



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(21) **PI0802860-5 A2**



(22) Data de Depósito: 15/08/2008
(43) Data da Publicação: 08/06/2010
(RPI 2057)

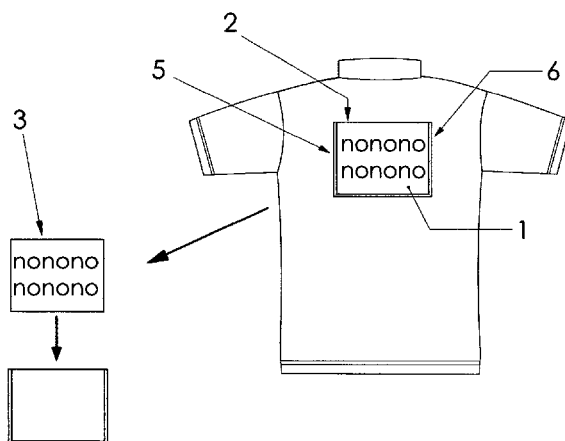
(51) *Int.Cl.:*
G09F 21/02

(54) Título: **MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO**

(73) Titular(es): Sérgio Lourenço Araújo Rosa

(72) Inventor(es): Sérgio Lourenço Araújo Rosa

(57) Resumo: Consistindo de um bolso plástico adequadamente posicionado, por exemplo, nas costas de uma camiseta, sendo que dentro desse bolso se pode inserir uma folha de propaganda, de tal modo que essa propaganda possa ser facilmente vista por outras pessoas. Como o bolso plástico é superiormente aberto, se pode trocar com facilidade o dispositivo publicitário, educativo ou informativo, bastando retirar o que estava dentro do bolso e trocá-lo por outro.





MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO

CAMPO TÉCNICO

O seguinte relatório descritivo da presente aplicação de invenção se refere ao desenvolvimento de um método de propaganda aplicado em peça de vestuário, consistindo de um bolso plástico adequadamente posicionado, por exemplo, nas costas de uma camiseta, sendo que dentro desse bolso se pode inserir uma folha de propaganda, de tal modo que essa propaganda possa ser facilmente vista por outras pessoas. Como o bolso plástico é superiormente aberto, se pode trocar com facilidade o dispositivo publicitário, educativo ou informativo, bastando retirar o que estava dentro do bolso e trocá-lo por outro.

ESTADO DA ARTE

Informes publicitários aplicadas a roupas estão associadas a mensagens impressas, costuradas ou coladas nessas roupas. Assim, são comuns de se ver circulando por lojas, supermercados e shopping centers, funcionários desses estabelecimentos com macacões, camisetas e outros panos, onde o nome da loja está adesivada ou costurada nessa vestimenta. No entanto, a técnica atual não se restringe apenas a esse tipo de meio publicitário.

Em buscas efetuadas no estado da arte pertinente ao campo técnico do modelo (G09F 21/02, G09F 9/00, A41D 13/00 e A41D 27/20) foram encontrados diversos documentos de patente que mostram outros meios de apresentar mensagens publicitárias em roupas.

O documento BR 7.401.363 de CARUSO (1994) descreve um modelo que tem estampada nas suas partes constitutivas, lições que visam à aprendizagem das ciências e dos idiomas de forma pedagógica. Consta de uma

camiseta, a estampa com a matéria considerada, a lição, o título do conteúdo e o texto.

Outra disposição em camiseta é revelada pelo BR 7.501.925 de SILVA (1995), em especial para veicular fatos e notícias atemporais relacionada à determinada entidade, empresa ou organização de qualquer natureza, compreendendo uma camiseta apresentando em sua porção anterior e/ou posterior estampas reproduzindo a diagramação de um jornal.

ARAÚJO (1998) descreve no BR 7.802.791 uma verdadeira armação composta de vértebras ligando a uma cabeça, uma estrutura lembrando o tronco, braços e pernas, configurando um boneco. As mensagens estão impressas nas partes ligáveis entre si.

Uma vestimenta completa de desenho futurista é revelada no BR 8.303.188 de COELHO et alii (2003), provida de uma tela de cristal lcd fixada a uma estrutura e conectada por fiação a uma leitora de 'compact disc (cd/dvd), com uma bateria e operacionalização do equipamento. A estrutura de suporte da tela de cristal lcd, possui uma estrutura de base inferior para alojar-se nos ombros do usuário/divulgador, permitindo que ao seu caminhar torne-se homem propaganda.

CUNHA (2004) mostra um colete de segurança com ajuste lateral, alças embutidas e dispositivo de publicidade fixados por encaixes, revelado no BR 8.400.702.

Uma estrutura de alumínio ou plástico inflável, coberta com acetato colorido ou não, contendo no interior lâmpadas que estão ligadas a pilhas, tendo espelhos ou superfícies reflexivas para aumentar o efeito luminoso, onde ao reunir as pessoas forma-se a mensagem ou a marca empresarial completando-se a

apresentação com coreografias, é revelada no BR 0.104.289 de MADEIRA (2001).

LEB (2003) no BR 0.307.688 descreve um método de propaganda que utiliza o corpo de uma pessoa de forma que a pele da região superior das costas e ombro da pessoa, que estejam idealmente expostos e sejam largas e planas. O anúncio é largo o suficiente para ser legível e compreensível pela audiência assistente. O anúncio pode ser formado por um corantetinta ou pintura adequada que possam ser removidos.

Faixas publicitárias móveis suportadas por coletes são descritas no BR 0.401.322 de MUSA (2004), suspensa por hastes presas aos operadores através de coletes especiais. A faixa é provida de canaletas de costura nas quais são incorporadas às hastes e os coletes são providos de canaletas de acomodação de hastes fixas. Esta disposição deixa operadores com as mãos livres.

KOPP (2004) descreve no BR 0.404.802 um painel móvel interativo para demonstração de mensagens enviadas por telefone celular ou periférico, composto por uma estrutura adequada fixado por alça no corpo de uma pessoa e levado pelo operador. Tem uma superfície no qual existe um display de leds ou jornal eletrônico, onde mostra mensagens ou 'torpedos' enviadas via celular pelos freqüentadores de festas ou mensagens pré-programadas por teclado ou pc para exibição de publicidade nas ruas.

Um artigo de roupa incluindo meio de exibição controlado por sistema de controle, método para exibição de informação pelo meio de exibição de artigo de roupa é mostrado no BR 0.511.140 de MAIRE et alii (2005), compreendendo meio de exibição monitorado por um sistema de controle incluindo meio para receber uma informação remotamente transmitida.

SCHWARTZ (1996) no BR 9.611.145 descreve um bolso de camisa pregável e emblema de propaganda, formado sobre uma seção de tecido, tal como a frente de uma camisa, através da fixação adesiva ao tecido de um aplique do tipo etiqueta tratado e estampado em relevo feito de duas camadas de papel, unido em torno de suas periferias e no qual uma fenda ao longo da borda de topo permite o acesso ao bolso assim formado entre as camadas. O bolso pode ser cheio com mercadorias e temporariamente vedado com uma tira removível.

PROBLEMAS DA ARTE

Pela análise da arte prévia se pode verificar que os meios empregados para se realizar propagandas em vestimentas, apresentam grande variedade de formas. Excluindo-se os meios eletrônicos de apresentação, como aquelas roupas que contém LED's e outros sistemas luminosos, ficam limitados a estampas coladas, costuradas ou mesmo impressas diretamente sobre as roupas. Exemplos disso são os documentos de SCHWARTZ e SILVA.

SOLUÇÃO PROPOSTA

Assim, devido às considerações do estado da arte anteriormente discutidas é um dos objetivos da presente aplicação de invenção, o desenvolvimento de um método de propaganda aplicado em peça de vestuário, como, por exemplo, uma camiseta. Dito método emprega um bolso plástico com abertura superior ou lateral, por onde se pode inserir dentro desse bolso uma folha de papel, plástico etc., contendo o informe que se deseja dar. Esse método de propaganda permite a troca rápida do conteúdo informativo sem a necessidade de trocar de roupa, colar uma estampa nova, costurar, etc.

O meio mais simples de construir o bolso é com plástico transparente

fechado em três lados. No entanto, se pode aplicar o mesmo princípio prático de trocar o informe publicitário com outros sistemas.

EXEMPLO 01

Um retângulo plástico apresenta velcro em três lados. Esse retângulo fica caído da vestimenta. Quando se levanta o retângulo de encontro à roupa, os velcros se prendem e se forma o bolso plástico contendor da propaganda.

EXEMPLO 02

O mesmo retângulo plástico é dotado de botões de pressão. Quando de prende esse retângulo de encontro à roupa fechando os botões de pressão, se forma o bolso plástico para se colocar a propaganda.

Esses dois exemplos servem apenas para ilustrar outras maneiras de se construir um bolso plástico em uma roupa. O que realmente importa é o princípio inventivo de se ter um bolso plástico onde se pode colocar uma folha de papel contendo propaganda, informes educativos ou de interesse social.

DESCRIÇÃO DAS FIGURAS

A caracterização do presente documento para patente de invenção é feita por meio de desenhos representativos do método de propaganda aplicado em peça de vestuário, de tal modo que o produto possa ser integralmente reproduzido por técnica adequada, permitindo plena caracterização da funcionalidade do objeto pleiteado.

A partir das figuras elaboradas que expressam a melhor forma ou forma preferencial de se realizar o produto ora idealizado, se fundamenta a parte descritiva do relatório, através de uma numeração detalhada e consecutiva, onde esta esclarece aspectos que possam ficar subentendidos pela representação

adotada, de modo a determinar claramente a proteção ora pretendida.

Estas figuras são meramente ilustrativas, podendo apresentar variações, desde que não fujam do inicialmente pleiteado.

Neste caso tem-se que:

- 5 - A FIGURA 1 ilustra uma vista frontal de uma vestimenta, por exemplo, uma camisa de gourmet;
- A FIGURA 2 ilustra a mesma vestimenta anterior mostrando às suas costas, onde se vê aplicado o bolso plástico e;
- 10 - A FIGURA 3 mostra um detalhe desse bolso plástico recebendo uma folha de propaganda.

DESCRIÇÃO DA INVENÇÃO

Uma forma preferencial de realização da invenção compreende o emprego de um bolso plástico (1) adequadamente disposto em uma vestimenta, sendo dito bolso fixado a essa vestimenta por algum meio apropriado, contando
15 com uma abertura superior (2), por onde se pode inserir uma folha (3) contendo informações publicitárias, de utilidade pública ou mensagens informativas quaisquer.

O bolso (1) pode ser afixado na parte das costas da vestimenta, por exemplo, uma camiseta, ou na parte frontal (4) mantendo as mesmas
20 características de visibilidade.

O bolso (1) pode ter a abertura (2) de inserção da folha (3) de material publicitário na parte superior, como mostrado, mas pode também ser aberto em uma das laterais à esquerda (5) ou à direita (6).

O material de que é feito o bolso é preferencialmente em plástico

transparente para facilitar a visualização da folha inserida dentro dele.

O material publicitário, informativo ou de utilidade pública, pode ser impresso em uma folha de papel (3) ou em qualquer meio adequado, desde que garanta a visualização das informações dispostas nele.

5 As laterais (5 e 6) do bolso (1) podem receber velcro para permitir o seu fechamento para cima.

As mesmas laterais (5 e 6) podem receber botões de pressão garantindo a formação do bolso (1), quando este for abotoado contra a superfície da camiseta.

10 O material publicitário, informativo ou de utilidade pública (3) impresso na superfície de papel ou outro suporte, pode ser trocado com facilidade do bolso plástico (1), garantindo o intercâmbio de informações com rapidez.

15 O método de propaganda desenvolvido permite que se possam trocar as informações com facilidade, sem a necessidade de se trocar de camiseta, possibilitando a divulgação de diversas informações simplesmente trocando o papel inserido dentro do bolso.

* * *

Reivindicações:

1- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, caracterizado por empregar de um bolso plástico (1) adequadamente disposto em uma vestimenta, sendo dito bolso fixado a essa vestimenta por algum meio apropriado, contando com uma abertura superior (2), por onde se pode inserir uma folha (3) contendo informações publicitárias, de utilidade pública ou mensagens informativas quaisquer.

2- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelo bolso (1) poder ser afixado na parte das costas da vestimenta, por exemplo, uma camiseta, ou na parte frontal (4) mantendo as mesmas características de visibilidade.

3- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelo bolso (1) poder ter a abertura (2) de inserção da folha (3) de material publicitário na parte superior, como mostrado, mas pode também ser aberto em uma das laterais à esquerda (5) ou à direita (6).

4- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelo material de que é feito o bolso ser preferencialmente em plástico transparente para facilitar a visualização da folha inserida dentro dele.

5- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelo material publicitário, informativo ou de utilidade pública, poder ser impresso em uma folha de papel (3) ou em qualquer meio adequado, desde que garanta a visualização das

informações dispostas nele.

6- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelas laterais (5 e 6) do bolso (1) poderem receber velcro para permitir o seu fechamento para cima.

5 7- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 6 e caracterizado pelas mesmas laterais (5 e 6) poderem receber botões de pressão garantindo a formação do bolso (1), quando este for abotoado contra a superfície da camiseta.

10 8- MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO, de acordo com a reivindicação 1 e caracterizado pelo material publicitário, informativo ou de utilidade pública (3) impresso na superfície de papel ou outro suporte, poder ser trocado do bolso plástico (1), garantindo o intercâmbio de informações com rapidez.

* * *

FIG. 01

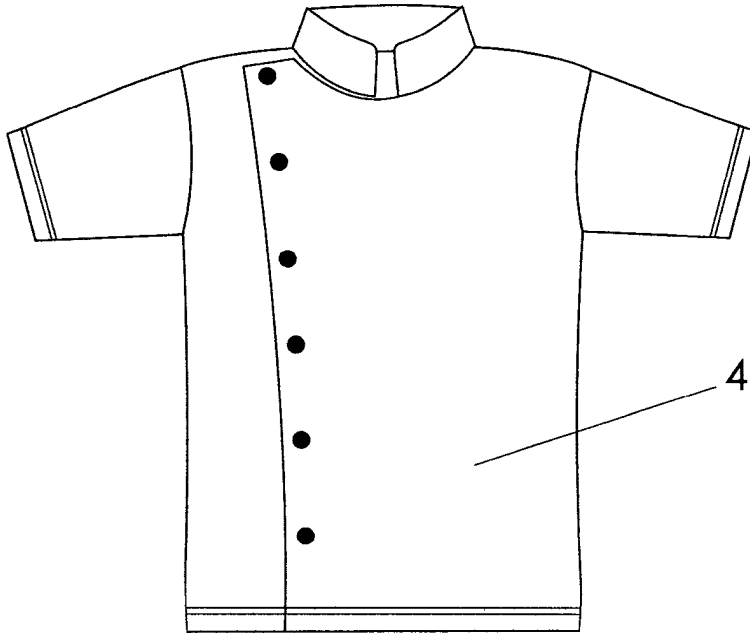
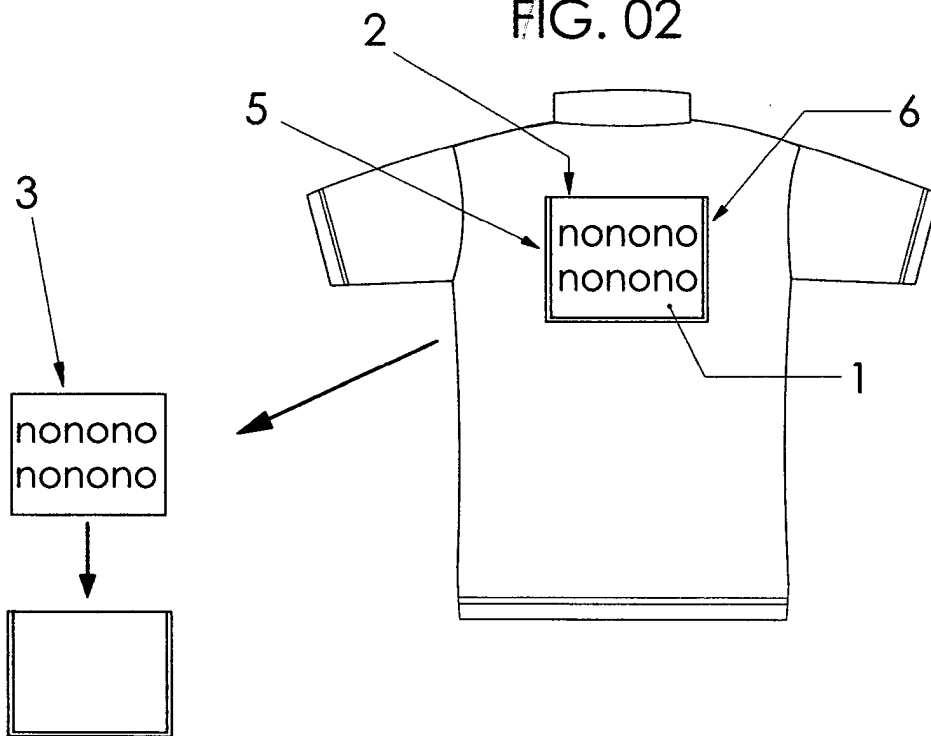


FIG. 02



Resumo

MÉTODO DE PROPAGANDA APLICADO EM PEÇA DE VESTUÁRIO,

consistindo de um bolso plástico adequadamente posicionado, por exemplo, nas costas de uma camiseta, sendo que dentro desse bolso se pode inserir uma folha de propaganda, de tal modo que essa propaganda possa ser facilmente vista por outras pessoas. Como o bolso plástico é superiormente aberto, se pode trocar com facilidade o dispositivo publicitário, educativo ou informativo, bastando retirar o que estava dentro do bolso e trocá-lo por outro.