(19)日本国特許庁(JP)　(12)公開特許公報(A)　(11)特許出願公開番号
特開2005-249560
(P2005-249560A)
(43)公開日　平成17年9月15日(2005.9.15)

(51)Int.Cl.[7]	F I		テーマコード（参考）
G01C 21/00	G01C 21/00	C	2C032
G09B 29/00	G09B 29/00	A	2F029
G09F 21/04	G09F 21/04	S	5C025
G09G 5/00	G09G 5/00	510B	5C063
G09G 5/36	G09G 5/36	510B	5C082

審査請求 未請求　請求項の数 22　ＯＬ　（全 14 頁）　最終頁に続く

(21)出願番号　特願2004-59970(P2004-59970)
(22)出願日　平成16年3月4日(2004.3.4)

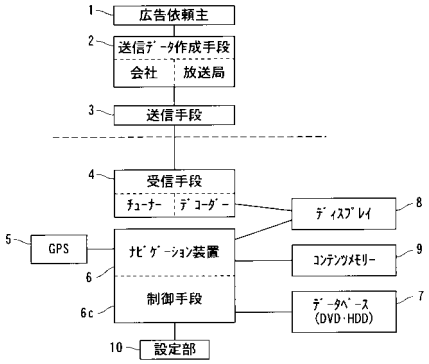
(71)出願人　000002185
ソニー株式会社
東京都品川区北品川６丁目７番３５号
(74)代理人　100096459
弁理士　橋本　剛
(74)代理人　100086232
弁理士　小林　博通
(72)発明者　石原　秀幸
東京都品川区北品川６丁目７番３５号　ソニー株式会社内

Ｆターム(参考)　2C032 HB02 HB05 HB22 HC08 HC14 HC15 HC21 HC27 HC31 HD03
2F029 AA01 AB07 AC02 AC14 AC16
5C025 AA23 CA02 CA09 CB10 DA01 DA05

最終頁に続く

(54)【発明の名称】地上デジタル放送を利用した広告システムおよび広告方法

(57)【要約】
【課題】　データベースに広告情報を持たなくても自動的に広告情報を得ることができる、地上デジタル放送を利用した広告システムを提供する。
【解決手段】　広告依頼主１が広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成手段２と、前記送信データを送信する送信手段３と、前記地上デジタル放送を受信する受信手段４と、現在位置に応じて地図情報を読み出して画像表示する機能を有したナビゲーション装置６と、前記受信手段４によって受信されたデータの、前記コンテンツの位置情報と、前記ナビゲーション装置６で特定された現在位置の情報とに基づいて、ディスプレイ８の画面上に表示された地図上に、コンテンツ情報を重ね表示する制御手段６ｃとを備える。
【選択図】　図１



【特許請求の範囲】
【請求項１】
広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成手段と、
前記送信データを地上デジタル放送によって送信する送信手段と、
前記地上デジタル放送を受信する受信手段と、
特定した現在位置に応じて地図情報を読み出して画像表示する機能を有したナビゲーション装置と、
前記受信手段によって受信されたデータの、前記コンテンツの位置情報と、前記ナビゲーション装置で特定された現在位置の情報とに基づいて、前記ナビゲーション装置により表示された、現在位置を含む所定範囲の地図上に、前記所定範囲内に存在するコンテンツ情報を重ね表示する制御手段と
を備えたことを特徴とする地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項２】
前記重ね表示するコンテンツの種類を設定する表示設定手段を備えたことを特徴とする請求項１に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項３】
前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示することを特徴とする請求項１に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項４】
前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示することを特徴とする請求項２に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項５】
前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させることを特徴とする請求項１に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項６】
前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させることを特徴とする請求項２に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項７】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項１に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項８】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項２に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項９】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項３に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項１０】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項４に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項１１】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項５に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。

【請求項１２】
前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴とする請求項６に記載の地上デジタル放送を利用した広告システム。
【請求項１３】
広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成段階と、
前記送信データを地上デジタル放送によって送信する送信段階と、
前記地上デジタル放送を受信する受信段階と、
ユーザーのナビゲーション装置によって当該装置の現在位置情報を取得する現在位置情報取得段階と、
前記受信された地上デジタル放送のデータエリアに埋め込まれたコンテンツの位置情報と前記取得された現在位置情報とに基づいて、ユーザーのナビゲーション装置に画像表示された前記現在位置を含む所定範囲の地図上に、前記所定範囲内に存在するコンテンツのシンボルを重ね表示する第１の表示段階と
を備えたことを特徴とする地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１４】
前記重ね表示するコンテンツの種類を設定する表示設定段階を備えたことを特徴とする請求項１３に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１５】
前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツのシンボルが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示する第２の表示段階を備えたことを特徴とする請求項１３に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１６】
前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツのシンボルが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示する第２の表示段階を備えたことを特徴とする請求項１４に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１７】
現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させる案内段階を備えたことを特徴とする請求項１５に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１８】
現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させる案内段階を備えたことを特徴とする請求項１６に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項１９】
前記選択されたコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録段階を備えたことを特徴とする請求項１５に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項２０】
前記選択されたコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録段階を備えたことを特徴とする請求項１６に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項２１】
前記選択されたコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録段階を備えたことを特徴とする請求項１７に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【請求項２２】
前記選択されたコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録段階を備えたことを特徴とする請求項１８に記載の地上デジタル放送を利用した広告方法。
【発明の詳細な説明】
【技術分野】
【０００１】

本発明は、各種の店舗、施設等を広告する広告情報を地上デジタル放送によって配信し、地上デジタル放送受信システムと連携したナビゲーション装置によって受信し前記広告情報を得る、地上デジタル放送を利用した広告システムおよび広告方法に関する。

【背景技術】

【０００２】

従来、ある地域に住んでいる住民やその地域を訪れた人々が、レストランで食事をしたり、店舗で買物をしたり、レジャー施設で遊んだりする等の日常生活で必要な各種情報を得る方法としては、例えば新聞の折り込みやチラシ等の広告により得る方法がある。

【０００３】

また近年、著しく普及してきているナビゲーションシステムの機能を利用し、ある地域の地図情報とともに前記広告情報を得ることも可能である。すなわち、例えば車両に搭載されたＧＰＳ（Ｇｌｏｂａｌ　Ｐｏｓｉｔｉｏｎｉｎｇ　Ｓｙｓｔｅｍ）を利用して現在位置（緯度、経度）を検出し、その位置に対応する地図を画像表示して走行を補助するとともに、当該位置周辺に存在する、レストラン、銀行、モデルルーム、レジャー施設、コンビニエンスストア、銭湯等の店舗、企業の支店等の広告情報を地図上に表示するものである。

【０００４】

尚、下記特許文献１には、広告メッセージを表すデータを貯蔵しておき、該貯蔵された広告メッセージを視聴する代価としてデジタルＴＶ受像機を割引価格で提供することが記載されている。

【特許文献１】特開２００２－２３２８０８号公報

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【０００５】

前記特許文献１に開示されている方法は、広告メッセージを貯蔵しておくためのデータベースが必要である。また、例えば車両に搭載されるナビゲーションシステムを利用して広告情報を得るためには、車載機器側に予め各種店舗、施設等の広告情報のデータベースを持たなくてはならない。

【０００６】

このデータベースの広告情報は、古い情報では使いものにならないため常にデータを更新しておく必要がある。またデータベースに格納されている広告情報をユーザー自身が検索しなくてはならず操作が煩雑であった。

【０００７】

本発明は上記の点に鑑みてなされたものでその目的は、データベースに広告情報を持たなくてもナビゲーションシステムにより自動的に広告情報を得ることができる、地上デジタル放送を利用した広告システムおよび広告方法を提供することにある。

【課題を解決するための手段】

【０００８】

本発明の地上デジタル放送を利用した広告システムは、広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成手段と、前記送信データを地上デジタル放送によって送信する送信手段と、前記地上デジタル放送を受信する受信手段と、特定した現在位置に応じて地図情報を読み出して画像表示する機能を有したナビゲーション装置と、前記受信手段によって受信されたデータの、前記コンテンツの位置情報と、前記ナビゲーション装置で特定された現在位置の情報とに基づいて、前記ナビゲーション装置により表示された、現在位置を含む所定範囲の地図上に、前記所定範囲内に存在するコンテンツ情報を重ね表示する制御手段とを備えたことを特徴としている。

【０００９】

また、前記重ね表示するコンテンツの種類を設定する表示設定手段を備えたことを特徴としている。

【００１０】
また前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示することを特徴としている。
【００１１】
また前記制御手段は、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツが選択されたときに、現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させることを特徴としている。
【００１２】
また、前記重ね表示された画面上の所望のコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録手段を備えたことを特徴としている。
【００１３】
また本発明の地上デジタル放送を利用した広告方法は、広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成段階と、前記送信データを地上デジタル放送によって送信する送信段階と、前記地上デジタル放送を受信する受信段階と、ユーザーのナビゲーション装置によって当該装置の現在位置情報を取得する現在位置情報取得段階と、前記受信された地上デジタル放送のデータエリアに埋め込まれたコンテンツの位置情報と前記取得された現在位置情報とに基づいて、ユーザーのナビゲーション装置に画像表示された前記現在位置を含む所定範囲の地図上に、前記所定範囲内に存在するコンテンツのシンボルを重ね表示する第１の表示段階とを備えたことを特徴としている。
【００１４】
また、前記重ね表示するコンテンツの種類を設定する表示設定段階を備えたことを特徴としている。
【００１５】
また、前記重ね表示された画面上の、所望のコンテンツのシンボルが選択されたときに、該コンテンツに関する広告情報を表示する第２の表示段階を備えたことを特徴としている。
【００１６】
また、現在位置から前記選択されたコンテンツの存在位置までの経路を、前記ナビゲーション装置により案内させる案内段階を備えたことを特徴としている。
【００１７】
また、前記選択されたコンテンツ情報を記録媒体に登録する登録段階を備えたことを特徴としている。
【発明の効果】
【００１８】
（１）本発明によれば、例えば車両により移動中のユーザーは、地上デジタル放送を受信することにより、ナビゲーション装置の画面上でコンテンツ（レストラン、銀行、モデルルーム、レジャー施設、コンビニエンスストア、銭湯等の店舗、企業の支店）に関する広告情報を容易に得ることができる。このためユーザーのナビゲーション装置のデータベースにコンテンツ情報を持つ必要はない。
（２）また常に新しいコンテンツ情報を得ることができる。
（３）地上デジタル放送を利用しているので、ネットとは無関係であり、通信費は要らずユーザーの利用は基本的に無料となる。
（４）既存のハードウエアをそのまま使用することができる。
（５）本発明の広告システムによれば、システムが自動的にコンテンツ情報を得るので、面倒な検索作業は不要である。
（６）請求項２、１４に記載の発明によれば、重ね表示したいコンテンツの種類、例えばレストラン、銀行、モデルルーム、レジャー施設、コンビニエンスストア、銭湯等を設定することができ、ユーザーの要求に答えることができる。

（７）請求項５、６、１７、１８に記載の発明によれば、選択された所望のコンテンツの存在位置までの経路が案内されるので、ユーザーにとって利便性が高い。
（８）請求項７～１２、１９～２２に記載の発明によれば、所望のコンテンツ情報を登録することができるので、次回からその登録データを利用することができ、ユーザーにとって利便性が高い。
【発明を実施するための最良の形態】
【００１９】
以下、図面を参照しながら本発明の実施の形態を説明する。図１は、本発明の広告システムの全体構成を表すブロック図である。図１において１は、レストラン、銀行、モデルルーム、レジャー施設、コンビニエンスストア、銭湯等の店舗、企業の支店等のコンテンツの広告依頼主である。
【００２０】
２は、広告依頼主１が広告しようとするコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する送信データ作成手段であり、例えばコンテンツ製作・供給会社が作成したコンテンツ情報を放送局にて地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで作成する。
【００２１】
３は前記送信データを地上デジタル放送によって送信する送信手段（例えば送信所）である。
【００２２】
４は、前記地上デジタル放送を受信する受信手段であり、例えばユーザーの車両に搭載されたチューナー、デコーダー等を備えている。
【００２３】
５は現在位置情報（緯度、経度）を取得するＧＰＳ（例えば車載ＧＰＳ）であり、ＧＰＳアンテナ、ＧＰＳ受信回路等を備えている。
【００２４】
６は、例えばユーザーの車両に搭載され、前記ＧＰＳ５により特定した現在位置に応じてデータベース７に格納されている地図情報を読み出してディスプレイ８に画像表示する機能を有したナビゲーション装置である。
【００２５】
９は、前記受信手段４のデコーダーで解読されたコンテンツ情報を記憶するコンテンツメモリーである。
【００２６】
６ｃは、コンテンツメモリー９に記憶されたコンテンツの位置情報とナビゲーション装置６（ＧＰＳ５）で特定された現在位置の情報とを比較し、ナビゲーション装置６により表示された、現在位置を含む所定範囲の地図上に、前記所定範囲内に存在するコンテンツ情報を重ね表示する制御を行う制御手段である。
【００２７】
この制御手段６ｃはナビゲーション装置全体の制御を司るＣＰＵを備え、ナビゲーション処理、ディスプレイ８の表示処理、コンテンツメモリー９の記憶処理、後述する音声ガイド処理およびデータベース７への登録処理等を実行する。
【００２８】
１０は、前記重ね表示するコンテンツの種類を設定する設定部である。
【００２９】
本実施形態例では、地上デジタル放送のデータエリアに、広告するコンテンツ、例えば店舗の緯度・経度（位置）と広告文を載せて配信し、地上デジタル放送受信システムと連携したナビゲーションシステムにおいて受信したデータが、ナビゲーションの表示エリアに入ったら、その店舗の位置と広告文を地図上に表示するとともに読み上げるように構成した。

【００３０】
すなわち受信側（ユーザー側）の広告情報取得は、例えば図２のフローチャートに沿って実行される。図２において、まずステップＳ$_1$でコンテンツデータを読み込み、ステップＳ$_2$で緯度・経度を解析する。
【００３１】
次にステップＳ$_3$において、前記読み込んだコンテンツデータがナビゲーション装置の表示エリア内に存在するか否かを判定し、存在する場合はステップＳ$_4$において、ナビゲーション装置の表示画面に前記コンテンツの位置、広告等の情報を表示し、該広告文を音声により読み上げる。
【００３２】
次にステップＳ$_5$において、前記ステップＳ$_3$と同様にコンテンツデータが表示エリア内に存在するか否かを判定し、存在しない場合はステップＳ$_6$において表示を終了した後、前記ステップＳ$_3$に戻る。
【００３３】
またコンテンツデータが表示エリア内に存在する場合はステップＳ$_7$において表示追従を行った後、ステップＳ$_5$に戻る。
【００３４】
次に、図１のように構成された広告システムにおける、コンテンツ（広告）送信から表示までの具体例を図３とともに説明する。まずステップＳ$_1$において、広告依頼主１はコンテンツ製作・供給会社に店舗、施設等のコンテンツ情報の製作を依頼する。
【００３５】
ステップＳ$_2$において、コンテンツ製作・供給会社は、依頼されたコンテンツの位置情報および該コンテンツに関する広告情報を有したコンテンツ情報を製作する。
【００３６】
ステップＳ$_3$において、前記製作されたコンテンツ情報を、地上デジタル放送のデータエリアに埋め込んで送信データを作成する。
【００３７】
ステップＳ$_4$では、前記作成された送信データを地上デジタル放送の送信所から送信する。
【００３８】
ステップＳ$_5$では、前記送信所からのデータを地上デジタルチューナーによって受信し、デコーダーによって受信データを解読し（ステップＳ$_6$）、ディスプレイ８に表示する（ステップＳ$_7$）。
【００３９】
ステップＳ$_8$では、デコーダーで解読されたデータのうちコンテンツデータをコンテンツメモリー９に格納する。
【００４０】
ステップＳ$_9$では、ナビゲーション装置６が、データベース７内の地図、行楽地等の情報とＧＰＳ５で得たデータに基づいて現在の位置情報を取得する。
【００４１】
ステップＳ$_{10}$では、コンテンツの位置情報とナビゲーション機能で得た位置情報とを比較する。
【００４２】
ステップＳ$_{11}$では、現在位置を含む所定範囲の地図に、当該範囲内に存在するコンテンツ情報を重ね合わせる処理を行い、その後ステップＳ$_7$において例えば図３（ｂ）のように表示する。
【００４３】
図３（ｂ）のように、コンテンツは、コンテンツを表すシンボル（ケーキショップであればケーキの印、アイスクリームショップであればアイスクリームの印、蕎麦屋であれば蕎麦の絵）で表示されるが、どのような情報（食事（和食、洋食、デザート等）、銭湯、

レジャー施設、コンビニエンスストア等のコンテンツ）を表示させるかは、事前に設定部１０によってユーザーが設定するものである。

【００４４】

次に、表示後に行きたいお店のルートガイドを行わせる処理の一例を図４とともに説明する。図４において図３と同一部分は同一符号をもって示し、その説明は省略する。

【００４５】

ステップS_{12}では、ディスプレイ８のリモコン又はタッチパネルによって、行きたいお店を選択する。図４（ｂ）は、ステップS_{12}において前記図３（ｂ）の画面上のケーキショップのシンボルを選択した後に表示される画面を表している。

【００４６】

次にステップS_{13}において、図４（ｂ）の画面の「このお店に行く」を選択すると、ステップS_{14}において、図４（ｃ）のようなルートガイド画面（目的地までの経路を示す画面）が表示されるとともに、音声ガイダンスが出力される。

【００４７】

次に、表示後に行きたいお店の詳細情報を見る処理の一例を図５とともに説明する。図５において図３、図４と同一部分は同一符号をもって示し、その説明は省略する。

【００４８】

ステップS_{15}において、図４（ｂ）の画面の「このお店の詳細を見る」を選択すると、図５（ｂ）のような広告文を含んだ詳細情報が画面表示されるとともに、その内容を音声ガイドで読み上げる。

【００４９】

次にステップS_{16}において、図５（ｂ）の画面の「このお店に行く」を選択すると、前記図４で述べたステップS_{14}のルートガイドが実行される。

【００５０】

次に、表示後に選択した行きたいお店をＨＤＤ等のデータベース７に登録する処理の一例を図６とともに説明する。図６において図３～図５と同一部分は同一符号をもって示し、その説明は省略する。

【００５１】

ステップS_{17}において、図５（ｂ）の画面の「このお店を登録する」を選択すると、そのお店がデータベース７に登録され、ステップS_{18}において、図６（ｂ）のように「このお店を登録しました」のメッセージが表示された後、前画面（図５（ｂ））に戻る。

【００５２】

尚、本発明は車載用ナビゲーション装置を用いるに限らず、ナビゲーション機能を有した他の端末機器を用いても良い。

【図面の簡単な説明】

【００５３】

【図１】本発明の全体構成を示すブロック図。

【図２】本発明の一実施形態例を表し、受信側の動作を示すフローチャート。

【図３】本発明の一実施形態例を表し、（ａ）はコンテンツ送信から受信までの処理の一例を示すフローチャート、（ｂ）はディスプレイ画面の表示例を示す説明図。

【図４】本発明の一実施形態例を表し、（ａ）は表示後の処理の一例を示すフローチャート、（ｂ）はディスプレイ画面の表示例を示す説明図、（ｃ）はルートガイド画面の表示例を示す説明図。

【図５】本発明の一実施形態例を表し、（ａ）は表示後の処理の他の例を示すフローチャート、（ｂ）はディスプレイ画面の表示例を示す説明図。

【図６】本発明の一実施形態例を表し、（ａ）は登録処理の一例を示すフローチャート、（ｂ）は登録処理時のディスプレイ画面の表示例を示す説明図。

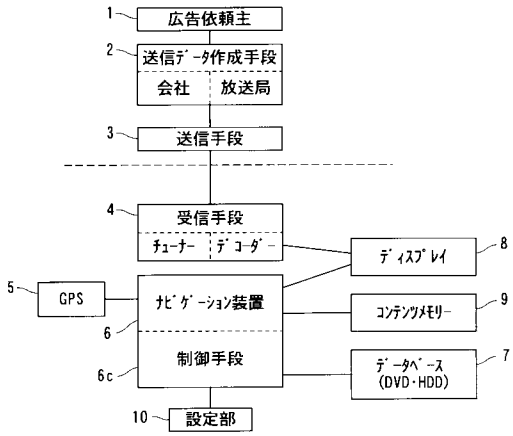
【符号の説明】

【００５４】

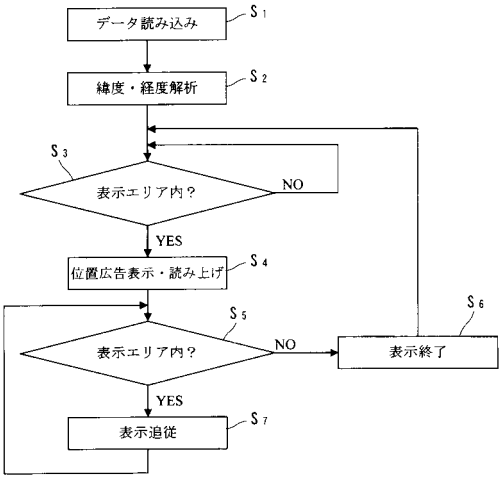
１…広告依頼主、２…送信データ作成手段、３…送信手段、４…受信手段、５…ＧＰＳ

、６…ナビゲーション装置、６ｃ…制御手段、７…データベース、８…ディスプレイ、９…コンテンツメモリー、１０…設定部。

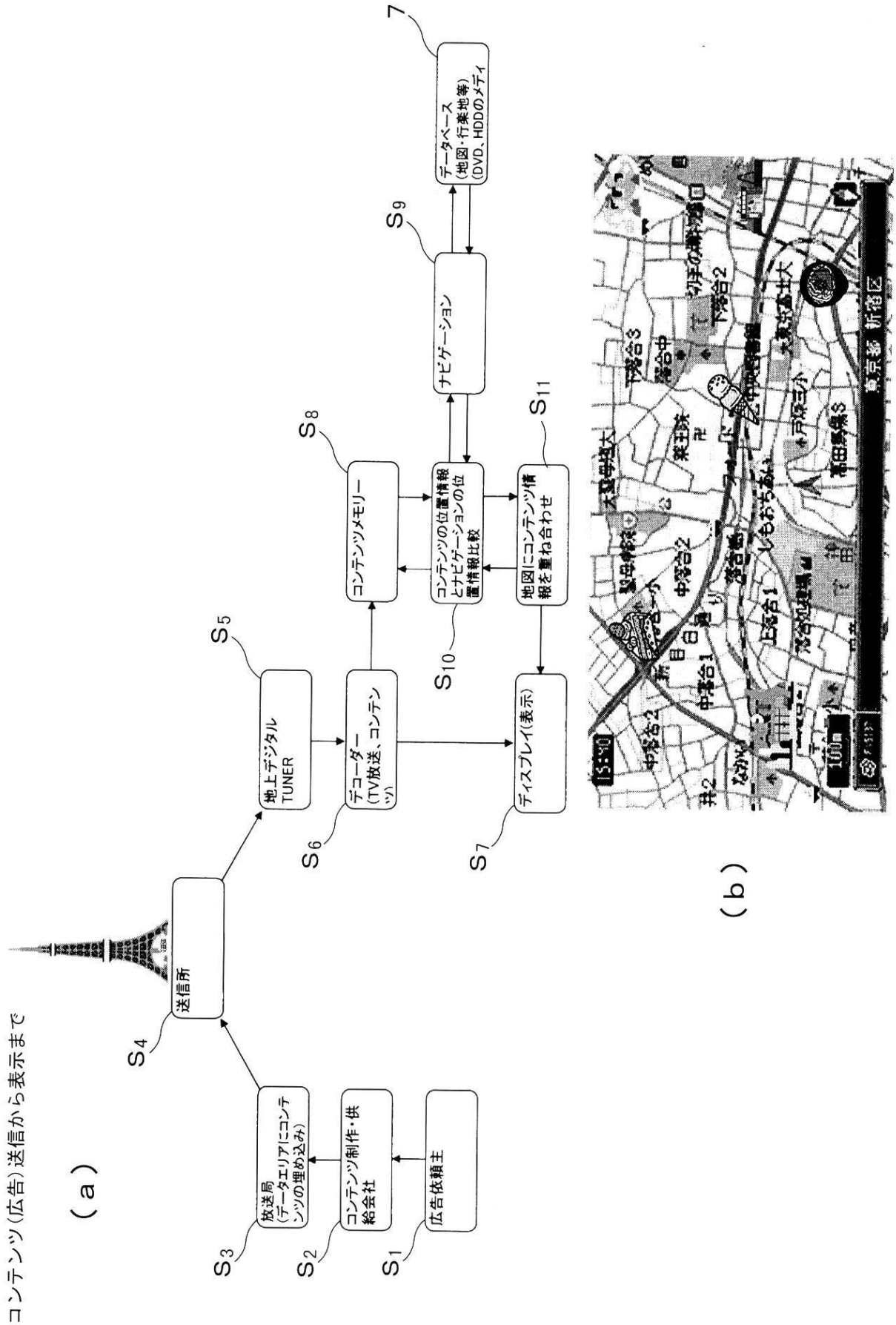
【図１】



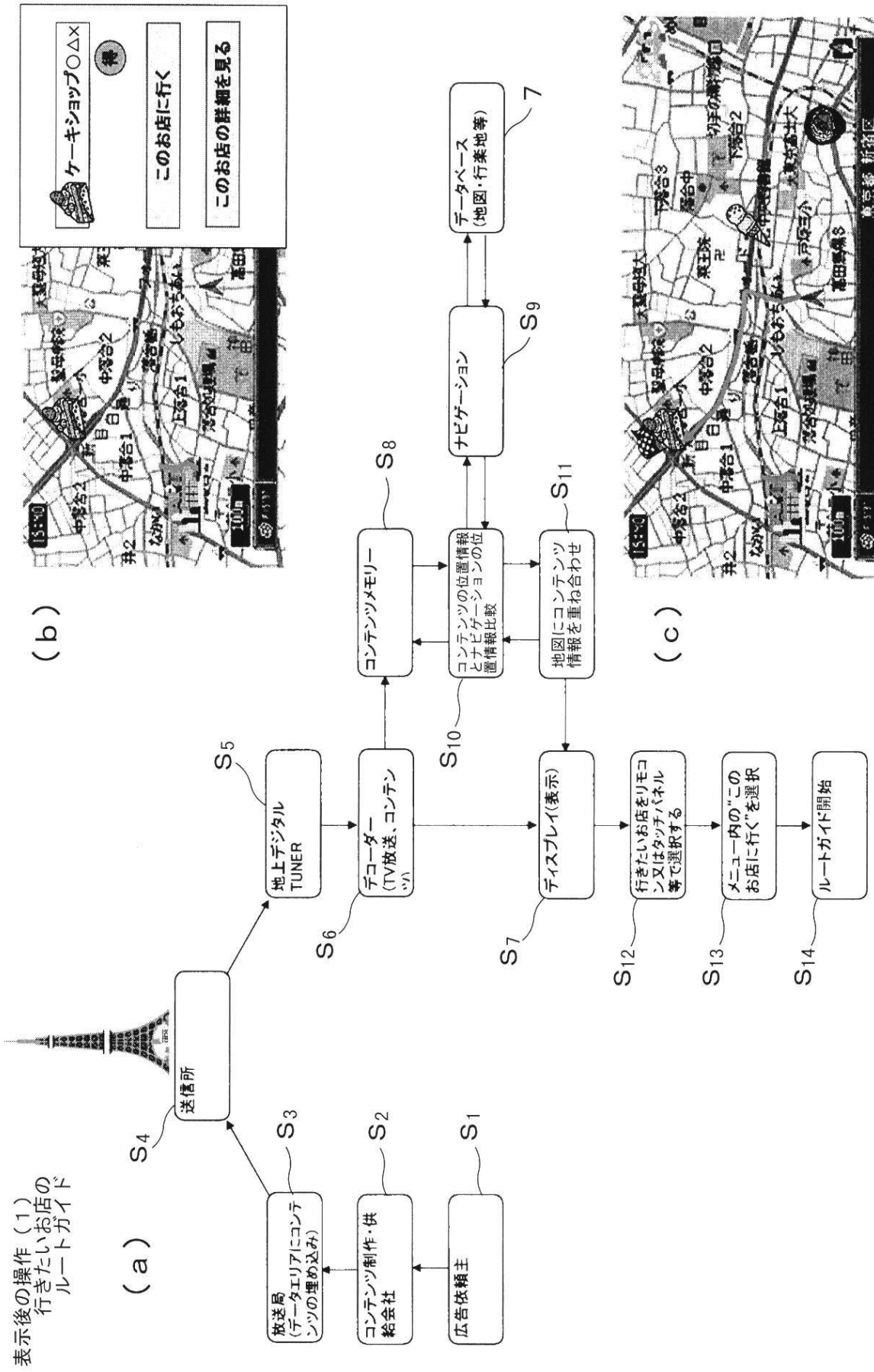
【図２】



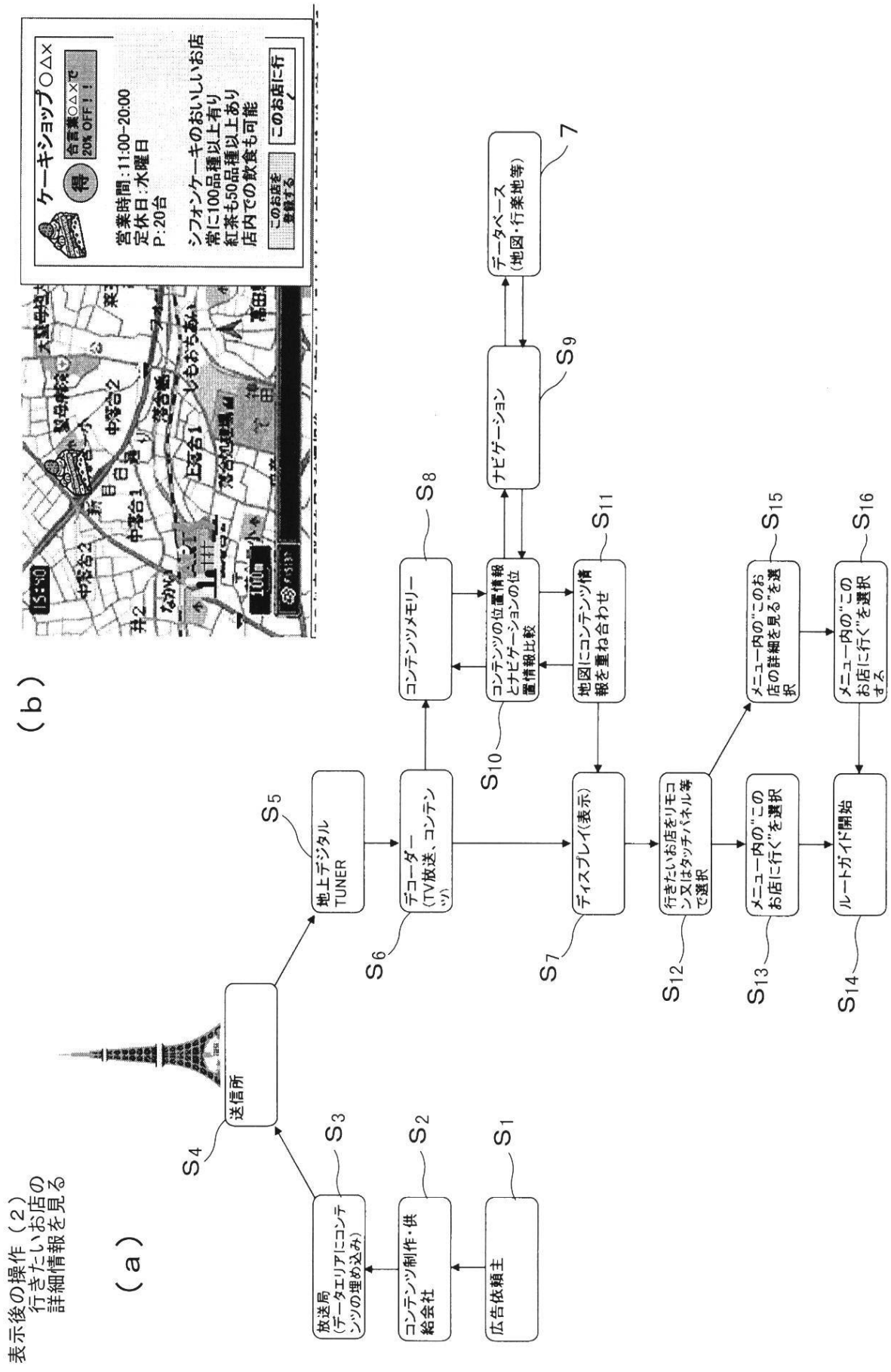
【図３】


コンテンツ(広告)送信から表示まで
(a)
広告依頼主
コンテンツ制作・供給会社
放送局(データエリアにコンテンツの埋め込み)
送信所
地上デジタルTUNER
デコーダー(TV放送、コンテンツ)
コンテンツメモリー
コンテンツの位置情報とナビゲーションの位置情報比較
地図にコンテンツ情報を重ね合わせ
ディスプレイ(表示)
ナビゲーション
データベース(地図・行楽地等)(DVD、HDDのメディア)
S1
S2
S3
S4
S5
S6
S7
S8
S9
S10
S11
7
(b)

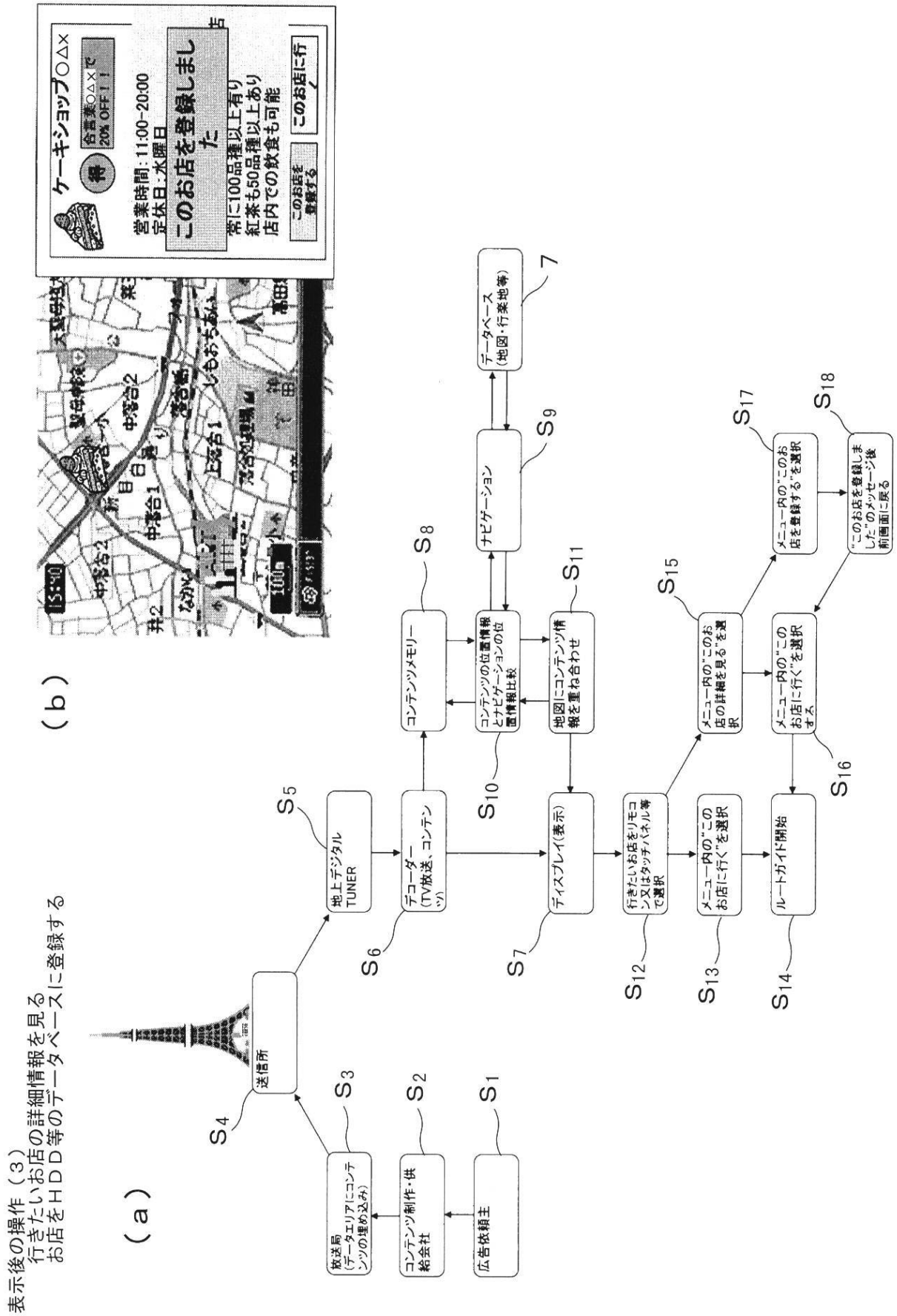
【図４】


表示後の操作（１）
行きたいお店の
ルートガイド
（ａ）
放送局
（データエリアにコンテンツの埋め込み）
コンテンツ制作・供給会社
広告依頼主
送信所
地上デジタル
TUNER
デコーダー
（TV放送、コンテン
ツ）
コンテンツメモリー
コンテンツの位置情報
とナビゲーションの位
置情報比較
ナビゲーション
データベース
（地図・行楽地等）
地図にコンテンツ
情報を重ね合わせ
ディスプレイ（表示）
行きたいお店をリモコン又はタッチパネル等で選択する
メニュー内の“このお店に行く”を選択
ルートガイド開始
S1
S2
S3
S4
S5
S6
S7
S8
S9
S10
S11
S12
S13
S14
7
（ｂ）
ケーキショップ○△×
このお店に行く
このお店の詳細を見る
（ｃ）

【図５】


表示後の操作（２）
行きたいお店の
詳細情報を見る
（ａ）
（ｂ）
ケーキショップ○△×
得
合言葉○△×で
20% OFF！！
営業時間：11:00-20:00
定休日：水曜日
P：20台
シフォンケーキのおいしいお店
常に100品種以上有り
紅茶も50品種以上あり
店内での飲食も可能
このお店を
登録する
このお店に行く
広告依頼主
コンテンツ制作・供給会社
放送局
（データエリアにコンテンツの埋め込み）
送信所
地上デジタル
TUNER
デコーダー
（TV放送、コンテンツ）
コンテンツメモリー
コンテンツの位置情報とナビゲーションの位置情報比較
ナビゲーション
データベース
（地図・行楽地等）
地図にコンテンツ情報を重ね合わせ
ディスプレイ（表示）
行きたいお店をリモコン又はタッチパネル等で選択
メニュー内の“このお店に行く”を選択
メニュー内の“このお店の詳細を見る”を選択
メニュー内の“このお店に行く”を選択
ルートガイド開始
S1
S2
S3
S4
S5
S6
S7
S8
S9
S10
S11
S12
S13
S14
S15
S16
7

【図６】


表示後の操作（３）
行きたいお店の詳細情報を見る
お店をＨＤＤ等のデータベースに登録する
（ａ）
（ｂ）
ケーキショップ○△×
得
合言葉○△×で
20% OFF！！
営業時間：11:00-20:00
定休日：水曜日
このお店を登録しました
常に100品種以上有り
紅茶も50品種以上あり
店内での飲食も可能
このお店を登録する
このお店に行く
放送局（データエリアにコンテンツの埋め込み）
コンテンツ制作・供給会社
広告依頼主
送信所
地上デジタルTUNER
デコーダー（TV放送、コンテンツ）
コンテンツメモリー
コンテンツの位置情報とナビゲーションの位置情報比較
ナビゲーション
データベース（地図・行楽地等）
地図にコンテンツ情報を重ね合わせ
ディスプレイ（表示）
行きたいお店をリモコン又はタッチパネル等で選択
メニュー内の“このお店の詳細を見る”を選択
メニュー内の“このお店に行く”を選択
ルートガイド開始
メニュー内の“このお店を登録する”を選択
“このお店を登録しました”のメッセージ後前画面に戻る
S1
S2
S3
S4
S5
S6
S7
S8
S9
S10
S11
S12
S13
S14
S15
S16
S17
S18
7

フロントページの続き

(51)Int.Cl.[7]		FI			テーマコード（参考）
Ｈ０４Ｈ	1/00	Ｈ０４Ｈ	1/00	Ｂ	
Ｈ０４Ｎ	5/44	Ｈ０４Ｎ	5/44	Ａ	
Ｈ０４Ｎ	7/08	Ｈ０４Ｎ	7/08	Ｚ	
Ｈ０４Ｎ	7/081				

Ｆターム(参考) 5C063 AB03 AB05 AC01 DA03 DA07 DA13
5C082 AA03 BA14 BA27 BB01 CA56 CA63 CB01 MM05