(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2022 年 6 月 2 日 (02.06.2022)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2022/111446 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2021/132328

(22) 国际申请日: 2021 年 11 月 23 日 (23.11.2021)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
202011369337.1 2020年11月30日 (30.11.2020) CN

(71) 申请人: 维沃移动通信有限公司 (**VIVO MOBILE COMMUNICATION CO., LTD.**) [CN/CN]; 中国广东省东莞市长安镇维沃路 1 号, Guangdong 523863 (CN)。

(72) 发明人: 林汉忠 (**LIN, Hanzhong**); 中国广东省东莞市长安镇维沃路1号, Guangdong 523863 (CN)。

(74) 代理人: 北京东方亿思知识产权代理有限责任公司 (**BEIJING EAST IP LTD.**); 中国北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城东2座1601室, Beijing 100738 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, IT, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,

(54) **Title:** ORDERING METHOD AND APPARATUS, AND ELECTRONIC DEVICE

(54) 发明名称: 下单方法、下单装置和电子设备

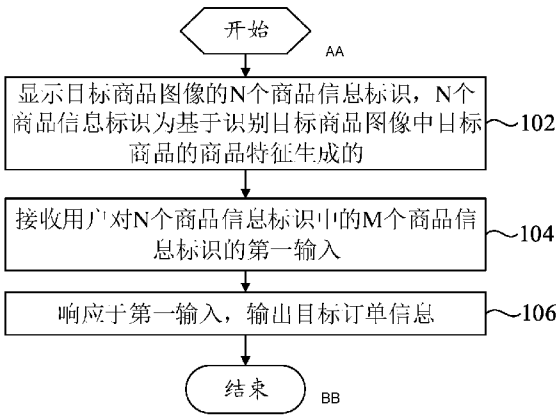

图 1

102 Display N commodity information identifiers of a target commodity image, the N commodity information identifiers being generated by identifying commodity features of a target commodity in the target commodity image
104 Receive a first input, of a user, on M commodity information identifiers among the N commodity information identifiers
106 Output target order information in response to the first input
AA Start
BB End

(57) **Abstract:** The present application relates to the technical field of data processing, and specifically relates to an ordering method and apparatus, and an electronic device. The ordering method comprises: displaying N commodity information identifiers of a target commodity image, the N commodity information identifiers being generated by identifying commodity features of a target commodity in the target commodity image; receiving a first input, of a user, on M commodity information identifiers among the N commodity information identifiers; and outputting target order information in response to the first input, wherein N is a positive integer.

(57) 摘要: 本申请属于数据处理技术领域，具体涉及一种下单方法、下单装置和电子设备，该下单方法包括：显示目标商品图像的N个商品信息标识，N个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的；接收用户对N个商品信息标识中的M个商品信息标识的第一输入；响应于第一输入，输出目标订单信息；其中，N为正整数。

WO 2022/111446 A1

[见续页]

NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

下单方法、下单装置和电子设备

相关申请的交叉引用

本申请要求享有于2020年11月30日提交的名称为“下单方法、下单装置和电子设备”的中国专利申请202011369337.1的优先权，该申请的全部内容通过引用并入本文中。

技术领域

本申请属于数据处理技术领域，尤其涉及一种下单方法、下单装置和电子设备。

背景技术

在相关技术中，用户在使用购物应用程序（Application，APP）下单购买陌生的商品时，需要浏览整个商店的商品来寻找需要购买的商品，导致购买商品时时间成本非常地高，甚至不熟悉而需要寻找门店也会花费一定时间。如果是用户经常购买的商品，每次下单的时候也需要经过打开APP，搜索找到常买的商品，每次重复地选择自己喜爱的规格后下单，这样也会花费一定的时间成本。

发明内容

本申请实施例提供一种下单方法、下单装置和电子设备，能够解决用户下单寻找商品和浏览整个商店的商品的时间成本高的问题。

第一方面，本申请实施例提供了一种下单方法，包括：

显示目标商品图像的N个商品信息标识，N个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的；

接收用户对N个商品信息标识中的M个商品信息标识的第一输入；

响应于第一输入，输出目标订单信息；

其中，N为正整数。

第二方面，本申请实施例提供了一种下单装置，包括：

显示单元，用于显示接收或存储的至少一个商品标识信息；或显示根据目标商品图像确定的至少一个商品标识信息；

接收单元，用于接收对至少一个商品标识信息中的一个或多个商品标识信息的第一输入；

输出单元，用于响应于第一输入，输出目标订单信息。

第三方面，本申请实施例提供了一种电子设备，包括：存储器及存储在存储器上并可在处理器上运行的程序或指令，程序或指令被处理器执行时实现如第一方面中任一项的下单方法的步骤。

第四方面，本申请实施例还提供一种电子设备，被配置成用于执行如第一方面所述的下单方法的步骤。

第五方面，本申请实施例还提供一种可读存储介质，可读存储介质上存储有程序或指令，所述程序或指令被所述处理器执行时实现如第一方面所述的下单方法的步骤。

第六方面，本申请实施例还提供一种计算机程序产品，所述计算机程序产品可被处理器执行以实现如第一方面所述的下单方法的步骤。

第七方面，本申请实施例还提供了一种芯片，所述芯片包括处理器和通信接口，通信接口和处理器耦合，处理器用于运行程序或指令，实现如第一方面所述的下单方法的步骤。

在本申请实施例中，通过显示基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的商品信息标识，以便在接收到用户对商品信息标识的输入操作，输出目标订单信息。在此过程中，目标订单信息的生成仅需获取目标商品图像以及对对N个商品信息标识中的M个商品信息标识的输入操作即可完成，用户仅需要将摄像头对准想买的商品进行拍摄，或者获取有准想买的商品的图像，即可通过对标签的设置，实现快速下单购物，无需用户根据图片数据中的商品外观信息在 APP（应用程序）中查找对应的商品，无需用户手动进入到指定的商城中进行下单，节约了用户在 APP 中查找对应商品的时间，从而进一步降低了用户所需的时间成本。

附图说明

为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 示出了根据本申请的一个实施例的下单方法的流程图之一；

图 2 示出了根据本申请的一个实施例的下单方法的流程图之二；

图 3 示出了根据本申请的一个实施例的下单方法的流程图之三；

图 4 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之一；

图 5 示出了根据本申请的一个实施例的下单方法的流程图之四；

图 6 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之二；

图 7 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之三；

图 8 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之四；

图 9 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之五；

图 10 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之六；

图 11 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之七；

图 12 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之八；

图 13 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之九；

图 14 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之十；

图 15 示出了根据本申请的一个实施例的下单方法的流程图之五；

图 16 示出了根据本申请的一个实施例的下单装置的结构框图；

图 17 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之十一；

图 18 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的显示示意图之十二；

图 19 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的结构框图；

图 20 示出了根据本申请的一个实施例的电子设备的硬件结构示意图。

具体实施方式

下面将详细描述本申请的各个方面的特征和示例性实施例，为了使本申请的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及具体实施例，对本申请进行进一步详细描述。应理解，此处所描述的具体实施例仅意在解释本申请，而不是限定本申请。对于本领域技术人员来说，本申请可以在不需要这些具体细节中的一些细节的情况下实施。下面对实施例的描述仅仅是为了通过示出本申请的示例来提供对本申请更好的理解。

需要说明的是，在本文中，诸如第一和第二等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

图 1 示出了根据本申请实施例的下单方法的流程图之一，具体地，下单方法可以包括以下步骤：

步骤 102，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识，N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的；

步骤 104，接收用户对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的第一输入；

步骤 106，响应于第一输入，输出目标订单信息。

其中，N 为正整数。

在本申请实施例中，通过显示基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的商品信息标识，以便在接收到用户对商品信息标识的输入操作，输出目标订单信息。在此过程中，目标订单信息的生成仅需获取目标商品图像以及对对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的输入操作即可完成，无需用户根据图片数据中的商品外观信息在 APP（应用程序）中查找对应的商品，无需用户手动进入到指定的商城中进行下单，节约了用

户在 APP 中查找对应商品的时间，从而进一步降低了用户所需的时间成本。

在其中一个实施例中，N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的，可以理解的是，应用通过网络搜索或服务器大数据对目标商品图像中目标商品进行图像识别，如对目标商品进行商品特征，并将提取的商品特征与预设存储的特征数据库进行比对，进而确定目标商品图像所对应的商品信息，并根据商品信息确定 N 个商品信息标识。

举例来说，如图 4 所示，目标商品图像中包含“ABC”的徽标或商标，在通过网络搜索或服务器大数据对目标商品图像中目标商品进行图像识别时，可以将“ABC”这一徽标或商标作为商品特征提取出来，根据“ABC”这一徽标或商标确定商品信息，如品牌为“ABC”的奶茶，进而生成 N 个商品信息标识。

在该实施例中，采用网络搜索或服务器大数据的方案来确定商品信息标识，确保了商品信息标识确定的准确性。

在其中一个实施例中，第一输入可以是用户对下单装置中的实体按键或虚拟按键的点击输入、长按输入，也可以是由多个输入组成的操作，如在点击输入后的一秒或几秒内的长按输入，也可以是在长按输入后的一秒或几秒内的点击输入，再此不进行限定。

在其中一个实施例中，商品信息标识可以是文字、符号或者是包含文字或符号的图片。

在其中一个实施例中，商品信息标识的确定过程可以是下单装置执行的，具体地，如图 2 所示，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：

步骤 202，识别目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息；

步骤 204，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

在该实施例中，商品信息标识的确定是在下单装置上实现的，因此，可以减少下单装置与服务器之间的交互频次，同时，也降低了因下单装置与服务器之间存在的网络故障造成商品信息标识确定失败这一情况的出现。

在其中一个实施例中，商品信息标识的确定过程可以是结合服务器来实现，具体地，如图 3 所示，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，

还包括：

步骤 302，将目标商品图像发送至服务器；

步骤 304，接收服务器发送的目标商品图像中目标商品的商品信息，商品信息为服务器对目标商品图像进行商品特征识别得到的；

步骤 306，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

在该技术方案中，考虑到下单装置的运算能力相对于服务器的运行能力较弱，若商品信息标识的确定全部由下单装置来完成，则商品信息标识的生成将会花费大量的时间，同时，商品信息标识的确定需要消耗较多的电量，对于下单装置的续航能力会有很大的影响。

为了减少上述情况的出现，本申请的实施例中商品信息标识的确定是下单装置和服务器协作的结果，具体地，利用服务器来完成商品信息的确定，利用下单装置来实现商品信息标签的生成。

在上述实施例中，由于服务器协作完成商品信息标识的确定，因此，在降低生成商品信息标识的时间的同时，也降低了下单装置的功耗，提高其续航能力。

在其中一个实施例中，可以预先构建一个商品特征库，每个商品具有一个或多个商品特征，通过将商品与其对应的一个或多个商品特征统计起来形成商品特征库，在识别到商品特征之后，可以利用商品特征库确定对应的商品，进而确定商品信息。

在其中一个实施例中，商品特征信息包括商品商标、包装图案、包装形状等特征。在提取商品特征时，可以一次性提取图像中的多个商品特征，并根据多个商品特征查找对应的商品信息。如果根据多个特征信息查找到多个商品信息，则可以显示多个商品信息，用户根据实际情况对多个商品信息进行选择，从而确定目标商品。在上述任一实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：接收第一目标装置发送的目标信息；在目标信息为数据包的情况下，解析目标信息中的目标商品图像和 N 个商品信息标识；在目标信息为目标商品图像的情况下，获取目标商品图像的附加信息中的 N 个商品信息标识。

考虑到上述实施例在实际应用时，可能会遇到目如当前下单装置不便

进行目标商品图像和N个商品信息标识的获取，而此时，无法进行下单。

为了满足在上述场景下的使用需求，本申请的实施例进一步限定了标商品图像和 N 个商品信息标识并非一定是下单装置主动获取的，还可以经过其它用户下单装置分享得到。如目标商品图像和 N 个商品信息标识可以是通过解析数据包或者从目标商品图像中的附加信息获取得到的。

在该实施例中，通过接收第一目标装置发送的目标信息，并根据目标信息得到目标商品图像和 N 个商品信息标识，以此来改变当前下单装置不便进行目标商品图像和 N 个商品信息标识的获取时，无法进行下单这一情况的出。

在上述实施例中，具体给出了在目标信息为数据包以及目标商品图像两种情况下，N 个商品信息标识的获取方式，以便提高本申请实施例所提供的下单方法所适用的场景。

在上述任一实施例中，商品信息标识包括第一类商品信息标识和第二类商品信息标识；第一类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品的名称标识、目标商品的图像标识、目标商品的附加选项标识；第二类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品所属的商店信息标识、距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

本申请实施例的下单方法可以应用到如购买奶茶的这一场景下，在该场景下，如图 4 所示，目标商品图像 402 中所指示的目标商品可以是带有吸管的杯子，通过识别得到目标商品可能是奶茶、奶昔、果汁或者茶，此时，第一类商品信息标识中的目标商品的名称标识可以是直接以文字形式显示的奶茶、奶昔、果汁或者茶，目标商品的图像标识可以是如图 4 中标号为 404 的图片，即带有文字的图像，其中，该图像中包含的文字即为上文中的奶茶、奶昔、果汁或者茶。

在该场景下，如图 4 所示，目标商品的附加选项标识可以理解为在如目标商品的名称标识或目标商品的图像标识处于选定时，可以在选定的目标商品的名称标识或目标商品的图像标识所指示的目标商品中添加的附加配料要求，如冰沙、少冰、全糖、半糖、三分糖、打奶油、谷物、糖浆、鲜奶等。

在该场景下，图 4 示出了第二类商品信息标识中的目标商品所属的商店信息标识，如图 4 所示，可以是 A 门店、B 门店，在其中一个实施例中，A 门店、B 门店可以代表距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识，即通过对第二类商品信息标识中的目标商品所属的商店信息标识进行筛选得到距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

在该场景下，在用户可以对直接对商品信息标识进行操作，即可实现对目标商品的快速下单，用户不需要跳转至购物程序，查找并筛选商品，故减少了用户下单的时间成本。

在上述任一实施例中，目标商品的名称标识和目标商品的图像标识可以通过特征识别得到的商品信息确定，目标商品的附加选项标识可以调用目标购物程序的程序接口，查找到目标购物程序中有关目标商品的附加选项来确定。

在其中一个实施例中，目标商品所属的商店信息标识可以通过目标商品的名称标识和目标商品的图像标识来确定，距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识可以通过获取下单装置的当前位置信息，并调用地图软件，以当前位置信息作为中心原点，以预设范围作为查找半径，以目标商品所属的商店信息标识作为搜索次进行搜索，并将查询得到的商店名称信息标识作为距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

在上述任一实施例中，如图 5 所示，方法还包括：

步骤 502，获取下单装置的当前地理位置信息；

步骤 504，根据当前地理位置信息，更新 N 个商品信息标识中的目标商品信息标识，目标商品信息标识为第二类商品信息标识。

在该实施例中，考虑到下单装置的位置并非是一直不变，其会根据用户的移动而发生移动，若在下单装置的位置发生变化、而第二类商品信息标识不发生变化时，可能会出现第二类商品信息标识与下单装置的实际位置不匹配的问题，如用户在北京中关村的门店，而第二类商品信息标识中距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识指示的是上海市嘉定区门店，而上述情况的出现，会造成订单异常。

为了减少上述情况的出现，本申请实施例具体限定了获取下单装置的

当前地理位置信息；并根据当前地理位置信息，更新 N 个商品信息标识中的第二类商品信息标识，进而减少上述情况的出现。

具体地，如图 4 和图 6 所示，在对 N 个商品信息标识中的第二类商品信息标识更新后，其中，A 门店、B 门店更新为 C 门店和 D 门店。

在其中一个实施例中，如图 6 所示，下单装置 600 包括第一显示区 602 和第二显示区 604，其中，目标商品图像位于第一显示区 602，N 个商品信息标识位于第二显示区 604；响应于第一输入，输出目标订单信息，包括：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新至第一显示区 602 进行显示，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示区 602 中显示的 M 个商品信息标识为已选中状态的标识，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

在本申请实施例中，在实际的使用场景下，考虑到目标订单信息是根据用户对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的第一输入输出的，而 N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的，因此，为了便于用户知悉下单的内容，会将目标商品图像和 N 个商品信息标识同时进行显示，而同时进行显示的情况下，为商品信息标识的选定提供了多种方式。

具体地，在目标商品图像位于第一显示区 602，N 个商品信息标识位于第二显示区 604 的情况下，响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新至第一显示区 602 进行显示，由于商品信息标识的显示区域进行了更新，在实现了商品信息标识的选取的同时，便于用户知悉当前选择结果，以便基于目标商品图像和 M 个商品信息标识，输出目标订单信息。

在该实施例中，处于第二显示区 604 中的商品信息标识是可以被选中，以变为选中状态，但实际上处于未选中状态的商品信息标识。

具体地，如图 7 和图 8 所示，“冰沙”这一标识在响应第一输入之前，显示在第二显示区 604，在响应于第一输入之后，即在进行位置更新之后，显示在第一显示区 602，此时，冰沙这一标识处于选中状态，以便下单装置 600 根据处于选中的商品信息标识输出目标订单信息。

在该实施例中，第一显示区 602 和第二显示区 604 在下单装置中的显

示装置中的处于不同的显示位置。

具体来说，商品信息标识由商品信息标识所在的第二显示区 604 移动到目标商品图像所在的第一显示区 602，该标签处于选中状态。

如图 8 所示，商品信息标识 404 包括：如“冰沙”、“少冰”、“全糖”等。商品信息标识404还包括确定生成订单的目标商品信息标识608，如图所示的右下角的图标。当还未检测到选中目标商品信息标识 608，则暂不生成商品订单，继续等待用户后续对标签的选择。当检测到标签中的目标商品信息标识被选中，则将全部选中的带有商品信息的标签信息打包，并调用目标购物程序的程序接口，自动根据用户选择的商品信息标识在购物平台上选择对应的信息，最后进行下单。实现了根据用户选择的商品信息标识在购物平台中进行自动下单，无需用户手动在购物平台中查找商品信息并下单，减少了用户下单购物所需的时间。

在本申请的一些实施例中，下单方法还包括：响应对商品信息标签的第二输入，该商品信息标签由选中状态变换为未选中状态。

可选地，第二输入为手势指令，具体为用户连续触碰商品信息标识 404 两次，或持续触碰商品信息标识，则确定该商品信息标识被取消选中。通过将取消选中的手势指令设置为连续触碰两次或持续触碰，能够避免用户对商品信息标识的误触碰导致的取消标签信息。

如图 9 所示，在下单装置接收到对“冰沙”这一商品信息标识的第二输入，“冰沙”这一商品信息标签由选中状态切换为未选中状态，如图 10 所示，位于第一显示区 602 的“冰沙”这一商品信息标识取消显示，并在第二显示区 604 上显示。

在其中一个实施例中，具体限定了 N 个商品信息标识叠加显示于目标商品图像上的情况，具体地，N 个商品信息标识叠加显示于目标商品图像上，且 N 个商品信息标识为第一显示模式；响应于第一输入，输出目标订单信息，包括：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示模式指示商品信息标识为未选中状态，第二显示模式指示商品信息标识为已选中状态，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

在该实施例中，由于商品信息标识叠加显示于目标商品图像上，不存在显示区域的变换，为了便于区分，可以根据商品信息标识的显示模式来划分其是否被选定，如在商品信息标识处于第二显示模式，认为商品信息标识为已选中状态，以便用户知悉商品信息标签的选定情况。

在上述任一实施例中，基于将 M 个商品信息标识更新至第一显示模式进行显示，切换 M 个商品信息标识的显示参数。

在上述任一实施例中，基于将 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，切换 M 个商品信息标识的显示参数。

在上述任一实施例中，显示参数包括以下一项或多项：色号、灰度值、亮度量。举例来说，如第一显示模式，商品信息标签按照第一色号显示，第二显示模式，商品信息标签按照第二色号显示。

举例来说，如图 7 所示，“冰沙”这一商品信息标识为非置灰状态，此时，其处于第一显示模式，而在其处于被选中状态时，即第二显示模式，如图 8 所示，为置灰状态，即其具有灰度。同样地，如图 9 和图 10 所示，处于第二显示模式的“冰沙”这一商品信息标识，在由选中状态切换为未选中状态时，“冰沙”这一商品信息标识由置灰状态切换为非置灰状态。

在上述实施例中，通过改变商品信息标识的显示模式，便于用户知悉商品信息标识的选中状态，进而得到满足用户心意的目标订单信息。

在上述任一实施例中，基于任一商品信息标识处于选中状态，与任一商品信息标识处于同类的商品信息标识的显示参数进行切换。

在上述任一实施例中，N 个商品信息标识包括：商品自取标识和平台配送标识；在接收到用户对商品自取标识的第二输入的情况下，显示目标商店的导航信息，目标商店为商品自取标识关联的商店；在接收到用户对平台配送标识的第二输入的情况下，显示目标商品图像中目标商品的配送信息。

在该实施例中，用户还可以利用下单装置显示目标商店的导航信息和目标商品图像中目标商品的配送信息，以便用户知悉前往目标商店的路线或目标商品的配送信息。在此过程中，无需用户手动开启购物程序或地图软件，以及查看配送信息以及输入目标商店的步骤，简化了用户的操作。

其中，目标商店的导航信息即在商品自取标识处于选中状态下，下单装置的当前地理位置至目标订单信息中处于选中状态的商店名称信息对应的地理位置之间的路线信息。

在其中一个实施例中，下单装置显示目标商店的导航信息，具体地，可以采用文字的形式来显示导航信息，如“往前走”，以便引导用户前往目标商店。在其中一个实施例中，可以采用指示标识来表示，如“直行的箭头”，在其中一个实施例中，如图 11 中悬浮窗 610 所示的那样。可以以文字和指示标识组合起来的方式进行显示，以便用户进行观察目标商店的导航信息。

在其中一个实施例中，下单装置显示显示目标商品图像中目标商品的配送信息，其中，配送信息可以理解为当前的配送状态，如“取货中”、“已取货”、“配送中”、“已送达”等内容，具体地，如图 12 悬浮窗 610 显示的“已取货”，通过显示配送信息，以便用户知悉当前的配送进度，无需用户进入负责配送的软件或者导航软件来查看。在上述任一实施例中，如图 11 和图 12 所示，以悬浮窗形式 610 显示导航信息和配送信息。

本申请的实施例中，通过悬浮窗形式对导航信息和配送信息进行显示，悬浮窗占用的显示区域较小，在不影响用户使用其他功能的前提下，还能够使用户方便地查看商品订单的提示信息。

如图 13 和图 14 所示，可选地，响应于对悬浮窗 610 的手势指令，下单装置中还显示有路线显示界面 612。在路线显示界面 612 中能够显示完整的路线信息和配送信息。手势指令为触碰悬浮窗，触碰悬浮窗则能够在整个屏幕上显示从用户的当前位置至商店地址的完整路线。或者在整个屏幕上显示配送信息。路线显示界面 612 中还包括退出虚拟按键 614。通过手势指令触碰退出虚拟按键 614，则继续以悬浮窗 610 显示路线信息和配送信息。

在上述任一实施例中，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，还包括：将目标商品图像和 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间。

在该实施例中，通过将目标商品图像和 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间，以便再次需要下单同一商品时，能够直接调用目标存储空

间中的目标商品图像和 N 个商品标识信息，无需再次获取或确定 N 个商品标识信息，简化了下单步骤，有利于降低下单装置的功耗。

在其中一个实施例中，将目标商品图像和 M 个商品标识信息关联存储至目标存储空间，以便再次需要下单同一商品时，能够直接调用目标存储空间中的目标商品图像和 M 个商品标识信息，在此过程中，无需每次自己喜爱的规格重复选择，进一步简化了下单步骤，有利于降低下单装置的功耗。

在其中一个实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：在目标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像。

在该实施例中，通过调用下单装置的摄像头拍摄目标商品的目标商品图像，使用户能够在无法确定商品名称等相关信息的情况下，仅通过对所需下单购买的商品进行拍照就能够快速完成下单，节省了用户在购物 APP 中查找该商品的时间，并且提高了下单的准确性，减少用户购买到与商品图像不相符的商品的几率。

在其中一个实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：在目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像。

在该实施例中，下单装置具有目标存储空间，目标存储空间中存储有拍摄得到的或者下载得到的图片数据，在需要下单商品时，能够直接选择目标存储空间中的目标商品图像，省去了用户在购物 APP 中查找商品的时间。通过存储包含频繁购买的商品图像的图片数据，并通过图片数据完成下单购物，减少了购物过程中的大量重复操作。

在其中一个实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：在目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

在该实施例中，将拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像作为目标商品图像，使得下单装置无需进行图像的拍摄，减少了图像拍摄次数，有效延长了摄像头的使用寿命。

在其中一个实施例中，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，还包括：将目标商品图像和 N 个商品信息标识打包为数据包，并将数据包发送至第二目标装置；或者，将 N 个商品信息标识写入目标商品图像的附加信息中，并将目标商品图像发送至第二目标装置。

在该实施例中，通过将目标商品图像和 N 个商品信息标识发送至第二目标装置，以实现目标商品的分享，便于第二目标装置在接收到目标商品图像和 N 个商品信息标识之后，进行下单。

在此过程中，由于第二目标装置直接得到了目标商品图像和 N 个商品信息标识，因此，无需再次确定商品信息标识，简化了其下单流程。

在其中一个实施例中，如图 15 所示，响应于第一输入，输出目标订单信息，包括：

步骤 702，调用目标购物程序的程序接口；

步骤 704，将 M 个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框；

步骤 706，根据 M 个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择；

步骤 708，在 M 个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息。

在该实施例中，下单装置可以调用目标购物程序的程序接口，并将 M 个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框，无需了用户手动打开目标购物程序，简化了用户的操作流程。

此外，由于根据 M 个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择，并在 M 个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息是自动执行的，因此，减少了用户手动输入，简化了用户的操作流程。

此外，通过将目标商品图像发送至目标购物程序的下单信息输入框，以便将目标商品图像与目标购物程序中的商品图像进行比对，进而确保目标订单的准确性。

图 16 示出了根据本申请实施例的下单装置 800 的结构框图之一，具体

地，包括：显示单元 802，用于显示接收或存储的至少一个商品标识信息；或显示根据目标商品图像确定的至少一个商品标识信息；接收单元 804，用于接收对至少一个商品标识信息中的一个或多个商品标识信息的第一输入；输出单元 806，用于响应于第一输入，输出目标订单信息。

在本申请实施例中，通过显示基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的商品信息标识，以便在接收到用户对商品信息标识的输入操作，输出目标订单信息。在此过程中，目标订单信息的生成仅需获取目标商品图像以及对对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的输入操作即可完成，无需用户根据图片数据中的商品外观信息在 APP（应用程序）中查找对应的商品，无需用户手动进入到指定的商城中进行下单，节约了用户在 APP 中查找对应商品的时间，从而进一步降低了用户所需的时间成本。

在其中一个实施例中，N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的，可以理解的是，应用通过网络搜索或服务器大数据对目标商品图像中目标商品进行图像识别，如对目标商品进行商品特征，并将提取的商品特征与预设存储的特征数据库进行比对，进而确定目标商品图像所对应的商品信息，并根据商品信息确定 N 个商品信息标识。

举例来说，如图 4 所示，目标商品图像中包含“ABC”的徽标或商标，在通过网络搜索或服务器大数据对目标商品图像中目标商品进行图像识别时，可以将“ABC”这一徽标或商标作为商品特征提取出来，根据“ABC”这一徽标或商标确定商品信息，如品牌为“ABC”的奶茶，进而生成 N 个商品信息标识。

在该实施例中，采用网络搜索或服务器大数据的方案来确定商品信息标识，确保了商品信息标识确定的准确性。

在其中一个实施例中，第一输入可以是用户对下单装置中的实体按键或虚拟按键的点击输入、长按输入，也可以是由多个输入组成的操作，如在点击输入后的一秒或几秒内的长按输入，也可以是在长按输入后的一秒或几秒内的点击输入，再次不进行限定。

在其中一个实施例中，商品信息标识可以是文字、符号或者是包含文字或符号的图片。

本申请实施例中的下单装置可以是装置，也可以是终端中的部件、集成电路、或芯片。该装置可以是移动电子设备，也可以为非移动电子设备。示例性的，移动电子设备可以为手机、平板电脑、笔记本电脑、掌上电脑、车载电子设备、可穿戴设备、超级移动个人计算机（ultra-mobile personal computer，UMPC）、上网本或者个人数字助理（personal digital assistant，PDA）等，非移动电子设备可以为服务器、网络附属存储器（Network Attached Storage，NAS）、个人计算机（personal computer，PC）、电视机（television，TV）、柜员机或者自助机等，本申请实施例不作具体限定。

本申请实施例中的下单装置可以为具有操作系统的装置。该操作系统可以为安卓（Android）操作系统，可以为 ios 操作系统，还可以为其他可能的操作系统，本申请实施例不作具体限定。

在其中的一个实施例中，下单装置 800 还包括：生成单元，用于在显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，识别目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息；以及基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

在该实施例中，商品信息标识的确定是在下单装置上实现的，因此，可以减少下单装置与服务器之间的交互频次，同时，也降低了因下单装置与服务器之间存在的网络故障造成商品信息标识确定失败之一情况的出现。

在其中的一个实施例中，下单装置 800 还包括：发送单元，用于显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，将目标商品图像发送至服务器；接收单元 804，还用于接收服务器发送的目标商品图像中目标商品的商品信息，商品信息为服务器对目标商品图像进行商品特征识别得到的；生成单元，用于基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

在该技术方案中，考虑到下单装置的运算能力相对于服务器的运行能力较弱，若商品信息标识的确定全部由下单装置来完成，则商品信息标识的生成将会花费大量的时间，同时，商品信息标识的确定需要消耗较多的电量，对于下单装置的续航能力会有很大的影响。

为了减少上述情况的出现，本申请的实施例中商品信息标识的确定是下单装置和服务器协作的结果，具体地，利用服务器来完成商品信息的确定，利用下单装置来实现商品信息标签的生成。

在上述实施例中，由于服务器协作完成商品信息标识的确定，因此，在降低生成商品信息标识的时间的同时，也降低了下单装置的功耗，提高其续航能力。

在其中一个实施例中，可以预先构建一个商品特征库，每个商品具有一个或多个商品特征，通过将商品与其对应的一个或多个商品特征统计起来形成商品特征库，在识别到商品特征之后，可以利用商品特征库确定对应的商品，进而确定商品信息。

在其中一个实施例中，商品特征信息包括商品商标、包装图案、包装形状等特征。在提取商品特征时，可以一次性提取图像中的多个商品特征，并根据多个商品特征查找对应的商品信息。如果根据多个特征信息查找到多个商品信息，则可以显示多个商品信息，用户根据实际情况对多个商品信息进行选择，从而确定目标商品。

在其中一个实施例中，接收单元 804 还用于显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：接收第一目标装置发送的目标信息；在目标信息为数据包的情况下，解析目标信息中的目标商品图像和 N 个商品信息标识；在目标信息为目标商品图像的情况下，获取目标商品图像的附加信息中的 N 个商品信息标识。

考虑到上述实施例在实际应用时，可能会遇到目如当前下单装置不便进行目标商品图像和 N 个商品信息标识的获取，而此时，无法进行下单。

为了满足在上述场景下的使用需求，本申请的实施例进一步限定了标商品图像和 N 个商品信息标识并非一定是下单装置主动获取的，还可以经过其它用户下单装置分享得到。如目标商品图像和 N 个商品信息标识可以是通过解析数据包或者从目标商品图像中的附加信息获取得到的。

在该实施例中，通过接收第一目标装置发送的目标信息，并根据目标信息得到目标商品图像和 N 个商品信息标识，以此来改变当前下单装置不便进行目标商品图像和 N 个商品信息标识的获取时，无法进行下单这一情况的出。

在上述实施例中，具体给出了在目标信息为数据包以及目标商品图像两种情况下，N 个商品信息标识的获取方式，以便提高本申请实施例所提

供的下单方法所适用的场景。

在上述任一实施例中，商品信息标识包括第一类商品信息标识和第二类商品信息标识；第一类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品的名称标识、目标商品的图像标识、目标商品的附加选项标识；第二类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品所属的商店信息标识、距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

本申请实施例的下单装置可以应用如购买奶茶的这一场景下，在该场景下，如图 4 所示，目标商品图像 402 中所指示的目标商品可以是带有吸管的杯子，通过识别得到目标商品可能是奶茶、奶昔、果汁或者茶，此时，第一类商品信息标识中的目标商品的名称标识可以是直接以文字形式显示的奶茶、奶昔、果汁或者茶，目标商品的图像标识可以是如图 4 中标号为 404 的图片，即带有文字的图像，其中，该图像中包含的文字即为上文中的奶茶、奶昔、果汁或者茶。

在该场景下，如图 4 所示，目标商品的附加选项标识可以理解为在如目标商品的名称标识或目标商品的图像标识处于选定时，可以在选定的目标商品的名称标识或目标商品的图像标识所指示的目标商品中添加的附加配料要求，如冰沙、少冰、全糖、半糖、三分糖、打奶油、谷物、糖浆、鲜奶等。

在该场景下，图 4 示出了第二类商品信息标识中的目标商品所属的商店信息标识，如图 4 所示，可以是 A 门店、B 门店，在其中一个实施例中，A 门店、B 门店可以代表距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识，即通过对第二类商品信息标识中的目标商品所属的商店信息标识进行筛选得到距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

在该场景下，在用户可以对直接对商品信息标识进行操作，即可实现对目标商品的快速下单，用户不需要跳转至购物程序，查找并筛选商品，故减少了用户下单的时间成本。

在该实施例中，目标商品的名称标识和目标商品的图像标识可以通过特征识别得到的商品信息确定，目标商品的附加选项标识可以调用目标购物程序的程序接口，查找到目标购物程序中有关目标商品的附加选项来确

定。

在其中一个实施例中，目标商品所属的商店信息标识可以通过目标商品的名称标识和目标商品的图像标识来确定，距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识可以通过获取下单装置的当前位置信息，并调用地图软件，以当前位置信息作为中心原点，以预设范围作为查找半径，以目标商品所属的商店信息标识作为搜索次进行搜索，并将查询得到的商店名称信息标识作为距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

在其中一个实施例中，接收单元 804 还用于获取下单装置的当前地理位置信息；根据当前地理位置信息，更新 N 个商品信息标识中的目标商品信息标识，目标商品信息标识为第二类商品信息标识。

在该实施例中，考虑到下单装置的位置并非是一直不变，其会根据用户的移动而发生移动，若在下单装置的位置发生变化、而第二类商品信息标识不发生变化时，可能会出现第二类商品信息标识与下单装置的实际位置不匹配的问题，如用户在北京中关村的门店，而第二类商品信息标识中距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识指示的是上海市嘉定区门店，而上述情况的出现，会造成订单异常。

为了减少上述情况的出现，本申请实施例具体限定了获取下单装置的当前地理位置信息；并根据当前地理位置信息，更新 N 个商品信息标识中的第二类商品信息标识，进而减少上述情况的出现。

具体地，如图 4 和图 6 所示，在对 N 个商品信息标识中的第二类商品信息标识更新后，其中，A 门店、B 门店更新为 C 门店和 D 门店。

在其中一个实施例中，如图 6 所示，目标商品图像位于第一显示区 602，N 个商品信息标识位于第二显示区 604；输出单元 806 具体用于响应于第一输入，输出目标订单信息，包括：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新至第一显示区 602 进行显示，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示区 602 中显示的 M 个商品信息标识为已选中状态的标识，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

在本申请实施例中，在实际的使用场景下，考虑到目标订单信息是根据用户对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的第一输入输出的，而

N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的，因此，为了便于用户知悉下单的内容，会将目标商品图像和 N 个商品信息标识同时进行显示，而同时进行显示的情况下，为商品信息标识的选定提供了多种方式。

具体地，在目标商品图像位于第一显示区 602，N 个商品信息标识位于第二显示区 604 的情况下，响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新至第一显示区 602 进行显示，由于商品信息标识的显示区域进行了更新，在实现了商品信息标识的选取的同时，便于用户知悉当前选择结果，以便基于目标商品图像和 M 个商品信息标识，输出目标订单信息。

具体地，如图 7 和图 8 所示，“冰沙”这一标识在响应第一输入之前，显示在第二显示区 604，在响应于第一输入之后，即在进行位置更新之后，显示在第一显示区 602，此时，冰沙这一标识处于选中状态，以便下单装置根据处于选中的商品信息标识输出目标订单信息。

在该实施例中，第一显示区 602 和第二显示区 604 在下单装置中的显示装置中的处于不同的显示位置。

具体来说，商品信息标识由商品信息标识所在的第二显示区 604 移动到目标商品图像所在的第一显示区 602，该标签处于选中状态。

如图 8 所示，商品信息标识 404 包括：如“冰沙”、“少冰”、“全糖”等。商品信息标识 404 还包括确定生成订单的目标商品信息标识 608，如图所示的右下角的图标。当还未检测到选中目标商品信息标识 608，则暂不生成商品订单，继续等待用户后续对标签的选择。当检测到标签中的目标商品信息标识被选中，则将全部选中的带有商品信息的标签信息打包，并调用目标购物程序的程序接口，自动根据用户选择的商品信息标识在购物平台上选择对应的信息，最后进行下单。实现了根据用户选择的商品信息标识在购物平台中进行自动下单，无需用户手动在购物平台中查找商品信息并下单，减少了用户下单购物所需的时间。

在本申请的一些实施例中，下单方法还包括：响应对商品信息标签的第二输入，该商品信息标签由选中状态变换为未选中状态。

可选地，第二输入为手势指令，具体为用户连续触碰商品信息标识

404 两次，或持续触碰商品信息标识，则确定该商品信息标识被取消选中。通过将取消选中的手势指令设置为连续触碰两次或持续触碰，能够避免用户对商品信息标识的误触碰导致的取消标签信息。

如图 9 所示，在用户通过对“冰沙”这一商品信息标识的第二输入，“冰沙”这一商品信息标签由选中状态切换为未选中状态，如图 10 所示，位于第一显示区 602 的“冰沙”这一商品信息标识取消显示，并在第二显示区 604 上显示。

在其中一个实施例中，具体限定了 N 个商品信息标识叠加显示于目标商品图像上的情况，具体地，N 个商品信息标识叠加显示于目标商品图像上，且 N 个商品信息标识为第一显示模式；输出单元 806 具体用于：响应于第一输入，输出目标订单信息，包括：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示模式指示商品信息标识为未选中状态，第二显示模式指示商品信息标识为已选中状态，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

在该实施例中，由于商品信息标识叠加显示于目标商品图像上，不存在显示区域的变换，为了便于区分，可以根据商品信息标识的显示模式来划分其是否被选定，如在商品信息标识处于第二显示模式，认为商品信息标识为已选中状态，以便用户知悉商品信息标签的选定情况。

在上述任一实施例中，基于将 M 个商品信息标识更新至第一显示模式进行显示，切换 M 个商品信息标识的显示参数。

在上述任一实施例中，基于将 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，切换 M 个商品信息标识的显示参数。

在上述任一实施例中，显示参数包括以下一项或多项：色号、灰度值、亮度量。举例来说，如第一显示模式，商品信息标签按照第一色号显示，第二显示模式，商品信息标签按照第二色号显示。

举例来说，如图 7 所示，“冰沙”这一商品信息标识为非置灰状态，此时，其处于第一显示模式，而在其处于被选中状态时，即第二显示模式，如图 8 所示，为置灰状态，即其具有灰度。同样地，如图 9 和图 10 所示，处于第二显示模式的“冰沙”这一商品信息标识，在由选中状态切换为未

选中状态时，“冰沙”这一商品信息标识由置灰状态切换为非置灰状态。

在上述实施例中，通过改变商品信息标识的显示模式，便于用户知悉商品信息标识的选中状态，进而得到满足用户心意的目标订单信息。

在上述任一实施例中，基于任一商品信息标识处于选中状态，与任一商品信息标识处于同类的商品信息标识的显示参数进行切换。

在其中一个实施例中，N 个商品信息标识包括：商品自取标识和平台配送标识；输出单元 806 用于：在接收到用户对商品自取标识的第二输入的情况下，显示目标商店的导航信息，目标商店为商品自取标识关联的商店；在接收到用户对平台配送标识的第二输入的情况下，显示目标商品图像中目标商品的配送信息。

在该实施例中，用户还可以利用下单装置显示目标商店的导航信息和目标商品图像中目标商品的配送信息，以便用户知悉前往目标商店的路线或目标商品的配送信息。在此过程中，无需用户手动开启购物程序或地图软件，以及查看配送信息以及输入目标商店的步骤，简化了用户的操作。

其中，目标商店的导航信息即在商品自取标识处于选中状态下，下单装置的当前地理位置至目标订单信息中处于选中状态的商店名称信息对应的地理位置之间的路线信息。

在其中一个实施例中，下单装置显示目标商店的导航信息，具体地，可以采用文字的形式来显示导航信息，如“往前走”，以便引导用户前往目标商店。在其中一个实施例中，可以采用指示标识来表示，如“直行的箭头”，在其中一个实施例中，如图 11 中悬浮窗 610 的那样。可以以文字和指示标识组合起来的方式进行显示，以便用户进行观察目标商店的导航信息。

在其中一个实施例中，下单装置显示显示目标商品图像中目标商品的配送信息，其中，配送信息可以理解为当前的配送状态，如“取货中”、“已取货”、“配送中”、“已送达”等内容，具体地，如图 12 中悬浮窗 610 显示的“已取货”，通过显示配送信息，以便用户知悉当前的配送进度，无需用户进入负责配送的软件或者导航软件来查看。

在上述任一实施例中，如图 11 和图 12 所示，以悬浮窗形式显示导航

信息和配送信息。

本申请的实施例中，通过悬浮窗形式对导航信息和配送信息进行显示，悬浮窗占用的显示区域较小，在不影响用户使用其他功能的前提下，还能够使用户方便地查看商品订单的提示信息。

如图 13 和图 14 所示，可选地，响应于对悬浮窗 610 的手势指令，下单装置中还显示有路线显示界面 612。在路线显示界面 612 中能够显示完整的路线信息和配送信息。手势指令为触碰悬浮窗，触碰悬浮窗则能够在整个屏幕上显示从用户的当前位置至商店地址的完整路线。或者在整个屏幕上显示配送信息。路线显示界面 612 中还包括退出虚拟按键 614。通过手势指令触碰退出虚拟按键 614，则继续以悬浮窗 610 显示路线信息和配送信息。

在上述任一实施例中，下单装置还包括：存储单元，用于基于商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，还包括：将目标商品图像和 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间。

在该实施例中，通过将目标商品图像和 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间，以便再次需要下单同一商品时，能够直接调用目标存储空间中的目标商品图像和 N 个商品标识信息，无需再次获取或确定 N 个商品标识信息，简化了下单步骤，有利于降低下单装置的功耗。

在其中一个实施例中，将目标商品图像和 M 个商品标识信息关联存储至目标存储空间，以便再次需要下单同一商品时，能够直接调用目标存储空间中的目标商品图像和 M 个商品标识信息，在此过程中，无需每次自己喜爱的规格重复选择，进一步简化了下单步骤，有利于降低下单装置的功耗。

在其中一个实施例中，下单装置还包括：获取单元，用于在目标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像；在目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像；在目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

具体地，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：在目

标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像。

在该实施例中，通过调用下单装置的摄像头拍摄目标商品的目标商品图像，使用户能够在无法确定商品名称等相关信息的情况下，仅通过对所需下单购买的商品进行拍照就能够快速完成下单，节省了用户在购物 APP 中查找该商品的时间，并且提高了下单的准确性，减少用户购买到与商品图像不相符的商品的几率。

在其中一个实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：在目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像。

在该实施例中，下单装置具有目标存储空间，目标存储空间中存储有拍摄得到的或者下载得到的图片数据，在需要下单商品时，能够直接选择目标存储空间中的目标商品图像，省去了用户在购物 APP 中查找商品的时间。通过存储包含频繁购买的商品图像的图片数据，并通过图片数据完成下单购物，减少了购物过程中的大量重复操作。

在其中一个实施例中，如图 17 所示，目标存储空间即拍照购物相册，其中，目标商品图像存储在拍照购物相册。

在其中一个实施例中，目标商品图像通过聊天软件所传输得到的，具体地，如图 18 所示，其中，聊天软件可以是微信，腾讯 QQ 等，再此不再进行限定。

在其中一个实施例中，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，输出单元 806 还用于：在目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

在该实施例中，将拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像作为目标商品图像，使得下单装置无需进行图像的拍摄，减少了图像拍摄次数，有效提高了摄像头的使用寿命。

在其中一个实施例中，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，输出单元 806 还用于：将目标商品图像和 N 个商品信息标识打包为数据包，并将数据包发送至第二目标装置；或者，将 N 个商品信息标识写入目标商

品图像的附加信息中，并将目标商品图像发送至第二目标装置。

在该实施例中，通过将目标商品图像和 N 个商品信息标识发送至第二目标装置，以实现目标商品的分享，便于第二目标装置在接收到目标商品图像和 N 个商品信息标识之后，进行下单。

在此过程中，由于第二目标装置直接得到了目标商品图像和 N 个商品信息标识，因此，无需再次确定商品信息标识，简化了其下单流程。

在其中一个实施例中，输出单元 806 具体用于：调用目标购物程序的程序接口；将 M 个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框；根据 M 个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择；在 M 个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息。

在该实施例中，下单装置可以调用目标购物程序的程序接口，并将 M 个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框，无需了用户手动打开目标购物程序，简化了用户的操作流程。

此外，由于根据 M 个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择，并在 M 个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息是自动执行的，因此，减少了用户手动输入，简化了用户的操作流程。

本申请实施例还提供一种电子设备，被配置成用于执行上述下单方法实施例的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

如图 19 所示，本申请实施例还提供一种电子设备 1700，包括处理器 1710，存储器 1709，存储在存储器 1709 上并可在处理器 1710 上运行的程序或指令，该程序或指令被处理器 1710 执行时实现上述下单方法实施例的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

需要注意的是，本申请实施例中的电子设备包括上述的移动电子设备和非移动电子设备。

图 20 为实现本申请实施例的一种电子设备的硬件结构示意图。.

该电子设备 1700 包括但不限于：射频单元 1701、网络模块 1702、音

频输出单元 1703、输入单元 1704、传感器 1705、显示单元 1706、用户输入单元 1707、接口单元 1708、存储器 1709、以及处理器 1710 等部件。

本领域技术人员可以理解，电子设备 1700 还可以包括给各个部件供电的电源（比如电池），电源可以通过电源管理系统与处理器 1710 逻辑相连，从而通过电源管理系统实现管理充电、放电、以及功耗管理等功能。图 17 中示出的电子设备结构并不构成对电子设备的限定，电子设备可以包括比图示更多或更少的部件，或者组合某些部件，或者不同的部件布置，在此不再赘述。

其中，射频单元 1701 用于发射信号，与第一目标装置、第二目标装置以及服务器进行交互。

处理器 1710，具体用于执行以下步骤：控制显示单元 1706 显示目标商品图像的 N 个商品信息标识，N 个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的；用户输入单元 1707 接收用户对 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的第一输入；响应于第一输入，输出目标订单信息；其中，N 为正整数。

进一步地，处理器 1710，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，具体用于：识别目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息；基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

进一步地，处理器 1710，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，具体用于：将目标商品图像发送至服务器；接收服务器发送的目标商品图像中目标商品的商品信息，商品信息为服务器对目标商品图像进行商品特征识别得到的；基于商品信息，生成 N 个商品信息标识。

进一步地，处理器 1710，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，具体用于：接收第一目标装置发送的目标信息；在目标信息为数据包的情况下，解析目标信息中的目标商品图像和 N 个商品信息标识；在目标信息为目标商品图像的情况下，获取目标商品图像的附加信息中的 N 个商品信息标识。

进一步地，商品信息标识包括第一类商品信息标识和第二类商品信息标识；第一类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品的名称标识、目

标商品的图像标识、目标商品的附加选项标识；第二类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品所属的商店信息标识、距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

进一步地，处理器 1710，还用于：获取下单装置的当前地理位置信息；根据当前地理位置信息，更新 N 个商品信息标识中的目标商品信息标识，目标商品信息标识为第二类商品信息标识。

进一步地，目标商品图像位于第一显示区，N 个商品信息标识位于第二显示区；处理器 1710，具体用于：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新至第一显示区进行显示，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示区中显示的 M 个商品信息标识为已选中状态的标识，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

进一步地，N 个商品信息标识叠加显示于目标商品图像上，且 N 个商品信息标识为第一显示模式；处理器 1710，具体用于：响应于第一输入，将 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，并基于 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；其中，第一显示模式指示商品信息标识为未选中状态，第二显示模式指示商品信息标识为已选中状态，已选中状态的标识用于目标商品的下单。

进一步地，N 个商品信息标识包括：商品自取标识和平台配送标识；处理器 1710，具体用于：在接收到用户对商品自取标识的第二输入的情况下，显示目标商店的导航信息，目标商店为商品自取标识关联的商店；在接收到用户对平台配送标识的第二输入的情况下，显示目标商品图像中目标商品的配送信息。

进一步地，基于商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，处理器 1710，具体用于：将目标商品图像和 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间。

进一步地，显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，处理器 1710，具体用于：在目标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像；在目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像；在目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

进一步地，基于商品信息，生成N个商品信息标识之后，处理器1710，具体用于：将目标商品图像和 N 个商品信息标识打包为数据包，并将数据包发送至第二目标装置；或者，将 N 个商品信息标识写入目标商品图像的附加信息中，并将目标商品图像发送至第二目标装置。

进一步地，响应于第一输入，输出目标订单信息，处理器 1710，调用目标购物程序的程序接口；将 M 个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框；根据 M 个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择；在 M 个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息。

应理解的是，本申请实施例中，射频单元1701可用于收发信息或收发通话过程中的信号，具体的，接收基站的下行数据或向基站发送上行数据。射频单元1701包括但不限于天线、至少一个放大器、收发信机、耦合器、低噪声放大器、双工器等。

网络模块1702为用户提供了无线的宽带互联网访问，如帮助用户收发电子邮件、浏览网页和访问流式媒体等。

音频输出单元1703可以将射频单元1701或网络模块1702接收的或者在存储器1709中存储的音频数据转换成音频信号并且输出为声音。而且，音频输出单元 1703 还可以提供与电子设备 1700 执行的特定功能相关的音频输出（例如，呼叫信号接收声音、消息接收声音等等）。音频输出单元1703包括扬声器、蜂鸣器以及受话器等。

输入单元 1704 用于接收音频或视频信号。输入单元 1704 可以包括图形处理器（Graphics Processing Unit，GPU）5082 和麦克风 5084，图形处理器5082对在视频捕获模式或图像捕获模式中由图像捕获装置（如摄像头）获得的静态图片或视频的图像数据进行处理。处理后的图像帧可以显示在显示单元 1706 上，或者存储在存储器 1709（或其它存储介质）中，或者经由射频单元1701或网络模块1702发送。麦克风5084可以接收声音，并且能够将声音处理为音频数据，处理后的音频数据可以在电话通话模式的情况下转换为可经由射频单元1701发送到移动通信基站的格式输出。

电子设备 1700 还包括至少一种传感器 1705，比如指纹传感器、压力

传感器、虹膜传感器、分子传感器、陀螺仪、气压计、湿度计、温度计、红外线传感器、光传感器、运动传感器以及其他传感器。

显示单元 1706 用于显示由用户输入的信息或提供给用户的信息。显示单元 1706 可包括显示面板 5122，可以采用液晶显示器、有机发光二极管等形式来配置显示面板 5122。

用户输入单元 1707 可用于接收输入的数字或字符信息，以及产生与电子设备的用户设置以及功能控制有关的键信号输入。具体地，用户输入单元 1707 包括触控面板 5142 以及其他输入设备 5144。触控面板 5142 也称为触摸屏，可收集用户在其上或附近的触摸操作。触控面板 5142 可包括触摸检测装置和触摸控制器两个部分。其中，触摸检测装置检测用户的触摸方位，并检测触摸操作带来的信号，将信号传送给触摸控制器；触摸控制器从触摸检测装置上接收触摸信息，并将它转换成触点坐标，再送给处理器 1710，接收处理器 1710 发来的命令并加以执行。其他输入设备 5144 可以包括但不限于物理键盘、功能键（比如音量控制按键、开关按键等）、轨迹球、鼠标、操作杆，在此不再赘述。

进一步的，触控面板 5142 可覆盖在显示面板 5122 上，当触控面板 5142 检测到在其上或附近的触摸操作后，传送给处理器 1710 以确定触摸事件的类型，随后处理器 1710 根据触摸事件的类型在显示面板 5122 上提供相应的视觉输出。触控面板 5142 与显示面板 5122 可作为两个独立的部件，也可以集成为一个部件。

接口单元 1708 为外部装置与电子设备 1700 连接的接口。例如，外部装置可以包括有线或无线头戴式耳机端口、外部电源（或电池充电器）端口、有线或无线数据端口、存储卡端口、用于连接具有识别模块的装置的端口、音频输入/输出（I/O）端口、视频 I/O 端口、耳机端口等等。接口单元 1708 可以用于接收来自外部装置的输入（例如，数据信息、电力等等）并且将接收到的输入传输到电子设备 1700 内的一个或多个元件或者可以用于在电子设备 1700 和外部装置之间传输数据。

存储器 1709 可用于存储软件程序以及各种数据。存储器 1709 可主要包括存储程序区和存储数据区，其中，存储程序区可存储操作系统、至少

一个功能所需的应用程序（比如声音播放功能、图像播放功能等）等；存储数据区可存储根据移动终端的使用所创建的数据（比如音频数据、电话本等）等。此外，存储器 1709 可以包括高速随机存取存储器，还可以包括非易失性存储器，例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。

处理器 1710 通过运行或执行存储在存储器 1709 内的软件程序和/或模块，以及调用存储在存储器 1709 内的数据，执行电子设备 1700 的各种功能和处理数据，从而对电子设备 1700 进行整体监控。处理器 1710 可包括一个或多个处理单元；优选的，处理器 1710 可集成应用处理器和调制解调处理器，其中，应用处理器主要处理操作系统、用户界面和应用程序等，调制解调处理器主要处理无线通信。

电子设备 1700 还可以包括给各个部件供电的电源 1711，优选的，电源 1711 可以通过电源管理系统与处理器 1710 逻辑相连，从而通过电源管理系统实现管理充电、放电、以及功耗管理等功能。

本申请实施例通过处理器执行软件程序和/或模块，实现了能够快速读取图片数据中的商品信息，无需用户根据图片数据中的商品外观信息在 APP（应用程序）中查找对应的商品，节约了用户在 APP 中查找对应商品的时间。并且电子设备能够直接根据图片数据生成并显示对应的标签信息，便于用户对标签信息进行选择，用户选择相应的标签信息后能够直接生成商品订单，无需用户手动进入到指定的商城中进行下单，从而进一步降低了用户所需的时间成本。

本申请实施例还提供一种可读存储介质，可读存储介质上存储有程序或指令，该程序或指令被处理器执行时实现上述各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

其中，处理器为上述实施例中的电子设备中的处理器。可读存储介质，包括机器可读存储介质，机器可读存储介质的示例包括非暂态机器可读存储介质，如只读存储器（ROM），随机存取存储器（RAM），磁盘存储介质设备，光存储介质设备，闪存设备，电气、光学或其他物理/有形的存储器存储设备。

本申请实施例还提供一种计算机程序产品，所述计算机程序产品可被处理器执行以实现上述下单方法实施例的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

本申请实施例还提供了一种芯片，芯片包括处理器和通信接口，通信接口和处理器耦合，处理器用于运行程序或指令，实现上述下单方法实施例的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

应理解，本申请实施例提到的芯片还可以称为系统级芯片、系统芯片、芯片系统或片上系统芯片等。

通过以上的实施方式的描述，本领域的技术人员可以清楚地了解到上述实施例方法可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现，当然也可以通过硬件，但很多情况下前者是更佳的实施方式。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质（如 ROM/RAM、磁碟、光盘）中，包括若干指令用以使得一台终端（可以是手机，计算机，服务器，空调器，或者网络设备等）执行本申请各个实施例的方法。

以上所述仅为本申请的优选实施例而已，并不用于限制本申请，对于本领域的技术人员来说，本申请实施例可以有各种更改和变化。凡在本申请的精神和原则之内，所作的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本申请的保护范围之内

本领域技术人员应能理解，上述实施例均是示例性而非限制性的。在不同实施例中出现的不同技术特征可以进行组合，以取得有益效果。本领域技术人员在研究附图、说明书及权利要求书的基础上，应能理解并实现所揭示的实施例的其他变化的实施例。在权利要求书中，术语“包括”并不排除其他装置或步骤；物品没有使用数量词修饰时旨在包括一个/种或多个/种物品，并可以与“一个/种或多个/种物品”互换使用”；术语“第一”、“第二”用于标示名称而非用于表示任何特定的顺序。权利要求中的任何附图标记均不应被理解为对保护范围的限制。权利要求中出现的多个部分的功能可以由一个单独的硬件或软件模块来实现。某些技术特征出现在不同的从属权利要求中并不意味着不能将这些技术特征进行组合以取

得有益效果。

权 利 要 求 书

1．一种下单方法，包括：

显示目标商品图像的 N 个商品信息标识，所述 N 个商品信息标识为基于识别所述目标商品图像中目标商品的商品特征生成的；

接收用户对所述 N 个商品信息标识中的 M 个商品信息标识的第一输入；

响应于所述第一输入，输出目标订单信息；

其中，N、M 为正整数。

2．根据权利要求 1 所述的下单方法，所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：

识别所述目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息；

基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识。

3．根据权利要求 1 所述的下单方法，所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：

将目标商品图像发送至服务器；

接收所述服务器发送的所述目标商品图像中目标商品的商品信息，所述商品信息为所述服务器对所述目标商品图像进行商品特征识别得到的；

基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识。

4．根据权利要求 1 所述的下单方法，所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：

接收第一目标装置发送的目标信息；

在所述目标信息为数据包的情况下，解析所述目标信息中的目标商品图像和 N 个商品信息标识；

在所述目标信息为目标商品图像的情况下，获取所述目标商品图像的附加信息中的 N 个商品信息标识。

5．根据权利要求 1 所述的下单方法，其中，所述商品信息标识包括第一类商品信息标识和第二类商品信息标识；

所述第一类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品的名称标识、目标商品的图像标识、目标商品的附加选项标识；

所述第二类商品信息标识包括以下至少一项：目标商品所属的商店信息标识、距离下单装置预设范围内的商店名称信息标识。

6．根据权利要求 5 所述的下单方法，还包括：

获取下单装置的当前地理位置信息；

根据所述当前地理位置信息，更新所述 N 个商品信息标识中的目标商品信息标识，所述目标商品信息标识为所述第二类商品信息标识。

7．根据权利要求 1 所述的下单方法，其中，所述目标商品图像位于第一显示区，所述 N 个商品信息标识位于第二显示区；

所述响应于所述第一输入，输出目标订单信息，包括：

响应于所述第一输入，将 M 个商品信息标识更新至所述第一显示区进行显示，并基于所述 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；

其中，所述第一显示区中显示的所述 M 个商品信息标识为已选中状态的标识，已选中状态的标识用于所述目标商品的下单。

8．根据权利要求 1 所述的下单方法，其中，所述 N 个商品信息标识叠加显示于所述目标商品图像上，且所述 N 个商品信息标识为第一显示模式；

所述响应于所述第一输入，输出目标订单信息，包括：

响应于所述第一输入，将所述 M 个商品信息标识更新为第二显示模式，并基于所述 M 个商品信息标识，输出目标订单信息；

其中，所述第一显示模式指示商品信息标识为未选中状态，所述第二显示模式指示商品信息标识为已选中状态，已选中状态的标识用于所述目标商品的下单。

9．根据权利要求 1 所述的下单方法，其中，所述 N 个商品信息标识包括：商品自取标识和平台配送标识；

在接收到用户对所述商品自取标识的第二输入的情况下，显示目标商店的导航信息，所述目标商店为所述商品自取标识关联的商店；

在接收到用户对所述平台配送标识的第二输入的情况下，显示所述目标商品图像中目标商品的配送信息。

10．根据权利要求 2 或 3 所述的下单方法，所述基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，还包括：

将所述目标商品图像和所述 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间。

11. 根据权利要求 2 或 3 所述的下单方法，所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，还包括：

在所述目标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像；

在所述目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像；

在所述目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

12. 根据权利要求 2 或 3 所述的下单方法，所述基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识之后，还包括：

将所述目标商品图像和所述 N 个商品信息标识打包为数据包，并将所述数据包发送至第二目标装置；

或者，将所述 N 个商品信息标识写入所述目标商品图像的附加信息中，并将所述目标商品图像发送至第二目标装置。

13. 根据权利要求 1 所述的下单方法，其中，所述响应于所述第一输入，输出目标订单信息，包括：

调用目标购物程序的程序接口；

将所述 M 个商品信息标识输入至所述目标购物程序的下单信息输入框；

根据所述 M 个商品信息标识，对所述目标购物程序中的商品信息标识进行选择；

在所述 M 个商品信息标识与所述目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息。

14. 一种下单装置，包括：

显示单元，用于显示接收或存储的至少一个商品标识信息；或显示根据目标商品图像确定的至少一个商品标识信息；

接收单元，用于接收对所述至少一个商品标识信息中的一个或多个商品标识信息的第一输入；

输出单元，用于响应于所述第一输入，输出目标订单信息。

15．根据权利要求 14 所述的下单装置，还包括：

生成单元，用于在所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，识别所述目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息；以及

基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识。

16．根据权利要求 14 所述的下单装置，还包括：

发送单元，用于所述显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，将目标商品图像发送至服务器；

所述接收单元，还用于接收所述服务器发送的所述目标商品图像中目标商品的商品信息，所述商品信息为所述服务器对所述目标商品图像进行商品特征识别得到的；

生成单元，用于基于所述商品信息，生成 N 个商品信息标识。

17．根据权利要求 14 所述的下单装置，其中，所述接收单元还用于：

在显示目标商品图像的 N 个商品信息标识之前，接收第一目标装置发送的目标信息；

在所述目标信息为数据包的情况下，解析所述目标信息中的目标商品图像和 N 个商品信息标识；

在所述目标信息为目标商品图像的情况下，获取所述目标商品图像的附加信息中的 N 个商品信息标识。

18．根据权利要求 15 或 16 所述的下单装置，还包括：

存储单元，用于将所述目标商品图像和所述 N 个商品标识信息关联存储至目标存储空间。

19．根据权利要求 15 或 16 所述的下单装置，还包括：

获取单元，用于在所述目标商品图像为摄像头拍摄的图像的情况下，通过摄像头，拍摄目标商品的目标商品图像；在所述目标商品图像为预先存储的图像的情况下，获取用户在目标存储空间中选取的目标商品图像；在所述目标商品图像为预览图像的情况下，获取拍摄预览界面显示的包括目标商品的预览图像。

20．一种电子设备，包括处理器，存储器及存储在所述存储器上并可

在所述处理器上运行的程序或指令，所述程序或指令被所述处理器执行时实现如权利要求 1 至 13 中任一项所述的下单方法的步骤。

21．一种电子设备，被配置成用于执行如权利要求 1 至 13 中任一项所述的下单方法的步骤。

22．一种可读存储介质，可读存储介质上存储有程序或指令，所述程序或指令被所述处理器执行时实现如权利要求 1 至 13 中任一项所述的下单方法的步骤。

23．一种计算机程序产品，所述计算机程序产品可被处理器执行以实现如权利要求 1 至 13 中任一项所述的下单方法的步骤。

24．一种芯片，芯片包括处理器和通信接口，通信接口和处理器耦合，处理器用于运行程序或指令，所述程序或指令被所述处理器执行时实现如权利要求 1 至 13 中任一项所述的下单方法的步骤。

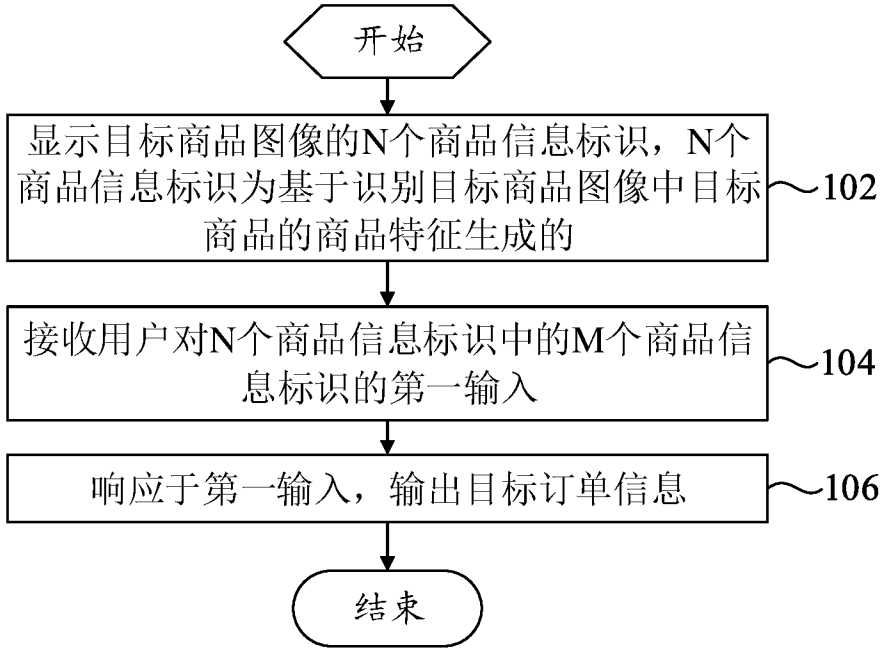
开始
显示目标商品图像的N个商品信息标识，N个商品信息标识为基于识别目标商品图像中目标商品的商品特征生成的
102
接收用户对N个商品信息标识中的M个商品信息标识的第一输入
104
响应于第一输入，输出目标订单信息
106
结束

图 1

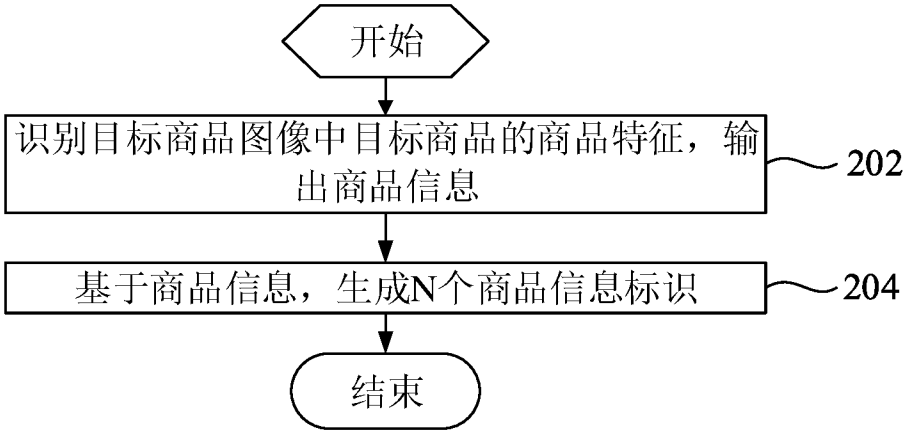
开始
识别目标商品图像中目标商品的商品特征，输出商品信息
202
基于商品信息，生成N个商品信息标识
204
结束

图 2

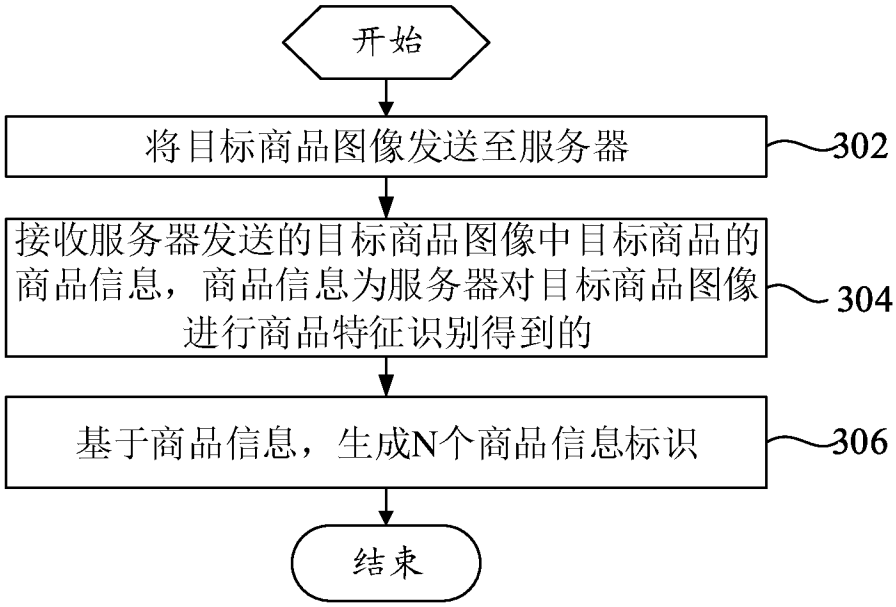
开始
将目标商品图像发送至服务器
302
接收服务器发送的目标商品图像中目标商品的商品信息，商品信息为服务器对目标商品图像进行商品特征识别得到的
304
基于商品信息，生成N个商品信息标识
306
结束

图 3

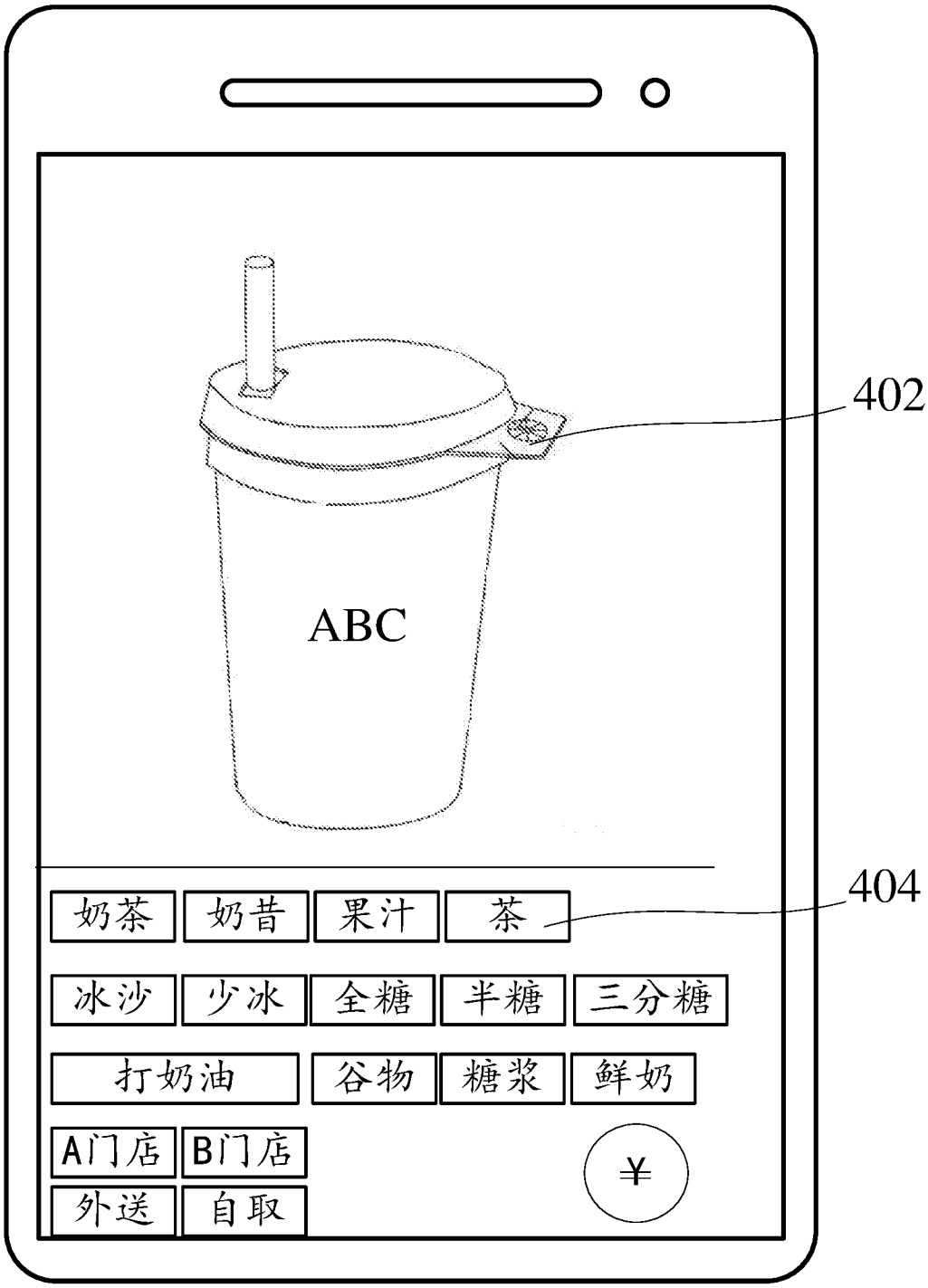

图 4

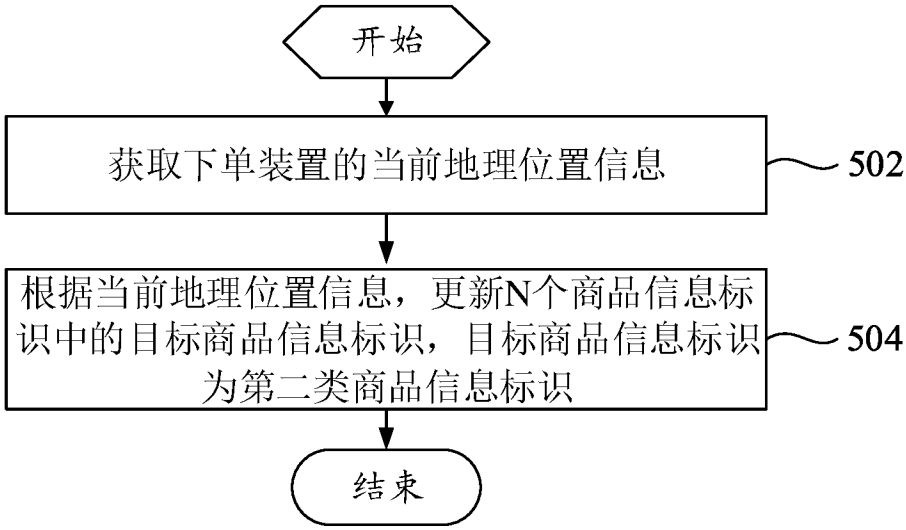
开始
获取下单装置的当前地理位置信息
502
根据当前地理位置信息，更新N个商品信息标识中的目标商品信息标识，目标商品信息标识为第二类商品信息标识
504
结束

图 5

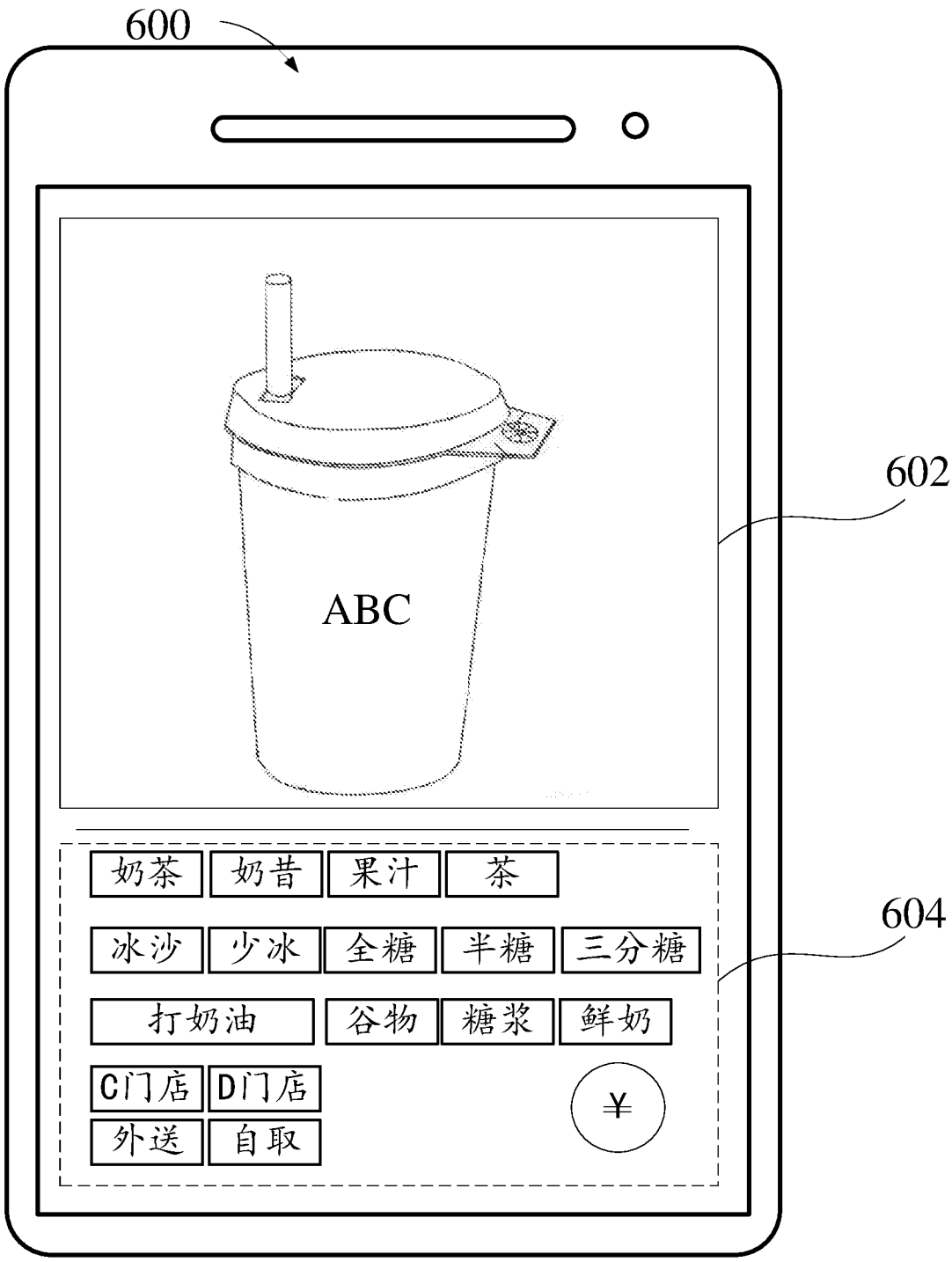

图 6

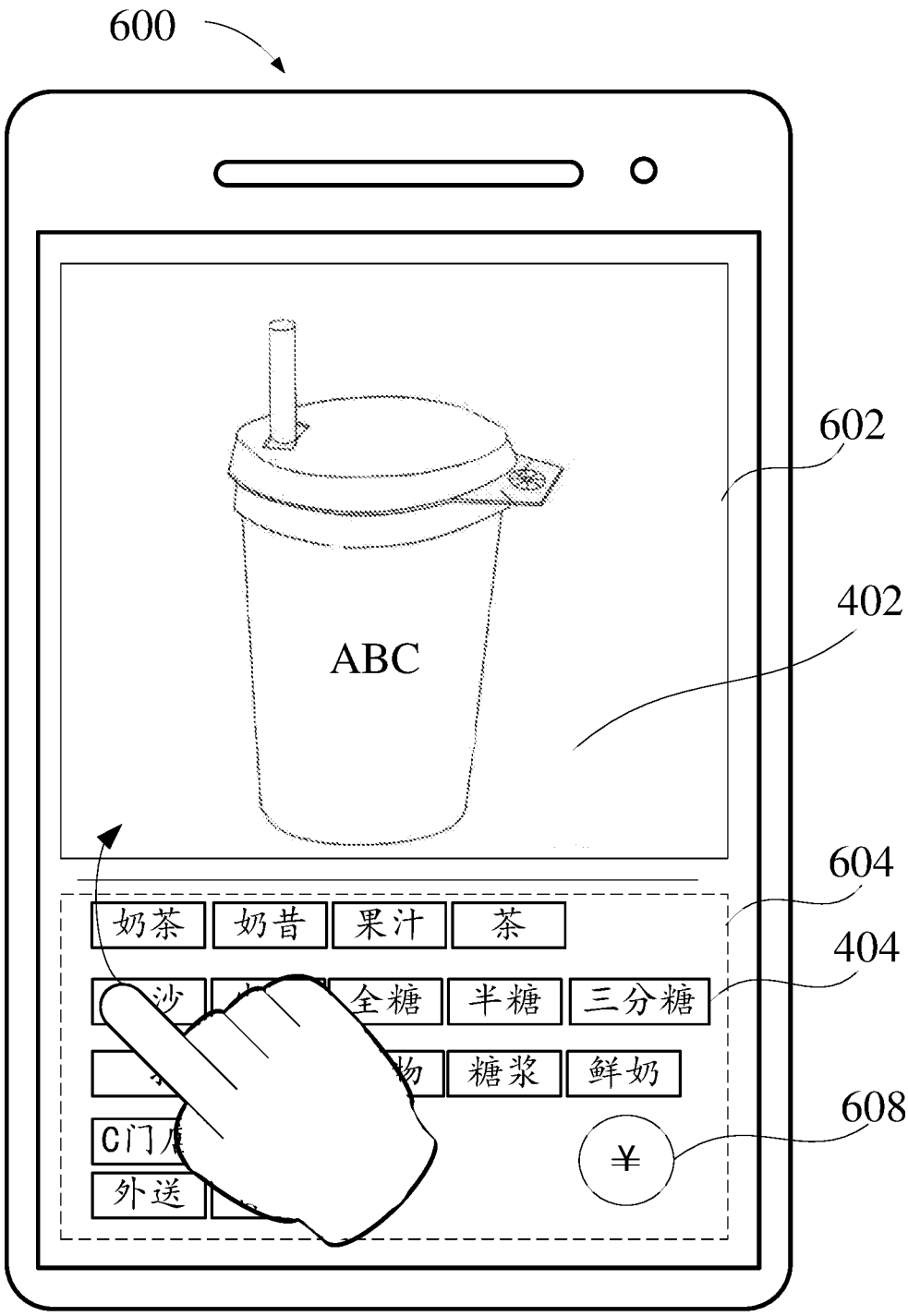

图 7

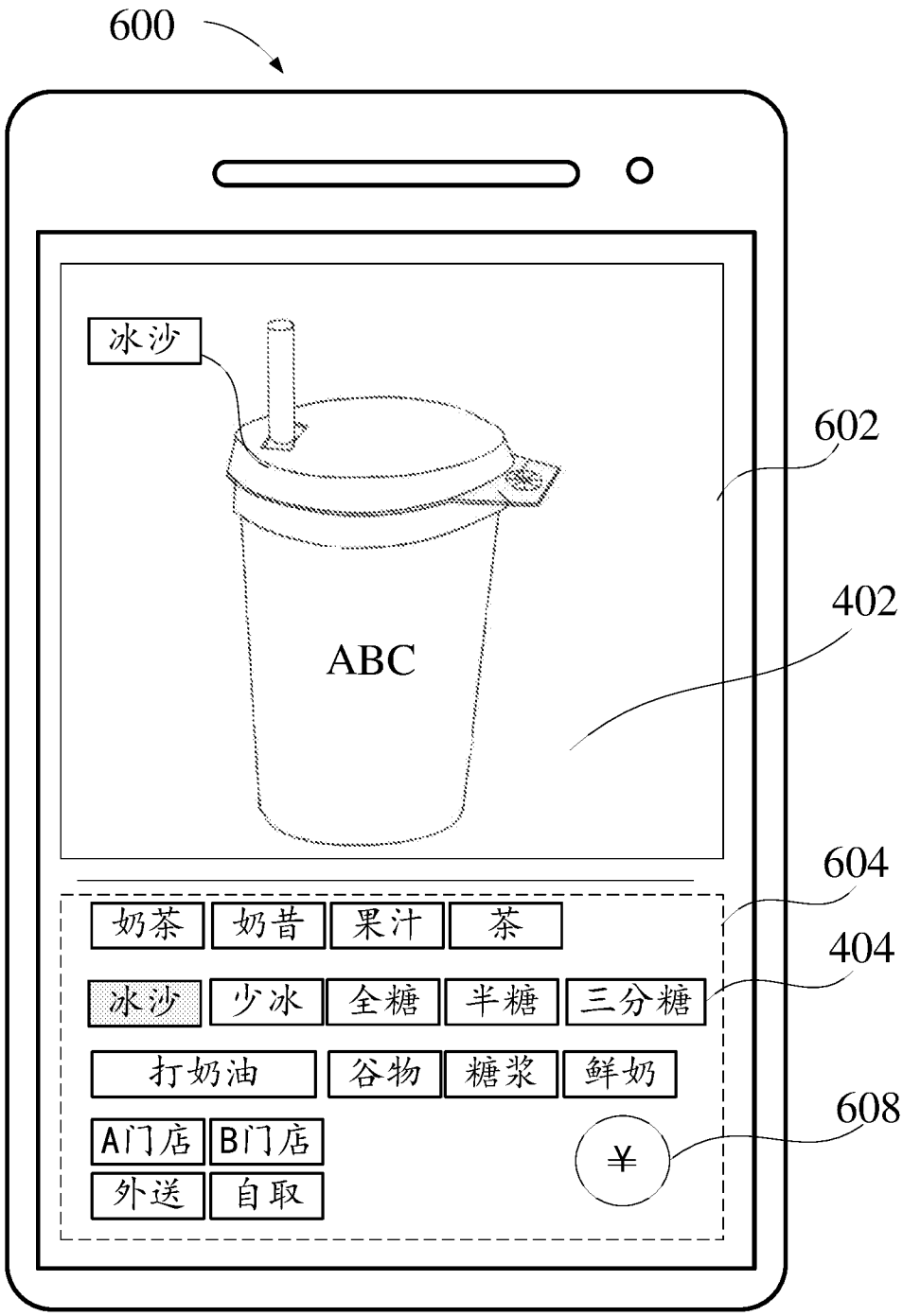
600
冰沙
ABC
602
402
604
奶茶
奶昔
果汁
茶
404
冰沙
少冰
全糖
半糖
三分糖
打奶油
谷物
糖浆
鲜奶
608
A门店
B门店
外送
自取
¥

图 8

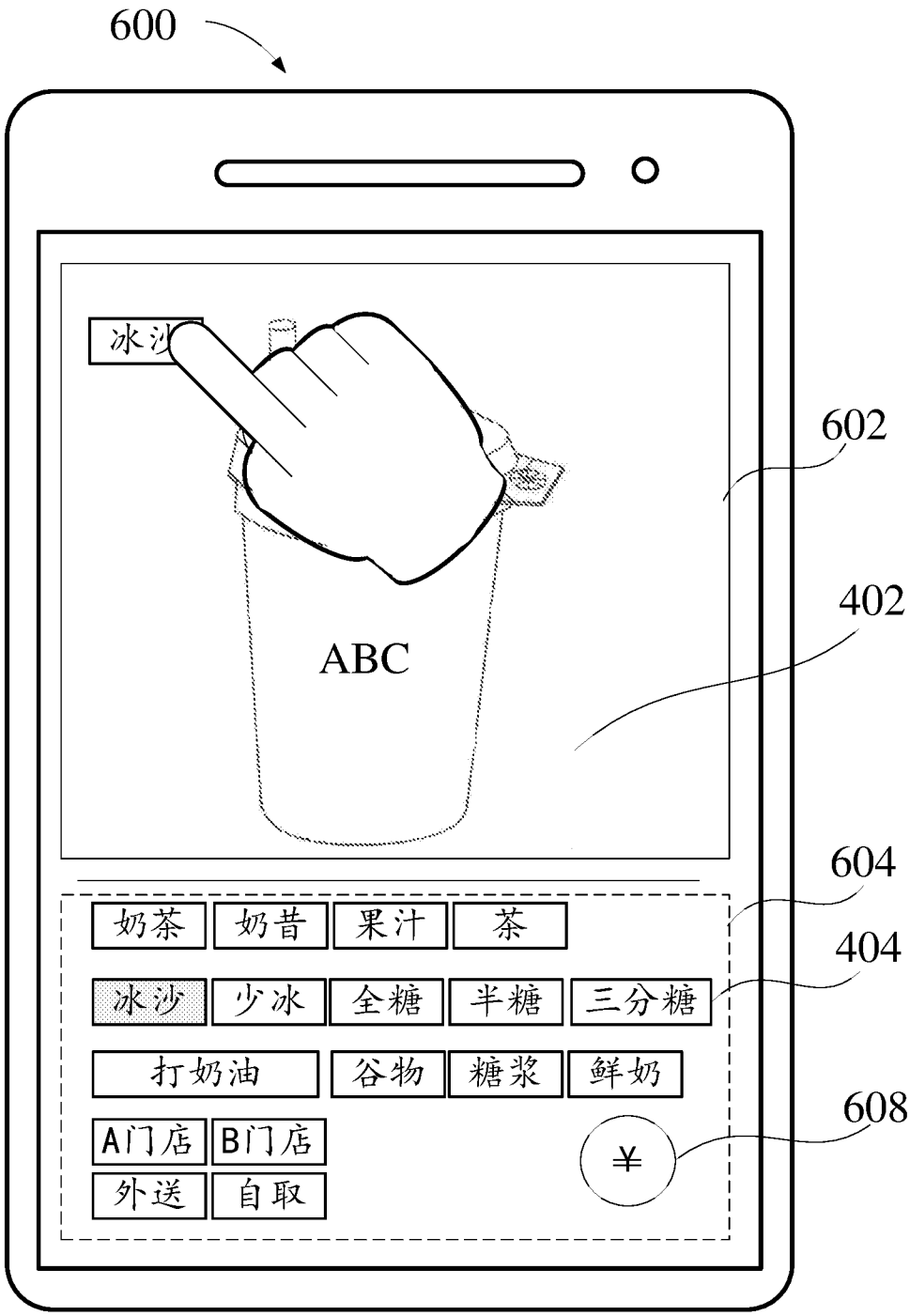
600
冰沙
ABC
602
402
604
奶茶
奶昔
果汁
茶
404
冰沙
少冰
全糖
半糖
三分糖
打奶油
谷物
糖浆
鲜奶
608
A门店
B门店
外送
自取
￥

图 9

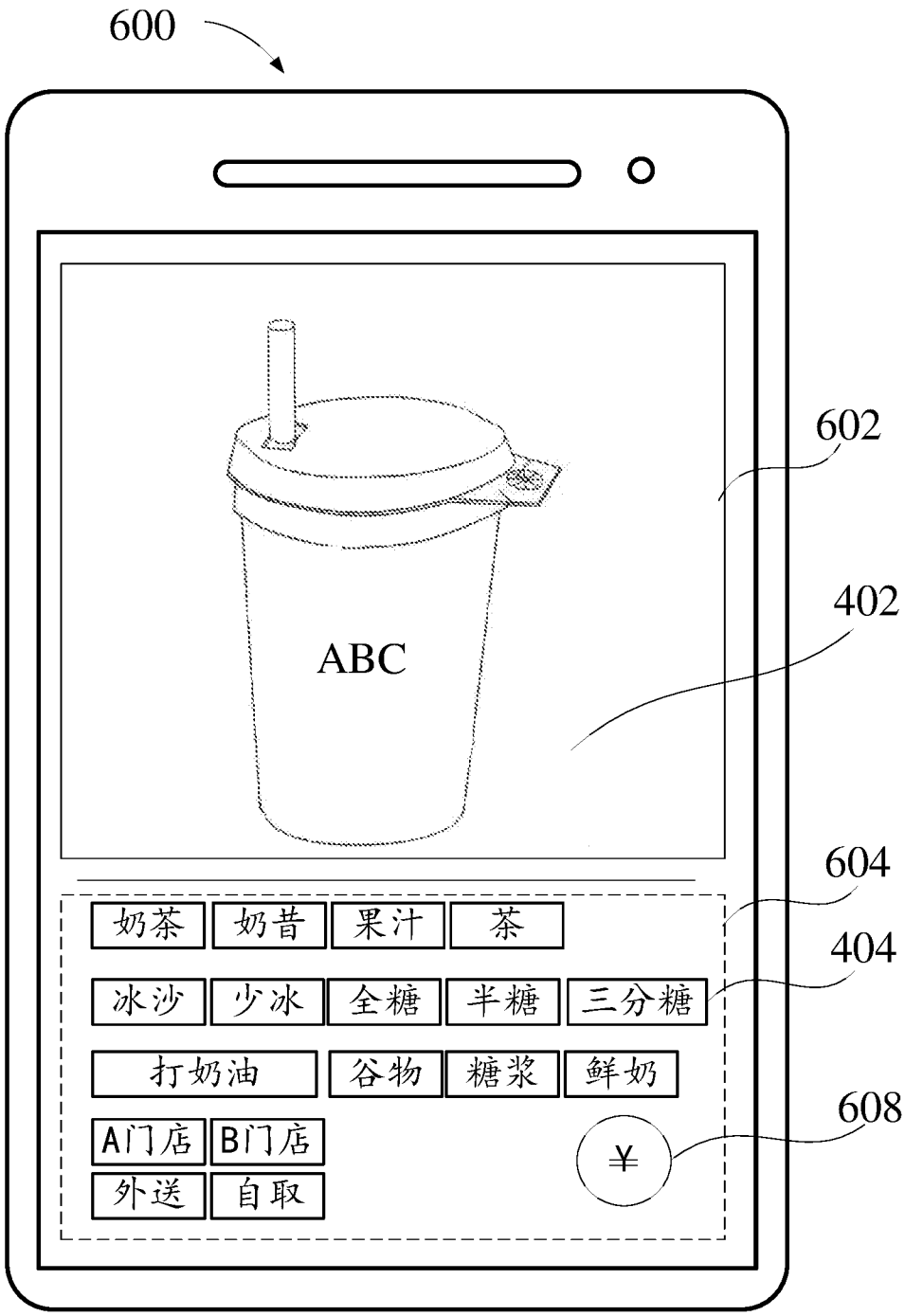
600
602
ABC
402
604
奶茶
奶昔
果汁
茶
404
冰沙
少冰
全糖
半糖
三分糖
打奶油
谷物
糖浆
鲜奶
608
A门店
B门店
外送
自取
¥

图 10

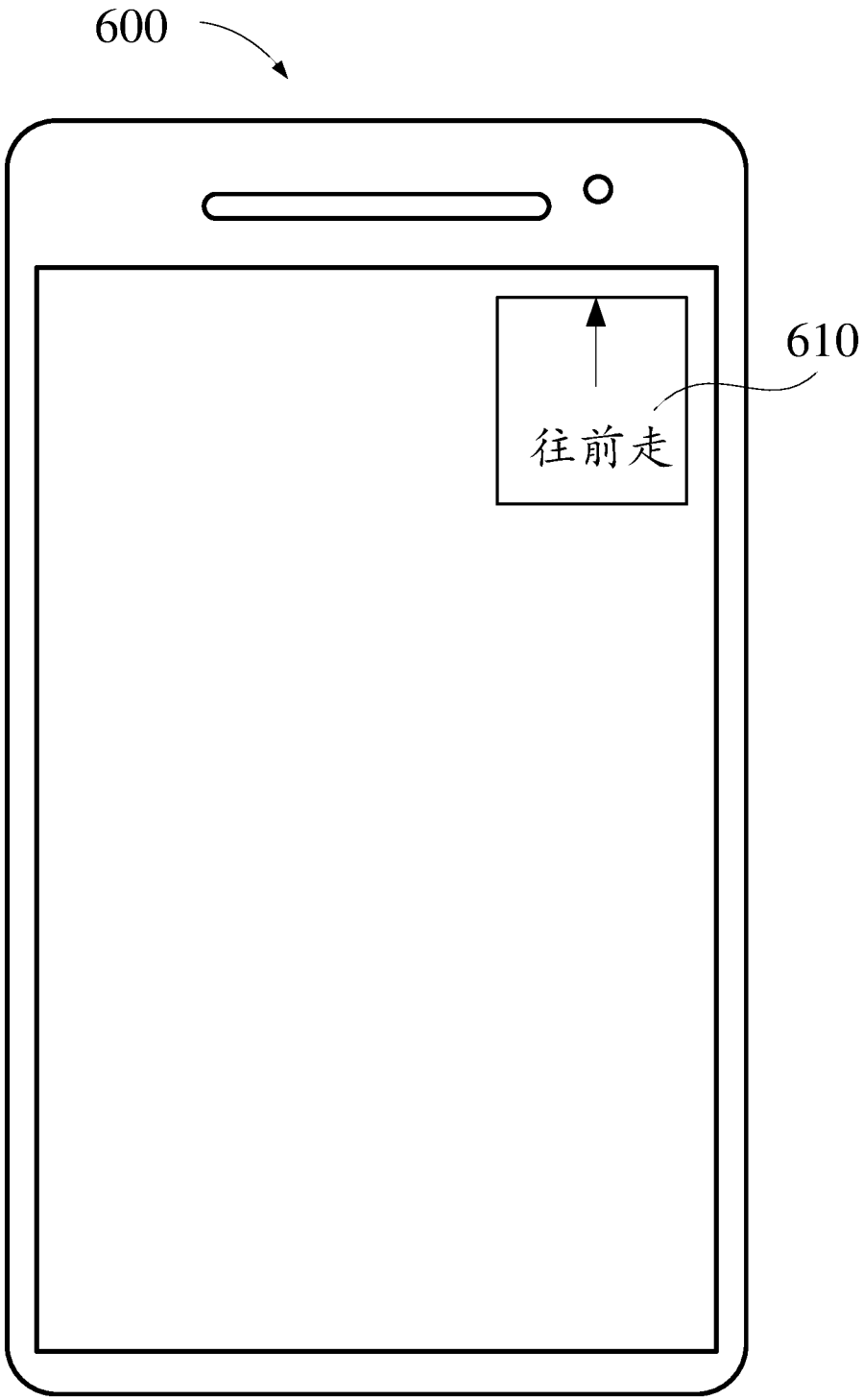

图 11

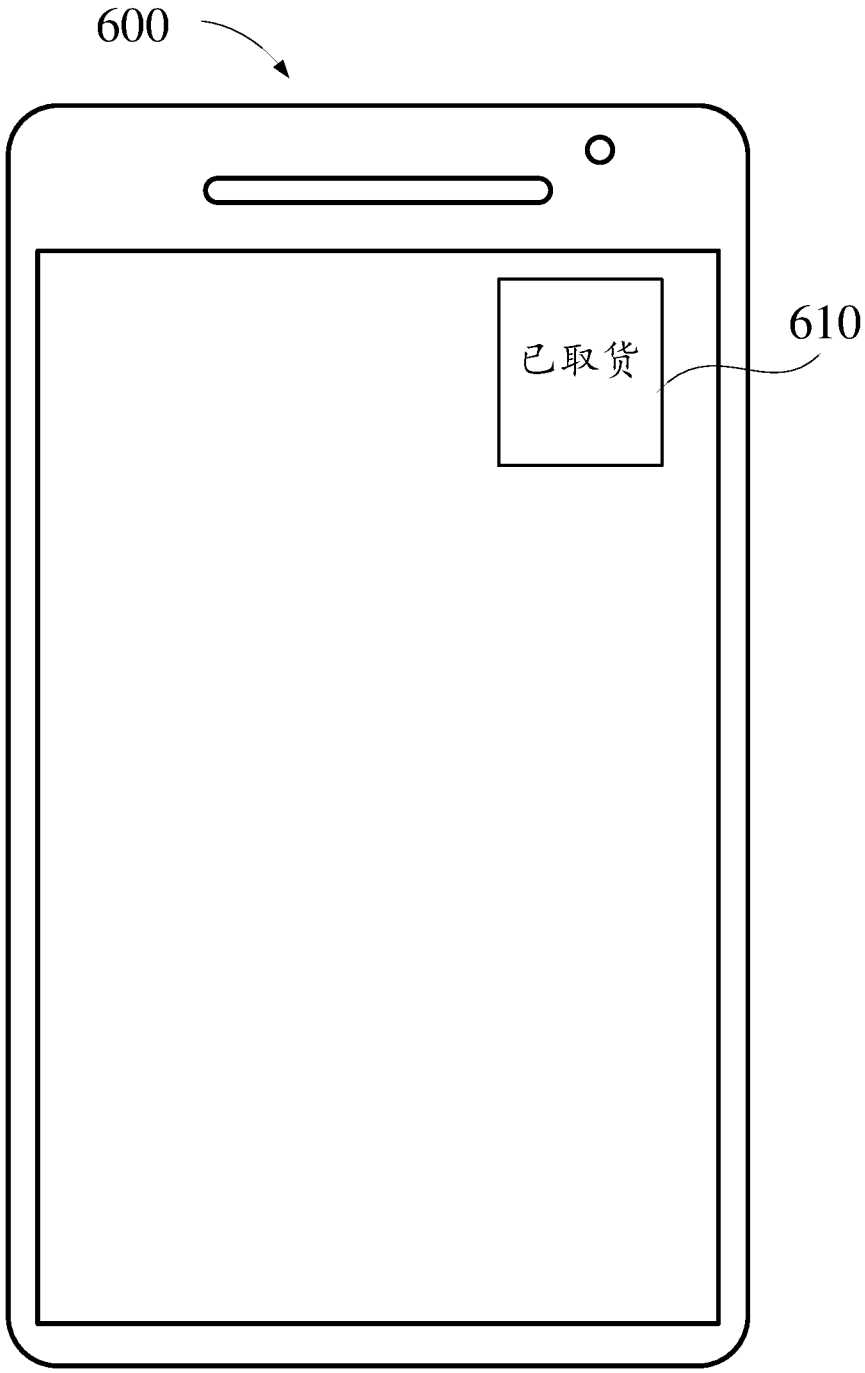

图 12

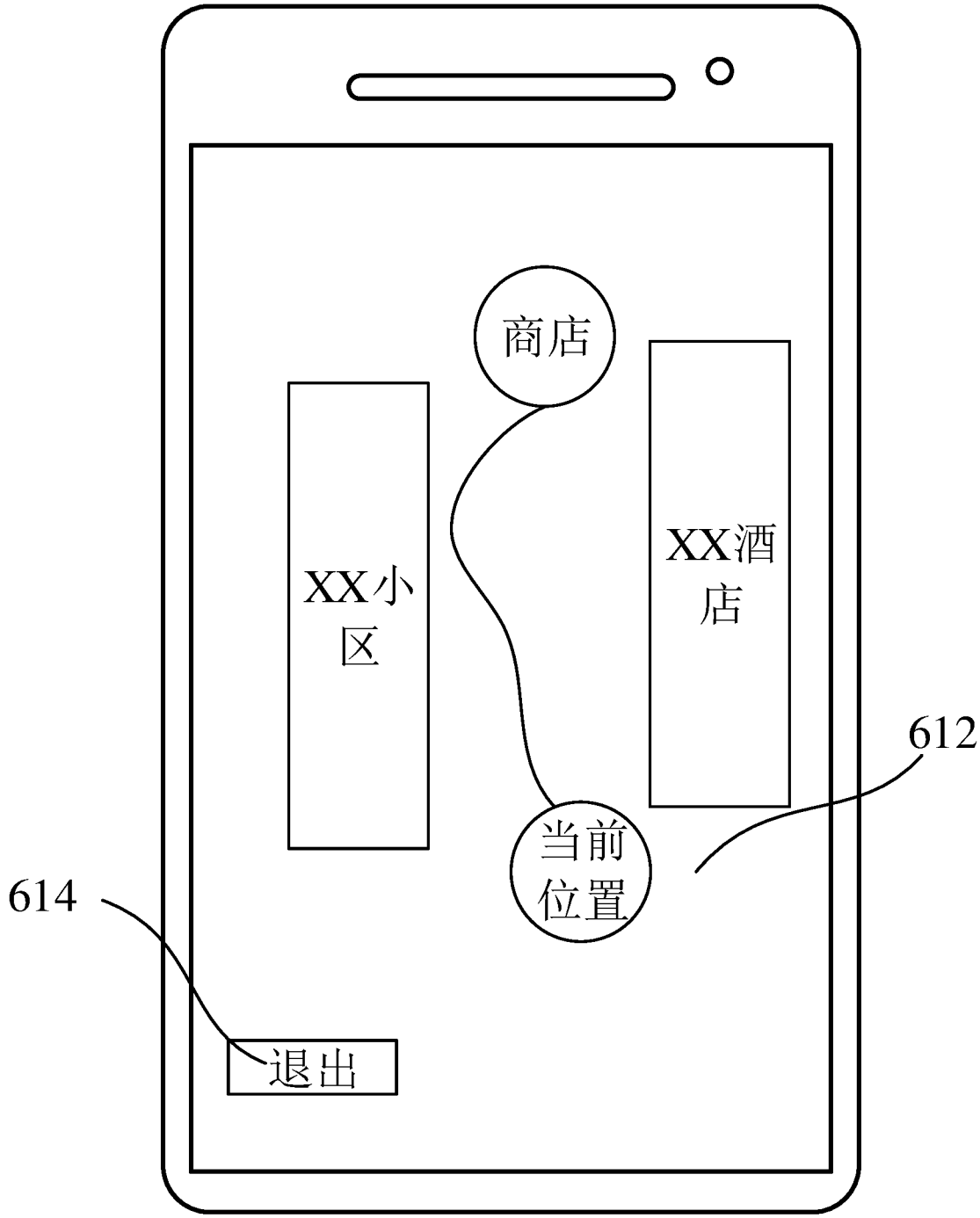

图 13

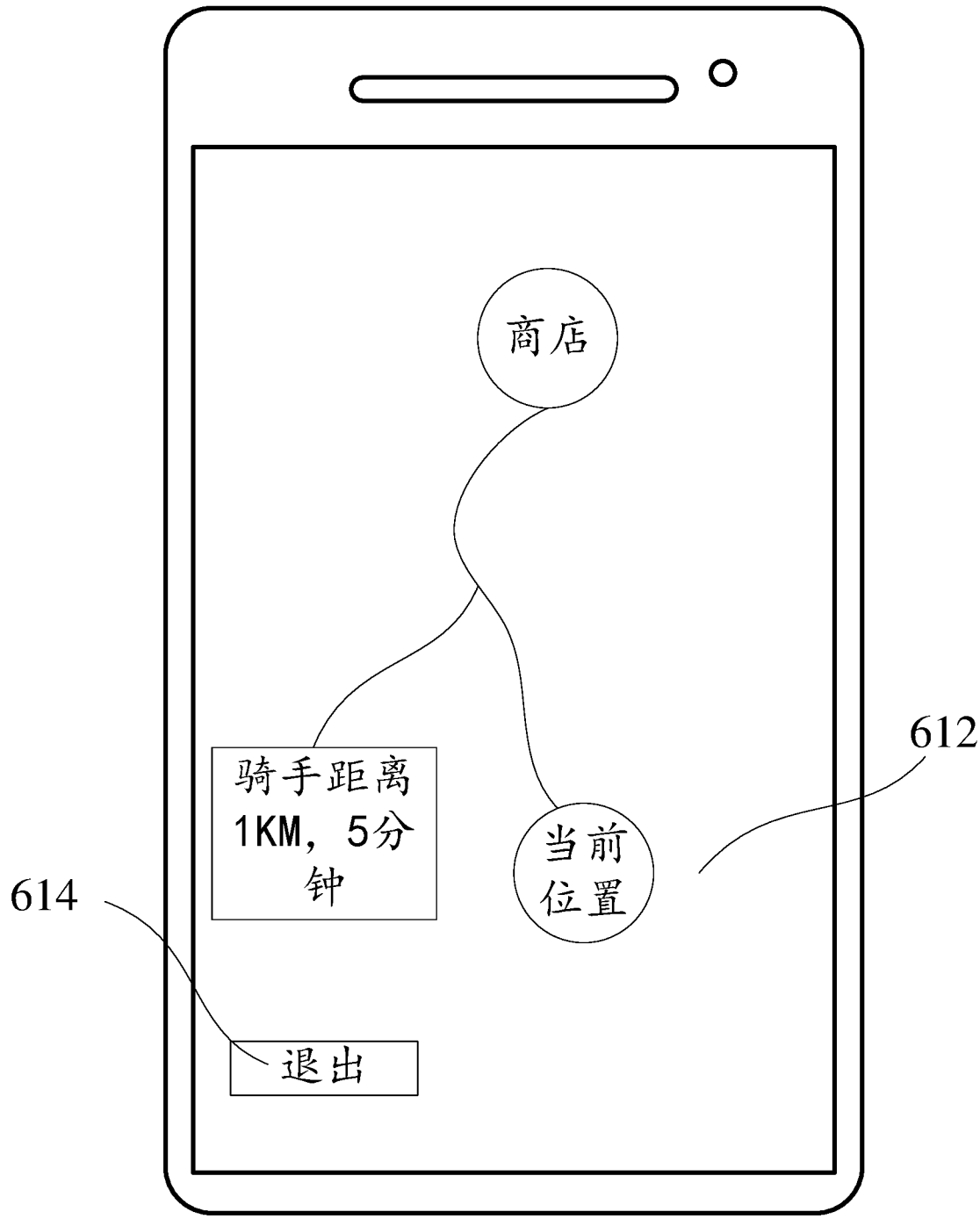

图 14

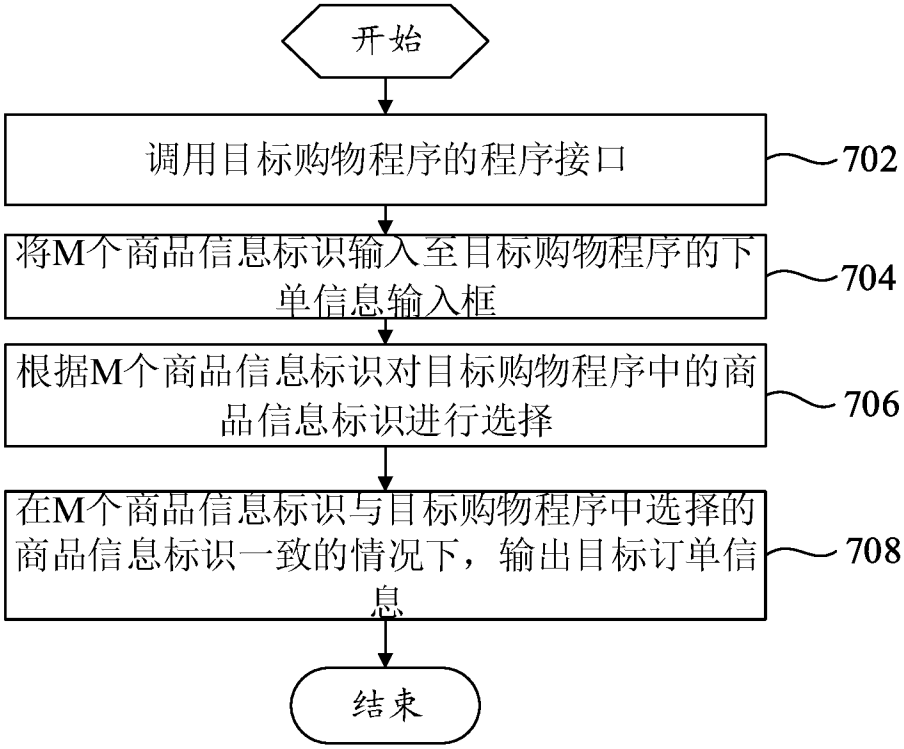
开始
调用目标购物程序的程序接口
702
将M个商品信息标识输入至目标购物程序的下单信息输入框
704
根据M个商品信息标识对目标购物程序中的商品信息标识进行选择
706
在M个商品信息标识与目标购物程序中选择的商品信息标识一致的情况下，输出目标订单信息
708
结束

图 15

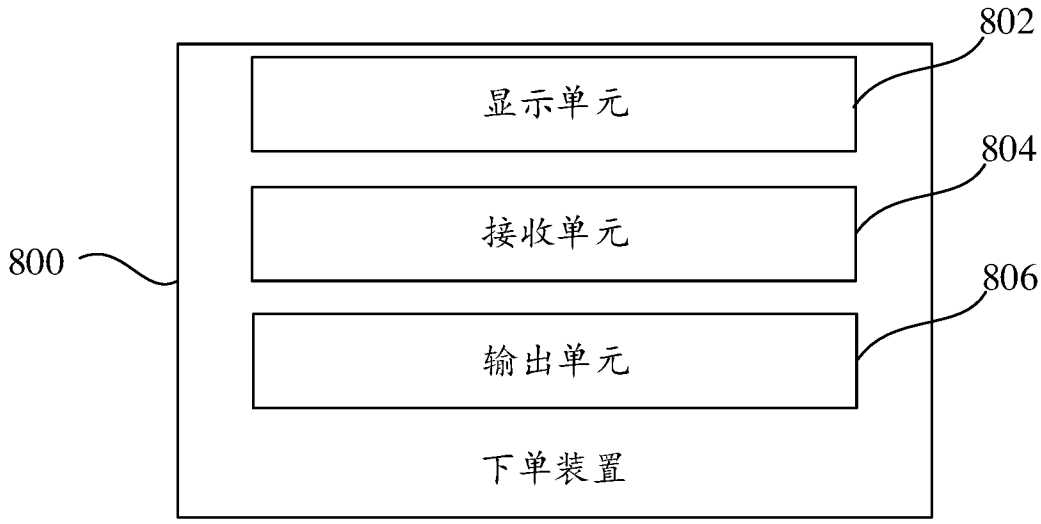

图 16

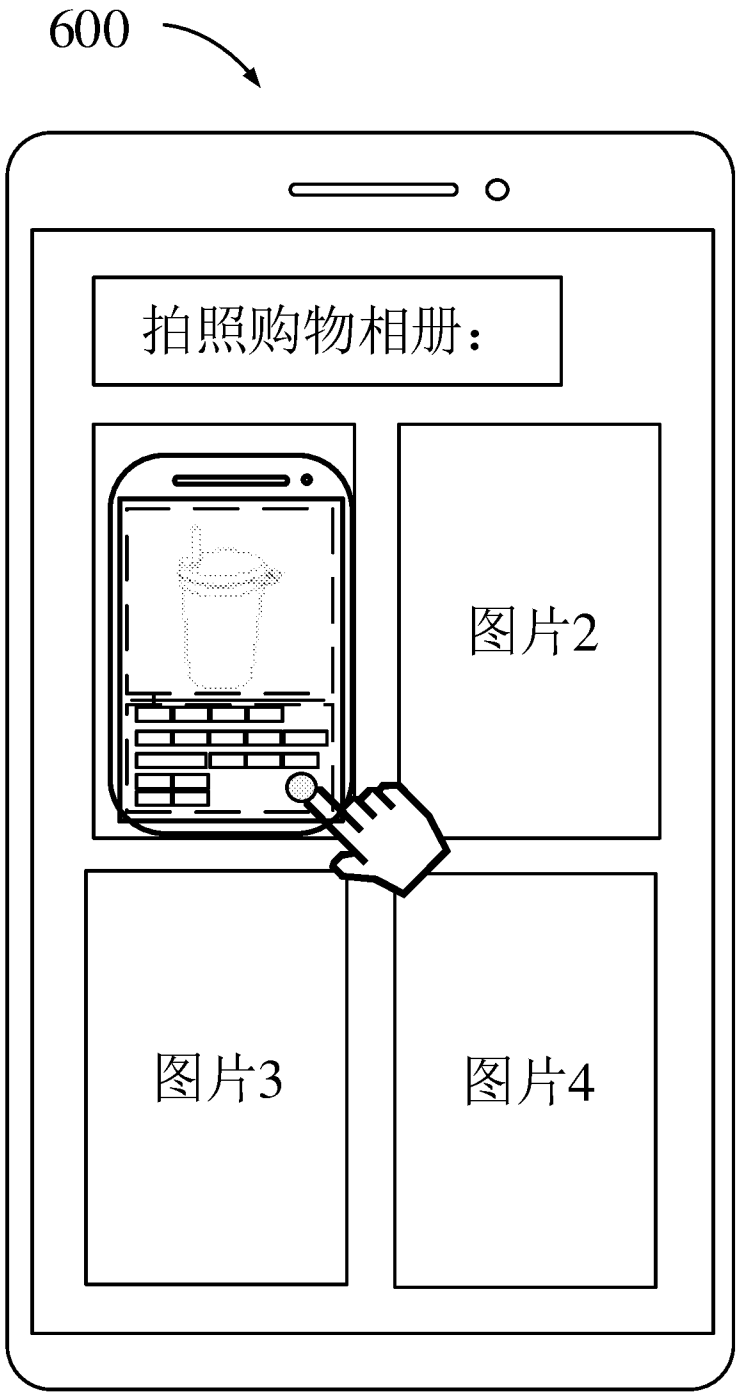

图 17

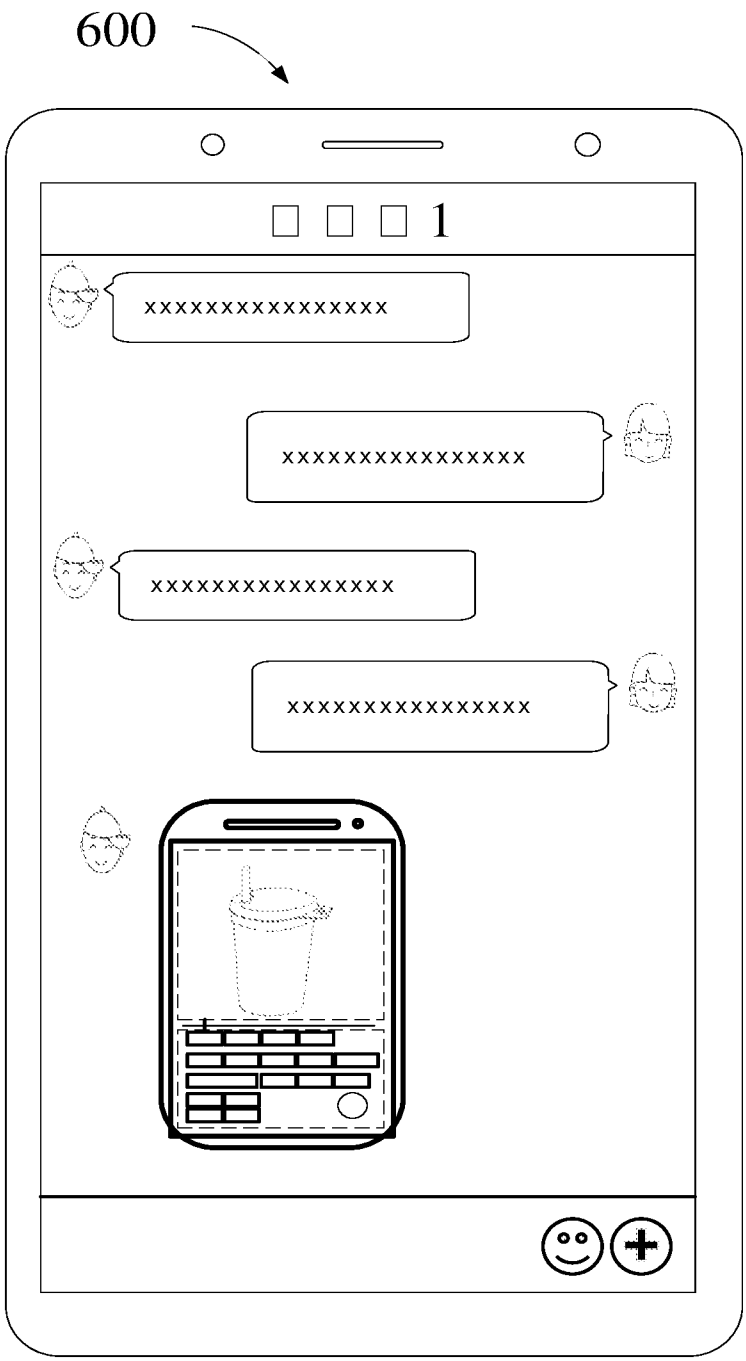
600
1
xxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxx

图 18

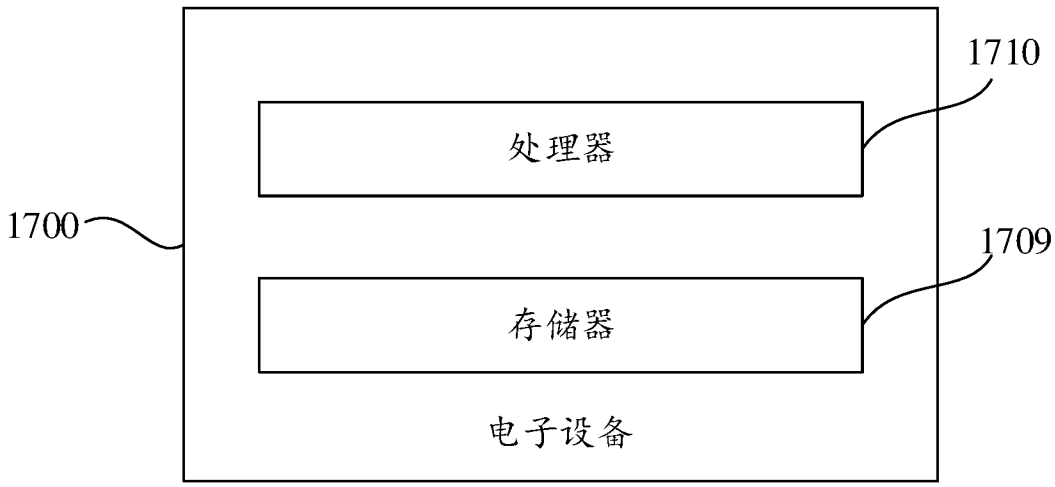

图 19

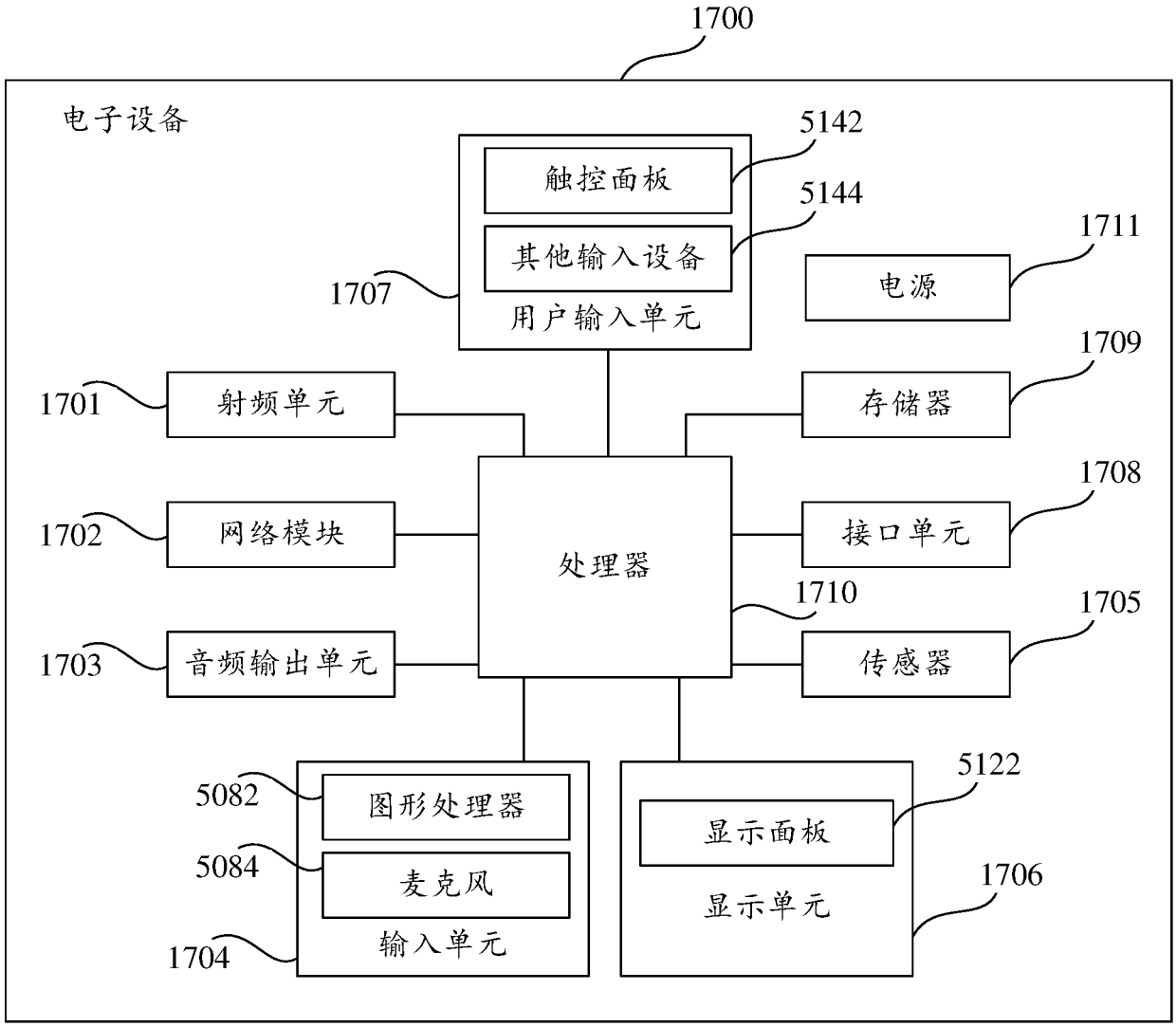
1700
电子设备
5142
触控面板
5144
其他输入设备
1707
用户输入单元
1711
电源
1709
1701
射频单元
存储器
1708
1702
网络模块
处理器
接口单元
1710
1705
1703
音频输出单元
传感器
5122
5082
图形处理器
显示面板
5084
麦克风
1706
显示单元
1704
输入单元

图 20

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2021/132328

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/06(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q;G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNABS; DWPI; SIPOABS; CNKI; CNTXT; USTXT: 图像, 拍摄, 拍照, 识别, 获取, 商品, 产品, 物品, 标识, 特征, 标签, 信息, 输入, 下单, 订单, 商店, 位置; image, shooting, taking photos, identif+, obtain+, get+, goods, product?, item, logo, feature?, label, information, input+, order, store, location

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PX	CN 112561627 A (VIVO COMMUNICATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 26 March 2021 (2021-03-26) claims 1-20, description paragraphs 133, 230-238	1-24
X	CN 106504074 A (SHANGHAI DROI TECHNOLOGY CO., LTD.) 15 March 2017 (2017-03-15) claims 1-11, description paragraphs 2-116	1-4, 7-8, 10-24
Y	CN 106504074 A (SHANGHAI DROI TECHNOLOGY CO., LTD.) 15 March 2017 (2017-03-15) claims 1-11, description paragraphs 2-116	5-6, 9
Y	CN 106022870 A (NANJING UNIVERSITY OF POSTS AND TELECOMMUNICATIONS) 12 October 2016 (2016-10-12) claims 1-7, description paragraphs 2-81	5-6, 9
A	CN 110097429 A (BEIJING DAJIA INTERCONNECTION INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 06 August 2019 (2019-08-06) entire document	1-24

☑ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☑ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
19 February 2022	**28 February 2022**
Name and mailing address of the ISA/CN **China National Intellectual Property Administration (ISA/CN)** **No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao, Haidian District, Beijing 100088, China** Facsimile No. **(86-10)62019451**	Authorized officer Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2021/132328

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	CN 105469258 A (HUANGJINFU INTELLECTUAL PROPERTY CONSULTING (SHENZHEN) CO., LTD.) 06 April 2016 (2016-04-06) entire document	1-24
A	US 2016092577 A1 (WAL MART STORES INC.) 31 March 2016 (2016-03-31) entire document	1-24

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2021/132328

Patent document cited in search report	Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
CN 112561627 A	26 March 2021	None	
CN 106504074 A	15 March 2017	None	
CN 106022870 A	12 October 2016	None	
CN 110097429 A	06 August 2019	US 2020258140 A1	13 August 2020
		CN 110097429 B	25 May 2021
CN 105469258 A	06 April 2016	None	
US 2016092577 A1	31 March 2016	US 10002172 B2	19 June 2018

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2021/132328

A. 主题的分类

G06Q 30/06(2012.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06Q;G06F

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用））

CNABS;DWPI;SIPOABS;CNKI;CNTXT;USTXT:图像，拍摄，拍照，识别，获取，商品，产品，物品，标识，特征，标签，信息，输入，下单，订单，商店，位置; image,shooting,taking photos,identif+,obtain+,get+,goods,product?,item,logo,feature?,label,information,input+,order,store,location

C. 相关文件

类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
PX	CN 112561627 A (维沃移动通信有限公司) 2021年3月26日 (2021-03-26) 权利要求1-20、说明书第133，230-238段	1-24
X	CN 106504074 A (上海卓易科技股份有限公司) 2017年3月15日 (2017-03-15) 权利要求1-11、说明书第2-116段	1-4，7-8，10-24
Y	CN 106504074 A (上海卓易科技股份有限公司) 2017年3月15日 (2017-03-15) 权利要求1-11、说明书第2-116段	5-6，9
Y	CN 106022870 A (南京邮电大学) 2016年10月12日 (2016-10-12) 权利要求1-7、说明书第2-81段	5-6，9
A	CN 110097429 A (北京达佳互联信息技术有限公司) 2019年8月6日 (2019-08-06) 全文	1-24
A	CN 105469258 A (黄金富知识产权咨询深圳有限公司) 2016年4月6日 (2016-04-06) 全文	1-24
A	US 2016092577 A1 (WAL MART STORES INC) 2016年3月31日 (2016-03-31) 全文	1-24

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。

☑ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
2022年2月19日	2022年2月28日
ISA/CN的名称和邮寄地址 中国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10)62019451	受权官员 崔哲 电话号码 62411849

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2021/132328

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	112561627	A	2021年3月26日	无			
CN	106504074	A	2017年3月15日	无			
CN	106022870	A	2016年10月12日	无			
CN	110097429	A	2019年8月6日	US	2020258140	A1	2020年8月13日
				CN	110097429	B	2021年5月25日
CN	105469258	A	2016年4月6日	无			
US	2016092577	A1	2016年3月31日	US	10002172	B2	2018年6月19日