식사를 할 수 있는 밥, 국 또는 반찬 등에 대한 조리법에 대한 정보를 등록하고 이를 레시피 제공화면을 통하여 소비자에게 제공할 수 있다. 레시피 관리부(223)는 공급자 또는 관리자가 판매하고자 하는 음식에 대한 식재료, 한끼 식재료단위 및 조리법에 대한 정보를

레시피 등록화면을 통하여 입력받아 데이터베이스의 레시피 정보(233)에 저장 관리할 수 있다.

[0071] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 선택된 레시피에 따른 다품목 농산물을 구매할 수 있는 레시피 제공화면을 도시한 것으로 도 5를 참고하면, 레시피 제공화면(500)은 음식 이미지 및 음식 조리법에 대한 설명(50)이 표시되고, 해당 음식에 대한 식재료 농산물(301)에 대하여 최소단위(302)에 대한 정보를 표시할 수 있다. 상기 레시피 제공화면(500)은 메뉴 또는 웹페이지에 표시되는 추천메뉴아이콘(310)을 통하여 표시될 수 있다. 소비자는 인원수에 따른 양을 구입하고자 하는 경우, 레시피 제공화면(500)의 변경아이콘(303)을 클릭하여 표시되는 구분 단위(304)를 선택함으로써 간편하게 구매할 수 있다. 즉 소비자는 레시피 제공화면(500)을 통하여 자신이 원하는 음식에 대한 조리법 및 음식 식재료를 자신이 원하는 양만큼 소포장이 가능함으로써 음식물 쓰레기 배출을 최소화할 수 있다. 한편 소비자가 구입한 소포장(최소단위로 포장)되는 농산물들은 모두 세척된 상태로 포장되므로 소비자는 택배로 소포장을 받은 다음 농산물을 세척할 필요없이 곧바로 조리법에 따라 음식을 만들어 섭취 가능하다.

[0073] 상기 레시피 관리부(223)는 전문 영양사 또는 요리연구가가 레시피 등록화면을 통하여 직접 입력함으로써 이벤트성, 제철재료, 이유식, 당뇨식 등 다양한 레시피를 제공하여 해당 농산물에 대한 판매를 높일 수 있다. 또한 레시피 관리부(223)는 공급자가 직접 레시피 등록화면을 통하여 직접 입력할 수 있음으로 공급자가 농작물을 재배함에 따라 해당 농산물에 대한 향토 조리법(예를 들어 그 지방에서 해당 농산물에 대한 특별한 조리법)을 알고 있는 경우, 그 향토 조리법을 간편하게 등록함으로써 소비자가 레시피 제공화면을 통하여 잘 알려지지 않은 특별한 향토 조리법에 따른 음식을 간편하게 만들어 섭취할 수 있다. 즉 농산물 공급자에 의하여 등록된 향토 조리법은 해당 농산물을 직접적으로 소비자에게 알릴 수 있는 광고채널로서 활용함으로써 농산물의 판매를 높일 수 있다.

[0075] 본 발명의 유통 관리 시스템(200)은 판매자가 설정한 농산물 판매단위가 아닌 소비자가 원하는 한끼의 식사를 하기 위한 최소단위로 농산물들을 판매함으로써 소비자 중심의 농산물 유통시대를 열어갈 수 있다. 또한 유통 관리 시스템(200)을 통하여 소비자가 주문하는 경우, 주문된 농산물들을 최소단위로 당일 소포장하고, 12시간내 당일 배송함으로써 소비자는 지역의 로컬푸드를 신선하고 저렴하게 구입할 수 있다.

[0077] 이상에서는 대표적인 실시 예를 통하여 본 발명에 대하여 상세하게 설명하였으나, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 상술한 실시 예에 대하여 본 발명의 범주에서 벗어나지 않는 한도 내에서 다양한 변형이 가능함을 이해할 것이다.

[0078] 그러므로 본 발명의 권리범위는 설명된 실시 예에 국한되어 정해져서는 안 되며, 후술하는 특허청구범위뿐만 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

### **부호의 설명**

[0080] 200:유통 관리 시스템 220:제어부

230:데이터베이스부 221:웹페이지 표시부

222:농산물 관리부 223:레시피 관리부

224:구매정보 생성부 225:수요 예측부

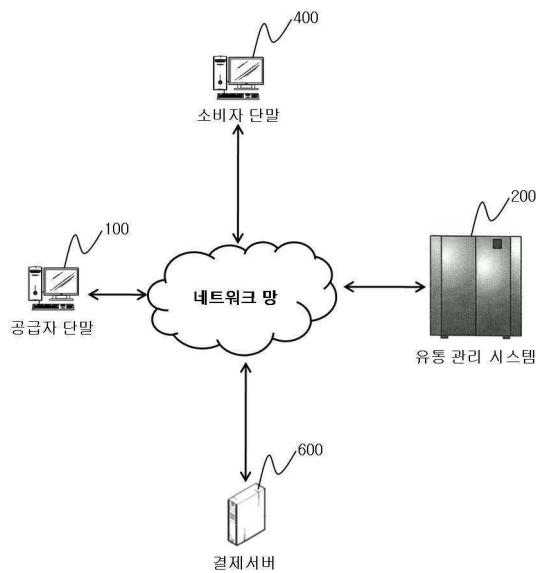
226:결제처리부 230:데이터베이스부

300:농산물 판매화면 303:구매량 변경아이콘

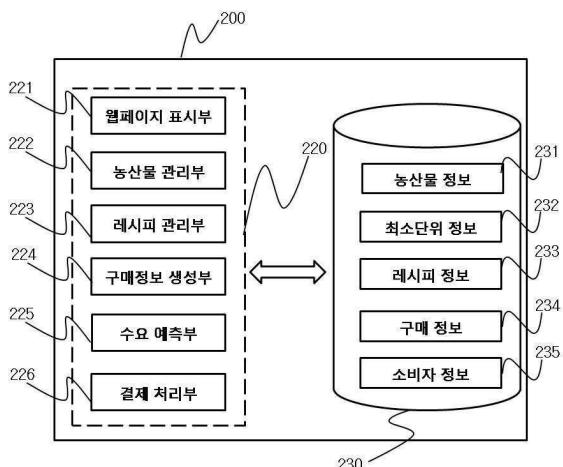
310:추천레시피아이콘 500:레시피 제공화면,

## 도면

### 도면1



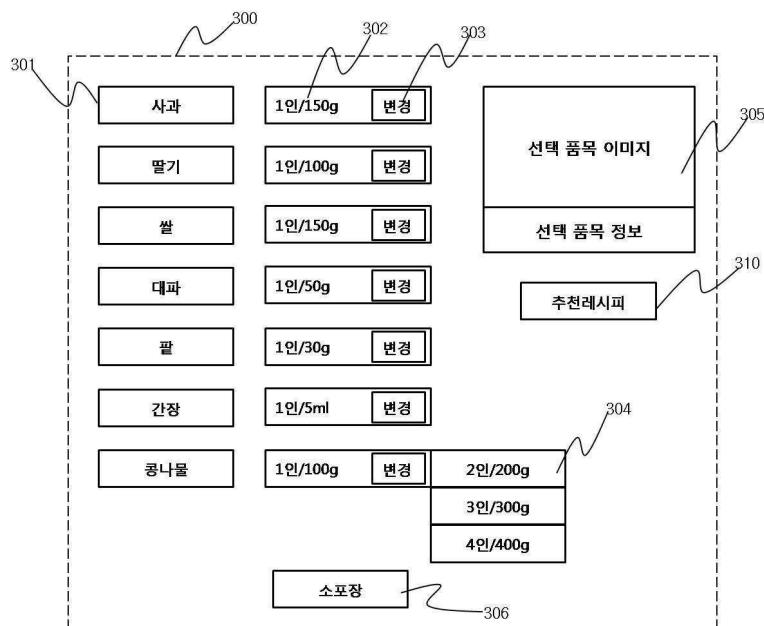
### 도면2



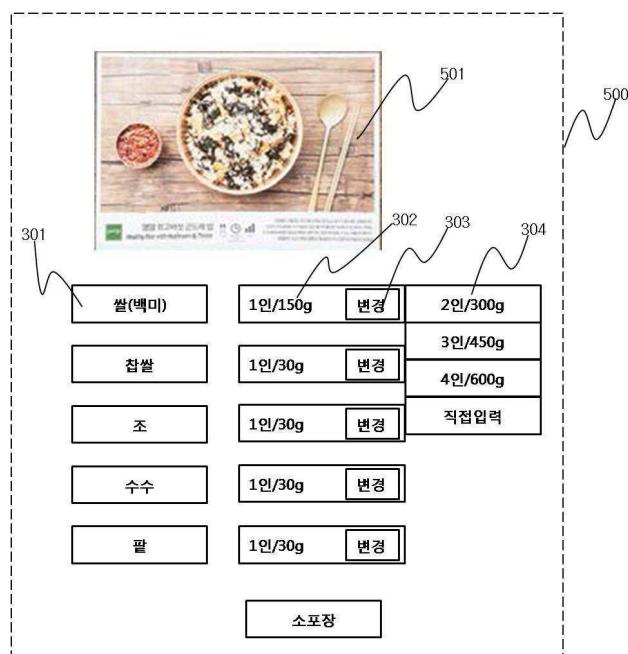
### 도면3

과일류	채소류	주곡	잡곡	밀 / 가루제품	가공류	양념류
과일	잎채소	백미	연두체	도토리가루	마른 나물류	고춧가루
과채성과일	열매채소	현미	검은깨	메밀가루	마른 과일류	천연조미료
견과 / 특용작물	뿌리채소	흑미	귀리	귀리가루	마른 버섯류	다진 마늘
	버섯류	유기농 발아현미	기장	마가루	건조제품류	볶은 깨
	나물류	찹쌀	보리쌀	콩가루		생강가루
			들깨	연근가루		표고버섯가루
			강낭콩	쌀가루		
			붉은팥	찹쌀가루		
			혼합곡류	동밀가루		

## 도면4



## 도면5



도면6

